




3 1761 11891021 5



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761118910215>



Retail trade

January 1987



Commerce de détail

Janvier 1987

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Retail trade

January 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

April 1987
5-3406-506

Price: Canada, \$14.00, \$140.00 a year
Other Countries, \$15.00, \$150.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 59, No. 1

ISSN 0380-6146

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Commerce de détail

Janvier 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Avril 1987
5-3406-506

Prix: Canada, \$14.00, \$140.00 par année
Autres pays, \$15.00, \$150.00 par année

Paiements en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 59, n° 1

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- D. Desjardins, Director, Industry Division
- G. Snyder, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- R. Rasia, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinoliques. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- G. Snyder, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	vii

Charts

Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1985-1987	ix
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987	ix
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1985-1987	x
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	xi

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Tables

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	vii

Graphiques

Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1985-1987	ix
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987	ix
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1985-1987	x
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	xi

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Tableaux

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLE DES MATIÈRES - suite

Page

Page

Tables

Tableaux

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Retail Trade, Chain and Independent
Stores, by Kind of BusinessCommerce de détail, magasins à succursales
et magasins indépendants suivant
le genre de commerce

17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49

SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE
DE DÉTAIL

25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985- 1987	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	52
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	54
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985- 1987	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	58
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61

Appendices

Appendices

I. Scope of the Survey	65
II. Definitions	67
Classification	68
III. Methodology	69
Sample	70

I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions	67
Classification	68
III. Méthodologie	69
Échantillon	70

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Appendices	
IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	82
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Appendices	
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément mangasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aériolaire)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	76
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	82
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89

Choix de publications

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$11,979 million in January 1987, a marginal decline from the previous month's revised total of \$11,994 million.
- o The 0.1% decline in January represents a reversal from the trend of the two previous months, where sales rose on average by 0.6% per month.
- o The following trade groups registered significant decreases in sales in January: motor vehicle dealers (\$46 million or -1.9%), department stores (\$35 million or -3.2%) and variety stores (\$15 million or -14.0%). On the other hand, major increases were recorded by grocery, confectionery and sundries stores (\$34 million or +5.5%), hardware stores (\$11 million or +9.9%) and all other food stores (\$11 million or +4.7%). The decrease recorded by motor vehicle dealers in January 1987 followed an increase of 4.1% in December. Sales by service stations increased by 1.0%, following four consecutive monthly declines.
- o Excluding new and used motor vehicle dealers, retail trade increased by 0.3% in January 1987, after showing no change in December.
- o On a provincial basis, sales decreased by only 0.1%, both in Ontario and Alberta, and remained unchanged in Quebec. In the other provinces and territories, variations ranged from a high of 1.6% in British Columbia to a low of -2.6% in the Yukon and Northwest Territories.

Unadjusted Sales

- o Total retail trade for January 1987 rose 6.9% over the same month last year, totalling \$10,366 million.
- o Year-over-year comparisons indicate a substantial rise of 12.3% for all food stores and a decrease of 1.4% for motor vehicle dealers - the two largest groups within retail trade. Department store sales, which totalled \$768 million in January 1987, were up 0.8% over the same month a year earlier. Service station sales declined for the tenth consecutive month on a year-over-year basis to total \$833 million, down 6.7% from the January 1986 level.
- o On a provincial basis, most of the year-over-year growth registered in January 1987 was concentrated in Ontario (\$335 million or +9.1%), Quebec (\$190 million or +8.1%) and British Columbia (\$77 million or +7.0%). Prince Edward Island (+10.6%), Nova Scotia and New Brunswick (both at +7.2%) also posted gains that were higher than the national average. Sales declined slightly in Alberta (-1.0%).
- o At the metropolitan level, the following sales gains were recorded: Toronto (+11.2%), Vancouver (+7.2%), Montreal (+3.1%) and Winnipeg (+0.1%).

Constant Dollars Estimates

- o Deflated with an implicit price index (128.7) retail sales not seasonally adjusted for January 1987 increased by 6.9% over the same month a year ago and totalled \$10,366 million in 1981 constant dollars. The seasonally adjusted value deflated with an index of 128.7 recorded a decrease of 0.6% in January 1987 over the December 1986 sales to reach \$9,309 million in 1981 constant dollars.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o En janvier 1987, l'estimation préliminaire des ventes au détail, corrigée en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, a enregistré une diminution marginale par rapport à l'estimation révisée du mois précédent (\$11,994 millions) pour totaliser \$11,979 millions.
- o Le déclin de 0.1% en janvier représente un renversement de la tendance observée au cours des deux mois précédents - les ventes avaient enregistré, au cours de cette période, une hausse mensuelle moyenne de 0.6%.
- o Les groupes de commerce suivants ont enregistré des diminutions significatives des ventes en janvier: les concessionnaires d'automobiles (\$46 millions ou -1.9%), les grands magasins (\$35 millions ou -3.2%) et les bazars (\$15 millions ou -14.0%). Par ailleurs, les principales hausses ont été signalées par les épiceries, confiseries et articles divers (\$34 millions ou +5.5%), les quincailleries (\$11 millions ou +9.9%) et tous les autres magasins d'aliments (\$11 millions ou +4.7%). La diminution enregistrée par les concessionnaires d'automobiles en janvier 1987 fait suite à une hausse de 4.1% en décembre. Après quatre replis mensuels consécutifs, les ventes des stations-service ont augmenté de 1.0%.
- o En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail a augmenté de 0.3% en janvier 1987, faisant suite à aucun changement en décembre.
- o Sur une base provinciale, les ventes ont connu une baisse de 0.1% seulement, à la fois en Ontario et en Alberta, et sont demeurées inchangées au Québec. Dans les autres provinces et territoires, les variations s'échelonnent entre un maximum de 1.6% en Colombie-Britannique et un minimum de -2.6% au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest.

Ventes non désaisonnalisées

- o Le commerce de détail a enregistré une hausse de 6.9% en janvier 1987, par rapport au mois correspondant de l'année dernière, pour atteindre \$10,366 millions.
- o Selon les comparaisons d'une année à l'autre, les ventes des magasins d'alimentation ont connu une augmentation globale substantielle de 12.3% et celles des concessionnaires d'automobiles, une diminution de 1.4%. Les ventes des grands magasins ont atteint \$768 millions en janvier 1987, ce qui représente une hausse de 0.8% par rapport à la même période l'année précédente. Les ventes des stations-service ont connu une diminution d'une année à l'autre, pour un dixième mois consécutif, ayant totalisé \$833 millions, ce qui représente une baisse de 6.7% par rapport au niveau atteint en janvier 1986.
- o À l'échelle provinciale, la plus grande partie de la croissance, d'une année à l'autre, enregistrée en janvier 1987 a été concentrée en Ontario (\$335 millions ou +9.1%), au Québec (\$190 millions ou +8.1%) et en Colombie-Britannique (\$77 millions ou +7.0%). L'Île-du-Prince-Édouard (+10.6%) la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick (+7.2%, dans les deux cas) ont également signalé des gains supérieurs à la moyenne nationale. Les ventes ont diminué légèrement en Alberta (-1.0%).
- o Au niveau des régions métropolitaines, on rapporte les gains suivants: Toronto (+11.2%), Vancouver (+7.2%), Montréal (+3.1%) et Winnipeg (+0.1%).

Estimations en dollars constants

- o Dégonflées à l'aide d'un indice implicite des prix (128.7), les ventes au détail non désaisonnalisées pour janvier 1987 ont augmenté de 6.9% par rapport au mois correspondant l'an dernier et ont totalisé \$10,366 millions. La valeur désaisonnalisée des ventes de janvier 1987, dégonflée à l'aide d'un indice de 128.7, a enregistré une baisse de 0.6% par rapport aux ventes de décembre 1986 et s'est chiffrée à \$9,309 millions en dollars constants de 1981.

Chart - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Commerce de détail mensuel, non désaisonné, Canada, 1985-1987

Graphique - 1

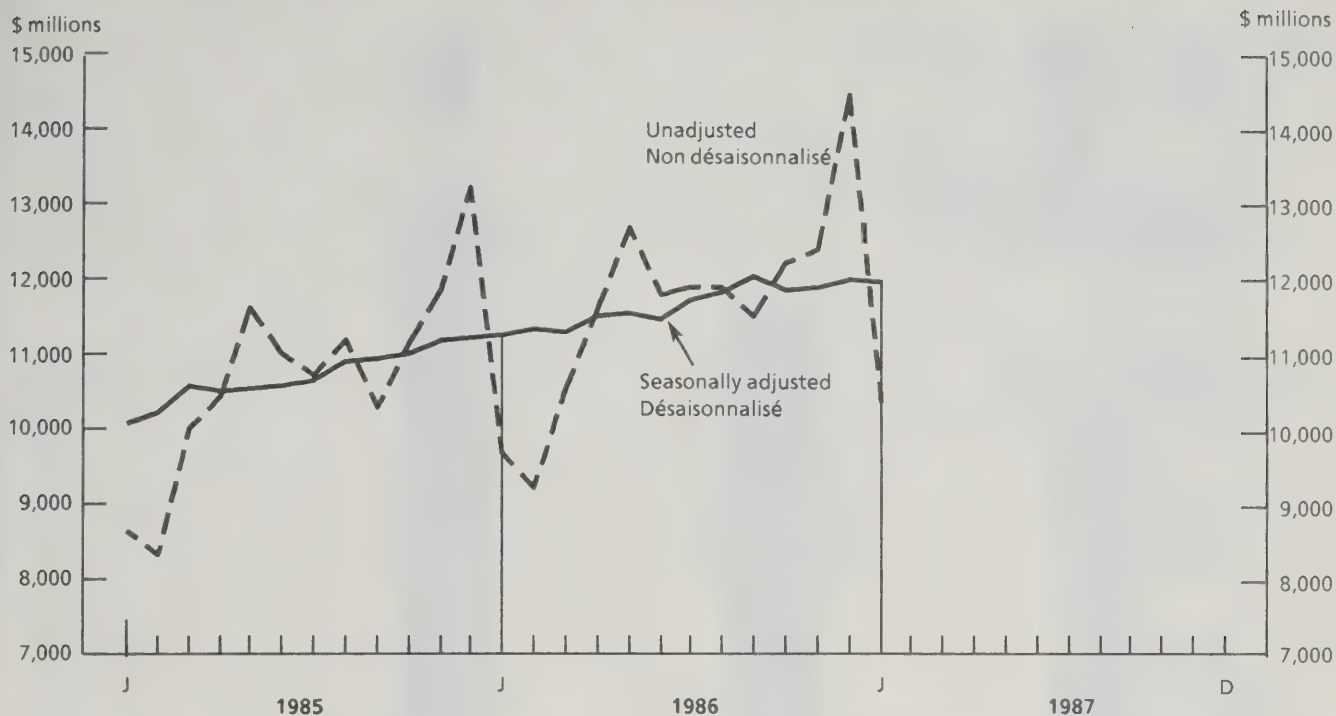


Chart - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987

Graphique - 2

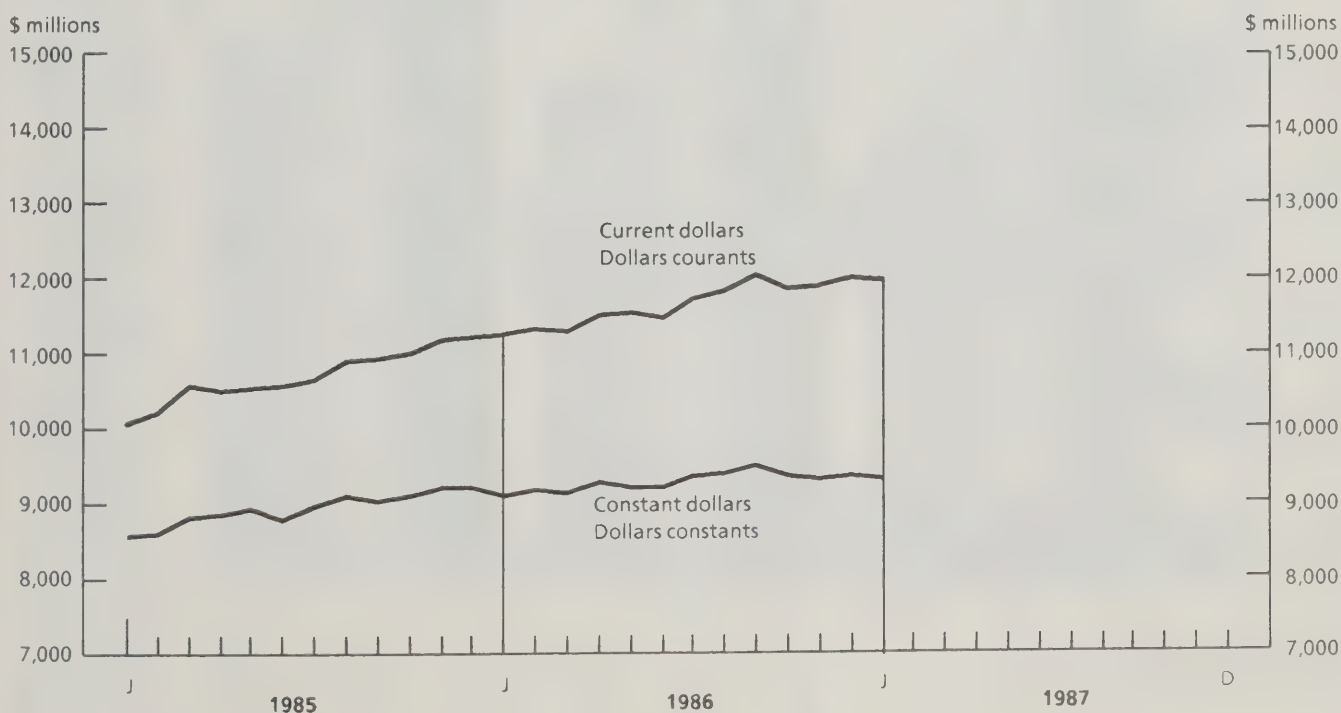
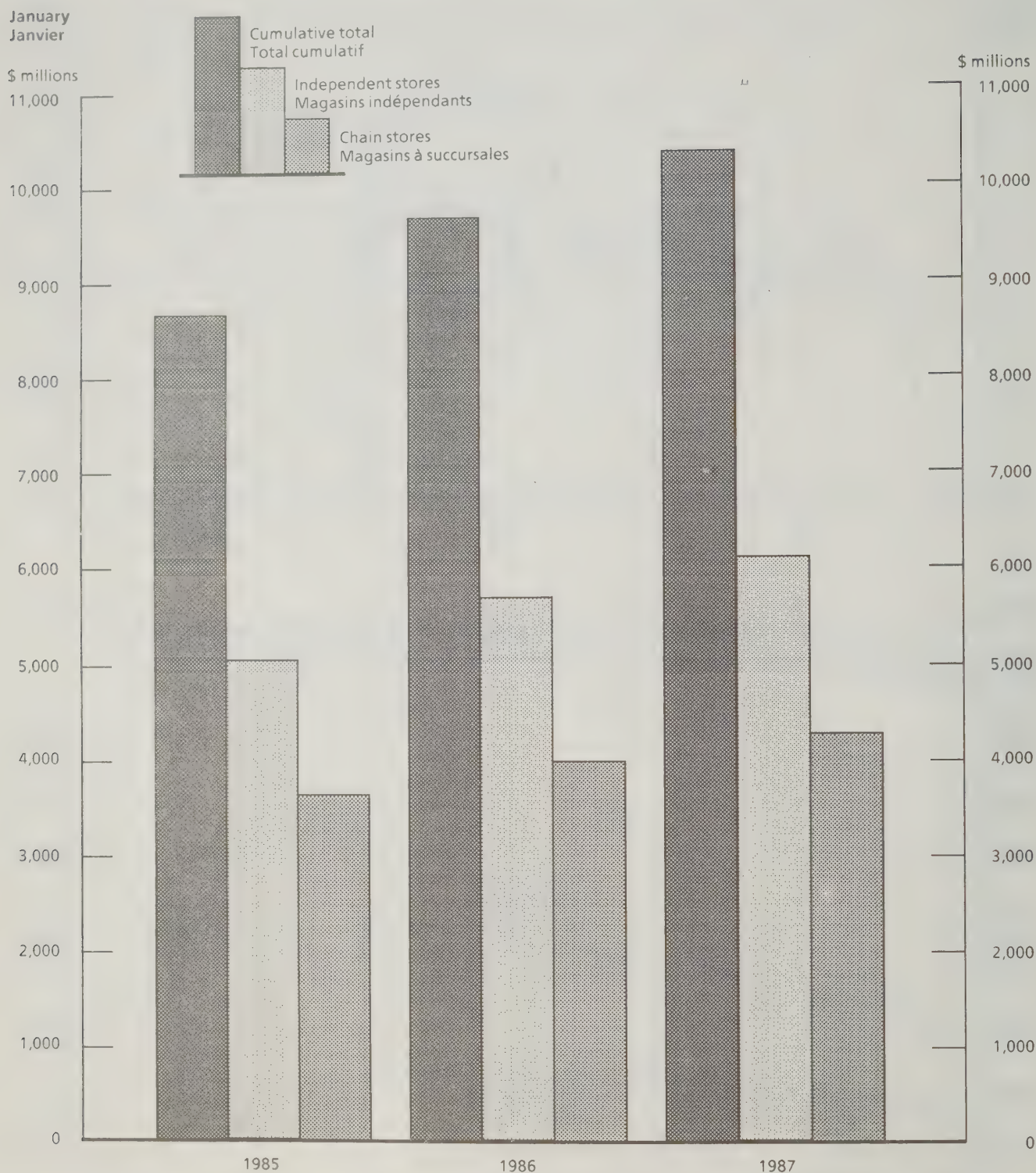


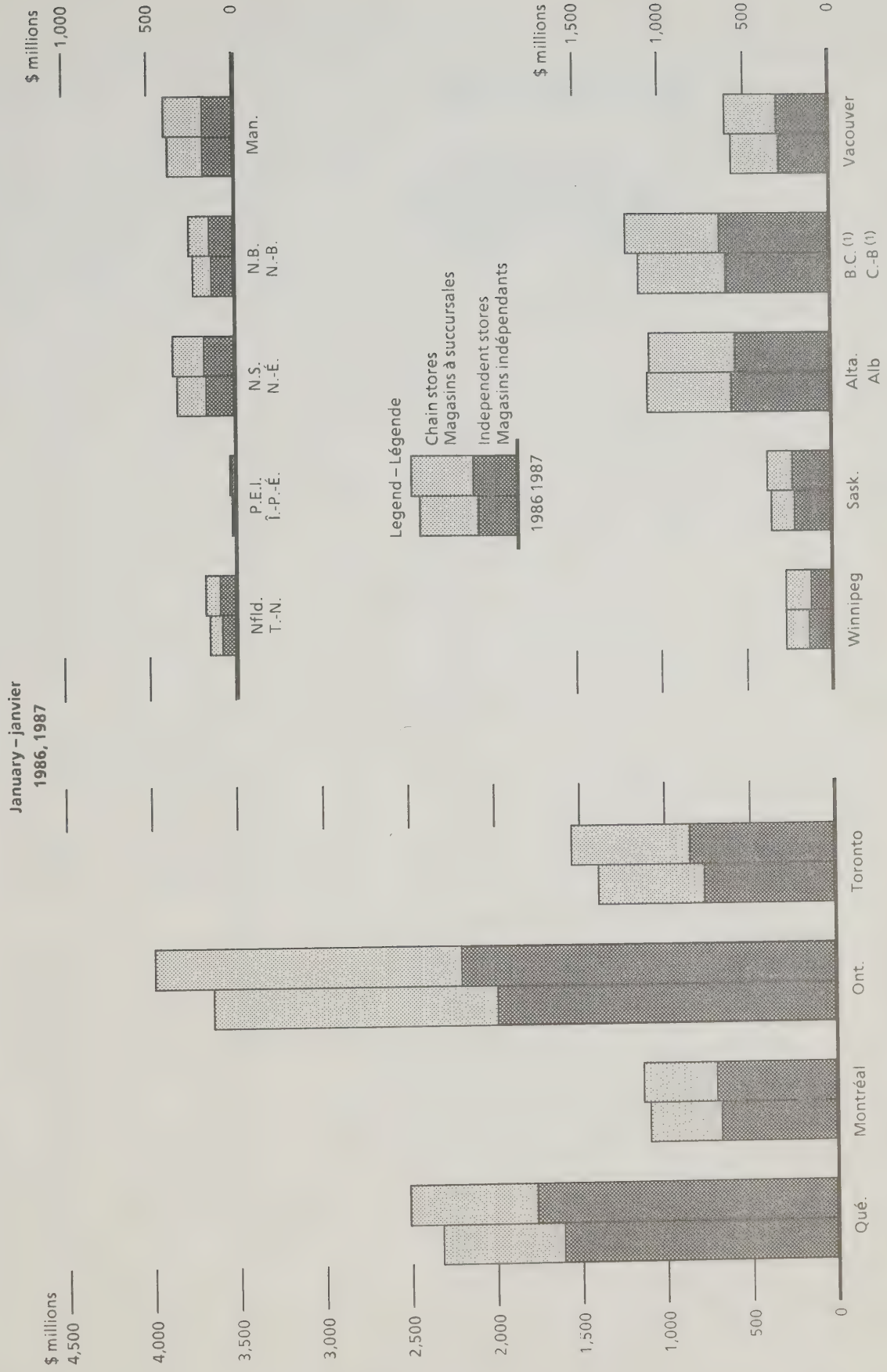
Chart - 3
 Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1985-1987 ⁽¹⁾
 Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1985-1987 ⁽¹⁾



(1) Based on preliminary estimates.

(1) D'après des estimations préliminaires.

Chart - 4
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et
magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



(1) B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.

(1) C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.

STATISTICAL TABLES

Retail Trade,
Unadjusted, by
Region and
Kind of Business

TABLEAUX STATISTIQUES

Commerce de détail
données brutes, par
région et genre de
commerce

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,782	+ 1.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	24,707	+ 9.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,685	...
4	Department stores	7,226	- 6.6	-	-	7,226	- 6.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,909	+ 4.6
6	General stores	x	x	x	x	6,070	+ 19.2
7	Variety stores	x	x	x	x	3,097	+ 4.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	22,715	- 6.7
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	14,451	- 2.3
11	Garages	-	-	1,332*	...	1,332	...
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	4,714	+ 14.3	4,714	+ 14.3
13	Men's clothing stores	440	+ 13.1	94	--	535	+ 10.5
14	Women's clothing stores	1,906	+ 6.2	251	+ 2.1	2,157	+ 5.7
15	Family clothing stores	2,068	+ 11.6	2,125	+ 34.3	4,194	+ 22.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,237	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,490	+ 1.1
20	Household appliance stores	-	-	188	- 12.4	188	- 12.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,171	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,783	+ 13.1	10,002	+ 10.9	11,785	+ 11.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	412	+ 17.7
24	Florists	x	x	x	x	376	+ 15.0
25	Jewellery stores	420	+ 27.2	108	+ 32.0	529	+ 28.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,124	+ 29.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	939	...
28	All other stores	5,738	+ 19.3	7,597	+ 29.3	13,334	+ 24.8
29	All stores	62,608	+ 4.1	103,695	+ 7.3	166,303	+ 6.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January- 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	8,461	+ 11.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	1,821	+ 18.5
3	All other food stores	-	-	232	+ 15.2	232	+ 15.2
4	Department stores	4,461	+ 18.2	-	-	4,461	+ 18.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	1,118	+ 18.5	1,118	+ 18.5
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	7,700	+ 12.9	7,700	+ 12.9
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,372	- 11.4
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	500	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	396*	...	396	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,444	- 3.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	373	...
27	Personal accessories stores	-	-	335	+ 24.2	335	+ 24.2
28	All other stores	x	x	x	x	3,976	+ 5.3
29	All stores	14,072	+ 7.8	25,703	+ 12.2	39,775	+ 10.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January- 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
 January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	72,376	+ 23.9	18,237	+ 30.6	90,614	+ 25.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,041	+ 8.7	10,821	+ 17.8	13,862	+ 15.6
3	All other food stores	x	x	x	x	3,509	+ 7.3
4	Department stores	21,315	+ 3.0	-	-	21,315	+ 3.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,960	- 3.0
6	General stores	-	-	4,719	- 4.3	4,719	- 4.3
7	Variety stores	x	x	x	x	3,064	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	57,222	- 6.3	57,222	- 6.3
9	Used car dealers	-	-	2,459	+ 4.0	2,459	+ 4.0
10	Service stations	x	x	x	x	37,558	- 8.8
11	Garages	-	-	1,600	- 6.1	1,600	- 6.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,033	- 9.9
13	Men's clothing stores	822	+ 4.0	2,095	+ 30.4	2,917	+ 21.7
14	Women's clothing stores	3,732	+ 23.0	2,874	+ 10.5	6,606	+ 17.2
15	Family clothing stores	1,042	+ 2.8	2,623	+ 15.6	3,665	+ 11.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	650	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,616	+ 10.2
18	Hardware stores	-	-	3,560	+ 18.5	3,560	+ 18.5
19	Household furniture stores	781	- 14.5	1,168	- 19.4	1,949	- 17.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	967	+ 7.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,603	- 3.1	2,367	+ 3.3	3,969	+ 0.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	23,554	+ 23.0
23	Book and stationery stores	1,643	+ 13.3	1,598	+ 18.9	3,241	+ 16.0
24	Florists	x	x	x	x	881	+ 12.4
25	Jewellery stores	1,337	+ 17.3	254	+ 10.1	1,590	+ 16.0
26	Sporting goods and accessories stores	274	- 3.3	1,437	+ 10.4	1,711	+ 7.9
27	Personal accessories stores	574	- 0.3	2,433*	...	3,007	...
28	All other stores	18,686	+ 13.4	16,540	+ 10.2	35,226	+ 11.9
29	All stores	146,295	+ 13.6	202,729	+ 3.0	349,024	+ 7.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January- 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	55,316	+ 16.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,868	+ 11.5
3	All other food stores	x	x	x	x	4,937	...
4	Department stores	13,988	- 0.2	-	-	13,988	- 0.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,975	+ 1.9
6	General stores	-	-	10,088	+ 22.5	10,088	+ 22.5
7	Variety stores	x	x	x	x	3,604	- 10.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	38,907	- 10.8
9	Used car dealers	-	-	2,450*	...	2,450	...
10	Service stations	x	x	x	x	26,668	- 9.2
11	Garages	-	-	1,440	+ 7.1	1,440	+ 7.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,312	+ 25.2
13	Men's clothing stores	683	+ 13.4	1,197*	...	1,880	...
14	Women's clothing stores	2,865	- 5.9	1,712	+ 3.7	4,576	- 2.5
15	Family clothing stores	1,625	+ 5.6	1,204	+ 1.9	2,829	+ 4.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	2,664	+ 34.8	2,664	+ 34.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,648	+ 13.9
20	Household appliance stores	-	-	834	+ 23.0	834	+ 23.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,186	- 12.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,344	+ 8.7	16,008	+ 26.0	17,352	+ 24.5
23	Book and stationery stores	980	+ 15.2	384	+ 6.7	1,364	+ 12.6
24	Florists	x	x	x	x	715	+ 7.8
25	Jewellery stores	754	- 5.2	540*	...	1,295	- 12.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,116	+ 24.4
27	Personal accessories stores	360	+ 2.9	964	+ 20.7	1,324	+ 15.3
28	All other stores	12,644	+ 13.0	12,739*	...	25,382	+ 28.2
29	All stores	90,295	+ 8.2	160,077	+ 6.7	250,372	+ 7.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January- 1987 - Janvier

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	241,998	+ 6.2	289,240	+ 0.4	531,238	+ 2.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	6,939	+ 9.5	206,288	+ 31.9	213,228	+ 31.1
3	All other food stores	2,795	+ 8.1	79,351	+ 24.1	82,147	+ 23.5
4	Department stores	139,393	- 1.4	-	-	139,393	- 1.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	21,699	+ 0.9
6	General stores	x	x	x	x	20,126	+ 12.0
7	Variety stores	x	x	x	x	22,605	+ 6.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	389,501	+ 2.8	389,501	+ 2.8
9	Used car dealers	-	-	21,839*	...	21,839	...
10	Service stations	37,368	- 17.5	206,928	- 1.6	244,296	- 4.4
11	Garages	-	-	46,031	- 3.1	46,031	- 3.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	33,511	+ 4.3
13	Men's clothing stores	9,831	+ 12.1	15,846	+ 21.7	25,677	+ 17.9
14	Women's clothing stores	29,325	+ 12.6	24,016	+ 15.4	53,340	+ 13.8
15	Family clothing stores	25,015	+ 12.7	20,615	+ 6.1	45,629	+ 9.6
16	Specialty shoe stores	4,078	+ 5.9	2,277*	...	6,355	+ 24.5
17	Family shoe stores	20,441	+ 13.8	6,430*	...	26,870	+ 19.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	32,855	...
19	Household furniture stores	11,964	+ 28.4	33,429	+ 11.3	45,392	+ 15.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	11,842	+ 13.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	34,598	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	33,797	+ 7.5	78,924	+ 6.9	112,721	+ 7.1
23	Book and stationery stores	8,109	+ 7.1	8,325	+ 12.4	16,435	+ 9.7
24	Florists	-	-	8,206	+ 16.2	8,206	+ 16.2
25	Jewellery stores	3,185	--	7,570*	...	10,754	+ 23.7
26	Sporting goods and accessories stores	6,353	+ 5.8	37,009	+ 23.3	43,362	+ 20.4
27	Personal accessories stores	9,288	+ 24.2	28,986	+ 3.3	38,274	+ 7.7
28	All other stores	96,567	+ 6.6	144,981	+ 18.7	241,547	+ 13.6
29	All stores	745,954	+ 4.8	1,773,516	+ 9.6	2,519,470	+ 8.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January- 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	244,488	- 5.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	84,363	+ 22.0
3	All other food stores	1,604	+ 8.2	44,559	+ 20.5	46,163	+ 20.0
4	Department stores	82,775	- 0.3	-	-	82,775	- 0.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,977	...
6	General stores	-	-	650	+ 4.9	650	+ 4.9
7	Variety stores	x	x	x	x	6,390	- 3.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	175,023	- 1.2	175,023	- 1.2
9	Used car dealers	-	-	5,219	+ 7.5	5,219	+ 7.5
10	Service stations	25,553*	...	80,542	- 9.6	106,096	- 12.9
11	Garages	-	-	11,936	- 7.1	11,936	- 7.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,956	- 8.5
13	Men's clothing stores	6,622	+ 11.7	6,750	+ 16.6	13,373	+ 14.1
14	Women's clothing stores	16,029	+ 13.6	10,981	+ 15.5	27,011	+ 14.3
15	Family clothing stores	14,637	+ 18.2	4,945	+ 3.2	19,582	+ 14.0
16	Specialty shoe stores	2,934	+ 10.3	1,731*	...	4,664	+ 35.9
17	Family shoe stores	11,944	+ 14.6	3,725*	...	15,669	+ 25.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,021	...
19	Household furniture stores	7,461*	...	13,877	+ 25.6	21,338	+ 29.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	22,601	+ 5.4	39,580	- 1.0	62,181	+ 1.2
23	Book and stationery stores	6,400	+ 3.2	3,249*	...	9,649	+ 15.8
24	Florists	-	-	3,838	+ 16.6	3,838	+ 16.6
25	Jewellery stores	2,255	+ 0.5	4,146*	...	6,401	+ 34.4
26	Sporting goods and accessories stores	2,819	+ 7.8	15,330*	...	18,150	...
27	Personal accessories stores	6,719	+ 32.8	10,532	- 5.1	17,251	+ 6.7
28	All other stores	65,630	+ 5.5	62,969	+ 15.5	128,599	+ 10.2
29	All stores	438,855	+ 3.1	716,438	+ 3.0	1,155,293	+ 3.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January- 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie - Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	597,343	+ 8.0	237,856	+ 20.0	835,199	+ 11.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	109,296	+ 6.9	104,289	+ 31.7	213,585	+ 17.8
3	All other food stores	9,726	+ 7.9	70,676	+ 19.8	80,402	+ 18.2
4	Department stores	298,817	+ 6.6	-	-	298,817	+ 6.6
5	General merchandise stores	68,754	- 0.4	22,130	+ 21.1	90,884	+ 4.0
6	General stores	x	x	x	x	15,538	+ 9.7
7	Variety stores	13,304*	...	4,004	+ 12.1	17,308	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	755,174	+ 0.9
9	Used car dealers	-	-	16,276	+ 5.5	16,276	+ 5.5
10	Service stations	110,650	- 13.2	200,346	- 1.7	310,997	- 6.1
11	Garages	-	-	45,048	+ 3.1	45,048	+ 3.1
12	Automotive parts and accessories stores	2,200*	...	90,608	+ 17.9	92,808	+ 15.7
13	Men's clothing stores	18,291	+ 9.4	21,628	+ 18.6	39,919	+ 14.2
14	Women's clothing stores	58,270	+ 17.9	30,502	+ 8.9	88,772	+ 14.6
15	Family clothing stores	27,203	+ 23.2	10,756	- 0.1	37,959	+ 15.5
16	Specialty shoe stores	5,364	+ 29.3	2,911	+ 15.4	8,274	+ 24.0
17	Family shoe stores	22,948	+ 8.7	8,268	+ 17.3	31,216	+ 10.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	26,701	+ 17.3
19	Household furniture stores	18,197	+ 24.7	34,555	+ 24.2	52,753	+ 24.3
20	Household appliance stores	4,134	- 2.2	17,497	+ 12.9	21,631	+ 9.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	29,611*	...	8,507	+ 25.3	38,118	+ 35.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	55,811	+ 14.8	145,501	+ 14.7	201,312	+ 14.7
23	Book and stationery stores	17,431	+ 35.1	8,021	+ 20.5	25,452	+ 30.1
24	Florists	723*	...	15,282	+ 23.8	16,006	+ 24.9
25	Jewellery stores	12,957	+ 12.4	12,204	+ 15.5	25,161	+ 13.9
26	Sporting goods and accessories stores	11,242	+ 4.1	36,578	+ 17.7	47,820	+ 14.2
27	Personal accessories stores	28,295	+ 23.5	42,051	+ 29.2	70,346	+ 26.9
28	All other stores	260,522	+ 14.8	238,511	+ 21.9	499,034	+ 18.1
29	All stores	1,798,267	+ 7.7	2,204,242	+ 10.2	4,002,509	+ 9.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January- 1987 - Janvier

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie - Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	224,826	+ 8.0	65,747	+ 26.7	290,573	+ 11.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	27,042	+ 11.5	40,466	+ 30.3	67,507	+ 22.0
3	All other food stores	3,115*	...	43,489	+ 21.4	46,604	+ 22.5
4	Department stores	125,351	+ 10.5	-	-	125,351	+ 10.5
5	General merchandise stores	21,724	- 0.5	5,864	+ 27.0	27,588	+ 4.2
6	General stores	-	-	642	+ 31.6	642	+ 31.6
7	Variety stores	2,892*	...	491	+ 4.2	3,382	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	317,087	+ 7.0
9	Used car dealers	-	-	5,270	+ 13.6	5,270	+ 13.6
10	Service stations	45,782	- 10.7	70,249	+ 6.9	116,032	- 0.7
11	Garages	-	-	12,266	- 13.9	12,266	- 13.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	30,405	+ 17.5
13	Men's clothing stores	9,696	+ 8.2	10,448	+ 13.0	20,144	+ 10.6
14	Women's clothing stores	25,681	+ 19.8	16,292	+ 4.8	41,973	+ 13.5
15	Family clothing stores	12,820	+ 29.8	4,580	+ 20.3	17,400	+ 27.2
16	Specialty shoe stores	3,567	+ 26.2	1,775	+ 21.3	5,342	+ 24.6
17	Family shoe stores	12,478	+ 10.6	3,420	+ 7.7	15,898	+ 10.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,616	+ 20.8
19	Household furniture stores	12,884	+ 29.3	7,594	+ 12.2	20,478	+ 22.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	10,046	+ 1.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	20,449	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	14,817	+ 24.2	62,801	+ 11.1	77,618	+ 13.4
23	Book and stationery stores	8,777	+ 32.5	3,261	+ 24.7	12,038	+ 30.3
24	Florists	x	x	x	x	6,132	+ 23.4
25	Jewellery stores	4,805	+ 23.2	6,503	+ 24.0	11,308	+ 23.7
26	Sporting goods and accessories stores	5,036	+ 5.1	10,893*	...	15,929	- 14.9
27	Personal accessories stores	14,718	+ 21.8	26,018	+ 30.8	40,737	+ 27.4
28	All other stores	94,194	+ 21.1	99,174	+ 10.9	193,369	+ 15.7
29	All stores	696,196	+ 10.8	862,987	+ 11.5	1,559,183	+ 11.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Toronto

January- 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie - Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	107,512	+ 13.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	16,094	- 1.5
3	All other food stores	656	+ 4.9	3,720	+ 5.6	4,375	+ 5.5
4	Department stores	36,238	- 2.2	-	-	36,238	- 2.2
5	General merchandise stores	6,464	- 15.6	2,270*	...	8,734	- 3.8
6	General stores	x	x	x	x	11,538	+ 16.9
7	Variety stores	1,905	- 9.0	104	- 6.3	2,009	- 8.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	69,079	- 16.9	69,079	- 16.9
9	Used car dealers	-	-	1,859	+ 18.5	1,859	+ 18.5
10	Service stations	12,682	+ 2.3	22,787	- 6.4	35,469	- 3.4
11	Garages	-	-	2,351	+ 29.6	2,351	+ 29.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,744	...
13	Men's clothing stores	1,437*	...	1,177	+ 16.5	2,614	+ 29.5
14	Women's clothing stores	6,103	+ 18.7	1,583	+ 6.6	7,686	+ 16.0
15	Family clothing stores	4,900	+ 28.0	766	+ 2.4	5,666	+ 23.8
16	Specialty shoe stores	321	+ 34.4	296*	...	617	- 5.5
17	Family shoe stores	1,392	+ 16.9	413	+ 21.2	1,805	+ 17.9
18	Hardware stores	-	-	2,462	+ 6.2	2,462	+ 6.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,027	+ 13.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,888	- 11.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,350	+ 15.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,506	+ 2.9	11,909	- 4.4	14,416	- 3.2
23	Book and stationery stores	1,718	+ 16.6	670	+ 5.4	2,388	+ 13.2
24	Florists	-	-	974	- 12.3	974	- 12.3
25	Jewellery stores	1,650	+ 6.9	1,547	+ 26.0	3,196	+ 15.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,880	+ 35.1
27	Personal accessories stores	1,327	+ 4.0	2,590	+ 17.2	3,918	+ 12.4
28	All other stores	16,493	+ 5.2	24,098	+ 1.7	40,590	+ 3.1
29	All stores	190,321	+ 7.1	214,159	- 2.3	404,479	+ 1.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January- 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie - Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	73,000	+ 11.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,924	+ 0.3
3	All other food stores	x	x	x	x	3,000	+ 16.3
4	Department stores	32,749	- 3.1	-	-	32,749	- 3.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,179	+ 5.9
6	General stores	-	-	481*	...	481	...
7	Variety stores	x	x	x	x	532	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	40,568	- 20.9	40,568	- 20.9
9	Used car dealers	-	-	1,378	+ 33.8	1,378	+ 33.8
10	Service stations	x	x	x	x	25,811	- 11.6
11	Garages	-	-	1,496*	...	1,496	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,976	...
13	Men's clothing stores	1,269*	...	632	+ 27.6	1,901	...
14	Women's clothing stores	5,226	+ 19.2	925	+ 7.4	6,151	+ 17.3
15	Family clothing stores	3,290*	...	176*	...	3,467	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	611	- 3.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,446	+ 21.6
18	Hardware stores	-	-	393	+ 9.5	393	+ 9.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,325	+ 7.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,474	+ 3.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,529	+ 23.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,295	- 13.7
23	Book and stationery stores	1,592	+ 19.0	354	+ 4.3	1,946	+ 16.0
24	Florists	-	-	591	- 17.2	591	- 17.2
25	Jewellery stores	1,446	+ 14.3	1,142	+ 5.0	2,588	+ 10.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,827	...
27	Personal accessories stores	1,228	+ 3.0	2,276	+ 22.6	3,504	+ 15.0
28	All other stores	13,590	+ 4.9	14,365	+ 0.9	27,955	+ 2.8
29	All stores	154,546	+ 7.1	112,552	- 8.1	267,098	+ 0.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January- 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	80,422	+ 14.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	15,367	+ 11.2
3	All other food stores	286	+ 2.5	3,370	+ 23.4	3,656	+ 21.4
4	Department stores	24,452	+ 5.1	-	-	24,452	+ 5.1
5	General merchandise stores	14,981	+ 6.2	876*	...	15,857	+ 3.6
6	General stores	7,808	+ 0.2	14,265	- 4.3	22,074	- 2.8
7	Variety stores	2,446	- 6.5	294*	...	2,740	- 8.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	82,045	+ 7.7	82,045	+ 7.7
9	Used car dealers	-	-	982*	...	982	...
10	Service stations	4,447	+ 10.0	14,188	+ 3.0	18,635	+ 4.6
11	Garages	-	-	2,540	- 7.3	2,540	- 7.3
12	Automotive parts and accessories stores	628*	...	5,409	+ 0.4	6,037	+ 3.5
13	Men's clothing stores	1,563	+ 13.4	2,783	+ 11.6	4,346	+ 12.3
14	Women's clothing stores	5,191	+ 14.9	2,564	- 8.3	7,755	+ 6.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,677	+ 14.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	442	+ 16.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,374	+ 2.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,047	+ 6.4
19	Household furniture stores	-	-	2,900	- 16.1	2,900	- 16.1
20	Household appliance stores	-	-	1,412	- 2.4	1,412	- 2.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,453	+ 22.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,259	+ 1.4
23	Book and stationery stores	1,215	+ 31.7	650	- 16.0	1,865	+ 9.9
24	Florists	x	x	x	x	979	- 1.3
25	Jewellery stores	1,269	+ 13.2	1,555	+ 8.7	2,824	+ 10.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,516	- 14.2
27	Personal accessories stores	669	+ 32.0	1,704	+ 5.0	2,372	+ 11.4
28	All other stores	18,625	+ 13.0	24,172	+ 6.2	42,797	+ 9.0
29	All stores	157,978	+ 10.5	222,846	+ 4.4	380,824	+ 6.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January- 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	157,900	+ 11.0	35,299	- 5.5	193,199	+ 7.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	15,805	+ 6.3	28,507	- 1.9	44,312	+ 0.8
3	All other food stores	592	+ 7.9	10,236	+ 15.3	10,828	+ 14.9
4	Department stores	100,473	- 7.5	-	-	100,473	- 7.5
5	General merchandise stores	12,152	- 19.9	6,921	- 10.2	19,073	- 16.6
6	General stores	x	x	x	x	49,692	+ 4.9
7	Variety stores	2,612*	...	528	- 10.9	3,140	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	213,886	- 12.4
9	Used car dealers	-	-	4,416*	...	4,416	...
10	Service stations	19,540	+ 13.2	38,588*	...	58,128	- 16.7
11	Garages	-	-	4,884*	...	4,884	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,937	- 3.4	15,851	+ 1.5	17,788	+ 0.9
13	Men's clothing stores	6,410	- 5.8	7,036	- 11.5	13,446	- 8.8
14	Women's clothing stores	18,084	+ 4.9	8,794	+ 18.2	26,877	+ 8.9
15	Family clothing stores	12,185	+ 0.6	4,413	+ 13.3	16,598	+ 3.7
16	Specialty shoe stores	1,373	+ 0.7	855*	...	2,228	+ 21.1
17	Family shoe stores	4,751	+ 1.5	2,264	+ 1.4	7,015	+ 1.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,441	+ 31.2
19	Household furniture stores	2,719	+ 9.9	5,668	- 11.0	8,387	- 5.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,063	- 4.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	15,233	+ 5.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	12,818	+ 9.6	45,313	+ 7.1	58,132	+ 7.7
23	Book and stationery stores	4,591	+ 23.7	1,833	+ 12.1	6,424	+ 20.2
24	Florists	x	x	x	x	4,206	- 5.0
25	Jewellery stores	3,887	+ 5.9	4,435*	...	8,322	+ 29.3
26	Sporting goods and accessories stores	3,278	+ 12.1	12,828	+ 33.7	16,105	+ 28.6
27	Personal accessories stores	5,287	+ 15.1	5,612	+ 9.4	10,899	+ 12.1
28	All other stores	63,742	+ 4.7	63,811	+ 11.4	127,553	+ 8.0
29	All stores	505,995	+ 3.0	548,753	- 4.5	1,054,748	- 1.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January- 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	192,466	+ 12.1	91,636	+ 16.3	284,103	+ 13.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	15,762	+ 6.2	42,107	+ 25.4	57,869	+ 19.5
3	All other food stores	3,326	+ 10.1	22,478	+ 29.2	25,803	+ 26.4
4	Department stores	121,832	- 2.6	-	-	121,832	- 2.6
5	General merchandise stores	12,620	- 12.5	4,221	+ 21.4	16,841	- 5.9
6	General stores	x	x	x	x	7,895	- 1.9
7	Variety stores	3,371	- 14.9	729	+ 8.7	4,100	- 11.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	201,499	+ 1.3
9	Used car dealers	-	-	7,103*	...	7,103	...
10	Service stations	27,318	- 2.0	55,656	- 13.2	82,974	- 9.8
11	Garages	-	-	9,121	+ 0.4	9,121	+ 0.4
12	Automotive parts and accessories stores	5,983	+ 19.2	9,266	+ 14.7	15,249	+ 16.4
13	Men's clothing stores	5,739	+ 8.8	3,330*	...	9,069	+ 21.9
14	Women's clothing stores	16,226	+ 13.5	10,009	+ 22.3	26,236	+ 16.7
15	Family clothing stores	10,639	+ 18.5	4,267	+ 15.6	14,906	+ 17.6
16	Specialty shoe stores	851	+ 12.0	1,425	+ 10.8	2,275	+ 11.2
17	Family shoe stores	3,060	+ 10.0	2,184	+ 25.7	5,244	+ 16.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,701	- 5.5
19	Household furniture stores	3,358	+ 5.5	8,551	- 7.0	11,909	- 3.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,857	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,708	+ 11.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	27,653	+ 4.9	38,998	+ 14.9	66,651	+ 10.5
23	Book and stationery stores	3,282*	...	4,354	+ 27.2	7,635	+ 34.0
24	Florists	x	x	x	x	3,893	...
25	Jewellery stores	3,597	+ 4.0	5,786	+ 7.3	9,383	+ 6.0
26	Sporting goods and accessories stores	3,206	+ 22.4	12,949	- 8.6	16,155	- 3.8
27	Personal accessories stores	4,628	+ 23.7	10,248	+ 18.1	14,876	+ 19.8
28	All other stores	71,189	+ 9.1	60,895	+ 20.0	132,084	+ 13.9
29	All stores	541,798	+ 6.1	629,173	+ 7.8	1,170,971	+ 7.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January- 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	129,811	+ 18.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	30,916	+ 15.1
3	All other food stores	2,800	+ 9.8	15,430	+ 22.0	18,230	+ 19.9
4	Department stores	73,290	- 4.1	-	-	73,290	- 4.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,225	- 16.6
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	385	- 18.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	108,095	- 0.6
9	Used car dealers	-	-	3,807*	...	3,807	...
10	Service stations	15,037	+ 0.3	29,263	- 13.7	44,300	- 9.4
11	Garages	-	-	6,257	+ 6.2	6,257	+ 6.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,707	+ 19.0
13	Men's clothing stores	4,556	+ 7.1	1,030	+ 33.1	5,587	+ 11.1
14	Women's clothing stores	10,138	+ 15.1	6,688*	...	16,826	+ 23.9
15	Family clothing stores	4,901	+ 21.9	2,235	+ 4.2	7,136	+ 15.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,048	+ 22.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,634	+ 26.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,468	+ 2.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,592	- 18.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,434	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,683	+ 13.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	18,799	+ 2.3	14,062	+ 14.3	32,861	+ 7.1
23	Book and stationery stores	1,980*	...	2,521*	...	4,501	...
24	Florists	x	x	x	x	2,324	...
25	Jewellery stores	2,232	+ 6.1	3,730	+ 27.9	5,962	+ 18.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x
27	Personal accessories stores	3,595	+ 23.4	4,551	+ 32.3	8,146	+ 28.2
28	All other stores	38,710	+ 10.5	29,914	+ 24.9	68,624	+ 16.4
29	All stores	304,701	+ 7.0	302,347	+ 7.4	607,048	+ 7.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January- 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	5,552	- 15.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	1,382	+ 9.6
3	All other food stores	-	-	169*	...	169	...
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	9,017	+ 19.4
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	2,459	+ 16.2	2,459	+ 16.2
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,128	- 13.5	1,128	- 13.5
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	-	-	141	+ 1.8	141	+ 1.8
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	241	- 3.8	241	- 3.8
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,278	+ 24.1	1,278	+ 24.1
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	328	+ 13.5	328	+ 13.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	567	...
28	All other stores	x	x	x	x	2,931	- 2.8
29	All stores	10,687	+ 12.3	16,961	- 5.1	27,648	+ 0.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January- 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	1,461,757	+ 10.2	759,639	+ 8.7	2,221,396	+ 9.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	165,689	+ 5.9	448,407	+ 25.2	614,096	+ 19.3
3	All other food stores	17,502	+ 8.1	200,241	+ 22.3	217,744	+ 21.0
4	Department stores	768,194	+ 0.8	-	-	768,194	+ 0.8
5	General merchandise stores	154,680	- 4.5	49,128	+ 15.0	203,808	- 0.4
6	General stores	69,838	+ 12.5	88,036	+ 3.8	157,874	+ 7.5
7	Variety stores	51,453	- 17.1	10,492	+ 5.5	61,945	- 13.9
8	Motor vehicle dealers	25,034	- 16.2	1,815,153	- 1.2	1,840,187	- 1.4
9	Used car dealers	-	-	57,871 *	...	57,871	...
10	Service stations	214,005	- 9.5	618,671	- 5.7	832,676	- 6.7
11	Garages	-	-	114,836	- 0.6	114,836	- 0.6
12	Automotive parts and accessories stores	11,722	- 4.5	178,734	+ 12.7	190,456	+ 11.4
13	Men's clothing stores	45,230	+ 8.3	55,529	+ 13.9	100,759	+ 11.4
14	Women's clothing stores	141,906	+ 13.8	83,032	+ 12.4	224,938	+ 13.3
15	Family clothing stores	88,660	+ 14.8	48,104	+ 8.0	136,764	+ 12.3
16	Specialty shoe stores	12,426	+ 17.7	8,574	+ 32.2	21,000	+ 23.2
17	Family shoe stores	56,688	+ 10.0	22,014	+ 19.7	78,702	+ 12.6
18	Hardware stores	17,183	+ 32.2	72,122	+ 23.5	89,305	+ 25.1
19	Household furniture stores	39,016	+ 21.9	94,709	+ 10.0	133,724	+ 13.2
20	Household appliance stores	5,381	+ 2.7	41,624	+ 2.1	47,005	+ 2.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	56,441	+ 26.8	52,669	+ 28.6	109,110	+ 27.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	146,836	+ 9.5	381,067	+ 11.7	527,903	+ 11.1
23	Book and stationery stores	39,329	+ 25.3	26,136	+ 15.7	65,465	+ 21.3
24	Florists	1,398	+ 21.1	34,993	+ 19.8	36,391	+ 19.8
25	Jewellery stores	29,142	+ 8.5	34,030	+ 21.8	63,172	+ 15.3
26	Sporting goods and accessories stores	26,147	+ 7.4	113,344	+ 15.6	139,491	+ 14.0
27	Personal accessories stores	50,897	+ 22.0	95,959	+ 17.0	146,856	+ 18.7
28	All other stores	567,716	+ 10.9	596,740	+ 18.2	1,164,456	+ 14.5
29	All stores	4,264,270	+ 6.6	6,101,855	+ 7.2	10,366,125	+ 6.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January- 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

December - 1986 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	32,416	+ 7.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	26,742	+ 11.1
3	All other food stores	x	x	x	x	2,244	...
4	Department stores	26,061	+ 8.1	-	-	26,061	+ 8.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	14,362	+ 4.5
6	General stores	x	x	x	x	7,588	+ 4.8
7	Variety stores	x	x	x	x	13,025	+ 15.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	24,343	+ 14.9
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	12,822	- 18.5
11	Garages	-	-	1,519*	...	1,519	...
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	9,421	+ 30.7	9,421	+ 30.7
13	Men's clothing stores	1,697	- 2.5	145	+ 0.1	1,842	- 2.3
14	Women's clothing stores	5,386	+ 11.0	546	+ 29.6	5,932	+ 12.4
15	Family clothing stores	8,989*	...	4,848	+ 23.1	13,837	+ 32.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,686	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,114	...
20	Household appliance stores	-	-	524	+ 16.6	524	+ 16.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,205	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,872	+ 22.3	14,592	+ 14.6	17,464	+ 15.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	921	+ 2.2
24	Florists	x	x	x	x	415	+ 7.8
25	Jewellery stores	2,603*	...	512	+ 7.2	3,114	+ 31.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,614	+ 28.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,596	+ 17.1
28	All other stores	19,036	+ 4.8	10,236	+ 33.9	29,272	+ 13.4
29	All stores	127,479	+ 14.9	131,720	+ 10.0	259,199	+ 12.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

December - 1986 - Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	8,647	+ 1.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	2,034	+ 15.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	276	+ 6.8	276	+ 6.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
11,469	+ 22.0	-	-	11,469	+ 22.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,301	+ 15.3	1,301	+ 15.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	8,227	+ 28.5	8,227	+ 28.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,574	- 11.1	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,191	+ 31.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	681*	...	681*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,027	- 10.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	450	+ 29.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	831*	...	831*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	8,598	+ 21.8	Tous les autres magasins	28
27,618	+ 13.7	34,307	+ 17.2	61,926	+ 15.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

December - 1986 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	72,165	+ 16.6	18,899	+ 6.1	91,065	+ 14.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,990	+ 10.3	10,861	+ 8.6	13,851	+ 9.0
3	All other food stores	x	x	x	x	4,350	+ 18.0
4	Department stores	72,085	+ 13.8	-	-	72,085	+ 13.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	17,319	+ 4.7
6	General stores	-	-	4,996	- 1.0	4,996	- 1.0
7	Variety stores	x	x	x	x	12,777	- 13.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	59,334	+ 9.5	59,334	+ 9.5
9	Used car dealers	-	-	1,992	- 12.2	1,992	- 12.2
10	Service stations	x	x	x	x	39,226	- 8.4
11	Garages	-	-	1,618	- 7.4	1,618	- 7.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	15,197	+ 9.1
13	Men's clothing stores	3,291	+ 9.2	4,972	+ 22.8	8,263	+ 17.0
14	Women's clothing stores	8,201	+ 9.7	5,011	+ 16.9	13,211	+ 12.3
15	Family clothing stores	3,647	+ 18.3	5,699	+ 8.3	9,347	+ 12.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	742	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,388	+ 4.8
18	Hardware stores	-	-	5,445	+ 10.2	5,445	+ 10.2
19	Household furniture stores	1,152	- 18.9	3,023	+ 19.3	4,175	+ 5.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,534	+ 16.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,797	- 3.3	3,452	+ 1.1	6,249	- 0.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	32,160	+ 20.0
23	Book and stationery stores	3,895	+ 11.1	2,789	+ 13.1	6,684	+ 11.9
24	Florists	x	x	x	x	2,135	+ 11.1
25	Jewellery stores	6,764	+ 2.8	1,280	+ 26.7	8,044	+ 6.0
26	Sporting goods and accessories stores	1,098	+ 7.5	3,223	+ 31.1	4,321	+ 24.1
27	Personal accessories stores	990	- 14.1	5,605*	...	6,595	...
28	All other stores	34,875	+ 1.9	23,614	+ 3.8	58,489	+ 2.7
29	All stores	251,747	+ 9.5	252,846	+ 7.4	504,593	+ 8.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick – Nouveau-Brunswick
 December - 1986 - Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	56,419	+ 13.5	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	12,740	+ 21.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,595*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
44,972	+ 8.7	-	-	44,972	+ 8.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	13,232	+ 21.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	11,232	+ 19.2	11,232	+ 19.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	13,480	- 0.2	Bazars	7
x	x	x	x	44,887	+ 13.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,127*	...	2,127*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	28,234	- 17.9	Stations-service	10
-	-	1,206	- 8.8	1,206	- 8.8	Garages	11
x	x	x	x	12,164	+ 23.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,159	...	2,876	+ 21.0	6,035*	+ 29.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,143	+ 15.1	2,815	+ 18.3	9,958	+ 16.0	Magasins de vêtements pour dames	14
4,653	+ 32.2	2,415	- 15.1	7,068	+ 11.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	4,565	+ 22.5	4,565	+ 22.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,420	+ 23.9	Magasins de meubles	19
-	-	1,306*	...	1,306*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,890	- 6.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,975	+ 13.6	21,048	+ 32.0	23,024	+ 30.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,155	+ 6.7	904	- 1.2	3,059	+ 4.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,728	+ 8.0	Fleuristes	24
4,225	- 11.0	3,616	- 2.5	7,840	- 7.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,148*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
814	+ 12.6	1,714	+ 29.3	2,528	+ 23.4	Magasins d'accessoires personnels	27
23,655	+ 6.5	15,720	+ 35.3	39,376	+ 16.4	Tous les autres magasins	28
165,966	+ 10.7	200,779	+ 12.5	366,745	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

December - 1986 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	246,575	+ 5.3	283,284	- 1.7	529,859	+ 1.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	7,498	+ 11.3	221,000	+ 25.2	228,498	+ 24.7
3	All other food stores	5,552	+ 5.8	93,768	+ 23.1	99,320	+ 21.9
4	Department stores	355,997	+ 7.5	-	-	355,997	+ 7.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	24,450	- 5.3
6	General stores	x	x	x	x	29,693	+ 7.0
7	Variety stores	x	x	x	x	54,281	+ 10.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	428,082	+ 18.1	428,082	+ 18.1
9	Used car dealers	-	-	20,108*	...	20,108	...
10	Service stations	40,556	- 17.5	215,113	- 4.7	255,669	- 7.0
11	Garages	-	-	47,835	+ 3.3	47,835	+ 3.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	73,250	+ 14.5
13	Men's clothing stores	24,006	+ 13.9	28,648	+ 11.9	52,654	+ 12.8
14	Women's clothing stores	53,408	+ 14.6	41,255	+ 16.0	94,663	+ 15.2
15	Family clothing stores	57,650	+ 14.2	34,496	+ 10.1	92,145	+ 12.6
16	Specialty shoe stores	5,392	+ 25.0	4,282*	...	9,674	...
17	Family shoe stores	35,667	- 2.7	10,353	+ 33.1	46,019	+ 3.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	46,833	+ 12.1
19	Household furniture stores	13,004	+ 24.9	45,242	+ 20.6	58,246	+ 21.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	14,571	+ 19.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	52,773	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	46,409	+ 13.4	94,286	+ 10.1	140,695	+ 11.1
23	Book and stationery stores	14,720	+ 13.4	11,830	- 2.8	26,550	+ 5.5
24	Florists	-	-	14,480	+ 14.8	14,480	+ 14.8
25	Jewellery stores	14,735	- 0.2	26,962	+ 27.8	41,697	+ 16.2
26	Sporting goods and accessories stores	10,018	+ 11.0	46,341	+ 16.6	56,358	+ 15.5
27	Personal accessories stores	20,314	+ 3.7	37,764	+ 0.9	58,078	+ 1.9
28	All other stores	260,033	+ 7.2	188,356	+ 19.0	448,389	+ 11.9
29	All stores	1,313,854	+ 6.4	2,087,013	+ 12.5	3,400,867	+ 10.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal

December - 1986 - Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	245,872	- 3.9	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	84,945	+ 11.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,103	- 7.8	52,958	+ 19.6	56,061	+ 17.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
215,057	+ 7.7	-	-	215,057	+ 7.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,506	- 2.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	949	- 1.0	949	- 1.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	13,449	- 0.2	Bazars	7
-	-	199,285	+ 14.7	199,285	+ 14.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,780	+ 7.0	4,780	+ 7.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
27,074	...	83,087	- 8.8	110,161*	- 12.1	Stations-service	10
-	-	13,087	+ 0.8	13,087	+ 0.8	Garages	11
x	x	x	x	23,116	+ 6.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
15,592	+ 15.7	9,014	+ 3.5	24,606	+ 10.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
29,257	+ 13.5	20,608	+ 33.6	49,865	+ 21.0	Magasins de vêtements pour dames	14
33,577	+ 14.9	9,029	+ 9.7	42,607	+ 13.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,838	+ 35.0	3,460*	...	7,298*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
20,200	- 0.3	5,557*	...	25,757*	+ 9.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	24,628	+ 6.8	Quincailleries	18
7,871	+ 30.8	19,104*	...	26,974*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
31,277	+ 14.4	49,603	+ 2.6	80,879	+ 6.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,378	+ 8.2	4,001	+ 34.3	14,379	+ 14.4	Librairies et papeteries	23
-	-	6,772	+ 20.4	6,772	+ 20.4	Fleuristes	24
10,245	--	12,879*	...	23,124*	+ 29.4	Bijouteries	25
5,114	+ 13.1	16,455	+ 24.2	21,569	+ 21.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,011	+ 4.7	14,131	+ 3.2	28,142	+ 4.0	Magasins d'accessoires personnels	27
174,728	+ 6.9	81,502	+ 17.1	256,231	+ 9.9	Tous les autres magasins	28
779,373	+ 6.0	838,802	+ 8.5	1,618,175	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

December - 1986 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	604,753	+ 8.4	244,295	+ 17.0	849,048	+ 10.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	109,320	+ 6.8	105,188	+ 32.2	214,508	+ 17.9
3	All other food stores	16,717	+ 4.2	78,532	+ 5.5	95,249	+ 5.3
4	Department stores	771,242	+ 8.1	-	-	771,242	+ 8.1
5	General merchandise stores	123,299	- 0.2	44,867	+ 13.7	168,166	+ 3.0
6	General stores	x	x	x	x	27,426	+ 14.0
7	Variety stores	51,102	- 9.9	7,371	+ 1.4	58,472	- 8.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	857,665	+ 7.9
9	Used car dealers	-	-	17,483	+ 14.1	17,483	+ 14.1
10	Service stations	115,795	- 19.1	209,462	- 4.1	325,258	- 10.0
11	Garages	-	-	47,497	+ 5.5	47,497	+ 5.5
12	Automotive parts and accessories stores	3,427*	...	160,547	+ 15.0	163,974	+ 13.9
13	Men's clothing stores	57,834	+ 13.9	37,893	+ 14.0	95,727	+ 13.9
14	Women's clothing stores	116,208	+ 13.8	45,226	+ 13.1	161,434	+ 13.6
15	Family clothing stores	70,269	+ 24.3	22,054	- 6.6	92,323	+ 15.2
16	Specialty shoe stores	6,129	+ 30.9	3,692	+ 6.0	9,821	+ 20.3
17	Family shoe stores	39,126	+ 4.6	11,294	- 0.4	50,421	+ 3.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	41,044	+ 10.2
19	Household furniture stores	20,962	+ 6.9	43,290	+ 16.7	64,252	+ 13.3
20	Household appliance stores	7,043	+ 11.0	23,425	+ 25.2	30,468	+ 21.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	35,661	+ 29.1	12,511	+ 15.6	48,172	+ 25.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	77,337	+ 19.4	176,161	+ 12.3	253,498	+ 14.4
23	Book and stationery stores	38,779	+ 15.8	18,726	+ 22.1	57,505	+ 17.8
24	Florists	1,200	+ 19.4	26,578	+ 4.7	27,778	+ 5.2
25	Jewellery stores	57,737	+ 7.4	42,613	+ 15.9	100,350	+ 10.9
26	Sporting goods and accessories stores	30,033	+ 16.0	53,732*	...	83,765	+ 28.7
27	Personal accessories stores	76,544	+ 21.3	71,848	+ 25.9	148,391	+ 23.5
28	All other stores	538,339	+ 15.0	318,184	+ 23.2	856,523	+ 17.9
29	All stores	2,993,519	+ 8.6	2,723,941	+ 12.2	5,717,460	+ 10.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto

December - 1986 - Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
236,012	+ 8.3	63,746	+ 23.9	299,758	+ 11.3	Épiceries - Boucheries	1
27,312	+ 10.9	41,728	+ 17.1	69,039	+ 14.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,471	+ 9.3	46,335	+ 6.5	52,807	+ 6.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
313,687	+ 7.9	-	-	313,687	+ 7.9	Grands magasins	4
41,112	+ 10.3	10,043	+ 14.9	51,155	+ 11.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	931	+ 16.7	931	+ 16.7	Magasins généraux	6
8,801	...	664	+ 4.4	9,466*	...	Bazars	7
x	x	x	x	357,935	+ 18.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,812	+ 9.5	5,812	+ 9.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
48,582	- 15.4	74,106	+ 5.7	122,689	- 3.7	Stations-service	10
-	-	13,748	- 5.4	13,748	- 5.4	Garages	11
x	x	x	x	47,309	+ 7.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
29,115	+ 14.4	15,267	- 3.3	44,382	+ 7.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
49,684	+ 15.3	26,320	+ 9.9	76,004	+ 13.4	Magasins de vêtements pour dames	14
32,673	+ 24.5	9,266	+ 16.9	41,939	+ 22.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,060	+ 22.6	2,101	+ 7.9	6,161	+ 17.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
20,503	+ 6.8	4,599	- 11.7	25,102	+ 2.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,615	- 0.1	Quincailleries	18
13,075	+ 7.6	9,277	+ 16.9	22,351	+ 11.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	12,117	+ 10.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	26,175	+ 16.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
21,405	...	77,158	+ 13.1	98,563*	+ 17.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
17,591	+ 8.5	7,859	+ 33.6	25,450	+ 15.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	10,635	+ 6.7	Fleuristes	24
21,549	+ 10.0	20,723*	...	42,272*	+ 21.8	Bijouteries	25
14,399	+ 2.5	18,187	+ 25.2	32,586	+ 14.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
37,154	+ 11.6	44,543	+ 28.1	81,697	+ 20.0	Magasins d'accessoires personnels	27
191,061	+ 18.4	135,666	+ 14.2	326,727	+ 16.6	Tous les autres magasins	28
1,166,885	+ 9.5	1,061,227	+ 15.0	2,228,112	+ 12.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

December - 1986 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	110,672	+ 18.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,055	+ 2.2
3	All other food stores	1,052	+ 2.9	5,011	+ 21.2	6,062	+ 17.6
4	Department stores	91,439	+ 2.3	-	-	91,439	+ 2.3
5	General merchandise stores	9,383	- 12.3	3,608*	...	12,991	+ 0.1
6	General stores	x	x	x	x	17,092	+ 6.2
7	Variety stores	5,909	- 4.0	244	- 8.9	6,152	- 4.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	74,684	- 8.4	74,684	- 8.4
9	Used car dealers	-	-	2,144*	...	2,144	...
10	Service stations	13,449	+ 1.9	24,832*	...	38,281	- 19.2
11	Garages	-	-	2,212*	...	2,212	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,590	+ 16.3
13	Men's clothing stores	4,256	+ 33.5	1,769	- 5.2	6,025	+ 19.1
14	Women's clothing stores	10,994	+ 10.7	1,838	+ 4.8	12,833	+ 9.8
15	Family clothing stores	10,378	+ 26.4	1,333	+ 1.2	11,710	+ 22.9
16	Specialty shoe stores	360*	...	351	- 20.9	711	+ 4.6
17	Family shoe stores	2,506	+ 15.5	494	+ 35.4	3,000	+ 18.4
18	Hardware stores	-	-	4,354	- 4.7	4,354	- 4.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,324	+ 33.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,453	- 10.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,651	+ 14.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3,289	+ 2.6	14,933	- 0.5	18,221	--
23	Book and stationery stores	3,495	+ 11.3	1,361	+ 12.5	4,856	+ 11.6
24	Florists	-	-	2,234	- 5.7	2,234	- 5.7
25	Jewellery stores	6,516	- 0.3	4,321	+ 9.3	10,836	+ 3.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,268	...
27	Personal accessories stores	4,768	+ 14.3	4,280	+ 14.8	9,048	+ 14.5
28	All other stores	39,742	+ 10.4	33,190	+ 15.5	72,932	+ 12.7
29	All stores	311,437	+ 7.8	258,393	+ 2.1	569,830	+ 5.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg

December - 1986 - Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	73,165	+ 11.6	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	10,615	- 1.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,890	+ 16.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
81,334	+ 1.6	-	-	81,334	+ 1.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,182	+ 18.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	477*	...	477*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,286*	...	Bazars	7
-	-	40,985	- 9.9	40,985	- 9.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	964	+ 10.8	964	+ 10.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	28,735*	...	Stations-service	10
-	-	1,494*	...	1,494*	...	Garages	11
x	x	x	x	7,510	+ 17.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,671	...	741	- 5.8	4,412*	+ 28.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,432	+ 10.5	960	- 1.1	10,393	+ 9.3	Magasins de vêtements pour dames	14
6,675	+ 32.7	161	- 10.7	6,836	+ 31.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	700	+ 8.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,413	+ 21.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	696	+ 0.6	696	+ 0.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,382*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,872	+ 1.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,171	+ 21.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	10,693	- 10.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,215	+ 10.9	673	+ 7.0	3,889	+ 10.2	Librairies et papeteries	23
-	-	1,385	- 11.7	1,385	- 11.7	Fleuristes	24
5,753	+ 3.3	3,618	+ 17.7	9,372	+ 8.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,854*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,491	+ 14.9	3,565	+ 17.3	8,056	+ 16.0	Magasins d'accessoires personnels	27
32,378	+ 10.8	20,628	+ 15.2	53,006	+ 12.4	Tous les autres magasins	28
249,830	+ 8.2	133,935	- 5.2	383,766	+ 3.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

December - 1986 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	82,930	+ 15.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,134	+ 9.2
3	All other food stores	483*	...	4,393	+ 21.5	4,876	+ 22.9
4	Department stores	59,285	+ 5.1	-	-	59,285	+ 5.1
5	General merchandise stores	15,493	- 7.7	1,516*	...	17,009	- 1.9
6	General stores	11,031	+ 19.2	17,581	+ 1.4	28,612	+ 7.6
7	Variety stores	7,409	+ 3.9	772	- 11.4	8,181	+ 2.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	83,540	+ 5.7	83,540	+ 5.7
9	Used car dealers	-	-	978*	...	978	...
10	Service stations	4,759	+ 14.8	13,980	- 6.7	18,739	- 2.1
11	Garages	-	-	3,283	- 15.2	3,283	- 15.2
12	Automotive parts and accessories stores	668	+ 9.6	10,232	+ 16.4	10,900	+ 15.9
13	Men's clothing stores	4,096	+ 11.8	3,565	+ 18.1	7,661	+ 14.6
14	Women's clothing stores	8,617	+ 14.0	2,965	- 5.2	11,581	+ 8.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	9,101	+ 17.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	445	+ 17.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,924	- 4.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,040	+ 1.2
19	Household furniture stores	-	-	3,596	- 5.6	3,596	- 5.6
20	Household appliance stores	-	-	1,663	+ 17.0	1,663	+ 17.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,800	+ 7.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	24,040	+ 4.2
23	Book and stationery stores	2,586	+ 15.9	1,336	- 12.0	3,922	+ 4.5
24	Florists	x	x	x	x	2,070	+ 8.3
25	Jewellery stores	4,724	+ 5.5	5,748	+ 12.9	10,472	+ 9.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,698	+ 8.7
27	Personal accessories stores	1,478	+ 23.5	3,615	+ 23.3	5,093	+ 23.4
28	All other stores	34,654	+ 13.6	30,585	+ 18.2	65,239	+ 15.7
29	All stores	238,022	+ 10.5	264,789	+ 6.4	502,811	+ 8.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

December - 1986 - Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
153,920	+ 9.4	39,165	- 3.6	193,085	+ 6.4	Épicerie - Boucheries	1
17,335	+ 6.2	28,324	- 7.1	45,659	- 2.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,675	- 10.6	13,317	+ 27.4	14,992	+ 21.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
231,051	- 1.3	-	-	231,051	- 1.3	Grands magasins	4
18,754	+ 1.1	9,377	- 3.4	28,130	- 0.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	55,536	+ 8.6	Magasins généraux	6
10,943	- 0.5	1,260	- 20.9	12,203	- 3.1	Bazars	7
x	x	x	x	221,533	- 8.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,294*	...	3,294*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
22,702	+ 17.4	42,183*	...	64,885*	- 11.9	Stations-service	10
-	-	4,784*	...	4,784*	...	Garages	11
3,523	...	24,605	+ 4.7	28,127*	+ 8.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,531	- 6.1	11,706	- 4.0	26,237	- 5.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
30,421	+ 4.7	8,243	+ 19.3	38,664	+ 7.5	Magasins de vêtements pour dames	14
25,696	+ 10.8	7,134	+ 7.0	32,830	+ 10.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,363	+ 13.9	726*	...	2,089*	+ 28.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,345	+ 1.8	2,461	+ 6.1	9,806	+ 2.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,454	+ 13.4	Quincailleries	18
3,595	+ 8.1	4,774	- 15.8	8,369	- 6.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,327	- 8.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	18,432	- 2.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
20,390	+ 25.0	55,358	+ 10.4	75,748	+ 13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,950	+ 9.9	3,219	+ 16.4	14,169	+ 11.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	8,290	- 1.9	Fleuristes	24
17,268	- 8.4	13,593*	...	30,861*	+ 12.1	Bijouteries	25
8,284	+ 22.6	20,056	+ 27.0	28,340	+ 25.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
16,144	+ 7.6	9,152	- 1.2	25,297	+ 4.2	Magasins d'accessoires personnels	27
127,732	+ 10.1	75,706	+ 3.6	203,438	+ 7.6	Tous les autres magasins	28
805,422	+ 5.1	640,208	- 1.9	1,445,631	+ 1.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

December - 1986 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	189,681	+ 11.6	86,142	+ 2.2	275,823	+ 8.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	17,325	+ 9.1	41,525	+ 16.9	58,850	+ 14.5
3	All other food stores	6,643	+ 1.0	27,126	+ 2.7	33,769	+ 2.4
4	Department stores	281,695	+ 3.6	-	-	281,695	+ 3.6
5	General merchandise stores	17,761	- 8.8	7,022	+ 25.1	24,783	- 1.2
6	General stores	x	x	x	x	10,469	- 8.6
7	Variety stores	11,799	+ 0.2	1,900	+ 1.2	13,699	+ 0.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	191,585	+ 4.0
9	Used car dealers	-	-	6,578*	...	6,578	...
10	Service stations	30,770	- 1.3	58,456	- 15.9	89,226	- 11.4
11	Garages	-	-	8,777	+ 9.3	8,777	+ 9.3
12	Automotive parts and accessories stores	9,173	+ 16.3	15,283	+ 28.8	24,456	+ 23.8
13	Men's clothing stores	14,129	+ 14.1	5,666	+ 26.1	19,795	+ 17.3
14	Women's clothing stores	30,502	+ 14.4	13,137	+ 18.2	43,639	+ 15.6
15	Family clothing stores	25,959	+ 18.8	7,901	+ 20.1	33,860	+ 19.2
16	Specialty shoe stores	942*	...	1,789	+ 12.3	2,731	+ 22.6
17	Family shoe stores	5,958	+ 20.7	2,923	+ 14.2	8,881	+ 18.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,505	- 8.3
19	Household furniture stores	4,064	+ 9.2	9,173*	...	13,237	- 18.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,500	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	10,392	+ 20.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	43,514	+ 14.9	52,221	+ 12.5	95,735	+ 13.6
23	Book and stationery stores	9,206	+ 13.3	6,860	+ 16.9	16,066	+ 14.8
24	Florists	x	x	x	x	6,787	...
25	Jewellery stores	14,989	- 0.7	17,696	- 4.7	32,685	- 2.9
26	Sporting goods and accessories stores	7,932	+ 34.6	17,052	- 19.7	24,984	- 7.9
27	Personal accessories stores	14,485	+ 13.6	19,157	+ 17.1	33,642	+ 15.6
28	All other stores	130,820	+ 10.3	77,266	+ 18.2	208,086	+ 13.1
29	All stores	874,358	+ 8.0	709,874	+ 4.6	1,584,232	+ 6.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver – Zone métropolitaine de Vancouver

December – 1986 – Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	126,033	+ 10.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	33,119	+ 14.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,156	+ 3.2	18,602	- 7.8	23,759	- 5.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
166,243	+ 3.3	-	-	166,243	+ 3.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	7,545	+ 15.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,245	- 5.1	Bazars	7
x	x	x	x	102,862	+ 0.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,361*	...	3,361*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
16,544	+ 0.2	31,520	- 17.7	48,064	- 12.3	Stations-service	10
-	-	6,390	+ 33.7	6,390	+ 33.7	Garages	11
x	x	x	x	11,137	+ 22.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,492	+ 13.6	1,440	+ 4.6	11,932	+ 12.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
18,151	+ 17.1	8,332*	...	26,482*	+ 25.7	Magasins de vêtements pour dames	14
12,560	+ 19.4	4,086	+ 25.2	16,646	+ 20.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,205*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,603	+ 25.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,236	- 1.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,077*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,788*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,688	+ 29.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
28,519	+ 11.1	18,538	+ 20.2	47,057	+ 14.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,923	+ 14.2	2,686*	...	8,610*	+ 25.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,387*	...	Fleuristes	24
9,485	+ 5.0	11,847	+ 23.3	21,332	+ 14.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,723	+ 15.5	8,109	+ 23.0	18,831	+ 18.6	Magasins d'accessoires personnels	27
69,759	+ 11.2	38,767*	...	108,527*	+ 19.2	Tous les autres magasins	28
491,880	+ 8.4	339,252	+ 6.1	831,132	+ 7.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

December - 1986 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	5,702	- 11.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	1,451	...
3	All other food stores	-	-	183*	...	183	...
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	16,813	+ 9.4
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	2,846	+ 52.2	2,846	+ 52.2
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,151*	...	1,151	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	-	-	323	- 0.4	323	- 0.4
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	436	+ 5.9	436	+ 5.9
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,729	+ 7.3	1,729	+ 7.3
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	536*	...	536	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,195	- 12.7
28	All other stores	x	x	x	x	5,351	+ 10.5
29	All stores	19,697	+ 6.8	22,426	+ 6.8	42,123	+ 6.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

December - 1986 - Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation	Sales - Ventes	Change 1986/1985 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,467,887	+ 9.6	767,780	+ 5.8	2,235,667	+ 8.3	Épiceries - Boucheries	1
171,600	+ 7.3	467,924	+ 21.0	639,523	+ 17.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
32,580	+ 2.9	234,337	+ 14.9	266,917	+ 13.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,945,296	+ 6.1	-	-	1,945,296	+ 6.1	Grands magasins	4
236,599	- 1.4	88,323	+ 13.5	324,921	+ 2.1	Magasins de marchandises diverses	5
98,082	+ 10.3	112,674	+ 5.9	210,756	+ 7.9	Magasins généraux	6
172,564	- 0.8	21,755	- 0.7	194,319	- 0.8	Bazars	7
26,196	+ 0.1	1,970,530	+ 6.9	1,996,726	+ 6.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	55,001*	...	55,001*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
230,315	- 12.3	645,750	- 9.3	876,065	- 10.1	Stations-service	10
-	-	119,335	+ 3.3	119,335	+ 3.3	Garages	11
18,609	+ 6.9	332,537	+ 15.7	351,146	+ 15.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
127,095	+ 11.8	98,017	+ 11.7	225,112	+ 11.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
271,495	+ 12.6	122,114	+ 14.8	393,609	+ 13.3	Magasins de vêtements pour dames	14
215,828	+ 19.5	87,905	+ 5.5	303,734	+ 15.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
14,676	+ 30.3	11,749*	...	26,424*	+ 35.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
99,782	+ 2.9	30,526	+ 9.8	130,308	+ 4.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
24,512	- 5.1	112,531	+ 13.2	137,043	+ 9.4	Quincailleries	18
46,962	+ 12.5	121,436	+ 12.1	168,398	+ 12.2	Magasins de meubles	19
9,362	+ 12.2	53,462	+ 9.0	62,824	+ 9.5	Magasins d'appareils ménagers	20
72,675	+ 21.0	78,341	+ 25.9	151,016	+ 23.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
211,517	+ 16.1	473,825	+ 12.1	685,341	+ 13.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
86,531	+ 13.7	47,845	+ 11.2	134,376	+ 12.8	Librairies et papeteries	23
2,476	+ 5.1	63,745	+ 10.2	66,221	+ 10.0	Fleuristes	24
130,217	+ 2.2	116,653	+ 17.2	246,871	+ 8.8	Bijouteries	25
63,238	+ 22.1	157,243	+ 18.3	220,482	+ 19.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
136,383	+ 15.3	155,911	+ 16.2	292,294	+ 15.7	Magasins d'accessoires personnels	27
1,216,642	+ 11.3	779,050	+ 18.7	1,995,692	+ 14.0	Tous les autres magasins	28
7,129,120	+ 7.9	7,326,297	+ 9.4	14,455,417	+ 8.6	Ensemble des magasins	29



SUPPLEMENTARY DATA
RETAIL TRADE

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES
COMMERCE DE DÉTAIL

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area(1)

Canada

	1987	1986							
	January ^P	January	February	March	April	May	June	July	
	Janvier ^P	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
No.	millions of dollars - millions de dollars								
Kind of business:									
1	Combination stores (groceries and meat)	2,139.6	2,002.7	2,018.1	2,013.4	2,072.7	2,065.3	2,052.3	2,071.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	663.8	562.6	576.6	574.2	588.1	610.1	583.0	586.4
3	All other food stores	242.0	205.1	208.2	209.9	217.8	218.9	220.2	225.1
4	Department stores	1,038.7	1,046.9	1,037.1	1,058.5	1,056.6	1,059.8	1,040.1	1,049.0
5	General merchandise stores	245.8	242.5	222.2	238.2	236.7	235.2	234.5	237.0
6	General stores	182.3	172.8	174.5	175.6	175.5	171.9	171.5	172.1
7	Variety stores	90.9	108.9	106.1	107.9	110.4	105.8	102.8	103.5
8	Motor vehicle dealers	2,383.2	2,309.3	2,350.8	2,231.7	2,316.1	2,336.8	2,326.2	2,482.3
9	Used car dealers	76.1	57.4	59.6	61.2	64.7	61.9	65.6	64.6
10	Service stations	867.0	933.5	933.5	915.5	898.4	899.9	892.4	882.7
11	Garages	126.7	125.9	125.4	128.9	131.7	130.5	133.9	133.5
12	Automotive parts and accessories stores	266.1	237.9	244.8	254.2	249.5	248.8	263.4	244.2
13	Men's clothing stores	122.0	110.6	112.4	114.7	116.9	117.6	115.6	116.5
14	Women's clothing stores	267.5	241.2	237.6	242.6	247.3	245.2	246.3	248.6
15	Family clothing stores	176.8	159.8	165.4	167.3	164.9	168.8	165.2	172.2
16	Specialty shoe stores	21.4	17.6	18.0	18.6	19.2	18.5	21.0	19.6
17	Family shoe stores	100.4	92.8	94.0	97.3	101.7	96.1	97.3	98.0
18	Hardware stores	120.5	99.2	102.0	104.6	108.7	108.0	110.2	116.1
19	Household furniture stores	148.4	131.4	135.1	138.1	140.8	140.1	143.7	144.1
20	Household appliance stores	50.1	48.9	50.1	51.8	50.7	50.1	48.2	49.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	121.7	95.2	93.5	96.3	99.3	104.4	107.9	111.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	537.4	485.8	489.7	486.7	492.1	494.3	486.0	500.8
23	Book and stationery stores	72.4	61.8	61.5	63.1	62.9	63.5	64.5	64.9
24	Florists	48.5	40.4	41.2	40.2	43.5	41.5	42.7	45.6
25	Jewellery stores	92.9	81.8	82.4	81.2	83.3	84.1	84.9	88.0
26	Sporting goods and accessories stores	183.9	161.5	159.5	160.4	164.5	165.9	168.1	174.6
27	Personal accessories stores	178.1	153.3	151.4	154.6	156.8	161.0	161.8	165.2
28	All other stores	1,414.6	1,257.9	1,270.5	1,304.7	1,331.0	1,319.0	1,325.5	1,356.0
29	TOTAL ALL STORES	11,978.6	11,244.6	11,321.1	11,291.2	11,501.6	11,523.2	11,474.6	11,723.1
Regions and Selected Metropolitan Areas:									
30	Newfoundland	205.6	195.1	195.1	193.8	196.9	195.9	198.7	198.6
31	Prince Edward Island	50.0	45.3	46.4	46.3	47.1	46.9	46.6	47.9
32	Nova Scotia	413.7	390.8	404.5	390.0	393.0	399.8	398.9	396.8
33	New Brunswick	300.4	282.4	286.3	280.4	280.1	284.8	284.1	286.2
34	Québec	2,962.3	2,726.0	2,825.0	2,825.7	2,869.5	2,875.9	2,857.5	2,936.6
35	Ontario	4,623.3	4,243.1	4,267.9	4,274.1	4,437.3	4,397.5	4,301.6	4,475.1
36	Manitoba	465.3	462.9	452.6	449.7	453.7	449.4	451.4	447.6
37	Saskatchewan	432.2	406.0	405.6	405.5	423.2	419.8	413.3	420.7
38	Alberta	1,183.8	1,199.8	1,204.0	1,188.3	1,183.8	1,184.0	1,177.9	1,183.1
39	British Columbia	1,318.1	1,243.3	1,240.1	1,255.2	1,258.4	1,266.7	1,269.0	1,301.4
40	Yukon and Northwest Territories	33.6	33.6	33.4	32.2	32.8	32.8	31.5	32.4
41	Montréal	1,329.7	1,284.2	1,322.8	1,341.7	1,376.4	1,346.7	1,347.4	1,403.7
42	Toronto	1,751.5	1,580.2	1,584.7	1,593.9	1,650.3	1,643.8	1,608.6	1,691.6
43	Winnipeg	301.3	303.4	298.6	299.3	302.3	298.9	295.4	291.6
44	Vancouver	670.7	629.6	624.3	636.8	648.1	653.2	659.7	672.6

(1) Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

(2) Per cent change is calculated on data expressed in millions of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine(1)

Canada									
1986					1985		Per cent change(2)		
							Variation		
							procentuelle(2)		
August	September	October ^T	November ^T	December ^T	December	January/ December 1987/1986	December/ November 1986		
Août	Septembre	Octobre ^T	Novembre ^T	Décembre ^T	Décembre	Janvier/ décembre 1987/1986	Décembre/ novembre 1986		
millions of dollars - millions de dollars									
Genre de commerce:									
2,119.7	2,106.4	2,105.6	2,155.2	2,142.8	2,017.8	-0.1	-0.6	Épiceries - Boucheries	1
590.9	592.1	599.6	613.7	629.4	538.3	+5.5	+2.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
224.9	221.0	227.8	230.1	231.2	204.8	+4.7	+0.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,048.4	1,041.4	1,063.5	1,073.9	1,073.4	1,046.3	-3.2	-	Grands magasins	4
237.3	244.6	242.1	269.3	253.9	255.5	-3.2	-5.7	Magasins de marchandises diverses	5
171.4	173.2	174.1	179.3	181.3	173.4	+0.5	+1.2	Magasins généraux	6
101.2	100.3	101.0	101.7	105.7	109.4	-14.0	+3.9	Bazars	7
2,467.0	2,642.8	2,483.0	2,332.7	2,429.3	2,329.8	-1.9	+4.1	Concessionnaires d'automobiles	8
65.4	70.0	72.6	67.7	73.8	56.3	+3.1	+8.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
884.6	868.2	866.0	861.4	858.6	964.6	+1.0	-0.3	Stations-service	10
132.9	135.5	130.3	128.2	127.3	125.2	-0.5	-0.7	Garages	11
257.6	266.5	258.3	279.1	272.9	249.9	-2.5	-2.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
120.8	122.2	121.3	124.2	122.7	111.6	-0.6	-1.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
266.5	262.7	262.9	265.9	266.9	239.1	+0.2	+0.4	Magasins de vêtements pour dames	14
177.1	177.4	176.5	177.1	181.9	162.9	-2.8	+2.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
20.9	20.7	20.0	21.8	23.3	18.1	-7.9	+6.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
101.2	98.4	96.4	102.1	96.5	92.5	+4.0	-5.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
114.4	113.3	116.5	116.6	109.6	101.6	+9.9	-6.0	Quincailleries	18
146.4	151.0	154.6	149.7	149.8	133.8	-1.0	+0.1	Magasins de meubles	19
49.9	49.3	47.8	49.3	50.1	46.8	+0.1	+1.5	Magasins d'appareils ménagers	20
113.4	113.0	112.6	115.3	119.7	103.4	+1.7	+3.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
506.3	513.3	514.6	524.6	532.9	478.8	+0.9	+1.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
66.2	64.9	67.6	69.1	69.7	62.8	+3.8	+0.9	Librairies et papeteries	25
44.6	44.8	45.1	45.0	44.4	41.3	+9.2	-0.6	Fleuristes	24
88.5	89.6	92.0	92.7	86.8	80.5	+7.1	-6.4	Bijouteries	25
175.6	178.3	171.3	190.9	188.7	166.5	-2.5	-1.1	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
166.4	175.2	172.2	171.6	175.5	155.6	+1.5	+2.3	Magasins d'accessoires personnels	27
1,378.7	1,377.3	1,362.7	1,379.0	1,395.6	1,227.9	+1.4	+1.2	Tous les autres magasins	28
11,838.1	12,013.5	11,857.9	11,886.8	11,993.7	11,294.6	-0.1	+0.9	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
198.8	199.5	200.6	204.8	208.7	192.0	-1.5	+1.9	Terre-Neuve	30
48.3	49.2	49.4	48.9	51.3	45.7	-2.5	+5.0	Île-du-Prince-Édouard	31
396.7	405.8	406.9	408.6	411.2	380.8	+0.6	+0.6	Nouvelle-Écosse	32
292.4	294.1	297.0	296.3	301.5	279.5	-0.4	+1.7	Nouveau-Brunswick	33
2,972.4	2,963.6	2,938.3	2,934.2	2,962.4	2,744.4	-	+1.0	Québec	34
4,545.4	4,635.3	4,575.5	4,600.6	4,629.4	4,240.3	-0.1	+0.6	Ontario	35
453.3	454.5	460.0	452.8	464.0	449.8	+0.3	+2.5	Manitoba	36
419.9	420.1	421.8	431.9	429.6	398.6	+0.6	-0.5	Saskatchewan	37
1,185.2	1,191.9	1,158.8	1,189.4	1,184.8	1,183.5	-0.1	-0.4	Alberta	38
1,296.1	1,312.0	1,295.4	1,297.0	1,297.3	1,215.4	+1.6	-	Colombie-Britannique	39
33.7	32.8	33.3	32.9	34.5	33.0	-2.6	+4.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,430.2	1,406.8	1,376.0	1,363.4	1,365.4	1,288.8	-2.6	+0.1	Montréal	41
1,720.9	1,771.2	1,741.9	1,743.6	1,753.2	1,584.7	-0.1	+0.6	Toronto	42
298.3	297.6	302.2	297.9	304.3	300.9	-1.0	+2.1	Winnipeg	43
671.8	684.0	671.4	663.7	667.5	622.5	+0.5	+0.6	Vancouver	44

(1) Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

(2) Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

	1987	1986							
	January ^P	January	February	March	April	May	June	July	
No.	Janvier ^P	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
	millions of dollars - millions de dollars								
Kind of business:									
1	Combination stores (groceries and meat)	2,221.4	2,024.7	1,829.3	1,957.7	1,997.0	2,304.2	1,994.8	2,070.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	614.1	514.4	488.6	536.8	567.9	649.4	619.5	653.1
3	All other food stores	217.7	179.8	178.1	204.5	207.3	237.1	230.1	234.5
4	Department stores	768.2	762.1	696.1	900.4	976.9	1,083.5	939.1	927.6
5	General merchandise stores	203.8	204.7	161.8	217.1	224.5	235.4	220.9	208.0
6	General stores	157.9	146.8	139.4	160.4	167.1	189.3	187.1	182.9
7	Variety stores	61.9	72.0	71.3	95.8	95.8	111.1	100.1	96.9
8	Motor vehicle dealers	1,840.2	1,867.6	2,032.5	2,303.0	2,868.4	2,832.5	2,662.2	2,614.1
9	Used car dealers	57.9	42.4	49.5	64.9	79.4	74.3	76.3	70.6
10	Service stations	832.7	892.9	837.6	883.2	852.4	921.1	913.0	936.6
11	Garages	114.8	115.5	105.5	116.9	139.4	142.1	139.7	144.4
12	Automotive parts and accessories stores	190.5	170.9	149.5	191.8	257.4	309.2	306.6	275.5
13	Men's clothing stores	100.8	90.4	67.7	89.0	106.4	130.3	115.2	94.5
14	Women's clothing stores	224.9	198.5	161.4	211.6	248.2	265.8	241.7	226.1
15	Family clothing stores	136.8	121.7	108.0	146.6	159.0	174.0	157.8	149.8
16	Specialty shoe stores	21.0	17.0	12.3	15.2	19.8	20.1	20.2	18.5
17	Family shoe stores	78.7	69.9	55.7	78.4	103.8	109.7	93.0	83.3
18	Hardware stores	89.3	71.4	64.6	78.2	100.2	135.2	135.0	136.0
19	Household furniture stores	133.7	118.1	108.0	129.0	135.2	147.2	146.5	145.7
20	Household appliance stores	47.0	46.0	40.3	46.3	46.6	50.8	44.5	48.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	109.1	85.4	74.6	89.8	89.8	102.7	104.6	123.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	527.9	474.9	449.0	464.5	471.8	494.7	469.8	483.5
23	Book and stationery stores	65.5	53.9	51.9	56.8	52.6	56.5	54.8	54.9
24	Florists	36.4	30.4	43.7	42.2	38.2	63.0	43.7	37.3
25	Jewellery stores	63.2	54.8	52.3	52.7	61.7	80.8	78.9	76.1
26	Sporting goods and accessories stores	139.5	122.3	106.7	133.5	186.4	232.1	215.9	215.6
27	Personal accessories stores	146.9	123.7	115.6	130.6	134.1	155.4	159.0	175.0
28	All other stores	1,164.5	1,016.4	965.6	1,150.3	1,202.5	1,376.1	1,319.7	1,416.6
29	TOTAL ALL STORES	10,366.1	9,688.5	9,216.9	10,547.2	11,589.7	12,683.3	11,789.6	11,899.2
Regions and Selected Metropolitan Areas:									
30	Newfoundland	166.3	156.7	153.4	175.6	199.0	219.6	202.0	210.4
31	Prince Edward Island	39.8	35.9	35.0	38.5	46.9	50.8	49.9	56.7
32	Nova Scotia	349.0	325.4	319.6	351.5	395.8	435.9	409.2	412.0
33	New Brunswick	250.4	233.4	225.4	259.7	278.7	316.2	294.0	297.6
34	Québec	2,519.5	2,329.1	2,297.5	2,651.7	2,985.5	3,277.5	2,933.0	2,981.3
35	Ontario	4,002.5	3,667.5	3,440.3	3,946.2	4,370.1	4,803.5	4,478.8	4,515.9
36	Manitoba	404.5	397.1	367.0	420.4	459.3	488.4	458.7	445.4
37	Saskatchewan	380.8	356.4	328.5	369.0	422.2	452.5	431.0	427.5
38	Alberta	1,054.7	1,065.8	997.6	1,125.6	1,166.7	1,263.4	1,207.3	1,185.7
39	British Columbia	1,171.0	1,093.9	1,026.4	1,178.3	1,235.0	1,341.5	1,290.7	1,332.1
40	Yukon and Northwest Territories	27.6	27.4	26.1	30.6	30.5	34.0	35.0	34.6
41	Montréal	1,155.3	1,120.5	1,103.0	1,277.1	1,414.8	1,525.1	1,363.0	1,369.6
42	Toronto	1,559.2	1,401.8	1,310.1	1,505.8	1,631.7	1,764.6	1,650.4	1,643.3
43	Winnipeg	267.1	266.8	242.1	282.1	301.9	322.5	294.6	283.6
44	Vancouver	607.0	566.2	524.6	602.7	639.1	688.7	663.3	672.2

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada									
1986					1985		Per cent change		
							Variation procentuelle		
August	September	October	November	December ^T	December	January 1987/1986	December 1986/1985		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre ^T	Décembre	Janvier 1987/1986	Décembre 1986/1985		
millions of dollars - millions de dollars						%	%		
Genre de commerce:									
2,195.4	1,977.8	2,187.0	2,117.6	2,235.7	2,064.0	+9.7	+8.3	Épiceries - Boucheries	1
648.6	585.3	610.6	581.3	639.5	546.5	+19.3	+17.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
235.1	212.4	230.7	220.0	266.9	235.5	+21.0	+13.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
975.5	1,020.7	1,084.1	1,356.4	1,945.3	1,833.9	+0.8	+6.1	Grands magasins	4
228.3	253.0	278.7	352.8	324.9	318.0	-0.4	+2.1	Magasins de marchandises diverses	5
181.2	173.5	179.0	172.0	210.8	195.2	+7.5	+7.9	Magasins généraux	6
102.9	95.4	98.1	116.2	194.3	196.0	-13.9	-0.8	Bazars	7
2,325.3	2,400.4	2,608.7	2,163.8	1,996.7	1,867.9	-1.4	+6.8	Concessionnaires d'automobiles	8
63.9	70.6	75.7	61.9	55.0	39.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
942.8	851.5	898.2	860.0	876.1	974.9	-6.7	-10.1	Stations-service	10
135.3	135.4	140.6	130.9	119.3	115.5	-0.6	+3.3	Garages	11
248.1	252.3	260.7	321.5	351.1	304.8	+11.4	+15.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
98.9	117.5	127.2	165.2	225.1	201.4	+11.4	+11.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
253.0	281.1	277.8	288.2	393.6	347.3	+13.3	+13.3	Magasins de vêtements pour dames	14
180.7	187.3	180.6	196.8	303.7	263.8	+12.3	+15.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
20.3	23.0	22.5	24.9	26.4	19.6	+23.2	+35.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
99.6	104.3	108.4	134.7	130.3	124.7	+12.6	+4.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
118.7	115.5	119.3	114.4	137.0	125.2	+25.1	+9.4	Quincailleries	18
154.6	152.4	164.7	162.5	168.4	150.0	+13.2	+12.2	Magasins de meubles	19
52.3	50.9	51.6	53.1	62.8	57.4	+2.2	+9.5	Magasins d'appareils ménagers	20
121.0	113.4	121.6	119.6	151.0	122.2	+27.7	+23.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
504.3	495.0	523.6	515.3	685.3	604.6	+11.1	+13.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
66.8	63.1	62.3	76.3	134.4	119.1	+21.3	+12.8	Librairies et papeteries	23
36.9	37.3	39.6	36.5	66.2	60.2	+19.8	+10.0	Fleuristes	24
77.6	70.8	79.2	106.5	246.9	226.8	+15.3	+8.8	Bijouteries	25
189.5	157.6	136.1	150.8	220.5	184.7	+14.0	+19.3	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
179.4	169.2	165.1	177.3	292.3	252.4	+18.7	+15.7	Magasins d'accessoires personnels	27
1,457.3	1,334.4	1,389.9	1,442.4	1,995.7	1,749.1	+14.5	+14.0	Tous les autres magasins	28
11,893.3	11,501.2	12,221.6	12,218.9	14,455.4	13,300.3	+6.9	+8.6	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
204.4	188.4	206.7	212.9	259.2	230.5	+6.1	+12.4	Terre-Neuve	30
54.0	46.5	50.7	47.9	61.9	53.6	+10.6	+15.6	Ile-du-Prince-Édouard	31
410.3	390.7	418.5	421.1	504.6	465.1	+7.2	+8.4	Nouvelle-Écosse	32
298.3	282.8	308.1	307.4	366.7	328.2	+7.2	+11.7	Nouveau-Brunswick	33
2,971.4	2,847.5	3,064.7	2,945.1	3,400.9	3,088.6	+8.1	+10.1	Québec	34
4,521.7	4,425.0	4,732.1	4,806.6	5,717.5	5,182.1	+9.1	+10.3	Ontario	35
452.3	442.5	477.0	464.0	569.8	541.9	+1.8	+5.1	Manitoba	36
426.3	410.8	437.3	449.1	502.8	464.1	+6.8	+8.3	Saskatchewan	37
1,184.0	1,148.1	1,183.3	1,226.4	1,445.6	1,419.1	-1.0	+1.8	Alberta	38
1,335.4	1,284.3	1,309.1	1,307.0	1,584.2	1,487.7	+7.0	+6.4	Colombie-Britannique	39
35.2	34.5	34.1	31.5	42.1	39.4	+0.9	+6.8	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,378.0	1,348.4	1,424.5	1,400.4	1,618.2	1,507.3	+3.1	+7.3	Montréal	41
1,648.0	1,680.2	1,789.6	1,859.3	2,228.1	1,987.1	+11.2	+12.1	Toronto	42
293.7	289.0	314.1	308.7	383.8	372.1	+0.1	+3.1	Winnipeg	43
665.5	667.4	679.1	677.4	831.1	773.1	+7.2	+7.5	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

	1987	1986	1987	
	MCD in January	December ^F	January ^P	February(1)
	MDC en janvier	Décembre ^F	Janvier ^P	Février(1)
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	2	104.33	103.82	90.70
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	2	101.61	92.51	85.48
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	3	115.46	89.99	85.98
Department stores - Grands magasins	3	181.23	73.96	66.98
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	5	127.97	82.91	72.62
General stores - Magasins généraux	3	116.22	86.60	80.42
Variety stores - Bazaars	5	183.86	68.17	67.11
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	4	82.19	77.21	86.36
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	3	74.57	76.09	84.69
Service stations - Stations-service	2	102.03	96.05	90.32
Garages	3	93.73	90.66	84.15
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4	128.65	71.59	60.94
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	4	183.46	82.59	59.74
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3	147.46	84.09	67.81
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	3	167.02	77.33	65.35
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	4	113.52	97.90	68.07
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	4	135.01	78.39	59.26
Hardware stores - quincailleries	4	125.01	74.10	62.73
Household furniture stores - Magasins de meubles	4	112.38	90.14	79.45
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4	125.49	93.81	81.01
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3	126.21	89.66	77.46
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2	128.61	98.23	92.19
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	3	192.73	90.47	84.54
Florists - Fleuristes	4	148.99	74.98	105.44
Jewellery stores - Bijouteries	3	284.56	68.01	63.61
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3	116.85	75.85	66.63
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	3	166.53	82.45	76.07
All other stores - Tous les autres magasins	..	143.00	82.32	..
All stores - Total - Ensemble des magasins	2	120.53	86.54	81.48
Regions and Selected Metropolitan Areas - Régions et certaines zones métropolitaines:				
Newfoundland - Terre-Neuve	3	124.21	80.89	78.73
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	120.63	79.48	75.91
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	122.72	84.37	79.34
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	121.65	83.35	79.00
Québec	3	114.80	85.05	81.39
Ontario	3	123.50	86.57	80.70
Manitoba	3	122.82	86.92	81.49
Saskatchewan	3	117.05	88.11	81.02
Alberta	2	122.01	89.10	83.00
British Columbia - Colombie-Britannique	2	122.12	88.84	82.75
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	122.25	82.37	78.84
Montréal	3	118.51	86.89	83.05
Toronto	2	127.09	89.02	82.67
Winnipeg	3	126.13	88.65	81.45
Vancouver	2	124.51	90.51	83.89

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987

	Unadjusted					Seasonally Adjusted				
	Non-désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars(1)	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981(1)	Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars - millions de dollars										
1985:										
January - Janvier	119.5	8,689.7	+12.1	7,272.4	+8.8	119.4	10,231.2	+3.7	8,566.9	+3.1
February - Février	120.2	8,390.4	+5.8	6,978.1	+2.6	119.7	10,295.6	+0.6	8,602.3	+0.4
March - Mars	119.9	10,107.5	+10.3	8,432.1	+7.1	119.7	10,545.2	+2.4	8,811.2	+2.4
April - Avril	120.1	10,541.1	+13.5	8,778.2	+10.0	120.0	10,645.1	+0.9	8,871.4	+0.7
May - Mai	120.0	11,763.7	+14.6	9,803.2	+10.9	119.9	10,713.6	+0.6	8,934.5	+0.7
June - Juin	120.6	11,067.5	+5.6	9,176.3	+2.3	120.3	10,570.0	-1.3	8,782.7	-1.7
July - Juillet	120.9	10,810.8	+13.7	8,938.4	+10.7	120.4	10,790.7	+2.1	8,962.0	+2.0
August - Août	121.1	11,289.7	+14.2	9,323.2	+10.9	120.7	11,001.2	+2.0	9,113.6	+1.7
September - Septembre	120.9	10,336.5	+10.7	8,548.8	+7.5	121.3	10,981.5	-0.2	9,051.1	-0.7
October - Octobre	120.9	11,213.8	+12.6	9,277.4	+9.2	121.5	11,063.3	+0.7	9,104.9	+0.6
November - Novembre	121.3	11,935.5	+12.6	9,842.4	+9.8	121.7	11,236.0	+1.6	9,229.4	+1.4
December - Décembre	121.7	13,300.3	+11.8	10,926.8	+8.4	122.8	11,294.6	+0.5	9,200.8	-0.3
Year - Année	120.6	129,446.3	+11.5	107,297.4	+8.2	120.6
1986:										
January - Janvier	123.6	9,688.5	+11.5	7,836.0	+7.7	123.4	11,244.6	-0.4	9,111.1	-1.0
February - Février	123.9	9,216.9	+9.8	7,439.2	+6.6	123.2	11,321.1	+0.7	9,189.3	+0.9
March - Mars	123.6	10,547.2	+4.3	8,530.7	+1.2	123.2	11,291.2	-0.3	9,163.7	-0.3
April - Avril	123.8	11,589.7	+9.9	9,360.3	+6.6	123.5	11,501.6	+1.9	9,311.2	+1.6
May - Mai	124.6	12,683.3	+7.8	10,176.8	+3.8	124.9	11,523.2	+0.2	9,225.6	-0.9
June - Juin	124.7	11,789.6	+6.5	9,453.8	+3.0	124.9	11,474.6	-0.4	9,189.2	-0.4
July - Juillet	126.0	11,899.2	+10.0	9,442.5	+5.6	125.3	11,723.1	+2.2	9,354.3	+1.8
August - Août	126.2	11,893.3	+5.3	9,425.3	+1.1	125.8	11,838.1	+1.0	9,410.4	+0.6
September - Septembre	125.7	11,501.2	+11.3	9,149.6	+7.0	126.2	12,013.5	+1.5	9,516.4	+1.1
October - Octobre	126.2	12,221.6	+8.9	9,684.3	+4.4	126.6 ^r	11,857.9 ^r	-1.3 ^r	9,365.6 ^r	-1.6 ^r
November - Novembre	127.0	12,218.9	+2.3	9,624.3	-2.2	127.5 ^r	11,886.8 ^r	+0.2 ^r	9,324.9 ^r	-0.4 ^r
December ^r - Décembre ^r	126.8	14,455.4	+8.6	11,395.8	+4.3	128.1	11,993.7	+0.9	9,362.2	+0.4
Year ^r - Année ^r	125.3	139,704.8	+7.9	111,518.6	+3.9
1987:										
January ^p - Janvier ^p	128.7	10,366.1	+6.9	8,054.1	+2.8	128.7	11,978.6	-0.1	9,309.1	-0.6
February - Février										
March - Mars										
April - Avril										
May - Mai										
June - Juin										
July - Juillet										
August - Août										
September - Septembre										
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										
Year - Année										

(1) For more details on constant dollar seasonally adjusted estimates, see the Appendix VI.

(1) Pour plus de détails sur les estimations désaisonnalisées en dollars constants, consulter l'appendice VI.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada

	1987	1986						
	January	January	February	March	April	May	June	
	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,221,396	2,024,675	1,829,315	1,957,736	1,997,043	2,304,166	1,994,816
2	Grocery confectionery and sundries stores	614,096	514,354	488,621	536,792	567,867	649,414	619,512
3	All other food stores	217,744	179,835	178,070	204,489	207,289	237,081	230,051
4	Food group	3,053,236	2,718,864	2,496,006	2,699,017	2,772,199	3,190,661	2,844,379
5	Department stores	768,194	762,070	696,129	900,408	976,855	1,083,540	939,053
6	General merchandise stores	203,808	204,674	161,778	217,112	224,454	235,418	220,922
7	General stores	157,874	146,814	139,406	160,414	167,052	189,268	187,128
8	Variety stores	61,945	72,013	71,304	95,843	95,777	111,054	100,106
9	General merchandise group	1,191,821	1,185,571	1,068,617	1,373,777	1,464,138	1,619,280	1,447,209
10	Men's clothing stores	100,759	90,445	67,742	88,961	106,372	130,256	115,233
11	Women's clothing stores	224,938	198,508	161,410	211,596	248,245	265,823	241,720
12	Family clothing stores	136,764	121,694	107,990	146,553	158,958	173,975	157,835
13	Specialty shoe stores	21,000	17,036	12,259	15,240	19,813	20,066	20,241
14	Family shoe stores	78,702	69,875	55,746	78,420	103,784	109,719	92,962
15	All other apparel and accessories stores	105,522	95,017	74,261	83,489	89,919	88,542	78,856
16	Apparel and accessories group	667,685	592,575	479,408	624,259	727,091	788,381	706,847
17	Hardware stores	89,305	71,359	64,608	78,187	100,229	135,192	135,001
18	Household furniture stores	133,724	118,088	108,006	128,995	135,249	147,189	146,345
19	Household appliance stores	47,005	45,975	40,287	46,305	46,595	50,825	44,471
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	109,110	85,438	74,629	89,792	89,756	102,674	104,561
21	Appliance repair shops	26,463	25,176	22,257	22,340	25,317	28,453	27,654
22	All other home furnishings stores	319,572	257,105	245,759	274,253	297,073	315,773	294,503
23	Hardware and home furnishings group	725,179	603,141	555,546	639,872	694,219	780,106	752,535
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	527,903	474,942	448,985	464,518	471,758	494,666	469,819
25	Book and stationery stores	65,465	53,943	51,910	56,780	52,617	56,455	54,831
26	Florists	36,391	30,355	43,699	42,162	38,228	62,955	43,652
27	Jewellery stores	63,172	54,782	52,342	52,721	61,713	80,775	78,899
28	Jewellery repair shops	2,593	1,989	2,024	2,145	2,279	2,680	2,708
29	Sporting goods and accessories stores	139,491	122,338	106,749	133,467	186,388	232,143	215,915
30	Personal accessories stores	146,856	123,704	115,602	130,650	134,133	155,428	159,010
31	Alcoholic beverage stores	374,026	341,088	333,488	426,599	391,370	505,555	484,903
32	All other stores	166,403	132,523	129,916	162,831	200,991	241,223	235,434
33	Other stores group	1,522,300	1,335,664	1,284,715	1,471,873	1,539,477	1,831,880	1,745,171
34	Total excluding automotive group	7,160,221	6,435,815	5,884,292	6,808,798	7,197,124	8,210,308	7,496,141
35	Motor vehicle dealers	1,840,187	1,867,594	2,032,483	2,302,986	2,868,444	2,832,460	2,662,190
36	Used car dealers	57,871	42,364	49,538	64,856	79,444	74,318	76,346
37	Service stations	832,676	892,898	837,625	883,226	852,391	921,087	912,989
38	Garages	114,836	115,540	105,543	116,930	139,383	142,052	139,678
39	Automotive parts and accessories stores	190,454	170,851	149,482	191,758	257,392	309,207	306,629
40	All other automotive businesses	169,878	163,459	157,889	178,617	195,522	193,839	195,605
41	Automotive group	3,205,904	3,252,706	3,332,560	3,738,373	4,392,576	4,472,963	4,293,437
42	TOTAL ALL STORES	10,366,125	9,688,521	9,216,852	10,547,171	11,589,700	12,683,271	11,789,578

TABLEAU 29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada

						Per cent change		
						Variation procent- tuelle		
July	August	September	October	November	December ^F	January 1987/1986		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre ^F	Janvier 1987/1986		
thousands of dollars - milliers de dollars								

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1985-1987

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1985-1987

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1985:							
January - Janvier	3,178	1,350	1,034	409	1,722	7,693	+14.9
February - Février	3,116	1,325	1,012	356	1,706	7,515	+7.2
March - Mars	3,487	1,742	1,236	415	1,868	8,748	+9.4
April - Avril	3,729	1,586	1,384	443	1,907	9,049	+5.4
May - Mai	4,867	2,610	1,835	587	2,383	12,282	+22.1
June - Juin	4,252	2,620	2,063	724	2,691	12,350	+2.4
July - Juillet	4,550	2,829	2,323	919	2,977	13,598	+17.8
August - Août	4,858	3,010	1,399	1,332	3,106	13,700	+15.6
September - Septembre	3,738	2,883	1,184	1,141	2,513	11,459	+14.8
October - Octobre	3,881	2,983	1,159	1,121	2,463	11,607	+15.3
November - Novembre	3,751	3,020	1,134	1,065	2,468	11,438	+13.1
December - Décembre	3,606	4,257	751	1,259	3,282	13,155	+9.6
Year - Année	47,008	30,215	16,514	9,771	29,086	132,594	+12.4
1986:							
January - Janvier	3,631	1,843	1,022	902	1,836	9,234	+20.0
February - Février	3,329	1,521	985	871	1,750	8,456	+12.5
March - Mars	3,390	2,808	1,053	837	1,886	9,974	+14.0
April - Avril	4,075	2,847	1,267	572	2,014	10,775	+19.0
May - Mai	4,403	3,418	1,337	735	2,750	12,643	+2.9
June - Juin	4,662	2,618	1,773	1,115	2,838	13,006	+5.3
July - Juillet	5,329	2,939	2,186	1,609	3,146	15,209	+11.8
August - Août	4,821	3,052	1,995	1,730	3,173	14,771	+7.8
September - Septembre	4,085	3,060	1,728	1,699	2,454	13,026	+13.6
October - Octobre	4,153	2,978	1,977	1,275	2,396	12,779	+10.0
November - Novembre	3,348	3,113	1,385	1,282	2,290	11,418	-0.1
December ^F - Décembre ^F	3,485	4,686	1,482	1,064	3,632	14,349	+9.0
Year ^F - Année ^F	48,711	34,883	18,190	13,691	30,165	145,640	+9.8
1987:							
January ^P - Janvier ^P	3,317	1,858	1,416	873	1,945	9,409	+1.8
February - Février							
March - Mars							
April - Avril							
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1985-1987

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1985-1987

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1985:							
January - Janvier	3,448	6,871	2,077	772	3,129	16,297	+18.7
February - Février	3,407	7,174	1,207	820	3,418	16,026	+10.8
March - Mars	3,809	10,619	1,759	846	3,927	20,960	+12.8
April - Avril	3,203	8,697	1,450	843	4,180	18,373	+8.3
May - Mai	3,902	9,260	1,453	838	4,402	19,855	+14.2
June - Juin	4,519	10,416	1,621	741	4,647	21,944	+6.2
July - Juillet	4,006	8,700	1,776	843	4,601	19,926	+12.0
August - Août	4,108	8,796	1,296	761	4,446	19,407	+11.6
September - Septembre	4,296	11,222	1,214	734	4,431	21,897	+8.4
October - Octobre	3,933	10,048	1,445	800	4,723	20,949	+14.8
November - Novembre	4,476	9,703	1,312	817	4,977	21,285	+18.7
December - Décembre	4,083	14,221	1,119	801	6,050	26,274	+11.8
Year - Année	47,190	115,727	17,729	9,616	52,931	243,193	+12.1
1986:							
January - Janvier	4,535	7,836	1,094	855	3,846	18,166	+11.5
February - Février	3,975	7,856	1,194	878	3,776	17,679	+10.3
March - Mars	4,198	10,247	1,256	938	4,016	20,655	-1.5
April - Avril	3,621	9,478	1,699	688	4,257	19,743	+7.5
May - Mai	4,183	10,244	1,490	774	4,626	21,317	+7.4
June - Juin	4,084	10,903	1,645	796	4,540	21,968	+0.1
July - Juillet	3,997	8,461	1,465	895	4,601	19,419	-2.5
August - Août	4,027	9,253	1,727	794	4,586	20,387	+5.0
September - Septembre	3,739	11,515	1,589	804	3,787	21,434	-2.1
October - Octobre	4,283	10,097	1,675	896	4,380	21,331	+1.8
November - Novembre	3,757	9,968	1,379	750	4,188	20,042	-5.8
December - Décembre	3,851	15,303	1,365	757	6,498	27,774	+5.7
Year - Année	48,250	121,161	17,578	9,825	53,101	249,915	+2.8
1987:							
JanuaryP - JanvierP	3,786	9,060	1,043	698	3,652	18,239	+0.4
February - Février							
March - Mars							
April - Avril							
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

Appendices

Appendices

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand, as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification,⁽¹⁾ those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the Classification by Kind of Business (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents

(1) See Division J of the 1980 **Standard Industrial Classification** Manual, Catalogue 12-501E.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUETE

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries⁽¹⁾, celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la Classification par genre de commerce (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique

(1) Voir la division J du manuel de la **Classification type des industries**, 1980, n° 12-501F au catalogue.

are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.(2) For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 990-9656.

(2) The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels(2). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 990-9656.

(2) La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

Appendix II

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

Appendice II

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

CLASSIFICATION

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

CLASSIFICATION

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.

Appendix III

METHODOLOGY

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (2) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Bécause this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which

(2) For additional information, see the 1970 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

Appendice III

MÉTHODOLOGIE

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (2), qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par

(2) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, 1970, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(4) Late responses are included in revised estimates.

(3) Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

Appendix IV

COMPONENTS OF THE SURVEY UNIVERSE

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is

Appendice IV

ÉLÉMENTS DE L'UNIVERS DE L'ENQUÊTE

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément,

also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

Appendix V

DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Appendice V

FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-sampling Errors

Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme

would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

valeur probable l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, January 1987 Preliminary, December 1986 Revised

No.		Response rate			
		Taux de réponse			
		Chain stores		Independent stores	
		Magasins à succursales		Magasins indépendants	
		Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
		Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
		per cent - pourcentage			
	Kind of business:				
1	Combination stores (groceries and meat)	60.8	80.0	75.3	86.2
2	Grocery, confectionery and sundries stores	47.9	57.5	63.3	79.7
3	All other food stores	79.1	89.0	58.0	76.1
4	Department stores	100.0	98.0	-	-
5	General merchandise stores	49.3	88.1	69.6	81.6
6	General stores	89.5	94.7	69.0	83.6
7	Variety stores	90.0	91.2	77.8	88.9
8	Motor vehicle dealers	77.8	66.7	66.4	82.9
9	Used car dealers	-	-	63.3	80.5
10	Service stations	48.8	69.5	64.0	79.7
11	Garages	-	-	65.0	76.8
12	Automotive parts and accessories stores	55.6	58.3	74.0	86.5
13	Men's clothing stores	52.4	81.4	69.2	84.8
14	Women's clothing stores	58.9	73.6	65.6	81.6
15	Family clothing stores	70.5	86.7	67.3	83.4
16	Specialty shoe stores	69.2	82.0	73.1	90.6
17	Family shoe stores	69.8	87.6	76.1	87.0
18	Hardware stores	90.0	90.0	68.9	83.7
19	Household furniture stores	38.6	62.9	66.2	80.7
20	Household appliance stores	40.9	86.4	65.3	83.8
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	70.4	85.2	78.0	85.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	55.6	70.9	71.8	83.5
23	Book and stationery stores	71.7	80.5	66.9	81.5
24	Florists	66.7	66.7	64.7	79.3
25	Jewellery stores	74.8	83.2	68.6	82.3
26	Sporting goods and accessories stores	59.7	67.2	66.1	80.6
27	Personal accessories stores	71.7	84.4	68.5	80.2
28	All other stores	57.6	77.5	63.7	78.3
29	TOTAL, ALL STORES	63.4	79.2	66.5	81.2
	Regions and selected metropolitan areas				
30	Newfoundland	65.7	87.0	53.9	79.4
31	Prince Edward Island	68.4	89.5	55.5	78.2
32	Nova Scotia	70.0	85.6	66.7	79.4
33	New Brunswick	72.0	87.9	64.1	80.9
34	Québec	65.0	78.3	76.0	86.6
35	Ontario	59.9	73.6	65.1	79.8
36	Manitoba	66.8	84.7	67.7	81.8
37	Saskatchewan	66.3	83.4	67.3	84.0
38	Alberta	61.2	79.6	59.4	77.2
39	British Columbia	61.2	79.9	65.1	78.5
40	Yukon and Northwest Territories	69.2	92.3	52.4	69.8
41	Montréal	66.0	77.7	73.7	85.1
42	Toronto	57.4	71.8	59.2	77.0
43	Winnipeg	67.0	83.2	69.1	81.0
44	Vancouver	62.1	79.8	61.8	76.1

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, janvier 1987 préliminaire, décembre 1986 révisé

Response fraction				Coefficient of variation, preliminary estimate		No
Fraction de réponse						
Chain stores		Independent stores		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Magasins à succursales		Magasins indépendants				
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			
per cent - pourcentage						
Genre de commerce:						
92.6	93.0	83.0	88.6	.041	Épiceries - Boucheries	1
54.4	55.6	62.5	77.4	.039	Épiceries, confiseries et articles divers	2
83.5	89.7	59.8	78.7	.022	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	99.8	-	-	-	Grands magasins	4
82.6	87.2	74.6	87.0	.032	Magasins de marchandises diverses	5
96.8	98.7	70.1	85.3	.018	Magasins généraux	6
96.2	98.6	83.0	90.0	.007	Bazars	7
91.6	67.9	68.9	83.6	.036	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	67.3	82.3	.015	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
58.0	66.5	72.2	81.6	.023	Stations-service	10
-	-	78.1	85.8	.010	Garages	11
75.7	89.2	81.4	93.3	.041	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
60.1	91.6	68.1	84.2	.011	Magasins de vêtements pour hommes	13
64.4	79.5	62.9	84.9	.008	Magasins de vêtements pour dames	14
84.6	96.3	56.7	81.2	.004	Magasins de vêtements pour la famille	15
81.6	92.7	68.8	91.1	.061	Magasins de chaussures spécialisées	16
78.7	91.7	81.6	93.2	.029	Magasins de chaussures pour la famille	17
99.6	99.5	71.2	90.0	.026	Quincailleries	18
55.9	84.3	77.2	87.9	.019	Magasins de meubles	19
42.8	93.1	70.3	87.4	.160	Magasins d'appareils ménagers	20
84.9	92.5	77.4	78.4	.105	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
78.6	87.0	76.6	87.8	.012	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
66.1	75.5	69.8	87.7	.026	Librairies et papeteries	23
63.9	63.8	65.0	81.7	.125	Fleuristes	24
89.8	95.1	68.6	87.8	.102	Bijouteries	25
59.6	78.5	67.3	84.3	.105	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
88.9	95.6	72.6	85.8	.071	Magasins d'accessoires personnels	27
69.8	93.8	66.2	82.2	...	Tous les autres magasins	28
84.2	92.2	71.2	84.4	.012	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines						
71.8	89.8	58.8	80.4	.027	Terre-Neuve	30
91.0	95.6	51.6	80.3	.018	Île-du-Prince-Édouard	31
91.0	96.0	72.1	85.4	.027	Nouvelle-Écosse	32
94.7	97.7	67.0	83.0	.038	Nouveau-Brunswick	33
83.2	91.4	78.1	87.9	.023	Québec	34
80.4	90.4	68.4	82.9	.018	Ontario	35
86.5	92.9	75.5	87.4	.017	Manitoba	36
89.4	94.5	73.6	87.1	.022	Saskatchewan	37
87.7	94.3	62.5	80.2	.011	Alberta	38
89.8	94.9	70.5	83.2	.035	Colombie-Britannique	39
99.1	100.0	55.7	70.8	.054	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
83.4	91.9	76.1	86.5	.029	Montréal	41
78.8	87.2	64.3	81.2	.027	Toronto	42
87.2	92.8	76.6	88.5	.027	Winnipeg	43
88.7	94.0	69.9	82.1	.038	Vancouver	44

Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

Appendix VI

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."(5) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(6) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times

(5) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

(6) For further information see the *X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method*, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

Appendice VI

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(5). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(6) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs

(5) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

(6) Pour de plus amples informations voir la *méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(see Table 27). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 27). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(7) Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current

reprises (voir tableau 27). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 27). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(7). De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'étendant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation

(7) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(7) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates (8)

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 28, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

Estimations désaisonnalisées en dollars constants (8)

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 28, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

(8) See appendix VII on constant dollars estimates.

(8) Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1987		1986	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

Appendix VII

CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 28) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(9) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 30 and 31, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business groups only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

(9) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Appendice VII

ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 28), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(9). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 30 et 31, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq groupes de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

(9) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Appendix VIII

KIND OF BUSINESS COMPOSITION USED IN TABLES 1 TO 27

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (Note: This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Appendice VIII

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE UTILISÉ DANS LES TABLEAUX 1 A 27

1. **Épicerie-boucheries.** Épicerie-boucheries (épicerie avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épicerie, confiserie et articles divers.** Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (Note: **Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. All other stores:

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

28. Tous les autres magasins:

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

Autres magasins de vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

Autres magasins d'articles d'ameublement. Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

Magasins divers. Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.

Appendix IX

GROUPINGS OF KINDS OF BUSINESS USED IN TABLES 30 AND 31

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewellery stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Appendice IX

GROUPES DE GENRES DE COMMERCE UTILISÉS DANS LES TABLEAUX 30 ET 31

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays
\$11.50.

Retail trade

February 1987



Commerce de détail

Février 1987

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories
(area served by NorthwestTel Inc.) Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest
(territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Retail trade

February 1987

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Commerce de détail

Février 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

May 1987
5-3406-506

Price: Canada, \$14.00, \$140.00 a year
Other Countries, \$15.00, \$150.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 59, No. 2

ISSN 0380-6146

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Mai 1987
5-3406-506

Prix: Canada, \$14.00, \$140.00 par année
Autres pays, \$15.00, \$150.00 par année

Paiements en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 59, n° 2

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . D. Desjardins, Director, Industry Division
- . G. Snyder, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- . R. Rasia, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice n^{os} 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- . G. Snyder, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- . R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

Page

Highlights

vii

Charts

Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1985-1987

ix

Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987

ix

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1985-1987

x

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

xi

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

TABLE DES MATIÈRES

Page

Points saillants

vii

Graphiques

Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1985-1987

ix

Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987

ix

Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1985-1987

x

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines

xi

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Tables

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

Tableaux

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
Tables	
REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE

25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61

Appendices

I. Scope of the Survey	65
II. Definitions	67
Classification	68
III. Methodology	69
Sample	70

TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
Tableaux	
ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce	
17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	52
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	54
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	58
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61

Appendices

I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions	67
Classification	68
III. Méthodologie	69
Échantillon	70

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Appendices	
IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	82
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Appendices	
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aérolaire)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	76
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	82
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89

Choix de publications

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$12,189 million in February 1987, a significant increase of 1.9% over the previous month's revised total of \$11,966 million. The increase was broadly based as 23 of the 28 trade groups recorded higher sales.
- o The February increase more than offset the 0.3% decline recorded in January; retail trade sales have increased 0.7% on a monthly average over the last three months.
- o The following trade groups had the most significant impact on the overall increase in retail trade in February: motor vehicle dealers (+3.4%), department stores (+3.2%) and service stations (+1.9%). The increases recorded by motor vehicle dealers and department stores in February 1987 followed decreases of 2.2% and 3.3% respectively in January. Sales by grocery, confectionery and sundries stores (-2.0%) and all other food stores (-2.7%) declined for the first time in several months.
- o Excluding new and used motor vehicle dealers, retail trade increased by 1.5% in February 1987, following marginal gains of 0.1% in January and 0.2% in December.
- o On a provincial basis, sales increases in Ontario (+2.1%), Quebec (+1.6%) and British Columbia (+3.2%) had the largest impact on the increase at the national level. Sales declined in Manitoba (-1.0%) and Prince Edward Island (-0.9%).

Unadjusted Sales

- o Total retail trade for February 1987 rose 7.8% over the same month last year, totalling \$9,936 million. Cumulative retail sales for the first two months of 1987 amounted to \$20,256 million, up 7.1% over the corresponding period in 1986.
- o The two largest groups within retail trade recorded increases over February 1986: food stores (+8.1%) and motor vehicle

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o Selon les estimations préliminaires pour février 1987, les ventes au détail, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont enregistré une augmentation significative de 1.9% par rapport à l'estimation révisée du mois précédent (\$11,966 millions) pour totaliser \$12,189 millions. La croissance en février était généralisée alors que des 28 groupes de commerce, 23 ont rapporté des hausses.
- o L'augmentation en février a plus que compensé le repli de 0.3% rapporté en janvier; les ventes du commerce de détail ont enregistré une hausse mensuelle moyenne de 0.7% au cours des trois derniers mois.
- o L'impact le plus important sur l'augmentation globale du commerce de détail en février est attribuable aux groupes de commerce suivants: les concessionnaires d'automobiles +3.4%, les grands magasins (+3.2%) et les stations-service (+1.9%). Les hausses enregistrées par les concessionnaires d'automobiles et les grands magasins font suite à des augmentations respectives de 2.2% et 3.3% en janvier. Après plusieurs gains mensuels consécutifs, les ventes des épicerie, confiseries et articles divers (-2.0%) ainsi que celles de tous les autres magasins d'aliments (-2.7%) connaissent des baisses.
- o En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail a augmenté de 1.5% en février 1987, faisant suite à des gains marginaux de 0.1% en janvier et 0.2% en décembre.
- o Sur une base provinciale, les hausses de ventes enregistrées en Ontario (+2.1%), au Québec (+1.6%) et en Colombie-Britannique (+3.2%) ont eu le plus grand impact sur l'augmentation observée au niveau national. Les ventes ont diminué au Manitoba (-1.0%) et à l'Île-du-Prince-Édouard (-0.9%).

Ventes non désaisonnalisées

- o Le commerce de détail a enregistré une hausse de 7.8% en février 1987, par rapport au mois correspondant de l'année dernière, pour atteindre \$9,936 millions. Les ventes cumulatives pour les deux premiers mois de 1987 ont augmenté de 7.1%, par rapport à la période correspondante de l'année dernière, et se sont chiffrées à \$20,256 millions.
- o Les magasins d'alimentation et les concessionnaires d'automobiles, lesquels représentent les deux plus importants groupes du commerce de

dealers (+5.5%). Department store sales, which totalled \$718 million in February 1987, were up 3.1% over the same month a year earlier. Service station sales declined for the eleventh consecutive month, on a year-over-year basis, to total \$815 million, down 2.7% from the February 1986 level.

- o On a provincial basis, most of the year-over-year growth registered in February 1987 was concentrated in Ontario (+10.9%), Quebec (+7.2%) and British Columbia (+9.6%). In the other provinces and territories, sales increases ranged from 7.4% in Newfoundland to 1.1% in Manitoba.

- o At the metropolitan level, the following sales gains were recorded: Toronto (+14.3%), Vancouver (+11.2%), Montréal (+4.1%) and Winnipeg (+0.8%).

Constant Dollars Estimates

- o Deflated with an implicit price index (128.8) retail sales not seasonally adjusted for February 1987 increased by 3.7% over the same month a year ago and totalled \$7,713 million in 1981 constant dollars. The seasonally adjusted value deflated with an index of 128.4 recorded an increase of 2.1% in February 1987 over the January 1987 sales to reach \$9,495 million in 1981 constant dollars.

détail, ont signalé des augmentations respectives de 8.1% et 5.5% par rapport au mois de février 1986. Les ventes des grands magasins ont atteint \$718 millions en février 1987, ce qui représente une hausse de 3.1% par rapport à la même période l'année précédente. Les ventes des stations-service, qui ont atteint \$815 millions, enregistrent leur onzième diminution consécutive (-2.7% en regard de février 1986).

- o À l'échelle provinciale, la plus grande partie de la croissance d'une année à l'autre, enregistrée en février 1987 a été concentrée en Ontario (+10.9%), au Québec (+7.2%) et en Colombie-Britannique (+9.6%). Dans les autres provinces et territoires, les variations dans les ventes s'échelonnent de 7.4% à Terre-Neuve à 1.1% au Manitoba.

- o Au niveau des régions métropolitaines, on rapporte les gains suivants: Toronto (+14.3%), Vancouver (+11.2%), Montréal (+4.1%) et Winnipeg (+0.8%).

Estimations en dollars constants

- o Dégonflées à l'aide d'un indice implicite des prix (128.8), les ventes au détail non désaisonnalisées pour février 1987 ont augmenté de 3.7% par rapport au mois correspondant l'an dernier et ont totalisé \$7,713 millions en dollars constants de 1981. La valeur désaisonnalisée des ventes de février 1987, dégonflée à l'aide d'un indice de 128.4, a enregistré une hausse de 2.1% par rapport aux ventes de janvier 1987 et s'est chiffrée à \$9,495 millions en dollars constants de 1981.

Chart - 1
Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987
Commerce de détail mensuel, non désaisonné, Canada, 1985-1987

Graphique - 1

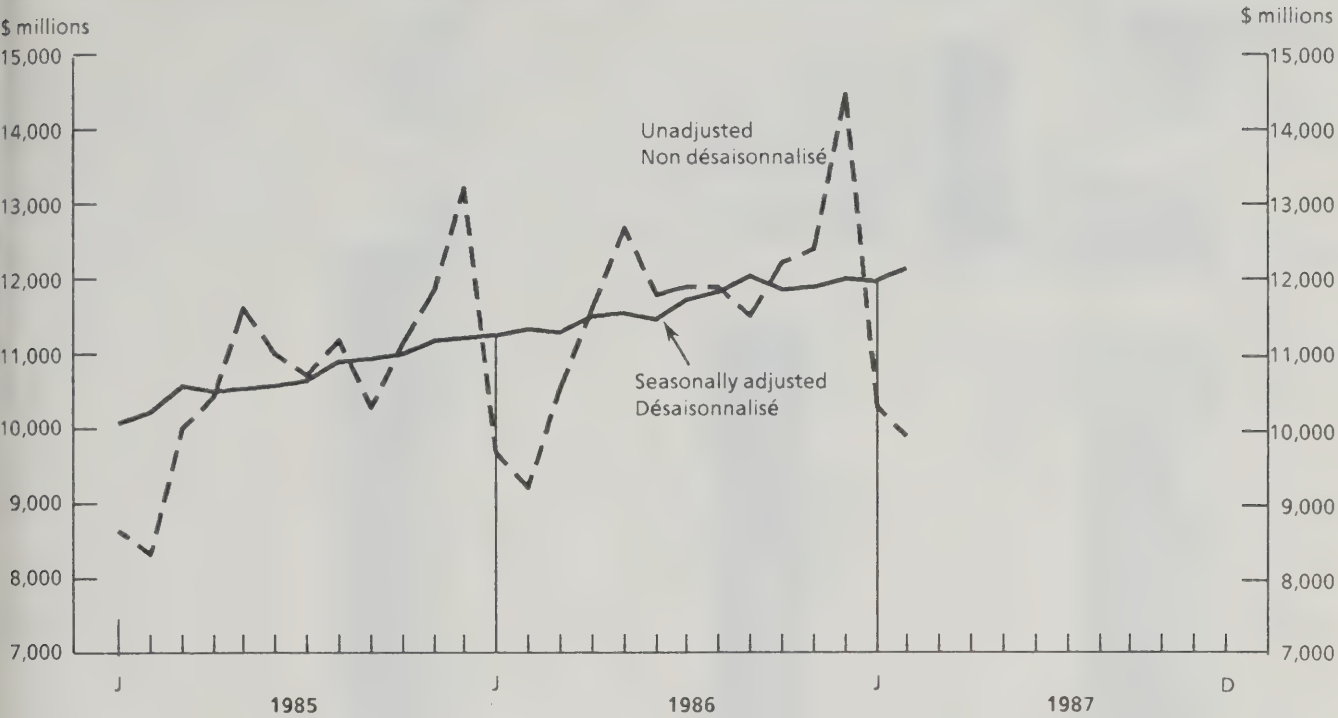


Chart - 2
Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987
Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987

Graphique - 2

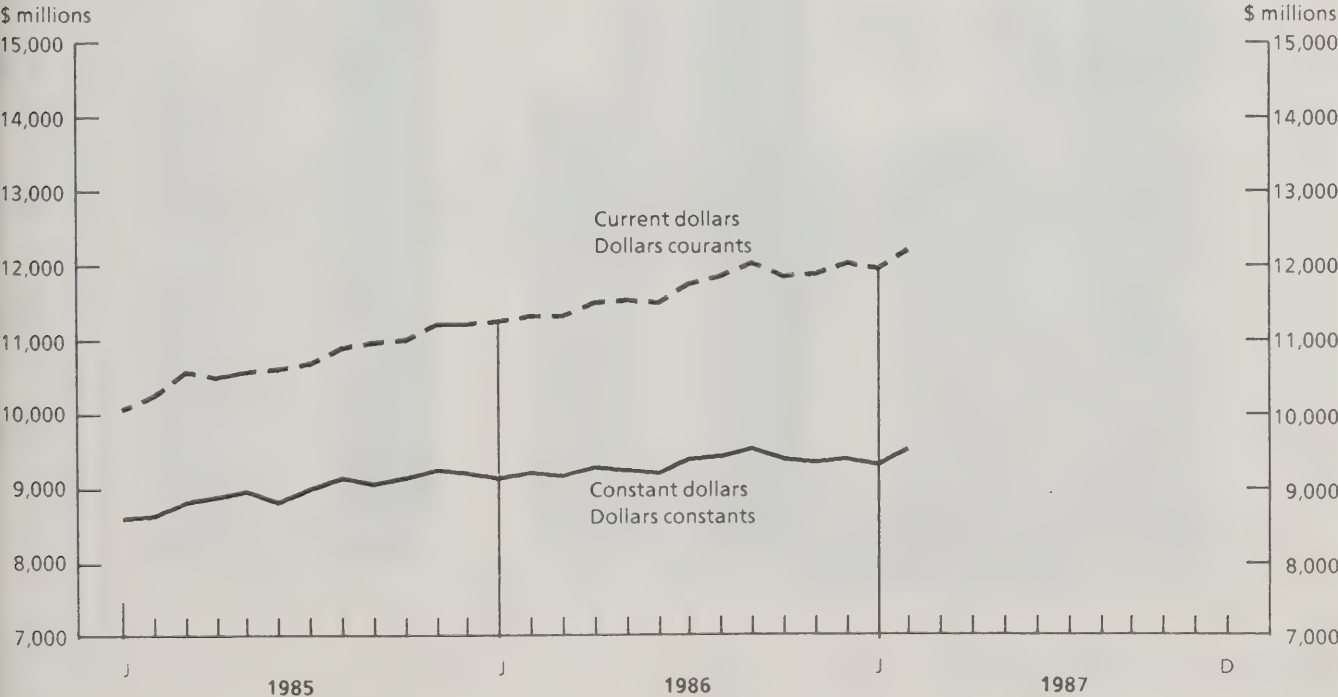
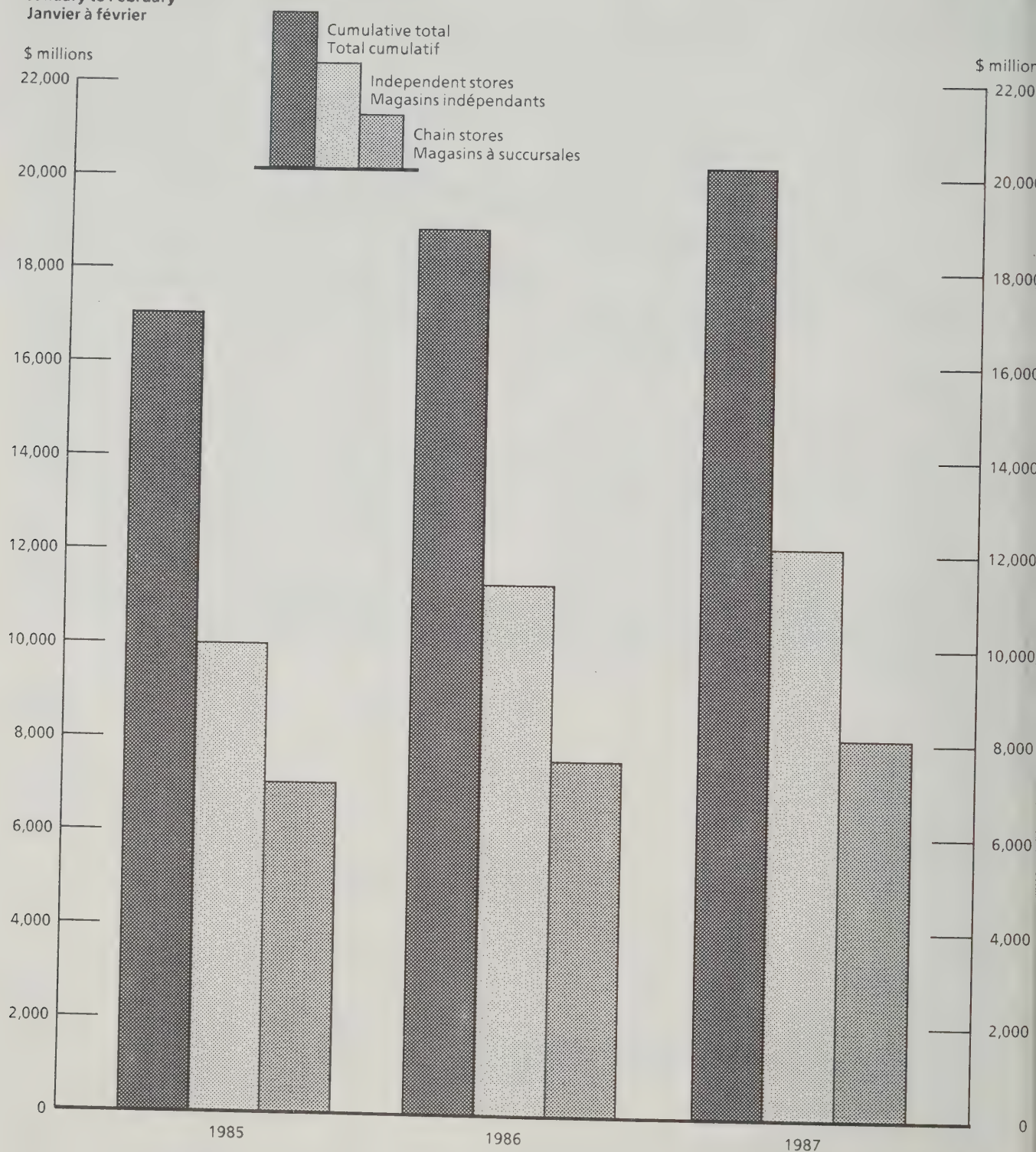


Chart - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1985-1987 (1)
Commerce de détail, total cumulé par type d'entreprise, Canada, 1985-1987 (1)

January to February
Janvier à février



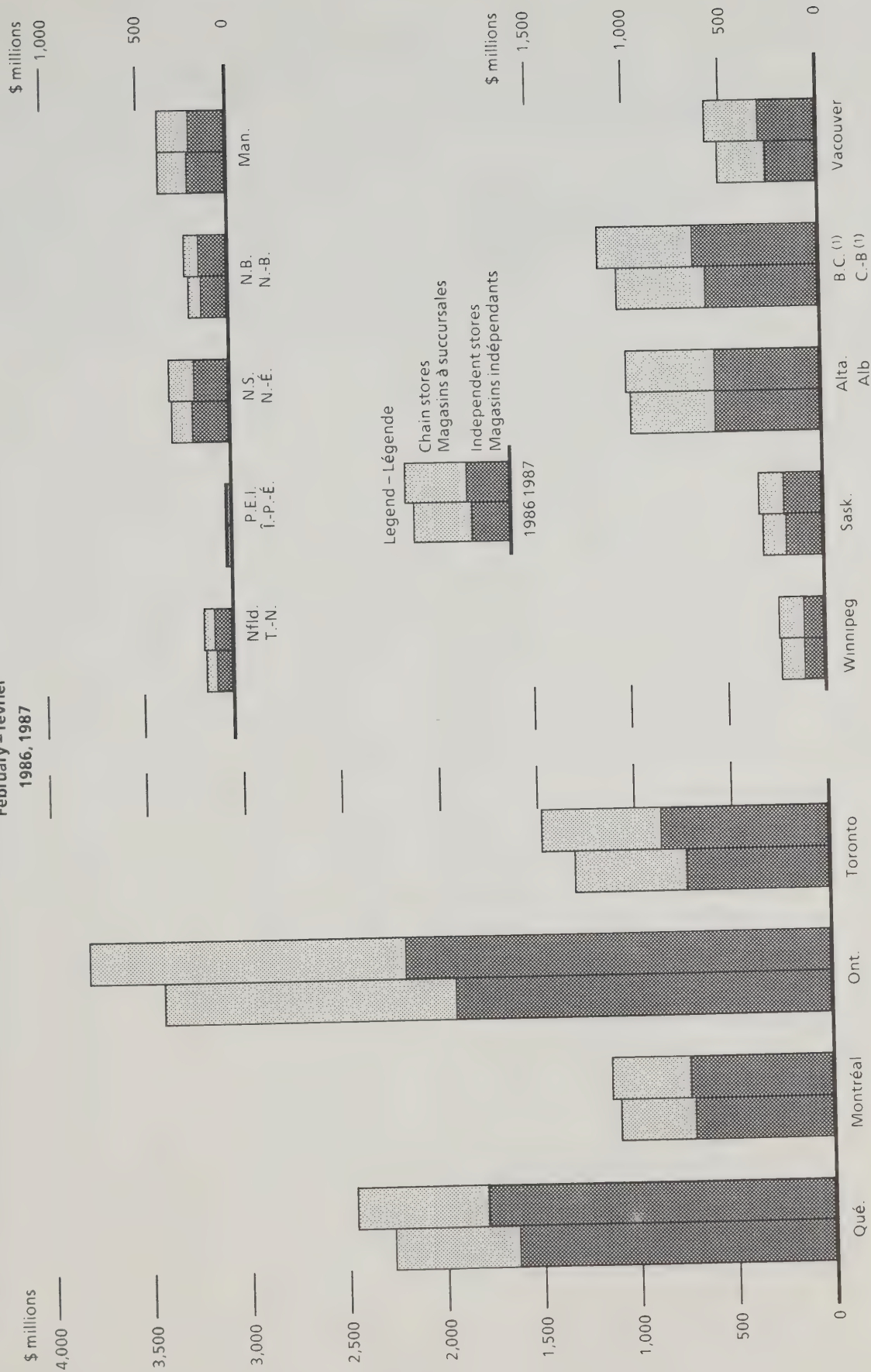
(1) Based on preliminary estimates.

(1) D'après des estimations préliminaires.

Chart - 4
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines

February - février
1986, 1987



(1) B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.

(1) C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.

STATISTICAL TABLES

Retail Trade,
Unadjusted, by
Region and
Kind of Business

TABLEAUX STATISTIQUES

Commerce de détail
données brutes, par
région et genre de
commerce

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
February - 1987 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	27,958	+ 1.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	23,753	+ 16.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,890	...
4	Department stores	7,190	- 6.5	-	-	7,190	- 6.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,591	+ 7.0
6	General stores	x	x	x	x	5,539	+ 13.4
7	Variety stores	x	x	x	x	3,354	- 2.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	28,220	+ 4.1
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	14,262	- 3.6
11	Garages	-	-	1,593*	...	1,593	...
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	4,137	+ 21.5	4,137	+ 21.5
13	Men's clothing stores	372	- 2.6	83	+ 3.5	456	- 1.5
14	Women's clothing stores	1,716	+ 5.6	175	- 4.4	1,891	+ 4.6
15	Family clothing stores	2,317	+ 19.1	1,998	+ 18.4	4,315	+ 18.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	x	x	x	x	940	- 7.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,316	- 4.0
20	Household appliance stores	-	-	147*	...	147	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,636	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,861	+ 19.6	9,654	+ 17.3	11,514	+ 17.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	352	- 3.6
24	Florists	x	x	x	x	270	...
25	Jewellery stores	407*	...	105	- 12.3	512	+ 32.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,049	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	929	...
28	All other stores	6,233	- 13.6	6,768*	...	13,001	+ 6.6
29	All stores	61,353	+ 5.1	103,495	+ 8.9	164,848	+ 7.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-February - 1987 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	57,337	+ 0.9	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	48,239	+ 12.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,563*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
14,416	- 6.5	-	-	14,416	- 6.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	16,377	+ 4.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	11,599	+ 16.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	6,449	+ 0.4	Bazars	7
x	x	x	x	49,977	- 2.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	28,268	- 4.4	Stations-service	10
-	-	3,033*	...	3,033*	...	Garages	11
-	-	8,780	+ 16.6	8,780	+ 16.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
735	- 4.7	175	+ 0.1	911	- 3.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,573	+ 4.4	433	+ 1.2	4,006	+ 4.1	Magasins de vêtements pour dames	14
4,385	+ 15.4	4,258	+ 30.2	8,643	+ 22.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,105	- 19.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,652	- 6.7	Magasins de meubles	19
-	-	310*	...	310*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,151*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,738	+ 19.3	19,448	+ 12.7	23,186	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	744	+ 3.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	562	- 19.8	Fleuristes	24
827	...	203	+ 0.4	1,030*	+ 28.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,165	+ 34.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,886*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
11,864	- 1.3	14,807*	...	26,671*	+ 16.6	Tous les autres magasins	28
122,012	+ 2.9	206,200	+ 7.6	328,213	+ 5.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

February - 1987 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	7,234	- 0.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	1,422	- 0.5
3	All other food stores	-	-	210	+ 12.2	210	+ 12.2
4	Department stores	4,261	+ 18.6	-	-	4,261	+ 18.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	835	+ 2.4	835	+ 2.4
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	8,772	+ 1.1	8,772	+ 1.1
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,021	- 2.0
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	316	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	340*	...	340	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,043	- 10.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	244	+ 24.1
27	Personal accessories stores	-	-	352*	...	352	...
28	All other stores	x	x	x	x	4,161	+ 10.0
29	All stores	12,767	+ 10.6	24,087	+ 2.8	36,855	+ 5.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-February - 1987 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	15,337	+ 3.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	3,299	+ 11.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	430	+ 10.5	430	+ 10.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
8,721	+ 18.4	-	-	8,721	+ 18.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,860	+ 5.7	1,860	+ 5.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	16,295	+ 5.2	16,295	+ 5.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	4,273	- 9.9	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	816*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	728*	...	728*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,332	- 10.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	593	+ 32.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	880*	...	880*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	8,076	+ 6.8	Tous les autres magasins	28
26,776	+ 8.8	49,418	+ 6.6	76,195	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

February - 1987 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	62,056	+ 12.7	16,879	+ 4.8	78,935	+ 10.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,789	+ 10.5	10,184*	...	12,974	...
3	All other food stores	x	x	x	x	3,581	+ 12.2
4	Department stores	21,329	+ 8.1	-	-	21,329	+ 8.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,658	+ 10.9
6	General stores	-	-	4,305	- 4.1	4,305	- 4.1
7	Variety stores	x	x	x	x	3,115	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	62,104	- 1.6	62,104	- 1.6
9	Used car dealers	-	-	2,555*	...	2,555	...
10	Service stations	x	x	x	x	36,182	- 4.3
11	Garages	-	-	1,813	+ 9.4	1,813	+ 9.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,272	- 0.3
13	Men's clothing stores	775	+ 8.3	1,325	+ 16.8	2,100	+ 13.5
14	Women's clothing stores	2,933	+ 13.0	2,031	+ 7.0	4,963	+ 10.5
15	Family clothing stores	1,051	+ 10.6	1,974	+ 26.1	3,025	+ 20.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	630	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,181	- 0.5
18	Hardware stores	-	-	2,916	+ 5.4	2,916	+ 5.4
19	Household furniture stores	740	- 14.0	1,298	+ 7.6	2,038	- 1.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	819	+ 1.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,660	+ 20.2	1,905	+ 27.0	3,565	+ 23.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	21,651	+ 15.0
23	Book and stationery stores	1,512	+ 4.0	1,295	+ 1.1	2,807	+ 2.7
24	Florists	x	x	x	x	1,250	+ 3.3
25	Jewellery stores	1,399	+ 23.2	341	+ 8.8	1,740	+ 20.1
26	Sporting goods and accessories stores	232	- 9.9	1,682	- 12.9	1,914	- 12.5
27	Personal accessories stores	621	+ 7.7	2,469*	...	3,091	...
28	All other stores	18,404	+ 5.9	15,262	+ 14.4	33,666	+ 9.6
29	All stores	131,898	+ 9.8	197,278	- 1.1	329,176	+ 3.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-February - 1987 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
134,435	+ 18.5	34,931	+ 16.2	169,366	+ 18.0	Épiceries - Boucheries	1
5,830	+ 9.5	20,501 *	...	26,331 *	- 20.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,341	+ 13.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
42,644	+ 5.5	-	-	42,644	+ 5.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	19,585	+ 2.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	8,984	- 4.6	8,984	- 4.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	6,101 *	...	Bazars	7
-	-	118,135	- 4.9	118,135	- 4.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,028	+ 27.1	5,028	+ 27.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	73,016	- 7.6	Stations-service	10
-	-	3,398	+ 1.0	3,398	+ 1.0	Garages	11
x	x	x	x	13,229	- 6.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,707	+ 13.3	3,352	+ 22.3	5,059	+ 19.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,159	+ 9.4	4,684	+ 4.1	10,844	+ 7.1	Magasins de vêtements pour dames	14
2,093	+ 6.6	4,468	+ 16.5	6,561	+ 13.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,330 *	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,723	+ 2.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	6,464	+ 12.0	6,464	+ 12.0	Quincailleries	18
1,524	- 14.1	2,447	- 7.8	3,971	- 10.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,743	+ 2.1	Magasins d'appareils ménagers	20
3,263	+ 7.5	4,268	+ 12.6	7,531	+ 10.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	45,413	+ 19.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,155	+ 8.7	2,721	+ 3.7	5,875	+ 6.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,195	+ 10.1	Fleuristes	24
2,736	+ 20.2	610	+ 12.1	3,346	+ 18.7	Bijouteries	25
506	- 6.4	3,362	+ 3.9	3,868	+ 2.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,260	+ 9.3	5,065 *	...	6,325 *	...	Magasins d'accessoires personnels	27
36,942	+ 9.1	30,348	+ 7.1	67,290	+ 8.2	Tous les autres magasins	28
277,584	+ 11.5	396,113	--	673,697	+ 4.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

February - 1987 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	49,425	+ 12.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,559	+ 6.7
3	All other food stores	x	x	x	x	4,138	+ 34.9
4	Department stores	13,550	+ 1.3	-	-	13,550	+ 1.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,358	+ 19.2
6	General stores	-	-	10,262	+ 26.7	10,262	+ 26.7
7	Variety stores	x	x	x	x	3,384	- 20.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	47,059	- 0.8
9	Used car dealers	-	-	2,783*	...	2,783	...
10	Service stations	x	x	x	x	25,123	- 7.1
11	Garages	-	-	1,299	- 6.7	1,299	- 6.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,586	+ 22.6
13	Men's clothing stores	605	+ 6.1	919	- 18.4	1,524	- 10.1
14	Women's clothing stores	2,321	+ 2.0	1,216	+ 4.3	3,537	+ 2.8
15	Family clothing stores	1,459	+ 19.6	1,061	+ 2.0	2,520	+ 11.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	2,792	+ 22.8	2,792	+ 22.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,208	+ 0.7
20	Household appliance stores	-	-	541	- 6.2	541	- 6.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,217	- 14.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,276	+ 9.4	15,156	+ 14.4	16,432	+ 14.0
23	Book and stationery stores	896	+ 7.3	377	+ 16.9	1,274	+ 10.0
24	Florists	x	x	x	x	1,076	- 0.4
25	Jewellery stores	695	- 6.8	874*	...	1,569	+ 19.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,696	+ 21.6
27	Personal accessories stores	426	+ 26.8	944*	...	1,370	...
28	All other stores	12,121	+ 8.1	11,540	+ 32.0	23,661	+ 18.6
29	All stores	82,772	+ 7.8	159,322	+ 7.1	242,094	+ 7.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-February - 1987 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	104,686	+ 14.4	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	21,788	+ 6.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,826*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
27,538	+ 0.4	-	-	27,538	+ 0.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	14,326	+ 8.8	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	20,264	+ 24.0	20,264	+ 24.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	6,931	- 16.5	Bazars	7
x	x	x	x	86,145	- 5.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,248*	...	5,248*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	52,223	- 7.4	Stations-service	10
-	-	2,751	+ 0.4	2,751	+ 0.4	Garages	11
x	x	x	x	9,803	+ 22.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,282	+ 9.3	2,004*	...	3,287*	- 20.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,026	- 5.5	2,715	- 3.5	7,741	- 4.8	Magasins de vêtements pour dames	14
3,084	+ 11.8	2,296	+ 3.3	5,379	+ 8.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	5,395	+ 26.9	5,395	+ 26.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,852	+ 6.2	Magasins de meubles	19
-	-	1,340	+ 6.8	1,340	+ 6.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,401	- 13.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,620	+ 9.0	31,170	+ 20.1	33,790	+ 19.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,877	+ 11.3	767	+ 12.4	2,644	+ 11.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,773	+ 1.6	Fleuristes	24
1,449	- 6.0	1,646	+ 31.6	3,095	+ 10.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,937	+ 27.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
866	+ 26.3	1,870	+ 28.0	2,736	+ 27.5	Magasins d'accessoires personnels	27
24,743	+ 10.5	24,010*	...	48,753*	+ 22.6	Tous les autres magasins	28
172,903	+ 7.9	318,501	+ 6.6	491,404	+ 7.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

February - 1987 - Février

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	219,087	+ 7.3	262,855	- 2.4	481,942	+ 1.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	6,338	+ 13.5	181,584	+ 20.7	187,922	+ 20.4
3	All other food stores	3,879	+ 9.2	73,121	+ 8.7	77,001	+ 8.7
4	Department stores	131,943	+ 2.3	-	-	131,943	+ 2.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	21,126	+ 13.3
6	General stores	x	x	x	x	20,817	+ 12.9
7	Variety stores	x	x	x	x	19,150	- 8.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	497,111	+ 5.7	497,111	+ 5.7
9	Used car dealers	-	-	23,540	+ 22.3	23,540	+ 22.3
10	Service stations	36,537	- 13.3	198,994	+ 0.5	235,531	- 1.9
11	Garages	-	-	48,230	+ 13.0	48,230	+ 13.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	28,694	+ 3.6
13	Men's clothing stores	7,266	+ 12.3	9,291	+ 7.2	16,556	+ 9.4
14	Women's clothing stores	25,185	+ 12.6	21,953	+ 15.9	47,138	+ 14.1
15	Family clothing stores	21,328	+ 6.3	14,595	- 17.4	35,923	- 4.8
16	Specialty shoe stores	2,944	+ 22.4	1,654*	...	4,598	+ 27.6
17	Family shoe stores	14,919	+ 2.3	12,661*	...	27,580	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	28,725	+ 33.5
19	Household furniture stores	9,905	+ 30.1	33,254	+ 9.9	43,158	+ 14.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	12,070	+ 27.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	30,056	+ 30.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	31,361	+ 0.3	69,679	- 1.6	101,039	- 1.0
23	Book and stationery stores	8,010	+ 12.9	8,714	+ 25.9	16,724	+ 19.3
24	Florists	-	-	10,773	+ 2.7	10,773	+ 2.7
25	Jewellery stores	3,084	+ 12.1	7,614	+ 24.9	10,698	+ 21.0
26	Sporting goods and accessories stores	3,879	+ 2.7	33,551	+ 24.9	37,430	+ 22.2
27	Personal accessories stores	8,864	+ 19.4	30,081	+ 19.3	38,945	+ 19.3
28	All other stores	89,922	+ 8.5	140,849	+ 16.5	230,771	+ 13.2
29	All stores	676,420	+ 5.0	1,788,771	+ 8.1	2,465,191	+ 7.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-February - 1987 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
461,101	+ 6.7	554,558	- 0.5	1,015,659	+ 2.6	Épiceries - Boucheries	1
13,278	+ 11.4	387,450	+ 26.3	400,728	+ 25.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,850	+ 11.6	153,086	+ 16.7	159,937	+ 16.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
271,336	+ 0.3	-	-	271,336	+ 0.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	42,970	+ 7.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	41,132	+ 13.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	41,688	- 0.8	Bazars	7
-	-	886,624	+ 4.4	886,624	+ 4.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	47,646*	...	47,646*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
73,821	- 15.5	404,873	- 0.8	478,694	- 3.4	Stations-service	10
-	-	95,198	+ 5.5	95,198	+ 5.5	Garages	11
x	x	x	x	61,549	+ 2.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
17,268	+ 13.3	22,814	+ 5.2	40,082	+ 8.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
54,770	+ 13.1	45,735	+ 15.0	100,505	+ 14.0	Magasins de vêtements pour dames	14
46,442	+ 9.9	35,211	- 5.0	81,653	+ 2.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,004	+ 12.0	3,849*	...	10,853*	+ 24.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
33,615	+ 3.3	19,048*	...	52,663*	+ 29.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	60,945*	...	Quincailleries	18
22,562	+ 33.2	66,386	+ 10.1	88,947	+ 15.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	23,175	+ 16.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	63,262	+ 32.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
65,199	+ 4.0	145,557	+ 0.6	210,756	+ 1.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
16,051	+ 9.4	16,587	+ 15.7	32,638	+ 12.5	Librairies et papeteries	23
-	-	18,599	+ 6.0	18,599	+ 6.0	Fleuristes	24
6,240	+ 5.1	14,523	+ 25.1	20,764	+ 18.4	Bijouteries	25
10,219	+ 4.5	72,939	+ 28.3	83,157	+ 24.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
18,223	+ 22.3	58,444	+ 9.7	76,667	+ 12.5	Magasins d'accessoires personnels	27
186,119	+ 7.3	288,012	+ 18.5	474,132	+ 13.8	Tous les autres magasins	28
1,422,321	+ 4.9	3,559,638	+ 8.8	4,981,959	+ 7.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
February - 1987 - Février

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	227,245	- 1.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	76,255	+ 9.5
3	All other food stores	2,401	+ 10.7	40,888	+ 5.5	43,290	+ 5.8
4	Department stores	79,088	+ 2.5	-	-	79,088	+ 2.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,562	...
6	General stores	-	-	945	+ 23.8	945	+ 23.8
7	Variety stores	x	x	x	x	6,030	- 7.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	218,363	- 0.9	218,363	- 0.9
9	Used car dealers	-	-	7,160	+ 17.9	7,160	+ 17.9
10	Service stations	24,933	- 15.9	86,096	+ 6.7	111,029	+ 0.6
11	Garages	-	-	14,182	+ 10.0	14,182	+ 10.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	9,876	--
13	Men's clothing stores	4,886	+ 14.9	3,916	--	8,802	+ 7.8
14	Women's clothing stores	14,423	+ 16.5	10,582	+ 22.4	25,005	+ 18.9
15	Family clothing stores	12,444	+ 8.5	4,198	- 17.8	16,642	+ 0.4
16	Specialty shoe stores	2,047	+ 31.3	1,258*	...	3,305	+ 35.9
17	Family shoe stores	8,922	+ 6.8	10,808*	...	19,730	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,923	+ 28.2
19	Household furniture stores	6,426*	...	15,573	+ 29.2	21,998	+ 35.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	21,130	- 0.8	32,620	- 16.3	53,750	- 10.8
23	Book and stationery stores	6,454	+ 11.5	3,513*	...	9,967	+ 25.1
24	Florists	-	-	5,082	+ 9.1	5,082	+ 9.1
25	Jewellery stores	1,997	+ 5.5	4,361*	...	6,358	+ 26.6
26	Sporting goods and accessories stores	1,776	+ 10.3	13,346*	...	15,122	...
27	Personal accessories stores	6,440	+ 30.2	10,038	- 0.3	16,478	+ 9.7
28	All other stores	60,789	+ 7.7	61,428	+ 13.6	122,217	+ 10.6
29	All stores	405,827	+ 4.5	742,920	+ 3.9	1,148,747	+ 4.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-February - 1987 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	477,712	- 2.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	160,552	+ 15.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4,003	+ 9.6	86,509	+ 14.2	90,512	+ 14.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
161,863	+ 1.0	-	-	161,863	+ 1.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	11,516*	...	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,734	+ 25.5	1,734	+ 25.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	12,464	- 5.0	Bazars	7
-	-	395,342	- 0.5	395,342	- 0.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	14,738	+ 34.9	14,738	+ 34.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
50,447	- 19.0	166,679	- 1.8	217,126	- 6.4	Stations-service	10
-	-	27,117	+ 5.3	27,117	+ 5.3	Garages	11
x	x	x	x	20,655	- 5.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,721	+ 15.1	9,134	- 5.8	20,855	+ 4.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
30,695	+ 15.9	21,665	+ 19.3	52,359	+ 17.3	Magasins de vêtements pour dames	14
27,169	+ 13.9	8,849	- 10.6	36,017	+ 6.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,960	+ 17.6	2,919*	...	7,880*	+ 34.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
19,785	+ 5.4	14,533*	...	34,318*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	32,895*	...	Quincailleries	18
14,642	...	29,603	+ 28.2	44,245*	+ 34.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
43,731	+ 2.3	69,125	- 12.4	112,856	- 7.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
12,846	+ 7.2	6,858*	...	19,704*	+ 20.9	Librairies et papeteries	23
-	-	8,798	+ 10.7	8,798	+ 10.7	Fleuristes	24
4,224	+ 2.1	8,090*	...	12,314*	+ 25.9	Bijouteries	25
4,596	+ 8.8	28,874*	...	33,469*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,248	+ 32.4	20,317	- 4.0	33,565	+ 7.6	Magasins d'accessoires personnels	27
126,335	+ 6.5	124,682	+ 14.8	251,017	+ 10.5	Tous les autres magasins	28
850,070	+ 4.4	1,462,013	+ 3.6	2,312,082	+ 3.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

February - 1987 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	507,911	+ 5.9	208,527	+ 13.7	716,438	+ 8.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	101,041	+ 8.3	87,647	+ 26.9	188,688	+ 16.2
3	All other food stores	10,109	+ 3.5	62,802	+ 16.9	72,910	+ 14.8
4	Department stores	275,910	+ 9.3	-	-	275,910	+ 9.3
5	General merchandise stores	66,380	+ 20.0	21,070	+ 26.5	87,451	+ 21.5
6	General stores	x	x	x	x	13,656	- 1.9
7	Variety stores	13,929*	...	3,415	+ 0.8	17,345	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	859,246	+ 6.5
9	Used car dealers	-	-	19,294	+ 21.9	19,294	+ 21.9
10	Service stations	107,409	- 8.8	203,376	+ 9.4	310,785	+ 2.3
11	Garages	-	-	42,879	+ 5.5	42,879	+ 5.5
12	Automotive parts and accessories stores	2,576	- 19.1	77,677	+ 20.7	80,253	+ 18.9
13	Men's clothing stores	17,324	+ 11.8	16,283	+ 33.9	33,606	+ 21.5
14	Women's clothing stores	49,303	+ 19.0	22,488	+ 13.7	71,790	+ 17.3
15	Family clothing stores	23,929	+ 21.7	9,195	+ 8.6	33,124	+ 17.7
16	Specialty shoe stores	3,884	+ 32.4	2,831*	...	6,715	+ 35.9
17	Family shoe stores	17,649	+ 10.2	6,956	+ 20.8	24,605	+ 13.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	23,311	+ 22.9
19	Household furniture stores	16,675	+ 29.2	30,110	+ 13.1	46,786	+ 18.4
20	Household appliance stores	3,547	+ 16.3	15,641	+ 10.0	19,188	+ 11.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	25,832*	...	7,893*	...	33,726	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	57,044	+ 23.7	132,649	+ 6.2	189,693	+ 10.9
23	Book and stationery stores	14,549	+ 18.9	8,276	+ 7.3	22,825	+ 14.4
24	Florists	912	+ 22.1	20,664	+ 19.0	21,575	+ 19.1
25	Jewellery stores	12,016	+ 12.7	12,816	+ 22.9	24,832	+ 17.8
26	Sporting goods and accessories stores	11,532*	...	39,034*	...	50,566	...
27	Personal accessories stores	24,907	+ 17.7	43,630*	...	68,537	+ 32.0
28	All other stores	245,078	+ 12.0	215,843	+ 20.4	460,921	+ 15.8
29	All stores	1,623,773	+ 8.7	2,192,882	+ 12.6	3,816,655	+ 10.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-February - 1987 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,105,648	+ 7.1	444,311	+ 16.4	1,549,960	+ 9.6	Épicerie - Boucheries	1
210,392	+ 7.6	189,837	+ 28.1	400,230	+ 16.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
19,195	+ 2.2	133,336	+ 18.3	152,531	+ 16.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
574,727	+ 7.9	-	-	574,727	+ 7.9	Grands magasins	4
135,414	+ 8.9	43,150	+ 23.6	178,565	+ 12.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	28,531	+ 1.5	Magasins généraux	6
27,233	...	7,467	+ 7.3	34,700*	...	Bazars	7
x	x	x	x	1,616,730	+ 4.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	34,714	+ 11.1	34,714	+ 11.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
218,379	- 11.0	407,592	+ 4.5	625,971	- 1.4	Stations-service	10
-	-	87,661	+ 3.9	87,661	+ 3.9	Garages	11
4,829	...	166,822	+ 18.2	171,651*	+ 16.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
37,076	+ 15.1	37,456	+ 23.2	74,531	+ 19.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
107,589	+ 18.4	52,851	+ 10.6	160,440	+ 15.7	Magasins de vêtements pour dames	14
50,829	+ 21.7	19,871	+ 3.3	70,700	+ 15.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
9,317	+ 31.6	6,062	+ 33.8	15,379	+ 32.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
40,224	+ 8.3	15,745	+ 22.9	55,969	+ 12.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	49,231	+ 17.9	Quincailleries	18
36,421	+ 32.4	64,348	+ 18.2	100,769	+ 23.0	Magasins de meubles	19
7,691	+ 5.6	32,453	+ 9.2	40,145	+ 8.5	Magasins d'appareils ménagers	20
55,751	...	16,633*	...	72,384*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
115,466	+ 21.9	276,407	+ 9.8	391,873	+ 13.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
31,781	+ 26.4	16,498	+ 14.8	48,280	+ 22.2	Librairies et papeteries	23
1,635	+ 33.4	35,536	+ 19.6	37,171	+ 20.2	Fleuristes	24
24,915	+ 12.3	25,160	+ 19.8	50,075	+ 16.0	Bijouteries	25
23,068	+ 22.7	75,064	+ 31.0	98,132	+ 29.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
53,374	+ 21.1	85,507	+ 35.1	138,882	+ 29.4	Magasins d'accessoires personnels	27
502,002	+ 12.6	445,410	+ 18.8	947,411	+ 15.4	Tous les autres magasins	28
3,424,363	+ 8.2	4,382,978	+ 11.0	7,807,341	+ 9.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

February - 1987 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	189,066	+ 3.5	49,770	+ 4.2	238,837	+ 3.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	24,557	+ 9.9	31,904	+ 11.5	56,461	+ 10.8
3	All other food stores	3,172	+ 17.4	39,747	+ 19.9	42,919	+ 19.7
4	Department stores	115,502	+ 9.1	-	-	115,502	+ 9.1
5	General merchandise stores	20,508	+ 19.3	5,517	+ 31.1	26,025	+ 21.6
6	General stores	-	-	497	+ 7.9	497	+ 7.9
7	Variety stores	3,140*	...	491	+ 18.6	3,631	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	367,887	+ 22.8
9	Used car dealers	-	-	5,840*	...	5,840	...
10	Service stations	44,542	- 7.9	70,855	+ 16.3	115,397	+ 5.6
11	Garages	-	-	12,559	- 6.2	12,559	- 6.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	26,424	+ 19.6
13	Men's clothing stores	9,944	+ 19.4	6,406	+ 10.1	16,350	+ 15.6
14	Women's clothing stores	21,955	+ 20.3	12,767	+ 15.2	34,722	+ 18.4
15	Family clothing stores	11,013	+ 21.5	4,284*	...	15,298	+ 27.3
16	Specialty shoe stores	2,510	+ 26.5	1,653*	...	4,163	+ 32.6
17	Family shoe stores	9,767	+ 18.0	3,664	+ 29.0	13,431	+ 20.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,636	+ 15.2
19	Household furniture stores	11,496*	...	7,636	+ 13.4	19,131	+ 26.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,679	+ 16.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	18,448	+ 32.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	17,385*	...	59,673	+ 9.3	77,058	+ 16.3
23	Book and stationery stores	7,350	+ 20.3	3,255	+ 21.5	10,605	+ 20.6
24	Florists	x	x	x	x	8,083	+ 20.0
25	Jewellery stores	4,583	+ 12.4	7,232*	...	11,815	+ 31.2
26	Sporting goods and accessories stores	5,419*	...	12,733	+ 23.5	18,152	+ 28.4
27	Personal accessories stores	13,278	+ 16.8	28,106*	...	41,385	+ 33.9
28	All other stores	88,775	+ 7.2	92,545	+ 14.8	181,320	+ 10.9
29	All stores	626,989	+ 8.8	871,265	+ 18.6	1,498,254	+ 14.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-February - 1987 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
414,297	+ 6.0	112,987	+ 13.3	527,283	+ 7.5	Épicerie - Boucheries	1
51,599	+ 10.7	72,109	+ 20.8	123,708	+ 16.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,642	+ 14.6	83,712	+ 21.4	89,354	+ 20.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
240,852	+ 9.8	-	-	240,852	+ 9.8	Grands magasins	4
42,227	+ 8.1	11,320	+ 28.3	53,547	+ 11.8	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	997	+ 5.1	997	+ 5.1	Magasins généraux	6
6,031	...	965	+ 9.0	6,996*	...	Bazars	7
x	x	x	x	680,366	+ 14.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	11,219	+ 27.5	11,219	+ 27.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
90,363	- 9.3	143,005	+ 13.0	233,368	+ 3.1	Stations-service	10
-	-	24,972	- 9.6	24,972	- 9.6	Garages	11
x	x	x	x	57,444	+ 19.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
20,906	+ 20.9	16,475	+ 9.4	37,381	+ 15.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
47,660	+ 20.1	29,367	+ 10.3	77,027	+ 16.2	Magasins de vêtements pour dames	14
23,945	+ 26.4	8,869	+ 31.3	32,815	+ 27.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,127	+ 27.4	3,504	+ 33.8	9,632	+ 29.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
22,216	+ 13.6	7,644	+ 27.1	29,859	+ 16.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	14,362	+ 19.0	Quincailleries	18
25,698	...	15,303	+ 13.3	41,001*	+ 28.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	19,411	+ 6.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	39,202	+ 35.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
34,926	...	120,930	+ 8.8	155,856*	+ 15.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
16,107	+ 26.5	6,571	+ 24.1	22,677	+ 25.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	13,698	+ 17.0	Fleuristes	24
9,350	+ 17.2	13,772	+ 35.5	23,122	+ 27.4	Bijouteries	25
10,622	+ 23.3	23,811	- 1.8	34,433	+ 4.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
28,087	+ 19.8	54,940*	...	83,027*	+ 32.0	Magasins d'accessoires personnels	27
181,973	+ 13.3	192,236	+ 13.1	374,209	+ 13.2	Tous les autres magasins	28
1,328,070	+ 10.2	1,729,750	+ 14.7	3,057,820	+ 12.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

February - 1987 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	92,494	+ 11.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	15,229	+ 1.3
3	All other food stores	676	- 4.6	3,107	- 13.4	3,783	- 11.9
4	Department stores	33,217	- 2.8	-	-	33,217	- 2.8
5	General merchandise stores	4,926	- 7.9	2,071 *	...	6,997	+ 4.7
6	General stores	x	x	x	x	10,172	- 2.6
7	Variety stores	2,009	- 8.0	98	+ 8.7	2,107	- 7.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	73,500	- 9.1	73,500	- 9.1
9	Used car dealers	-	-	1,573	+ 5.7	1,573	+ 5.7
10	Service stations	11,811	+ 6.0	21,912	- 9.1	33,723	- 4.3
11	Garages	-	-	2,305 *	...	2,305	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,992	+ 6.1
13	Men's clothing stores	1,281	+ 27.4	679 *	...	1,960	+ 1.8
14	Women's clothing stores	5,005	+ 16.9	1,171	- 20.0	6,176	+ 7.4
15	Family clothing stores	3,626	+ 11.3	627 *	...	4,253	+ 1.7
16	Specialty shoe stores	271 *	...	197 *	...	468	- 8.9
17	Family shoe stores	1,146	+ 14.0	382	+ 3.4	1,528	+ 11.1
18	Hardware stores	-	-	2,337	+ 15.8	2,337	+ 15.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,190	+ 29.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,900	+ 0.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,158	+ 1.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,417	+ 3.0	11,052	- 6.7	13,468	- 5.1
23	Book and stationery stores	1,498	+ 14.7	667	+ 5.5	2,165	+ 11.7
24	Florists	-	-	1,441	- 7.6	1,441	- 7.6
25	Jewellery stores	1,453	+ 16.1	1,329	+ 9.5	2,782	+ 12.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,530	...
27	Personal accessories stores	1,260	+ 4.1	2,456	+ 26.1	3,716	+ 17.7
28	All other stores	16,048	+ 4.2	21,078	- 2.0	37,126	+ 0.5
29	All stores	166,971	+ 5.5	204,318	- 2.1	371,290	+ 1.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-February - 1987 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	200,220	+ 12.9	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	31,232	- 0.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,331	- 0.1	6,767	- 4.7	8,099	- 4.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
69,454	- 2.5	-	-	69,454	- 2.5	Grands magasins	4
10,906	- 16.1	4,437*	...	15,343*	- 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	21,715	+ 6.9	Magasins généraux	6
3,915	- 8.5	197	- 2.0	4,111	- 8.2	Bazars	7
-	-	142,337	- 13.2	142,337	- 13.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,259	+ 6.6	3,259	+ 6.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
23,950	+ 1.8	44,557	- 8.0	68,506	- 4.8	Stations-service	10
-	-	4,832*	...	4,832*	...	Garages	11
x	x	x	x	11,744	+ 22.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,745	...	1,704	- 11.6	4,449*	+ 12.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,989	+ 16.6	2,709	- 8.1	13,698	+ 10.7	Magasins de vêtements pour dames	14
8,526	+ 20.3	1,389	- 16.9	9,915	+ 13.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
605	...	473*	...	1,079*	- 7.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,466	+ 12.3	809	+ 13.8	3,275	+ 12.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	4,650	+ 7.3	4,650	+ 7.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,029	+ 18.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,024	+ 0.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,559	+ 10.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,927	+ 3.0	22,854	- 5.9	27,781	- 4.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,211	+ 15.5	1,336	+ 5.4	4,547	+ 12.3	Librairies et papeteries	23
-	-	2,367	- 11.4	2,367	- 11.4	Fleuristes	24
3,096	+ 10.8	2,888	+ 18.3	5,984	+ 14.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,443*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,583	+ 3.9	5,051	+ 21.5	7,634	+ 14.9	Magasins d'accessoires personnels	27
32,466	+ 4.5	45,751	+ 1.2	78,218	+ 2.5	Tous les autres magasins	28
356,042	+ 6.0	418,464	- 2.2	774,506	+ 1.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

February - 1987 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	61,831	+ 10.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,746	+ 7.4
3	All other food stores	x	x	x	x	2,487	- 10.5
4	Department stores	29,998	- 3.5	-	-	29,998	- 3.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,748	+ 14.3
6	General stores	-	-	441*	...	441	...
7	Variety stores	x	x	x	x	524	- 5.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	42,741	- 10.0	42,741	- 10.0
9	Used car dealers	-	-	1,388	+ 26.9	1,388	+ 26.9
10	Service stations	x	x	x	x	24,104	- 13.7
11	Garages	-	-	1,415*	...	1,415	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,559	+ 10.4
13	Men's clothing stores	1,132	+ 32.0	365*	...	1,496	+ 4.2
14	Women's clothing stores	4,278	+ 17.1	741*	...	5,019	+ 8.7
15	Family clothing stores	2,272	+ 15.4	113	+ 32.0	2,385	+ 16.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	463	- 8.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,265	+ 19.3
18	Hardware stores	-	-	683*	...	683	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,923	+ 32.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,537	+ 15.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,444	+ 6.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,983	- 11.7
23	Book and stationery stores	1,373	+ 17.1	327	- 1.0	1,701	+ 13.1
24	Florists	-	-	870	- 7.7	870	- 7.7
25	Jewellery stores	1,262	+ 20.3	1,045	- 5.9	2,308	+ 6.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,880	...
27	Personal accessories stores	1,171	+ 3.0	2,128	+ 29.8	3,299	+ 18.8
28	All other stores	13,197	+ 4.9	12,853	+ 1.6	26,050	+ 3.2
29	All stores	136,150	+ 6.6	108,140	- 5.5	244,289	+ 0.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-February - 1987 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	134,806	+ 11.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	19,614	+ 3.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,411	+ 0.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
62,747	- 3.3	-	-	62,747	- 3.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,667	+ 4.8	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	923*	...	923*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,056	- 16.4	Bazars	7
-	-	82,297	- 16.7	82,297	- 16.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,618	+ 23.2	2,618	+ 23.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	49,293	- 13.7	Stations-service	10
-	-	3,070*	...	3,070*	...	Garages	11
x	x	x	x	8,663	+ 27.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,412	...	847*	...	3,259*	+ 17.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,375	+ 16.7	1,609	- 11.8	10,984	+ 11.4	Magasins de vêtements pour dames	14
5,563	+ 27.5	290*	...	5,852*	+ 28.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,068	- 6.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,638	+ 17.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,095	+ 34.1	1,095	+ 34.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,093	+ 15.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,187	+ 15.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,973	+ 15.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	16,240	- 13.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,962	+ 18.0	679	+ 1.2	3,640	+ 14.4	Librairies et papeteries	23
-	-	1,424	- 14.0	1,424	- 14.0	Fleuristes	24
2,709	+ 17.0	2,168	- 1.3	4,877	+ 8.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,756*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,394	+ 2.8	4,358	+ 24.7	6,752	+ 15.9	Magasins d'accessoires personnels	27
26,726	+ 4.7	27,061	+ 0.6	53,788	+ 2.6	Tous les autres magasins	28
289,707	+ 6.5	219,085	- 7.5	508,792	--	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

February - 1987 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	69,669	+ 10.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,601	- 3.3
3	All other food stores	310*	...	3,472	+ 31.2	3,782	+ 31.6
4	Department stores	21,718	+ 0.5	-	-	21,718	+ 0.5
5	General merchandise stores	11,076	+ 5.2	824*	...	11,901	+ 0.6
6	General stores	7,280	- 3.4	12,899	- 1.7	20,179	- 2.3
7	Variety stores	2,527	- 8.6	255*	...	2,783	- 11.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	79,606	+ 1.1	79,606	+ 1.1
9	Used car dealers	-	-	1,078*	...	1,078	...
10	Service stations	4,387	+ 12.6	13,877	+ 14.4	18,264	+ 13.9
11	Garages	-	-	2,495	+ 19.4	2,495	+ 19.4
12	Automotive parts and accessories stores	514	- 18.1	5,395	- 0.3	5,909	- 2.2
13	Men's clothing stores	1,370	+ 12.4	1,473	+ 16.1	2,843	+ 14.3
14	Women's clothing stores	4,385	+ 8.9	1,972	- 17.9	6,357	- 1.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,141	+ 16.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	264	+ 12.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,950	+ 5.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,264	+ 7.5
19	Household furniture stores	-	-	2,776	+ 10.1	2,776	+ 10.1
20	Household appliance stores	-	-	1,292	+ 6.7	1,292	+ 6.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,120	+ 19.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,597	+ 0.9
23	Book and stationery stores	1,023	+ 31.0	644	- 5.0	1,666	+ 14.2
24	Florists	x	x	x	x	1,288	- 6.2
25	Jewellery stores	1,156	+ 15.2	1,420	- 6.6	2,576	+ 2.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,847	+ 4.5
27	Personal accessories stores	633*	...	1,659	+ 12.8	2,292	+ 18.4
28	All other stores	17,608	+ 10.7	23,943	+ 28.3	41,551	+ 20.2
29	All stores	138,085	+ 9.0	209,726	+ 3.8	347,811	+ 5.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-February - 1987 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	149,803	+ 12.4	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	28,944	+ 3.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
596	+ 17.7	7,320*	...	7,915*	+ 34.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
46,169	+ 2.9	-	-	46,169	+ 2.9	Grands magasins	4
25,441	+ 3.3	1,744*	...	27,185*	+ 0.1	Magasins de marchandises diverses	5
14,785	- 3.5	26,925	- 4.0	41,710	- 3.8	Magasins généraux	6
4,974	- 7.5	544*	...	5,518*	- 10.0	Bazars	7
-	-	158,966	+ 2.6	158,966	+ 2.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,079*	...	2,079*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,780	+ 10.6	27,745	+ 7.1	36,525	+ 7.9	Stations-service	10
-	-	4,990	+ 3.2	4,990	+ 3.2	Garages	11
1,142	+ 6.1	10,852	+ 0.5	11,994	+ 1.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,924	+ 12.6	4,078	+ 8.4	7,002	+ 10.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,618	+ 12.6	4,513	- 13.2	14,131	+ 2.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	8,789	+ 15.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	672	+ 9.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,325	+ 3.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,289	+ 6.6	Quincailleries	18
-	-	5,589	- 6.5	5,589	- 6.5	Magasins de meubles	19
-	-	2,761	+ 3.8	2,761	+ 3.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,569	+ 20.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	34,726	+ 0.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
2,235	+ 31.1	1,263	- 12.9	3,498	+ 10.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,202	- 6.9	Fleuristes	24
2,425	+ 14.2	2,955	--	5,379	+ 5.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	12,405	- 5.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,302	+ 34.0	3,287	+ 6.2	4,589	+ 12.9	Magasins d'accessoires personnels	27
36,200	+ 11.8	47,649	+ 15.0	83,849	+ 13.6	Tous les autres magasins	28
294,989	+ 9.4	428,584	+ 3.1	723,573	+ 5.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

February - 1987 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	136,735	+ 8.1	32,458	- 13.8	169,193	+ 3.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	14,891	+ 7.3	26,320	- 4.5	41,210	- 0.5
3	All other food stores	771	- 2.0	9,630	+ 26.8	10,401	+ 24.1
4	Department stores	94,845	- 6.2	-	-	94,845	- 6.2
5	General merchandise stores	11,358	+ 10.6	6,101	- 12.6	17,459	+ 1.2
6	General stores	x	x	x	x	45,271	+ 7.5
7	Variety stores	2,729*	...	462	- 10.5	3,191	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	242,922	- 1.1
9	Used car dealers	-	-	3,487*	...	3,487	...
10	Service stations	18,528	+ 3.7	39,973*	...	58,502	- 16.6
11	Garages	-	-	5,071	- 3.8	5,071	- 3.8
12	Automotive parts and accessories stores	3,023*	...	12,776	- 14.7	15,800	- 6.5
13	Men's clothing stores	5,406	+ 2.0	4,901	- 3.8	10,308	- 0.8
14	Women's clothing stores	14,911	+ 5.1	5,936	+ 21.5	20,848	+ 9.3
15	Family clothing stores	11,053	+ 7.7	3,273	- 16.8	14,326	+ 0.9
16	Specialty shoe stores	1,084	+ 21.4	458*	...	1,542	+ 35.3
17	Family shoe stores	4,261	+ 5.9	1,712	+ 25.0	5,973	+ 10.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,470	+ 15.5
19	Household furniture stores	2,718	+ 13.3	4,492	- 7.5	7,210	- 0.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,100	- 14.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,179	+ 3.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	12,053	+ 20.0	43,315	+ 18.7	55,368	+ 19.0
23	Book and stationery stores	4,139	+ 19.0	1,744	+ 19.5	5,883	+ 19.1
24	Florists	x	x	x	x	5,701	- 6.1
25	Jewellery stores	3,536	- 4.7	3,478*	...	7,014	+ 19.8
26	Sporting goods and accessories stores	3,157	+ 12.7	12,019	+ 31.2	15,177	+ 26.9
27	Personal accessories stores	4,879	+ 5.5	5,277	+ 15.0	10,156	+ 10.2
28	All other stores	59,895	+ 2.0	58,912	+ 8.7	118,807	+ 5.3
29	All stores	460,742	+ 3.2	549,671	- 0.2	1,010,413	+ 1.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-February - 1987 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
294,592	+ 9.6	67,528	- 10.0	362,120	+ 5.3	Épiceries - Boucheries	1
30,696	+ 6.8	54,202	- 4.3	84,898	- 0.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,363	+ 2.0	20,102	+ 22.1	21,466	+ 20.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
195,319	- 6.8	-	-	195,319	- 6.8	Grands magasins	4
24,393	- 4.0	12,707	- 13.5	37,100	- 7.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	94,815	+ 6.0	Magasins généraux	6
5,340	...	958	- 13.7	6,298*	...	Bazars	7
x	x	x	x	448,703	- 8.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	7,773*	...	7,773*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
37,979	+ 8.2	79,186*	...	117,165*	- 16.3	Stations-service	10
-	-	9,696	- 16.6	9,696	- 16.6	Garages	11
6,107	...	27,452	- 10.2	33,559*	- 2.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,692	- 3.3	11,724	- 10.1	23,416	- 6.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
32,817	+ 4.4	14,369	+ 16.6	47,186	+ 7.8	Magasins de vêtements pour dames	14
23,248	+ 3.9	7,576	- 3.2	30,824	+ 2.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,481	+ 9.9	1,307*	...	3,787*	+ 27.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
8,783	+ 0.9	3,953	+ 9.8	12,736	+ 3.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	16,001	+ 24.0	Quincailleries	18
5,776	+ 18.6	9,829	- 12.4	15,604	- 3.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,805	- 12.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	28,571	+ 4.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
24,880	+ 14.4	88,351	+ 12.1	113,232	+ 12.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,717	+ 21.2	3,515	+ 13.6	12,232	+ 18.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	9,715	- 7.5	Fleuristes	24
7,456	+ 1.0	7,256*	...	14,712*	+ 19.7	Bijouteries	25
6,435	+ 12.4	26,151*	...	32,586*	+ 33.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,165	+ 10.3	10,706	+ 10.2	20,871	+ 10.2	Magasins d'accessoires personnels	27
122,913	+ 2.8	122,397	+ 9.8	245,310	+ 6.2	Tous les autres magasins	28
967,664	+ 3.2	1,086,837	- 3.4	2,054,501	- 0.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

February - 1987 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	163,742	+ 8.7	83,699	+ 8.2	247,442	+ 8.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	14,741	+ 5.7	37,768	+ 18.8	52,509	+ 14.9
3	All other food stores	3,693	+ 4.3	21,614	+ 28.7	25,307	+ 24.5
4	Department stores	114,329	+ 0.6	-	-	114,329	+ 0.6
5	General merchandise stores	11,914	+ 18.8	3,462	+ 11.6	15,377	+ 17.1
6	General stores	x	x	x	x	7,627	- 2.5
7	Variety stores	3,623	- 14.5	741	+ 2.4	4,364	- 12.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	231,514	+ 14.3
9	Used car dealers	-	-	8,851 *	...	8,851	...
10	Service stations	24,493	- 8.5	54,631	- 12.7	79,124	- 11.4
11	Garages	-	-	10,291	+ 17.2	10,291	+ 17.2
12	Automotive parts and accessories stores	5,237	+ 4.7	8,805	+ 18.9	14,042	+ 13.2
13	Men's clothing stores	4,287	+ 5.0	2,827 *	...	7,114	+ 21.4
14	Women's clothing stores	12,944	+ 17.3	8,265	+ 28.4	21,208	+ 21.4
15	Family clothing stores	9,518	+ 16.7	3,528	+ 8.2	13,047	+ 14.3
16	Specialty shoe stores	640	+ 35.7	1,194	+ 12.9	1,834	+ 19.9
17	Family shoe stores	3,049	+ 24.1	1,926	+ 28.6	4,975	+ 25.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,649	+ 7.8
19	Household furniture stores	3,778	+ 32.8	6,993	- 3.0	10,771	+ 7.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,465	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,894	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	25,789	+ 24.5	36,348	+ 14.5	62,137	+ 18.5
23	Book and stationery stores	2,691	+ 25.0	3,997	+ 33.1	6,688	+ 29.7
24	Florists	x	x	x	x	4,942	...
25	Jewellery stores	3,184	+ 16.7	4,950	- 10.6	8,134	- 1.6
26	Sporting goods and accessories stores	2,820	+ 9.8	13,414	- 7.5	16,233	- 4.9
27	Personal accessories stores	4,454	+ 21.2	9,850	+ 15.3	14,304	+ 17.1
28	All other stores	68,105	+ 7.9	59,124	+ 25.7	127,229	+ 15.5
29	All stores	489,757	+ 7.1	635,644	+ 11.6	1,125,401	+ 9.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-February - 1987 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
356,314	+ 10.6	176,475	+ 13.0	532,789	+ 11.4	Épiceries - Boucheries	1
30,502	+ 6.0	79,172	+ 21.1	109,674	+ 16.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,985	+ 6.4	43,430	+ 27.0	50,416	+ 23.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
236,161	- 1.0	-	-	236,161	- 1.0	Grands magasins	4
25,332	+ 3.5	7,535	+ 14.5	32,867	+ 5.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	15,461	- 2.6	Magasins généraux	6
6,993	- 14.7	1,380	- 1.0	8,373	- 12.7	Bazars	7
x	x	x	x	432,160	+ 7.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	16,258*	...	16,258*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
50,102	- 8.3	109,694	- 13.4	159,796	- 11.9	Stations-service	10
-	-	19,290	+ 8.0	19,290	+ 8.0	Garages	11
11,251	+ 12.3	18,066	+ 16.7	29,317	+ 15.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,980	+ 6.6	6,037*	...	16,017*	+ 20.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
29,325	+ 15.8	18,431	+ 26.1	47,756	+ 19.5	Magasins de vêtements pour dames	14
20,184	+ 17.8	7,808	+ 12.3	27,991	+ 16.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,513	+ 22.8	2,619	+ 11.7	4,132	+ 15.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,051	+ 15.5	4,185	+ 29.4	10,236	+ 20.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,172	- 0.6	Quincailleries	18
7,944	+ 31.8	14,431	- 12.0	22,376	- 0.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,174*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	14,375	+ 31.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
53,479	+ 13.6	74,547	+ 13.5	128,026	+ 13.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,955	+ 34.4	8,050	+ 25.3	14,005	+ 29.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	8,423*	...	Fleuristes	24
6,769	+ 9.4	10,119	- 7.4	16,888	- 1.3	Bijouteries	25
6,025	+ 16.1	25,936	- 9.5	31,962	- 5.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,066	+ 22.2	20,069	+ 16.6	29,135	+ 18.3	Magasins d'accessoires personnels	27
140,047	+ 9.1	118,007	+ 20.7	258,054	+ 14.1	Tous les autres magasins	28
1,032,353	+ 6.7	1,257,930	+ 9.1	2,290,282	+ 8.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 February - 1987 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	111,722	+ 12.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	28,586	+ 8.2
3	All other food stores	3,004	+ 3.2	13,967	+ 16.4	16,971	+ 13.8
4	Department stores	68,992	- 1.0	-	-	68,992	- 1.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,942	+ 10.1
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	394	- 16.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	125,574	+ 18.9
9	Used car dealers	-	-	3,607*	...	3,607	...
10	Service stations	14,382	- 3.4	30,924	- 1.2	45,306	- 1.9
11	Garages	-	-	5,601	+ 0.9	5,601	+ 0.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,891	+ 11.2
13	Men's clothing stores	3,302	+ 3.8	852	+ 16.1	4,155	+ 6.1
14	Women's clothing stores	7,691	+ 15.8	5,749*	...	13,440	+ 27.6
15	Family clothing stores	4,261	+ 14.4	1,982	+ 18.7	6,242	+ 15.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	823	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,519	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,344	+ 5.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,918	- 17.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,209	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,327	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	17,515	+ 24.4	13,255	+ 10.5	30,771	+ 18.0
23	Book and stationery stores	1,619	+ 16.2	1,952*	...	3,571	...
24	Florists	x	x	x	x	2,641	...
25	Jewellery stores	1,991	+ 18.8	3,389	+ 21.0	5,380	+ 20.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x
27	Personal accessories stores	3,474	+ 22.0	4,340	+ 25.1	7,814	+ 23.7
28	All other stores	37,381	+ 11.2	28,633*	...	66,014	+ 21.3
29	All stores	276,866	+ 8.4	306,607	+ 13.8	583,473	+ 11.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-February - 1987 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	241,743	+ 15.6	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	59,040	+ 10.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,770	+ 5.7	29,147	+ 18.2	34,917	+ 16.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
142,282	- 2.6	-	-	142,282	- 2.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	8,196	- 5.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	769	- 18.4	Bazars	7
x	x	x	x	233,326	+ 8.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	7,322*	...	7,322*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
29,020	- 2.8	60,505	- 7.2	89,524	- 5.8	Stations-service	10
-	-	11,752	+ 2.7	11,752	+ 2.7	Garages	11
x	x	x	x	14,607	+ 15.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,833	+ 5.3	1,884	+ 24.9	9,718	+ 8.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,999	+ 16.5	12,499*	...	30,498*	+ 26.5	Magasins de vêtements pour dames	14
9,188	+ 18.6	4,182	+ 9.6	13,370	+ 15.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,893	+ 31.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,078	+ 28.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,612	- 0.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,247*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,517*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,777*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
36,351	+ 12.0	26,971	+ 11.0	63,322	+ 11.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,588	+ 27.2	4,268*	...	7,856*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,590*	...	Fleuristes	24
4,211	+ 11.4	6,785	+ 18.7	10,997	+ 15.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,053	+ 22.4	8,730	+ 26.3	15,783	+ 24.6	Magasins d'accessoires personnels	27
76,928	+ 12.1	56,933	+ 27.2	133,861	+ 18.0	Tous les autres magasins	28
582,307	+ 7.8	603,728	+ 9.6	1,186,035	+ 8.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 February - 1987 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	5,249	- 7.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	1,339	--
3	All other food stores	-	-	107*	...	107	...
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	8,245	+ 6.5
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	2,646	+ 21.4	2,646	+ 21.4
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,265	+ 3.0	1,265	+ 3.0
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	-	-	114*	...	114	...
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	240	+ 19.0	240	+ 19.0
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,153	+ 10.1	1,153	+ 10.1
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	338*	...	338	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	592	...
28	All other stores	x	x	x	x	3,178	+ 8.2
29	All stores	9,726	+ 0.9	16,939	+ 2.6	26,665	+ 2.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-February - 1987 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	10,800	- 11.6	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	2,744	+ 5.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	274*	...	274*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	17,291	+ 13.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	4,936	+ 14.9	4,936	+ 14.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	2,600	+ 2.7	2,600	+ 2.7	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
-	-	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
-	-	281	- 9.7	281	- 9.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	497	+ 9.6	497	+ 9.6	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
-	-	2,355	+ 13.4	2,355	+ 13.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	665	+ 26.6	665	+ 26.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,241*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	6,151	+ 3.3	Tous les autres magasins	28
20,406	+ 6.5	34,114	- 0.8	54,520	+ 1.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

February - 1987 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	1,261,878	+ 8.2	684,100	+ 3.1	1,945,979	+ 6.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	154,100	+ 7.7	395,105	+ 14.3	549,205	+ 12.3
3	All other food stores	19,661	+ 4.7	183,448	+ 15.1	203,109	+ 14.0
4	Department stores	718,291	+ 3.1	-	-	718,291	+ 3.1
5	General merchandise stores	138,600	+ 13.6	46,350	+ 16.2	184,950	+ 14.3
6	General stores	62,613	+ 3.6	84,296	+ 6.6	146,909	+ 5.3
7	Variety stores	49,601	- 19.9	9,478	+ 1.8	59,079	- 17.1
8	Motor vehicle dealers	28,335	- 4.3	2,104,365	+ 5.0	2,132,701	+ 4.9
9	Used car dealers	-	-	63,727	+ 28.6	63,727	+ 28.6
10	Service stations	205,039	- 7.5	609,743	- 1.0	814,782	- 2.7
11	Garages	-	-	116,432	+ 10.3	116,432	+ 10.3
12	Automotive parts and accessories stores	12,624	+ 5.5	153,509	+ 11.6	166,132	+ 11.1
13	Men's clothing stores	38,706	+ 9.8	37,992	+ 16.9	76,698	+ 13.2
14	Women's clothing stores	118,890	+ 14.3	65,590	+ 14.1	184,481	+ 14.2
15	Family clothing stores	77,972	+ 13.7	37,131	- 5.8	115,103	+ 6.5
16	Specialty shoe stores	9,173	+ 30.7	6,985	+ 33.2	16,158	+ 31.8
17	Family shoe stores	44,190	+ 8.1	25,441 *	...	69,631	+ 24.9
18	Hardware stores	12,541	+ 5.3	66,442	+ 26.0	78,983	+ 22.2
19	Household furniture stores	35,626	+ 27.4	87,113	+ 8.8	122,740	+ 13.6
20	Household appliance stores	4,501	+ 16.1	38,324	+ 5.2	42,825	+ 6.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	49,451	+ 24.9	46,315	+ 32.1	95,766	+ 28.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	142,012	+ 15.5	349,084	+ 7.0	491,096	+ 9.3
23	Book and stationery stores	34,587	+ 16.9	26,090	+ 16.7	60,677	+ 16.8
24	Florists	1,690	- 0.4	46,844	+ 11.5	48,534	+ 11.0
25	Jewellery stores	27,018	+ 10.8	33,012	+ 18.0	60,030	+ 14.6
26	Sporting goods and accessories stores	23,383	+ 25.4	110,643	+ 25.5	134,025	+ 25.5
27	Personal accessories stores	46,504	+ 16.9	97,780	+ 28.9	144,284	+ 24.8
28	All other stores	537,276	+ 8.7	556,796	+ 18.0	1,094,072	+ 13.3
29	All stores	3,854,264	+ 7.0	6,082,134	+ 8.3	9,936,398	+ 7.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-February - 1987 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,723,597	+ 9.2	1,444,479	+ 6.0	4,168,076	+ 8.1	Épiceries - Boucheries	1
319,919	+ 6.8	838,186	+ 19.1	1,158,106	+ 15.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
36,666	+ 4.9	384,131	+ 18.9	420,797	+ 17.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,486,485	+ 1.9	-	-	1,486,485	+ 1.9	Grands magasins	4
294,275	+ 3.6	95,046	+ 15.1	389,322	+ 6.2	Magasins de marchandises diverses	5
132,048	+ 7.8	171,314	+ 4.5	303,362	+ 5.9	Magasins généraux	6
100,989	- 18.6	19,750	+ 2.5	120,739	- 15.7	Bazars	7
52,504	- 11.7	3,908,502	+ 1.7	3,961,007	+ 1.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	123,063	+ 33.9	123,063	+ 33.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
416,822	- 9.0	1,230,216	- 3.3	1,647,037	- 4.8	Stations-service	10
-	-	231,720	+ 4.8	231,720	+ 4.8	Garages	11
25,572	+ 5.5	329,004	+ 11.1	354,576	+ 10.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
85,442	+ 10.9	89,887	+ 10.6	175,329	+ 10.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
260,252	+ 13.8	147,570	+ 12.4	407,821	+ 13.3	Magasins de vêtements pour dames	14
166,476	+ 14.2	85,076	+ 1.3	251,552	+ 9.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
21,706	+ 23.5	15,789	+ 34.6	37,496	+ 27.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
98,261	+ 6.3	48,036*	...	146,297*	+ 16.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
29,725	+ 19.3	136,752	+ 23.1	166,477	+ 22.4	Quincailleries	18
78,035	+ 30.1	179,275	+ 7.9	257,310	+ 13.8	Magasins de meubles	19
9,815	+ 7.6	78,298	+ 1.4	88,113	+ 2.1	Magasins d'appareils ménagers	20
106,109	+ 26.1	98,223	+ 29.2	204,332	+ 27.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
291,645	+ 13.5	723,826	+ 8.5	1,015,471	+ 9.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
73,610	+ 20.8	51,450	+ 14.5	125,059	+ 18.1	Librairies et papeteries	23
3,088	+ 8.2	80,292	+ 12.7	83,380	+ 12.5	Fleuristes	24
56,089	+ 9.5	65,494	+ 17.1	121,583	+ 13.4	Bijouteries	25
49,811	+ 15.9	227,103	+ 22.0	276,914	+ 20.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
97,795	+ 20.0	193,052	+ 22.2	290,847	+ 21.5	Magasins d'accessoires personnels	27
1,100,676	+ 9.4	1,143,241	+ 17.0	2,243,917	+ 13.2	Tous les autres magasins	28
8,117,413	+ 6.8	12,138,777	+ 7.3	20,256,189	+ 7.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland - Terre-Neuve
 January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,379	--
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	24,486	+ 8.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,674	...
4	Department stores	7,226	- 6.6	-	-	7,226	- 6.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,786	+ 3.2
6	General stores	x	x	x	x	6,061	+ 19.0
7	Variety stores	x	x	x	x	3,094	+ 3.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	21,757	- 10.6
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	14,007	- 5.3
11	Garages	-	-	1,440*	...	1,440	...
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	4,644	+ 12.6	4,644	+ 12.6
13	Men's clothing stores	363	- 6.7	92	- 2.8	455	- 5.9
14	Women's clothing stores	1,856	+ 3.4	259	+ 5.4	2,115	+ 3.6
15	Family clothing stores	2,068	+ 11.6	2,260*	...	4,328	+ 25.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,165	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,337	- 9.2
20	Household appliance stores	-	-	163*	...	163	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,515	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,877	+ 19.1	9,794	+ 8.6	11,672	+ 10.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	392	+ 11.9
24	Florists	x	x	x	x	293	- 10.4
25	Jewellery stores	420	+ 27.2	98	+ 19.1	518	+ 25.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,116	+ 28.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	957	...
28	All other stores	5,631	+ 17.1	8,039*	...	13,671	+ 28.0
29	All stores	60,659	+ 0.8	102,705	+ 6.3	163,365	+ 4.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

January - 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	8,103	+ 6.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	1,877	+ 22.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	220	+ 9.0	220	+ 9.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,461	+ 18.2	-	-	4,461	+ 18.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,025	+ 8.6	1,025	+ 8.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	7,522	+ 10.3	7,522	+ 10.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,251	- 15.9	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	500*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	388*	...	388*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,289	- 9.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	349*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	528*	...	528*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,915	+ 3.7	Tous les autres magasins	28
14,009	+ 7.3	25,331	+ 10.6	39,340	+ 9.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse
 January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	72,379	+ 23.9	18,052	+ 29.2	90,431	+ 24.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,041	+ 8.7	10,317	+ 12.3	13,357	+ 11.4
3	All other food stores	x	x	x	x	3,760	+ 15.0
4	Department stores	21,315	+ 3.0	-	-	21,315	+ 3.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,927	- 3.3
6	General stores	-	-	4,679	- 5.1	4,679	- 5.1
7	Variety stores	x	x	x	x	2,987	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	56,031	- 8.2	56,031	- 8.2
9	Used car dealers	-	-	2,472	+ 4.6	2,472	+ 4.6
10	Service stations	x	x	x	x	36,834	- 10.5
11	Garages	-	-	1,585	- 7.0	1,585	- 7.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,958	- 10.9
13	Men's clothing stores	932	+ 17.8	2,027	+ 26.2	2,959	+ 23.4
14	Women's clothing stores	3,227	+ 6.3	2,654	+ 2.0	5,881	+ 4.3
15	Family clothing stores	1,042	+ 2.8	2,493	+ 9.9	3,536	+ 7.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	700	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,542	+ 5.2
18	Hardware stores	-	-	3,548	+ 18.1	3,548	+ 18.1
19	Household furniture stores	784	- 14.2	1,149	- 20.7	1,933	- 18.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	925	+ 2.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,603	- 3.1	2,363	+ 3.2	3,966	+ 0.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	23,762	+ 24.1
23	Book and stationery stores	1,643	+ 13.3	1,426	+ 6.1	3,069	+ 9.8
24	Florists	x	x	x	x	945	+ 20.6
25	Jewellery stores	1,337	+ 17.3	269	+ 16.7	1,606	+ 17.2
26	Sporting goods and accessories stores	274	- 3.3	1,680	+ 29.1	1,955	+ 23.3
27	Personal accessories stores	638	+ 10.9	2,596*	...	3,234	...
28	All other stores	18,538	+ 12.5	15,086	+ 0.5	33,624	+ 6.8
29	All stores	145,685	+ 13.1	198,835	+ 1.1	344,520	+ 5.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick - Nouveau-Brunswick

January - 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	55,262	+ 16.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	11,229	+ 5.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,688*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
13,988	- 0.2	-	-	13,988	- 0.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	7,967	+ 1.8	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	10,002	+ 21.4	10,002	+ 21.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,547	- 12.1	Bazars	7
x	x	x	x	39,085	- 10.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,465*	...	2,465*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	27,100	- 7.7	Stations-service	10
-	-	1,451	+ 7.9	1,451	+ 7.9	Garages	11
x	x	x	x	5,217	+ 23.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
677	+ 12.4	1,086*	...	1,763*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,705	- 11.2	1,499	- 9.1	4,204	- 10.4	Magasins de vêtements pour dames	14
1,625	+ 5.6	1,235	+ 4.5	2,860	+ 5.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,603	+ 31.7	2,603	+ 31.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,644	+ 13.7	Magasins de meubles	19
-	-	799	+ 17.9	799	+ 17.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,185	- 12.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,344	+ 8.7	16,014	+ 26.1	17,358	+ 24.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
980	+ 15.2	390	+ 8.4	1,370	+ 13.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	697	+ 5.1	Fleuristes	24
754	- 5.2	772	+ 12.4	1,526	+ 2.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,241	+ 31.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
440	+ 25.8	926	+ 15.9	1,366	+ 18.9	Magasins d'accessoires personnels	27
12,623	+ 12.8	12,470*	...	25,093*	+ 26.8	Tous les autres magasins	28
90,131	+ 8.0	159,179	+ 6.1	249,310	+ 6.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	242,014	+ 6.2	291,703	+ 1.2	533,717	+ 3.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	6,939	+ 9.5	205,867	+ 31.7	212,806	+ 30.8
3	All other food stores	2,971	+ 14.9	79,965	+ 25.1	82,936	+ 24.7
4	Department stores	139,393	- 1.4	-	-	139,393	- 1.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	21,845	+ 1.6
6	General stores	x	x	x	x	20,315	+ 13.1
7	Variety stores	x	x	x	x	22,537	+ 6.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	389,512	+ 2.8	389,512	+ 2.8
9	Used car dealers	-	-	24,106*	...	24,106	...
10	Service stations	37,284	- 17.6	205,879	- 2.1	243,163	- 4.8
11	Garages	-	-	46,968	- 1.1	46,968	- 1.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	32,854	+ 2.3
13	Men's clothing stores	10,003	+ 14.1	13,523	+ 3.9	23,526	+ 8.0
14	Women's clothing stores	29,586	+ 13.6	23,782	+ 14.3	53,367	+ 13.9
15	Family clothing stores	25,114	+ 13.2	20,616	+ 6.1	45,730	+ 9.9
16	Specialty shoe stores	4,060	+ 5.5	2,195*	...	6,255	+ 22.5
17	Family shoe stores	18,696	+ 4.1	6,387*	...	25,083	+ 11.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	32,220	...
19	Household furniture stores	12,657	+ 35.8	33,132	+ 10.4	45,789	+ 16.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	11,106	+ 6.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	33,206	+ 34.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	33,838	+ 7.7	75,879	+ 2.8	109,717	+ 4.2
23	Book and stationery stores	8,041	+ 6.2	7,873	+ 6.2	15,913	+ 6.2
24	Florists	-	-	7,826	+ 10.8	7,826	+ 10.8
25	Jewellery stores	3,157	- 0.8	6,909	+ 25.4	10,066	+ 15.7
26	Sporting goods and accessories stores	6,340	+ 5.6	39,388	+ 31.2	45,728	+ 27.0
27	Personal accessories stores	9,359	+ 25.2	28,363	+ 1.1	37,723	+ 6.2
28	All other stores	96,198	+ 6.2	147,163	+ 20.5	243,361	+ 14.4
29	All stores	745,901	+ 4.8	1,770,866	+ 9.4	2,516,768	+ 8.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Montreal – Zone métropolitaine de Montréal

January - 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	250,467	- 2.6	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	84,296	+ 21.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,602	+ 8.1	45,620	+ 23.4	47,222	+ 22.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
82,775	- 0.3	-	-	82,775	- 0.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,954*	...	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	789	+ 27.5	789	+ 27.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	6,434	- 2.9	Bazars	7
-	-	176,980	- 0.1	176,980	- 0.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	7,578*	...	7,578*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
25,515	...	80,583	- 9.6	106,098*	- 12.8	Stations-service	10
-	-	12,935	+ 0.6	12,935	+ 0.6	Garages	11
x	x	x	x	10,779	- 10.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,835	+ 15.3	5,218	- 9.8	12,053	+ 2.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,272	+ 15.3	11,082	+ 16.5	27,354	+ 15.8	Magasins de vêtements pour dames	14
14,725	+ 18.9	4,651	- 2.8	19,375	+ 12.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,913	+ 9.5	1,662*	...	4,575*	+ 33.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
10,862	+ 4.3	3,725*	...	14,588*	+ 17.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	17,972*	...	Quincailleries	18
8,216	...	14,030	+ 27.0	22,246*	+ 34.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
22,601	+ 5.4	36,505	- 8.7	59,106	- 3.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,392	+ 3.1	3,345*	...	9,737*	+ 16.9	Librairies et papeteries	23
-	-	3,716	+ 12.9	3,716	+ 12.9	Fleuristes	24
2,226	- 0.6	3,729*	...	5,956*	+ 25.1	Bijouteries	25
2,819	+ 7.8	15,528*	...	18,347*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,808	+ 34.6	10,279	- 7.4	17,087	+ 5.7	Magasins d'accessoires personnels	27
65,546	+ 5.4	63,254	+ 16.0	128,800	+ 10.3	Tous les autres magasins	28
444,242	+ 4.4	719,093	+ 3.4	1,163,335	+ 3.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	597,737	+ 8.1	235,785	+ 19.0	833,522	+ 11.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	109,351	+ 7.0	102,190	+ 29.1	211,542	+ 16.6
3	All other food stores	9,086	+ 0.8	70,534	+ 19.5	79,621	+ 17.1
4	Department stores	298,817	+ 6.6	-	-	298,817	+ 6.6
5	General merchandise stores	69,034	--	22,080	+ 20.9	91,114	+ 4.3
6	General stores	x	x	x	x	14,875	+ 5.0
7	Variety stores	13,304*	...	4,052	+ 13.5	17,356	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	757,484	+ 1.2
9	Used car dealers	-	-	15,420	--	15,420	--
10	Service stations	110,969	- 12.9	204,216	+ 0.1	315,186	- 4.9
11	Garages	-	-	44,782	+ 2.5	44,782	+ 2.5
12	Automotive parts and accessories stores	2,253*	...	89,145	+ 16.0	91,398	+ 13.9
13	Men's clothing stores	19,752	+ 18.1	21,173	+ 16.1	40,925	+ 17.1
14	Women's clothing stores	58,286	+ 17.9	30,363	+ 8.5	88,649	+ 14.5
15	Family clothing stores	26,900	+ 21.8	10,676	- 0.8	37,576	+ 14.3
16	Specialty shoe stores	5,433	+ 31.0	3,230	+ 28.0	8,664	+ 29.9
17	Family shoe stores	22,575	+ 6.9	8,789	+ 24.7	31,364	+ 11.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	25,920	+ 13.8
19	Household furniture stores	19,746	+ 35.3	34,237	+ 23.0	53,983	+ 27.2
20	Household appliance stores	4,145	- 2.0	16,812	+ 8.5	20,957	+ 6.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	29,919*	...	8,740	+ 28.7	38,659	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	58,422	+ 20.2	143,759	+ 13.3	202,180	+ 15.2
23	Book and stationery stores	17,232	+ 33.6	8,223	+ 23.5	25,455	+ 30.2
24	Florists	723*	...	14,872	+ 20.5	15,596	+ 21.7
25	Jewellery stores	12,899	+ 11.9	12,344	+ 16.8	25,243	+ 14.3
26	Sporting goods and accessories stores	11,536	+ 6.9	36,030	+ 15.9	47,565	+ 13.6
27	Personal accessories stores	28,468	+ 24.3	41,877	+ 28.7	70,345	+ 26.9
28	All other stores	256,923	+ 13.2	229,567	+ 17.3	486,490	+ 15.1
29	All stores	1,800,589	+ 7.9	2,190,097	+ 9.5	3,990,686	+ 8.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto

January - 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
225,230	+ 8.2	63,217	+ 21.8	288,447	+ 10.9	Épicerie - Boucheries	1
27,042	+ 11.5	40,206	+ 29.4	67,247	+ 21.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,470	+ 11.2	43,965	+ 22.8	46,434	+ 22.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
125,351	+ 10.5	-	-	125,351	+ 10.5	Grands magasins	4
21,719	- 0.6	5,803	+ 25.7	27,522	+ 3.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	500	+ 2.4	500	+ 2.4	Magasins généraux	6
2,892	...	474	+ 0.5	3,365*	...	Bazars	7
x	x	x	x	312,479	+ 5.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,379	+ 16.0	5,379	+ 16.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
45,822	- 10.6	72,150	+ 9.8	117,971	+ 0.8	Stations-service	10
-	-	12,413	- 12.9	12,413	- 12.9	Garages	11
x	x	x	x	31,020	+ 19.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,962	+ 22.3	10,069	+ 8.9	21,031	+ 15.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
25,705	+ 19.9	16,600	+ 6.8	42,305	+ 14.4	Magasins de vêtements pour dames	14
12,932	+ 31.0	4,585	+ 20.5	17,517	+ 28.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,617	+ 28.0	1,852	+ 26.6	5,469	+ 27.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
12,449	+ 10.4	3,979	+ 25.3	16,428	+ 13.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,726	+ 22.5	Quincailleries	18
14,202	...	7,668	+ 13.3	21,870*	+ 30.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,732	- 1.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	20,754*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
17,541	...	61,256	+ 8.3	78,797*	+ 15.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,757	+ 32.2	3,315	+ 26.8	12,072	+ 30.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,615	+ 13.0	Fleuristes	24
4,767	+ 22.2	6,540	+ 24.8	11,307	+ 23.6	Bijouteries	25
5,203	+ 8.6	11,078	- 20.5	16,281	- 13.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,809	+ 22.5	26,834	+ 34.9	41,642	+ 30.2	Magasins d'accessoires personnels	27
93,198	+ 19.9	99,691	+ 11.5	192,889	+ 15.4	Tous les autres magasins	28
701,081	+ 11.5	858,484	+ 10.9	1,559,565	+ 11.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	107,727	+ 13.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	16,003	- 2.0
3	All other food stores	656	+ 4.9	3,660	+ 3.9	4,316	+ 4.1
4	Department stores	36,238	- 2.2	-	-	36,238	- 2.2
5	General merchandise stores	5,980*	...	2,366*	...	8,346	- 8.1
6	General stores	x	x	x	x	11,542	+ 17.0
7	Variety stores	1,905	- 9.0	99	- 10.8	2,004	- 9.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	68,836	- 17.2	68,836	- 17.2
9	Used car dealers	-	-	1,686	+ 7.5	1,686	+ 7.5
10	Service stations	12,139	- 1.9	22,644	- 7.0	34,783	- 5.3
11	Garages	-	-	2,527*	...	2,527	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,752	...
13	Men's clothing stores	1,464*	...	1,025	+ 1.5	2,489	+ 23.4
14	Women's clothing stores	5,984	+ 16.4	1,538	+ 3.6	7,522	+ 13.5
15	Family clothing stores	4,900	+ 28.0	762	+ 1.9	5,662	+ 23.8
16	Specialty shoe stores	334*	...	277*	...	611	- 6.6
17	Family shoe stores	1,321	+ 10.9	427	+ 25.1	1,747	+ 14.1
18	Hardware stores	-	-	2,313	- 0.1	2,313	- 0.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,839	+ 9.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,125	- 0.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,401	+ 17.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,511	+ 3.1	11,802	- 5.2	14,312	- 3.8
23	Book and stationery stores	1,713	+ 16.2	670	+ 5.3	2,383	+ 12.9
24	Florists	-	-	925	- 16.7	925	- 16.7
25	Jewellery stores	1,643	+ 6.5	1,559	+ 27.0	3,202	+ 15.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,913	...
27	Personal accessories stores	1,323	+ 3.7	2,595	+ 17.4	3,918	+ 12.4
28	All other stores	16,418	+ 4.8	24,673	+ 4.2	41,091	+ 4.4
29	All stores	189,071	+ 6.4	214,145	- 2.4	403,217	+ 1.5

ESTIMATIONS REVISEES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg

January - 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	72,976	+ 11.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	9,869	- 0.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,924	+ 13.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
32,749	- 3.1	-	-	32,749	- 3.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,918	- 2.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	481*	...	481*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	532*	...	Bazars	7
-	-	39,557	- 22.9	39,557	- 22.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,229	+ 19.3	1,229	+ 19.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	25,189	- 13.7	Stations-service	10
-	-	1,655*	...	1,655*	...	Garages	11
x	x	x	x	5,104*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,280	...	482	- 2.6	1,762*	+ 32.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,097	+ 16.3	868	+ 0.8	5,965	+ 13.7	Magasins de vêtements pour dames	14
3,291	...	176*	...	3,467*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	604	- 4.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,372	+ 15.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	412	+ 14.7	412	+ 14.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,170	+ 3.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,650	+ 16.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,529	+ 23.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	8,257	- 14.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,588	+ 18.7	352	+ 3.6	1,940	+ 15.6	Librairies et papeteries	23
-	-	554*	...	554*	...	Fleuristes	24
1,446	+ 14.3	1,122	+ 3.2	2,569	+ 9.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,876*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,224	+ 2.7	2,229	+ 20.1	3,453	+ 13.3	Magasins d'accessoires personnels	27
13,529	+ 4.4	14,208	- 0.1	27,738	+ 2.0	Tous les autres magasins	28
153,558	+ 6.4	110,945	- 9.4	264,503	- 0.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	80,134	+ 14.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	15,343	+ 11.0
3	All other food stores	286	+ 2.5	3,847*	...	4,133	...
4	Department stores	24,452	+ 5.1	-	-	24,452	+ 5.1
5	General merchandise stores	14,365	+ 1.8	919*	...	15,284	- 0.1
6	General stores	7,505	- 3.6	14,026	- 5.9	21,531	- 5.1
7	Variety stores	2,446	- 6.5	288*	...	2,735	- 8.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	79,360	+ 4.1	79,360	+ 4.1
9	Used car dealers	-	-	1,001*	...	1,001	...
10	Service stations	4,393	+ 8.7	13,869	+ 0.6	18,262	+ 2.5
11	Garages	-	-	2,495	- 9.0	2,495	- 9.0
12	Automotive parts and accessories stores	628*	...	5,456	+ 1.3	6,084	+ 4.3
13	Men's clothing stores	1,555	+ 12.8	2,604	+ 4.4	4,159	+ 7.4
14	Women's clothing stores	5,233	+ 15.8	2,541	- 9.1	7,774	+ 6.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,648	+ 13.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	407	+ 7.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,374	+ 2.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,025	+ 5.9
19	Household furniture stores	-	-	2,813	- 18.7	2,813	- 18.7
20	Household appliance stores	-	-	1,469	+ 1.4	1,469	+ 1.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,449	+ 21.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,129	+ 0.7
23	Book and stationery stores	1,212	+ 31.3	619	- 19.9	1,831	+ 7.9
24	Florists	x	x	x	x	914	- 7.9
25	Jewellery stores	1,269	+ 13.2	1,534	+ 7.3	2,803	+ 9.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,558	- 13.6
27	Personal accessories stores	669	+ 32.0	1,629	+ 0.3	2,297	+ 7.9
28	All other stores	18,592	+ 12.8	23,706	+ 4.1	42,298	+ 7.8
29	All stores	156,905	+ 9.7	218,858	+ 2.5	375,762	+ 5.4

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January - 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
157,857	+ 11.0	35,070	- 6.2	192,926	+ 7.4	Épiceries - Boucheries	1
15,805	+ 6.3	27,883	- 4.0	43,688	- 0.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
592	+ 7.9	10,472	+ 18.0	11,064	+ 17.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
100,473	- 7.5	-	-	100,473	- 7.5	Grands magasins	4
13,035	- 14.0	6,606	- 14.3	19,641	- 14.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	49,544	+ 4.6	Magasins généraux	6
2,612	...	496	- 16.4	3,107*	...	Bazars	7
x	x	x	x	205,782	- 15.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,286*	...	4,286*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
19,451	+ 12.7	39,212*	...	58,663*	- 15.9	Stations-service	10
-	-	4,626*	...	4,626*	...	Garages	11
3,084	...	14,675	- 6.0	17,759*	+ 0.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,285	- 7.6	6,823	- 14.2	13,108	- 11.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,905	+ 3.8	8,433	+ 13.3	26,339	+ 6.7	Magasins de vêtements pour dames	14
12,195	+ 0.7	4,303	+ 10.5	16,498	+ 3.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,396	+ 2.4	849*	...	2,245*	+ 22.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,522	- 3.3	2,241	+ 0.4	6,763	- 2.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,532	+ 32.6	Quincailleries	18
3,058	+ 23.6	5,336	- 16.2	8,394	- 5.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,705	- 11.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,392	+ 6.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
12,828	+ 9.7	45,036	+ 6.5	57,863	+ 7.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,578	+ 23.4	1,770	+ 8.3	6,348	+ 18.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,014	- 9.3	Fleuristes	24
3,919	+ 6.8	3,779*	...	7,698*	+ 19.6	Bijouteries	25
3,278	+ 12.1	14,131*	...	17,409*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,286	+ 15.1	5,429	+ 5.8	10,715	+ 10.2	Magasins d'accessoires personnels	27
63,018	+ 3.5	63,485	+ 10.9	126,504	+ 7.1	Tous les autres magasins	28
506,922	+ 3.2	537,166	- 6.5	1,044,088	- 2.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	192,571	+ 12.2	92,776	+ 17.7	285,347	+ 13.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	15,762	+ 6.2	41,404	+ 23.3	57,165	+ 18.0
3	All other food stores	3,293	+ 9.0	21,816	+ 25.4	25,109	+ 23.0
4	Department stores	121,832	- 2.6	-	-	121,832	- 2.6
5	General merchandise stores	13,418	- 7.0	4,072	+ 17.1	17,490	- 2.3
6	General stores	x	x	x	x	7,834	- 2.6
7	Variety stores	3,371	- 14.9	638	- 4.8	4,009	- 13.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	200,646	+ 0.9
9	Used car dealers	-	-	7,407*	...	7,407	...
10	Service stations	25,609	- 8.1	55,063	- 14.1	80,672	- 12.3
11	Garages	-	-	8,999	- 0.8	8,999	- 0.8
12	Automotive parts and accessories stores	6,014	+ 19.9	9,261	+ 14.7	15,275	+ 16.6
13	Men's clothing stores	5,693	+ 7.9	3,210*	...	8,903	+ 19.6
14	Women's clothing stores	16,381	+ 14.6	10,166	+ 24.3	26,547	+ 18.1
15	Family clothing stores	10,665	+ 18.7	4,279	+ 16.0	14,945	+ 17.9
16	Specialty shoe stores	873	+ 14.9	1,425	+ 10.8	2,297	+ 12.3
17	Family shoe stores	3,002	+ 7.9	2,259	+ 30.0	5,261	+ 16.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,522	- 8.0
19	Household furniture stores	4,166	+ 30.9	7,438	- 19.1	11,604	- 6.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,709	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,482	+ 24.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	27,690	+ 5.1	38,199	+ 12.5	65,889	+ 9.3
23	Book and stationery stores	3,264*	...	4,053	+ 18.4	7,318	+ 28.4
24	Florists	x	x	x	x	3,481	...
25	Jewellery stores	3,585	+ 3.7	5,169	- 4.0	8,754	- 1.0
26	Sporting goods and accessories stores	3,206	+ 22.4	12,523	- 11.6	15,728	- 6.3
27	Personal accessories stores	4,612	+ 23.2	10,219	+ 17.8	14,831	+ 19.4
28	All other stores	71,942	+ 10.2	58,882	+ 16.1	130,825	+ 12.8
29	All stores	542,596	+ 6.3	622,285	+ 6.6	1,164,881	+ 6.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver

January - 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	130,021	+ 18.7	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	30,455	+ 13.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,767	+ 8.6	15,180	+ 20.0	17,946	+ 18.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
73,290	- 4.1	-	-	73,290	- 4.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,254	- 16.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	375	- 20.4	Bazars	7
x	x	x	x	107,752	- 0.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,715*	...	3,715*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,638	- 2.2	29,581	- 12.8	44,219	- 9.5	Stations-service	10
-	-	6,151	+ 4.4	6,151	+ 4.4	Garages	11
x	x	x	x	7,716	+ 19.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,531	+ 6.5	1,032	+ 33.3	5,563	+ 10.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,308	+ 17.0	6,750*	...	17,058*	+ 25.6	Magasins de vêtements pour dames	14
4,927	+ 22.6	2,201	+ 2.5	7,128	+ 15.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,070	+ 24.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,560	+ 22.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,268	- 5.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,329*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,308*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,450*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
18,836	+ 2.5	13,716	+ 11.5	32,551	+ 6.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,970	...	2,315*	...	4,285*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,949*	...	Fleuristes	24
2,220	+ 5.5	3,397	+ 16.5	5,617	+ 11.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,579	+ 22.8	4,390	+ 27.6	7,969	+ 25.4	Magasins d'accessoires personnels	27
39,547	+ 12.9	28,300	+ 18.1	67,847	+ 15.0	Tous les autres magasins	28
305,441	+ 7.2	297,121	+ 5.5	602,562	+ 6.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	5,551	- 15.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	1,404	+ 11.4
3	All other food stores	-	-	167*	...	167	...
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	9,046	+ 19.8
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	2,290	+ 8.2	2,290	+ 8.2
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,335	+ 2.3	1,335	+ 2.3
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	-	-	167	+ 20.3	167	+ 20.3
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	257	+ 2.1	257	+ 2.1
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,203	+ 16.7	1,203	+ 16.7
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	327	+ 13.0	327	+ 13.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	649	- 19.3
28	All other stores	x	x	x	x	2,973	- 1.4
29	All stores	10,680	+ 12.2	17,175	- 3.9	27,855	+ 1.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January - 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,461,719	+ 10.2	760,379	+ 8.8	2,222,098	+ 9.7	Épiceries - Boucheries	1
165,819	+ 6.0	443,081	+ 23.7	608,900	+ 18.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
17,005	+ 5.1	200,683	+ 22.6	217,688	+ 21.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
768,194	+ 0.8	-	-	768,194	+ 0.8	Grands magasins	4
155,676	- 3.8	48,696	+ 14.0	204,372	- 0.1	Magasins de marchandises diverses	5
69,436	+ 11.9	87,018	+ 2.6	156,453	+ 6.5	Magasins généraux	6
51,388	- 17.2	10,273	+ 3.3	61,661	- 14.3	Bazars	7
24,169	- 19.1	1,804,137	- 1.8	1,828,306	- 2.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	59,336*	...	59,336*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
211,783	- 10.4	620,473	- 5.4	832,256	- 6.7	Stations-service	10
-	-	115,287	- 0.2	115,287	- 0.2	Garages	11
12,948	+ 5.4	175,495	+ 10.6	188,444	+ 10.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
46,737	+ 11.9	51,895	+ 6.5	98,631	+ 9.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
141,361	+ 13.3	81,979	+ 11.0	223,341	+ 12.5	Magasins de vêtements pour dames	14
88,504	+ 14.6	47,945	+ 7.6	136,449	+ 12.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
12,533	+ 18.7	8,805	+ 35.7	21,338	+ 25.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
54,071	+ 5.0	22,595	+ 22.9	76,666	+ 9.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
17,183	+ 32.2	70,310	+ 20.4	87,494	+ 22.6	Quincailleries	18
42,408	+ 32.5	92,162	+ 7.0	134,570	+ 13.9	Magasins de meubles	19
5,314	+ 1.4	39,974	- 1.8	45,288	- 1.4	Magasins d'appareils ménagers	20
56,658	+ 27.2	51,908	+ 26.8	108,566	+ 27.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
149,633	+ 11.6	374,742	+ 9.9	524,375	+ 10.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
39,023	+ 24.4	25,360	+ 12.3	64,383	+ 19.3	Librairies et papeteries	23
1,398	+ 21.1	33,448	+ 14.5	34,846	+ 14.7	Fleuristes	24
29,071	+ 8.2	32,482	+ 16.2	61,553	+ 12.3	Bijouteries	25
26,428	+ 8.6	116,461	+ 18.8	142,889	+ 16.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
51,291	+ 22.9	95,272	+ 16.1	146,563	+ 18.4	Magasins d'accessoires personnels	27
563,400	+ 10.1	586,445	+ 16.1	1,149,845	+ 13.1	Tous les autres magasins	28
4,263,149	+ 6.6	6,056,643	+ 6.4	10,319,791	+ 6.5	Ensemble des magasins	29

SUPPLEMENTARY DATA
RETAIL TRADE

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES
COMMERCE DE DÉTAIL

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area(1)

Canada

No.	Kind of business:	1987		1986					
		January ^F	February ^P	January	February	March	April	May	June
		Janvier ^F	Février ^P	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
millions of dollars - millions de dollars									
1	Combination stores (groceries and meat)	2,137.7	2,148.5	2,002.7	2,018.1	2,013.4	2,072.7	2,065.3	2,052.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	658.1	644.8	562.6	576.6	574.2	588.1	610.1	583.0
3	All other food stores	244.3	237.6	205.1	208.2	209.9	217.8	218.9	220.2
4	Department stores	1,038.1	1,071.2	1,046.9	1,037.1	1,058.5	1,056.6	1,059.8	1,040.1
5	General merchandise stores	246.4	254.0	242.5	222.2	238.2	236.7	235.2	234.5
6	General stores	181.1	182.2	172.8	174.5	175.6	175.5	171.9	171.5
7	Variety stores	90.6	89.3	108.9	106.1	107.9	110.4	105.8	102.8
8	Motor vehicle dealers	2,378.2	2,458.6	2,309.3	2,350.8	2,231.7	2,316.1	2,336.8	2,326.2
9	Used car dealers	78.3	75.0	57.4	59.6	61.2	64.7	61.9	65.6
10	Service stations	876.0	892.8	933.5	933.5	915.5	898.4	899.9	892.4
11	Garages	128.1	137.2	125.9	125.4	128.9	131.7	130.5	133.9
12	Automotive parts and accessories stores	264.0	272.0	237.9	244.8	254.2	249.5	248.8	263.4
13	Men's clothing stores	121.1	126.1	110.6	112.4	114.7	116.9	117.6	115.6
14	Women's clothing stores	266.3	272.1	241.2	237.6	242.6	247.3	245.2	246.3
15	Family clothing stores	176.4	177.0	159.8	165.4	167.3	164.9	168.8	165.2
16	Specialty shoe stores	22.0	23.5	17.6	18.0	18.6	19.2	18.5	21.0
17	Family shoe stores	99.7	113.3	92.8	94.0	97.3	101.7	96.1	97.3
18	Hardware stores	120.8	123.5	99.2	102.0	104.6	108.7	108.0	110.2
19	Household furniture stores	149.5	153.7	131.4	135.1	138.1	140.8	140.1	143.7
20	Household appliance stores	48.9	52.0	48.9	50.1	51.8	50.7	50.1	48.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	121.7	124.1	95.2	93.5	96.3	99.3	104.4	107.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	533.8	534.8	485.8	489.7	486.7	492.1	494.3	486.0
23	Book and stationery stores	71.8	72.0	61.8	61.5	63.1	62.9	63.5	64.5
24	Florists	46.3	45.9	40.4	41.2	40.2	43.5	41.5	42.7
25	Jewellery stores	91.8	93.4	81.8	82.4	81.2	83.3	84.1	84.9
26	Sporting goods and accessories stores	188.8	198.0	161.5	159.5	160.4	164.5	165.9	168.1
27	Personal accessories stores	179.8	184.5	153.3	151.4	154.6	156.8	161.0	161.8
28	All other stores	1,406.7	1,431.6	1,257.9	1,270.5	1,304.7	1,331.0	1,319.0	1,325.5
29	TOTAL ALL STORES	11,966.1	12,188.7	11,244.6	11,321.1	11,291.2	11,501.6	11,523.2	11,474.6
Regions and Selected Metropolitan Areas:									
30	Newfoundland	202.6	208.3	195.1	195.1	193.8	196.9	195.9	198.7
31	Prince Edward Island	49.5	49.1	45.3	46.4	46.3	47.1	46.9	46.6
32	Nova Scotia	409.7	414.6	390.8	404.5	390.0	393.0	399.8	398.9
33	New Brunswick	299.8	304.7	282.4	286.3	280.4	280.1	284.8	284.1
34	Québec	2,971.4	3,018.4	2,726.0	2,825.0	2,825.7	2,869.5	2,875.9	2,857.5
35	Ontario	4,617.8	4,717.1	4,243.1	4,267.9	4,274.1	4,437.3	4,397.5	4,301.6
36	Manitoba	462.2	457.7	462.9	452.6	449.7	453.7	449.4	451.4
37	Saskatchewan	428.8	430.6	406.0	405.6	405.5	423.2	419.8	413.3
38	Alberta	1,180.0	1,210.3	1,199.8	1,204.0	1,188.3	1,183.8	1,184.0	1,177.9
39	British Columbia	1,317.0	1,359.0	1,243.3	1,240.1	1,255.2	1,258.4	1,266.7	1,269.0
40	Yukon and Northwest Territories	33.7	33.8	33.6	33.4	32.2	32.8	32.8	31.5
41	Montréal	1,337.1	1,379.2	1,284.2	1,322.8	1,341.7	1,376.4	1,346.7	1,347.4
42	Toronto	1,755.7	1,804.5	1,580.2	1,584.7	1,593.9	1,650.3	1,643.8	1,608.6
43	Winnipeg	298.7	300.8	303.4	298.6	299.3	302.3	298.9	295.4
44	Vancouver	669.3	690.4	629.6	624.3	636.8	648.1	653.2	659.7

(1) Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

(2) Per cent change is calculated on data expressed in millions of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine(1)

Canada

								Per cent change(2)	N ^o
								Variation procentuelle(2)	
1986									
July	August	September	October	November ^F	December ^F	February/ January 1987	January/ December 1987/1986		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre ^F	Décembre ^F	Février/ janvier 1987	Janvier/ décembre 1987/1986		
millions of dollars - millions de dollars									
Genre de commerce:									
2,071.4	2,119.7	2,106.4	2,105.6	2,155.4	2,142.0	+0.5	-0.2	Épicerie - Boucheries	1
586.4	590.9	592.1	599.6	612.8	627.5	-2.0	+4.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
225.1	224.9	221.0	227.8	229.3	230.3	-2.7	+6.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,049.0	1,048.4	1,041.4	1,063.5	1,074.3	1,074.0	+3.2	-3.3	Grands magasins	4
237.0	237.3	244.6	242.1	269.4	254.2	+3.1	-3.1	Magasins de marchandises diverses	5
172.1	171.4	173.2	174.1	179.2	181.1	+0.6	--	Magasins généraux	6
103.5	101.2	100.3	101.0	101.3	105.6	-1.4	-14.2	Bazars	7
2,482.3	2,467.0	2,642.8	2,483.0	2,336.6	2,432.5	+3.4	-2.2	Concessionnaires d'automobiles	8
64.6	65.4	70.0	72.6	67.5	73.7	-4.2	+6.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
882.7	884.6	868.2	866.0	864.7	868.9	+1.9	+0.8	Stations-service	10
133.5	132.9	135.5	130.3	128.7	128.0	+7.1	+0.1	Garages	11
244.2	257.6	266.5	258.3	279.4	272.7	+3.1	-3.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
116.5	120.8	122.2	121.3	124.4	123.0	+4.1	-1.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
248.6	266.5	262.7	262.9	265.8	266.9	+2.2	-0.2	Magasins de vêtements pour dames	14
172.2	177.1	177.4	176.5	176.8	181.7	+0.3	-2.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
19.6	20.9	20.7	20.0	21.9	23.3	+6.8	-5.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
98.0	101.2	98.4	96.4	102.4	97.0	+13.7	+2.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
116.1	114.4	113.3	116.5	116.7	109.6	+2.2	+10.2	Quincailleries	18
144.1	146.4	151.0	154.6	149.8	150.1	+2.8	-0.4	Magasins de meubles	19
49.0	49.9	49.3	47.8	49.3	50.1	+6.3	-2.3	Magasins d'appareils ménagers	20
111.9	113.4	113.0	112.6	115.2	119.8	+2.0	+1.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
500.8	506.3	513.3	514.6	523.8	531.5	+0.2	+0.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
64.9	66.2	64.9	67.6	68.9	69.6	+0.3	+3.2	Librairies et papeteries	25
45.6	44.6	44.8	45.1	44.7	44.5	-0.8	+4.0	Fleuristes	24
88.0	88.5	89.6	92.0	92.6	86.8	+1.7	+5.7	Bijouteries	25
174.6	175.6	178.3	171.3	189.3	190.9	+4.9	-1.1	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
165.2	166.4	175.2	172.2	172.4	176.8	+2.6	+1.7	Magasins d'accessoires personnels	27
1,556.0	1,378.7	1,377.3	1,362.7	1,378.9	1,396.0	+1.8	+0.8	Tous les autres magasins	28
11,723.1	11,838.1	12,013.5	11,857.9	11,891.6	12,008.1	+1.9	-0.3	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
198.6	198.8	199.5	200.6	204.8	208.8	+2.8	-3.0	Terre-Neuve	30
47.9	48.3	49.2	49.4	48.8	51.4	-0.9	-3.7	Île-du-Prince-Édouard	31
396.8	396.7	405.8	406.9	408.2	410.5	+1.2	-0.2	Nouvelle-Écosse	32
286.2	292.4	294.1	297.0	296.4	301.6	+1.6	-0.6	Nouveau-Brunswick	33
2,936.6	2,972.4	2,963.6	2,938.3	2,935.4	2,965.4	+1.6	+0.2	Québec	34
4,475.1	4,545.4	4,635.3	4,575.5	4,601.0	4,632.0	+2.1	-0.3	Ontario	35
447.6	453.3	454.5	460.0	452.9	462.9	-1.0	-0.2	Manitoba	36
420.7	419.9	420.1	421.8	431.4	428.9	+0.4	--	Saskatchewan	37
1,183.1	1,185.2	1,191.9	1,158.8	1,189.5	1,185.5	+2.6	-0.5	Alberta	38
1,301.4	1,296.1	1,312.0	1,295.4	1,297.3	1,298.9	+3.2	+1.4	Colombie-Britannique	39
32.4	33.7	32.8	33.3	32.9	34.5	+0.3	-2.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,403.7	1,430.2	1,406.8	1,376.0	1,364.8	1,367.5	+3.1	-2.2	Montréal	41
1,691.6	1,720.9	1,771.2	1,741.9	1,745.1	1,755.5	+2.8	--	Toronto	42
291.6	298.3	297.6	302.2	297.5	303.5	+0.7	-1.6	Winnipeg	43
672.6	671.8	684.0	671.4	663.4	669.5	+3.1	--	Vancouver	44

(1) Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

(2) Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

	1987	1986						
	January ^F	February ^P	February	March	April	May	June	
	Janvier ^F	Février ^P	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.	millions of dollars - millions de dollars							
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,222.1	1,946.0	1,829.3	1,957.7	1,997.0	2,304.2	1,994.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	608.9	549.2	488.6	536.8	567.9	649.4	619.5
3	All other food stores	217.7	203.1	178.1	204.5	207.3	237.1	230.1
4	Department stores	768.2	718.3	696.1	900.4	976.9	1,083.5	939.1
5	General merchandise stores	204.4	184.9	161.8	217.1	224.5	235.4	220.9
6	General stores	156.5	146.9	139.4	160.4	167.1	189.3	187.1
7	Variety stores	61.7	59.1	71.3	95.8	95.8	111.1	100.1
8	Motor vehicle dealers	1,828.3	2,132.7	2,032.5	2,303.0	2,868.4	2,832.5	2,662.2
9	Used car dealers	59.3	63.7	49.5	64.9	79.4	74.3	76.3
10	Service stations	832.3	814.8	837.6	883.2	852.4	921.1	913.0
11	Garages	115.3	116.4	105.5	116.9	139.4	142.1	139.7
12	Automotive parts and accessories stores	188.4	166.1	149.5	191.8	257.4	309.2	306.6
13	Men's clothing stores	98.6	76.7	67.7	89.0	106.4	130.3	115.2
14	Women's clothing stores	223.3	184.5	161.4	211.6	248.2	265.8	241.7
15	Family clothing stores	136.4	115.1	108.0	146.6	159.0	174.0	157.8
16	Specialty shoe stores	21.3	16.2	12.3	15.2	19.8	20.1	20.2
17	Family shoe stores	76.7	69.6	55.7	78.4	103.8	109.7	93.0
18	Hardware stores	87.5	79.0	64.6	78.2	100.2	135.2	135.0
19	Household furniture stores	134.6	122.7	108.0	129.0	135.2	147.2	146.5
20	Household appliance stores	45.3	42.8	40.3	46.3	46.6	50.8	44.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	108.6	95.8	74.6	89.8	89.8	102.7	104.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	524.4	491.1	449.0	464.5	471.8	494.7	469.8
23	Book and stationery stores	64.4	60.7	51.9	56.8	52.6	56.5	54.8
24	Florists	34.8	48.5	43.7	42.2	38.2	63.0	43.7
25	Jewellery stores	61.6	60.0	52.3	52.7	61.7	80.8	78.9
26	Sporting goods and accessories stores	142.9	134.0	106.7	133.5	186.4	232.1	215.9
27	Personal accessories stores	146.6	144.3	115.6	130.6	134.1	155.4	159.0
28	All other stores	1,149.8	1,094.1	965.6	1,150.3	1,202.5	1,376.1	1,319.7
29	TOTAL ALL STORES	10,319.8	9,936.4	9,216.9	10,547.2	11,589.7	12,683.3	11,789.6
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	163.4	164.8	153.4	175.6	199.0	219.6	202.0
31	Prince Edward Island	39.3	36.9	35.0	38.5	46.9	50.8	49.9
32	Nova Scotia	344.5	329.2	319.6	351.5	395.8	435.9	409.2
33	New Brunswick	249.3	242.1	225.4	259.7	278.7	316.2	294.0
34	Québec	2,516.8	2,465.2	2,297.5	2,651.7	2,985.5	3,277.5	2,933.0
35	Ontario	3,990.7	3,816.7	3,440.3	3,946.2	4,370.1	4,803.5	4,478.8
36	Manitoba	403.2	371.3	367.0	420.4	459.3	488.4	458.7
37	Saskatchewan	375.8	347.8	328.5	369.0	422.2	452.5	431.0
38	Alberta	1,044.1	1,010.4	997.6	1,125.6	1,166.7	1,263.4	1,207.3
39	British Columbia	1,164.9	1,125.4	1,026.4	1,178.3	1,235.0	1,341.5	1,290.7
40	Yukon and Northwest Territories	27.9	26.7	26.1	30.6	30.5	34.0	35.0
41	Montréal	1,163.3	1,148.7	1,103.0	1,277.1	1,414.8	1,525.1	1,363.0
42	Toronto	1,559.6	1,498.3	1,310.1	1,505.8	1,631.7	1,764.6	1,650.4
43	Winnipeg	264.5	244.3	242.1	282.1	301.9	322.5	294.6
44	Vancouver	602.6	583.5	524.6	602.7	639.1	688.7	663.3

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada									
1986						Per cent change			
						Variation			
						procentuelle			
July	August	September	October	November	December	February 1987/1986	January 1987/1986		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février 1987/1986	Janvier 1987/1986		
millions of dollars - millions de dollars						%	%		Nº
Genre de commerce:									
2,070.0	2,195.4	1,977.8	2,187.0	2,117.6	2,235.7	+6.3	+9.7	Épiceries - Boucheries	1
653.1	648.6	585.3	610.6	581.3	639.5	+12.3	+18.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
234.5	235.1	212.4	230.7	220.0	266.9	+14.0	+21.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
927.6	975.5	1,020.7	1,084.1	1,356.4	1,945.3	+3.1	+0.8	Grands magasins	4
208.0	228.3	253.0	278.7	352.8	324.9	+14.3	-0.1	Magasins de marchandises diverses	5
182.9	181.2	173.5	179.0	172.0	210.8	+5.3	+6.5	Magasins généraux	6
96.9	102.9	95.4	98.1	116.2	194.3	-17.1	-14.3	Bazars	7
2,614.1	2,325.3	2,400.4	2,608.7	2,163.8	1,996.7	+4.9	-2.1	Concessionnaires d'automobiles	8
70.6	63.9	70.6	75.7	61.9	55.0	+28.6	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
936.6	942.8	851.5	898.2	860.0	876.1	-2.7	-6.7	Stations-service	10
144.4	135.3	135.4	140.6	130.9	119.3	+10.3	-0.2	Garages	11
275.5	248.1	252.3	260.7	321.5	351.1	+11.1	+10.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
94.5	98.9	117.5	127.2	165.2	225.1	+13.2	+9.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
226.1	253.0	281.1	277.8	288.2	393.6	+14.2	+12.5	Magasins de vêtements pour dames	14
149.8	180.7	187.3	180.6	196.8	303.7	+6.5	+12.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
18.5	20.3	23.0	22.5	24.9	26.4	+31.8	+25.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
83.3	99.6	104.3	108.4	134.7	130.3	+24.9	+9.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
136.0	118.7	115.5	119.3	114.4	137.0	+22.2	+22.6	Quincailleries	18
145.7	154.6	152.4	164.7	162.5	168.4	+13.6	+13.9	Magasins de meubles	19
48.7	52.3	50.9	51.6	53.1	62.8	+6.3	-1.4	Magasins d'appareils ménagers	20
123.4	121.0	113.4	121.6	119.6	151.0	+28.3	+27.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
483.5	504.3	495.0	523.6	515.3	685.3	+9.3	+10.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
54.9	66.8	63.1	62.3	76.3	134.4	+16.8	+19.3	Librairies et papeteries	23
37.3	36.9	37.3	39.6	36.5	66.2	+11.0	+14.7	Fleuristes	24
76.1	77.6	70.8	79.2	106.5	246.9	+14.6	+12.3	Bijouteries	25
215.6	189.5	157.6	136.1	150.8	220.5	+25.5	+16.7	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
175.0	179.4	169.2	165.1	177.3	292.3	+24.8	+18.4	Magasins d'accessoires personnels	27
1,416.6	1,457.3	1,334.4	1,389.9	1,442.4	1,995.7	+13.3	+13.1	Tous les autres magasins	28
11,899.2	11,893.3	11,501.2	12,221.6	12,218.9	14,455.4	+7.8	+6.5	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
210.4	204.4	188.4	206.7	212.9	259.2	+7.4	+4.2	Terre-Neuve	30
56.7	54.0	46.5	50.7	47.9	61.9	+5.4	+9.4	Île-du-Prince-Édouard	31
412.0	410.3	390.7	418.5	421.1	504.6	+3.0	+5.8	Nouvelle-Écosse	32
297.6	298.3	282.8	308.1	307.4	366.7	+7.3	+6.8	Nouveau-Brunswick	33
2,981.3	2,971.4	2,847.5	3,064.7	2,945.1	3,400.9	+7.2	+8.0	Québec	34
4,515.9	4,521.7	4,425.0	4,732.1	4,806.6	5,717.5	+10.9	+8.8	Ontario	35
445.4	452.3	442.5	477.0	464.0	569.8	+1.1	+1.5	Manitoba	36
427.5	426.3	410.8	437.3	449.1	502.8	+5.8	+5.4	Saskatchewan	37
1,185.7	1,184.0	1,148.1	1,183.3	1,226.4	1,445.6	+1.2	-2.0	Alberta	38
1,332.1	1,335.4	1,284.3	1,309.1	1,307.0	1,584.2	+9.6	+6.4	Colombie-Britannique	39
34.6	35.2	34.5	34.1	31.5	42.1	+2.0	+1.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,369.6	1,378.0	1,348.4	1,424.5	1,400.4	1,618.2	+4.1	+3.8	Montréal	41
1,643.3	1,648.0	1,680.2	1,789.6	1,859.3	2,228.1	+14.3	+11.2	Toronto	42
283.6	293.7	289.0	314.1	308.7	383.8	+0.8	-0.8	Winnipeg	43
672.2	665.5	667.4	679.1	677.4	831.1	+11.2	+6.4	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada				
1987				
	MCD in February	January ^f	February ^P	March(1)
	MDC en février	Janvier ^f	Février ^P	Mars(1)
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	2	103.95	90.57	93.26
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	2	92.52	85.17	92.35
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	3	89.10	85.48	93.15
Department stores - Grands magasins	3	74.00	67.05	83.74
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	5	82.96	72.83	94.28
General stores - Magasins généraux	3	86.38	80.65	90.49
Variety stores - Bazaars	5	68.07	66.17	83.81
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	4	76.88	86.74	108.87
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	4	75.82	84.99	103.87
Service stations - Stations-service	2	95.01	91.26	97.16
Garages	3	89.99	84.85	94.87
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4	71.39	61.07	75.86
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	4	81.43	60.81	75.82
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3	83.86	67.80	86.02
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	3	77.35	65.03	86.09
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	4	97.15	68.86	81.51
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	4	76.97	61.44	78.91
Hardware stores - Quincailleries	4	72.45	63.97	74.72
Household furniture stores - Magasins de meubles	4	90.04	79.88	92.61
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4	92.53	82.34	90.14
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3	89.23	77.20	91.13
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2	98.23	91.82	95.46
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	2	89.67	84.26	90.35
Florists - Fleuristes	4	75.34	105.77	84.76
Jewellery stores - Bijouteries	3	67.06	64.30	64.70
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3	75.67	67.67	82.51
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	2	81.50	78.20	84.26
All other stores - Tous les autres magasins	..	81.74	76.42	..
All stores - Total - Ensemble des magasins	2	86.24	81.52	92.72
Regions and Selected Metropolitan Areas - Régions et certaines zones métropolitaines:				
Newfoundland - Terre-Neuve	3	80.63	79.14	90.20
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	79.43	75.06	83.86
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	84.09	79.40	91.19
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	83.16	79.46	91.19
Québec	3	84.70	81.67	93.38
Ontario	3	86.42	80.91	91.77
Manitoba	3	87.24	81.12	92.95
Saskatchewan	3	87.62	80.77	91.53
Alberta	2	88.48	83.49	94.36
British Columbia - Colombie-Britannique	2	88.45	82.81	94.20
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	82.57	78.84	93.98
Montréal	3	87.00	83.29	94.57
Toronto	2	88.83	83.03	93.80
Winnipeg	3	88.55	81.20	93.28
Vancouver	2	90.03	84.52	95.08

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987

	Unadjusted					Seasonally Adjusted				
	Non-désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars(1)	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981(1)	Variation en pourcentage pour le mois
	millions of dollars - millions de dollars									
1985:										
January - Janvier	119.5	8,689.7	+12.1	7,272.4	+8.8	119.4	10,231.2	+3.7	8,566.9	+3.1
February - Février	120.2	8,390.4	+5.8	6,978.1	+2.6	119.7	10,295.6	+0.6	8,602.3	+0.4
March - Mars	119.9	10,107.5	+10.3	8,432.1	+7.1	119.7	10,545.2	+2.4	8,811.2	+2.4
April - Avril	120.1	10,541.1	+13.5	8,778.2	+10.0	120.0	10,645.1	+0.9	8,871.4	+0.7
May - Mai	120.0	11,763.7	+14.6	9,803.2	+10.9	119.9	10,713.6	+0.6	8,934.5	+0.7
June - Juin	120.6	11,067.5	+5.6	9,176.3	+2.3	120.3	10,570.0	-1.3	8,782.7	-1.7
July - Juillet	120.9	10,810.8	+13.7	8,938.4	+10.7	120.4	10,790.7	+2.1	8,962.0	+2.0
August - Août	121.1	11,289.7	+14.2	9,323.2	+10.9	120.7	11,001.2	+2.0	9,113.6	+1.7
September - Septembre	120.9	10,336.5	+10.7	8,548.8	+7.5	121.3	10,981.5	-0.2	9,051.1	-0.7
October - Octobre	120.9	11,213.8	+12.6	9,277.4	+9.2	121.5	11,063.3	+0.7	9,104.9	+0.6
November - Novembre	121.3	11,935.5	+12.6	9,842.4	+9.8	121.7	11,236.0	+1.6	9,229.4	+1.4
December - Décembre	121.7	13,300.3	+11.8	10,926.8	+8.4	122.8	11,294.6	+0.5	9,200.8	-0.3
Year - Année	120.6	129,446.3	+11.5	107,297.4	+8.2	120.6
1986:										
January - Janvier	123.6	9,688.5	+11.5	7,836.0	+7.7	123.4	11,244.6	-0.4	9,111.1	-1.0
February - Février	123.9	9,216.9	+9.8	7,439.2	+6.6	123.2	11,321.1	+0.7	9,189.3	+0.9
March - Mars	123.6	10,547.2	+4.3	8,530.7	+1.2	123.2	11,291.2	-0.3	9,163.7	-0.3
April - Avril	123.8	11,589.7	+9.9	9,360.3	+6.6	123.5	11,501.6	+1.9	9,311.2	+1.6
May - Mai	124.6	12,683.3	+7.8	10,176.8	+3.8	124.9	11,523.2	+0.2	9,225.6	-0.9
June - Juin	124.7	11,789.6	+6.5	9,453.8	+3.0	124.9	11,474.6	-0.4	9,189.2	-0.4
July - Juillet	126.0	11,899.2	+10.0	9,442.5	+5.6	125.3	11,723.1	+2.2	9,354.3	+1.8
August - Août	126.2	11,893.3	+5.3	9,425.3	+1.1	125.8	11,838.1	+1.0	9,410.4	+0.6
September - Septembre	125.7	11,501.2	+11.3	9,149.6	+7.0	126.2	12,013.5	+1.5	9,516.4	+1.1
October - Octobre	126.2	12,221.6	+8.9	9,684.3	+4.4	126.6	11,857.9	-1.3	9,365.6	-1.6
November - Novembre	127.0	12,218.9	+2.3	9,624.3	-2.2	127.5 ^T	11,891.6 ^T	+0.3 ^T	9,326.7 ^T	-0.4 ^T
December - Décembre	126.8	14,455.4	+8.6	11,395.8	+4.3	128.2 ^T	12,008.1 ^T	+1.0 ^T	9,365.3 ^T	+0.4 ^T
Year - Année	125.3	139,704.8	+7.9	111,518.6	+3.9
1987:										
January ^T - Janvier ^T	128.7	10,319.8	+6.5	8,015.6	+2.3	128.7	11,966.1	-0.3	9,297.7	-0.7
February ^P - Février ^P	128.8	9,936.4	+7.8	7,712.8	+3.7	128.4	12,188.7	+1.9	9,495.2	+2.1
March - Mars										
April - Avril										
May - Mai										
June - Juin										
July - Juillet										
August - Août										
September - Septembre										
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										
Year - Année										

(1) For more details on constant dollar seasonally adjusted estimates, see the Appendix VI.

(1) Pour plus de détails sur les estimations désaisonnalisées en dollars constants, consulter l'appendice VI.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada

	1987	1986						
	January ^T	February ^P	February	March	April	May	June	
	Janvier ^T	Février ^P	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,222,098	1,945,979	1,829,315	1,957,736	1,997,043	2,304,166	1,994,816
2	Grocery confectionery and sundries stores	608,900	549,205	488,621	536,792	567,867	649,414	619,512
3	All other food stores	217,688	203,109	178,070	204,489	207,289	237,081	230,051
4	Food group	3,048,686	2,698,293	2,496,006	2,699,017	2,772,199	3,190,661	2,844,379
5	Department stores	768,194	718,291	696,129	900,408	976,855	1,083,540	939,053
6	General merchandise stores	204,372	184,950	161,778	217,112	224,454	235,418	220,922
7	General stores	156,453	146,909	139,406	160,414	167,052	189,268	187,128
8	Variety stores	61,661	59,079	71,304	95,843	95,777	111,054	100,106
9	General merchandise group	1,190,680	1,109,229	1,068,617	1,373,777	1,464,138	1,619,280	1,447,209
10	Men's clothing stores	98,631	76,698	67,742	88,961	106,372	130,256	115,233
11	Women's clothing stores	223,341	184,481	161,410	211,596	248,245	265,823	241,720
12	Family clothing stores	136,449	115,103	107,990	146,553	158,958	173,975	157,835
13	Specialty shoe stores	21,338	16,158	12,259	15,240	19,813	20,066	20,241
14	Family shoe stores	76,666	69,631	55,746	78,420	103,784	109,719	92,962
15	All other apparel and accessories stores	103,923	86,467	74,261	83,489	89,919	88,542	78,856
16	Apparel and accessories group	660,348	548,538	479,408	624,259	727,091	788,381	706,847
17	Hardware stores	87,494	78,983	64,608	78,187	100,229	135,192	135,001
18	Household furniture stores	134,570	122,740	108,006	128,995	135,249	147,189	146,345
19	Household appliance stores	45,288	42,825	40,287	46,305	46,595	50,825	44,471
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	108,566	95,766	74,629	89,792	89,756	102,674	104,561
21	Appliance repair shops	26,556	25,456	22,257	22,340	25,317	28,453	27,654
22	All other home furnishings stores	305,985	285,861	245,759	274,253	297,073	315,773	294,503
23	Hardware and home furnishings group	708,459	651,631	555,546	639,872	694,219	780,106	752,535
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	524,375	491,096	448,985	464,518	471,758	494,666	469,819
25	Book and stationery stores	64,383	60,677	51,910	56,780	52,617	56,455	54,831
26	Florists	34,846	48,534	43,699	42,162	38,228	62,955	43,652
27	Jewellery stores	61,553	60,030	52,342	52,721	61,713	80,775	78,899
28	Jewellery repair shops	2,655	2,598	2,024	2,145	2,279	2,680	2,708
29	Sporting goods and accessories stores	142,889	134,025	106,749	133,467	186,388	232,143	215,915
30	Personal accessories stores	146,563	144,284	115,602	130,650	134,133	155,428	159,010
31	Alcoholic beverage stores	368,775	351,089	333,488	426,599	391,370	505,555	484,903
32	All other stores	171,845	166,682	129,916	162,831	200,991	241,223	235,434
33	Other stores group	1,517,884	1,459,015	1,284,715	1,471,873	1,539,477	1,831,880	1,745,171
34	Total excluding automotive group	7,126,057	6,466,706	5,884,292	6,808,798	7,197,124	8,210,308	7,496,141
35	Motor vehicle dealers	1,828,306	2,132,701	2,032,483	2,302,986	2,868,444	2,832,460	2,662,190
36	Used car dealers	59,336	63,727	49,538	64,856	79,444	74,318	76,346
37	Service stations	832,256	814,782	837,625	883,226	852,391	921,087	912,989
38	Garages	115,287	116,432	105,543	116,930	139,383	142,052	139,678
39	Automotive parts and accessories stores	188,444	166,132	149,482	191,758	257,392	309,207	306,629
40	All other automotive businesses	170,105	175,918	157,889	178,617	195,522	193,839	195,605
41	Automotive group	3,193,734	3,469,692	3,332,560	3,738,373	4,392,576	4,472,963	4,293,437
42	TOTAL ALL STORES	10,319,791	9,936,398	9,216,852	10,547,171	11,589,700	12,683,271	11,789,578

TABLEAU 29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada

1986						Per cent change	Variation procen- tuelle	No
July	August	September	October	November	December	February 1987/1986		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février 1987/1986		
thousands of dollars - milliers de dollars								
Genre de commerce:								
2,069,979	2,195,408	1,977,826	2,186,980	2,117,572	2,235,667	+6.3	Épicerie - Boucheries	1
653,127	648,607	585,292	610,554	581,340	639,523	+12.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
234,455	235,136	212,425	230,739	219,988	266,917	+14.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,957,561	3,079,151	2,775,543	3,028,273	2,918,900	3,142,107	+8.1	Groupe de l'alimentation	4
927,639	975,532	1,020,701	1,084,053	1,356,417	1,945,296	+3.1	Grands magasins	5
207,965	228,260	253,034	278,742	352,776	324,921	+14.3	Magasins de marchandises diverses	6
182,879	181,188	173,541	179,021	171,953	210,756	+5.3	Magasins généraux	7
96,890	102,856	95,368	98,081	116,170	194,319	-17.1	Bazars	8
1,415,373	1,487,836	1,542,644	1,639,897	1,997,316	2,675,292	+3.8	Groupe de marchandises diverses	9
94,480	98,897	117,538	127,224	165,190	225,112	+13.2	Magasins de vêtements pour hommes	10
226,099	253,028	281,130	277,753	288,230	393,609	+14.2	Magasins de vêtements pour dames	11
149,818	180,720	187,259	180,617	196,758	303,734	+6.5	Magasins de vêtements pour la famille	12
18,549	20,348	23,013	22,528	24,893	26,424	+31.8	Magasins de chaussures spécialisées	13
83,326	99,571	104,251	108,405	134,681	130,308	+24.9	Magasins de chaussures pour la famille	14
84,950	97,503	111,070	112,219	132,129	159,894	+16.4	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
657,222	750,067	824,261	828,746	941,881	1,239,081	+14.4	Habillement et accessoires	16
135,981	118,737	115,473	119,254	114,360	137,043	+22.2	Quincailleries	17
145,659	154,612	152,382	164,679	162,505	168,398	+13.6	Magasins de meubles	18
48,746	52,263	50,904	51,600	53,073	62,824	+6.3	Magasins d'appareils ménagers	19
123,369	120,993	113,411	121,639	119,611	151,016	+28.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
28,789	30,129	33,175	30,212	27,473	32,768	+14.4	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
318,263	333,617	344,242	356,719	386,162	511,028	+16.3	Autres articles d'ameublement	22
800,807	810,351	809,587	844,103	863,184	1,063,077	+17.3	Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison	23
483,547	504,296	495,020	523,559	515,330	685,341	+9.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
54,903	66,815	63,109	62,327	76,327	134,376	+16.8	Librairies et papeteries	25
37,293	36,873	37,329	39,564	36,516	66,221	+11.0	Fleuristes	26
76,138	77,564	70,784	79,187	106,549	246,871	+14.6	Bijouteries	27
2,893	2,821	2,636	2,853	3,003	4,407	+28.4	Ateliers de réparation de bijoux	28
215,560	189,538	157,559	136,118	150,820	220,482	+25.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
175,001	179,428	169,221	165,135	177,304	292,294	+24.8	Magasins d'accessoires personnels	30
547,039	571,271	434,232	465,706	472,962	803,960	+5.3	Magasins de boissons alcooliques	31
228,747	224,154	211,358	210,497	233,815	307,821	+28.3	Tous les autres magasins	32
1,821,121	1,852,760	1,641,248	1,684,946	1,772,626	2,761,773	+13.6	Groupe de tous les autres magasins	33
7,652,084	7,980,165	7,593,283	8,025,965	8,493,907	10,881,330	+9.9	Total excluant groupe de l'automobile	34
2,614,092	2,325,280	2,400,404	2,608,747	2,163,804	1,996,726	+4.9	Concessionnaires d'automobiles	35
70,569	63,866	70,613	75,720	61,926	55,001	+28.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
936,570	942,813	851,498	898,210	860,022	876,065	-2.7	Stations-service	37
144,405	135,276	135,434	140,598	130,862	119,335	+10.3	Garages	38
275,513	248,141	252,254	260,661	321,544	351,146	+11.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	39
205,968	197,764	197,720	211,688	186,874	175,814	+11.4	Autres commerces dans le domaine de l'automobiles	40
4,247,117	3,913,140	3,907,923	4,195,624	3,725,032	3,574,087	+4.1	Groupe de l'automobile	41
11,899,201	11,893,305	11,501,206	12,221,589	12,218,939	14,455,417	+7.8	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	42

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1985-1987

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1985-1987

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) procentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1985:							
January - Janvier	3,178	1,350	1,034	409	1,722	7,693	+14.9
February - Février	3,116	1,325	1,012	356	1,706	7,515	+7.2
March - Mars	3,487	1,742	1,236	415	1,868	8,748	+9.4
April - Avril	3,729	1,586	1,384	443	1,907	9,049	+5.4
May - Mai	4,867	2,610	1,835	587	2,383	12,282	+22.1
June - Juin	4,252	2,620	2,063	724	2,691	12,350	+2.4
July - Juillet	4,550	2,829	2,323	919	2,977	13,598	+17.8
August - Août	4,858	3,010	1,399	1,332	3,106	13,700	+15.6
September - Septembre	3,738	2,883	1,184	1,141	2,513	11,459	+14.8
October - Octobre	3,881	2,983	1,159	1,121	2,463	11,607	+15.3
November - Novembre	3,751	3,020	1,134	1,065	2,468	11,438	+13.1
December - Décembre	3,606	4,257	751	1,259	3,282	13,155	+9.6
Year - Année	47,008	30,215	16,514	9,771	29,086	132,594	+12.4
1986:							
January - Janvier	3,631	1,843	1,022	902	1,836	9,234	+20.0
February - Février	3,329	1,521	985	871	1,750	8,456	+12.5
March - Mars	3,390	2,808	1,053	837	1,886	9,974	+14.0
April - Avril	4,075	2,847	1,267	572	2,014	10,775	+19.0
May - Mai	4,403	3,418	1,337	735	2,750	12,643	+2.9
June - Juin	4,662	2,618	1,773	1,115	2,838	13,006	+5.3
July - Juillet	5,329	2,939	2,186	1,609	3,146	15,209	+11.8
August - Août	4,821	3,052	1,995	1,730	3,173	14,771	+7.8
September - Septembre	4,085	3,060	1,728	1,699	2,454	13,026	+13.6
October - Octobre	4,153	2,978	1,977	1,275	2,396	12,779	+10.0
November - Novembre	3,348	3,113	1,385	1,282	2,290	11,418	-0.1
December - Décembre	3,485	4,686	1,482	1,064	3,632	14,349	+9.0
Year - Année	48,711	34,883	18,190	13,691	30,165	145,640	+9.8
1987:							
January ^F - Janvier ^F	3,306	1,874	1,310	1,071	1,866	9,427	+2.0
February ^P - Février ^P	3,166	1,862	1,680	1,087	1,927	9,722	+14.9
March - Mars							
April - Avril							
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1985-1987

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1985-1987

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) procentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1985:							
January - Janvier	3,448	6,871	2,077	772	3,129	16,297	+18.7
February - Février	3,407	7,174	1,207	820	3,418	16,026	+10.8
March - Mars	3,809	10,619	1,759	846	3,927	20,960	+12.8
April - Avril	3,203	8,697	1,450	843	4,180	18,373	+8.3
May - Mai	3,902	9,260	1,453	838	4,402	19,855	+14.2
June - Juin	4,519	10,416	1,621	741	4,647	21,944	+6.2
July - Juillet	4,006	8,700	1,776	843	4,601	19,926	+12.0
August - Août	4,108	8,796	1,296	761	4,446	19,407	+11.6
September - Septembre	4,296	11,222	1,214	734	4,431	21,897	+8.4
October - Octobre	3,933	10,048	1,445	800	4,723	20,949	+14.8
November - Novembre	4,476	9,703	1,312	817	4,977	21,285	+18.7
December - Décembre	4,083	14,221	1,119	801	6,050	26,274	+11.8
Year - Année	47,190	115,727	17,729	9,616	52,931	243,193	+12.1
1986:							
January - Janvier	4,535	7,836	1,094	855	3,846	18,166	+11.5
February - Février	3,975	7,856	1,194	878	3,776	17,679	+10.3
March - Mars	4,198	10,247	1,256	938	4,016	20,655	-1.5
April - Avril	3,621	9,478	1,699	688	4,257	19,743	+7.5
May - Mai	4,183	10,244	1,490	774	4,626	21,317	+7.4
June - Juin	4,084	10,903	1,645	796	4,540	21,968	+0.1
July - Juillet	3,997	8,461	1,465	895	4,601	19,419	-2.5
August - Août	4,027	9,253	1,727	794	4,586	20,387	+5.0
September - Septembre	3,739	11,515	1,589	804	3,787	21,434	-2.1
October - Octobre	4,283	10,097	1,675	896	4,380	21,331	+1.8
November - Novembre	3,757	9,968	1,379	750	4,188	20,042	-5.8
December - Décembre	3,851	15,303	1,365	757	6,498	27,774	+5.7
Year - Année	48,250	121,161	17,578	9,825	53,101	249,915	+2.8
1987:							
January ^F - Janvier ^F	3,816	9,054	980	701	3,877	18,428	+1.4
February ^P - Février ^P	3,530	7,815	966	724	3,908	16,943	-4.2
March - Mars							
April - Avril							
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

Appendices

Appendices

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand, as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification, (1) those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the Classification by Kind of Business (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents

(1) See Division J of the 1980 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUETE

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries (1), celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la Classification par genre de commerce (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique

(1) Voir la division J du manuel de la Classification type des industries, 1980, n° 12-501F au catalogue.

are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.(2) For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 990-9656.

(2) The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels(2). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 990-9656.

(2) La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

Appendix II

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

Appendice II

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

CLASSIFICATION

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

CLASSIFICATION

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.

Appendix III

METHODOLOGY

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",⁽²⁾ which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which

(2) For additional information, see the 1970 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

Appendice III

MÉTHODOLOGIE

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"⁽²⁾, qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par

(2) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, 1970, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aérolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(4) Late responses are included in revised estimates.

(3) Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

Appendix IV

COMPONENTS OF THE SURVEY UNIVERSE

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is

Appendice IV

ÉLÉMENTS DE L'UNIVERS DE L'ENQUÊTE

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément,

also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

Appendix V

DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Appendice V

FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-sampling Errors

Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme

would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate
S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

valeur probable l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, **l'erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation
S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, February 1987 Preliminary, January 1987 Revised

No.	Response rate			
	Taux de réponse			
	Chain stores		Independent stores	
	Magasins à succursales		Magasins indépendants	
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
per cent - pourcentage				
Kind of business:				
1 Combination stores (groceries and meat)	57.7	78.9	73.8	83.8
2 Grocery, confectionery and sundries stores	42.9	54.8	63.3	74.4
3 All other food stores	72.0	86.5	60.1	70.0
4 Department stores	81.8	100.0	-	-
5 General merchandise stores	50.0	83.6	64.9	81.0
6 General stores	89.5	94.7	71.4	81.1
7 Variety stores	78.7	93.3	78.9	82.4
8 Motor vehicle dealers	57.1	85.7	74.3	82.9
9 Used car dealers	-	-	63.4	74.4
10 Service stations	54.1	69.5	64.9	76.6
11 Garages	-	-	65.6	74.4
12 Automotive parts and accessories stores	50.0	66.7	77.5	82.7
13 Men's clothing stores	77.4	81.1	67.3	78.3
14 Women's clothing stores	72.1	75.8	64.5	73.8
15 Family clothing stores	64.9	79.0	67.6	77.3
16 Specialty shoe stores	66.7	80.8	79.7	83.8
17 Family shoe stores	73.8	84.0	72.1	82.5
18 Hardware stores	75.0	91.7	72.4	81.6
19 Household furniture stores	48.7	58.6	66.4	78.5
20 Household appliance stores	57.1	76.2	66.9	75.7
21 Furniture, TV, radio and appliance stores	82.8	92.9	75.0	84.7
22 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	57.8	71.7	73.6	79.8
23 Book and stationery stores	63.5	70.8	65.8	77.7
24 Florists	56.2	68.7	63.3	74.3
25 Jewellery stores	55.9	84.7	70.1	80.3
26 Sporting goods and accessories stores	76.9	73.8	70.7	78.9
27 Personal accessories stores	71.1	79.1	68.7	78.3
28 All other stores	60.5	73.8	64.3	74.4
29 TOTAL, ALL STORES	65.2	77.3	68.0	77.6
Regions and selected metropolitan areas				
30 Newfoundland	69.5	81.2	57.3	65.1
31 Prince Edward Island	63.4	83.8	58.3	64.9
32 Nova Scotia	73.2	82.8	71.0	77.9
33 New Brunswick	69.6	82.4	65.4	75.4
34 Québec	64.9	77.9	77.6	85.7
35 Ontario	61.8	75.3	66.0	75.4
36 Manitoba	70.2	79.1	65.4	76.7
37 Saskatchewan	67.0	78.3	67.4	80.5
38 Alberta	62.1	76.1	60.7	72.5
39 British Columbia	66.7	75.5	68.0	78.1
40 Yukon and Northwest Territories	53.8	76.9	50.4	68.2
41 Montréal	66.3	79.7	75.7	83.9
42 Toronto	60.0	73.5	60.2	70.6
43 Winnipeg	70.7	78.4	67.6	76.9
44 Vancouver	66.9	76.1	66.1	76.0

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, février 1987 préliminaire, janvier 1987 révisé

Response fraction				Coefficient of variation, preliminary estimate		NO
Fraction de réponse						
Chain stores		Independent stores		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Magasins à succursales		Magasins indépendants				
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			
per cent - pourcentage						
Genre de commerce:						
91.9	94.4	78.5	90.8	.035	Épiceries - Boucheries	1
50.0	55.2	64.4	74.3	.042	Épiceries, confiseries et articles divers	2
93.1	94.0	61.5	68.9	.038	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	100.0	-	-	-	Grands magasins	4
79.2	89.0	66.7	81.8	.037	Magasins de marchandises diverses	5
92.8	98.6	76.1	84.0	.015	Magasins généraux	6
99.0	99.0	86.0	89.7	.009	Bazars	7
72.5	100.0	79.5	85.0	.027	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	67.1	78.9	.031	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
60.9	63.3	69.3	81.1	.029	Stations-service	10
-	-	75.7	84.2	.041	Garages	11
67.8	86.9	84.7	87.9	.052	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
88.9	92.4	73.2	82.2	.018	Magasins de vêtements pour hommes	13
77.4	81.5	65.0	73.6	.015	Magasins de vêtements pour dames	14
83.4	87.0	69.2	73.9	.030	Magasins de vêtements pour la famille	15
70.0	84.9	73.9	77.9	.070	Magasins de chaussures spécialisées	16
83.4	93.4	82.8	84.9	.138	Magasins de chaussures pour la famille	17
99.5	99.6	74.5	83.7	.025	Quincailleries	18
78.3	84.4	77.2	86.9	.019	Magasins de meubles	19
38.3	78.0	76.3	83.7	.224	Magasins d'appareils ménagers	20
90.6	94.8	76.2	88.2	.072	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
79.5	84.6	76.8	83.5	.002	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
67.7	65.5	74.7	83.9	.022	Librairies et papeteries	23
58.4	63.9	65.1	76.0	.117	Fleuristes	24
49.9	93.4	75.3	82.4	.092	Bijouteries	25
84.7	66.5	75.6	78.7	.015	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
83.7	91.0	71.1	82.8	.083	Magasins d'accessoires personnels	27
87.9	91.7	69.7	76.1	...	Tous les autres magasins	28
86.9	90.3	74.8	82.6	.010	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines						
89.1	91.8	61.8	70.6	.027	Terre-Neuve	30
93.8	94.8	58.1	62.9	.020	Île-du-Prince-Édouard	31
93.1	93.6	73.0	82.3	.021	Nouvelle-Écosse	32
95.0	96.6	68.2	76.9	.037	Nouveau-Brunswick	33
83.8	87.6	80.0	88.0	.022	Québec	34
86.1	89.4	73.6	80.1	.018	Ontario	35
87.4	88.7	75.5	84.8	.016	Manitoba	36
86.6	92.2	77.3	87.0	.024	Saskatchewan	37
86.1	91.8	69.9	77.6	.009	Alberta	38
90.5	93.3	73.2	82.8	.034	Colombie-Britannique	39
98.8	99.4	61.7	72.8	.054	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
83.8	87.2	77.4	85.7	.028	Montréal	41
83.1	86.7	71.5	76.9	.029	Toronto	42
87.7	88.9	80.0	86.5	.028	Winnipeg	43
90.9	92.2	73.7	82.2	.035	Vancouver	44

Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

Appendix VI

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (5) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (6) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times

- (5) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.
- (6) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

Appendice VI

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (5). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (6) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs

- (5) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.
- (6) Pour de plus amples informations voir la **méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(see Table 27). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 27). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(7) Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current

reprises (voir tableau 27). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 27). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(7). De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation

(7) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(7) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates (8)

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 28, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

(8) See appendix VII on constant dollars estimates.

pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

Estimations désaisonnalisées en dollars constants (8)

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 28, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

(8) Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1987		1986	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

Appendix VII

CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 28) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽⁹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 30 and 31, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business groups only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

⁽⁹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Appendice VII

ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 28), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽⁹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 30 et 31, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq groupes de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

⁽⁹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Appendix VIII

KIND OF BUSINESS COMPOSITION USED IN TABLES 1 TO 27

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (**Note:** This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Appendice VIII

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE UTILISÉ DANS LES TABLEAUX 1 À 27

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (**Nota: Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. All other stores:

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

28. Tous les autres magasins:

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

Autres magasins de vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

Autres magasins d'articles d'ameublement. Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

Magasins divers. Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.

Appendix IX

GROUPINGS OF KINDS OF BUSINESS USED IN TABLES 30 AND 31

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Appendice IX

GROUPES DE GENRES DE COMMERCE UTILISÉS DANS LES TABLEAUX 30 ET 31

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays
\$11.50.

Retail trade

March 1987

Commerce de détail

Mars 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011
--	---------------------------------------

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Retail trade

March 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

• Minister of Supply
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

July 1987

Price: Canada, \$14.00, \$140.00 a year
Other Countries, \$15.00, \$150.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 59, No. 3

ISSN 0380-6146

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Commerce de détail

Mars 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

• Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Juillet 1987

Prix: Canada, \$14.00, \$140.00 par année
Autres pays, \$15.00, \$150.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 59, n° 3

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . D. Desjardins, Director, Industry Division
- . G. Snyder, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- . R. Rasia, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- . G. Snyder, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- . R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	vii
Summary of 1986 Results	ix
Chart	
Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1985-1987	xi
Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987	xi
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1985-1987	xii
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	xiii
Distribution of Retail Trade by Kind of Business Group, Canada, 1985-1987	xiv
Distribution of Retail Trade by Province, Canada, 1985-1987	xiv
Retail Sales per Capita by Province, Canada, 1985-1987	xiv

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Table

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	vii
Sommaire des résultats de 1986	ix
Graphique	
Commerce de détail mensuel, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1985-1987	xi
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987	xi
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1985-1987	xii
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	xiii
Répartition du commerce de détail, par groupes de genre de commerce, Canada, 1985-1987	xiv
Répartition du commerce de détail par province, Canada, 1985-1987	xiv
Ventes au détail per capita, par province, Canada, 1985-1987	xiv

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Tableau

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7

TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	Page
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent
Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

RETAIL TRADE, UNADJUSTED, BY REGION
AND KIND OF BUSINESS, JANUARY
REVISED, 1987

Newfoundland	52
Prince Edward Island	53
Nova Scotia	54
New Brunswick	55
Québec	56
Metropolitan Montréal	57
Ontario	58
Metropolitan Toronto	59
Manitoba	60
Metropolitan Winnipeg	61
Saskatchewan	62
Alberta	63
British Columbia	64
Metropolitan Vancouver	65
Yukon and Northwest Territories	66
Canada	67

TABLE DES MATIÈRES - suite

Tableau	Page
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales
et magasins indépendants suivant
le genre de commerce

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49

COMMERCE DE DÉTAIL, DONNÉES BRUTES, PAR
RÉGION ET GENRE DE COMMERCE, JANVIER
RÉVISÉ, 1987

Terre-Neuve	52
Île-du-Prince-Édouard	53
Nouvelle-Écosse	54
Nouveau-Brunswick	55
Québec	56
Zone métropolitaine de Montréal	57
Ontario	58
Zone métropolitaine de Toronto	59
Manitoba	60
Zone métropolitaine de Winnipeg	61
Saskatchewan	62
Alberta	63
Colombie-Britannique	64
Zone métropolitaine de Vancouver	65
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	66
Canada	67

TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	Page
SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE	
25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada	70
26. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	72
27. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987	73
28. Yukon	74
29. Northwest Territories	75
30. Retail Trade, Seasonally Adjusted 1985 Revised, Canada	78
31. Retail Trade, Seasonally Adjusted 1986 Revised, Canada	80
32. Retail Trade, Seasonally Adjusted (indirect method), 1972-1986 Revised, Canada	82
33. Retail Trade, Seasonally Adjusted (indirect method), 1972-1986 Revised, Month-to-Month Per Cent Change, Canada	82
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business, 1986 Revised, Canada, Provinces and Selected Metropolitan Areas	85

Table

A1. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada	168
A2. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, 1986 Revised, Canada	170

Appendix

I. Scope of the Survey	175
II. Definitions	177
Classification	178
III. Methodology	179
Sample	180
IV. Components of the Survey Universe	181
The Survey Master File	181
Chain and Department Store Component	181
Area File Component	182

TABLE DES MATIÈRES - suite

Tableau	Page
DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL	
25. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	70
26. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	72
27. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987	73
28. Yukon	74
29. Territoires du Nord-Ouest	75
30. Commerce de détail, désaisonnalisé, 1985 révisé, Canada	78
31. Commerce de détail, désaisonnalisé, 1986 révisé, Canada	80
32. Commerce de détail, désaisonnalisé (méthode indirecte), 1972-1986 révisé, Canada	82
33. Commerce de détail, désaisonnalisé (méthode indirecte), 1972-1986 révisé, variation en pourcentage pour le mois, Canada	82
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce, chiffres révisés, 1986, Canada, provinces et certaines zones métropolitaines	85

Tableau

A1. Commerce de détail, par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada	168
A2. Commerce de détail, par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, 1986 révisé, Canada	170

Appendice

I. Champ de l'enquête	175
II. Définitions	177
Classification	178
III. Méthodologie	179
Échantillon	180
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	181
Fichier principal de l'enquête	181
Élément magasins à succursales et grands magasins	181
Élément fichier géographique (aréolaire)	182

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Appendix	
V. Data Reliability	183
Sampling and Non-sampling Errors	183
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	184
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	186
VI. Seasonal Adjustment	189
Revision Procedures	191
Number of Shopping Days	192
VII. Constant Dollar Estimates	193
Data Confidentiality	193
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 26	195
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 28 and 29	199
 Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Appendice	
V. Fiabilité des données	183
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	183
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	184
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	186
VI. Désaisonnalisation	189
Procédures de révision	191
Nombre de jours commerciaux	192
VII. Estimations en dollars constants	193
Confidentialité des données	193
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 26	195
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 28 et 29	199
 Choix de publications	

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales increased for the second consecutive month to \$12,250 million in March 1987, a modest increase of 0.2% over the previous month's revised total of \$12,225 million.
- o During the last six months, retail sales have been characterized by significant fluctuations but with a generally rising trend. Due principally to a strong increase of 2.4% in February, retail sales advanced 1.7% in the first quarter of 1987 compared to a more moderate growth of 0.6% in the last quarter of 1986.
- o The following trade groups had the most significant impact on the overall increase in retail trade in March: service stations (\$14 million or +1.5%), combination stores (\$10 million or 0.4%) and automotive parts and accessories (\$6 million or +2.1%). Motor vehicle dealers registered no growth in March 1987 following a significant gain of 6.0% in February 1987. Department store sales decreased by 0.3% in March, following an increase of 3.4% in February.
- o On a provincial basis, sales increases ranged from 2.7% in Quebec to 0.7% in both Ontario and Manitoba. Decreases in sales occurred in Alberta (-4.4%), in the Yukon and Northwest Territories (-2.0%), Saskatchewan (-1.7%) and New Brunswick (-0.9%). British Columbia showed no overall change.

Unadjusted Sales

- o Total retail trade for March 1987 rose 7.9% over the same month last year, totalling \$11,454 million. For the first quarter of 1987, total sales reached \$31,745 million, an increase of 7.2% compared to the same period in 1986.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o Selon les estimations préliminaires pour mars 1987, les ventes au détail, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont augmenté pour un deuxième mois consécutif pour s'inscrire à \$12,250 millions, une augmentation modeste de 0.2% par rapport à l'estimation révisée du mois précédent (\$12,225 millions).
- o Au cours des six derniers mois, les ventes du commerce de détail ont été caractérisées par des variations importantes mais une tendance généralement à la hausse a été observée. Les ventes au détail ont progressé de 1.7% au cours du premier trimestre de 1987, à cause principalement d'une forte croissance de 2.4% en février. On note une augmentation beaucoup plus modeste (0.6%) au dernier trimestre de 1986.
- o L'impact le plus important sur l'augmentation globale du commerce de détail en mars est attribuable aux groupes de commerce suivants: les stations-service (\$14 millions ou +1.5%), les épicerie-boucheries (\$10 millions ou +0.4%), les magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles (\$6 millions ou +2.1%). Les concessionnaires d'automobiles n'ont enregistré aucune croissance en mars 1987, faisant suite à une hausse significative de 6.0% en février 1987. Les ventes des grands magasins ont diminué de 0.3% en mars, après avoir enregistré une augmentation de 3.4% en février.
- o Sur une base provinciale, les hausses de ventes s'échelonnent de 2.7% au Québec à 0.7%, à la fois en Ontario et au Manitoba. Des diminutions dans les ventes ont été observées en Alberta (-4.4%), au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest (-2.0%), en Saskatchewan (-1.7%) et au Nouveau-Brunswick (-0.9%). La Colombie-Britannique n'a pas connu de variation globale.

Ventes non désaisonnalisées

- o Le commerce de détail a enregistré une hausse de 7.9% en mars 1987, par rapport au mois correspondant de l'année dernière, pour atteindre \$11,454 millions. Les ventes totales pour le premier trimestre de 1987 ont augmenté de 7.2%, en regard de la même période l'année précédente, et se sont chiffrées à \$31,745 millions.

- o The two largest groups within retail trade recorded increases over March 1986: motor vehicle dealers (+20.6%) and food stores (+3.7%). Department store sales, which totalled \$898 million in March 1987, were down 0.5% from the same month a year earlier. Service station sales declined for the eleventh consecutive month, on a year-over-year basis, to total \$904 million, down 0.2% from the March 1986 level.
- o On a provincial basis, significant year-over-year increases were registered in Newfoundland (+13.1%), Quebec (+10.6%), Ontario (+10.3%) and Nova Scotia (+8.2%). Sales declined in Alberta (-2.5%).
- o At the metropolitan level, the following sales gains were recorded: Toronto (+12.0%), Vancouver (+10.0%), Montréal (+8.2%) and Winnipeg (+1.3%).

Constant Dollars Estimates

- o Deflated with an implicit price index (128.2) retail sales not seasonally adjusted for March 1987 increased by 3.9% over the same month a year ago and totalled \$8,931 million in 1981 constant dollars. The seasonally adjusted value deflated with an index of 128.1 recorded a decrease of 0.1% in March 1987 over the February 1987 sales to reach \$9,560 million in 1981 constant dollars.

Note to users

- o Data users should note that, unadjusted monthly retail sales estimates for the previous year (1986) have been revised to incorporate late responses, changes in classification and births of new chain store organizations. Seasonally adjusted data have also been revised for the period January 1982 to February 1987, and incorporate the latest unadjusted data as well as updated trading day adjustment factors.

- o Les concessionnaires d'automobiles et les magasins d'alimentation, qui représentent les deux plus importants groupes du commerce de détail, ont signalé des augmentations respectives de 20.6% et 3.7% par rapport au mois de mars 1986. Les ventes des grands magasins ont atteint \$898 millions en mars 1987, ce qui représente une baisse de 0.5% par rapport à la même période l'année précédente. Les ventes des stations-service, qui ont atteint \$904 millions, enregistrent leur onzième diminution consécutive (-0.2% en regard de mars 1986).
- o À l'échelle provinciale, des hausses importantes d'une année à l'autre, ont été enregistrées à Terre-Neuve (+13.1%), au Québec (+10.6%), en Ontario (+10.3%) et en Nouvelle-Écosse (+8.2%). Les ventes ont diminué en Alberta (-2.5%).
- o Au niveau des régions métropolitaines, on rapporte les gains suivants: Toronto (+12.0%), Vancouver (+10.0%), Montréal (+8.2%) et Winnipeg (+1.3%).

Estimations en dollars constants

- o Dégonflées à l'aide d'un indice implicite des prix (128.2), les ventes au détail non désaisonnalisées pour mars 1987 ont augmenté de 3.9% par rapport au mois correspondant l'an dernier et ont totalisé \$8,931 millions en dollars constants de 1981. La valeur désaisonnalisée des ventes de mars 1987, dégonflée à l'aide d'un indice de 128.1, a enregistré une baisse de 0.1% par rapport aux ventes de février 1987 et s'est chiffrée à \$9,560 millions en dollars constants de 1981.

Note aux utilisateurs

- o Les utilisateurs des données doivent prendre note que les estimations mensuelles des ventes du commerce de détail, sans ajustements saisonniers, pour l'année précédente (1986) ont été révisées afin d'incorporer les déclarations tardives, les changements dans le classement et les créations de nouvelles entreprises de magasins à succursales. Les données désaisonnalisées ont été également révisées pour la période de janvier 1982 à février 1987, et incorporent les données les plus récentes sur les ventes non désaisonnalisées ainsi que la mise à jour des facteurs d'ajustement en fonction des journées d'affaires.

SUMMARY OF 1986 RESULTS

- o The final estimates indicate that retail sales, unadjusted for price change, advanced 8.2% in 1986 to reach a level of \$140,009 million, down from the 11.5% growth recorded in 1985 and the lowest annual increase since 1982. This decline was primarily due to a deceleration in the rate of growth in motor vehicle dealer sales. In 1986, the value of these sales increased by 10.2% compared to an average annual increase of 21.8% over the three previous years.
- o With the exception of service stations (-3.0%) and variety stores (-1.6%), which posted lower sales, when compared to the 1985 retail trade in Canada, all kinds of businesses shared in the overall growth of retail sales in Canada in 1986. The largest percentage increases were reported by furniture, T.V., radio and appliance stores (+29.9%), hardware stores (+23.7%) and used cars dealers (+22.0%).
- o Excluding the automotive group, total retail sales in 1986 were 8.8% higher than a year earlier. In comparison with the previous year, in 1986, retail sales of the hardware and home furnishings group increased by 15.7%, sales of the other stores group rose by 11.3%, sales of the apparel and accessories group increased by 10.4%, sales of the food group advanced by 7.4%, sales of the automotive group were higher by 6.8% and finally retail sales of the general merchandise group rose by 5.2%.
- o In descending order of sales volume the three largest business groups were the automotive group (\$47,110 million), the food group (\$34,630 million) and the other stores group (\$20,860 million), accounting for 33.6%, 24.7% and 14.9% respectively of revenues generated by the retail trade in Canada.
- o All provinces and territories recorded sales increases as compared to a year earlier, with gains varying from 9.8% in New Brunswick to 4.5% in the Yukon and Northwest Territories. As well, sales rose in the four metropolitan areas surveyed: Toronto (+12.1%), Vancouver (+10.3%), Montréal (+8.2%) and Winnipeg (+4.1%).
- o Because of its demographic predominance, Ontario remained, in 1986, the largest market in Canada with 38.1% of total retail sales, followed by Quebec (24.7%) and British Columbia (11.1%). However, retail sales per capita presented a slightly different picture, the largest amount of money spent in purchases by consumers was recorded in Alberta, \$6,001, followed by Ontario, \$5,817 and Nova Scotia, \$5,427. The national average per capita expenditure on consumer goods was \$5,471 in 1986.
- o The independent stores segment which is the largest component of the retail trade industry, dominated the market in 1986 with sales of \$81,873 million or 58.5% of total retail trade, while chain stores had sales of \$58,136 million or 41.5% of the total. The corresponding market shares for 1985 were 58.0% and 42.0% respectively.

SOMMAIRE DES RÉSULTATS DE 1986

- o Les estimations définitives indiquent que les ventes du commerce de détail, non ajustées pour tenir compte du changement de prix, ont progressé de 8.2% en 1986 pour atteindre un niveau de \$140,009 millions. Cette croissance des ventes est inférieure à celle de 11.5% observée en 1985. De plus, il s'agit de la plus faible augmentation annuelle des ventes au détail enregistrée depuis 1982. Le déclin est en grande partie attribuable à la baisse du taux de croissance des ventes des concessionnaires d'automobiles. En 1986, la valeur de celles-ci a progressé de 10.2%, comparativement à la croissance annuelle moyenne de 21.8% enregistrée au cours des trois années antérieures.
- o À l'exception des stations-service (-3.0%) et des bazars (-1.6%) qui ont rapporté une baisse de ventes par rapport à l'an passé, tous les genres de commerce enquêtés ont participé à la croissance des ventes au détail au Canada en 1986. Les augmentations en pourcentage les plus notables ont été signalées par les magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'accessoires (+29.9%), les quincailleries (+23.7%) et les vendeurs d'automobile d'occasion (+22.0%).
- o En excluant le groupe de l'automobile, les ventes totales au détail ont été plus fortes de 8.8% en 1986 par rapport à 1985. De 1985 à 1986, les ventes enregistrées par le groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison ont haussé de 15.7%, celles déclarées par le groupe de tous les autres magasins ont augmenté de 11.3%, celles signalées par le groupe de l'habillement et accessoires se sont accrues de 10.4%, celles indiquées par le groupe de l'alimentations ont haussé de 7.4%, celles déclarées par le groupe de l'automobile ont haussé de 6.8% et finalement celles déclarées par le groupe de marchandises diverses ont augmenté de 5.2%.
- o Par ordre d'importance, les trois premiers groupes de genres de commerce ont été: le groupe de l'automobile (\$47,110 millions), le groupe de l'alimentation (\$34,630 millions) et le groupe de tous les autres magasins (\$20,860 millions). Ces trois groupes ont compté respectivement pour 33.6%, 24.7% et 14.9% du total du commerce de détail.
- o Toutes les provinces et tous les territoires ont signalé des hausses de ventes en regard de l'année précédente, les gains variant de 9.8% au Nouveau-Brunswick à 4.5% au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest. Les ventes se sont également accrues dans les quatre régions métropolitaines enquêtées: Toronto (+12.1%), Vancouver (+10.3%), Montréal (+8.2%) et Winnipeg (+4.1%).
- o En raison de son poids démographique, l'Ontario est demeuré le marché le plus vaste en 1986 avec 38.1% de l'ensemble des ventes au détail au Canada, suivi du Québec, 24.7%, et de la Colombie-Britannique, 11.1%. Toutefois, la situation se présente différemment lorsqu'on s'intéresse aux ventes per capita puisque c'est en Alberta qu'on a enregistré le chiffre de ventes au détail le plus élevé, soit \$6,001, suivi de l'Ontario, avec \$5,817, et de la Nouvelle-Écosse, avec \$5,427. La moyenne nationale des dépenses en biens de consommation per capita s'élevait à \$5,471 en 1986.
- o En 1986, les magasins indépendants ont constitué le segment le plus important de l'industrie du commerce de détail avec des ventes de \$81,873 millions, soit 58.5% du commerce de détail total, tandis que les magasins à succursales représentaient 41.5% avec des ventes s'élevant à \$58,136 millions. En 1985, les parts du marché calculées pour chacun de ces modes d'organisation étaient respectivement de 58.0% et 42.0%.

Chart - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1985-1987

Graphique - 1

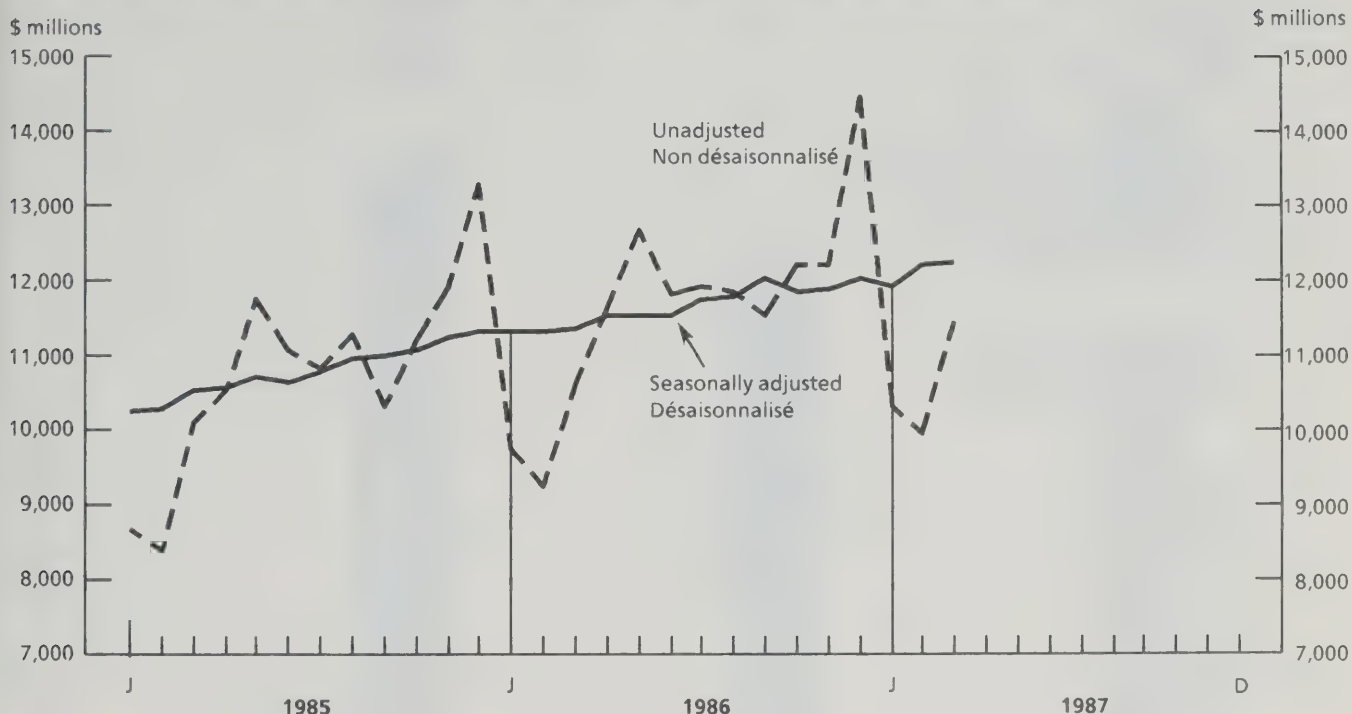


Chart - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987

Graphique - 2

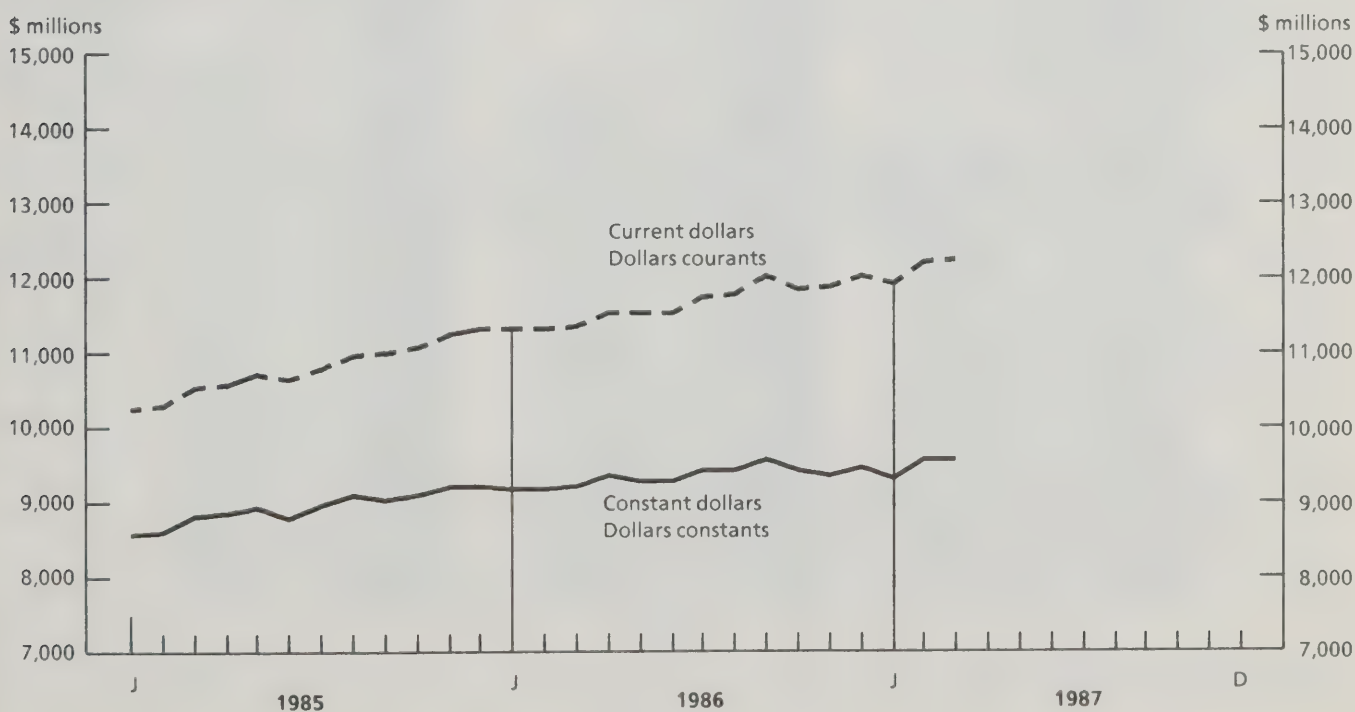
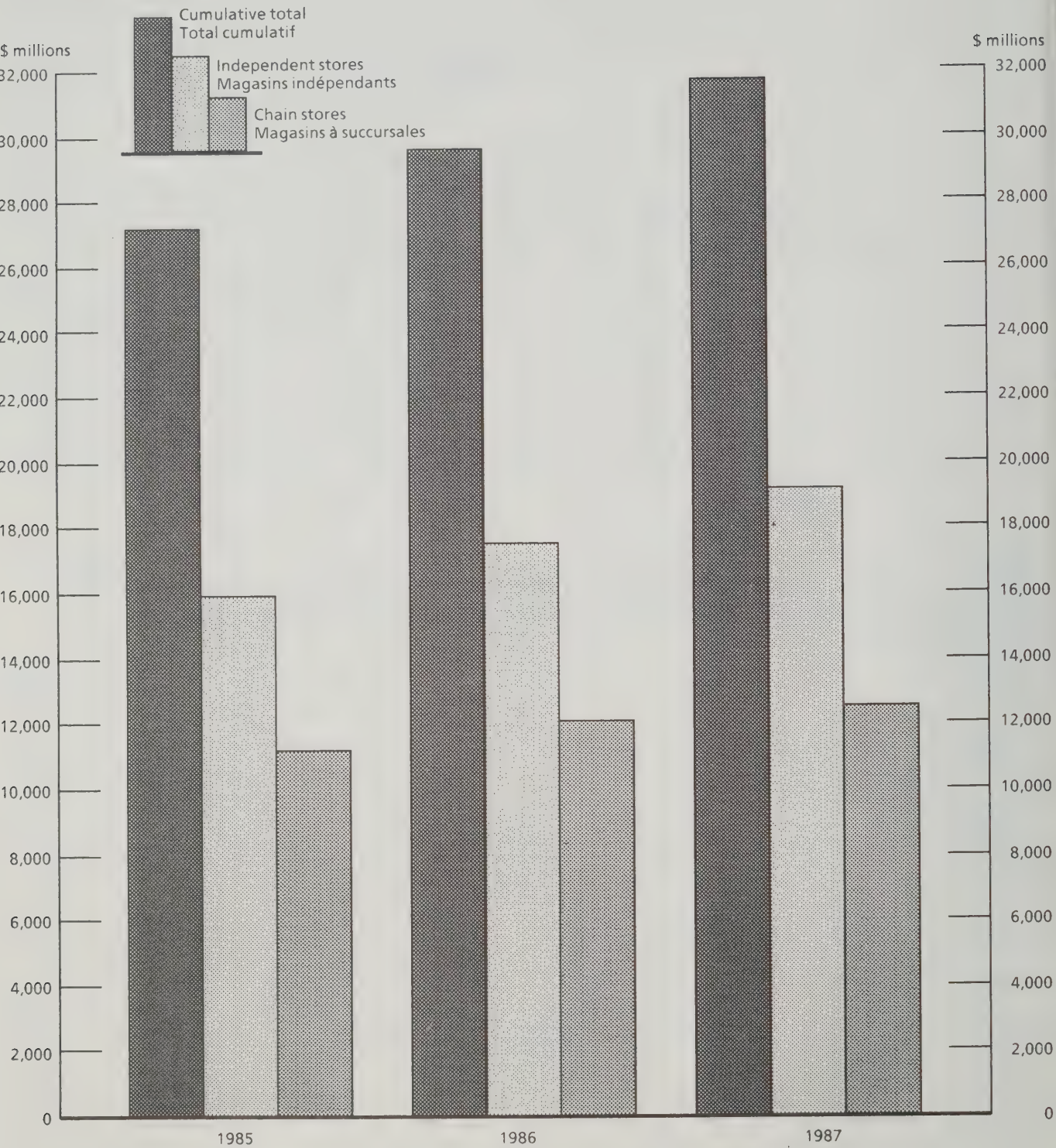


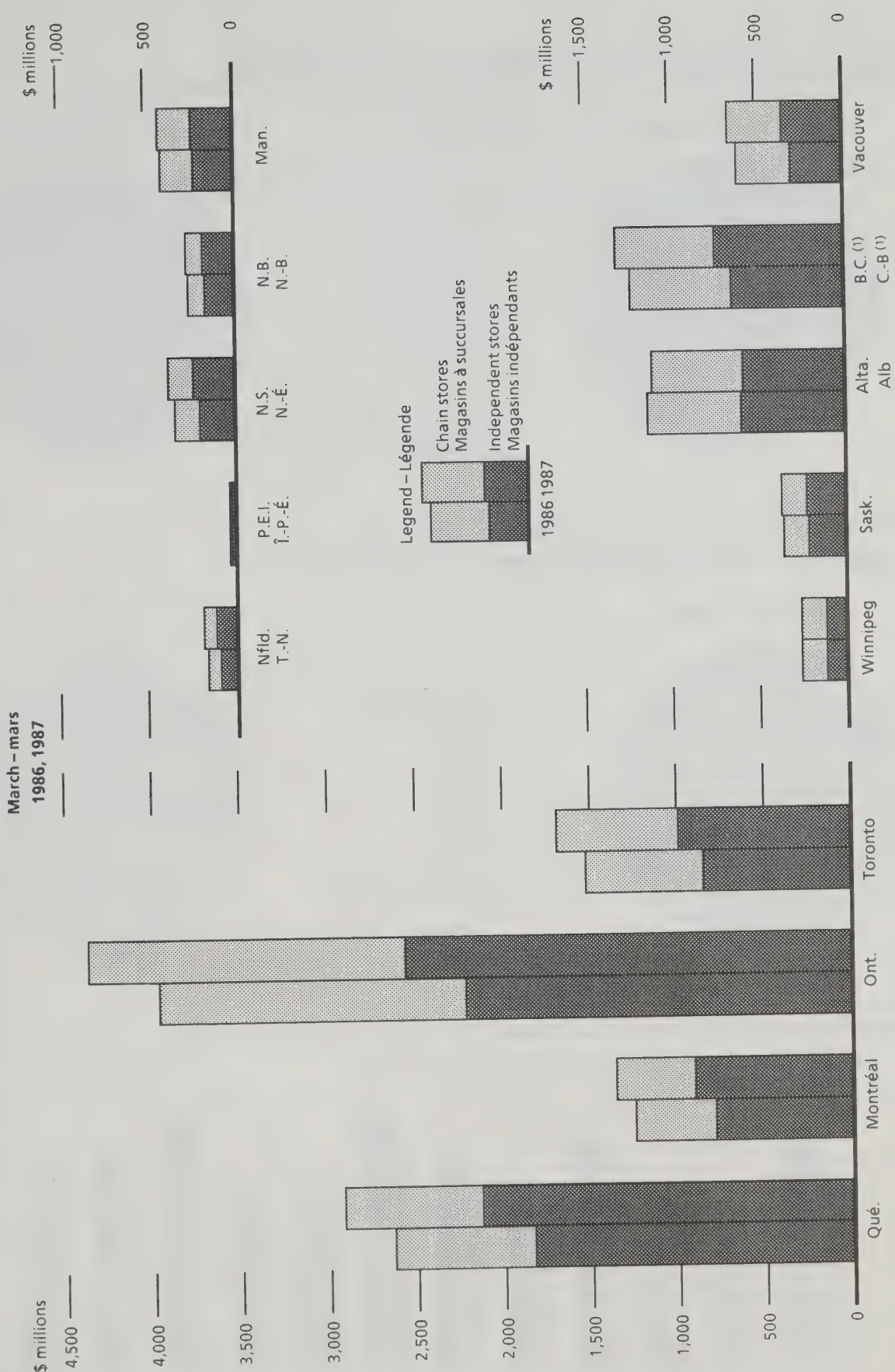
Chart - 3
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1985-1987 ⁽¹⁾
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1985-1987 ⁽¹⁾

January to March
Janvier à mars



(1) Based on preliminary estimates.
(1) D'après des estimations préliminaires.

Chart - 4
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et
magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



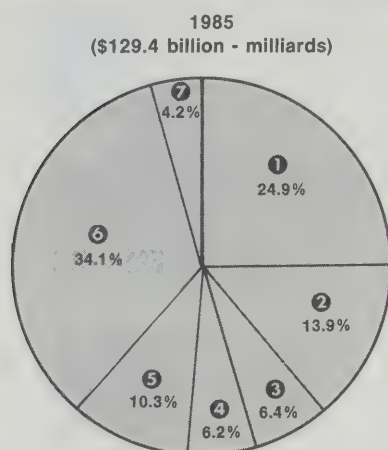
(1) B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.
(1) C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.

Chart — 5

Graphique — 5

Distribution of Retail Trade by Kind of Business Group, Canada, 1985 - 1986

Répartition du commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada, 1985 - 1986



Legend — Légende

- ① Food group
Groupe d'alimentation
- ② General merchandise group
Groupe de marchandises diverses
- ③ Apparel and accessories
Habillement et accessoires
- ④ Hardware and home furnishings group
Groupe de meubles et fournitures de maison
- ⑤ Other stores group
Groupe de tous les autres magasins
- ⑥ Automotive group
Groupe d'automobiles
- ⑦ Alcoholic beverage stores
Magasins de boissons alcooliques

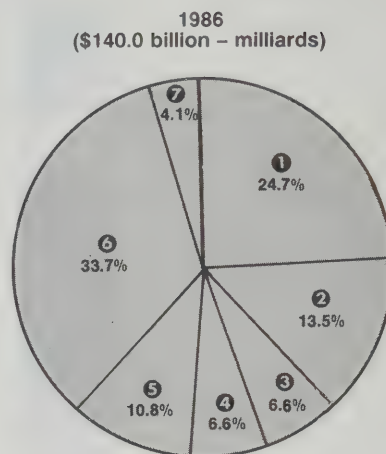
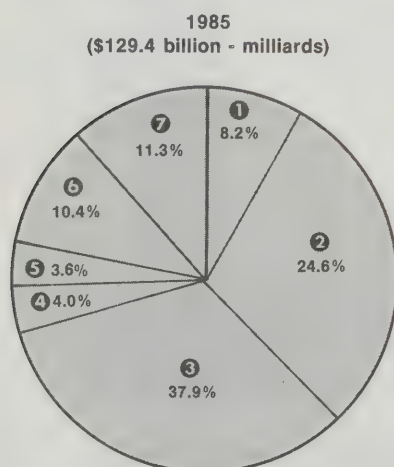


Chart — 6

Graphique — 6

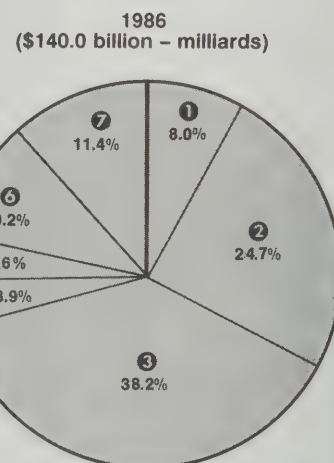
Distribution of Retail Trade by Province, Canada, 1985 - 1986

Répartition du commerce de détail par province, Canada, 1985 - 1986



Legend — Légende

- ① Atlantic Provinces
Provinces de l'Atlantique
- ② Québec
- ③ Ontario
- ④ Manitoba
- ⑤ Saskatchewan
- ⑥ Alberta
- ⑦ British Columbia (1)
Colombie-Britannique (1)



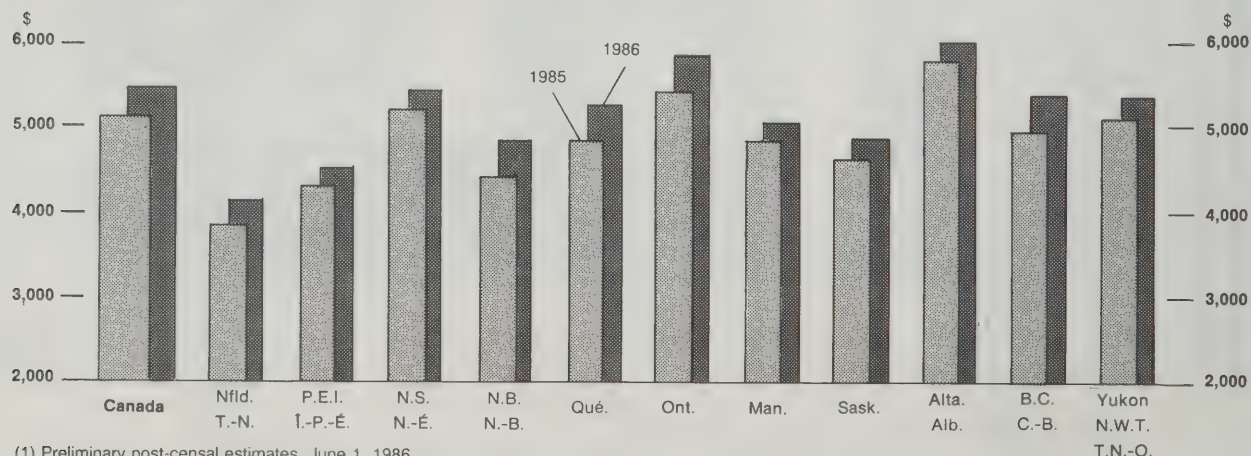
(1) Including Yukon and Northwest Territories.
(1) Incluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Chart — 7

Graphique — 7

Retail Sales Per Capita (1), by Province, Canada, 1985 - 1986

Ventes au détail per capita (1), par province, Canada, 1985 - 1986



(1) Preliminary post-censal estimates, June 1, 1986

(1) Estimations provisoires post-censitaires, 1er juin 1986

Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region
and Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par
région et genre de commerce

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	30,416	+ 11.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	25,016	+ 6.9
3	All other food stores	x	x	x	x	2,072	+ 35.1
4	Department stores	9,835	- 4.5	-	-	9,835	- 4.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,340	+ 6.2
6	General stores	x	x	x	x	6,273	+ 3.1
7	Variety stores	x	x	x	x	4,747	- 8.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	42,694	+ 40.9
9	Used car dealers	-	-	384	+ 34.1	384	+ 34.1
10	Service stations	x	x	x	x	15,388	+ 1.0
11	Garages	-	-	1,240	- 10.1	1,240	- 10.1
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	4,886	+ 19.9	4,886	+ 19.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	655	+ 4.8
14	Women's clothing stores	2,084	+ 1.4	220*	...	2,304	+ 4.1
15	Family clothing stores	3,742	+ 9.1	2,130	+ 4.8	5,871	+ 7.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,240	- 7.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,786	+ 25.3
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,743	+ 21.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,043	+ 5.7	10,809	+ 10.4	12,852	+ 9.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	347	- 10.8
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	403	- 12.9	129	- 4.5	532	- 11.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,117	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	960	+ 17.7
28	All other stores	7,171	+ 4.0	7,147	+ 29.4	14,318	+ 15.3
29	All stores	78,296	+ 9.1	119,951	+ 15.8	198,247	+ 13.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-March - 1987 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	87,578	+ 5.1	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	73,098	+ 9.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,657*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
24,286	- 5.7	-	-	24,286	- 5.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	25,669	+ 8.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	18,119	+ 6.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	11,039	- 5.0	Bazars	7
x	x	x	x	92,235	+ 10.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	968	+ 25.7	968	+ 25.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	44,509	- 0.4	Stations-service	10
-	-	3,914	+ 15.5	3,914	+ 15.5	Garages	11
-	-	13,768	+ 17.9	13,768	+ 17.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,564	- 0.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,664	+ 4.4	701*	...	6,365*	+ 7.2	Magasins de vêtements pour dames	14
8,368	+ 8.5	6,096	+ 15.5	14,463	+ 11.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,350	- 1.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,667	+ 9.2	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,214	+ 17.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,802	+ 14.3	30,303	+ 10.1	36,105	+ 10.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,159	+ 3.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes	24
1,219	- 6.5	343	- 7.5	1,562	- 6.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,010	+ 16.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	2,772	+ 16.6	Magasins d'accessoires personnels	27
19,012	- 1.6	21,462	+ 29.5	40,474	+ 12.7	Tous les autres magasins	28
200,839	+ 3.1	325,180	+ 10.5	526,019	+ 7.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
 March - 1987 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	7,712	+ 6.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	1,655	- 0.6
3	All other food stores	-	-	225	+ 9.0	225	+ 9.0
4	Department stores	4,939	+ 13.3	-	-	4,939	+ 13.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	1,040	+ 9.6	1,040	+ 9.6
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	9,898	+ 11.6	9,898	+ 11.6
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,253	- 5.5
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,462	+ 31.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	195	- 4.3	376*	...	572	+ 35.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	388	...
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	424*	...	424	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	194	+ 28.4	194	+ 28.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,428	- 6.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	x	x
24	Florists	-	-	152	- 8.3	152	- 8.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	267	+ 1.8	267	+ 1.8
27	Personal accessories stores	-	-	359*	...	359	...
28	All other stores	x	x	x	x	4,532	+ 0.5
29	All stores	14,245	+ 5.0	27,604	+ 6.5	41,849	+ 6.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-March - 1987 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	23,394	+ 8.1	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	4,689	+ 1.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	653	+ 7.1	653	+ 7.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
13,660	+ 16.5	-	-	13,660	+ 16.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	2,883	+ 3.0	2,883	+ 3.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	25,938	+ 8.6	25,938	+ 8.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	6,571	- 5.2	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	4,080*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
604	+ 6.3	1,275*	...	1,879*	+ 25.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,064*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,143*	...	1,143*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	616	+ 22.9	616	+ 22.9	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	6,757	- 10.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	413	- 1.7	413	- 1.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	858	+ 9.3	858	+ 9.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	1,095*	...	1,095*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	12,478	+ 1.1	Tous les autres magasins	28
41,647	+ 10.4	76,056	+ 4.3	117,703	+ 6.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	78,905	+ 1.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,655	+ 8.0
3	All other food stores	x	x	x	x	3,729	+ 14.6
4	Department stores	26,292	- 5.6	-	-	26,292	- 5.6
5	General merchandise stores	10,341	+ 0.7	1,614	- 19.4	11,955	- 2.5
6	General stores	-	-	4,757	+ 2.3	4,757	+ 2.3
7	Variety stores	3,550*	...	390*	...	3,940	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	85,949	+ 26.3	85,949	+ 26.3
9	Used car dealers	-	-	2,583	+ 7.3	2,583	+ 7.3
10	Service stations	909	- 8.5	38,680	+ 0.5	39,588	+ 0.3
11	Garages	-	-	1,580	+ 1.8	1,580	+ 1.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,772	+ 16.0
13	Men's clothing stores	1,204	+ 5.6	1,609	+ 23.4	2,813	+ 15.1
14	Women's clothing stores	3,333	- 3.8	2,335	+ 3.8	5,667	- 0.7
15	Family clothing stores	1,372	+ 1.2	2,737	+ 23.7	4,110	+ 15.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	742	+ 1.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,581	- 6.9
18	Hardware stores	-	-	3,107	- 1.7	3,107	- 1.7
19	Household furniture stores	781*	...	2,263*	...	3,044	+ 17.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,122	+ 28.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,192	- 11.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	22,893	+ 2.1
23	Book and stationery stores	1,241	- 6.8	1,421	- 0.9	2,662	- 3.7
24	Florists	x	x	x	x	848	...
25	Jewellery stores	1,209	- 2.7	442	+ 9.0	1,651	+ 0.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,666	...
27	Personal accessories stores	795	- 3.2	2,992*	...	3,787	...
28	All other stores	19,621	- 4.9	25,739*	...	45,359	+ 26.0
29	All stores	143,557	- 2.9	241,393	+ 16.1	384,951	+ 8.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-March - 1987 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	240,366	+ 6.3	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	38,905	+ 5.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	10,962	+ 17.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
69,040	+ 0.9	-	-	69,040	+ 0.9	Grands magasins	4
30,264	+ 11.6	4,922	- 7.0	35,186	+ 8.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	14,547	+ 5.1	14,547	+ 5.1	Magasins généraux	6
8,954	...	1,085*	...	10,039*	...	Bazars	7
-	-	206,015	+ 7.5	206,015	+ 7.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	7,132	+ 24.6	7,132	+ 24.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,546	- 2.6	110,275	- 4.7	112,821	- 4.7	Stations-service	10
-	-	4,977	- 5.2	4,977	- 5.2	Garages	11
x	x	x	x	20,846	+ 8.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,910	+ 10.0	4,992	+ 18.2	7,903	+ 15.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,558	+ 5.5	7,016	+ 7.6	16,574	+ 6.4	Magasins de vêtements pour dames	14
3,464	+ 6.3	7,660	+ 21.7	11,124	+ 16.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,072	+ 20.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,544	+ 5.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	9,645	+ 7.5	9,645	+ 7.5	Quincailleries	18
2,231	- 17.5	4,713	+ 20.3	6,943	+ 4.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,844	+ 7.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	10,115	- 3.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	68,164	+ 9.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,173	+ 12.6	4,155	+ 3.0	8,328	+ 7.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,138	--	Fleuristes	24
3,850	+ 2.1	1,075	+ 17.8	4,924	+ 5.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,708	- 10.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,265	+ 5.2	8,276*	...	10,541*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
56,657	+ 3.1	55,954	+ 24.9	112,611	+ 12.9	Tous les autres magasins	28
418,211	+ 3.5	637,803	+ 7.4	1,056,013	+ 5.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	50,826	+ 1.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,201	+ 16.7
3	All other food stores	x	x	x	x	3,904	+ 0.8
4	Department stores	17,446	- 2.4	-	-	17,446	- 2.4
5	General merchandise stores	6,652	+ 7.6	2,845*	...	9,498	+ 18.2
6	General stores	-	-	9,352	+ 10.4	9,352	+ 10.4
7	Variety stores	3,928*	...	408	- 18.0	4,336	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	58,864	+ 12.3
9	Used car dealers	-	-	2,547	+ 26.8	2,547	+ 26.8
10	Service stations	725*	...	27,110	- 8.9	27,836	- 9.3
11	Garages	-	-	1,505	- 7.4	1,505	- 7.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,414	+ 13.8
13	Men's clothing stores	866	- 4.5	823	- 2.4	1,689	- 3.5
14	Women's clothing stores	2,859	- 1.5	1,541	+ 12.3	4,400	+ 2.8
15	Family clothing stores	1,901	+ 3.7	1,024	- 18.4	2,925	- 5.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	2,671	+ 2.3	2,671	+ 2.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,717	- 2.8
20	Household appliance stores	-	-	1,342*	...	1,342	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,381	+ 6.3	16,591	+ 16.5	17,972	+ 15.7
23	Book and stationery stores	970	+ 10.5	399	+ 6.1	1,369	+ 9.2
24	Florists	x	x	x	x	781	...
25	Jewellery stores	659	- 15.3	582	- 6.0	1,242	- 11.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,019	+ 22.6
27	Personal accessories stores	505	+ 1.4	850	+ 9.5	1,355	+ 6.3
28	All other stores	12,992	- 1.6	12,896	+ 24.3	25,888	+ 9.7
29	All stores	95,037	+ 0.7	178,100	+ 7.3	273,137	+ 4.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-March - 1987 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	158,133	+ 10.0	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	34,438	+ 11.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	10,572	+ 0.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
45,040	- 0.6	-	-	45,040	- 0.6	Grands magasins	4
18,717	+ 9.4	6,669*	...	25,386*	+ 15.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	28,546	+ 16.5	28,546	+ 16.5	Magasins généraux	6
9,842	...	1,197	- 3.4	11,039*	...	Bazars	7
x	x	x	x	144,994	+ 1.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	6,983*	...	6,983*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,989	- 18.7	78,267	- 12.1	80,255	- 12.3	Stations-service	10
-	-	4,043	- 7.6	4,043	- 7.6	Garages	11
x	x	x	x	15,108	+ 15.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,148	+ 3.3	2,708*	...	4,856*	- 16.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,908	+ 8.2	4,390	+ 4.4	12,298	+ 6.8	Magasins de vêtements pour dames	14
4,771	+ 4.7	3,099	- 9.4	7,870	- 1.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	7,946	+ 12.8	7,946	+ 12.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,801	- 6.0	Magasins de meubles	19
-	-	2,604*	...	2,604*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,113	+ 7.0	48,369	+ 21.5	52,481	+ 20.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,832	+ 9.3	1,165	+ 9.7	3,996	+ 9.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,560	- 9.6	Fleuristes	24
2,078	- 10.4	2,141	+ 18.1	4,219	+ 2.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,832	+ 24.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,450	+ 4.6	2,359	+ 10.0	3,809	+ 7.9	Magasins d'accessoires personnels	27
37,471	+ 5.2	37,364	+ 27.3	74,835	+ 15.2	Tous les autres magasins	28
269,044	+ 4.9	495,000	+ 5.5	764,044	+ 5.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	216,683	- 3.7	268,778	- 4.0	485,461	- 3.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	7,121	+ 11.6	192,561	+ 17.6	199,682	+ 17.4
3	All other food stores	3,878*	...	75,211	+ 1.7	79,089	+ 0.1
4	Department stores	174,848	+ 2.7	-	-	174,848	+ 2.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	27,103	+ 0.1
6	General stores	x	x	x	x	24,096	+ 16.1
7	Variety stores	x	x	x	x	24,610	- 12.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	734,008	+ 32.3	734,008	+ 32.3
9	Used car dealers	-	-	32,304	+ 23.0	32,304	+ 23.0
10	Service stations	43,370	+ 11.9	214,747	+ 2.2	258,118	+ 3.7
11	Garages	-	-	53,375	+ 15.0	53,375	+ 15.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	42,757	+ 13.2
13	Men's clothing stores	11,665	+ 15.5	13,473	+ 1.7	25,139	+ 7.7
14	Women's clothing stores	35,314	+ 12.1	29,679	+ 12.3	64,993	+ 12.2
15	Family clothing stores	32,891	+ 5.2	22,183	+ 5.8	55,073	+ 5.4
16	Specialty shoe stores	3,302	- 1.7	1,586	- 11.6	4,889	- 5.2
17	Family shoe stores	21,778	- 1.8	6,119	+ 14.5	27,897	+ 1.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	33,286	+ 17.2
19	Household furniture stores	7,397	+ 0.1	37,401	+ 15.9	44,797	+ 13.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	10,907	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	11,643	- 10.6	35,619	+ 11.9	47,262	+ 5.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	35,846	+ 8.7	75,004	+ 10.9	110,850	+ 10.2
23	Book and stationery stores	8,167	+ 12.4	8,031	- 2.8	16,198	+ 4.2
24	Florists	-	-	9,158	- 17.6	9,158	- 17.6
25	Jewellery stores	3,269	+ 2.4	8,100	+ 19.9	11,369	+ 14.3
26	Sporting goods and accessories stores	4,344	+ 18.1	37,767	+ 25.1	42,111	+ 24.3
27	Personal accessories stores	9,133	+ 14.1	27,539	+ 2.6	36,671	+ 5.2
28	All other stores	100,602	- 16.4	151,400	+ 26.8	252,001	+ 5.1
29	All stores	790,032	- 1.5	2,138,020	+ 15.9	2,928,052	+ 10.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-March - 1987 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
671,708	+ 0.7	824,505	- 1.8	1,496,213	- 0.7	Épiceries - Boucheries	1
20,216	+ 8.8	572,951	+ 24.6	593,167	+ 23.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
10,696	- 5.1	223,013	+ 12.8	233,709	+ 11.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
446,964	+ 1.2	-	-	446,964	+ 1.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	68,573	+ 3.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	65,507	+ 13.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	66,170	- 5.1	Bazars	7
-	-	1,631,008	+ 16.6	1,631,008	+ 16.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	79,348	+ 30.7	79,348	+ 30.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
118,752	- 3.7	618,574	+ 0.2	737,327	- 0.4	Stations-service	10
-	-	147,449	+ 9.4	147,449	+ 9.4	Garages	11
x	x	x	x	103,827	+ 6.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
28,840	+ 14.1	36,332	+ 7.5	65,172	+ 10.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
91,314	+ 15.6	75,546	+ 16.0	166,860	+ 15.8	Magasins de vêtements pour dames	14
79,631	+ 9.3	55,960	- 4.0	135,591	+ 3.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
10,149	- 4.8	3,829	- 11.7	13,978	- 6.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
54,654	+ 1.4	15,229	+ 15.8	69,883	+ 4.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	91,953	+ 22.1	Quincailleries	18
22,591	+ 16.8	98,878	+ 15.6	121,469	+ 15.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	27,538	+ 25.6	Magasins d'appareils ménagers	20
32,101	+ 7.8	96,910	+ 17.5	129,011	+ 14.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
101,681	+ 5.2	218,759	+ 3.7	320,439	+ 4.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
24,355	+ 10.3	24,085	+ 7.9	48,439	+ 9.1	Librairies et papeteries	23
-	-	28,031	- 0.7	28,031	- 0.7	Fleuristes	24
10,108	+ 3.9	22,947	+ 23.7	33,055	+ 16.9	Bijouteries	25
16,776	+ 16.2	112,286	+ 28.3	129,062	+ 26.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
27,283	+ 21.5	83,080	+ 5.3	110,364	+ 8.9	Magasins d'accessoires personnels	27
286,650	- 2.5	439,175	+ 25.0	725,825	+ 12.4	Tous les autres magasins	28
2,209,074	+ 1.8	5,676,858	+ 11.7	7,885,932	+ 8.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	221,313	- 9.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	84,549	+ 12.7
3	All other food stores	2,054*	...	41,990	+ 2.1	44,044	- 0.3
4	Department stores	101,831	+ 2.1	-	-	101,831	+ 2.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,416	+ 0.4
6	General stores	-	-	1,265*	...	1,265	...
7	Variety stores	x	x	x	x	7,166	- 9.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	340,657	+ 29.4	340,657	+ 29.4
9	Used car dealers	-	-	10,060*	...	10,060	...
10	Service stations	30,771	+ 14.7	93,250	+ 7.2	124,021	+ 9.0
11	Garages	-	-	16,031	+ 18.3	16,031	+ 18.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	14,499	+ 8.5
13	Men's clothing stores	7,290	+ 10.9	5,060	+ 6.4	12,350	+ 9.0
14	Women's clothing stores	19,628	+ 12.8	13,678	+ 13.4	33,305	+ 13.0
15	Family clothing stores	18,233	+ 3.7	5,336	+ 4.0	23,569	+ 3.7
16	Specialty shoe stores	2,387	- 0.6	985*	...	3,372	- 12.3
17	Family shoe stores	11,870	- 4.7	3,551	+ 13.5	15,421	- 1.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,007	+ 18.4
19	Household furniture stores	4,256	+ 35.4	16,619	+ 30.0	20,875	+ 31.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,638	+ 26.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,356	- 12.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	23,693	+ 7.1	36,020	+ 1.7	59,713	+ 3.8
23	Book and stationery stores	6,563	+ 15.2	3,216*	...	9,779	+ 27.9
24	Florists	-	-	4,441	- 8.6	4,441	- 8.6
25	Jewellery stores	2,068	- 2.1	4,917*	...	6,985	+ 26.3
26	Sporting goods and accessories stores	2,038	+ 20.8	15,275*	...	17,313	...
27	Personal accessories stores	6,650	+ 21.6	10,902	- 5.0	17,552	+ 3.5
28	All other stores	70,004	- 18.3	68,640	+ 29.2	138,644	- 0.1
29	All stores	460,039	- 2.3	911,131	+ 14.5	1,371,171	+ 8.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-March - 1987 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	679,591	- 7.5	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	246,757	+ 17.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,855	- 11.7	123,946	+ 12.7	129,802	+ 11.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
263,694	+ 1.4	-	-	263,694	+ 1.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	18,671	+ 3.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	3,138*	...	3,138*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	19,707	- 6.3	Bazars	7
-	-	748,735	+ 13.2	748,735	+ 13.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	25,054	+ 35.8	25,054	+ 35.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
83,443	- 3.5	260,394	+ 2.6	343,838	+ 1.0	Stations-service	10
-	-	43,091	+ 15.9	43,091	+ 15.9	Garages	11
x	x	x	x	35,819	--	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
18,997	+ 10.4	14,409	+ 7.5	33,406	+ 9.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
51,183	+ 16.4	35,451	+ 16.1	86,634	+ 16.3	Magasins de vêtements pour dames	14
45,420	+ 9.0	13,283	+ 2.2	58,703	+ 7.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,430	- 3.9	2,196*	...	9,626*	- 12.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
30,966	- 0.5	8,182	+ 17.1	39,148	+ 2.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	49,056	+ 26.1	Quincailleries	18
12,902	...	41,493	+ 34.9	54,394*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,829	+ 7.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	39,529	+ 7.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
67,842	+ 4.4	105,506	- 5.8	173,348	- 2.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
19,564	+ 11.2	10,045*	...	29,609*	+ 23.2	Librairies et papeteries	23
-	-	13,441	+ 7.2	13,441	+ 7.2	Fleuristes	24
6,760	+ 2.8	13,323*	...	20,083*	+ 27.0	Bijouteries	25
7,775	+ 22.2	44,318*	...	52,093*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
19,910	+ 29.8	31,020	- 6.2	50,930	+ 5.2	Magasins d'accessoires personnels	27
198,189	- 4.0	196,611	+ 27.6	394,800	+ 9.5	Tous les autres magasins	28
1,294,183	+ 1.4	2,377,341	+ 8.8	3,671,524	+ 6.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	527,219	+ 3.9	215,697	+ 7.6	742,917	+ 5.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	112,151	+ 7.3	95,036	+ 20.6	207,187	+ 13.0
3	All other food stores	9,287*	...	68,446	+ 7.7	77,733	+ 1.8
4	Department stores	345,856	+ 3.7	-	-	345,856	+ 3.7
5	General merchandise stores	85,680	+ 5.0	26,778	+ 15.1	112,458	+ 7.2
6	General stores	x	x	x	x	16,420	- 13.2
7	Variety stores	17,531*	...	4,010	- 6.8	21,541	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,107,433	+ 20.3	1,107,433	+ 20.3
9	Used car dealers	-	-	23,530	+ 6.3	23,530	+ 6.3
10	Service stations	116,873	- 5.2	219,333	+ 11.7	336,207	+ 5.1
11	Garages	-	-	44,592	- 4.9	44,592	- 4.9
12	Automotive parts and accessories stores	2,732*	...	96,351	+ 14.5	99,083	+ 12.7
13	Men's clothing stores	23,778	+ 9.1	17,822*	...	41,600	+ 19.3
14	Women's clothing stores	59,106	+ 5.2	25,243	+ 0.4	84,348	+ 3.7
15	Family clothing stores	30,739	+ 13.8	10,073	+ 8.6	40,812	+ 12.5
16	Specialty shoe stores	4,170	+ 31.2	3,783	+ 26.9	7,953	+ 29.1
17	Family shoe stores	23,104	+ 8.8	9,094	+ 19.6	32,198	+ 11.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	27,988	+ 24.0
19	Household furniture stores	13,233	- 3.5	40,518	+ 21.4	53,751	+ 14.1
20	Household appliance stores	3,787	+ 11.9	18,244	+ 26.7	22,031	+ 23.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	31,404	+ 26.1	9,771*	...	41,175	+ 30.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	59,980	+ 16.9	133,372	+ 6.3	193,352	+ 9.4
23	Book and stationery stores	13,678	+ 2.0	10,514	+ 32.6	24,192	+ 13.4
24	Florists	844	+ 2.1	16,320	+ 1.1	17,164	+ 1.1
25	Jewellery stores	11,155	+ 6.2	12,649	+ 30.0	23,804	+ 17.6
26	Sporting goods and accessories stores	14,362	+ 29.0	38,885*	...	53,247	...
27	Personal accessories stores	29,441	+ 14.8	48,231	+ 28.1	77,672	+ 22.7
28	All other stores	271,970	+ 0.1	234,878	+ 14.1	506,847	+ 6.2
29	All stores	1,817,842	+ 3.4	2,565,247	+ 15.8	4,383,090	+ 10.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-March - 1987 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,637,788	+ 5.4	659,779	+ 13.4	2,297,567	+ 7.6	Épiceries - Boucheries	1
325,596	+ 6.8	270,057	+ 22.8	595,653	+ 13.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
27,718	- 11.7	192,877	+ 11.0	220,595	+ 7.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
923,628	+ 6.2	-	-	923,628	+ 6.2	Grands magasins	4
217,519	+ 5.5	67,794	+ 17.2	285,313	+ 8.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	43,248	- 6.9	Magasins généraux	6
44,756	...	11,488	- 1.2	56,244*	...	Bazars	7
-	-	2,741,958	+ 10.6	2,741,958	+ 10.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	58,851	+ 5.8	58,851	+ 5.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
336,499	- 10.1	624,472	+ 8.9	960,972	+ 1.3	Stations-service	10
-	-	131,239	- 3.1	131,239	- 3.1	Garages	11
7,269	...	261,721	+ 15.4	268,990*	+ 13.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
61,261	+ 13.0	54,749	+ 26.2	116,009	+ 18.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
166,800	+ 11.3	75,107	+ 6.8	241,907	+ 9.9	Magasins de vêtements pour dames	14
82,565	+ 17.2	29,499	+ 5.1	112,064	+ 13.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
13,394	+ 20.2	9,719	+ 27.4	23,113	+ 23.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
63,014	+ 9.0	24,386	+ 20.4	87,400	+ 12.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	77,102	+ 22.2	Quincailleries	18
39,454	+ 1.7	109,524	+ 24.5	148,978	+ 17.5	Magasins de meubles	19
11,438	+ 8.7	51,728	+ 19.2	63,166	+ 17.2	Magasins d'appareils ménagers	20
94,184	+ 34.2	26,725*	...	120,909*	+ 35.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
177,503	+ 17.3	408,495	+ 8.3	585,999	+ 10.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
44,348	+ 9.0	26,784	+ 21.5	71,133	+ 13.4	Librairies et papeteries	23
2,521	+ 7.5	50,986	+ 8.8	53,506	+ 8.8	Fleuristes	24
35,964	+ 7.2	37,136	+ 24.4	73,101	+ 15.3	Bijouteries	25
41,285	+ 31.8	96,757*	...	138,041*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
83,352	+ 17.9	137,411	+ 29.1	220,763	+ 24.6	Magasins d'accessoires personnels	27
775,414	+ 6.2	678,125	+ 14.8	1,453,539	+ 10.0	Tous les autres magasins	28
5,240,154	+ 5.5	6,930,831	+ 12.5	12,170,985	+ 9.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	205,609	+ 6.6	49,331	+ 0.2	254,940	+ 5.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	29,138	+ 3.0	32,651	+ 0.5	61,789	+ 1.6
3	All other food stores	2,387*	...	41,007	+ 0.6	43,394	- 2.6
4	Department stores	141,045	+ 3.1	-	-	141,045	+ 3.1
5	General merchandise stores	22,944	- 1.7	6,116	+ 4.3	29,060	- 0.5
6	General stores	-	-	557	- 10.3	557	- 10.3
7	Variety stores	3,694*	...	497	- 7.0	4,191	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	460,806	+ 27.2	460,806	+ 27.2
9	Used car dealers	-	-	6,374	+ 19.8	6,374	+ 19.8
10	Service stations	50,577	- 2.0	74,690	+ 11.6	125,266	+ 5.6
11	Garages	-	-	12,671	- 6.7	12,671	- 6.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	30,510	+ 7.1
13	Men's clothing stores	13,987	+ 17.2	8,071*	...	22,058	+ 28.6
14	Women's clothing stores	28,036	+ 7.8	15,206	- 2.1	43,241	+ 4.0
15	Family clothing stores	14,114	+ 14.7	4,494*	...	18,607	+ 23.7
16	Specialty shoe stores	2,807	+ 30.3	1,977	+ 25.6	4,784	+ 28.3
17	Family shoe stores	12,256	+ 13.1	4,618	+ 24.1	16,874	+ 15.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,406	+ 15.3
19	Household furniture stores	8,259	- 1.0	9,101	+ 20.5	17,360	+ 9.2
20	Household appliance stores	2,978	+ 15.8	8,139*	...	11,117	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	23,607	+ 20.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	18,277	+ 29.4	60,276	+ 8.4	78,554	+ 12.6
23	Book and stationery stores	7,145	+ 4.7	3,449	+ 13.3	10,595	+ 7.3
24	Florists	x	x	x	x	6,605	- 3.8
25	Jewellery stores	4,233	+ 10.1	7,461*	...	11,694	+ 34.2
26	Sporting goods and accessories stores	7,293	+ 27.8	11,021*	...	18,313	+ 33.7
27	Personal accessories stores	15,414	+ 13.9	28,386	+ 23.3	43,800	+ 19.8
28	All other stores	98,716	- 0.5	107,650	+ 15.2	206,366	+ 7.1
29	All stores	713,587	+ 4.7	997,999	+ 17.8	1,711,586	+ 12.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-March - 1987 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
622,179	+ 5.7	154,693	+ 5.5	776,872	+ 5.7	Épiceries - Boucheries	1
86,271	+ 4.2	94,768	+ 3.6	181,039	+ 3.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,451	- 17.7	117,998	+ 6.0	125,449	+ 4.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
381,898	+ 7.3	-	-	381,898	+ 7.3	Grands magasins	4
59,221	+ 5.4	16,660	+ 14.4	75,881	+ 7.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,469	- 18.9	1,469	- 18.9	Magasins généraux	6
9,718	...	1,451	- 5.6	11,169*	...	Bazars	7
-	-	1,168,737	+ 20.1	1,168,737	+ 20.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	18,034	+ 24.7	18,034	+ 24.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
145,873	- 6.7	218,164	+ 10.4	364,037	+ 2.8	Stations-service	10
-	-	37,637	- 8.3	37,637	- 8.3	Garages	11
x	x	x	x	87,364	+ 12.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
35,565	+ 19.7	24,536*	...	60,101*	+ 26.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
78,096	+ 13.2	42,152	+ 4.4	120,248	+ 10.0	Magasins de vêtements pour dames	14
38,901	+ 22.2	13,031*	...	51,932*	+ 27.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,909	+ 20.8	5,434	+ 26.0	14,344	+ 22.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
34,005	+ 11.2	11,778	+ 23.0	45,783	+ 14.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	20,990	+ 15.6	Quincailleries	18
25,236	+ 7.4	24,345	+ 15.4	49,581	+ 11.2	Magasins de meubles	19
8,786	+ 11.8	22,642	+ 30.5	31,428	+ 24.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	70,054	+ 27.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
53,523	+ 30.4	180,298	+ 7.9	233,821	+ 12.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
22,257	+ 9.1	9,801	+ 13.0	32,058	+ 10.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	19,257	+ 0.9	Fleuristes	24
13,686	+ 12.9	20,523*	...	34,209*	+ 28.7	Bijouteries	25
20,026	+ 26.3	19,205	+ 31.9	39,232	+ 29.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
44,067	+ 17.4	82,102	+ 30.5	126,170	+ 25.6	Magasins d'accessoires personnels	27
283,599	+ 6.7	301,060	+ 13.7	584,659	+ 10.2	Tous les autres magasins	28
2,052,723	+ 7.1	2,710,727	+ 15.1	4,763,449	+ 11.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	94,012	+ 3.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	16,906	+ 6.4
3	All other food stores	665	- 10.8	3,259	- 18.4	3,924	- 17.2
4	Department stores	43,737	- 5.5	-	-	43,737	- 5.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,875	+ 9.5
6	General stores	x	x	x	x	12,687	+ 5.8
7	Variety stores	x	x	x	x	2,762	- 6.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	94,801	+ 6.8	94,801	+ 6.8
9	Used car dealers	-	-	2,471	+ 7.9	2,471	+ 7.9
10	Service stations	11,115	+ 10.7	23,976	- 2.2	35,091	+ 1.5
11	Garages	-	-	2,629*	...	2,629	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,761	- 5.7
13	Men's clothing stores	1,931	+ 27.4	704*	...	2,635	+ 8.1
14	Women's clothing stores	5,865	+ 7.2	1,230*	...	7,095	- 3.4
15	Family clothing stores	4,762	+ 8.8	800	+ 0.7	5,563	+ 7.6
16	Specialty shoe stores	317	+ 14.3	271*	...	587	- 9.4
17	Family shoe stores	1,537	- 1.0	467	+ 2.2	2,004	- 0.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,693	+ 15.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,691	+ 6.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,171	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,869	- 0.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,500	+ 4.9	12,143	- 1.5	14,643	- 0.5
23	Book and stationery stores	1,385	+ 7.7	690	- 1.9	2,075	+ 4.3
24	Florists	-	-	1,300	- 19.7	1,300	- 19.7
25	Jewellery stores	1,280	- 1.7	1,180	+ 4.6	2,459	+ 1.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,398	+ 14.8
27	Personal accessories stores	1,311	+ 7.8	2,744	+ 16.3	4,054	+ 13.4
28	All other stores	17,777	- 8.1	23,935	+ 0.7	41,712	- 3.2
29	All stores	190,112	+ 0.7	238,493	+ 4.1	428,605	+ 2.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-March - 1987 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	294,087	+ 9.0	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	48,299	+ 2.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,982	- 4.2	9,998	- 8.7	11,980	- 8.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
113,425	- 3.6	-	-	113,425	- 3.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	24,429	+ 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	34,439	+ 6.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	6,872	- 7.5	Bazars	7
-	-	237,606	- 3.9	237,606	- 3.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,816	+ 2.6	5,816	+ 2.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
32,149	+ 4.9	68,758	- 4.3	100,908	- 1.5	Stations-service	10
-	-	7,361*	...	7,361*	...	Garages	11
x	x	x	x	17,359	+ 11.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,676	+ 32.5	2,350	- 16.6	7,025	+ 10.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,822	+ 12.6	3,420*	...	20,242*	+ 2.6	Magasins de vêtements pour dames	14
13,458	+ 18.3	2,181	- 14.0	15,639	+ 12.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
915	+ 19.2	743*	...	1,658*	- 13.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,044	+ 9.7	1,254	+ 13.9	5,298	+ 10.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	9,701	+ 2.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	16,960	+ 10.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,338	+ 18.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,422	+ 5.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,426	+ 3.3	35,461	- 2.8	42,887	- 1.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,397	+ 10.6	2,025	+ 3.0	6,421	+ 8.1	Librairies et papeteries	23
-	-	3,768	- 16.6	3,768	- 16.6	Fleuristes	24
4,216	+ 3.6	4,011	+ 9.0	8,227	+ 6.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,788	+ 30.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,941	+ 9.5	7,752	+ 19.8	11,693	+ 16.2	Magasins d'accessoires personnels	27
49,891	- 0.8	69,924	+ 2.3	119,816	+ 1.0	Tous les autres magasins	28
544,217	+ 4.0	658,246	+ 1.0	1,202,463	+ 2.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	64,559	+ 4.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,468	+ 13.5
3	All other food stores	x	x	x	x	2,703	- 19.6
4	Department stores	39,051	- 6.1	-	-	39,051	- 6.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,995	+ 8.1
6	General stores	-	-	481	+ 28.2	481	+ 28.2
7	Variety stores	x	x	x	x	646	- 10.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	55,207	+ 1.8	55,207	+ 1.8
9	Used car dealers	-	-	1,488	- 5.4	1,488	- 5.4
10	Service stations	x	x	x	x	23,812	- 8.8
11	Garages	-	-	1,772*	...	1,772	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,168	- 5.6
13	Men's clothing stores	1,715	+ 33.8	351*	...	2,066	+ 12.1
14	Women's clothing stores	5,134	+ 9.8	694*	...	5,828	- 1.4
15	Family clothing stores	3,026	+ 16.6	109	+ 1.7	3,135	+ 16.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	579	- 9.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,598	+ 3.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,279	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,480	+ 3.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,754	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,088	+ 5.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,503	- 11.8
23	Book and stationery stores	1,261	+ 8.0	328	- 12.4	1,589	+ 3.0
24	Florists	-	-	832	- 7.3	832	- 7.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,159	+ 5.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,361	...
27	Personal accessories stores	1,162	+ 8.5	2,410	+ 14.6	3,571	+ 12.6
28	All other stores	14,637	- 7.2	14,745	+ 10.2	29,382	+ 0.8
29	All stores	152,827	+ 1.8	128,728	+ 0.8	281,556	+ 1.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-March - 1987 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	199,213	+ 8.8	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	30,356	+ 10.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,478	- 6.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
102,033	- 4.3	-	-	102,033	- 4.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	10,795	+ 13.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,404*	...	1,404*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,702	- 14.2	Bazars	7
-	-	137,788	- 6.5	137,788	- 6.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,128	+ 11.6	4,128	+ 11.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	68,814	- 11.7	Stations-service	10
-	-	4,791*	...	4,791*	...	Garages	11
x	x	x	x	12,683	+ 12.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,127	...	1,112*	...	5,239*	+ 13.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,440	+ 14.0	1,794*	...	16,234*	+ 3.2	Magasins de vêtements pour dames	14
8,758	+ 27.4	394	+ 26.9	9,151	+ 27.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,639	- 12.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,237	+ 15.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,821	+ 27.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,812	+ 6.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,089*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,061	+ 9.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	24,894	- 11.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,024	+ 11.5	1,007	- 3.7	5,031	+ 8.1	Librairies et papeteries	23
-	-	2,343	- 14.9	2,343	- 14.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	6,921	+ 5.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,187*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,475	+ 9.7	6,768	+ 20.4	10,243	+ 16.6	Magasins d'accessoires personnels	27
40,981	- 0.2	42,117	+ 5.7	83,098	+ 2.6	Tous les autres magasins	28
439,238	+ 4.9	348,946	- 2.6	788,184	+ 1.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	71,955	+ 12.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,634	+ 5.2
3	All other food stores	312	- 10.3	4,036	- 0.3	4,348	- 1.1
4	Department stores	27,025	- 4.5	-	-	27,025	- 4.5
5	General merchandise stores	10,555	+ 0.9	827*	...	11,382	- 7.6
6	General stores	7,983	- 3.1	13,961	+ 9.3	21,943	+ 4.4
7	Variety stores	2,975*	...	303*	...	3,278	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	88,155	+ 6.3	88,155	+ 6.3
9	Used car dealers	-	-	778*	...	778	...
10	Service stations	5,226	+ 5.0	16,216	+ 13.8	21,442	+ 11.5
11	Garages	-	-	2,518	- 15.0	2,518	- 15.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,762	+ 7.6
13	Men's clothing stores	1,748	+ 6.2	1,154*	...	2,902	- 9.4
14	Women's clothing stores	4,715	- 3.2	2,281*	...	6,997	- 14.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,884	- 1.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	243	- 3.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,377	- 10.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,250	- 12.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,774	...
20	Household appliance stores	-	-	1,367	- 0.2	1,367	- 0.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,820	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,985	+ 3.9
23	Book and stationery stores	1,028	+ 21.1	641	- 12.9	1,670	+ 5.2
24	Florists	x	x	x	x	1,070	...
25	Jewellery stores	930	- 15.1	1,500	- 9.6	2,430	- 11.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,386	+ 4.1
27	Personal accessories stores	800*	...	2,141	+ 30.2	2,941	...
28	All other stores	18,829	- 10.2	24,133	+ 9.9	42,962	--
29	All stores	151,889	+ 3.4	228,390	+ 2.8	380,279	+ 3.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-March - 1987 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	221,317	+ 12.1	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	42,162	+ 5.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
913	- 7.1	11,533	+ 20.7	12,445	+ 18.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
73,397	+ 0.1	-	-	73,397	+ 0.1	Grands magasins	4
31,600	+ 0.6	2,457*	...	34,057*	- 6.1	Magasins de marchandises diverses	5
22,382	+ 0.2	42,620	+ 5.4	65,002	+ 3.5	Magasins généraux	6
7,949	- 13.2	850*	...	8,799*	- 14.7	Bazars	7
-	-	246,287	+ 4.6	246,287	+ 4.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,729*	...	2,729*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,474	+ 0.5	44,099	+ 5.8	58,573	+ 4.5	Stations-service	10
-	-	7,523	- 3.0	7,523	- 3.0	Garages	11
x	x	x	x	19,527	+ 2.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,672	+ 10.1	5,240	- 0.7	9,912	+ 4.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,239	+ 7.6	7,148	- 16.1	21,387	- 1.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	13,648	+ 8.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	689	+ 10.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,970	- 0.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	12,209	- 20.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,426*	...	Magasins de meubles	19
-	-	4,371	+ 0.3	4,371	+ 0.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,908*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	50,981	+ 2.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,411	+ 1.2	1,881	- 13.5	5,292	- 4.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,359	- 15.1	Fleuristes	24
3,279	+ 1.8	4,476	- 1.3	7,754	--	Bijouteries	25
x	x	x	x	21,480	- 1.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,361	...	5,442	+ 14.1	7,803*	+ 24.1	Magasins d'accessoires personnels	27
54,646	+ 0.9	74,862	+ 21.3	129,507	+ 11.7	Tous les autres magasins	28
445,776	+ 6.4	658,736	+ 4.0	1,104,512	+ 5.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	147,056	- 2.7	33,289	- 8.6	180,345	- 3.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	18,566	+ 11.6	28,144	- 10.5	46,711	- 2.8
3	All other food stores	762*	...	10,471	+ 16.7	11,233	+ 10.6
4	Department stores	111,509	- 9.5	-	-	111,509	- 9.5
5	General merchandise stores	10,904	+ 11.1	6,821	- 9.2	17,725	+ 2.3
6	General stores	x	x	x	x	52,264	+ 7.0
7	Variety stores	3,254*	...	473*	...	3,727	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	258,853	+ 1.7
9	Used car dealers	-	-	3,420*	...	3,420	...
10	Service stations	24,691	+ 0.2	43,194*	...	67,885	...
11	Garages	-	-	5,482	- 5.7	5,482	- 5.7
12	Automotive parts and accessories stores	3,360	+ 17.8	16,081	- 8.5	19,440	- 4.8
13	Men's clothing stores	6,542	- 3.2	5,666	+ 1.5	12,208	- 1.0
14	Women's clothing stores	16,726	- 9.9	5,621	+ 1.8	22,348	- 7.2
15	Family clothing stores	13,247	- 5.2	4,054	- 3.4	17,301	- 4.8
16	Specialty shoe stores	1,037	+ 2.9	371	+ 9.1	1,408	+ 4.5
17	Family shoe stores	4,817	- 20.5	1,628	- 13.3	6,444	- 18.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,932	+ 26.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,682	- 3.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,881	- 5.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	14,698	+ 12.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	13,731	+ 28.4	41,082	+ 7.5	54,813	+ 12.1
23	Book and stationery stores	4,308	+ 8.1	1,669	+ 8.7	5,977	+ 8.3
24	Florists	x	x	x	x	4,723	- 15.5
25	Jewellery stores	3,397	- 3.1	4,118*	...	7,516	+ 27.7
26	Sporting goods and accessories stores	3,886	+ 7.2	13,492	+ 4.2	17,378	+ 4.8
27	Personal accessories stores	5,368	- 2.2	5,946	+ 32.9	11,313	+ 13.5
28	All other stores	69,022	- 5.5	63,038	+ 3.5	132,061	- 1.4
29	All stores	526,742	- 2.9	585,536	- 2.1	1,112,277	- 2.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-March - 1987 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
451,356	+ 4.5	100,495	- 8.8	551,851	+ 1.8	Épicerie - Boucheries	1
52,388	+ 9.4	83,006	- 7.0	135,394	- 1.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,125	- 18.1	29,600	+ 16.6	31,726	+ 13.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
307,757	- 7.8	-	-	307,757	- 7.8	Grands magasins	4
29,161	- 5.9	19,771	- 11.2	48,932	- 8.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	147,441	+ 7.6	Magasins généraux	6
8,595	...	1,431	- 20.2	10,025*	...	Bazars	7
x	x	x	x	736,842	- 1.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	11,226*	...	11,226*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
66,656	- 6.8	128,921*	...	195,577*	...	Stations-service	10
-	-	15,483	- 9.3	15,483	- 9.3	Garages	11
9,299	+ 30.3	43,529	- 4.5	52,828	+ 0.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
17,902	- 5.0	17,434	- 7.9	35,336	- 6.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
49,541	- 0.6	18,775	+ 9.7	68,315	+ 2.0	Magasins de vêtements pour dames	14
36,608	+ 2.5	11,665	+ 1.3	48,273	+ 2.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,406	+ 2.8	1,647*	...	5,053*	+ 15.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
13,679	- 6.4	5,410	- 0.7	19,089	- 4.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	34,831	+ 28.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	22,853	- 4.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,549	- 12.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	43,223	+ 6.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
38,976	+ 18.6	128,302	+ 11.1	167,278	+ 12.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,013	+ 9.6	5,292	+ 21.2	18,305	+ 12.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	14,797	- 7.9	Fleuristes	24
10,627	- 3.7	11,943*	...	22,569*	+ 22.5	Bijouteries	25
9,968	+ 7.1	41,246	+ 28.7	51,215	+ 23.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,829	+ 4.9	16,669	+ 19.6	32,498	+ 12.0	Magasins d'accessoires personnels	27
190,572	- 2.5	181,761	+ 8.2	372,333	+ 2.4	Tous les autres magasins	28
1,510,665	--	1,703,933	- 1.5	3,214,598	- 0.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	172,699	- 0.7	84,422	+ 9.2	257,121	+ 2.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	19,672	+ 15.1	39,093	+ 9.6	58,765	+ 11.4
3	All other food stores	3,912	- 12.3	22,077	+ 13.5	25,988	+ 8.6
4	Department stores	136,371	- 3.1	-	-	136,371	- 3.1
5	General merchandise stores	11,517	- 3.5	4,188	+ 18.9	15,705	+ 1.5
6	General stores	x	x	x	x	8,888	- 2.7
7	Variety stores	4,806	- 20.0	659	- 14.0	5,465	- 19.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	290,906	+ 22.5
9	Used car dealers	-	-	12,409*	...	12,409	...
10	Service stations	37,510	- 7.6	61,012	- 4.0	98,521	- 5.4
11	Garages	-	-	11,898	+ 22.4	11,898	+ 22.4
12	Automotive parts and accessories stores	7,295	+ 5.7	11,695	+ 14.8	18,991	+ 11.2
13	Men's clothing stores	5,650	+ 2.4	3,003*	...	8,653	+ 14.6
14	Women's clothing stores	15,397	+ 10.2	10,136	+ 31.1	25,533	+ 17.6
15	Family clothing stores	11,834	+ 5.9	4,184	+ 17.2	16,018	+ 8.6
16	Specialty shoe stores	824*	...	1,410	- 8.7	2,234	+ 5.5
17	Family shoe stores	4,058	+ 3.7	2,058	+ 15.7	6,117	+ 7.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,151	+ 12.7
19	Household furniture stores	4,172	- 3.9	7,229	+ 15.1	11,401	+ 7.3
20	Household appliance stores	311	- 5.5	3,999	- 4.5	4,309	- 4.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,714	+ 31.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	26,808	+ 19.0	38,800	+ 12.4	65,608	+ 15.0
23	Book and stationery stores	2,587	- 2.4	4,053	+ 27.1	6,640	+ 13.6
24	Florists	x	x	x	x	3,969	+ 23.4
25	Jewellery stores	2,831	+ 0.5	5,027	- 7.0	7,859	- 4.4
26	Sporting goods and accessories stores	4,375	+ 10.6	18,433	+ 3.1	22,808	+ 4.5
27	Personal accessories stores	5,025	+ 15.3	10,683	+ 14.0	15,708	+ 14.4
28	All other stores	70,390	- 8.8	67,949	+ 14.2	138,340	+ 1.1
29	All stores	566,690	- 0.8	726,403	+ 14.8	1,293,093	+ 7.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-March - 1987 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
528,435	+ 6.5	260,415	+ 14.4	788,850	+ 9.0	Épiceries - Boucheries	1
57,212	+ 16.3	116,914	+ 18.6	174,126	+ 17.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
11,019	- 3.3	64,116	+ 18.6	75,135	+ 14.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
373,460	- 1.8	-	-	373,460	- 1.8	Grands magasins	4
32,499	- 4.7	11,651	+ 18.6	44,149	+ 0.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	24,219	- 8.1	Magasins généraux	6
11,800	- 16.9	2,007	- 6.3	13,807	- 15.5	Bazars	7
x	x	x	x	738,311	+ 13.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	30,435*	...	30,435*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
102,190	- 14.9	169,833	- 10.7	272,023	- 12.3	Stations-service	10
-	-	31,558	+ 19.8	31,558	+ 19.8	Garages	11
18,324	+ 8.3	29,814	+ 16.7	48,138	+ 13.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
15,645	+ 4.9	8,912*	...	24,557*	+ 18.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
45,841	+ 17.5	28,249	+ 27.5	74,090	+ 21.1	Magasins de vêtements pour dames	14
32,002	+ 13.0	12,057	+ 19.9	44,059	+ 14.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,325	+ 27.3	4,023	+ 2.4	6,348	+ 10.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
10,110	+ 7.0	6,152	+ 23.4	16,263	+ 12.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	27,551	+ 12.4	Quincailleries	18
13,245	+ 16.1	21,784	- 3.7	35,029	+ 2.9	Magasins de meubles	19
974	- 1.0	8,557*	...	9,531*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	20,003	+ 26.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
80,324	+ 14.8	112,762	+ 12.6	193,087	+ 13.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
8,781	+ 10.8	12,226	+ 32.8	21,007	+ 22.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	12,437*	...	Fleuristes	24
9,278	+ 4.6	15,119	- 5.3	24,398	- 1.8	Bijouteries	25
10,562	+ 15.0	48,865	- 4.7	59,427	- 1.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,139	+ 18.9	30,473	+ 13.4	44,612	+ 15.1	Magasins d'accessoires personnels	27
205,054	- 1.5	185,482	+ 15.1	390,536	+ 5.7	Tous les autres magasins	28
1,632,930	+ 2.8	1,984,216	+ 11.3	3,617,145	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	115,497	+ 3.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	32,962	+ 8.4
3	All other food stores	3,299	- 7.6	15,380	+ 11.1	18,679	+ 7.3
4	Department stores	80,590	- 4.7	-	-	80,590	- 4.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,567	- 8.0
6	General stores	-	-	133*	...	133	...
7	Variety stores	x	x	x	x	487	- 17.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	163,039	+ 27.1
9	Used car dealers	-	-	4,776*	...	4,776	...
10	Service stations	16,291	+ 13.7	34,147	+ 6.5	50,438	+ 8.8
11	Garages	-	-	6,032	+ 1.2	6,032	+ 1.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	9,404	+ 11.0
13	Men's clothing stores	4,429	+ 7.1	932	+ 26.1	5,362	+ 10.0
14	Women's clothing stores	9,410	+ 14.8	7,313*	...	16,722	+ 26.3
15	Family clothing stores	5,261	+ 5.5	2,371	+ 20.6	7,633	+ 9.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,095	+ 32.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,079	+ 11.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,915	+ 4.5
19	Household furniture stores	3,443	- 8.7	3,345	- 2.0	6,787	- 5.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	18,478	+ 22.0	14,526	+ 13.1	33,003	+ 17.9
23	Book and stationery stores	1,581	- 9.4	1,939*	...	3,520	+ 29.6
24	Florists	x	x	x	x	2,154	...
25	Jewellery stores	1,710	+ 1.4	3,556	+ 20.8	5,266	+ 13.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	13,250	- 3.2
27	Personal accessories stores	3,832	+ 9.3	4,917	+ 29.0	8,749	+ 19.6
28	All other stores	37,123	- 7.0	32,083	+ 21.8	69,206	+ 4.4
29	All stores	316,137	+ 1.7	354,794	+ 18.6	670,931	+ 10.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-March - 1987 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	356,982	+ 12.4	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	95,407	+ 11.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
9,173	- 1.9	44,715	+ 14.9	53,888	+ 11.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
222,872	- 3.4	-	-	222,872	- 3.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	12,700	- 7.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	377*	...	377*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,262	- 17.0	Bazars	7
x	x	x	x	417,297	+ 17.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	11,863*	...	11,863*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
45,557	+ 1.0	94,678	- 2.7	140,234	- 1.5	Stations-service	10
-	-	17,842	+ 13.1	17,842	+ 13.1	Garages	11
x	x	x	x	23,840	+ 12.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
12,309	+ 6.0	3,130*	...	15,439*	+ 12.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
27,647	+ 17.2	19,699*	...	47,346*	+ 27.0	Magasins de vêtements pour dames	14
14,598	+ 13.8	6,626	+ 17.7	21,224	+ 15.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,995	+ 31.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,197	+ 15.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,526	+ 3.3	Quincailleries	18
10,290	+ 4.1	9,667*	...	19,957*	- 16.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
54,815	+ 14.5	41,033	+ 10.2	95,848	+ 12.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,338	+ 2.5	6,290*	...	11,628*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	6,804*	...	Fleuristes	24
5,771	+ 8.2	10,408	+ 21.6	16,179	+ 16.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	35,604	- 10.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,926	+ 17.6	13,638	+ 26.5	24,564	+ 22.4	Magasins d'accessoires personnels	27
109,239	- 0.4	88,528	+ 22.0	197,767	+ 8.4	Tous les autres magasins	28
913,420	+ 4.8	967,988	+ 13.9	1,881,408	+ 9.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	5,871	+ 4.2	5,871	+ 2.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,049	- 6.7	1,049	- 6.7
3	All other food stores	-	-	236*	...	236	...
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	11,028	+ 5.2
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	2,928	+ 22.4	2,928	+ 22.4
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,423	+ 8.1	1,423	+ 8.1
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	237	+ 2.5	237	+ 2.5
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	103*	...	103	...
15	Family clothing stores	-	-	131*	...	131	...
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	517*	...	517	...
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,048	- 8.1	1,048	- 8.1
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	333	- 0.7	333	- 0.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	698	- 10.3
28	All other stores	x	x	x	x	3,112	+ 1.2
29	All stores	12,728	+ 1.1	18,148	+ 5.2	30,876	+ 3.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-March - 1987 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	17,490	- 2.5	17,490	- 3.9	Épiceries - Boucheries	1
-	-	3,026	+ 8.0	3,026	+ 8.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	500*	...	500	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	28,297	+ 9.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	8,077	+ 22.0	8,077	+ 22.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	4,001	+ 9.2	4,001	+ 9.2	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
-	-	523	- 18.9	523	- 18.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	374	- 1.9	374	- 1.9	Magasins de vêtements pour dames	14
-	-	486	+ 4.3	486	+ 4.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,060*	...	1,060*	...	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	-	-	-	-	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
-	-	3,384	+ 0.5	3,384	+ 0.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	971	- 1.0	971	- 1.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	2,004	- 7.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	8,981	+ 2.7	Tous les autres magasins	28
33,138	+ 4.5	52,524	+ 4.2	85,662	+ 4.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	1,302,920	+ 1.7	702,620	+ 1.2	2,005,540	+ 1.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	176,490	+ 8.8	420,969	+ 13.4	597,460	+ 12.0
3	All other food stores	18,966*	...	193,517	+ 5.8	212,482	+ 2.3
4	Department stores	807,858	- 0.5	-	-	897,858	- 0.5
5	General merchandise stores	171,037	+ 3.1	55,688	+ 8.1	226,724	+ 4.3
6	General stores	77,406	+ 5.8	91,344	+ 3.6	168,750	+ 4.6
7	Variety stores	64,325*	...	10,448	- 8.2	74,773	...
8	Motor vehicle dealers	37,002	+ 12.0	2,737,486	+ 20.7	2,774,488	+ 20.5
9	Used car dealers	-	-	80,616	+ 21.8	80,616	+ 21.8
10	Service stations	241,014	- 1.6	662,738	+ 0.3	903,751	- 0.2
11	Garages	-	-	125,255	+ 5.7	125,255	+ 5.7
12	Automotive parts and accessories stores	15,144	- 3.7	198,421	+ 11.7	213,566	+ 10.4
13	Men's clothing stores	53,965	+ 8.0	44,554	+ 14.7	98,518	+ 10.9
14	Women's clothing stores	145,594	+ 4.6	78,766	+ 6.2	224,360	+ 5.2
15	Family clothing stores	104,763	+ 6.1	48,313	+ 6.5	153,076	+ 6.2
16	Specialty shoe stores	10,021	+ 14.3	8,143	+ 4.7	18,164	+ 9.8
17	Family shoe stores	59,394	- 0.2	21,463	+ 11.6	80,858	+ 2.6
18	Hardware stores	21,574	+ 0.6	78,686	+ 22.1	100,259	+ 16.7
19	Household furniture stores	30,431	- 3.6	103,613	+ 14.4	134,043	+ 9.7
20	Household appliance stores	4,500	+ 3.3	45,146	+ 23.9	49,646	+ 21.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	65,142	+ 14.9	59,255	+ 15.3	124,397	+ 15.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	153,183	+ 14.7	360,260	+ 7.8	513,443	+ 9.8
23	Book and stationery stores	33,647	+ 5.4	27,795	+ 13.2	61,442	+ 8.8
24	Florists	1,973	+ 1.9	37,591	- 7.9	39,564	- 7.4
25	Jewellery stores	25,245	+ 0.9	33,794	+ 19.4	59,039	+ 10.7
26	Sporting goods and accessories stores	30,247	+ 23.1	123,483	+ 18.6	153,730	+ 19.4
27	Personal accessories stores	52,854	+ 12.4	102,664	+ 19.5	155,518	+ 16.9
28	All other stores	592,475	- 5.5	614,658	+ 16.8	1,207,133	+ 4.6
29	All stores	4,387,169	+ 0.8	7,067,285	+ 12.8	11,454,454	+ 7.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-March - 1987 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
4,028,062	+ 5.5	2,148,783	+ 4.8	6,176,845	+ 5.2	Épiceries - Boucheries	1
509,936	+ 8.0	1,233,021	+ 18.0	1,742,957	+ 14.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
54,955	- 9.0	558,979	+ 12.7	613,933	+ 10.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,390,656	+ 0.9	-	-	2,390,656	+ 0.9	Grands magasins	4
452,384	+ 2.7	147,353	+ 10.5	599,738	+ 4.5	Magasins de marchandises diverses	5
209,267	+ 8.6	262,979	+ 3.4	472,246	+ 5.6	Magasins généraux	6
164,745	...	30,284	- 2.1	195,029*	- 18.5	Bazars	7
89,418	- 0.8	6,719,853	+ 9.9	6,809,271	+ 9.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	203,882	+ 25.6	203,882	+ 25.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
676,833	- 8.8	1,896,704	- 2.1	2,573,537	- 3.9	Stations-service	10
-	-	354,854	+ 4.1	354,854	+ 4.1	Garages	11
39,523	- 2.9	525,471	+ 11.5	564,994	+ 10.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
139,404	+ 9.7	133,740	+ 12.4	273,144	+ 11.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
408,291	+ 10.9	222,001	+ 10.7	630,292	+ 10.8	Magasins de vêtements pour dames	14
272,838	+ 11.3	131,444	+ 2.4	404,282	+ 8.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
31,354	+ 8.9	21,928	+ 11.0	53,282	+ 9.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
157,033	+ 4.3	59,180	+ 14.6	216,214	+ 6.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
62,037	+ 5.5	214,453	+ 21.4	276,489	+ 17.4	Quincailleries	18
91,675	+ 6.8	282,373	+ 13.0	374,047	+ 11.4	Magasins de meubles	19
13,945	+ 4.4	118,453	+ 10.4	132,397	+ 9.7	Magasins d'appareils ménagers	20
187,870	+ 21.1	166,809	+ 18.9	354,679	+ 20.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
448,053	+ 12.6	1,079,509	+ 8.0	1,527,562	+ 9.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
106,221	+ 9.6	78,758	+ 15.4	184,979	+ 12.0	Librairies et papeteries	23
5,487	+ 2.8	117,666	+ 4.5	123,153	+ 4.4	Fleuristes	24
80,945	+ 3.5	99,393	+ 19.4	180,338	+ 11.7	Bijouteries	25
85,903	+ 23.5	341,487	+ 22.2	427,390	+ 22.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
152,016	+ 16.8	295,936	+ 19.6	447,952	+ 18.6	Magasins d'accessoires personnels	27
1,686,843	+ 1.9	1,754,091	+ 16.8	3,440,934	+ 9.0	Tous les autres magasins	28
12,545,695	+ 3.7	19,199,382	+ 9.6	31,745,076	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

February - 1987 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	27,965	+ 3.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	23,599	+ 15.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,906	...
4	Department stores	7,202	- 6.4	-	-	7,202	- 6.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,288	+ 8.4
6	General stores	x	x	x	x	5,649	+ 8.1
7	Variety stores	x	x	x	x	3,272	- 5.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	27,699	--
9	Used car dealers	-	-	317	+ 27.2	317	+ 27.2
10	Service stations	x	x	x	x	15,021	+ 2.5
11	Garages	-	-	1,485	+ 29.2	1,485	+ 29.2
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	4,239	+ 23.5	4,239	+ 23.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	454	- 1.0
14	Women's clothing stores	1,724	+ 8.5	223*	...	1,947	+ 12.6
15	Family clothing stores	2,311	+ 5.7	1,850	+ 12.3	4,161	+ 8.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	x	x	x	x	945	- 2.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,387	+ 7.1
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,972	+ 1.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,869	+ 19.2	9,700	+ 16.4	11,569	+ 16.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	362	- 1.3
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	396	- 1.2	110	- 11.0	506	- 3.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	777	- 2.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	899	+ 18.5
28	All other stores	6,262	- 14.8	6,535	+ 26.7	12,797	+ 2.2
29	All stores	61,515	+ 0.5	102,903	+ 9.6	164,417	+ 6.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

February - 1987 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	7,319	+ 4.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	1,418	+ 1.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	209	--	209	--	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,261	+ 18.6	-	-	4,261	+ 18.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	835	- 5.4	835	- 5.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	8,517	+ 2.7	8,517	+ 2.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,039	- 4.7	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,239*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
200	+ 12.7	301*	...	500*	+ 26.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	335*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	331*	...	331*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	184	+ 28.8	184	+ 28.8	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,040	- 13.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	156	+ 0.2	156	+ 0.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	242	- 9.8	242	- 9.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	384*	...	384*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	4,053	+ 5.8	Tous les autres magasins	28
13,073	+ 13.6	23,712	+ 0.6	36,785	+ 4.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

February - 1987 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	75,872	+ 5.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,530	+ 5.3
3	All other food stores	x	x	x	x	3,538	+ 17.0
4	Department stores	21,359	+ 8.0	-	-	21,359	+ 8.0
5	General merchandise stores	8,790	+ 25.3	1,652	+ 4.8	10,442	+ 21.5
6	General stores	-	-	4,648	+ 8.3	4,648	+ 8.3
7	Variety stores	2,774*	...	338	- 15.0	3,112	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	63,692	+ 0.6	63,692	+ 0.6
9	Used car dealers	-	-	2,419*	...	2,419	...
10	Service stations	807	+ 1.4	35,551	- 4.2	36,358	- 4.1
11	Garages	-	-	1,795	- 10.7	1,795	- 10.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,176	+ 17.4
13	Men's clothing stores	775	+ 8.3	1,356	+ 19.9	2,131	+ 15.4
14	Women's clothing stores	2,975	+ 15.7	2,028	+ 9.7	5,002	+ 13.2
15	Family clothing stores	1,049	+ 14.7	2,210	+ 31.6	3,259	+ 25.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	630	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,210	+ 2.7
18	Hardware stores	-	-	2,951	+ 5.4	2,951	+ 5.4
19	Household furniture stores	704	- 14.1	1,301	+ 2.7	2,005	- 3.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	797	+ 1.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,270	+ 14.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	21,544	+ 8.8
23	Book and stationery stores	1,260	+ 5.3	1,303	+ 3.9	2,563	+ 4.6
24	Florists	x	x	x	x	1,378	+ 14.1
25	Jewellery stores	1,304	- 0.8	364	+ 31.5	1,668	+ 4.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,278	+ 4.1
27	Personal accessories stores	773	+ 13.7	2,836*	...	3,609	...
28	All other stores	18,462	+ 5.5	15,087	+ 3.8	33,550	+ 4.7
29	All stores	130,638	+ 6.7	199,147	+ 4.1	329,785	+ 5.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick - Nouveau-Brunswick
 February - 1987 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	50,611	+ 12.5	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	11,080	+ 14.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,236	- 1.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
13,582	+ 1.3	-	-	13,582	+ 1.3	Grands magasins	4
5,248	+ 20.7	1,827	+ 27.1	7,075	+ 22.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	9,206	+ 19.9	9,206	+ 19.9	Magasins généraux	6
2,882	...	384	+ 1.4	3,267*	...	Bazars	7
x	x	x	x	47,057	+ 2.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,202*	...	2,202*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
623	- 14.2	24,698	- 11.2	25,320	- 11.2	Stations-service	10
-	-	1,189	- 15.2	1,189	- 15.2	Garages	11
x	x	x	x	4,476	+ 22.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
605	+ 6.1	799*	...	1,404*	- 15.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,333	+ 11.0	1,317	+ 11.7	3,650	+ 11.2	Magasins de vêtements pour dames	14
1,245	+ 3.2	925	- 7.9	2,171	- 1.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,671	+ 14.3	2,671	+ 14.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,490	- 20.7	Magasins de meubles	19
-	-	549	- 11.3	549	- 11.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,306	+ 5.2	15,779	+ 22.1	17,084	+ 20.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
887	+ 5.7	376	+ 11.8	1,263	+ 7.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,081	- 1.2	Fleuristes	24
664	- 10.9	676	+ 18.9	1,340	+ 1.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,705	+ 22.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
463	+ 4.8	731	+ 11.9	1,194	+ 9.0	Magasins d'accessoires personnels	27
11,980	+ 7.1	12,003	+ 23.4	23,983	+ 14.7	Tous les autres magasins	28
83,157	+ 6.4	158,153	+ 6.1	241,310	+ 6.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

February - 1987 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	214,746	+ 2.8	261,885	- 3.2	476,631	- 0.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	6,156	+ 8.1	178,540	+ 24.4	184,696	+ 23.8
3	All other food stores	3,850	+ 7.9	70,547	+ 13.3	74,396	+ 13.0
4	Department stores	132,363	+ 2.4	-	-	132,363	+ 2.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	20,277	+ 10.9
6	General stores	x	x	x	x	21,010	+ 14.7
7	Variety stores	x	x	x	x	19,064	- 7.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	504,870	+ 7.3	504,870	+ 7.3
9	Used car dealers	-	-	23,040	+ 22.3	23,040	+ 22.3
10	Service stations	39,183	- 3.1	195,191	- 1.4	234,374	- 1.7
11	Garages	-	-	47,633	+ 14.2	47,633	+ 14.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	28,376	+ 2.2
13	Men's clothing stores	7,172	+ 11.6	9,336	+ 7.4	16,508	+ 9.2
14	Women's clothing stores	26,483	+ 23.1	21,757	+ 17.1	48,240	+ 20.3
15	Family clothing stores	21,436	+ 8.3	13,824	- 19.6	35,260	- 4.6
16	Specialty shoe stores	2,843	- 1.3	940	- 18.9	3,783	- 6.4
17	Family shoe stores	14,061	+ 3.5	4,088	+ 16.0	18,149	+ 6.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	28,858	+ 25.8
19	Household furniture stores	6,828	+ 23.2	30,267	+ 13.6	37,095	+ 15.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,646	+ 33.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	9,800	+ 25.5	29,283	+ 22.5	39,082	+ 23.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	31,979	+ 3.1	68,262	- 3.0	100,241	- 1.1
23	Book and stationery stores	8,020	+ 13.7	8,218	+ 21.3	16,238	+ 17.4
24	Florists	-	-	11,048	+ 5.6	11,048	+ 5.6
25	Jewellery stores	3,322	+ 11.9	7,931	+ 26.0	11,252	+ 21.5
26	Sporting goods and accessories stores	4,959	+ 23.5	34,648	+ 29.7	39,607	+ 28.9
27	Personal accessories stores	8,769	+ 23.1	28,664	+ 16.9	37,433	+ 18.3
28	All other stores	89,504	+ 7.8	140,965	+ 22.5	230,470	+ 16.3
29	All stores	676,546	+ 4.7	1,772,094	+ 8.4	2,448,640	+ 7.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal

February - 1987 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	217,066	- 6.8	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	77,090	+ 17.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,254	+ 9.8	39,089	+ 12.6	41,343	+ 12.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
79,088	+ 2.5	-	-	79,088	+ 2.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,551	+ 7.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,083*	...	1,083*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	6,067	- 6.6	Bazars	7
-	-	231,073	+ 3.5	231,073	+ 3.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	7,259	+ 20.7	7,259	+ 20.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
27,958	- 1.6	82,803	+ 4.6	110,761	+ 2.9	Stations-service	10
-	-	14,321	+ 22.6	14,321	+ 22.6	Garages	11
x	x	x	x	10,243	- 0.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,839	+ 9.1	4,131	+ 7.2	8,970	+ 8.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
15,345	+ 24.7	10,628	+ 18.5	25,973	+ 22.1	Magasins de vêtements pour dames	14
12,418	+ 7.0	3,531	- 5.3	15,949	+ 3.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,066	+ 0.1	549*	...	2,615*	- 10.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
8,262	+ 2.9	2,224	+ 20.0	10,486	+ 6.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	15,082	+ 29.0	Quincailleries	18
3,902	...	12,669*	...	16,571*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,710	+ 5.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,252	+ 21.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
21,364	+ 4.0	32,799	- 13.3	54,164	- 7.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
6,474	+ 14.4	3,484*	...	9,958*	+ 26.0	Librairies et papeteries	23
-	-	5,284	+ 12.2	5,284	+ 12.2	Fleuristes	24
2,216	+ 10.5	4,677*	...	6,893*	+ 28.6	Bijouteries	25
2,274	+ 25.5	13,592*	...	15,866*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,388	+ 31.4	9,792	- 6.3	16,179	+ 5.6	Magasins d'accessoires personnels	27
61,538	+ 7.3	64,672	+ 26.8	126,210	+ 16.5	Tous les autres magasins	28
400,449	+ 4.8	746,659	+ 5.7	1,147,107	+ 5.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

February - 1987 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	510,512	+ 5.1	207,163	+ 12.5	717,674	+ 7.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	100,628	+ 6.1	83,645	+ 22.2	184,273	+ 12.9
3	All other food stores	9,537	- 2.4	60,224	+ 12.7	69,761	+ 10.4
4	Department stores	277,199	+ 9.0	-	-	277,199	+ 9.0
5	General merchandise stores	64,244	+ 17.2	20,156	+ 18.4	84,400	+ 17.5
6	General stores	x	x	x	x	13,092	- 3.7
7	Variety stores	13,921*	...	3,426	- 5.9	17,348	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	884,015	+ 9.7	884,015	+ 9.7
9	Used car dealers	-	-	18,754	+ 10.7	18,754	+ 10.7
10	Service stations	108,936	- 8.6	203,526	+ 12.5	312,462	+ 4.0
11	Garages	-	-	42,477	+ 0.8	42,477	+ 0.8
12	Automotive parts and accessories stores	2,444*	...	76,834	+ 18.4	79,278	+ 16.4
13	Men's clothing stores	17,294	+ 12.5	15,827	+ 32.3	33,121	+ 21.2
14	Women's clothing stores	49,260	+ 16.3	21,694	+ 15.3	70,954	+ 16.0
15	Family clothing stores	24,372	+ 19.8	8,851	+ 7.6	33,223	+ 16.3
16	Specialty shoe stores	3,790	+ 17.3	2,752	+ 29.1	6,542	+ 22.0
17	Family shoe stores	17,219	+ 10.3	6,576	+ 20.5	23,795	+ 12.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	23,110	+ 24.9
19	Household furniture stores	12,761	+ 7.0	33,632	+ 26.7	46,393	+ 20.6
20	Household appliance stores	3,622	+ 19.4	16,144	+ 20.0	19,766	+ 19.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	28,664*	...	7,986*	...	36,651	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	58,212	+ 19.6	131,580	+ 5.6	189,791	+ 9.6
23	Book and stationery stores	13,888	+ 10.5	8,285	+ 15.0	22,173	+ 12.1
24	Florists	983	+ 1.5	19,793	+ 9.8	20,776	+ 9.4
25	Jewellery stores	11,886	+ 7.1	12,262	+ 16.8	24,148	+ 11.8
26	Sporting goods and accessories stores	11,877	+ 24.0	28,557*	...	40,434	...
27	Personal accessories stores	25,168	+ 17.3	44,118	+ 31.2	69,286	+ 25.8
28	All other stores	246,424	+ 9.9	215,110	+ 18.4	461,534	+ 13.7
29	All stores	1,620,513	+ 7.3	2,201,916	+ 13.0	3,822,429	+ 10.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto – Zone métropolitaine de Toronto
 February – 1987 – Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
190,464	+ 3.0	47,741	+ 2.0	238,206	+ 2.8	Épicerie - Boucheries	1
26,894	+ 4.4	29,445	+ 3.1	56,339	+ 3.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,704	- 6.1	37,803	+ 10.3	40,508	+ 9.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
115,502	+ 9.1	-	-	115,502	+ 9.1	Grands magasins	4
17,443	+ 22.1	5,179	+ 24.6	22,622	+ 22.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	452*	...	452*	...	Magasins généraux	6
3,132	...	480	- 2.7	3,612*	...	Bazars	7
-	-	393,674	+ 28.2	393,674	+ 28.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	6,153*	...	6,153*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
47,798	- 3.9	70,845	+ 11.8	118,643	+ 4.8	Stations-service	10
-	-	12,554	- 6.2	12,554	- 6.2	Garages	11
x	x	x	x	26,250	+ 16.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,158	+ 19.4	6,437*	...	16,595*	+ 26.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
23,067	+ 17.4	12,257	+ 14.6	35,324	+ 16.4	Magasins de vêtements pour dames	14
11,438	+ 22.5	4,159*	...	15,598*	+ 29.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,470	+ 18.0	1,605	+ 25.3	4,075	+ 20.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
9,337	+ 12.6	3,254	+ 26.1	12,591	+ 15.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,205	+ 12.7	Quincailleries	18
8,281	+ 13.6	7,999	+ 18.2	16,280	+ 15.8	Magasins de meubles	19
2,827	+ 27.2	7,395*	...	10,222*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	21,269	+ 29.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
17,631	+ 32.2	58,750	+ 7.4	76,381	+ 12.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,077	+ 10.8	3,282	+ 17.2	10,359	+ 12.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	7,033	+ 0.6	Fleuristes	24
4,700	+ 11.6	6,607	+ 30.2	11,307	+ 21.8	Bijouteries	25
5,735	+ 22.6	3,535	+ 15.1	9,270	+ 19.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,573	+ 17.6	26,400	+ 32.0	39,973	+ 26.7	Magasins d'accessoires personnels	27
90,684	+ 7.0	93,560	+ 16.2	184,244	+ 11.4	Tous les autres magasins	28
633,324	+ 7.6	877,916	+ 19.2	1,511,241	+ 14.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

February - 1987 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	92,374	+ 10.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	15,280	+ 1.3
3	All other food stores	674	- 3.5	3,184	- 10.2	3,858	- 9.1
4	Department stores	33,319	- 2.7	-	-	33,319	- 2.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,090	+ 12.7
6	General stores	x	x	x	x	10,209	- 3.7
7	Variety stores	x	x	x	x	2,106	- 7.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	73,750	- 5.1	73,750	- 5.1
9	Used car dealers	-	-	1,616	- 5.6	1,616	- 5.6
10	Service stations	10,401	+ 5.9	22,057	- 5.8	32,458	- 2.3
11	Garages	-	-	2,219*	...	2,219	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,945	+ 10.4
13	Men's clothing stores	1,281	+ 27.4	641	- 14.6	1,922	+ 9.4
14	Women's clothing stores	4,954	+ 15.3	942*	...	5,896	+ 2.8
15	Family clothing stores	3,703	+ 13.6	598*	...	4,301	+ 0.8
16	Specialty shoe stores	264	+ 26.8	196*	...	460	- 17.0
17	Family shoe stores	1,154	+ 18.3	361	+ 24.3	1,515	+ 19.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,947	- 1.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,313	+ 23.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,011	+ 12.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,152	+ 2.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,416	+ 2.6	11,533	- 1.5	13,948	- 0.8
23	Book and stationery stores	1,362	+ 15.4	665	+ 6.8	2,027	+ 12.4
24	Florists	-	-	1,535	- 9.6	1,535	- 9.6
25	Jewellery stores	1,304	+ 5.4	1,271	- 3.0	2,576	+ 1.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,397	...
27	Personal accessories stores	1,275	+ 17.8	2,401	+ 21.9	3,676	+ 20.4
28	All other stores	15,724	+ 3.5	21,448	+ 4.7	37,172	+ 4.2
29	All stores	165,439	+ 5.3	205,633	+ 0.4	371,072	+ 2.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg

February - 1987 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	61,786	+ 10.4	Épiceries - Boucheries.....	1
x	x	x	x	9,865	+ 12.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,786	- 5.4	Tous les autres magasins d'aliments.....	3
30,101	- 3.4	-	-	30,101	- 3.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,273	+ 27.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	441	- 2.1	441	- 2.1	Magasins généraux.....	6
x	x	x	x	524	- 5.0	Bazars	7
-	-	42,822	- 4.6	42,822	- 4.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,411	+ 25.6	1,411	+ 25.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion.....	9
x	x	x	x	21,919	- 13.9	Stations-service	10
-	-	1,364*	...	1,364*	...	Garages	11
x	x	x	x	3,512	+ 8.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,132	+ 32.0	325*	...	1,457*	+ 12.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,220	+ 16.5	523*	...	4,742*	+ 3.4	Magasins de vêtements pour dames	14
2,349	+ 19.1	113	+ 31.4	2,462	+ 19.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	455	- 16.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,260	+ 33.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	897	+ 24.4	Quincailleries.....	18
x	x	x	x	4,044	+ 24.3	Magasins de meubles.....	19
x	x	x	x	1,684	+ 34.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,444	+ 6.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
x	x	x	x	8,152	- 8.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté..	22
1,238	+ 16.0	327	- 1.1	1,565	+ 11.9	Librairies et papeteries	23
-	-	950	- 10.7	950	- 10.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,204	+ 0.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,868*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,121	+ 18.9	2,129	+ 27.4	3,251	+ 24.3	Magasins d'accessoires personnels	27
12,856	+ 4.3	13,159	+ 11.6	26,016	+ 7.9	Tous les autres magasins	28
134,025	+ 6.8	109,232	- 1.3	243,257	+ 3.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

February - 1987 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	69,492	+ 9.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,000	+ 3.5
3	All other food stores	315	+ 0.7	3,649	+ 31.1	3,964	+ 28.0
4	Department stores	21,822	+ 0.8	-	-	21,822	+ 0.8
5	General merchandise stores	8,811	+ 5.5	723*	...	9,534	- 6.4
6	General stores	7,093	+ 2.1	13,322	+ 4.2	20,415	+ 3.5
7	Variety stores	2,527	- 8.6	258*	...	2,785	- 11.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	80,057	+ 2.4	80,057	+ 2.4
9	Used car dealers	-	-	950*	...	950	...
10	Service stations	4,733	+ 0.9	14,014	+ 1.4	18,747	+ 1.3
11	Garages	-	-	2,510	+ 17.9	2,510	+ 17.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,781	+ 0.3
13	Men's clothing stores	1,370	+ 12.4	1,473	+ 17.8	2,842	+ 15.1
14	Women's clothing stores	4,344	+ 11.4	2,365	+ 3.6	6,710	+ 8.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,104	+ 17.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	183	+ 16.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,077	+ 8.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,588	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,776	+ 0.9
20	Household appliance stores	-	-	1,416	+ 2.0	1,416	+ 2.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,267	+ 25.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,247	+ 2.0
23	Book and stationery stores	1,089*	...	620	- 11.2	1,709	...
24	Florists	x	x	x	x	1,374	- 8.0
25	Jewellery stores	1,079	+ 7.6	1,441	- 10.4	2,521	- 3.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,535	- 3.4
27	Personal accessories stores	752*	...	1,672	+ 16.4	2,424	+ 27.2
28	All other stores	17,415	+ 6.6	25,944*	...	43,359	+ 24.8
29	All stores	137,258	+ 6.9	211,933	+ 4.8	349,191	+ 5.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

February - 1987 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
139,619	+ 5.9	32,137	- 11.6	171,756	+ 2.0	Épiceries - Boucheries	1
16,470	+ 13.7	25,953	- 7.9	42,423	- 0.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
771	- 4.2	8,444	+ 9.9	9,215	+ 8.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
95,299	- 6.1	-	-	95,299	- 6.1	Grands magasins	4
8,393	+ 1.3	6,344	- 9.2	14,737	- 3.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	45,642	+ 10.6	Magasins généraux	6
2,729	...	462	- 10.6	3,191*	...	Bazars	7
x	x	x	x	268,033	+ 12.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,611*	...	3,611*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
21,738	- 9.2	47,290*	...	69,028*	...	Stations-service	10
-	-	5,137	- 2.6	5,137	- 2.6	Garages	11
2,935	...	12,795	- 9.6	15,730*	- 3.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,016	- 5.3	4,945	- 8.9	9,961	- 7.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
15,004	+ 6.3	5,587	+ 18.9	20,591	+ 9.4	Magasins de vêtements pour dames	14
11,122	+ 9.6	3,185	- 8.4	14,308	+ 5.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
973	+ 7.7	427*	...	1,400*	+ 21.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,336	+ 9.0	1,578	+ 13.8	5,913	+ 10.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,385	+ 25.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,770	- 3.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,000	- 16.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,140	+ 3.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
12,310	+ 19.9	42,170	+ 14.9	54,479	+ 16.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,069	+ 9.1	1,699	+ 22.8	5,767	+ 12.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	6,031	- 3.3	Fleuristes	24
3,368	- 11.6	4,046*	...	7,414*	+ 24.1	Bijouteries	25
3,018	+ 7.7	13,676*	...	16,694*	+ 32.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,004	+ 7.9	5,393	+ 21.5	10,397	+ 14.5	Magasins d'accessoires personnels	27
58,972	- 2.0	54,726	+ 5.9	113,698	+ 1.6	Tous les autres magasins	28
467,846	+ 1.7	576,905	+ 3.4	1,044,751	+ 2.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

February - 1987 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	163,165	+ 8.4	82,863	+ 11.9	246,027	+ 9.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	18,191	+ 19.8	37,746	+ 22.3	55,937	+ 21.5
3	All other food stores	3,752	+ 4.4	20,227	+ 16.7	23,978	+ 14.6
4	Department stores	114,788	+ 0.6	-	-	114,788	+ 0.6
5	General merchandise stores	9,798	+ 10.7	3,390	+ 10.8	13,188	+ 10.8
6	General stores	x	x	x	x	7,434	- 11.6
7	Variety stores	3,623	- 14.5	730	+ 1.8	4,353	- 12.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	240,059	+ 16.3
9	Used car dealers	-	-	9,848*	...	9,848	...
10	Service stations	31,449	- 19.7	53,879	- 12.9	85,328	- 15.5
11	Garages	-	-	10,468	+ 30.1	10,468	+ 30.1
12	Automotive parts and accessories stores	5,117	+ 2.3	8,910	+ 22.0	14,027	+ 14.0
13	Men's clothing stores	4,282	+ 4.8	2,764*	...	7,046	+ 22.8
14	Women's clothing stores	12,957	+ 19.1	7,931	+ 24.1	20,888	+ 20.9
15	Family clothing stores	9,482	+ 16.3	3,610	+ 32.8	13,093	+ 20.4
16	Specialty shoe stores	628	+ 30.5	1,188	+ 13.7	1,817	+ 19.0
17	Family shoe stores	3,041	+ 13.3	1,835	+ 23.2	4,876	+ 16.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,653	+ 18.4
19	Household furniture stores	4,214	+ 27.9	7,117	+ 1.0	11,331	+ 9.6
20	Household appliance stores	284	- 5.3	2,229*	...	2,513	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,808	+ 15.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	25,769	+ 23.5	36,013	+ 14.1	61,782	+ 17.8
23	Book and stationery stores	2,744	+ 11.0	4,120*	...	6,864	+ 29.5
24	Florists	x	x	x	x	5,027	...
25	Jewellery stores	2,873	+ 8.0	5,035	- 5.6	7,908	- 1.1
26	Sporting goods and accessories stores	2,674	+ 4.1	16,371	- 3.3	19,045	- 2.3
27	Personal accessories stores	4,435	+ 21.0	9,571	+ 11.5	14,006	+ 14.4
28	All other stores	65,072	+ 1.1	58,259	+ 16.8	123,331	+ 8.0
29	All stores	505,413	+ 5.1	634,011	+ 12.1	1,139,424	+ 8.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver

February - 1987 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	111,465	+ 13.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	30,311	+ 12.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,050	+ 3.6	14,155	+ 13.0	17,205	+ 11.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
68,992	- 1.0	-	-	68,992	- 1.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,879	+ 10.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	111*	...	111*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	400	- 14.3	Bazars	7
x	x	x	x	137,597	+ 24.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,415*	...	3,415*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,579	- 4.8	30,950	+ 2.1	45,529	- 0.1	Stations-service	10
-	-	5,659	+ 19.8	5,659	+ 19.8	Garages	11
x	x	x	x	6,879	+ 9.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,297	+ 3.6	964*	...	4,261*	+ 11.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,838	+ 18.9	5,620*	...	13,458*	+ 28.5	Magasins de vêtements pour dames	14
4,315	+ 14.4	2,070*	...	6,385*	+ 20.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	830*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,558	+ 20.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,343	+ 5.7	Quincailleries	18
3,139	+ 8.9	3,191*	...	6,330*	- 13.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
17,464	+ 22.9	13,042	+ 9.0	30,506	+ 16.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,645	+ 2.9	2,035*	...	3,681*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,741*	...	Fleuristes	24
1,841	+ 14.6	3,487	+ 28.2	5,329	+ 23.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,875	- 14.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,471	+ 21.7	4,298	+ 23.5	7,769	+ 22.7	Magasins d'accessoires personnels	27
34,460	+ 1.0	27,868	+ 23.7	62,328	+ 10.0	Tous les autres magasins	28
284,288	+ 7.5	311,973	+ 16.6	596,261	+ 12.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

February - 1987 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	5,652	- 5.4	5,652	- 6.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	978	+ 16.7	978	+ 16.7
3	All other food stores	-	-	91*	...	91	...
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	8,256	+ 6.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	2,859	+ 35.3	2,859	+ 35.3
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,245	+ 5.3	1,245	+ 5.3
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	162*	...	162	...
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	142	+ 10.2	142	+ 10.2
15	Family clothing stores	-	-	189	+ 15.1	189	+ 15.1
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	286*	...	286	...
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,133	+ 4.0	1,133	+ 4.0
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	311	+ 5.0	311	+ 5.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	623	- 8.9
28	All other stores	x	x	x	x	2,919	+ 4.1
29	All stores	9,727	+ 1.0	17,173	+ 7.1	26,900	+ 4.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

February - 1987 - Février

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,259,717	+ 6.2	681,656	+ 3.2	1,941,374	+ 5.2	Épicerie - Boucheries	1
158,710	+ 8.6	386,505	+ 18.2	545,215	+ 15.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
19,127	+ 1.0	175,027	+ 13.1	194,154	+ 11.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
721,193	+ 3.1	-	-	721,193	+ 3.1	Grands magasins	4
131,716	+ 12.6	44,542	+ 10.6	176,258	+ 12.1	Magasins de marchandises diverses	5
62,625	+ 6.9	83,773	+ 5.8	146,398	+ 6.3	Magasins généraux	6
49,287	- 20.3	9,525	- 0.3	58,812	- 17.7	Bazars	7
29,479	+ 3.6	2,171,129	+ 8.7	2,200,608	+ 8.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	62,876	+ 23.7	62,876	+ 23.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
218,358	- 8.8	614,022	- 2.4	832,380	- 4.2	Stations-service	10
-	-	115,366	+ 9.0	115,366	+ 9.0	Garages	11
12,036	- 1.6	152,394	+ 12.1	164,430	+ 11.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
38,186	+ 8.8	37,442	+ 16.2	75,628	+ 12.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
120,233	+ 16.2	64,287	+ 15.4	184,520	+ 15.9	Magasins de vêtements pour dames	14
78,399	+ 13.5	36,005	- 4.7	114,404	+ 7.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,856	+ 10.6	6,063	+ 13.7	14,918	+ 11.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
42,940	+ 8.4	16,436	+ 16.0	59,376	+ 10.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
19,051	+ 3.1	65,674	+ 23.4	84,725	+ 18.2	Quincailleries	18
28,771	+ 12.3	87,078	+ 14.3	115,848	+ 13.8	Magasins de meubles	19
4,271	+ 9.9	35,873	+ 10.3	40,144	+ 10.2	Magasins d'appareils ménagers	20
56,771	+ 23.6	50,023	+ 22.2	106,794	+ 23.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
144,071	+ 14.6	345,788	+ 6.2	489,859	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
33,588	+ 9.1	25,668	+ 19.6	59,256	+ 13.4	Librairies et papeteries	23
2,145	- 1.3	46,665	+ 9.1	48,809	+ 8.6	Fleuristes	24
26,322	+ 3.8	33,214	+ 17.6	59,536	+ 11.1	Bijouteries	25
24,537	+ 20.0	106,487	+ 24.9	131,024	+ 23.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
47,061	+ 17.7	96,871	+ 24.7	143,931	+ 22.3	Magasins d'accessoires personnels	27
533,674	+ 6.1	553,192	+ 17.8	1,086,866	+ 11.7	Tous les autres magasins	28
3,871,124	+ 5.6	6,103,581	+ 9.2	9,974,704	+ 7.8	Ensemble des magasins	29

Retail Trade, Unadjusted, by Region
and Kind of Business

January Revised, 1987

Commerce de détail, données brutes, par
région et genre de commerce

Janvier révisé, 1987

FINAL ESTIMATES
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland - Terre-Neuve
January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,196	+ 1.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	24,483	+ 7.9
3	All other food stores	x	x	x	x	1,679	...
4	Department stores	7,249	- 6.4	-	-	7,249	- 6.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,040	+ 10.4
6	General stores	x	x	x	x	6,197	+ 7.5
7	Variety stores	x	x	x	x	3,020	+ 1.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	21,841	- 13.1
9	Used car dealers	-	-	268	+ 13.9	268	+ 13.9
10	Service stations	x	x	x	x	14,100	- 5.0
11	Garages	-	-	1,189*	...	1,189	...
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	4,644	+ 11.4	4,644	+ 11.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	455	- 6.5
14	Women's clothing stores	1,856	+ 4.4	259	+ 19.7	2,115	+ 6.0
15	Family clothing stores	2,315	+ 10.2	2,116	+ 32.4	4,431	+ 19.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,165	+ 7.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,493	- 3.6
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,499	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,890	+ 20.0	9,794	+ 4.2	11,684	+ 6.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	450	+ 25.0
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	420	- 4.4	104	- 7.2	524	- 5.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,116	+ 6.9
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	914	+ 13.6
28	All other stores	5,579	+ 9.6	7,779	+ 32.0	13,358	+ 21.6
29	All stores	61,029	- 1.2	102,327	+ 5.7	163,356	+ 3.0

ESTIMATIONS FINALES

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

January - 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	8,363	+ 13.5	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	1,616	+ 4.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	220	+ 12.8	220	+ 12.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,461	+ 18.2	-	-	4,461	+ 18.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,008	+ 4.4	1,008	+ 4.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	7,522	+ 11.8	7,522	+ 11.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,279	- 5.3	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,379*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
209	+ 11.9	598	+ 21.8	807	+ 19.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	341*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	388*	...	388*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	238	+ 14.8	238	+ 14.8	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,289	- 12.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	104	+ 6.3	104	+ 6.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	349*	...	349*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	352	+ 27.0	352	+ 27.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,893	- 2.8	Tous les autres magasins	28
14,329	+ 13.2	24,740	+ 5.6	39,069	+ 8.3	Ensemble des magasins	29

FINAL ESTIMATES
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse
January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	85,590	+ 11.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,719	+ 2.8
3	All other food stores	x	x	x	x	3,694	+ 19.5
4	Department stores	21,389	+ 3.0	-	-	21,389	+ 3.0
5	General merchandise stores	11,132	+ 13.3	1,656	- 3.5	12,789	+ 10.8
6	General stores	-	-	5,142	+ 4.9	5,142	+ 4.9
7	Variety stores	2,630*	...	357	- 16.8	2,987	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	56,374	- 6.3	56,374	- 6.3
9	Used car dealers	-	-	2,129	+ 27.1	2,129	+ 27.1
10	Service stations	831	+ 0.4	36,044	- 10.3	36,875	- 10.1
11	Garages	-	-	1,602	- 5.3	1,602	- 5.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,898	- 4.3
13	Men's clothing stores	932	+ 17.8	2,027	+ 13.3	2,959	+ 14.6
14	Women's clothing stores	3,251	+ 7.4	2,654	+ 9.5	5,905	+ 8.3
15	Family clothing stores	1,042	+ 5.4	2,712	+ 13.0	3,755	+ 10.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	700	+ 22.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,752	+ 21.9
18	Hardware stores	-	-	3,587	+ 19.2	3,587	+ 19.2
19	Household furniture stores	745	- 10.0	1,149	+ 3.2	1,895	- 2.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	925	- 5.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,653	- 10.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	23,727	+ 18.4
23	Book and stationery stores	1,672*	...	1,431	+ 6.3	3,103	+ 23.0
24	Florists	x	x	x	x	912	+ 11.1
25	Jewellery stores	1,337	+ 10.3	269	+ 16.8	1,606	+ 11.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,764	+ 5.2
27	Personal accessories stores	698	+ 6.8	2,447*	...	3,145	...
28	All other stores	18,574	+ 10.7	15,128	+ 1.4	33,702	+ 6.3
29	All stores	144,015	+ 7.7	197,262	+ 1.2	341,277	+ 3.8

ESTIMATIONS FINALES

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick - Nouveau-Brunswick

January - 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	56,696	+ 16.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	11,157	+ 3.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,432	+ 3.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
14,012	- 0.2	-	-	14,012	- 0.2	Grands magasins	4
6,817	+ 3.7	1,997	+ 28.6	8,813	+ 8.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	9,988	+ 19.7	9,988	+ 19.7	Magasins généraux	6
3,032	- 17.0	405	+ 11.4	3,437	- 14.4	Bazars	7
x	x	x	x	39,074	- 11.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,234*	...	2,234*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
641	- 18.5	26,459	- 16.0	27,100	- 16.0	Stations-service	10
-	-	1,348	+ 0.1	1,348	+ 0.1	Garages	11
x	x	x	x	5,217	+ 13.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
677	+ 12.5	1,086*	...	1,763*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,716	+ 18.2	1,532	- 7.2	4,248	+ 7.5	Magasins de vêtements pour dames	14
1,625	+ 7.0	1,150	- 0.8	2,774	+ 3.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,603	+ 24.3	2,603	+ 24.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,594	+ 9.6	Magasins de meubles	19
-	-	713	+ 6.2	713	+ 6.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,426	+ 9.2	16,000	+ 26.6	17,425	+ 25.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
975	+ 11.6	390	+ 11.7	1,365	+ 11.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	697	+ 1.9	Fleuristes	24
754	- 5.1	884*	...	1,638*	+ 15.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,108	+ 29.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
482	+ 8.2	778	+ 8.9	1,260	+ 8.6	Magasins d'accessoires personnels	27
12,499	+ 11.5	12,466	+ 34.9	24,964	+ 22.0	Tous les autres magasins	28
90,850	+ 8.1	158,746	+ 2.9	249,597	+ 4.7	Ensemble des magasins	29

FINAL ESTIMATES
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	240,279	+ 3.1	293,842	+ 1.5	534,120	+ 2.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	6,939	+ 6.8	201,850	+ 32.1	208,789	+ 31.1
3	All other food stores	2,968	+ 11.1	77,255	+ 25.6	80,223	+ 25.0
4	Department stores	139,753	- 1.4	-	-	139,753	- 1.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	21,193	+ 0.7
6	General stores	x	x	x	x	20,401	+ 8.7
7	Variety stores	x	x	x	x	22,496	+ 7.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	392,131	+ 5.0	392,131	+ 5.0
9	Used car dealers	-	-	24,004*	...	24,004	...
10	Service stations	36,199	- 18.0	208,636	- 0.1	244,835	- 3.2
11	Garages	-	-	46,441	- 0.5	46,441	- 0.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	32,694	+ 2.0
13	Men's clothing stores	10,003	+ 14.3	13,523	+ 13.9	23,526	+ 14.1
14	Women's clothing stores	29,516	+ 13.6	24,110	+ 19.8	53,626	+ 16.3
15	Family clothing stores	25,305	+ 16.1	19,953	- 0.8	45,258	+ 7.9
16	Specialty shoe stores	4,004	- 9.5	1,302	- 6.0	5,306	- 8.6
17	Family shoe stores	18,815	+ 3.8	5,022	+ 17.3	23,837	+ 6.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	29,809	+ 24.3
19	Household furniture stores	8,366	+ 30.6	31,211	+ 17.3	39,577	+ 19.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,985	+ 4.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	10,659	+ 19.5	32,007	+ 19.7	42,666	+ 19.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	33,856	+ 3.6	75,493	+ 3.5	109,349	+ 3.5
23	Book and stationery stores	8,167	+ 5.2	7,836	+ 7.6	16,003	+ 6.4
24	Florists	-	-	7,826	+ 17.6	7,826	+ 17.6
25	Jewellery stores	3,517	- 1.2	6,917	+ 25.9	10,433	+ 15.2
26	Sporting goods and accessories stores	7,473	+ 10.7	39,871	+ 30.3	47,344	+ 26.8
27	Personal accessories stores	9,382	+ 28.0	26,877	- 2.2	36,259	+ 4.1
28	All other stores	96,544	+ 6.2	146,810	+ 25.7	243,355	+ 17.2
29	All stores	742,497	+ 3.1	1,766,744	+ 10.2	2,509,241	+ 8.0

ESTIMATIONS FINALES

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal

January - 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	241,212	- 5.9	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	85,118	+ 22.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,547	+ 5.0	42,868	+ 25.4	44,415	+ 24.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
82,775	- 0.3	-	-	82,775	- 0.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,703	+ 3.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	789	+ 27.5	789	+ 27.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	6,474	- 2.6	Bazars	7
-	-	177,005	+ 1.2	177,005	+ 1.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	7,735*	...	7,735*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
24,715	...	84,341	- 3.6	109,056*	- 8.2	Stations-service	10
-	-	12,739	+ 6.5	12,739	+ 6.5	Garages	11
x	x	x	x	11,076	- 8.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,868	+ 10.8	5,218	+ 8.7	12,086	+ 9.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,210	+ 13.7	11,145	+ 17.4	27,355	+ 15.2	Magasins de vêtements pour dames	14
14,769	+ 18.5	4,415	+ 6.9	19,185	+ 15.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,977	- 9.0	662*	...	3,639*	- 13.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
10,834	+ 1.7	2,407	+ 20.0	13,241	+ 4.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	15,968	+ 33.0	Quincailleries	18
4,743	...	12,205*	...	16,949*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,481	- 10.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	12,921	+ 20.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
22,784	+ 2.2	36,687	- 5.3	59,471	- 2.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,528	+ 4.7	3,345*	...	9,872*	+ 16.3	Librairies et papeteries	23
-	-	3,716	+ 25.4	3,716	+ 25.4	Fleuristes	24
2,476	+ 0.9	3,729*	...	6,206*	+ 26.2	Bijouteries	25
3,463	+ 21.0	15,451*	...	18,914*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,872	...	10,326	- 7.2	17,198*	+ 6.5	Magasins d'accessoires personnels	27
66,647	+ 5.1	63,299	+ 26.8	129,946	+ 14.6	Tous les autres magasins	28
433,695	+ 2.6	719,551	+ 5.4	1,153,246	+ 4.3	Ensemble des magasins	29

FINAL ESTIMATES
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	600,056	+ 7.0	236,919	+ 20.0	836,976	+ 10.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	112,817	+ 6.9	91,375	+ 25.8	204,193	+ 14.6
3	All other food stores	8,894	+ 0.3	64,207	+ 13.2	73,101	+ 11.5
4	Department stores	300,573	+ 6.5	-	-	300,573	+ 6.5
5	General merchandise stores	67,595	- 3.0	20,860	+ 19.0	88,455	+ 1.3
6	General stores	x	x	x	x	13,736	- 1.5
7	Variety stores	13,304*	...	4,052	+ 10.0	17,356	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	750,510	- 0.2	750,510	- 0.2
9	Used car dealers	-	-	16,567	+ 0.2	16,567	+ 0.2
10	Service stations	110,690	- 16.1	201,613	+ 2.8	312,303	- 4.8
11	Garages	-	-	44,169	- 5.0	44,169	- 5.0
12	Automotive parts and accessories stores	2,093*	...	88,536	+ 13.9	90,629	+ 11.8
13	Men's clothing stores	20,189	+ 18.6	21,100	+ 15.1	41,289	+ 16.8
14	Women's clothing stores	58,434	+ 13.9	28,170	+ 6.9	86,604	+ 11.5
15	Family clothing stores	27,454	+ 18.7	10,575	+ 0.1	38,029	+ 12.9
16	Specialty shoe stores	5,433	+ 14.7	3,184	+ 26.4	8,618	+ 18.8
17	Family shoe stores	22,691	+ 8.4	8,715	+ 21.0	31,406	+ 11.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	26,004	+ 18.2
19	Household furniture stores	13,460	+ 2.6	35,374	+ 26.1	48,834	+ 18.6
20	Household appliance stores	4,029	- 1.6	17,340	+ 11.5	21,369	+ 8.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	34,116*	...	8,967	+ 20.9	43,084	+ 35.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	59,312	+ 15.6	143,544	+ 13.0	202,855	+ 13.8
23	Book and stationery stores	16,782	+ 14.2	7,986	+ 15.6	24,768	+ 14.7
24	Florists	694	+ 26.2	14,872	+ 17.3	15,567	+ 17.7
25	Jewellery stores	12,923	+ 8.3	12,225	+ 27.0	25,149	+ 16.7
26	Sporting goods and accessories stores	15,046*	...	29,314*	...	44,360	...
27	Personal accessories stores	28,744	+ 21.7	45,061	+ 28.0	73,805	+ 25.5
28	All other stores	257,020	+ 9.6	228,137	+ 12.4	485,158	+ 10.9
29	All stores	1,801,799	+ 6.2	2,163,667	+ 8.3	3,965,466	+ 7.3

ESTIMATIONS FINALES

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto

January - 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
226,105	+ 7.3	57,621	+ 14.0	283,726	+ 8.6	Épiceries - Boucheries	1
30,239	+ 5.3	32,671	+ 7.6	62,910	+ 6.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,360	--	39,187	+ 8.0	41,547	+ 7.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
125,351	+ 10.5	-	-	125,351	+ 10.5	Grands magasins	4
18,834	+ 1.6	5,365	+ 18.1	24,199	+ 4.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	460*	...	460*	...	Magasins généraux	6
2,892	...	474	- 6.9	3,365*	...	Bazars	7
-	-	314,256	+ 3.3	314,256	+ 3.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,507	+ 18.5	5,507	+ 18.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
47,499	- 13.5	72,629	+ 7.9	120,127	- 1.7	Stations-service	10
-	-	12,413	- 11.9	12,413	- 11.9	Garages	11
x	x	x	x	30,604	+ 15.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,420	+ 23.3	10,028	+ 28.2	21,448	+ 25.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
26,993	+ 15.7	14,689	+ 4.0	41,682	+ 11.3	Magasins de vêtements pour dames	14
13,349	+ 31.1	4,378	+ 22.2	17,727	+ 28.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,633	+ 16.1	1,852	+ 27.0	5,484	+ 19.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
12,412	+ 8.4	3,905	+ 19.4	16,317	+ 10.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,379	+ 18.5	Quincailleries	18
8,696	+ 10.6	7,244	+ 7.0	15,940	+ 8.9	Magasins de meubles	19
2,981	- 2.7	7,108	+ 5.6	10,089	+ 3.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	25,179	+ 34.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
17,614	+ 29.7	61,272	+ 7.9	78,886	+ 12.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,035	+ 11.9	3,070	+ 8.5	11,104	+ 11.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,619	+ 7.7	Fleuristes	24
4,753	+ 16.9	6,454*	...	11,207*	+ 30.7	Bijouteries	25
6,999	+ 28.0	4,649	+ 32.8	11,648	+ 29.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,080	+ 21.1	27,316*	...	42,396*	+ 31.0	Magasins d'accessoires personnels	27
94,199	+ 15.2	99,850	+ 9.9	194,049	+ 12.4	Tous les autres magasins	28
705,811	+ 9.1	834,812	+ 8.3	1,540,622	+ 8.6	Ensemble des magasins	29

FINAL ESTIMATES
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	107,702	+ 12.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	16,113	+ 0.6
3	All other food stores	644	+ 2.8	3,555	+ 4.0	4,198	+ 3.8
4	Department stores	36,369	- 2.1	-	-	36,369	- 2.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,465	- 2.2
6	General stores	x	x	x	x	11,542	+ 16.7
7	Variety stores	x	x	x	x	2,004	- 9.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	69,055	- 14.7	69,055	- 14.7
9	Used car dealers	-	-	1,728	+ 4.1	1,728	+ 4.1
10	Service stations	10,633	- 1.5	22,725	- 5.0	33,359	- 3.9
11	Garages	-	-	2,514	+ 35.8	2,514	+ 35.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,653	+ 35.2
13	Men's clothing stores	1,464*	...	1,004	- 12.3	2,468	+ 14.6
14	Women's clothing stores	6,003	+ 15.9	1,248	- 14.4	7,251	+ 9.2
15	Family clothing stores	4,992	+ 33.3	784	+ 5.8	5,776	+ 28.8
16	Specialty shoe stores	334	+ 18.4	277*	...	611	- 13.7
17	Family shoe stores	1,352	+ 16.8	427	+ 20.5	1,779	+ 17.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,061	- 6.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,956	+ 4.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,157	+ 3.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,401	+ 12.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,510	+ 2.5	11,785	- 5.2	14,295	- 3.9
23	Book and stationery stores	1,650	+ 9.4	670	+ 4.9	2,319	+ 8.1
24	Florists	-	-	933*	...	933	...
25	Jewellery stores	1,632	+ 6.8	1,559	+ 25.8	3,191	+ 15.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,993	...
27	Personal accessories stores	1,355	+ 4.3	2,607	+ 21.9	3,962	+ 15.2
28	All other stores	16,390	+ 3.9	24,541	+ 2.0	40,932	+ 2.7
29	All stores	188,666	+ 6.3	214,120	- 1.7	402,786	+ 1.8

ESTIMATIONS FINALES

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg

January - 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	72,868	+ 11.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	10,023	+ 6.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,989	+ 8.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
32,881	- 3.0	-	-	32,881	- 3.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,526	+ 7.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	481*	...	481*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	532*	...	Bazars	7
-	-	39,759	- 17.8	39,759	- 17.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,229	+ 22.5	1,229	+ 22.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	23,083	- 12.6	Stations-service	10
-	-	1,655*	...	1,655*	...	Garages	11
x	x	x	x	5,003*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,280	...	435*	...	1,716*	+ 15.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,087	+ 16.5	577*	...	5,664*	+ 8.3	Magasins de vêtements pour dames	14
3,382	...	172*	...	3,554*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	604	- 11.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,378	+ 16.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	644*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,287	- 3.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,650	+ 30.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,529	+ 16.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	8,240	- 14.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,525	+ 11.1	352	+ 3.3	1,877	+ 9.6	Librairies et papeteries	23
-	-	561*	...	561*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,558	+ 8.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,958*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,192	+ 3.2	2,229	+ 20.8	3,421	+ 14.0	Magasins d'accessoires personnels	27
13,488	+ 3.7	14,212	- 3.1	27,700	--	Tous les autres magasins	28
152,385	+ 6.5	110,986	- 7.5	263,371	+ 0.1	Ensemble des magasins	29

FINAL ESTIMATES
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	79,870	+ 13.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,529	+ 8.3
3	All other food stores	286	- 11.2	3,847*	...	4,133	+ 35.8
4	Department stores	24,550	+ 5.3	-	-	24,550	+ 5.3
5	General merchandise stores	12,234	- 2.7	908*	...	13,142	- 4.6
6	General stores	7,306	+ 2.2	15,337	+ 3.1	22,643	+ 2.8
7	Variety stores	2,446	- 6.5	288*	...	2,735	- 8.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	78,075	+ 5.1	78,075	+ 5.1
9	Used car dealers	-	-	1,001*	...	1,001	...
10	Service stations	4,514	- 4.6	13,869	+ 2.0	18,383	+ 0.3
11	Garages	-	-	2,495	- 6.5	2,495	- 6.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,984	- 1.9
13	Men's clothing stores	1,555	+ 12.9	2,614	+ 5.6	4,169	+ 8.2
14	Women's clothing stores	5,179	+ 16.1	2,502	- 14.7	7,680	+ 3.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,660	+ 14.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	263	+ 23.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,515	+ 4.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,371	- 15.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,875	...
20	Household appliance stores	-	-	1,588	- 0.6	1,588	- 0.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,822	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	17,750	+ 1.2
23	Book and stationery stores	1,293	+ 26.8	619	- 16.2	1,913	+ 8.6
24	Florists	x	x	x	x	914	- 6.5
25	Jewellery stores	1,269	+ 13.1	1,534	+ 20.8	2,803	+ 17.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,558	- 6.9
27	Personal accessories stores	809*	...	1,629	- 3.4	2,438	+ 9.7
28	All other stores	18,402	+ 9.2	24,784	+ 16.0	43,186	+ 13.0
29	All stores	156,630	+ 9.1	218,413	+ 4.6	375,042	+ 6.4

ESTIMATIONS FINALES

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January - 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
164,681	+ 10.6	35,070	- 6.3	199,750	+ 7.2	Épicerie - Boucheries	1
17,352	+ 3.6	28,908	- 2.6	46,260	- 0.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
592	- 3.4	10,685	+ 22.4	11,277	+ 20.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
100,949	- 7.4	-	-	100,949	- 7.4	Grands magasins	4
9,864	...	6,606	- 15.0	16,470*	- 20.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	49,534	+ 5.6	Magasins généraux	6
2,612	...	496	- 13.6	3,107*	...	Bazars	7
x	x	x	x	209,957	- 16.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,194*	...	4,194*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,226	- 11.9	38,437*	...	58,664*	- 20.6	Stations-service	10
-	-	4,864	- 18.9	4,864	- 18.9	Garages	11
3,004	...	14,653	+ 5.8	17,657*	+ 10.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,345	- 6.6	6,823	- 13.9	13,167	- 10.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,811	+ 3.6	7,566	+ 9.7	25,377	+ 5.4	Magasins de vêtements pour dames	14
12,238	+ 5.6	4,426	+ 15.4	16,664	+ 8.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,396	- 0.3	849*	...	2,245*	+ 19.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,527	- 1.0	2,205	+ 0.8	6,732	- 0.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,514	+ 33.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,401	- 6.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,668	- 16.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,385	+ 4.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
12,935	+ 8.6	45,050	+ 11.1	57,986	+ 10.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,636	+ 11.4	1,925	+ 33.0	6,561	+ 16.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,044	- 4.8	Fleuristes	24
3,861	+ 3.8	3,779	+ 33.0	7,640	+ 16.4	Bijouteries	25
3,064	+ 6.3	14,078*	...	17,142*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,457	+ 10.3	5,331	+ 6.0	10,788	+ 8.1	Magasins d'accessoires personnels	27
62,578	+ 0.4	63,996	+ 15.6	126,574	+ 7.5	Tous les autres magasins	28
516,077	+ 1.5	541,493	- 5.6	1,057,570	- 2.2	Ensemble des magasins	29

FINAL ESTIMATES
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia - Colombie-Britannique
January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	192,571	+ 12.2	93,130	+ 22.2	285,701	+ 15.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	19,349	+ 14.4	40,076	+ 25.2	59,424	+ 21.5
3	All other food stores	3,356	+ 0.1	21,812	+ 26.1	25,168	+ 21.9
4	Department stores	122,300	- 2.6	-	-	122,300	- 2.6
5	General merchandise stores	11,184	- 16.1	4,072	+ 25.6	15,256	- 7.9
6	General stores	x	x	x	x	7,896	- 10.4
7	Variety stores	3,371	- 14.9	618	- 6.2	3,989	- 13.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	207,346	- 0.1
9	Used car dealers	-	-	8,178*	...	8,178	...
10	Service stations	33,232	- 17.5	54,943	- 15.2	88,174	- 16.1
11	Garages	-	-	9,191	+ 7.1	9,191	+ 7.1
12	Automotive parts and accessories stores	5,912	+ 17.8	9,208	+ 14.3	15,121	+ 15.6
13	Men's clothing stores	5,713	+ 7.6	3,145*	...	8,858	+ 19.0
14	Women's clothing stores	17,487	+ 23.4	10,182	+ 26.9	27,669	+ 24.6
15	Family clothing stores	10,685	+ 19.0	4,263	+ 13.2	14,948	+ 17.3
16	Specialty shoe stores	873	+ 12.7	1,425	+ 6.6	2,297	+ 8.8
17	Family shoe stores	3,011	+ 5.7	2,259	+ 31.7	5,270	+ 15.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,746	+ 6.7
19	Household furniture stores	4,859	+ 28.9	7,438	- 20.1	12,296	- 6.0
20	Household appliance stores	379	+ 6.7	2,330*	...	2,709	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,482	+ 30.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	27,747	+ 4.3	37,949	+ 11.4	65,696	+ 8.3
23	Book and stationery stores	3,450	+ 23.4	4,053	+ 27.2	7,503	+ 25.4
24	Florists	x	x	x	x	3,441	...
25	Jewellery stores	3,574	+ 5.2	5,057	- 3.2	8,631	--
26	Sporting goods and accessories stores	3,513	+ 31.9	14,061	- 14.6	17,574	- 8.1
27	Personal accessories stores	4,679	+ 21.1	10,219	+ 14.7	14,897	+ 16.6
28	All other stores	69,591	+ 4.1	59,274	+ 14.5	128,865	+ 8.6
29	All stores	560,827	+ 4.5	623,802	+ 6.7	1,184,629	+ 5.6

ESTIMATIONS FINALES

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver

January - 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	130,021	+ 20.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	32,133	+ 14.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,824	- 0.5	15,180	+ 21.0	18,003	+ 17.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
73,290	- 4.1	-	-	73,290	- 4.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,254	- 18.8	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	133*	...	133*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	375	- 19.6	Bazars	7
x	x	x	x	116,661	- 0.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,673*	...	3,673*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,686	- 4.8	29,581	- 15.6	44,268	- 12.3	Stations-service	10
-	-	6,151	+ 20.7	6,151	+ 20.7	Garages	11
x	x	x	x	7,557	+ 18.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,583	+ 6.8	1,233*	...	5,816*	+ 15.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,399	+ 18.0	6,766*	...	17,165*	+ 26.4	Magasins de vêtements pour dames	14
5,022	+ 23.5	2,184	+ 1.5	7,206	+ 15.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,070	+ 22.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,560	+ 14.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,268	- 0.6	Quincailleries	18
3,709	+ 15.0	3,131*	...	6,839*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
18,872	+ 1.9	13,466	+ 8.2	32,338	+ 4.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,112	+ 13.6	2,315*	...	4,428*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,909*	...	Fleuristes	24
2,220	+ 8.6	3,364	+ 16.1	5,584	+ 13.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,479	- 14.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,623	+ 23.5	4,423	+ 26.8	8,046	+ 25.3	Magasins d'accessoires personnels	27
37,655	+ 5.3	28,577	+ 20.6	66,232	+ 11.4	Tous les autres magasins	28
312,995	+ 5.8	301,222	+ 6.4	614,216	+ 6.0	Ensemble des magasins	29

FINAL ESTIMATES

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January - 1987 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	5,967	- 5.7	5,967	- 6.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,000	+ 19.0	1,000	+ 19.0
3	All other food stores	-	-	172*	...	172	...
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	9,012	+ 19.2
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	2,290	+ 8.2	2,290	+ 8.2
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,333	+ 14.4	1,333	+ 14.4
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	124*	...	124	...
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	129	+ 8.0	129	+ 8.0
15	Family clothing stores	-	-	167	+ 27.1	167	+ 27.1
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	257	+ 2.2	257	+ 2.2
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,203	+ 5.7	1,203	+ 5.7
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	327	- 6.5	327	- 6.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	683	- 3.4
28	All other stores	x	x	x	x	2,950	+ 2.8
29	All stores	10,683	+ 12.4	17,203	+ 0.5	27,885	+ 4.8

ESTIMATIONS FINALES

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January - 1987 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,465,424	+ 8.3	764,507	+ 9.8	2,229,931	+ 8.8	Épicerie - Boucheries	1
174,736	+ 6.7	425,546	+ 22.7	600,282	+ 17.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
16,862	+ 1.8	190,436	+ 20.2	207,297	+ 18.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
771,605	+ 0.8	-	-	771,605	+ 0.8	Grands magasins	4
149,631	- 4.9	47,124	+ 13.3	196,755	- 1.1	Magasins de marchandises diverses	5
69,237	+ 13.6	87,862	+ 1.1	157,098	+ 6.2	Magasins généraux	6
51,133	- 17.2	10,311	+ 2.9	61,444	- 14.4	Bazars	7
22,937	- 20.0	1,811,238	- 2.0	1,834,175	- 2.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	60,389	+ 33.3	60,389	+ 33.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
217,461	- 15.5	619,944	- 4.2	837,405	- 7.4	Stations-service	10
-	-	114,233	- 2.0	114,233	- 2.0	Garages	11
12,343	- 3.1	174,656	+ 10.8	186,999	+ 9.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
47,253	+ 12.3	51,745	+ 8.0	98,998	+ 10.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
142,464	+ 13.5	78,949	+ 11.7	221,412	+ 12.8	Magasins de vêtements pour dames	14
89,676	+ 16.0	47,126	+ 4.4	136,801	+ 11.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
12,477	+ 3.7	7,722	+ 16.1	20,199	+ 8.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
54,699	+ 6.5	21,281	+ 16.6	75,980	+ 9.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
21,412	+ 13.5	70,093	+ 18.7	91,505	+ 17.5	Quincailleries	18
32,474	+ 13.4	91,683	+ 10.2	124,156	+ 11.0	Magasins de meubles	19
5,174	+ 1.1	37,433	- 2.3	42,607	- 1.9	Magasins d'appareils ménagers	20
65,957	+ 25.6	57,531	+ 19.8	123,488	+ 22.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
150,799	+ 8.8	373,461	+ 10.0	524,260	+ 9.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
38,986	+ 13.9	25,294	+ 13.6	64,280	+ 13.8	Librairies et papeteries	23
1,369	+ 11.7	33,411	+ 15.1	34,780	+ 14.9	Fleuristes	24
29,378	+ 5.7	32,385	+ 21.2	61,763	+ 13.3	Bijouteries	25
31,119	+ 26.9	111,516	+ 23.9	142,635	+ 24.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
52,102	+ 20.7	96,401	+ 15.0	148,502	+ 17.0	Magasins d'accessoires personnels	27
560,694	+ 7.0	586,241	+ 15.9	1,146,936	+ 11.4	Tous les autres magasins	28
4,287,403	+ 5.0	6,028,516	+ 6.3	10,315,918	+ 5.7	Ensemble des magasins	29

SUPPLEMENTARY DATA

Retail Trade

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.	Kind of business:	1987			1986 ²				
		January ²	February ²	March ²	February	March	April	May	June
		Janvier ²	Février ²	Mars ²	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		millions of dollars - millions de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	2,136.1	2,141.3	2,150.8	2,035.9	2,030.8	2,084.8	2,074.6	2,066.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	644.4	643.8	649.2	558.5	569.0	578.9	594.4	581.0
3	All other food stores	230.8	229.8	230.7	205.7	213.9	215.3	214.7	216.7
4	Department stores	1,040.0	1,075.2	1,072.3	1,040.1	1,060.7	1,059.7	1,064.3	1,048.6
5	General merchandise stores	238.3	243.8	241.7	215.8	237.2	234.1	232.4	232.2
6	General stores	181.5	183.0	185.2	172.4	175.2	175.8	171.3	173.5
7	Variety stores	90.0	88.5	91.1	107.0	108.7	109.8	104.8	102.9
8	Motor vehicle dealers	2,389.5	2,534.0	2,533.0	2,338.4	2,229.3	2,313.5	2,323.3	2,330.8
9	Used car dealers	79.4	76.5	77.9	61.3	62.5	64.9	60.8	71.5
10	Service stations	885.4	901.7	915.6	949.7	928.5	906.6	901.9	894.9
11	Garages	126.3	136.4	131.6	125.4	128.9	127.6	129.3	132.6
12	Automotive parts and accessories stores	262.7	271.0	276.8	243.5	252.6	251.2	247.7	262.5
13	Men's clothing stores	123.2	127.1	129.0	112.4	114.1	117.9	118.2	117.2
14	Women's clothing stores	264.0	268.6	262.9	231.0	247.7	250.0	247.0	249.1
15	Family clothing stores	176.9	177.8	179.7	165.7	166.9	167.8	170.2	165.5
16	Specialty shoe stores	20.3	21.8	22.1	19.5	19.9	20.9	20.8	21.4
17	Family shoe stores	98.3	100.1	101.9	90.3	96.9	101.7	98.1	99.1
18	Hardware stores	125.7	130.2	132.0	110.1	112.7	116.6	116.4	117.4
19	Household furniture stores	139.5	145.4	144.3	127.4	130.9	134.3	131.3	133.3
20	Household appliance stores	46.0	50.4	55.8	45.7	46.1	46.1	47.5	45.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	133.4	135.1	134.4	108.1	115.2	117.0	121.1	124.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	533.2	533.8	539.4	491.6	490.4	496.4	496.8	497.4
23	Book and stationery stores	69.8	69.9	69.6	61.5	63.6	62.7	63.3	64.4
24	Florists	45.8	45.8	45.4	42.1	41.3	43.6	42.0	42.3
25	Jewellery stores	92.2	92.3	92.6	83.5	82.3	83.8	85.5	85.4
26	Sporting goods and accessories stores	189.4	193.3	190.3	156.4	159.1	162.0	162.1	167.1
27	Personal accessories stores	182.0	186.0	186.4	151.6	158.1	160.3	164.9	166.8
28	All other stores	1,392.9	1,421.9	1,408.5	1,274.1	1,315.4	1,328.3	1,328.6	1,326.3
29	TOTAL ALL STORES	11,936.8	12,224.6	12,250.1	11,324.9	11,358.0	11,531.6	11,533.3	11,536.4
Regions and Selected Metropolitan Areas:									
30	Newfoundland	202.9	209.1	213.9	197.3	187.9	198.7	199.0	200.6
31	Prince Edward Island	49.3	49.1	49.7	46.8	46.4	47.1	47.9	47.4
32	Nova Scotia	404.5	415.9	420.4	396.0	385.6	398.8	398.2	397.6
33	New Brunswick	298.6	303.2	300.5	286.2	282.0	281.3	285.7	285.7
34	Québec	2,976.4	3,018.9	3,101.1	2,813.6	2,799.4	2,861.8	2,855.9	2,830.9
35	Ontario	4,559.7	4,717.0	4,749.4	4,268.5	4,288.5	4,446.3	4,385.7	4,367.1
36	Manitoba	463.7	459.7	462.9	447.8	449.0	453.6	450.6	454.0
37	Saskatchewan	427.9	428.9	421.7	405.5	410.6	418.8	417.5	414.3
38	Alberta	1,190.6	1,240.4	1,185.2	1,213.0	1,207.7	1,193.6	1,189.8	1,189.2
39	British Columbia	1,333.7	1,369.8	1,370.4	1,258.0	1,276.2	1,273.3	1,285.6	1,293.2
40	Yukon and Northwest Territories	34.0	34.0	33.3	32.5	31.8	32.3	31.7	31.8
41	Montréal	1,328.0	1,385.6	1,447.0	1,314.7	1,329.3	1,357.3	1,333.6	1,338.6
42	Toronto	1,719.5	1,817.3	1,822.7	1,593.6	1,616.6	1,649.3	1,647.4	1,657.9
43	Winnipeg	298.8	300.4	303.5	291.5	295.7	304.5	299.7	296.1
44	Vancouver	678.4	705.0	703.4	628.6	636.4	656.6	659.2	668.8

(1) Each series of Table 25 excluding the "Total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 26. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

(2) Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1986 ^F						Per cent change(2)				
						Variation procentuelle(2)				
July	August	September	October	November	December	March/ February 1987	February/ January 1987			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1987	Février/ janvier 1987			
										Nº
millions of dollars - millions de dollars										
Genre de commerce:										
2,086.8	2,119.9	2,108.4	2,118.4	2,159.9	2,152.4	+0.4	+0.2	Épiceries - Boucheries	1	
582.3	590.9	586.5	590.6	600.8	614.1	+0.8	-0.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2	
219.3	221.3	221.6	222.6	225.1	227.4	+0.4	-0.4	Tous les autres magasins d'aliments	3	
1,056.5	1,055.1	1,053.9	1,067.3	1,079.7	1,077.8	-0.3	+3.4	Grands magasins	4	
226.9	229.6	242.2	234.7	266.0	250.1	-0.8	+2.3	Magasins de marchandises diverses	5	
173.1	172.9	175.2	174.9	180.0	181.6	+1.2	+0.8	Magasins généraux	6	
103.4	100.6	99.6	100.4	101.0	105.3	+2.9	-1.7	Bazars	7	
2,474.0	2,444.6	2,651.1	2,492.9	2,347.9	2,455.5	--	+6.0	Concessionnaires d'automobiles	8	
66.4	67.5	70.8	71.2	68.1	76.9	+1.8	-3.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9	
882.5	883.1	877.2	869.8	869.5	871.2	+1.5	+1.8	Stations-service	10	
131.6	128.3	131.7	126.5	127.8	127.1	-3.5	+8.0	Garages	11	
247.3	255.3	260.9	254.5	269.1	270.6	+2.1	+3.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12	
118.8	120.9	122.8	123.0	124.9	124.4	+1.5	+3.2	Magasins de vêtements pour hommes	13	
248.7	261.9	263.9	260.8	261.9	262.1	-2.1	+1.7	Magasins de vêtements pour dames	14	
174.6	178.1	180.4	176.2	177.3	183.2	+1.1	+0.5	Magasins de vêtements pour la famille	15	
20.7	21.2	21.2	20.6	21.4	22.0	+1.5	+7.2	Magasins de chaussures spécialisées	16	
98.3	102.0	99.3	96.6	101.3	95.6	+1.8	+1.8	Magasins de chaussures pour la famille	17	
122.2	121.4	121.0	125.4	130.9	123.5	+1.4	+3.6	Quincailleries	18	
136.5	136.5	140.6	138.5	134.6	140.8	-0.8	+4.3	Magasins de meubles	19	
45.9	46.8	46.9	45.2	46.5	48.3	+10.7	+9.6	Magasins d'appareils ménagers	20	
126.8	129.1	130.2	130.7	130.0	135.2	-0.5	+1.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21	
504.5	507.9	513.9	517.3	526.3	531.4	+1.0	+0.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22	
65.0	66.4	66.1	67.4	68.4	69.2	-0.4	+0.1	Librairies et papeteries	23	
44.0	44.1	44.8	45.0	44.4	45.1	-0.8	-0.2	Fleuristes	24	
88.5	88.7	89.9	91.5	92.0	87.4	+0.3	+0.1	Bijouteries	25	
172.9	170.3	173.5	161.8	186.0	196.6	-1.6	+2.0	Magasins d'articles de sport et accessoires	26	
170.2	173.4	182.9	179.3	179.5	185.6	+0.2	+2.2	Magasins d'accessoires personnels	27	
1,348.0	1,365.1	1,358.5	1,354.5	1,370.3	1,383.9	-0.9	+2.1	Tous les autres magasins	28	
11,735.7	11,803.0	12,034.9	11,857.5	11,890.7	12,044.4	+0.2	+2.4	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29	
Régions et certaines zones métropolitaines:										
201.0	200.0	201.4	202.7	206.7	210.5	+2.3	+3.0	Terre-Neuve	30	
48.3	48.4	48.9	49.2	48.9	51.3	+1.3	-0.6	Île-du-Prince-Édouard	31	
395.0	394.7	407.1	407.3	412.5	413.0	+1.1	+2.8	Nouvelle-Écosse	32	
286.9	293.4	296.1	297.1	297.6	301.7	-0.9	+1.5	Nouveau-Brunswick	33	
2,925.4	2,951.7	2,958.6	2,945.1	2,926.0	2,960.2	+2.7	+1.4	Québec	34	
4,470.6	4,518.0	4,590.3	4,552.4	4,582.3	4,636.1	+0.7	+3.4	Ontario	35	
448.6	451.8	456.2	459.9	454.5	462.9	+0.7	-0.9	Manitoba	36	
419.5	416.7	415.5	415.9	432.6	429.2	-1.7	+0.2	Saskatchewan	37	
1,194.2	1,194.5	1,203.2	1,169.9	1,195.7	1,190.6	-4.4	+4.2	Alberta	38	
1,317.3	1,313.4	1,346.8	1,312.9	1,309.4	1,315.6	+0.1	+2.7	Colombie-Britannique	39	
32.9	33.2	32.8	33.6	33.2	34.2	-2.0	+0.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40	
1,396.3	1,405.9	1,401.7	1,380.7	1,361.6	1,373.1	+4.4	+4.3	Montréal	41	
1,695.5	1,724.6	1,740.8	1,736.7	1,756.2	1,750.4	+0.3	+5.7	Toronto	42	
293.2	298.1	298.9	301.7	298.4	302.9	+1.0	+0.5	Winnipeg	43	
677.1	679.0	696.1	679.6	668.7	677.1	-0.2	+3.9	Vancouver	44	

(1) Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 26. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

(2) Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

TABLE 26. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 26. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

		1987	1987		
		MCD in March	February ^F	March ^P	April(1)
		MDC en mars	Février ^F	Mars ^P	Avril(1)
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	2		90.66	93.25	99.66
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	2		84.68	92.03	98.28
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	2		84.48	92.09	100.99
Department stores - Grands magasins	3		67.07	83.73	92.88
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	5		72.31	93.79	94.01
General stores - Magasins généraux	3		80.00	91.13	96.62
Variety stores - Bazaars	5		66.46	82.09	90.79
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	4		86.84	109.53	120.16
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	3		82.15	103.49	126.33
Service stations - Stations-service	2		92.31	98.71	96.18
Garages	3		84.56	95.18	103.45
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4		60.67	77.16	102.96
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	4		59.51	76.35	93.06
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3		68.70	85.33	99.95
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	3		64.34	85.18	95.68
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	4		68.55	82.24	104.09
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	4		59.34	79.39	103.46
Hardware stores - Quincailleries	3		65.07	75.95	93.09
Household furniture stores - Magasins de meubles	4		79.66	92.88	96.22
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4		79.63	88.92	92.37
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3		79.04	92.56	91.65
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1		91.76	95.18	97.47
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	3		84.79	88.32	82.74
Florists - Fleuristes	4		106.68	87.14	112.14
Jewellery stores - Bijouteries	3		64.49	63.77	75.45
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3		67.79	80.80	111.41
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	2		77.39	83.45	84.84
All other stores - Tous les autres magasins	..		76.44	88.25	..
All stores - Total - Ensemble des magasins

Regions and Selected Metropolitan Areas - Régions et certaines zones métropolitaines:

Newfoundland - Terre-Neuve	3		78.62	92.69	101.18
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3		74.99	84.25	98.71
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2		79.29	91.57	99.92
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3		79.58	90.91	99.96
Québec	3		81.11	94.42	105.60
Ontario	3		81.04	92.29	99.26
Manitoba	3		80.73	92.59	101.81
Saskatchewan	3		81.41	90.19	101.84
Alberta	2		84.23	93.85	99.41
British Columbia - Colombie-Britannique	2		83.18	94.36	98.15
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3		79.07	92.61	92.77
Montréal	3		82.79	94.76	105.41
Toronto	2		83.16	93.90	99.95
Winnipeg	3		80.98	92.76	101.47
Vancouver	2		84.57	95.38	97.55

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 27. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates,(1) 1985-1987

TABLEAU 27. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants(1), 1985-1987

	Unadjusted					Seasonally Adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars - millions de dollars										
1985:F										
January - Janvier	119.5	8,689.7	+12.1	7,272.4	+8.8	119.4	10,238.4	+3.3	8,566.9	+3.1
February - Février	120.2	8,390.4	+5.8	6,978.1	+2.6	119.7	10,291.2	+0.5	8,602.3	+0.4
March - Mars	119.9	10,107.5	+10.3	8,432.1	+7.1	119.7	10,538.6	+2.4	8,811.2	+2.4
April - Avril	120.1	10,541.1	+13.5	8,778.2	+10.0	120.0	10,582.3	+0.4	8,871.4	+0.7
May - Mai	120.0	11,763.7	+14.6	9,803.2	+10.9	119.9	10,714.5	+1.2	8,934.5	+0.7
June - Juin	120.6	11,067.5	+5.6	9,176.3	+2.3	120.3	10,654.3	-0.6	8,782.7	-1.7
July - Juillet	120.9	10,810.8	+13.7	8,938.4	+10.7	120.4	10,769.6	+1.1	8,962.0	+2.0
August - Août	121.1	11,289.7	+14.2	9,323.2	+10.9	120.7	10,966.6	+1.8	9,113.6	+1.7
September - Septembre	120.9	10,336.5	+10.7	8,548.8	+7.5	121.3	10,988.3	+0.2	9,051.1	-0.7
October - Octobre	120.9	11,213.8	+12.6	9,277.4	+9.2	121.5	11,059.2	+0.6	9,104.9	+0.6
November - Novembre	121.3	11,935.5	+12.6	9,842.4	+9.8	121.7	11,234.1	+1.6	9,229.4	+1.4
December - Décembre	121.7	13,300.3	+11.8	10,926.8	+8.4	122.8	11,325.2	+0.8	9,200.8	-0.3
Year - Année	120.6	129,446.3	+11.5	107,297.4	+8.2
1986:F										
January - Janvier	123.5	9,753.4	+12.2	7,900.3	+8.6	123.3	11,334.2	+0.1	9,195.7	-0.1
February - Février	123.8	9,249.3	+10.2	7,473.5	+7.1	123.2	11,324.9	-0.1	9,189.6	-0.1
March - Mars	123.4	10,610.0	+5.0	8,595.7	+1.9	123.2	11,358.0	+0.3	9,217.8	+0.3
April - Avril	123.6	11,637.9	+10.4	9,416.8	+7.3	123.3	11,531.6	+1.5	9,351.4	+1.4
May - Mai	124.4	12,695.1	+7.9	10,203.8	+4.1	124.0	11,533.3	--	9,300.2	-0.5
June - Juin	124.5	11,826.3	+6.9	9,501.1	+3.5	124.0	11,536.4	--	9,302.2	--
July - Juillet	125.2	11,940.9	+10.5	9,538.8	+6.7	124.6	11,735.7	+1.7	9,419.9	+1.3
August - Août	125.4	11,866.5	+5.1	9,465.0	+1.5	125.1	11,803.0	+0.6	9,437.4	+0.2
September - Septembre	125.0	11,540.4	+11.6	9,230.0	+8.0	125.5	12,034.9	+2.0	9,586.8	+1.6
October - Octobre	125.5	12,208.8	+8.9	9,726.4	+4.8	126.0	11,857.5	-1.5	9,413.8	-1.8
November - Novembre	126.4	12,201.5	+2.2	9,655.9	-1.9	126.9	11,890.7	+0.3	9,369.5	-0.5
December - Décembre	126.3	14,479.2	+8.9	11,465.4	+4.9	127.5	12,044.4	+1.3	9,446.5	+0.8
Year - Année	124.8	140,009.3	+8.2	112,172.7	+4.5
1987:										
January ^F - Janvier ^F	128.1	10,315.9	+5.7	8,054.8	+2.0	128.1	11,936.8	-0.9	9,320.1	-1.3
February ^F - Février ^F	128.1	9,974.7	+7.8	7,786.1	+4.2	127.7	12,224.6	+2.4	9,572.3	+2.7
March ^P - Mars ^P	128.2	11,454.5	+7.9	8,931.4	+3.9	128.1	12,250.1	+0.2	9,560.0	-0.1
April - Avril										
May - Mai										
June - Juin										
July - Juillet										
August - Août										
September - Septembre										
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										
Year - Année										

(1) Constant dollar estimates are preliminary. Consult the April issue for final estimates.

(1) Les estimations en dollars constants sont provisoires. Consulter l'édition d'avril pour les estimations finales.

TABLE 28. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1985-1987

Yukon

TABLEAU 28. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1985-1987

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1985:							
January - Janvier	3,178	1,350	1,034	409	1,722	7,693	+14.9
February - Février	3,116	1,325	1,012	356	1,706	7,515	+7.2
March - Mars	3,487	1,742	1,236	415	1,868	8,748	+9.4
April - Avril	3,729	1,586	1,384	443	1,907	9,049	+5.4
May - Mai	4,867	2,610	1,835	587	2,383	12,282	+22.1
June - Juin	4,252	2,620	2,063	724	2,691	12,350	+2.4
July - Juillet	4,550	2,829	2,323	919	2,977	13,598	+17.8
August - Août	4,858	3,010	1,399	1,332	3,106	13,700	+15.6
September - Septembre	3,738	2,883	1,184	1,141	2,513	11,459	+14.8
October - Octobre	3,881	2,983	1,159	1,121	2,463	11,607	+15.3
November - Novembre	3,751	3,020	1,134	1,065	2,468	11,438	+13.1
December - Décembre	3,606	4,257	751	1,259	3,282	13,155	+9.6
Year - Année	47,008	30,215	16,514	9,771	29,086	132,594	+12.4
1986:							
January - Janvier	3,615	1,825	1,022	755	1,751	8,968	+16.6
February - Février	3,342	1,496	948	816	1,672	8,274	+10.1
March - Mars	3,077	2,233	1,023	949	1,907	9,189	+5.0
April - Avril	3,516	2,275	1,289	945	2,001	10,026	+10.8
May - Mai	3,756	2,663	1,337	1,279	2,425	11,460	-6.7
June - Juin	4,552	2,576	1,803	1,477	2,828	13,236	+7.2
July - Juillet	5,256	2,944	2,122	1,716	3,270	15,308	+12.6
August - Août	4,589	2,940	1,868	1,710	3,213	14,320	+4.5
September - Septembre	4,107	2,948	1,569	1,549	2,487	12,660	+10.5
October - Octobre	4,080	2,882	2,047	1,279	2,454	12,742	+9.8
November - Novembre	3,379	3,009	1,326	1,264	2,424	11,402	-0.3
December - Décembre	3,566	4,583	1,455	1,212	3,644	14,460	+9.9
Year - Année	46,835	32,374	17,809	14,951	30,076	142,045	+7.1
1987:							
January ^F - Janvier ^F	3,363	1,850	1,310	1,068	1,897	9,488	+5.8
February ^F - Février ^F	3,201	1,985	1,680	1,076	1,947	9,889	+19.5
March ^P - Mars ^P	3,276	2,156	1,476	1,207	2,038	10,153	+10.5
April - Avril							
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 199. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 199.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1985-1987

Northwest Territories

TABLEAU 29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1985-1987

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1985:							
January - Janvier	3,448	6,871	2,077	772	3,129	16,297	+18.7
February - Février	3,407	7,174	1,207	820	3,418	16,026	+10.8
March - Mars	3,809	10,619	1,759	846	3,927	20,960	+12.8
April - Avril	3,203	8,697	1,450	843	4,180	18,373	+8.3
May - Mai	3,902	9,260	1,453	838	4,402	19,855	+14.2
June - Juin	4,519	10,416	1,621	741	4,647	21,944	+6.2
July - Juillet	4,006	8,700	1,776	843	4,601	19,926	+12.0
August - Août	4,108	8,796	1,296	761	4,446	19,407	+11.6
September - Septembre	4,296	11,222	1,214	734	4,431	21,897	+8.4
October - Octobre	3,933	10,048	1,445	800	4,723	20,949	+14.8
November - Novembre	4,476	9,703	1,312	817	4,977	21,285	+18.7
December - Décembre	4,083	14,221	1,119	801	6,050	26,274	+11.8
Year - Année	47,190	115,727	17,729	9,616	52,931	243,193	+12.1
1986:							
January - Janvier	3,996	7,813	1,094	890	3,847	17,640	+8.2
February - Février	3,806	7,827	1,165	884	3,703	17,385	+8.5
March - Mars	4,106	10,232	1,367	917	4,019	20,641	-1.5
April - Avril	3,645	9,172	2,042	751	4,153	19,763	+7.6
May - Mai	4,011	9,818	1,476	735	4,760	20,800	+4.8
June - Juin	4,093	10,780	1,644	802	4,542	21,861	-0.4
July - Juillet	4,012	8,338	2,004	885	4,897	20,136	+1.1
August - Août	4,013	9,219	1,720	815	4,564	20,331	+4.8
September - Septembre	3,823	11,501	1,690	837	3,987	21,838	-0.3
October - Octobre	4,251	10,184	1,912	865	4,833	22,045	+5.2
November - Novembre	3,764	9,991	1,254	760	4,699	20,468	-3.8
December - Décembre	3,867	15,305	1,365	770	6,536	27,843	+6.0
Year - Année	47,387	120,180	18,733	9,911	54,540	250,751	+3.1
1987:							
January ^F - Janvier ^F	3,775	9,078	980	707	3,857	18,397	+4.3
February ^F - Février ^F	3,520	7,890	1,179	693	3,729	17,011	-2.2
March ^P - Mars ^P	3,879	10,534	1,452	788	4,070	20,723	+0.4
April - Avril							
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 199. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 199.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

Retail Trade, Seasonally Adjusted

1985-1986 Revised

Commerce de détail, désaisonnalisé

1985-1986 révisé

TABLE 30. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.	1985 ^r					
	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
millions of dollars - millions de dollars						
Kind of business:						
1 Combination stores (groceries and meat)	1,950.6	1,960.7	1,957.9	1,960.0	1,971.8	1,989.2
2 Grocery confectionery and sundries stores	483.9	489.8	506.7	494.3	497.2	499.1
3 All other food stores	189.4	197.9	190.6	189.1	188.6	188.4
4 Department stores	958.1	958.4	986.7	980.9	994.3	978.2
5 General merchandise stores	208.3	200.8	213.1	213.3	218.1	220.5
6 General stores	165.0	166.7	162.4	161.6	166.6	163.5
7 Variety stores	101.8	103.0	106.9	104.7	105.9	103.6
8 Motor vehicle dealers	1,960.8	1,968.7	2,089.1	2,159.4	2,151.3	2,142.7
9 Used car dealers	49.0	51.1	51.9	52.2	56.4	53.6
10 Service stations	921.4	897.2	896.0	912.7	916.2	913.6
11 Garages	131.2	130.0	128.7	125.0	130.6	115.8
12 Automotive parts and accessories stores	224.4	225.5	226.2	227.9	236.1	225.1
13 Men's clothing stores	111.2	107.6	108.1	105.5	110.8	109.7
14 Women's clothing stores	211.1	215.1	235.3	223.3	232.8	225.0
15 Family clothing stores	144.8	145.1	152.3	150.8	155.1	152.1
16 Specialty shoe stores	16.3	16.4	17.4	17.4	17.7	17.2
17 Family shoe stores	85.2	84.1	87.4	86.5	92.2	85.9
18 Hardware stores	98.0	87.1	94.4	92.1	95.2	94.2
19 Household furniture stores	120.9	126.9	129.5	126.6	129.9	126.1
20 Household appliance stores	40.2	41.9	42.2	43.6	43.6	42.4
21 Furniture, T.V., radio and appliance stores	80.2	84.5	92.6	91.6	90.7	91.9
22 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	412.8	417.1	423.6	426.8	432.7	445.1
23 Book and stationery stores	52.7	55.8	55.6	56.3	57.5	58.8
24 Florists	37.6	38.3	38.3	39.1	39.1	39.6
25 Jewellery stores	73.7	73.6	75.4	74.6	75.4	77.7
26 Sporting goods and accessories stores	140.2	153.2	156.7	153.2	159.4	152.8
27 Personal accessories stores	131.0	133.3	135.1	136.1	137.5	140.4
28 All other stores	1,138.5	1,161.2	1,178.5	1,177.2	1,211.8	1,201.9
29 TOTAL ALL STORES	10,238.4	10,291.2	10,538.6	10,582.3	10,714.5	10,654.3
Regions and Selected Metropolitan Areas:						
30 Newfoundland	181.9	177.5	185.7	188.3	188.6	188.2
31 Prince Edward Island	45.1	44.4	45.0	44.8	44.8	46.5
32 Nova Scotia	365.8	366.2	375.6	375.4	381.9	383.7
33 New Brunswick	255.9	252.0	262.9	262.8	261.6	255.5
34 Québec	2,541.1	2,556.7	2,606.3	2,591.7	2,643.7	2,628.8
35 Ontario	3,846.4	3,909.2	4,012.3	4,037.3	4,088.8	3,981.0
36 Manitoba	408.7	419.9	429.6	423.9	433.7	429.0
37 Saskatchewan	388.8	376.9	397.2	385.9	394.8	392.3
38 Alberta	1,058.6	1,049.3	1,096.2	1,102.0	1,131.3	1,106.0
39 British Columbia	1,122.8	1,138.1	1,159.8	1,173.6	1,178.8	1,180.5
40 Yukon and Northwest Territories	30.2	29.9	30.7	29.9	31.5	30.8
41 Montréal	1,216.8	1,228.3	1,237.1	1,221.6	1,255.8	1,238.2
42 Toronto	1,400.5	1,433.7	1,458.2	1,465.0	1,476.5	1,463.2
43 Winnipeg	269.2	275.9	281.0	281.1	282.0	283.9
44 Vancouver	565.9	572.4	586.5	601.4	592.3	589.8

(1) Each series excluding the "total all stores" has been adjusted separately. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

TABLEAU 30. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1985^r

July	August	September	October	November	December
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre

millions of dollars - millions de dollars

No

						Genre de commerce:	
1,995.9	2,002.6	1,996.4	2,011.3	2,008.7	2,019.5	Épicerie - Boucheries	1
510.8	521.2	529.5	536.3	548.6	543.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
190.6	197.3	195.9	198.4	199.0	203.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,003.5	1,013.3	1,015.2	1,020.9	1,035.7	1,043.4	Grands magasins	4
227.5	222.8	231.8	233.6	231.8	253.2	Magasins de marchandises diverses	5
158.0	167.5	162.0	168.2	170.7	172.6	Magasins généraux	6
103.7	106.7	104.7	108.1	106.1	108.8	Bazars	7
2,166.3	2,279.0	2,253.4	2,216.5	2,300.7	2,354.2	Concessionnaires d'automobiles	8
55.9	56.9	56.6	57.6	57.3	56.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
898.6	924.1	941.2	956.3	969.6	972.7	Stations-service	10
113.3	117.2	119.5	123.8	126.1	126.3	Garages	11
234.8	232.8	235.9	234.3	240.7	246.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
109.4	110.6	104.3	109.3	118.8	112.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
235.0	238.0	233.5	238.9	240.1	239.1	Magasins de vêtements pour dames	14
153.3	159.3	157.2	159.3	166.5	161.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
18.7	17.8	17.3	18.5	18.7	18.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
86.9	89.9	88.6	88.5	98.8	93.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
96.2	94.8	99.4	98.6	100.6	104.3	Quincailleries	18
124.1	127.3	130.1	131.2	134.5	131.8	Magasins de meubles	19
43.3	44.2	44.9	47.5	45.6	46.2	Magasins d'appareils ménagers	20
96.2	97.4	98.4	101.3	107.0	105.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
452.6	459.5	463.3	466.6	474.1	477.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
58.0	64.1	63.7	63.3	62.6	62.3	Librairies et papeteries	23
38.9	39.1	39.4	39.9	40.7	41.0	Fleuristes	24
78.2	79.2	78.9	79.2	79.9	81.0	Bijouteries	25
155.3	149.1	159.4	161.3	159.0	163.4	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
143.9	145.2	143.6	148.1	157.9	152.3	Magasins d'accessoires personnels	27
1,220.6	1,209.7	1,224.5	1,242.3	1,234.5	1,234.5	Tous les autres magasins	28
10,769.6	10,966.6	10,988.3	11,059.2	11,234.1	11,325.2	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29

Régions et certaines zones métropolitaines:

187.2	188.9	187.7	192.7	193.2	191.6	Terre-Neuve	30
46.3	46.5	45.7	46.4	46.7	45.4	Ile-du-Prince-Édouard	31
390.9	392.4	385.4	389.8	389.1	382.5	Nouvelle-Écosse	32
262.5	266.2	267.8	268.2	276.3	278.3	Nouveau-Brunswick	33
2,617.1	2,678.6	2,682.7	2,702.3	2,763.6	2,757.8	Québec	34
4,059.2	4,119.0	4,145.6	4,204.0	4,277.9	4,259.7	Ontario	35
437.2	449.5	435.8	437.6	446.3	446.1	Manitoba	36
398.5	401.9	383.4	389.9	396.0	397.5	Saskatchewan	37
1,147.0	1,159.4	1,146.3	1,157.1	1,167.1	1,187.9	Alberta	38
1,194.8	1,224.7	1,211.3	1,221.7	1,248.9	1,238.5	Colombie-Britannique	39
31.3	31.4	31.9	32.3	33.0	32.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,243.7	1,262.9	1,258.8	1,278.1	1,302.9	1,295.1	Montréal	41
1,483.3	1,526.0	1,527.5	1,555.0	1,574.9	1,600.4	Toronto	42
291.8	298.1	290.5	291.2	294.6	299.2	Winnipeg	43
600.0	621.2	609.2	615.6	635.2	631.5	Vancouver	44

(1) Chacune des séries excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

TABLE 31. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

		1986 ^c					
		January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		millions of dollars - millions de dollars					
Kind of business:							
1	Combination stores (groceries and meat)	2,022.6	2,035.9	2,030.8	2,084.8	2,074.6	2,066.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	554.9	558.5	569.0	578.9	594.4	581.0
3	All other food stores	197.5	205.7	213.9	215.3	214.7	216.7
4	Department stores	1,055.0	1,040.1	1,060.7	1,059.7	1,064.3	1,048.6
5	General merchandise stores	238.5	215.8	237.2	234.1	232.4	232.2
6	General stores	173.0	172.4	175.2	175.8	171.3	173.5
7	Variety stores	109.3	107.0	108.7	109.8	104.8	102.9
8	Motor vehicle dealers	2,343.6	2,338.4	2,229.3	2,313.5	2,323.3	2,330.8
9	Used car dealers	58.8	61.3	62.5	64.9	60.8	71.5
10	Service stations	949.7	949.7	928.5	906.6	901.9	894.9
11	Garages	127.9	125.4	128.9	127.6	129.3	132.6
12	Automotive parts and accessories stores	240.9	243.5	252.6	251.2	247.7	262.5
13	Men's clothing stores	112.9	112.4	114.1	117.9	118.2	117.2
14	Women's clothing stores	239.5	231.0	247.7	250.0	247.0	249.1
15	Family clothing stores	162.0	165.7	166.9	167.8	170.2	165.5
16	Specialty shoe stores	19.3	19.5	19.9	20.9	20.8	21.4
17	Family shoe stores	93.7	90.3	96.9	101.7	98.1	99.1
18	Hardware stores	107.9	110.1	112.7	116.6	116.4	117.4
19	Household furniture stores	126.7	127.4	130.9	134.3	131.3	133.3
20	Household appliance stores	46.8	45.7	46.1	46.1	47.5	45.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	108.5	108.1	115.2	117.0	121.1	124.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	484.5	491.6	490.4	496.4	496.8	497.4
23	Book and stationery stores	62.6	61.5	63.6	62.7	63.3	64.4
24	Florists	39.7	42.1	41.3	43.6	42.0	42.3
25	Jewellery stores	81.3	83.5	82.3	83.8	85.5	85.4
26	Sporting goods and accessories stores	154.8	156.4	159.1	162.0	162.1	167.1
27	Personal accessories stores	157.0	151.6	158.1	160.3	164.9	166.8
28	All other stores	1,265.3	1,274.1	1,315.4	1,328.3	1,328.6	1,326.3
29	TOTAL ALL STORES	11,334.2	11,324.9	11,358.0	11,531.6	11,533.3	11,536.4

Regions and Selected Metropolitan Areas:

30 Newfoundland	197.9	197.3	187.9	198.7	199.0	200.6
31 Prince Edward Island	45.5	46.8	46.4	47.1	47.9	47.4
32 Nova Scotia	393.2	396.0	385.6	398.8	398.2	397.6
33 New Brunswick	286.3	286.2	282.0	281.3	285.7	285.7
34 Québec	2,751.7	2,813.6	2,799.4	2,861.8	2,855.9	2,830.9
35 Ontario	4,273.7	4,268.5	4,288.5	4,446.3	4,385.7	4,367.1
36 Manitoba	458.5	447.8	449.0	453.6	450.6	454.0
37 Saskatchewan	404.5	405.5	410.6	418.8	417.5	414.3
38 Alberta	1,223.8	1,213.0	1,207.7	1,193.6	1,189.8	1,189.2
39 British Columbia	1,271.9	1,258.0	1,276.2	1,273.3	1,285.6	1,293.2
40 Yukon and Northwest Territories	32.5	32.5	31.8	32.3	31.7	31.8
41 Montréal	1,284.4	1,314.7	1,329.3	1,357.3	1,333.6	1,338.6
42 Toronto	1,591.5	1,593.6	1,616.6	1,649.3	1,647.4	1,657.9
43 Winnipeg	300.6	291.5	295.7	304.5	299.7	296.1
44 Vancouver	644.7	628.6	636.4	656.6	659.2	668.8

(1) Each series excluding the "total all stores" has been adjusted separately. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

TABLEAU 31. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1986^r

July	August	September	October	November	December
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre

millions of dollars - millions de dollars

No

						Genre de commerce:	
2,086.8	2,119.9	2,108.4	2,118.4	2,159.9	2,152.4	Épicerie - Boucheries	1
582.3	590.9	586.5	590.6	600.8	614.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
219.3	221.3	221.6	222.6	225.1	227.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,056.5	1,055.1	1,053.9	1,067.3	1,079.7	1,077.8	Grands magasins	4
226.9	229.6	242.2	234.7	266.0	250.1	Magasins de marchandises diverses	5
173.1	172.9	175.2	174.9	180.0	181.6	Magasins généraux	6
103.4	100.6	99.6	100.4	101.0	105.3	Bazars	7
2,474.0	2,444.6	2,651.1	2,492.9	2,347.9	2,455.5	Concessionnaires d'automobiles	8
66.4	67.5	70.8	71.2	68.1	76.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
882.5	883.1	877.2	869.8	869.5	871.2	Stations-service	10
131.6	128.3	131.7	126.5	127.8	127.1	Garages	11
247.3	255.3	260.9	254.5	269.1	270.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
118.8	120.9	122.8	123.0	124.9	124.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
248.7	261.9	263.9	260.8	261.9	262.1	Magasins de vêtements pour dames	14
174.6	178.1	180.4	176.2	177.3	183.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
20.7	21.2	21.2	20.6	21.4	22.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
98.3	102.0	99.3	96.6	101.3	95.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
122.2	121.4	121.0	125.4	130.9	123.5	Quincailleries	18
136.5	136.5	140.6	138.5	134.6	140.8	Magasins de meubles	19
45.9	46.8	46.9	45.2	46.5	48.3	Magasins d'appareils ménagers	20
126.8	129.1	130.2	130.7	130.0	135.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
504.5	507.9	513.9	517.3	526.3	531.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
65.0	66.4	66.1	67.4	68.4	69.2	Librairies et papeteries	23
44.0	44.1	44.8	45.0	44.4	45.1	Fleuristes	24
88.5	88.7	89.9	91.5	92.0	87.4	Bijouteries	25
172.9	170.3	173.5	161.8	186.0	196.6	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
170.2	173.4	182.9	179.3	179.5	185.6	Magasins d'accessoires personnels	27
1,348.0	1,365.1	1,358.5	1,354.5	1,370.3	1,383.9	Tous les autres magasins	28
11,735.7	11,803.0	12,034.9	11,857.5	11,890.7	12,044.4	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29

Régions et certaines zones métropolitaines:

201.0	200.0	201.4	202.7	206.7	210.5	Terre-Neuve	30
48.3	48.4	48.9	49.2	48.9	51.3	Île-du-Prince-Édouard	31
395.0	394.7	407.1	407.3	412.5	413.0	Nouvelle-Écosse	32
286.9	293.4	296.1	297.1	297.6	301.7	Nouveau-Brunswick	33
2,925.4	2,951.7	2,958.6	2,945.1	2,926.0	2,960.2	Québec	34
4,470.6	4,518.0	4,590.3	4,552.4	4,582.3	4,636.1	Ontario	35
448.6	451.8	456.2	459.9	454.5	462.9	Manitoba	36
419.5	416.7	415.5	415.9	432.6	429.2	Saskatchewan	37
1,194.2	1,194.5	1,203.2	1,169.9	1,195.7	1,190.6	Alberta	38
1,317.3	1,313.4	1,346.8	1,312.9	1,309.4	1,315.6	Colombie-Britannique	39
32.9	33.2	32.8	33.6	33.2	34.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,396.3	1,405.9	1,401.7	1,380.7	1,361.6	1,373.1	Montréal	41
1,695.5	1,724.6	1,740.8	1,736.7	1,756.2	1,750.4	Toronto	42
293.2	298.1	298.9	301.7	298.4	302.9	Winnipeg	43
677.1	679.0	696.1	679.6	668.7	677.1	Vancouver	44

(1) Chacune des séries excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

TABLE 32. Retail Trade, Seasonally Adjusted (Indirect Method), 1972-1986

Canada

Year	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
millions of dollars - millions de dollars						
1972	2,647.3	2,634.5	2,732.0	2,813.8	2,834.7	2,831.7
1973	2,993.2	3,022.4	3,139.4	3,201.4	3,079.2	3,132.1
1974	3,484.4	3,589.9	3,593.8	3,600.3	3,706.6	3,732.6
1975	3,971.9	4,061.9	4,044.7	4,015.8	4,188.1	4,208.9
1976	4,485.0	4,472.9	4,576.6	4,751.8	4,666.4	4,776.8
1977	5,002.9	5,003.7	5,031.5	5,028.3	5,019.2	5,023.7
1978	5,347.3	5,514.2	5,518.6	5,595.2	5,672.6	5,729.0
1979	6,006.5	6,132.6	6,393.1	6,235.2	6,331.9	6,458.3
1980	6,691.5	6,734.0	6,634.2	6,683.0	6,748.8	6,764.7
1981	7,693.3	7,710.6	7,729.8	7,832.5	7,755.3	7,890.0
1982 ^F	7,804.5	8,042.8	7,963.7	8,011.8	8,218.3	8,074.9
1983 ^F	8,329.1	8,436.9	8,713.7	8,306.9	8,680.2	9,104.3
1984 ^F	9,428.5	9,422.3	9,363.9	9,593.5	9,549.1	9,719.3
1985 ^F	10,238.4	10,291.2	10,538.6	10,582.3	10,714.5	10,654.3
1986 ^F	11,334.2	11,324.9	11,358.0	11,531.6	11,533.3	11,536.4

TABLE 33. Retail Trade, Seasonally Adjusted (Indirect Method), Month-to-Month Per cent Change, 1972-1986

Canada

Year	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1972	...	-0.5	3.7	3.0	0.7	-0.1
1973	0.3	1.0	3.9	2.0	-3.8	1.7
1974	3.6	3.0	0.1	0.2	3.0	0.7
1975	3.2	2.3	-0.4	-0.7	4.3	0.5
1976	-6.5	-0.3	2.3	3.8	-1.8	2.4
1977	-0.3	0.0	0.6	-0.1	-0.2	0.1
1978	0.5	3.1	0.1	1.4	1.4	1.0
1979	0.4	2.1	4.2	-2.5	1.6	2.0
1980	1.2	0.6	-1.5	0.7	1.0	0.2
1981	3.3	0.2	0.2	1.3	-1.0	1.7
1982 ^F	-3.0	3.1	-1.0	0.6	2.6	-1.7
1983 ^F	-0.7	1.3	3.3	-4.7	4.5	4.9
1984 ^F	1.9	-0.1	-0.6	2.5	-0.5	1.8
1985 ^F	3.3	0.5	2.4	0.4	1.2	-0.6
1986 ^F	0.1	-0.1	0.3	1.5	--	--

TABLEAU 32. Commerce de détail, désaisonnalisé (méthode indirecte), 1972-1986

Canada

July	August	September	October	November	December	Année
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
millions of dollars - millions de dollars						
2,809.9	2,825.6	2,916.6	2,964.3	2,940.5	2,985.3	1972
3,197.7	3,169.2	3,247.5	3,301.9	3,382.1	3,362.6	1973
3,771.7	3,894.8	3,837.4	3,819.9	3,819.8	3,847.8	1974
4,335.1	4,379.6	4,316.3	4,405.7	4,572.0	4,795.3	1975
4,763.3	4,762.6	4,778.6	4,878.3	4,814.6	5,019.0	1976
5,069.3	5,201.9	5,192.5	5,247.1	5,359.9	5,320.2	1977
5,690.7	5,789.2	6,058.9	5,891.5	5,905.6	5,980.6	1978
6,505.1	6,561.6	6,515.4	6,585.9	6,566.7	6,613.3	1979
6,995.1	7,124.1	7,247.0	7,304.9	7,427.0	7,445.9	1980
7,857.6	7,784.0	7,933.2	7,895.3	8,102.0	8,044.2	1981
8,085.3	8,157.8	8,249.8	8,113.0	8,286.4	8,386.2	1982 ^r
8,947.2	8,976.3	9,005.1	9,114.5	9,127.2	9,249.2	1983 ^r
9,671.9	9,632.7	9,752.9	9,940.3	9,968.6	9,910.2	1984 ^r
10,769.6	10,966.6	10,988.3	11,059.2	11,234.1	11,325.2	1985 ^r
11,735.7	11,803.0	12,034.9	11,857.5	11,890.7	12,044.4	1986 ^r

TABLEAU 33. Commerce de détail, désaisonnalisé (méthode indirecte), variation en pourcentage pour le mois, 1972-1986

Canada

July	August	September	October	November	December	Année
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
-0.8	0.6	3.2	1.6	-0.8	1.5	1972
2.1	-0.9	2.5	1.7	2.4	-0.6	1973
1.0	3.3	-1.5	-0.5	-	0.7	1974
3.0	1.0	-1.4	2.1	3.8	4.9	1975
-0.3	-	0.3	2.1	-1.3	4.2	1976
0.9	2.6	-0.2	1.0	2.2	-0.7	1977
-0.7	1.7	4.7	-2.8	0.2	1.3	1978
0.7	0.9	-0.7	1.1	-0.3	0.7	1979
3.4	1.8	1.7	0.8	1.7	0.3	1980
-0.4	-0.9	1.9	-0.5	2.6	-0.7	1981
0.1	0.9	1.1	-1.7	2.1	1.2	1982 ^r
-1.7	0.3	0.3	1.2	0.1	1.3	1983 ^r
-0.5	-0.4	1.2	1.9	0.3	-0.6	1984 ^r
1.1	1.8	0.2	0.6	1.6	0.8	1985 ^r
1.7	0.6	2.0	-1.5	0.3	1.3	1986 ^r

Retail Trade, Chain and Independent
Stores, by Kind of Business

Revised Estimates, 1986

Commerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants, suivant
le genre de commerce

Estimations révisées, 1986

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
	Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries		
January - Janvier	4,083,078	5,670,295	9,753,373	1,352,006	695,880	2,047,886
February - Février	3,663,307	5,585,972	9,249,279	1,185,115	659,897	1,845,012
March - Mars	4,349,574	6,260,378	10,609,952	1,280,772	693,851	1,974,623
April - Avril	4,483,097	7,154,839	11,637,936	1,316,728	699,235	2,015,963
May - Mai	5,056,781	7,638,327	12,695,108	1,497,675	815,756	2,313,431
June - Juin	4,570,059	7,256,195	11,826,254	1,270,562	729,924	2,000,486
July - Juillet	4,596,448	7,344,460	11,940,908	1,302,882	785,009	2,087,891
August - Août	4,908,543	6,958,004	11,866,547	1,405,902	793,503	2,199,405
September - Septembre	4,705,437	6,834,960	11,540,397	1,287,459	688,759	1,976,218
October - Octobre	5,012,198	7,196,647	12,208,845	1,440,899	750,918	2,191,817
November - Novembre	5,505,035	6,696,463	12,201,498	1,388,864	736,888	2,125,752
December - Décembre	7,202,606	7,276,564	14,479,170	1,478,397	768,982	2,247,379
Annual - Total - Annuel	58,136,163	81,873,104	140,009,267	16,207,261	8,818,602	25,025,863
	Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments		
January - Janvier	163,640	346,725	510,365	16,550	158,389	174,939
February - Février	146,136	326,721	472,857	18,933	154,704	173,637
March - Mars	162,165	370,926	533,091	24,937	182,750	207,687
April - Avril	168,916	391,166	560,082	19,118	185,128	204,246
May - Mai	190,047	447,146	637,193	20,839	212,956	233,795
June - Juin	177,638	437,076	614,714	19,831	204,577	224,408
July - Juillet	185,656	463,670	649,326	19,406	208,799	228,205
August - Août	192,120	460,146	652,266	19,960	212,070	232,030
September - Septembre	170,676	409,406	580,082	17,472	196,615	214,087
October - Octobre	181,307	421,931	603,238	19,071	207,332	226,403
November - Novembre	172,537	396,502	569,039	18,781	198,158	216,939
December - Décembre	176,062	443,606	619,668	30,838	235,088	265,926
Annual - Total - Annuel	2,086,900	4,915,021	7,001,921	245,736	2,356,566	2,602,302
	Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses		
January - Janvier	765,458	-	765,458	157,456	41,562	199,018
February - Février	699,315	-	699,315	116,933	40,241	157,174
March - Mars	902,563	-	902,563	165,739	51,489	217,228
April - Avril	980,793	-	980,793	168,886	54,689	223,575
May - Mai	1,088,216	-	1,088,216	171,502	62,108	233,610
June - Juin	944,170	-	944,170	158,360	60,184	218,544
July - Juillet	932,943	-	932,943	136,942	58,393	195,335
August - Août	980,580	-	980,580	158,978	60,163	219,141
September - Septembre	1,036,539	-	1,036,539	193,931	59,422	253,353
October - Octobre	1,085,368	-	1,085,368	210,113	58,906	269,019
November - Novembre	1,362,475	-	1,362,475	284,723	64,672	349,395
December - Décembre	1,950,059	-	1,950,059	235,956	86,907	322,863
Annual - Total - Annuel	12,728,479	-	12,728,479	2,159,519	698,736	2,858,255

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	60,930	86,892	147,822	61,765	10,016	71,781
February - Février	58,563	79,136	137,699	61,918	9,562	71,480
March - Mars	73,144	88,134	161,278	84,930	11,386	96,316
April - Avril	68,236	100,903	169,139	82,957	11,634	94,591
May - Mai	74,404	113,862	188,266	95,904	13,852	109,756
June - Juin	75,877	112,895	188,772	86,525	13,634	100,159
July - Juillet	65,539	118,552	184,091	82,640	14,355	96,995
August - Août	63,268	119,335	182,603	88,116	14,205	102,321
September - Septembre	68,351	106,490	174,841	82,177	12,869	95,046
October - Octobre	72,550	106,638	179,188	84,384	13,403	97,787
November - Novembre	72,076	100,854	172,930	103,226	13,431	116,657
December - Décembre	96,963	113,842	210,805	172,574	21,534	194,108
Annual - Total - Annuel	849,901	1,247,533	2,097,434	1,087,116	159,881	1,246,997
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	28,697	1,849,943	1,878,640	-	45,273	45,273
February - Février	28,436	1,995,627	2,024,063	-	50,827	50,827
March - Mars	33,034	2,267,542	2,300,576	-	66,145	66,145
April - Avril	39,396	2,824,793	2,864,189	-	79,625	79,625
May - Mai	41,271	2,758,989	2,800,260	-	74,708	74,708
June - Juin	43,700	2,629,902	2,673,602	-	82,330	82,330
July - Juillet	40,794	2,583,440	2,624,234	-	73,040	73,040
August - Août	32,585	2,275,810	2,308,395	-	66,655	66,655
September - Septembre	35,896	2,380,703	2,416,599	-	71,412	71,412
October - Octobre	36,768	2,592,840	2,629,608	-	72,165	72,165
November - Novembre	29,334	2,141,286	2,170,620	-	61,007	61,007
December - Décembre	24,037	1,972,838	1,996,875	-	56,098	56,098
Annual - Total - Annuel	413,948	28,273,713	28,687,661	-	799,285	799,285
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	257,439	647,697	905,136	-	116,587	116,587
February - Février	239,672	629,370	869,042	-	105,757	105,757
March - Mars	245,090	660,581	905,671	-	118,390	118,390
April - Avril	223,137	649,452	872,589	-	135,166	135,166
May - Mai	226,754	694,742	921,496	-	140,699	140,699
June - Juin	233,334	679,888	913,222	-	138,165	138,165
July - Juillet	230,092	717,013	947,105	-	144,581	144,581
August - Août	233,229	703,754	936,983	-	130,138	130,138
September - Septembre	219,862	639,819	859,681	-	131,129	131,129
October - Octobre	232,539	660,210	892,749	-	134,813	134,813
November - Novembre	226,441	628,846	855,287	-	130,386	130,386
December - Décembre	243,245	640,653	883,898	-	118,981	118,981
Annual - Total - Annuel	2,810,834	7,952,025	10,762,859	-	1,544,792	1,544,792

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	12,746	157,583	170,329	42,051	47,879	89,930
February - Février	12,237	135,832	148,069	35,075	32,216	67,291
March - Mars	15,740	177,575	193,315	49,925	38,837	88,762
April - Avril	19,467	241,654	261,121	59,437	49,489	108,926
May - Mai	19,181	289,235	308,416	72,945	58,558	131,503
June - Juin	19,955	284,770	304,725	60,706	55,520	116,226
July - Juillet	18,109	257,929	276,038	46,783	48,790	95,573
August - Août	17,078	228,494	245,572	53,886	45,000	98,886
September - Septembre	15,395	231,352	246,747	67,058	50,639	117,697
October - Octobre	17,987	237,185	255,172	71,061	57,452	128,513
November - Novembre	21,020	290,355	311,375	100,534	67,273	167,807
December - Décembre	17,829	329,539	347,368	129,721	96,942	226,663
Annual - Total - Annuel	206,744	2,861,503	3,068,247	789,182	648,595	1,437,777
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	125,518	70,668	196,186	77,284	45,139	122,423
February - Février	103,434	55,704	159,138	69,016	37,787	106,803
March - Mars	139,144	74,108	213,252	98,718	45,357	144,075
April - Avril	158,291	93,869	252,160	109,602	51,605	161,207
May - Mai	173,877	94,904	268,781	118,921	56,138	175,059
June - Juin	155,480	81,711	237,191	106,904	50,971	157,875
July - Juillet	147,088	79,158	226,246	99,616	52,084	151,700
August - Août	162,704	88,180	250,884	130,011	55,882	185,893
September - Septembre	183,878	101,188	285,066	131,569	60,296	191,865
October - Octobre	181,640	94,813	276,453	123,259	55,511	178,770
November - Novembre	194,664	89,009	283,673	136,975	61,454	198,429
December - Décembre	266,044	120,497	386,541	218,771	86,597	305,368
Annual - Total - Annuel	1,991,762	1,043,809	3,035,571	1,420,646	658,821	2,079,467
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	12,027	6,650	18,677	51,344	18,246	69,590
February - Février	8,000	5,332	13,332	39,579	14,161	53,740
March - Mars	8,763	7,771	16,534	59,532	19,226	78,758
April - Avril	12,201	9,925	22,126	77,433	27,585	105,018
May - Mai	13,375	10,158	23,533	82,393	29,971	112,364
June - Juin	12,471	8,449	20,920	71,571	23,368	94,939
July - Juillet	11,581	7,564	19,145	60,740	22,676	83,416
August - Août	11,307	9,373	20,680	77,076	24,036	101,112
September - Septembre	13,497	10,298	23,795	77,801	28,088	105,889
October - Octobre	13,489	9,375	22,864	79,019	29,016	108,035
November - Novembre	13,983	9,863	23,846	100,904	32,841	133,745
December - Décembre	14,733	9,418	24,151	99,114	29,622	128,736
Annual - Total - Annuel	145,427	104,176	249,603	876,506	298,836	1,175,342

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	18,851	59,022	77,873	28,616	83,151	111,767
February - Février	18,465	53,191	71,656	25,606	76,128	101,734
March - Mars	21,433	64,427	85,860	31,568	90,552	122,120
April - Avril	20,939	88,287	109,226	31,960	97,112	129,072
May - Mai	25,183	121,713	146,896	34,210	102,529	136,739
June - Juin	29,991	112,884	142,875	34,921	99,551	134,472
July - Juillet	27,821	115,036	142,857	37,180	102,050	139,230
August - Août	25,373	101,026	126,399	40,530	104,331	144,861
September - Septembre	22,818	98,589	121,407	37,901	105,620	143,521
October - Octobre	24,513	102,898	127,411	39,063	106,393	145,456
November - Novembre	30,923	98,096	129,019	38,183	106,564	144,747
December - Décembre	37,879	113,076	150,955	40,517	120,244	160,761
Annual - Total - Annuel	304,189	1,128,245	1,432,434	420,255	1,194,225	1,614,480
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	5,116	38,317	43,433	52,494	47,996	100,490
February - Février	3,886	32,522	36,408	45,906	40,913	86,819
March - Mars	4,354	36,417	40,771	56,683	51,357	108,040
April - Avril	5,451	37,403	42,854	50,904	56,932	107,836
May - Mai	5,574	43,549	49,123	56,141	65,009	121,150
June - Juin	5,360	35,802	41,162	59,685	62,568	122,253
July - Juillet	6,167	39,251	45,418	75,553	61,543	137,096
August - Août	7,088	41,761	48,849	72,447	63,156	135,603
September - Septembre	6,932	42,199	49,131	67,313	61,914	129,227
October - Octobre	6,317	42,374	48,691	67,633	74,249	141,882
November - Novembre	6,888	43,280	50,168	70,538	64,282	134,820
December - Décembre	9,457	52,350	61,807	82,093	79,726	161,819
Annual - Total - Annuel	72,590	485,225	557,815	757,390	729,645	1,487,035
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	138,486	339,492	477,978	34,204	22,259	56,463
February - Février	125,697	325,475	451,172	30,769	21,447	52,216
March - Mars	133,514	334,014	467,528	31,901	24,537	56,438
April - Avril	138,039	338,126	476,165	29,883	22,540	52,423
May - Mai	146,719	349,222	495,941	32,030	23,907	55,937
June - Juin	142,455	337,103	479,558	30,631	23,342	53,973
July - Juillet	144,798	343,885	488,683	31,029	23,757	54,786
August - Août	152,216	349,970	502,186	37,597	28,458	66,055
September - Septembre	145,838	347,615	493,453	36,897	27,773	64,670
October - Octobre	159,969	371,226	531,195	35,652	26,928	62,580
November - Novembre	155,102	360,750	515,852	44,465	30,657	75,122
December - Décembre	213,926	470,763	684,689	88,003	47,158	135,161
Annual - Total - Annuel	1,796,759	4,267,641	6,064,400	463,061	322,763	785,824

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Concluded - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	1,225	29,026	30,251	27,791	26,709	54,500
February - Février	2,174	42,739	44,913	25,353	28,231	53,584
March - Mars	1,936	40,827	42,763	25,016	28,281	53,297
April - Avril	1,946	37,756	39,702	28,998	32,967	61,965
May - Mai	3,447	60,374	63,821	40,683	41,832	82,515
June - Juin	2,113	40,630	42,743	38,820	40,448	79,268
July - Juillet	1,560	34,517	36,077	37,679	39,508	77,187
August - Août	1,527	34,704	36,231	36,643	41,111	77,754
September - Septembre	1,935	35,324	37,259	33,103	37,174	70,277
October - Octobre	1,710	37,435	39,145	35,736	43,829	79,565
November - Novembre	1,691	34,207	35,898	51,899	52,806	104,705
December - Décembre	2,519	65,141	67,660	132,213	115,400	247,613
Annual - Total - Annuel	23,783	492,680	516,463	513,934	528,296	1,042,230
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	24,518	89,938	114,456	43,132	83,763	126,895
February - Février	20,442	85,224	105,666	39,972	77,662	117,634
March - Mars	24,571	104,102	128,673	47,023	85,909	132,932
April - Avril	24,628	156,717	181,345	45,105	91,127	136,232
May - Mai	30,370	195,364	225,734	53,319	104,881	158,200
June - Juin	30,774	183,355	214,129	56,429	107,716	164,145
July - Juillet	29,165	186,882	216,047	63,090	117,305	180,395
August - Août	36,843	146,993	183,836	65,135	121,398	186,533
September - Septembre	32,001	123,648	155,649	57,215	118,929	176,144
October - Octobre	25,575	102,746	128,321	58,932	112,155	171,087
November - Novembre	38,391	108,267	146,658	78,207	108,573	186,780
December - Décembre	74,192	154,287	228,479	147,582	164,924	312,506
Annual - Total - Annuel	391,470	1,637,523	2,028,993	755,141	1,294,342	2,049,483
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	523,734	505,493	1,029,227			
February - Février	502,675	469,566	972,241			
March - Mars	627,379	525,887	1,153,266			
April - Avril	600,646	589,954	1,190,600			
May - Mai	741,801	656,165	1,397,966			
June - Juin	701,796	619,432	1,321,228			
July - Juillet	761,595	645,673	1,407,268			
August - Août	806,344	638,352	1,444,696			
September - Septembre	661,923	657,690	1,319,613			
October - Octobre	707,644	673,906	1,381,550			
November - Novembre	762,211	666,156	1,428,367			
December - Décembre	1,219,882	762,351	1,982,233			
Annual - Total - Annuel	8,617,630	7,410,625	16,028,255			

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Terre-Neuve

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	61,796	96,729	158,525	X	X	28,824
February - Février	61,158	93,889	155,047	X	X	27,054
March - Mars	71,761	103,513	175,274	X	X	27,387
April - Avril	79,373	121,531	200,904	X	X	27,918
May - Mai	90,318	133,116	223,434	X	X	33,744
June - Juin	80,727	123,712	204,439	X	X	28,454
July - Juillet	82,275	129,734	212,009	X	X	30,118
August - Août	84,031	120,757	204,788	X	X	31,233
September - Septembre	77,905	111,619	189,524	X	X	28,131
October - Octobre	90,652	117,571	208,223	X	X	30,625
November - Novembre	100,276	113,616	213,892	X	X	28,366
December - Décembre	127,825	132,740	260,565	X	X	32,378
Annual - Total - Annuel	1,008,097	1,398,527	2,406,624	X	X	354,232
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	22,678	X	X	1,185
February - Février	X	X	20,394	X	X	1,190
March - Mars	X	X	23,392	X	X	1,533
April - Avril	X	X	24,634	X	X	1,627
May - Mai	X	X	27,064	X	X	1,892
June - Juin	X	X	25,877	X	X	1,895
July - Juillet	X	X	28,740	X	X	2,141
August - Août	X	X	27,195	X	X	2,091
September - Septembre	X	X	24,663	X	X	1,788
October - Octobre	X	X	25,266	X	X	1,962
November - Novembre	X	X	23,197	X	X	1,732
December - Décembre	X	X	27,001	X	X	2,274
Annual - Total - Annuel	X	X	300,101	X	X	21,310
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	7,746	-	7,746	X	X	8,186
February - Février	7,701	-	7,701	X	X	6,721
March - Mars	10,307	-	10,307	X	X	8,788
April - Avril	11,431	-	11,431	X	X	11,964
May - Mai	12,637	-	12,637	X	X	11,780
June - Juin	11,115	-	11,115	X	X	9,380
July - Juillet	10,958	-	10,958	X	X	9,184
August - Août	12,487	-	12,487	X	X	10,274
September - Septembre	12,114	-	12,114	X	X	10,797
October - Octobre	13,912	-	13,912	X	X	13,442
November - Novembre	17,581	-	17,581	X	X	17,354
December - Décembre	25,450	-	25,450	X	X	14,958
Annual - Total - Annuel	153,439	-	153,439	X	X	132,828

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Continued - Terre-Neuve - suite

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	5,761	X	X	2,983
February - Février	X	X	5,224	X	X	3,449
March - Mars	X	X	6,079	X	X	5,190
April - Avril	X	X	6,232	X	X	5,448
May - Mai	X	X	7,006	X	X	6,530
June - Juin	X	X	6,637	X	X	5,816
July - Juillet	X	X	6,976	X	X	5,386
August - Août	X	X	6,748	X	X	5,825
September - Septembre	X	X	6,142	X	X	4,878
October - Octobre	X	X	6,800	X	X	5,485
November - Novembre	X	X	6,471	X	X	7,903
December - Décembre	X	X	7,740	X	X	12,754
Annual - Total - Annuel	X	X	77,816	X	X	71,647
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	X	X	25,161	-	235	235
February - Février	X	X	27,675	-	249	249
March - Mars	X	X	30,298	-	286	286
April - Avril	X	X	46,107	-	457	457
May - Mai	X	X	44,699	-	528	528
June - Juin	X	X	43,016	-	534	534
July - Juillet	X	X	44,321	-	491	491
August - Août	X	X	34,618	-	486	486
September - Septembre	X	X	32,410	-	407	407
October - Octobre	X	X	34,382	-	317	317
November - Novembre	X	X	26,453	-	186	186
December - Décembre	X	X	24,276	-	244	244
Annual - Total - Annuel	X	X	413,416	-	4,420	4,420
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	X	X	14,846	-	858	858
February - Février	X	X	14,649	-	1,149	1,149
March - Mars	X	X	15,231	-	1,381	1,381
April - Avril	X	X	14,786	-	1,098	1,098
May - Mai	X	X	16,250	-	1,140	1,140
June - Juin	X	X	14,783	-	1,486	1,486
July - Juillet	X	X	16,103	-	2,389	2,389
August - Août	X	X	14,424	-	1,931	1,931
September - Septembre	X	X	13,089	-	1,908	1,908
October - Octobre	X	X	14,137	-	1,918	1,918
November - Novembre	X	X	13,363	-	1,849	1,849
December - Décembre	X	X	12,874	-	1,549	1,549
Annual - Total - Annuel	X	X	174,535	-	18,656	18,656

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Continued - Terre-Neuve - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	-	4,167	4,167	X	X	487
February - Février	-	3,432	3,432	X	X	459
March - Mars	-	4,073	4,073	X	X	625
April - Avril	-	5,638	5,638	X	X	686
May - Mai	-	6,845	6,845	X	X	847
June - Juin	-	6,713	6,713	X	X	728
July - Juillet	-	6,579	6,579	X	X	603
August - Août	-	5,681	5,681	X	X	711
September - Septembre	-	5,697	5,697	X	X	731
October - Octobre	-	6,149	6,149	X	X	1,004
November - Novembre	-	8,883	8,883	X	X	1,741
December - Décembre	-	9,431	9,431	X	X	2,090
Annual - Total - Annuel	-	73,288	73,288	X	X	10,712
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	1,778	216	1,994	2,099	1,598	3,697
February - Février	1,588	140	1,728	2,185	1,647	3,832
March - Mars	2,055	157	2,212	3,427	2,031	5,458
April - Avril	2,491	273	2,764	4,167	2,168	6,335
May - Mai	2,711	310	3,021	4,822	2,317	7,139
June - Juin	2,420	233	2,653	3,705	2,113	5,818
July - Juillet	2,531	253	2,784	3,831	2,174	6,005
August - Août	2,798	263	3,061	5,021	2,451	7,472
September - Septembre	2,405	242	2,647	4,248	2,118	6,366
October - Octobre	2,815	300	3,115	4,868	2,787	7,655
November - Novembre	3,643	378	4,021	6,599	3,674	10,273
December - Décembre	5,486	540	6,026	9,840	5,413	15,253
Annual - Total - Annuel	32,721	3,305	36,026	54,812	30,491	85,303
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	X	X	X	X	X	X
February - Février	X	X	X	X	X	X
March - Mars	X	X	X	X	X	X
April - Avril	X	X	X	X	X	X
May - Mai	X	X	X	X	X	X
June - Juin	X	X	X	X	X	X
July - Juillet	X	X	X	X	X	X
August - Août	X	X	X	X	X	X
September - Septembre	X	X	X	X	X	X
October - Octobre	X	X	X	X	X	X
November - Novembre	X	X	X	X	X	X
December - Décembre	X	X	X	X	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	X	X	X	X

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Continued - Terre-Neuve - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	1,085	X	X	1,550
February - Février	X	X	966	X	X	1,295
March - Mars	X	X	1,335	X	X	1,425
April - Avril	X	X	1,688	X	X	1,608
May - Mai	X	X	2,309	X	X	1,947
June - Juin	X	X	2,028	X	X	2,079
July - Juillet	X	X	2,187	X	X	2,131
August - Août	X	X	2,022	X	X	2,263
September - Septembre	X	X	2,066	X	X	2,440
October - Octobre	X	X	2,303	X	X	2,702
November - Novembre	X	X	2,074	X	X	2,548
December - Décembre	X	X	2,581	X	X	3,503
Annual - Total - Annuel	X	X	22,644	X	X	25,491
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	-	X	X	X	X	1,102
February - Février	-	X	X	X	X	1,937
March - Mars	-	X	X	X	X	2,262
April - Avril	-	X	X	X	X	2,032
May - Mai	-	X	X	X	X	2,246
June - Juin	-	X	X	X	X	2,164
July - Juillet	-	X	X	X	X	1,932
August - Août	-	X	X	X	X	2,141
September - Septembre	-	X	X	X	X	2,655
October - Octobre	-	X	X	X	X	3,921
November - Novembre	-	X	X	X	X	3,396
December - Décembre	-	X	X	X	X	3,882
Annual - Total - Annuel	-	X	X	X	X	29,670
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	1,575	9,392	10,967	X	X	360
February - Février	1,567	8,333	9,900	X	X	367
March - Mars	1,932	9,786	11,718	X	X	389
April - Avril	1,687	8,906	10,593	X	X	399
May - Mai	1,911	9,903	11,814	X	X	427
June - Juin	1,913	9,393	11,306	X	X	362
July - Juillet	1,959	9,941	11,900	X	X	382
August - Août	1,987	9,759	11,746	X	X	424
September - Septembre	1,959	9,412	11,371	X	X	372
October - Octobre	2,384	9,902	12,286	X	X	357
November - Novembre	2,164	9,726	11,890	X	X	505
December - Décembre	2,893	14,546	17,439	X	X	920
Annual - Total - Annuel	23,931	118,999	142,930	X	X	5,264

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Concluded - Terre-Neuve - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	X	440	112	552
February - Février	X	X	X	401	124	525
March - Mars	X	X	X	463	135	598
April - Avril	X	X	X	493	149	642
May - Mai	X	X	X	751	165	916
June - Juin	X	X	X	613	142	755
July - Juillet	X	X	X	716	146	862
August - Août	X	X	X	601	155	756
September - Septembre	X	X	X	484	129	613
October - Octobre	X	X	X	520	161	681
November - Novembre	X	X	X	1,015	202	1,217
December - Décembre	X	X	X	2,603	520	3,123
Annual - Total - Annuel	X	X	X	9,100	2,140	11,240
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	X	X	1,043	X	X	804
February - Février	X	X	796	X	X	758
March - Mars	X	X	742	X	X	815
April - Avril	X	X	914	X	X	839
May - Mai	X	X	1,259	X	X	996
June - Juin	X	X	1,283	X	X	901
July - Juillet	X	X	1,319	X	X	1,088
August - Août	X	X	1,243	X	X	1,182
September - Septembre	X	X	925	X	X	992
October - Octobre	X	X	924	X	X	1,008
November - Novembre	X	X	1,199	X	X	1,144
December - Décembre	X	X	1,618	X	X	1,597
Annual - Total - Annuel	X	X	13,265	X	X	12,124
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	5,089	5,889	10,978			
February - Février	7,355	5,155	12,510			
March - Mars	6,891	5,521	12,412			
April - Avril	6,796	6,451	13,247			
May - Mai	9,451	8,907	18,358			
June - Juin	8,536	8,440	16,976			
July - Juillet	8,940	6,910	15,850			
August - Août	9,412	7,433	16,845			
September - Septembre	7,600	7,080	14,680			
October - Octobre	8,812	7,409	16,221			
November - Novembre	9,588	8,531	18,119			
December - Décembre	18,703	9,960	28,663			
Annual - Total - Annuel	107,173	87,686	194,859			

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January - Janvier	12,657	23,410	36,067	X	X	7,363
February - Février	11,504	23,569	35,073	X	X	7,030
March - Mars	13,554	25,902	39,456	X	X	7,241
April - Avril	15,071	30,678	45,749	X	X	7,374
May - Mai	17,404	34,995	52,399	X	X	8,390
June - Juin	17,247	33,991	51,238	X	X	7,796
July - Juillet	19,880	37,137	57,017	X	X	9,029
August - Août	20,554	33,385	53,939	X	X	9,337
September - Septembre	16,824	29,311	46,135	X	X	7,356
October - Octobre	18,317	32,043	50,360	X	X	7,668
November - Novembre	19,812	28,255	48,067	X	X	7,611
December - Décembre	28,029	33,798	61,827	X	X	8,509
Annual - Total - Annuel	210,853	366,474	577,327	X	X	94,704
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	1,548	-	195	195
February - Février	X	X	1,396	-	209	209
March - Mars	X	X	1,666	-	206	206
April - Avril	X	X	1,717	-	234	234
May - Mai	X	X	1,883	-	282	282
June - Juin	X	X	1,941	-	321	321
July - Juillet	X	X	2,665	-	531	531
August - Août	X	X	2,532	-	533	533
September - Septembre	X	X	2,005	-	310	310
October - Octobre	X	X	2,099	-	256	256
November - Novembre	X	X	1,806	-	249	249
December - Décembre	X	X	1,714	-	276	276
Annual - Total - Annuel	X	X	22,972	-	3,602	3,602
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	3,773	-	3,773	X	X	X
February - Février	3,590	-	3,590	X	X	X
March - Mars	4,358	-	4,358	X	X	X
April - Avril	5,285	-	5,285	X	X	X
May - Mai	5,688	-	5,688	X	X	X
June - Juin	5,826	-	5,826	X	X	X
July - Juillet	6,201	-	6,201	X	X	X
August - Août	6,484	-	6,484	X	X	X
September - Septembre	5,401	-	5,401	X	X	X
October - Octobre	6,153	-	6,153	X	X	X
November - Novembre	7,004	-	7,004	X	X	X
December - Décembre	11,469	-	11,469	X	X	X
Annual - Total - Annuel	71,232	-	71,232	X	X	X

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Continued - Île-du-Prince-Édouard - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	-	965	965	X	X	X
February - Février	-	884	884	X	X	X
March - Mars	-	948	948	X	X	X
April - Avril	-	1,039	1,039	X	X	X
May - Mai	-	1,271	1,271	X	X	X
June - Juin	-	1,405	1,405	X	X	X
July - Juillet	-	1,558	1,558	X	X	X
August - Août	-	1,571	1,571	X	X	X
September - Septembre	-	1,140	1,140	X	X	X
October - Octobre	-	1,319	1,319	X	X	X
November - Novembre	-	1,057	1,057	X	X	X
December - Décembre	-	1,280	1,280	X	X	X
Annual - Total - Annuel	-	14,437	14,437	X	X	X
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	6,723	6,723	-	X	X
February - Février	-	8,289	8,289	-	X	X
March - Mars	-	8,866	8,866	-	X	X
April - Avril	-	12,456	12,456	-	X	X
May - Mai	-	13,812	13,812	-	X	X
June - Juin	-	13,250	13,250	-	X	X
July - Juillet	-	12,897	12,897	-	X	X
August - Août	-	10,063	10,063	-	X	X
September - Septembre	-	10,188	10,188	-	X	X
October - Octobre	-	11,607	11,607	-	X	X
November - Novembre	-	8,688	8,688	-	X	X
December - Décembre	-	8,030	8,030	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	124,869	124,869	-	X	X
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	X	X	2,409	-	X	X
February - Février	X	X	2,142	-	X	X
March - Mars	X	X	2,385	-	X	X
April - Avril	X	X	2,388	-	X	X
May - Mai	X	X	2,654	-	X	X
June - Juin	X	X	2,743	-	X	X
July - Juillet	X	X	3,262	-	X	X
August - Août	X	X	3,128	-	X	X
September - Septembre	X	X	2,688	-	X	X
October - Octobre	X	X	2,640	-	X	X
November - Novembre	X	X	2,494	-	X	X
December - Décembre	X	X	2,557	-	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	31,490	-	X	X

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Continued - Île-du-Prince-Édouard - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	961	X	X	X
February - Février	X	X	853	X	X	X
March - Mars	X	X	1,110	X	X	X
April - Avril	X	X	1,477	X	X	X
May - Mai	X	X	1,814	X	X	X
June - Juin	X	X	1,788	X	X	X
July - Juillet	X	X	1,805	X	X	X
August - Août	X	X	1,098	X	X	X
September - Septembre	X	X	983	X	X	X
October - Octobre	X	X	1,604	X	X	X
November - Novembre	X	X	1,998	X	X	X
December - Décembre	X	X	2,898	X	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	18,389	X	X	X
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	187	491	678	X	X	231
February - Février	177	218	395	X	X	219
March - Mars	204	217	421	X	X	239
April - Avril	262	410	672	X	X	456
May - Mai	326	576	902	X	X	375
June - Juin	304	404	708	X	X	421
July - Juillet	405	624	1,029	X	X	702
August - Août	314	475	789	X	X	718
September - Septembre	272	505	777	X	X	544
October - Octobre	329	463	792	X	X	558
November - Novembre	422	479	901	X	X	608
December - Décembre	661	817	1,478	X	X	1,190
Annual - Total - Annuel	3,863	5,679	9,542	X	X	6,261
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	-	X	X	X	X	X
February - Février	-	X	X	X	X	X
March - Mars	-	X	X	X	X	X
April - Avril	-	X	X	X	X	X
May - Mai	-	X	X	X	X	X
June - Juin	-	X	X	X	X	X
July - Juillet	-	X	X	X	X	X
August - Août	-	X	X	X	X	X
September - Septembre	-	X	X	X	X	X
October - Octobre	-	X	X	X	X	X
November - Novembre	-	X	X	X	X	X
December - Décembre	-	X	X	X	X	X
Annual - Total - Annuel	-	X	X	X	X	X

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Continued - Île-du-Prince-Édouard - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	-	186	186	X	X	X
February - Février	-	197	197	X	X	X
March - Mars	-	268	268	X	X	X
April - Avril	-	362	362	X	X	X
May - Mai	-	517	517	X	X	X
June - Juin	-	488	488	X	X	X
July - Juillet	-	570	570	X	X	X
August - Août	-	568	568	X	X	X
September - Septembre	-	489	489	X	X	X
October - Octobre	-	572	572	X	X	X
November - Novembre	-	562	562	X	X	X
December - Décembre	-	688	688	X	X	X
Annual - Total - Annuel	-	5,467	5,467	X	X	X
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	-	207	207	-	X	X
February - Février	-	143	143	-	X	X
March - Mars	-	151	151	-	X	X
April - Avril	-	186	186	-	X	X
May - Mai	-	232	232	-	X	X
June - Juin	-	251	251	-	X	X
July - Juillet	-	269	269	-	X	X
August - Août	-	286	286	-	X	X
September - Septembre	-	312	312	-	X	X
October - Octobre	-	317	317	-	X	X
November - Novembre	-	328	328	-	X	X
December - Décembre	-	442	442	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	3,124	3,124	-	X	X
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	X	X	2,611	X	X	X
February - Février	X	X	2,348	X	X	X
March - Mars	X	X	2,589	X	X	X
April - Avril	X	X	2,522	X	X	X
May - Mai	X	X	2,617	X	X	X
June - Juin	X	X	2,528	X	X	X
July - Juillet	X	X	2,586	X	X	X
August - Août	X	X	2,636	X	X	X
September - Septembre	X	X	2,496	X	X	X
October - Octobre	X	X	2,589	X	X	X
November - Novembre	X	X	2,140	X	X	X
December - Décembre	X	X	2,912	X	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	30,574	X	X	X

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Concluded - Île-du-Prince-Édouard - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	-	98	98	X	X	X
February - Février	-	156	156	X	X	X
March - Mars	-	166	166	X	X	X
April - Avril	-	130	130	X	X	X
May - Mai	-	231	231	X	X	X
June - Juin	-	184	184	X	X	X
July - Juillet	-	142	142	X	X	X
August - Août	-	140	140	X	X	X
September - Septembre	-	118	118	X	X	X
October - Octobre	-	117	117	X	X	X
November - Novembre	-	112	112	X	X	X
December - Décembre	-	212	212	X	X	X
Annual - Total - Annuel	-	1,806	1,806	X	X	X
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	-	254	254	-	277	277
February - Février	-	268	268	-	235	235
March - Mars	-	262	262	-	238	238
April - Avril	-	466	466	-	254	254
May - Mai	-	597	597	-	349	349
June - Juin	-	588	588	-	438	438
July - Juillet	-	537	537	-	1,025	1,025
August - Août	-	465	465	-	972	972
September - Septembre	-	361	361	-	470	470
October - Octobre	-	433	433	-	352	352
November - Novembre	-	347	347	-	410	410
December - Décembre	-	471	471	-	859	859
Annual - Total - Annuel	-	5,049	5,049	-	5,879	5,879
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	X	X	4,007			
February - Février	X	X	3,827			
March - Mars	X	X	4,507			
April - Avril	X	X	4,781			
May - Mai	X	X	5,961			
June - Juin	X	X	6,221			
July - Juillet	X	X	7,607			
August - Août	X	X	7,734			
September - Septembre	X	X	5,669			
October - Octobre	X	X	5,913			
November - Novembre	X	X	5,303			
December - Décembre	X	X	8,501			
Annual - Total - Annuel	X	X	70,031			

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	133,692	194,915	328,607	62,598	13,873	76,471
February - Février	122,375	191,157	313,532	56,041	15,722	71,763
March - Mars	147,863	207,748	355,611	60,936	16,754	77,690
April - Avril	148,489	245,372	393,861	60,542	15,803	76,345
May - Mai	171,686	261,638	433,324	70,194	19,690	89,884
June - Juin	154,687	253,301	407,988	58,757	17,929	76,686
July - Juillet	158,686	251,569	410,255	63,236	19,436	82,672
August - Août	174,272	232,410	406,682	67,936	17,771	85,707
September - Septembre	159,484	232,356	391,840	60,044	16,709	76,753
October - Octobre	176,563	242,384	418,947	67,400	18,609	86,009
November - Novembre	199,297	226,151	425,448	63,609	17,461	81,070
December - Décembre	253,536	256,502	510,038	69,343	19,420	88,763
Annual - Total - Annuel	2,000,630	2,795,503	4,796,133	760,636	209,177	969,813
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	2,797	9,569	12,366	X	X	3,091
February - Février	2,523	9,368	11,891	X	X	3,022
March - Mars	2,886	9,757	12,643	X	X	3,254
April - Avril	2,881	9,588	12,469	X	X	3,542
May - Mai	3,401	10,563	13,964	X	X	3,705
June - Juin	3,130	10,696	13,826	X	X	3,838
July - Juillet	3,361	11,932	15,293	X	X	4,371
August - Août	3,481	12,545	16,026	X	X	4,693
September - Septembre	2,993	11,391	14,384	X	X	4,271
October - Octobre	3,365	11,585	14,950	X	X	4,059
November - Novembre	3,329	10,589	13,918	X	X	3,627
December - Décembre	2,990	10,532	13,522	X	X	4,334
Annual - Total - Annuel	37,137	128,115	165,252	X	X	45,807
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	20,749	-	20,749	9,820	1,717	11,537
February - Février	19,770	-	19,770	7,013	1,575	8,588
March - Mars	27,853	-	27,853	10,263	2,003	12,266
April - Avril	30,024	-	30,024	10,580	1,806	12,386
May - Mai	33,085	-	33,085	11,945	2,171	14,116
June - Juin	30,263	-	30,263	11,309	1,857	13,166
July - Juillet	29,223	-	29,223	9,868	1,649	11,517
August - Août	32,754	-	32,754	11,727	1,830	13,557
September - Septembre	32,626	-	32,626	14,287	1,768	16,055
October - Octobre	37,465	-	37,465	15,949	1,888	17,837
November - Novembre	49,421	-	49,421	23,195	1,938	25,133
December - Décembre	72,241	-	72,241	18,471	2,691	21,162
Annual - Total - Annuel	415,474	-	415,474	154,427	22,893	177,320

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Continued - Nouvelle-Écosse - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	-	4,898	4,898	3,702	429	4,131
February - Février	-	4,288	4,288	3,581	398	3,979
March - Mars	-	4,649	4,649	5,449	561	6,010
April - Avril	-	4,999	4,999	4,394	564	4,958
May - Mai	-	5,742	5,742	5,191	536	5,727
June - Juin	-	4,996	4,996	5,251	622	5,873
July - Juillet	-	5,463	5,463	4,606	541	5,147
August - Août	-	5,488	5,488	5,182	579	5,761
September - Septembre	-	5,131	5,131	5,367	536	5,903
October - Octobre	-	5,493	5,493	5,120	528	5,648
November - Novembre	-	4,868	4,868	6,649	571	7,220
December - Décembre	-	5,419	5,419	11,840	862	12,702
Annual - Total - Annuel	-	61,434	61,434	66,332	6,727	73,059
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	60,209	60,209	-	1,674	1,674
February - Février	-	63,270	63,270	-	1,640	1,640
March - Mars	-	68,044	68,044	-	2,407	2,407
April - Avril	-	95,116	95,116	-	2,686	2,686
May - Mai	-	91,659	91,659	-	2,784	2,784
June - Juin	-	91,428	91,428	-	3,201	3,201
July - Juillet	-	83,453	83,453	-	2,522	2,522
August - Août	-	66,958	66,958	-	2,588	2,588
September - Septembre	-	73,076	73,076	-	2,829	2,829
October - Octobre	-	75,861	75,861	-	2,881	2,881
November - Novembre	-	62,557	62,557	-	2,414	2,414
December - Décembre	-	59,826	59,826	-	1,845	1,845
Annual - Total - Annuel	-	891,457	891,457	-	29,471	29,471
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	827	40,227	41,054	-	1,693	1,693
February - Février	795	37,127	37,922	-	2,010	2,010
March - Mars	994	38,470	39,464	-	1,551	1,551
April - Avril	968	38,214	39,182	-	1,377	1,377
May - Mai	1,024	42,935	43,959	-	2,375	2,375
June - Juin	1,094	41,148	42,242	-	1,446	1,446
July - Juillet	1,307	42,568	43,875	-	1,219	1,219
August - Août	1,169	42,245	43,414	-	1,491	1,491
September - Septembre	1,028	38,829	39,857	-	1,597	1,597
October - Octobre	1,012	39,268	40,280	-	1,949	1,949
November - Novembre	903	38,233	39,136	-	1,748	1,748
December - Décembre	922	38,520	39,442	-	1,779	1,779
Annual - Total - Annuel	12,043	477,784	489,827	-	20,235	20,235

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Continued - Nouvelle-Écosse - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	7,213	791	1,789	2,580
February - Février	X	X	5,260	715	1,131	1,846
March - Mars	X	X	6,695	1,139	1,303	2,442
April - Avril	X	X	9,543	1,277	1,469	2,746
May - Mai	X	X	11,612	1,656	1,898	3,554
June - Juin	X	X	10,736	1,546	2,201	3,747
July - Juillet	X	X	10,985	969	1,748	2,717
August - Août	X	X	9,226	1,107	2,174	3,281
September - Septembre	X	X	9,953	1,313	1,682	2,995
October - Octobre	X	X	10,940	1,554	1,843	3,397
November - Novembre	X	X	13,646	2,440	3,747	6,187
December - Décembre	X	X	15,148	3,725	5,007	8,732
Annual - Total - Annuel	X	X	120,957	18,232	25,992	44,224
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	3,024	2,423	5,447	989	2,400	3,389
February - Février	2,569	1,848	4,417	914	1,679	2,593
March - Mars	3,465	2,248	5,713	1,355	2,212	3,567
April - Avril	3,775	2,685	6,460	1,327	2,500	3,827
May - Mai	4,378	3,128	7,506	1,517	3,425	4,942
June - Juin	4,211	2,777	6,988	1,481	3,030	4,511
July - Juillet	3,859	2,558	6,417	1,429	3,171	4,600
August - Août	4,027	2,935	6,962	1,961	3,566	5,527
September - Septembre	4,099	3,409	7,508	1,662	2,907	4,569
October - Octobre	4,504	3,484	7,988	1,513	3,004	4,517
November - Novembre	5,427	3,795	9,222	1,989	3,531	5,520
December - Décembre	8,298	5,069	13,367	3,647	5,742	9,389
Annual - Total - Annuel	51,636	36,359	87,995	19,784	37,167	56,951
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	X	X	572	X	X	1,437
February - Février	X	X	413	X	X	1,178
March - Mars	X	X	731	X	X	1,699
April - Avril	X	X	840	X	X	1,953
May - Mai	X	X	803	X	X	2,252
June - Juin	X	X	567	X	X	2,077
July - Juillet	X	X	627	X	X	1,700
August - Août	X	X	1,000	X	X	2,213
September - Septembre	X	X	953	X	X	2,127
October - Octobre	X	X	900	X	X	2,101
November - Novembre	X	X	844	X	X	2,685
December - Décembre	X	X	733	X	X	3,452
Annual - Total - Annuel	X	X	8,983	X	X	24,874

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Continued - Nouvelle-Écosse - suite

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	-	3,007	3,007	829	1,113	1,942
February - Février	-	2,798	2,798	820	1,266	2,086
March - Mars	-	3,162	3,162	1,057	1,538	2,595
April - Avril	-	4,407	4,407	1,012	1,542	2,554
May - Mai	-	5,564	5,564	1,040	2,057	3,097
June - Juin	-	4,977	4,977	1,088	1,670	2,758
July - Juillet	-	5,333	5,333	973	1,653	2,626
August - Août	-	4,681	4,681	1,263	1,682	2,945
September - Septembre	-	5,258	5,258	1,146	1,704	2,850
October - Octobre	-	5,256	5,256	1,100	2,015	3,115
November - Novembre	-	4,263	4,263	1,234	1,851	3,085
December - Décembre	-	5,454	5,454	1,159	2,938	4,097
Annual - Total - Annuel	-	54,160	54,160	12,721	21,029	33,750
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	974	1,777	2,290	4,067
February - Février	X	X	784	1,364	1,497	2,861
March - Mars	X	X	875	1,594	2,014	3,608
April - Avril	X	X	1,254	1,896	2,018	3,914
May - Mai	X	X	994	1,793	2,187	3,980
June - Juin	X	X	1,029	1,534	2,135	3,669
July - Juillet	X	X	1,262	1,962	2,051	4,013
August - Août	X	X	1,329	1,593	2,046	3,639
September - Septembre	X	X	1,115	1,948	2,177	4,125
October - Octobre	X	X	1,410	1,719	2,168	3,887
November - Novembre	X	X	1,425	1,872	1,978	3,850
December - Décembre	X	X	1,491	2,797	3,452	6,249
Annual - Total - Annuel	X	X	13,942	21,849	26,013	47,862
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	X	X	20,024	1,176	1,346	2,522
February - Février	X	X	19,797	1,196	1,254	2,450
March - Mars	X	X	22,403	1,332	1,434	2,766
April - Avril	X	X	21,675	1,103	1,353	2,456
May - Mai	X	X	21,990	1,271	1,565	2,836
June - Juin	X	X	20,367	1,236	1,486	2,722
July - Juillet	X	X	21,422	1,173	1,531	2,704
August - Août	X	X	21,635	1,352	1,571	2,923
September - Septembre	X	X	21,408	1,289	1,559	2,848
October - Octobre	X	X	23,337	1,385	1,757	3,142
November - Novembre	X	X	22,421	3,313	1,915	5,228
December - Décembre	X	X	32,811	3,683	2,773	6,456
Annual - Total - Annuel	X	X	269,290	19,509	19,544	39,053

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Concluded - Nouvelle-Écosse - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
	Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries		
January - Janvier	X	X	821	1,211	230	1,441
February - Février	X	X	1,207	1,315	277	1,592
March - Mars	X	X	1,110	1,243	405	1,648
April - Avril	X	X	1,157	1,448	436	1,884
May - Mai	X	X	1,748	1,912	497	2,409
June - Juin	X	X	1,421	1,841	456	2,297
July - Juillet	X	X	1,132	1,751	423	2,174
August - Août	X	X	1,131	1,786	456	2,242
September - Septembre	X	X	1,008	1,568	405	1,973
October - Octobre	X	X	1,138	1,597	515	2,112
November - Novembre	X	X	1,017	2,687	667	3,354
December - Décembre	X	X	2,084	6,764	1,305	8,069
Annual - Total - Annuel	X	X	14,974	25,123	6,072	31,195
	Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels		
January - Janvier	X	X	1,676	653	1,281	1,934
February - Février	X	X	2,186	679	1,220	1,899
March - Mars	X	X	2,488	821	1,473	2,294
April - Avril	X	X	4,045	753	1,535	2,288
May - Mai	X	X	5,548	832	1,708	2,540
June - Juin	X	X	6,196	821	2,266	3,087
July - Juillet	X	X	5,376	876	3,340	4,216
August - Août	X	X	5,318	934	3,491	4,425
September - Septembre	X	X	3,147	859	4,220	5,079
October - Octobre	X	X	3,339	940	4,183	5,123
November - Novembre	X	X	3,117	967	4,023	4,990
December - Décembre	X	X	4,973	1,442	6,195	7,637
Annual - Total - Annuel	X	X	47,409	10,577	34,935	45,512
	All other stores - Tous les autres magasins					
January - Janvier	16,774	14,914	31,688			
February - Février	17,489	14,533	32,022			
March - Mars	20,648	15,336	35,984			
April - Avril	19,868	19,906	39,774			
May - Mai	24,972	19,977	44,949			
June - Juin	24,187	19,687	43,874			
July - Juillet	27,370	20,826	48,196			
August - Août	30,550	19,218	49,768			
September - Septembre	22,254	20,188	42,442			
October - Octobre	24,296	20,517	44,813			
November - Novembre	24,310	19,172	43,482			
December - Décembre	34,851	24,010	58,861			
Annual - Total - Annuel	287,569	228,284	515,853			

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Nouveau-Brunswick

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	84,018	154,222	238,240	X	X	48,568
February - Février	78,115	149,018	227,133	X	X	44,981
March - Mars	94,283	165,953	260,236	X	X	50,184
April - Avril	100,214	179,817	280,031	X	X	49,225
May - Mai	114,545	201,351	315,896	X	X	57,064
June - Juin	101,924	192,910	294,834	X	X	49,202
July - Juillet	104,420	192,966	297,386	X	X	54,352
August - Août	114,468	184,825	299,293	X	X	58,048
September - Septembre	107,211	178,068	285,279	X	X	49,341
October - Octobre	118,228	189,639	307,867	X	X	57,284
November - Novembre	133,828	174,811	308,639	X	X	55,532
December - Décembre	167,592	199,932	367,524	X	X	58,106
Annual - Total - Annuel	1,318,846	2,163,512	3,482,358	X	X	631,887
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	10,812	X	X	3,326
February - Février	X	X	9,667	X	X	3,275
March - Mars	X	X	10,453	X	X	3,870
April - Avril	X	X	10,767	X	X	4,073
May - Mai	X	X	12,918	X	X	4,739
June - Juin	X	X	12,396	X	X	4,632
July - Juillet	X	X	13,041	X	X	4,876
August - Août	X	X	13,278	X	X	5,123
September - Septembre	X	X	12,019	X	X	4,104
October - Octobre	X	X	12,761	X	X	4,423
November - Novembre	X	X	11,762	X	X	3,943
December - Décembre	X	X	12,538	X	X	4,237
Annual - Total - Annuel	X	X	142,412	X	X	50,621
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	14,048	-	14,048	6,568	1,552	8,120
February - Février	13,397	-	13,397	4,348	1,437	5,785
March - Mars	17,877	-	17,877	6,182	1,848	8,030
April - Avril	20,771	-	20,771	7,093	1,806	8,899
May - Mai	22,738	-	22,738	7,475	2,047	9,522
June - Juin	19,791	-	19,791	6,535	2,234	8,769
July - Juillet	19,566	-	19,566	6,029	2,141	8,170
August - Août	21,351	-	21,351	8,015	2,390	10,405
September - Septembre	20,859	-	20,859	9,555	2,539	12,094
October - Octobre	24,296	-	24,296	10,968	2,105	13,073
November - Novembre	31,292	-	31,292	16,017	2,114	18,131
December - Décembre	45,023	-	45,023	11,645	2,848	14,493
Annual - Total - Annuel	271,009	-	271,009	100,430	25,061	125,491

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Continued - Nouveau-Brunswick - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	-	8,341	8,341	3,654	363	4,017
February - Février	-	7,678	7,678	3,940	379	4,319
March - Mars	-	8,464	8,464	5,686	498	6,184
April - Avril	-	8,569	8,569	5,065	410	5,475
May - Mai	-	10,393	10,393	6,038	553	6,591
June - Juin	-	9,858	9,858	5,490	521	6,011
July - Juillet	-	11,873	11,873	5,358	593	5,951
August - Août	-	11,970	11,970	6,027	660	6,687
September - Septembre	-	10,863	10,863	6,428	683	7,111
October - Octobre	-	11,634	11,634	5,567	827	6,394
November - Novembre	-	10,915	10,915	7,095	665	7,760
December - Décembre	-	11,204	11,204	12,047	1,266	13,313
Annual - Total - Annuel	-	121,762	121,762	72,395	7,418	79,813
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	X	X	43,911	-	1,604	1,604
February - Février	X	X	46,074	-	1,449	1,449
March - Mars	X	X	52,388	-	2,008	2,008
April - Avril	X	X	64,765	-	2,027	2,027
May - Mai	X	X	64,729	-	2,136	2,136
June - Juin	X	X	64,235	-	2,120	2,120
July - Juillet	X	X	56,095	-	2,413	2,413
August - Août	X	X	49,515	-	2,478	2,478
September - Septembre	X	X	55,284	-	2,339	2,339
October - Octobre	X	X	55,751	-	2,356	2,356
November - Novembre	X	X	45,463	-	1,843	1,843
December - Décembre	X	X	44,340	-	2,097	2,097
Annual - Total - Annuel	X	X	642,550	-	24,870	24,870
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	787	31,502	32,289	-	1,347	1,347
February - Février	726	27,813	28,539	-	1,404	1,404
March - Mars	935	29,761	30,696	-	1,626	1,626
April - Avril	806	27,275	28,081	-	1,565	1,565
May - Mai	762	33,293	34,055	-	1,589	1,589
June - Juin	765	29,374	30,139	-	1,198	1,198
July - Juillet	729	33,628	34,357	-	1,396	1,396
August - Août	687	31,951	32,638	-	1,363	1,363
September - Septembre	575	27,493	28,068	-	1,449	1,449
October - Octobre	576	29,649	30,225	-	1,369	1,369
November - Novembre	662	27,539	28,201	-	1,248	1,248
December - Décembre	694	28,625	29,319	-	1,199	1,199
Annual - Total - Annuel	8,704	357,903	366,607	-	16,753	16,753

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Continued - Nouveau-Brunswick - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	4,613	602	1,803	2,405
February - Février	X	X	3,668	570	1,093	1,663
March - Mars	X	X	4,754	907	844	1,751
April - Avril	X	X	6,708	1,132	1,107	2,239
May - Mai	X	X	8,494	1,435	1,466	2,901
June - Juin	X	X	9,092	1,170	1,404	2,574
July - Juillet	X	X	7,548	824	1,226	2,050
August - Août	X	X	6,530	1,109	1,194	2,303
September - Septembre	X	X	7,009	1,242	1,133	2,375
October - Octobre	X	X	7,529	1,336	1,387	2,723
November - Novembre	X	X	9,702	2,337	1,787	4,124
December - Décembre	X	X	12,132	2,725	2,876	5,601
Annual - Total - Annuel	X	X	87,779	15,389	17,320	32,709
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	2,298	1,651	3,949	1,518	1,160	2,678
February - Février	2,101	1,179	3,280	1,206	1,005	2,211
March - Mars	2,905	1,372	4,277	1,832	1,256	3,088
April - Avril	3,459	1,574	5,033	2,284	1,412	3,696
May - Mai	3,886	2,094	5,980	2,619	1,176	3,795
June - Juin	3,603	1,660	5,263	2,361	1,239	3,600
July - Juillet	3,301	1,817	5,118	1,985	1,479	3,464
August - Août	3,816	1,488	5,304	3,051	1,585	4,636
September - Septembre	4,049	1,693	5,742	2,702	1,399	4,101
October - Octobre	4,413	1,878	6,291	2,698	1,446	4,144
November - Novembre	5,277	1,720	6,997	3,102	1,507	4,609
December - Décembre	7,356	2,799	10,155	4,653	2,414	7,067
Annual - Total - Annuel	46,464	20,925	67,389	30,011	17,078	47,089
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	X	X	X	X	X	X
February - Février	X	X	X	X	X	X
March - Mars	X	X	X	X	X	X
April - Avril	X	X	X	X	X	X
May - Mai	X	X	X	X	X	X
June - Juin	X	X	X	X	X	X
July - Juillet	X	X	X	X	X	X
August - Août	X	X	X	X	X	X
September - Septembre	X	X	X	X	X	X
October - Octobre	X	X	X	X	X	X
November - Novembre	X	X	X	X	X	X
December - Décembre	X	X	X	X	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	X	X	X	X

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Continued - Nouveau-Brunswick - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	-	2,094	2,094	X	X	2,365
February - Février	-	2,336	2,336	X	X	3,142
March - Mars	-	2,609	2,609	X	X	2,796
April - Avril	-	3,280	3,280	X	X	2,917
May - Mai	-	4,795	4,795	X	X	3,030
June - Juin	-	4,627	4,627	X	X	2,795
July - Juillet	-	4,094	4,094	X	X	3,006
August - Août	-	3,943	3,943	X	X	2,759
September - Septembre	-	3,652	3,652	X	X	3,199
October - Octobre	-	4,346	4,346	X	X	3,871
November - Novembre	-	3,580	3,580	X	X	3,968
December - Décembre	-	4,499	4,499	X	X	5,518
Annual - Total - Annuel	-	43,855	43,855	X	X	39,366
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	-	671	671	X	X	X
February - Février	-	619	619	X	X	X
March - Mars	-	491	491	X	X	X
April - Avril	-	589	589	X	X	X
May - Mai	-	797	797	X	X	X
June - Juin	-	763	763	X	X	X
July - Juillet	-	704	704	X	X	X
August - Août	-	680	680	X	X	X
September - Septembre	-	693	693	X	X	X
October - Octobre	-	736	736	X	X	X
November - Novembre	-	812	812	X	X	X
December - Décembre	-	1,303	1,303	X	X	X
Annual - Total - Annuel	-	8,858	8,858	X	X	X
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	1,305	12,633	13,938	873	349	1,222
February - Février	1,240	12,917	14,157	839	336	1,175
March - Mars	1,298	14,231	15,529	877	376	1,253
April - Avril	1,301	13,725	15,026	886	364	1,250
May - Mai	1,467	15,521	16,988	927	388	1,315
June - Juin	1,283	14,621	15,904	880	402	1,282
July - Juillet	1,328	14,190	15,518	930	373	1,303
August - Août	1,387	14,739	16,126	1,084	339	1,423
September - Septembre	1,300	13,968	15,268	903	361	1,264
October - Octobre	1,649	15,772	17,421	930	390	1,320
November - Novembre	1,459	14,942	16,401	1,157	566	1,723
December - Décembre	2,065	21,369	23,434	2,161	906	3,067
Annual - Total - Annuel	17,082	178,628	195,710	12,447	5,150	17,597

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL
New Brunswick - Concluded - Nouveau-Brunswick - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
	Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries		
January - Janvier	X	X	684	795	625	1,420
February - Février	X	X	1,095	746	568	1,314
March - Mars	X	X	1,055	779	620	1,399
April - Avril	X	X	865	842	708	1,550
May - Mai	X	X	1,798	1,200	905	2,105
June - Juin	X	X	1,294	1,241	881	2,122
July - Juillet	X	X	861	1,138	931	2,069
August - Août	X	X	851	1,066	934	2,000
September - Septembre	X	X	796	935	754	1,689
October - Octobre	X	X	870	1,003	906	1,909
November - Novembre	X	X	852	1,689	1,089	2,778
December - Décembre	X	X	1,751	4,225	2,173	6,398
Annual - Total - Annuel	X	X	12,772	15,659	11,094	26,753
	Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels		
January - Janvier	X	X	1,628	445	714	1,159
February - Février	X	X	1,394	442	653	1,095
March - Mars	X	X	1,646	498	776	1,274
April - Avril	X	X	3,395	454	827	1,281
May - Mai	X	X	3,629	456	935	1,391
June - Juin	X	X	3,261	447	980	1,427
July - Juillet	X	X	2,577	496	1,152	1,648
August - Août	X	X	2,423	531	1,067	1,598
September - Septembre	X	X	2,487	573	1,060	1,633
October - Octobre	X	X	2,178	679	1,105	1,784
November - Novembre	X	X	1,748	794	1,137	1,931
December - Décembre	X	X	2,948	1,284	1,672	2,956
Annual - Total - Annuel	X	X	29,314	7,099	12,078	19,177
	All other stores - Tous les autres magasins					
January - Janvier	11,207	9,240	20,447			
February - Février	11,179	9,725	20,904			
March - Mars	13,214	10,371	23,585			
April - Avril	13,265	11,188	24,453			
May - Mai	16,514	12,144	28,658			
June - Juin	16,779	12,257	29,036			
July - Juillet	18,864	13,227	32,091			
August - Août	19,688	12,738	32,426			
September - Septembre	15,216	12,854	28,070			
October - Octobre	16,604	13,026	29,630			
November - Novembre	16,441	12,436	28,877			
December - Décembre	23,619	15,755	39,374			
Annual - Total - Annuel	192,590	144,961	337,551			

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	719,962	1,602,432	2,322,394	233,005	289,444	522,449
February - Février	645,817	1,634,139	2,279,956	208,856	270,628	479,484
March - Mars	802,779	1,843,561	2,646,340	225,091	280,062	505,153
April - Avril	827,538	2,164,853	2,992,391	229,251	274,084	503,335
May - Mai	932,677	2,325,924	3,258,601	258,602	321,535	580,137
June - Juin	793,107	2,107,178	2,900,285	206,384	280,711	487,095
July - Juillet	801,357	2,178,273	2,979,630	211,554	308,656	520,210
August - Août	863,643	2,090,456	2,954,099	221,386	314,703	536,089
September - Septembre	863,355	1,999,127	2,862,482	216,086	259,628	475,714
October - Octobre	928,382	2,139,808	3,068,190	240,685	286,551	527,236
November - Novembre	992,319	1,941,639	2,933,958	231,742	283,317	515,059
December - Décembre	1,326,001	2,068,842	3,394,843	251,714	284,874	536,588
Annual - Total - Annuel	10,496,937	24,096,232	34,593,169	2,734,356	3,454,193	6,188,549
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	6,496	152,751	159,247	2,670	61,503	64,173
February - Février	5,693	143,461	149,154	3,566	62,225	65,791
March - Mars	6,376	163,614	169,990	5,046	73,936	78,982
April - Avril	6,742	176,540	183,282	3,120	75,459	78,579
May - Mai	7,504	207,880	215,384	3,399	88,007	91,406
June - Juin	7,188	202,658	209,846	2,826	80,779	83,605
July - Juillet	7,580	216,978	224,558	2,936	82,930	85,866
August - Août	7,716	209,707	217,423	3,286	81,874	85,160
September - Septembre	7,032	182,912	189,944	3,006	79,478	82,484
October - Octobre	7,135	194,025	201,160	3,601	85,239	88,840
November - Novembre	6,966	182,652	189,618	3,251	79,949	83,200
December - Décembre	7,498	213,982	221,480	4,896	94,216	99,112
Annual - Total - Annuel	83,926	2,247,160	2,331,086	41,603	945,595	987,198
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	141,875	-	141,875	X	X	21,035
February - Février	129,233	-	129,233	X	X	18,282
March - Mars	170,183	-	170,183	X	X	27,065
April - Avril	191,242	-	191,242	X	X	28,842
May - Mai	218,357	-	218,357	X	X	25,678
June - Juin	173,365	-	173,365	X	X	18,090
July - Juillet	174,529	-	174,529	X	X	18,751
August - Août	191,731	-	191,731	X	X	21,643
September - Septembre	195,993	-	195,993	X	X	27,184
October - Octobre	213,256	-	213,256	X	X	32,868
November - Novembre	245,950	-	245,950	X	X	36,532
December - Décembre	357,303	-	357,303	X	X	23,602
Annual - Total - Annuel	2,403,017	-	2,403,017	X	X	299,572

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	18,752	X	X	20,954
February - Février	X	X	18,310	X	X	20,716
March - Mars	X	X	20,750	X	X	28,096
April - Avril	X	X	23,022	X	X	29,526
May - Mai	X	X	26,221	X	X	33,984
June - Juin	X	X	26,479	X	X	30,780
July - Juillet	X	X	28,458	X	X	29,784
August - Août	X	X	27,156	X	X	31,674
September - Septembre	X	X	27,290	X	X	29,703
October - Octobre	X	X	25,156	X	X	29,640
November - Novembre	X	X	23,550	X	X	32,180
December - Décembre	X	X	30,546	X	X	54,843
Annual - Total - Annuel	X	X	295,690	X	X	371,880
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	373,319	373,319	-	15,590	15,590
February - Février	-	470,270	470,270	-	18,835	18,835
March - Mars	-	554,666	554,666	-	26,242	26,242
April - Avril	-	742,728	742,728	-	34,934	34,934
May - Mai	-	714,671	714,671	-	32,357	32,357
June - Juin	-	624,319	624,319	-	31,816	31,816
July - Juillet	-	641,966	641,966	-	28,899	28,899
August - Août	-	582,864	582,864	-	25,533	25,533
September - Septembre	-	576,351	576,351	-	24,730	24,730
October - Octobre	-	647,901	647,901	-	27,254	27,254
November - Novembre	-	488,179	488,179	-	21,766	21,766
December - Décembre	-	428,674	428,674	-	20,525	20,525
Annual - Total - Annuel	-	6,845,908	6,845,908	-	308,481	308,481
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	44,148	209,004	253,152	-	46,678	46,678
February - Février	40,469	198,087	238,556	-	41,679	41,679
March - Mars	38,737	209,933	248,670	-	46,403	46,403
April - Avril	37,328	212,694	250,022	-	54,593	54,593
May - Mai	38,637	224,975	263,612	-	54,453	54,453
June - Juin	37,989	209,853	247,842	-	50,980	50,980
July - Juillet	36,098	214,085	250,183	-	54,808	54,808
August - Août	37,775	216,919	254,694	-	52,442	52,442
September - Septembre	36,425	199,476	235,901	-	50,379	50,379
October - Octobre	38,303	212,318	250,621	-	55,274	55,274
November - Novembre	38,326	206,424	244,750	-	56,862	56,862
December - Décembre	39,095	215,274	254,369	-	48,382	48,382
Annual - Total - Annuel	463,330	2,529,042	2,992,372	-	612,933	612,933

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	32,026	8,751	11,863	20,614
February - Février	X	X	27,755	6,422	8,690	15,112
March - Mars	X	X	37,763	10,092	13,237	23,329
April - Avril	X	X	55,653	12,643	19,315	31,958
May - Mai	X	X	61,501	16,523	22,749	39,272
June - Juin	X	X	65,782	12,458	19,304	31,762
July - Juillet	X	X	54,985	10,299	15,422	25,721
August - Août	X	X	44,713	11,119	13,353	24,472
September - Septembre	X	X	50,916	14,037	18,245	32,282
October - Octobre	X	X	50,987	15,697	21,297	36,994
November - Novembre	X	X	65,278	18,754	20,931	39,685
December - Décembre	X	X	72,111	23,790	28,190	51,980
Annual - Total - Annuel	X	X	619,470	160,585	212,596	373,181
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	25,977	20,124	46,101	21,789	20,134	41,923
February - Février	21,496	18,571	40,067	19,782	17,200	36,982
March - Mars	31,498	26,405	57,903	31,263	20,961	52,224
April - Avril	38,993	36,963	75,956	37,657	23,263	60,920
May - Mai	41,175	35,217	76,392	42,098	24,971	67,069
June - Juin	32,181	29,525	61,706	32,881	19,564	52,445
July - Juillet	30,631	26,541	57,172	29,423	19,759	49,182
August - Août	36,703	28,542	65,245	38,472	21,946	60,418
September - Septembre	47,209	35,672	82,881	41,402	27,937	69,339
October - Octobre	45,089	33,200	78,289	40,435	24,953	65,388
November - Novembre	42,168	30,776	72,944	39,146	26,441	65,587
December - Décembre	52,597	41,678	94,275	58,214	33,074	91,288
Annual - Total - Annuel	445,717	363,214	808,931	432,562	280,203	712,765
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	4,425	1,386	5,811	18,110	4,279	22,389
February - Février	2,883	1,159	4,042	13,574	3,522	17,096
March - Mars	3,362	1,795	5,157	22,186	5,340	27,526
April - Avril	4,777	2,772	7,549	34,412	8,878	43,290
May - Mai	5,279	2,870	8,149	34,362	8,978	43,340
June - Juin	4,632	2,567	7,199	26,379	6,331	32,710
July - Juillet	4,081	1,501	5,582	22,755	5,606	28,361
August - Août	4,250	1,908	6,158	30,296	6,632	36,928
September - Septembre	5,414	2,190	7,604	31,946	8,345	40,291
October - Octobre	5,286	2,402	7,688	35,081	10,222	45,303
November - Novembre	5,181	2,331	7,512	42,320	11,211	53,531
December - Décembre	5,432	2,095	7,527	35,454	8,281	43,735
Annual - Total - Annuel	55,002	24,976	79,978	346,875	87,625	434,500

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	23,965	6,404	26,600	33,004
February - Février	X	X	22,922	5,538	26,634	32,172
March - Mars	X	X	28,387	7,387	32,243	39,630
April - Avril	X	X	37,592	7,170	33,752	40,922
May - Mai	X	X	53,786	7,806	35,869	43,675
June - Juin	X	X	54,216	9,525	35,852	45,377
July - Juillet	X	X	57,055	11,062	36,635	47,697
August - Août	X	X	47,337	11,040	39,179	50,219
September - Septembre	X	X	47,652	8,631	39,818	48,449
October - Octobre	X	X	47,528	10,153	36,440	46,593
November - Novembre	X	X	42,030	9,492	34,050	43,542
December - Décembre	X	X	46,525	9,451	40,605	50,056
Annual - Total - Annuel	X	X	508,995	103,659	417,677	521,336
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	7,657	8,918	26,732	35,650
February - Février	X	X	6,473	7,807	23,897	31,704
March - Mars	X	X	7,790	13,038	31,809	44,847
April - Avril	X	X	7,814	11,118	35,862	46,980
May - Mai	X	X	9,570	12,040	40,598	52,638
June - Juin	X	X	7,965	15,059	38,172	53,231
July - Juillet	X	X	9,498	17,940	37,175	55,115
August - Août	X	X	9,765	13,910	39,564	53,474
September - Septembre	X	X	9,582	14,136	35,874	50,010
October - Octobre	X	X	9,308	12,443	47,880	60,323
November - Novembre	X	X	9,575	12,857	36,054	48,911
December - Décembre	X	X	12,016	13,599	43,993	57,592
Annual - Total - Annuel	X	X	107,013	152,865	437,610	590,475
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	32,660	72,909	105,569	7,762	7,278	15,040
February - Février	31,014	70,376	101,390	7,053	6,774	13,827
March - Mars	32,954	67,575	100,529	7,264	8,268	15,532
April - Avril	32,334	68,736	101,070	7,092	6,905	13,997
May - Mai	35,551	70,758	106,309	7,346	7,163	14,509
June - Juin	33,756	64,924	98,680	6,702	6,415	13,117
July - Juillet	34,719	67,997	102,716	6,695	7,132	13,827
August - Août	35,867	69,769	105,636	9,316	10,326	19,642
September - Septembre	35,805	70,728	106,533	8,932	10,320	19,252
October - Octobre	37,950	70,569	108,519	8,301	9,436	17,737
November - Novembre	36,656	72,541	109,197	8,905	9,028	17,933
December - Décembre	46,187	89,786	135,973	15,236	11,876	27,112
Annual - Total - Annuel	425,453	856,668	1,282,121	100,604	100,921	201,525

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Concluded - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	-	6,652	6,652	3,560	5,491	9,051
February - Février	-	10,459	10,459	2,968	6,292	9,260
March - Mars	-	11,122	11,122	3,191	6,753	9,944
April - Avril	-	9,643	9,643	3,862	7,131	10,993
May - Mai	-	15,860	15,860	5,369	9,837	15,206
June - Juin	-	9,661	9,661	4,685	9,195	13,880
July - Juillet	-	8,709	8,709	4,769	7,856	12,625
August - Août	-	8,863	8,863	4,699	8,478	13,177
September - Septembre	-	9,251	9,251	3,934	7,919	11,853
October - Octobre	-	9,281	9,281	4,276	8,667	12,943
November - Novembre	-	7,964	7,964	5,853	10,842	16,695
December - Décembre	-	15,221	15,221	15,894	27,346	43,240
Annual - Total - Annuel	-	122,686	122,686	63,060	115,807	178,867
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	6,747	30,578	37,325	7,328	27,484	34,812
February - Février	4,012	26,706	30,718	7,121	24,516	31,637
March - Mars	3,677	30,182	33,859	8,002	26,833	34,835
April - Avril	2,998	52,580	55,578	7,980	27,530	35,510
May - Mai	4,113	74,958	79,071	10,102	30,267	40,369
June - Juin	4,090	63,922	68,012	9,537	29,167	38,704
July - Juillet	4,225	63,677	67,902	10,305	30,754	41,059
August - Août	5,001	44,065	49,066	11,424	30,530	41,954
September - Septembre	3,573	38,415	41,988	9,702	30,583	40,285
October - Octobre	3,232	31,735	34,967	10,289	29,867	40,156
November - Novembre	6,209	31,443	37,652	14,080	27,129	41,209
December - Décembre	10,769	49,467	60,236	27,683	39,989	67,672
Annual - Total - Annuel	58,646	537,728	596,374	133,553	354,649	488,202
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	90,860	116,721	207,581			
February - Février	82,963	115,067	198,030			
March - Mars	120,438	119,325	239,763			
April - Avril	94,236	142,625	236,861			
May - Mai	117,024	158,601	275,625			
June - Juin	111,648	149,973	261,621			
July - Juillet	122,741	161,671	284,412			
August - Août	127,397	163,226	290,623			
September - Septembre	112,866	165,775	278,641			
October - Octobre	126,169	170,811	296,980			
November - Novembre	145,675	171,392	317,067			
December - Décembre	258,849	184,011	442,860			
Annual - Total - Annuel	1,510,866	1,819,198	3,330,064			

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Zone Métropolitaine de Montréal

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
	Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries		
January - Janvier	422,581	682,240	1,104,821	X	X	256,511
February - Février	382,062	706,256	1,088,318	X	X	233,099
March - Mars	471,298	795,272	1,266,570	X	X	245,100
April - Avril	478,148	931,237	1,409,385	X	X	244,155
May - Mai	542,097	972,136	1,514,233	X	X	278,851
June - Juin	466,742	883,676	1,350,418	X	X	229,192
July - Juillet	468,816	901,581	1,370,397	X	X	236,289
August - Août	500,427	862,544	1,362,971	X	X	247,464
September - Septembre	504,796	845,587	1,350,383	X	X	219,798
October - Octobre	544,722	881,734	1,426,456	X	X	244,503
November - Novembre	588,942	808,643	1,397,585	X	X	242,710
December - Décembre	792,469	835,241	1,627,710	X	X	247,659
Annual - Total - Annuel	6,163,100	10,106,147	16,269,247	X	X	2,925,331
	Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments		
January - Janvier	X	X	69,620	1,472	34,163	35,635
February - Février	X	X	65,394	2,053	34,708	36,761
March - Mars	X	X	75,019	3,107	41,096	44,203
April - Avril	X	X	80,020	1,732	42,198	43,930
May - Mai	X	X	93,578	1,858	47,681	49,539
June - Juin	X	X	87,952	1,556	43,766	45,322
July - Juillet	X	X	89,722	1,638	45,225	46,863
August - Août	X	X	87,099	1,801	45,297	47,098
September - Septembre	X	X	79,489	1,537	46,168	47,705
October - Octobre	X	X	82,443	1,808	47,033	48,841
November - Novembre	X	X	76,539	1,660	43,112	44,772
December - Décembre	X	X	85,409	2,924	53,020	55,944
Annual - Total - Annuel	X	X	972,284	23,146	523,467	546,613
	Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses		
January - Janvier	83,089	-	83,089	X	X	5,525
February - Février	77,091	-	77,091	X	X	5,162
March - Mars	99,668	-	99,668	X	X	7,385
April - Avril	112,159	-	112,159	X	X	8,169
May - Mai	126,659	-	126,659	X	X	6,837
June - Juin	100,718	-	100,718	X	X	5,101
July - Juillet	99,013	-	99,013	X	X	6,590
August - Août	110,960	-	110,960	X	X	6,052
September - Septembre	118,542	-	118,542	X	X	7,107
October - Octobre	127,168	-	127,168	X	X	8,076
November - Novembre	148,540	-	148,540	X	X	9,543
December - Décembre	215,363	-	215,363	X	X	6,337
Annual - Total - Annuel	1,418,970	-	1,418,970	X	X	81,884

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Continued - Zone Métropolitaine de Montréal - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	-	619	619	X	X	6,653
February - Février	-	713	713	X	X	6,497
March - Mars	-	812	812	X	X	7,896
April - Avril	-	817	817	X	X	8,766
May - Mai	-	1,150	1,150	X	X	10,371
June - Juin	-	878	878	X	X	9,478
July - Juillet	-	913	913	X	X	9,564
August - Août	-	925	925	X	X	9,612
September - Septembre	-	1,299	1,299	X	X	8,605
October - Octobre	-	948	948	X	X	8,929
November - Novembre	-	1,220	1,220	X	X	8,597
December - Décembre	-	946	946	X	X	13,852
Annual - Total - Annuel	-	11,240	11,240	X	X	108,820
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	174,792	174,792	-	5,261	5,261
February - Février	-	223,177	223,177	-	6,013	6,013
March - Mars	-	263,214	263,214	-	7,167	7,167
April - Avril	-	345,808	345,808	-	13,287	13,287
May - Mai	-	327,035	327,035	-	11,491	11,491
June - Juin	-	290,260	290,260	-	11,026	11,026
July - Juillet	-	293,728	293,728	-	10,563	10,563
August - Août	-	267,529	267,529	-	8,260	8,260
September - Septembre	-	267,051	267,051	-	8,342	8,342
October - Octobre	-	298,437	298,437	-	7,841	7,841
November - Novembre	-	237,813	237,813	-	6,106	6,106
December - Décembre	-	200,966	200,966	-	4,838	4,838
Annual - Total - Annuel	-	3,189,810	3,189,810	-	100,195	100,195
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	31,290	87,556	118,846	-	11,954	11,954
February - Février	28,420	79,138	107,558	-	11,680	11,680
March - Mars	26,815	86,964	113,779	-	13,541	13,541
April - Avril	25,962	87,136	113,098	-	16,487	16,487
May - Mai	26,672	86,536	113,208	-	14,523	14,523
June - Juin	25,656	80,271	105,927	-	11,787	11,787
July - Juillet	24,108	80,660	104,768	-	15,109	15,109
August - Août	25,395	80,298	105,693	-	13,359	13,359
September - Septembre	24,958	78,367	103,325	-	14,155	14,155
October - Octobre	26,392	81,051	107,443	-	15,566	15,566
November - Novembre	26,821	81,697	108,518	-	16,290	16,290
December - Décembre	26,807	86,507	113,314	-	14,071	14,071
Annual - Total - Annuel	319,296	996,181	1,315,477	-	168,522	168,522

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Continued - Zone Métropolitaine de Montréal - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	12,151	6,195	4,798	10,993
February - Février	X	X	10,297	4,432	3,851	8,283
March - Mars	X	X	13,358	6,572	4,752	11,324
April - Avril	X	X	20,144	8,089	7,079	15,168
May - Mai	X	X	20,390	10,687	8,864	19,551
June - Juin	X	X	21,866	8,504	7,251	15,755
July - Juillet	X	X	19,016	7,245	6,100	13,345
August - Août	X	X	14,741	7,527	5,515	13,042
September - Septembre	X	X	16,984	8,990	8,230	17,220
October - Octobre	X	X	17,308	10,275	9,290	19,565
November - Novembre	X	X	23,398	12,227	8,633	20,860
December - Décembre	X	X	22,983	15,670	9,022	24,692
Annual - Total - Annuel	X	X	212,636	106,413	83,385	189,798
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	14,251	9,489	23,740	12,463	4,128	16,591
February - Février	12,301	8,967	21,268	11,605	3,731	15,336
March - Mars	17,393	12,061	29,454	17,581	5,129	22,710
April - Avril	21,182	17,989	39,171	20,976	5,968	26,944
May - Mai	22,712	16,673	39,385	23,069	6,419	29,488
June - Juin	17,920	14,441	32,361	18,716	5,060	23,776
July - Juillet	16,570	12,424	28,994	16,078	5,460	21,538
August - Août	19,953	14,357	34,310	21,482	6,673	28,155
September - Septembre	25,683	17,118	42,801	23,040	7,383	30,423
October - Octobre	24,291	16,136	40,427	22,834	6,497	29,331
November - Novembre	22,909	15,631	38,540	22,287	6,634	28,921
December - Décembre	28,971	20,347	49,318	33,813	8,709	42,522
Annual - Total - Annuel	244,136	175,633	419,769	243,944	71,791	315,735
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	3,274	916	4,190	10,652	2,005	12,657
February - Février	2,063	873	2,936	8,023	1,852	9,875
March - Mars	2,403	1,444	3,847	12,467	3,128	15,595
April - Avril	3,310	1,936	5,246	18,058	4,909	22,967
May - Mai	3,748	2,023	5,771	18,529	4,425	22,954
June - Juin	3,259	1,936	5,195	15,041	2,997	18,038
July - Juillet	2,886	914	3,800	12,971	2,491	15,462
August - Août	3,122	1,338	4,460	15,738	3,426	19,164
September - Septembre	3,822	1,521	5,343	17,584	4,487	22,071
October - Octobre	3,681	1,555	5,236	18,797	5,523	24,320
November - Novembre	3,758	1,509	5,267	23,429	5,945	29,374
December - Décembre	3,977	1,193	5,170	20,050	3,714	23,764
Annual - Total - Annuel	39,303	17,158	56,461	191,339	44,902	236,241

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Continued - Zone Métropolitaine de Montréal - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	11,999	3,139	8,677	11,816
February - Février	X	X	11,691	2,478	9,288	11,766
March - Mars	X	X	15,203	3,142	12,781	15,923
April - Avril	X	X	18,329	3,143	9,781	12,924
May - Mai	X	X	26,555	3,304	10,733	14,037
June - Juin	X	X	27,453	5,062	12,876	17,938
July - Juillet	X	X	30,853	6,337	13,558	19,895
August - Août	X	X	24,182	6,235	12,895	19,130
September - Septembre	X	X	25,300	4,895	14,743	19,638
October - Octobre	X	X	26,296	5,666	11,401	17,067
November - Novembre	X	X	22,626	5,194	9,787	14,981
December - Décembre	X	X	24,628	5,272	14,095	19,367
Annual - Total - Annuel	X	X	265,115	53,867	140,615	194,482
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	2,758	X	X	10,695
February - Février	X	X	2,569	X	X	10,895
March - Mars	X	X	2,883	X	X	15,223
April - Avril	X	X	3,095	X	X	14,847
May - Mai	X	X	3,371	X	X	15,515
June - Juin	X	X	2,722	X	X	17,694
July - Juillet	X	X	2,868	X	X	19,480
August - Août	X	X	3,394	X	X	15,897
September - Septembre	X	X	3,512	X	X	14,781
October - Octobre	X	X	3,510	X	X	14,081
November - Novembre	X	X	3,020	X	X	14,330
December - Décembre	X	X	3,879	X	X	13,147
Annual - Total - Annuel	X	X	37,581	X	X	176,585
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	22,287	38,779	61,066	6,231	2,253	8,484
February - Février	20,532	37,862	58,394	5,654	2,244	7,898
March - Mars	22,112	35,392	57,504	5,693	1,950	7,643
April - Avril	21,681	35,494	57,175	5,801	2,138	7,939
May - Mai	23,666	38,933	62,599	5,893	2,336	8,229
June - Juin	23,254	36,180	59,434	5,207	2,360	7,567
July - Juillet	23,665	36,701	60,366	5,166	2,210	7,376
August - Août	24,581	37,381	61,962	6,833	4,214	11,047
September - Septembre	24,717	36,935	61,652	6,843	3,655	10,498
October - Octobre	26,003	36,315	62,318	6,626	3,249	9,875
November - Novembre	25,047	36,720	61,767	7,016	2,761	9,777
December - Décembre	31,163	45,495	76,658	11,024	4,212	15,236
Annual - Total - Annuel	288,708	452,187	740,895	77,987	33,582	111,569

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Concluded - Zone Métropolitaine de Montréal - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	-	2,963	2,963	2,452	2,465	4,917
February - Février	-	4,706	4,706	2,005	3,355	5,360
March - Mars	-	4,862	4,862	2,113	3,417	5,530
April - Avril	-	4,307	4,307	2,681	3,555	6,236
May - Mai	-	6,423	6,423	3,758	5,153	8,911
June - Juin	-	4,075	4,075	3,250	5,042	8,292
July - Juillet	-	3,968	3,968	3,270	3,920	7,190
August - Août	-	3,588	3,588	3,289	4,438	7,727
September - Septembre	-	4,692	4,692	2,855	4,352	7,207
October - Octobre	-	4,156	4,156	3,064	4,665	7,729
November - Novembre	-	3,487	3,487	4,112	5,890	10,002
December - Décembre	-	7,173	7,173	11,005	13,240	24,245
Annual - Total - Annuel	-	54,400	54,400	43,854	59,492	103,346
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	2,861	8,998	11,859	5,009	11,135	16,144
February - Février	1,811	8,493	10,304	4,858	10,453	15,311
March - Mars	1,687	10,211	11,898	5,465	11,484	16,949
April - Avril	1,414	19,489	20,903	5,431	11,741	17,172
May - Mai	1,940	28,571	30,511	6,832	11,997	18,829
June - Juin	2,073	26,013	28,086	6,401	11,842	18,243
July - Juillet	1,854	26,712	28,566	6,760	11,082	17,842
August - Août	2,673	16,840	19,513	7,513	11,583	19,096
September - Septembre	1,926	15,657	17,583	6,396	12,743	19,139
October - Octobre	1,509	13,161	14,670	7,311	12,875	20,186
November - Novembre	2,961	11,353	14,314	10,612	10,659	21,271
December - Décembre	5,746	18,690	24,436	21,320	14,971	36,291
Annual - Total - Annuel	28,455	204,188	232,643	93,908	142,565	236,473
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	63,391	49,902	113,293			
February - Février	57,320	50,964	108,284			
March - Mars	85,781	53,099	138,880			
April - Avril	65,738	64,384	130,122			
May - Mai	82,307	66,165	148,472			
June - Juin	79,314	64,968	144,282			
July - Juillet	86,580	70,136	156,716			
August - Août	88,213	71,299	159,512			
September - Septembre	78,052	78,069	156,121			
October - Octobre	89,180	71,006	160,186			
November - Novembre	102,367	72,635	175,002			
December - Décembre	176,095	79,407	255,502			
Annual - Total - Annuel	1,054,338	792,034	1,846,372			

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	1,695,818	1,996,572	3,692,390	560,691	197,370	758,061
February - Février	1,508,983	1,948,289	3,457,272	485,434	184,010	669,444
March - Mars	1,757,476	2,214,439	3,971,915	507,104	200,373	707,477
April - Avril	1,837,780	2,542,917	4,380,697	547,022	205,346	752,368
May - Mai	2,069,642	2,731,271	4,800,913	601,347	243,013	844,360
June - Juin	1,887,346	2,609,943	4,497,289	520,792	220,744	741,536
July - Juillet	1,895,787	2,627,630	4,523,417	523,981	238,915	762,896
August - Août	2,037,801	2,457,555	4,495,356	568,071	242,158	810,229
September - Septembre	1,937,576	2,469,423	4,406,999	526,868	213,714	740,582
October - Octobre	2,066,264	2,629,490	4,695,754	588,833	230,000	818,833
November - Novembre	2,285,713	2,490,521	4,776,234	569,977	231,153	801,130
December - Décembre	3,022,847	2,690,806	5,713,653	607,198	241,508	848,706
Annual - Total - Annuel	24,003,033	29,408,856	53,411,889	6,607,318	2,648,304	9,255,622
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	105,527	72,588	178,115	8,860	56,681	65,541
February - Février	94,796	68,395	163,191	9,774	53,392	63,166
March - Mars	104,424	78,767	183,191	12,779	63,541	76,320
April - Avril	109,611	85,112	194,723	10,766	64,554	75,320
May - Mai	123,329	96,834	220,163	11,627	75,495	87,122
June - Juin	113,352	94,494	207,846	11,354	73,210	84,564
July - Juillet	119,123	103,548	222,671	10,688	72,843	83,531
August - Août	122,474	103,335	225,809	10,813	73,733	84,546
September - Septembre	109,991	93,067	203,058	9,208	67,009	76,217
October - Octobre	116,226	91,378	207,604	10,074	70,636	80,710
November - Novembre	110,340	87,208	197,548	9,987	68,575	78,562
December - Décembre	111,658	93,196	204,854	15,611	78,955	94,566
Annual - Total - Annuel	1,340,851	1,067,922	2,408,773	131,541	818,624	950,165
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	282,115	-	282,115	69,739	17,523	87,262
February - Février	254,137	-	254,137	54,814	17,012	71,826
March - Mars	333,287	-	333,287	81,543	23,265	104,808
April - Avril	364,653	-	364,653	79,002	22,458	101,460
May - Mai	404,535	-	404,535	82,429	26,273	108,702
June - Juin	351,247	-	351,247	82,251	28,002	110,253
July - Juillet	350,564	-	350,564	64,825	28,643	93,468
August - Août	372,662	-	372,662	76,952	28,595	105,547
September - Septembre	392,506	-	392,506	90,587	30,252	120,839
October - Octobre	416,268	-	416,268	91,668	28,663	120,331
November - Novembre	542,685	-	542,685	124,581	32,852	157,433
December - Décembre	773,528	-	773,528	126,653	43,002	169,655
Annual - Total - Annuel	4,838,187	-	4,838,187	1,025,044	326,540	1,351,584

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	13,950	20,672	3,682	24,354
February - Février	X	X	13,596	19,622	3,645	23,267
March - Mars	X	X	18,932	25,632	4,303	29,935
April - Avril	X	X	17,981	24,863	3,993	28,856
May - Mai	X	X	21,380	28,913	4,613	33,526
June - Juin	X	X	23,491	25,271	4,707	29,978
July - Juillet	X	X	23,412	25,360	5,377	30,737
August - Août	X	X	23,949	25,396	4,866	30,262
September - Septembre	X	X	21,059	23,806	4,348	28,154
October - Octobre	X	X	19,615	25,660	4,383	30,043
November - Novembre	X	X	19,292	31,538	4,769	36,307
December - Décembre	X	X	25,036	51,102	7,257	58,359
Annual - Total - Annuel	X	X	241,693	327,835	55,943	383,778
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	752,368	752,368	-	16,531	16,531
February - Février	-	805,427	805,427	-	16,926	16,926
March - Mars	-	920,357	920,357	-	22,135	22,135
April - Avril	-	1,131,215	1,131,215	-	25,250	25,250
May - Mai	-	1,119,329	1,119,329	-	23,503	23,503
June - Juin	-	1,061,815	1,061,815	-	28,708	28,708
July - Juillet	-	1,027,024	1,027,024	-	23,465	23,465
August - Août	-	890,084	890,084	-	20,922	20,922
September - Septembre	-	958,957	958,957	-	24,665	24,665
October - Octobre	-	1,080,207	1,080,207	-	23,117	23,117
November - Novembre	-	927,711	927,711	-	20,107	20,107
December - Décembre	-	853,732	853,732	-	18,213	18,213
Annual - Total - Annuel	-	11,528,226	11,528,226	-	263,542	263,542
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	132,049	196,100	328,149	-	46,499	46,499
February - Février	119,261	180,908	300,169	-	42,114	42,114
March - Mars	123,297	196,318	319,615	-	46,900	46,900
April - Avril	108,440	194,849	303,289	-	54,739	54,739
May - Mai	109,602	206,042	315,644	-	57,775	57,775
June - Juin	112,666	214,079	326,745	-	59,760	59,760
July - Juillet	111,774	228,594	340,368	-	60,158	60,158
August - Août	112,766	221,524	334,290	-	51,696	51,696
September - Septembre	103,414	202,971	306,385	-	54,480	54,480
October - Octobre	115,862	214,072	329,934	-	51,961	51,961
November - Novembre	110,201	202,739	312,940	-	48,623	48,623
December - Décembre	124,765	206,061	330,826	-	46,563	46,563
Annual - Total - Annuel	1,384,097	2,464,257	3,848,354	-	621,268	621,268

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	3,381	77,674	81,055	17,014	18,322	35,336
February - Février	3,166	64,893	68,059	15,365	11,957	27,322
March - Mars	3,766	84,095	87,861	21,792	13,074	34,866
April - Avril	4,989	114,552	119,541	25,962	16,038	42,000
May - Mai	4,248	142,090	146,338	32,060	19,810	51,870
June - Juin	4,005	132,224	136,229	27,519	19,416	46,935
July - Juillet	3,541	123,283	126,824	19,545	18,331	37,876
August - Août	3,347	111,860	115,207	23,699	16,278	39,977
September - Septembre	3,005	107,806	110,811	29,052	16,632	45,684
October - Octobre	3,901	111,797	115,698	31,378	18,540	49,918
November - Novembre	3,962	133,658	137,620	44,975	23,932	68,907
December - Décembre	3,253	158,989	162,242	59,281	37,495	96,776
Annual - Total - Annuel	44,564	1,362,921	1,407,485	347,642	229,825	577,467
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	51,276	26,332	77,608	23,114	10,558	33,672
February - Février	42,326	18,815	61,141	20,330	8,225	28,555
March - Mars	56,145	25,130	81,275	26,994	9,269	36,263
April - Avril	63,394	30,558	93,952	28,919	11,645	40,564
May - Mai	71,912	32,874	104,786	31,595	12,243	43,838
June - Juin	65,133	29,409	94,542	29,369	11,870	41,239
July - Juillet	59,855	27,491	87,346	27,242	11,702	38,944
August - Août	66,272	30,887	97,159	38,348	11,866	50,214
September - Septembre	74,309	35,772	110,081	37,746	13,005	50,751
October - Octobre	72,594	32,998	105,592	35,612	11,892	47,504
November - Novembre	80,910	31,435	112,345	41,103	12,889	53,992
December - Décembre	111,138	42,919	154,057	71,575	21,450	93,025
Annual - Total - Annuel	815,264	364,620	1,179,884	411,947	146,614	558,561
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	4,735	2,518	7,253	20,932	7,200	28,132
February - Février	3,230	2,130	5,360	15,611	5,453	21,064
March - Mars	3,177	2,980	6,157	21,220	7,600	28,820
April - Avril	4,629	3,695	8,324	25,641	10,609	36,250
May - Mai	5,244	3,892	9,136	29,693	12,160	41,853
June - Juin	4,908	2,957	7,865	27,222	9,468	36,690
July - Juillet	4,713	3,027	7,740	22,976	8,579	31,555
August - Août	4,534	3,968	8,502	27,193	9,163	36,356
September - Septembre	5,245	4,385	9,630	26,759	11,424	38,183
October - Octobre	5,251	3,386	8,637	25,855	10,748	36,603
November - Novembre	5,832	3,966	9,798	35,090	12,886	47,976
December - Décembre	6,162	3,692	9,854	38,630	12,209	50,839
Annual - Total - Annuel	57,660	40,596	98,256	316,822	117,499	434,321

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	21,999	13,116	28,050	41,166
February - Février	X	X	18,490	11,925	26,527	38,452
March - Mars	X	X	22,558	13,716	33,357	47,073
April - Avril	X	X	27,771	13,671	36,578	50,249
May - Mai	X	X	38,775	16,011	39,975	55,986
June - Juin	X	X	35,952	14,947	37,739	52,686
July - Juillet	X	X	36,294	15,599	40,400	55,999
August - Août	X	X	33,139	17,747	39,635	57,382
September - Septembre	X	X	31,162	16,792	38,343	55,135
October - Octobre	X	X	34,225	16,948	41,476	58,424
November - Novembre	X	X	34,989	16,229	42,672	58,901
December - Décembre	X	X	43,608	17,018	45,224	62,242
Annual - Total - Annuel	X	X	378,962	183,719	449,976	633,695
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	4,098	15,544	19,642	24,402	7,413	31,815
February - Février	3,031	13,446	16,477	20,841	5,196	26,037
March - Mars	3,384	14,389	17,773	24,894	6,654	31,548
April - Avril	4,498	13,613	18,111	21,751	6,870	28,621
May - Mai	4,521	17,232	21,753	25,561	9,617	35,178
June - Juin	4,483	15,518	20,001	26,970	9,618	36,588
July - Juillet	5,030	17,043	22,073	35,232	10,681	45,913
August - Août	5,870	19,518	25,388	35,789	9,157	44,946
September - Septembre	5,686	19,665	25,351	30,313	10,127	40,440
October - Octobre	5,079	19,122	24,201	31,919	10,146	42,065
November - Novembre	5,422	19,711	25,133	35,150	11,189	46,339
December - Décembre	7,139	23,823	30,962	38,942	12,798	51,740
Annual - Total - Annuel	58,241	208,624	266,865	351,764	109,466	461,230
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	51,281	126,961	178,242	14,685	6,903	21,588
February - Février	48,647	124,486	173,133	12,567	7,201	19,768
March - Mars	51,283	125,396	176,679	13,400	7,929	21,329
April - Avril	51,668	127,533	179,201	12,172	7,481	19,653
May - Mai	56,136	131,988	188,124	13,175	8,173	21,348
June - Juin	53,248	129,306	182,554	12,990	8,320	21,310
July - Juillet	53,275	134,517	187,792	13,176	7,880	21,056
August - Août	57,650	134,477	192,127	14,752	9,059	23,811
September - Septembre	54,293	134,937	189,230	15,712	8,734	24,446
October - Octobre	62,037	148,093	210,130	15,072	8,351	23,423
November - Novembre	59,768	142,430	202,198	18,284	10,431	28,715
December - Décembre	79,248	177,665	256,913	39,973	17,532	57,505
Annual - Total - Annuel	678,534	1,637,789	2,316,323	195,958	107,994	303,952

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario - Concluded - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	550	12,672	13,222	11,930	9,619	21,549
February - Février	968	18,012	18,980	11,092	10,497	21,589
March - Mars	826	16,138	16,964	10,504	9,729	20,233
April - Avril	969	16,144	17,113	12,269	11,505	23,774
May - Mai	1,848	24,866	26,714	17,665	14,205	31,870
June - Juin	1,220	17,348	18,568	16,645	13,400	30,045
July - Juillet	814	14,926	15,740	16,189	14,176	30,365
August - Août	744	14,365	15,109	15,854	14,359	30,213
September - Septembre	1,146	14,891	16,037	14,662	13,743	28,405
October - Octobre	881	16,852	17,733	16,534	16,547	33,081
November - Novembre	784	15,231	16,015	22,974	20,480	43,454
December - Décembre	1,214	27,079	28,293	58,197	43,189	101,386
Annual - Total - Annuel	11,964	208,524	220,488	224,515	191,449	415,964
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	10,616	20,338	30,954	23,606	35,200	58,806
February - Février	9,571	19,227	28,798	21,448	33,607	55,055
March - Mars	11,131	27,936	39,067	25,639	37,629	63,268
April - Avril	11,853	47,583	59,436	24,227	41,105	65,332
May - Mai	14,816	54,703	69,519	28,487	48,112	76,599
June - Juin	14,733	50,805	65,538	30,860	48,267	79,127
July - Juillet	13,942	55,396	69,338	34,456	51,368	85,824
August - Août	17,256	44,395	61,651	35,159	51,665	86,824
September - Septembre	15,554	37,962	53,516	31,090	49,578	80,668
October - Octobre	12,938	28,641	41,579	31,658	47,609	79,267
November - Novembre	19,334	30,755	50,089	41,566	49,429	90,995
December - Décembre	37,414	45,456	82,870	78,075	76,575	154,650
Annual - Total - Annuel	189,158	463,197	652,355	406,271	570,144	976,415
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	234,492	202,914	437,406			
February - Février	224,125	181,604	405,729			
March - Mars	271,499	205,725	477,224			
April - Avril	278,782	222,169	500,951			
May - Mai	345,853	255,334	601,187			
June - Juin	325,282	240,195	565,477			
July - Juillet	355,251	249,193	604,444			
August - Août	375,619	251,736	627,355			
September - Septembre	309,906	260,661	570,567			
October - Octobre	323,367	265,684	589,051			
November - Novembre	344,521	261,909	606,430			
December - Décembre	547,050	305,603	852,653			
Annual - Total - Annuel	3,935,747	2,902,727	6,838,474			

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL
Metropolitan Toronto - Zone Métropolitaine de Toronto

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	646,645	770,805	1,417,450	210,712	50,522	261,234
February - Février	588,108	736,074	1,324,182	184,832	46,776	231,608
March - Mars	681,301	846,522	1,527,823	192,788	49,197	241,985
April - Avril	708,181	931,255	1,639,436	208,224	47,814	256,038
May - Mai	787,450	990,213	1,777,663	220,663	53,409	274,072
June - Juin	721,004	941,238	1,662,242	194,886	48,381	243,267
July - Juillet	712,411	937,592	1,650,003	191,407	50,298	241,705
August - Août	771,290	876,506	1,647,796	209,968	48,885	258,853
September - Septembre	763,589	904,673	1,668,262	201,401	49,069	250,470
October - Octobre	810,185	977,841	1,788,026	225,486	52,051	277,537
November - Novembre	894,624	956,634	1,851,258	222,510	50,676	273,186
December - Décembre	1,188,461	1,037,835	2,226,296	236,158	53,506	289,664
Annual - Total - Annuel	9,273,249	10,907,188	20,180,437	2,499,035	600,584	3,099,619
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	28,700	30,342	59,042	2,358	36,278	38,636
February - Février	25,744	28,559	54,303	2,880	34,249	37,129
March - Mars	28,275	32,487	60,762	3,823	40,755	44,578
April - Avril	29,466	33,587	63,053	2,725	38,479	41,204
May - Mai	32,918	37,373	70,291	2,877	43,158	46,035
June - Juin	28,145	36,297	64,442	2,657	43,859	46,516
July - Juillet	31,132	37,374	68,506	2,764	42,108	44,872
August - Août	31,901	34,559	66,460	2,850	42,304	45,154
September - Septembre	29,224	33,615	62,839	2,527	39,402	41,929
October - Octobre	30,839	34,346	65,185	2,708	40,896	43,604
November - Novembre	29,423	33,676	63,099	2,869	41,261	44,130
December - Décembre	29,636	34,153	63,789	5,196	47,559	52,755
Annual - Total - Annuel	355,403	406,368	761,771	36,234	490,308	526,542
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	113,364	-	113,364	18,522	4,540	23,062
February - Février	105,795	-	105,795	14,275	4,155	18,430
March - Mars	136,680	-	136,680	23,358	5,862	29,220
April - Avril	148,753	-	148,753	20,987	6,310	27,297
May - Mai	162,249	-	162,249	21,692	7,044	28,736
June - Juin	142,011	-	142,011	23,280	6,734	30,014
July - Juillet	142,645	-	142,645	15,939	7,395	23,334
August - Août	149,006	-	149,006	20,773	7,119	27,892
September - Septembre	165,676	-	165,676	26,602	6,599	33,201
October - Octobre	171,302	-	171,302	24,223	7,110	31,333
November - Novembre	220,947	-	220,947	33,281	8,416	41,697
December - Décembre	313,687	-	313,687	40,500	9,599	50,099
Annual - Total - Annuel	1,972,115	-	1,972,115	283,432	80,883	364,315

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Continued - Zone Métropolitaine de Toronto - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	-	615	615	4,653	509	5,162
February - Février	-	577	577	4,353	494	4,847
March - Mars	-	621	621	5,441	535	5,976
April - Avril	-	589	589	5,383	524	5,907
May - Mai	-	698	698	6,082	533	6,615
June - Juin	-	714	714	5,196	496	5,692
July - Juillet	-	672	672	5,250	504	5,754
August - Août	-	687	687	5,112	528	5,640
September - Septembre	-	670	670	4,984	555	5,539
October - Octobre	-	690	690	5,670	558	6,228
November - Novembre	-	697	697	6,597	586	7,183
December - Décembre	-	738	738	8,801	664	9,465
Annual - Total - Annuel	-	7,968	7,968	67,522	6,486	74,008
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	303,933	303,933	-	4,647	4,647
February - Février	-	306,948	306,948	-	4,485	4,485
March - Mars	-	362,048	362,048	-	5,319	5,319
April - Avril	-	431,951	431,951	-	6,247	6,247
May - Mai	-	428,094	428,094	-	6,575	6,575
June - Juin	-	415,664	415,664	-	7,555	7,555
July - Juillet	-	408,478	408,478	-	6,148	6,148
August - Août	-	353,833	353,833	-	5,640	5,640
September - Septembre	-	377,396	377,396	-	7,287	7,287
October - Octobre	-	427,024	427,024	-	7,310	7,310
November - Novembre	-	386,505	386,505	-	6,877	6,877
December - Décembre	-	361,777	361,777	-	5,361	5,361
Annual - Total - Annuel	-	4,563,651	4,563,651	-	73,451	73,451
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	54,947	67,311	122,258	-	14,098	14,098
February - Février	49,780	63,337	113,117	-	13,393	13,393
March - Mars	51,641	66,915	118,556	-	13,584	13,584
April - Avril	44,289	60,485	104,774	-	14,210	14,210
May - Mai	47,541	61,088	108,629	-	14,197	14,197
June - Juin	45,389	61,420	106,809	-	13,042	13,042
July - Juillet	44,176	62,421	106,597	-	13,674	13,674
August - Août	44,820	60,510	105,330	-	12,807	12,807
September - Septembre	42,483	59,135	101,618	-	12,867	12,867
October - Octobre	51,608	67,014	118,622	-	14,369	14,369
November - Novembre	47,185	73,555	120,740	-	14,179	14,179
December - Décembre	56,360	73,631	129,991	-	13,733	13,733
Annual - Total - Annuel	580,219	776,822	1,357,041	-	164,153	164,153

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Continued - Zone Métropolitaine de Toronto - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	26,489	9,261	7,818	17,079
February - Février	X	X	22,440	8,507	4,648	13,155
March - Mars	X	X	28,469	11,929	5,223	17,152
April - Avril	X	X	35,842	13,669	6,253	19,922
May - Mai	X	X	42,070	16,824	7,343	24,167
June - Juin	X	X	40,680	14,654	7,242	21,896
July - Juillet	X	X	37,489	10,575	7,406	17,981
August - Août	X	X	36,294	12,514	5,591	18,105
September - Septembre	X	X	33,415	15,774	6,444	22,218
October - Octobre	X	X	36,760	17,524	8,400	25,924
November - Novembre	X	X	41,928	23,360	9,985	33,345
December - Décembre	X	X	46,892	31,408	15,254	46,662
Annual - Total - Annuel	X	X	428,768	185,999	91,607	277,606
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	23,318	14,118	37,436	10,179	3,582	13,761
February - Février	19,634	10,692	30,326	9,335	2,713	12,048
March - Mars	25,999	15,545	41,544	12,296	2,736	15,032
April - Avril	28,173	17,310	45,483	13,532	3,289	16,821
May - Mai	32,653	18,111	50,764	14,644	3,381	18,025
June - Juin	29,853	16,472	46,325	13,548	3,378	16,926
July - Juillet	27,390	13,949	41,339	12,174	3,211	15,385
August - Août	30,114	16,179	46,293	16,837	3,531	20,368
September - Septembre	34,970	20,960	55,930	17,981	3,750	21,731
October - Octobre	33,512	18,483	51,995	17,230	3,704	20,934
November - Novembre	36,520	16,699	53,219	19,565	4,139	23,704
December - Décembre	46,276	23,872	70,148	33,382	8,702	42,084
Annual - Total - Annuel	368,412	202,390	570,802	190,703	46,116	236,819
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	3,127	1,458	4,585	11,444	3,269	14,713
February - Février	2,092	1,281	3,373	8,289	2,580	10,869
March - Mars	2,153	1,573	3,726	10,834	3,719	14,553
April - Avril	3,054	1,899	4,953	12,970	4,728	17,698
May - Mai	3,463	2,164	5,627	15,666	5,633	21,299
June - Juin	3,245	1,592	4,837	14,438	4,182	18,620
July - Juillet	3,176	1,801	4,977	12,202	3,443	15,645
August - Août	2,985	1,752	4,737	14,212	3,725	17,937
September - Septembre	3,410	2,259	5,669	14,036	5,590	19,626
October - Octobre	3,321	1,985	5,306	13,716	4,875	18,591
November - Novembre	3,775	2,126	5,901	18,010	5,397	23,407
December - Décembre	4,104	2,101	6,205	20,332	5,514	25,846
Annual - Total - Annuel	37,905	21,991	59,896	166,149	52,655	218,804

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Continued - Zone Métropolitaine de Toronto - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	6,223	7,858	6,766	14,624
February - Février	X	X	5,504	7,286	6,767	14,053
March - Mars	X	X	6,422	8,345	7,548	15,893
April - Avril	X	X	7,597	8,363	8,055	16,418
May - Mai	X	X	9,815	9,595	8,004	17,599
June - Juin	X	X	9,283	8,961	8,443	17,404
July - Juillet	X	X	8,542	9,161	8,325	17,486
August - Août	X	X	8,031	10,009	8,504	18,513
September - Septembre	X	X	8,067	9,376	8,200	17,576
October - Octobre	X	X	8,087	9,259	8,702	17,961
November - Novembre	X	X	9,190	9,998	8,592	18,590
December - Décembre	X	X	11,626	9,980	8,691	18,671
Annual - Total - Annuel	X	X	98,387	108,191	96,597	204,788
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	3,066	6,727	9,793	X	X	18,713
February - Février	2,221	5,149	7,370	X	X	16,418
March - Mars	2,571	5,472	8,043	X	X	19,654
April - Avril	3,741	4,232	7,973	X	X	16,582
May - Mai	3,585	5,947	9,532	X	X	20,297
June - Juin	3,660	5,744	9,404	X	X	22,724
July - Juillet	3,953	6,235	10,188	X	X	28,044
August - Août	4,606	6,963	11,569	X	X	27,964
September - Septembre	4,486	7,430	11,916	X	X	24,923
October - Octobre	4,036	7,043	11,079	X	X	25,600
November - Novembre	4,027	7,329	11,356	X	X	26,048
December - Décembre	4,603	7,847	12,450	X	X	29,744
Annual - Total - Annuel	44,555	76,118	120,673	X	X	276,711
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	13,574	56,760	70,334	7,175	2,829	10,004
February - Février	13,332	54,685	68,017	6,386	2,800	9,186
March - Mars	14,114	55,595	69,709	6,823	3,043	9,866
April - Avril	14,492	55,419	69,911	6,358	2,778	9,136
May - Mai	16,370	58,092	74,462	6,628	3,086	9,714
June - Juin	15,239	56,489	71,728	6,669	3,061	9,730
July - Juillet	14,793	55,995	70,788	6,742	2,911	9,653
August - Août	16,981	55,408	72,389	7,320	2,999	10,319
September - Septembre	15,794	58,202	73,996	7,210	3,263	10,473
October - Octobre	18,538	63,862	82,400	7,681	3,253	10,934
November - Novembre	17,891	62,054	79,945	8,917	3,838	12,755
December - Décembre	22,823	77,411	100,234	18,601	6,722	25,323
Annual - Total - Annuel	193,941	709,972	903,913	96,510	40,583	137,093

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Concluded - Zone Métropolitaine de Toronto - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	5,217	4,065	4,508	8,573
February - Février	X	X	6,989	4,209	5,074	9,283
March - Mars	X	X	6,869	3,843	4,867	8,710
April - Avril	X	X	7,211	4,665	5,960	10,625
May - Mai	X	X	11,218	6,738	6,891	13,629
June - Juin	X	X	7,369	6,204	6,166	12,370
July - Juillet	X	X	6,944	5,920	7,593	13,513
August - Août	X	X	5,969	6,019	7,931	13,950
September - Septembre	X	X	6,059	5,675	7,256	12,931
October - Octobre	X	X	6,849	6,249	9,546	15,795
November - Novembre	X	X	6,221	8,367	12,356	20,723
December - Décembre	X	X	10,681	21,777	20,963	42,740
Annual - Total - Annuel	X	X	87,596	83,731	99,111	182,842
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	5,464	3,499	8,963	12,449	19,905	32,354
February - Février	4,676	3,071	7,747	11,536	19,989	31,525
March - Mars	5,704	7,989	13,693	13,527	23,008	36,535
April - Avril	6,021	11,862	17,883	12,956	25,155	38,111
May - Mai	7,816	13,666	21,482	14,692	28,899	43,591
June - Juin	7,467	10,215	17,682	15,516	27,850	43,366
July - Juillet	6,168	10,724	16,892	16,992	28,789	45,781
August - Août	8,203	10,584	18,787	17,458	28,555	46,013
September - Septembre	8,442	6,404	14,846	15,913	29,292	45,205
October - Octobre	6,742	5,510	12,252	15,992	27,660	43,652
November - Novembre	9,935	6,160	16,095	19,635	28,557	48,192
December - Décembre	17,788	8,747	26,535	38,261	45,802	84,063
Annual - Total - Annuel	94,426	98,431	192,857	204,927	333,461	538,388
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	81,744	90,794	172,538			
February - Février	84,746	80,501	165,247			
March - Mars	99,214	93,410	192,624			
April - Avril	100,867	96,380	197,247			
May - Mai	122,733	115,448	238,181			
June - Juin	115,294	100,878	216,172			
July - Juillet	120,757	106,214	226,971			
August - Août	130,129	109,127	239,256			
September - Septembre	111,282	112,907	224,189			
October - Octobre	116,690	114,013	230,703			
November - Novembre	124,520	116,879	241,399			
December - Décembre	197,921	137,412	335,333			
Annual - Total - Annuel	1,405,897	1,273,963	2,679,860			

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épicerie-boucheries			
January - Janvier	177,419	217,897	395,316	X	X	95,579
February - Février	156,998	204,613	361,611	X	X	83,224
March - Mars	188,609	229,054	417,663	X	X	90,778
April - Avril	195,727	264,373	460,100	X	X	92,603
May - Mai	216,121	274,410	490,531	X	X	107,173
June - Juin	193,589	268,400	461,989	X	X	94,337
July - Juillet	187,578	258,304	445,882	X	X	95,164
August - Août	206,354	243,855	450,209	X	X	102,786
September - Septembre	201,433	243,785	445,218	X	X	92,680
October - Octobre	216,057	260,117	476,174	X	X	106,366
November - Novembre	238,510	227,852	466,362	X	X	103,411
December - Décembre	311,549	261,774	573,323	X	X	111,061
Annual - Total - Annuel	2,489,944	2,954,434	5,444,378	X	X	1,175,162
Grocery, confectionery and sundries stores - Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	16,013	626	3,417	4,043
February - Février	X	X	15,080	699	3,546	4,245
March - Mars	X	X	15,884	745	3,999	4,744
April - Avril	X	X	15,687	645	3,968	4,613
May - Mai	X	X	17,398	741	4,261	5,002
June - Juin	X	X	17,335	850	4,181	5,031
July - Juillet	X	X	18,061	726	4,254	4,980
August - Août	X	X	18,247	784	4,196	4,980
September - Septembre	X	X	17,339	632	3,931	4,563
October - Octobre	X	X	17,292	704	4,148	4,852
November - Novembre	X	X	16,190	669	3,716	4,385
December - Décembre	X	X	17,429	990	4,989	5,979
Annual - Total - Annuel	X	X	201,955	8,811	48,606	57,417
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	37,174	-	37,174	X	X	8,659
February - Février	34,261	-	34,261	X	X	6,286
March - Mars	46,298	-	46,298	X	X	8,104
April - Avril	50,549	-	50,549	X	X	8,881
May - Mai	54,853	-	54,853	X	X	8,080
June - Juin	46,986	-	46,986	X	X	7,946
July - Juillet	45,217	-	45,217	X	X	6,522
August - Août	47,135	-	47,135	X	X	8,134
September - Septembre	50,650	-	50,650	X	X	10,040
October - Octobre	52,982	-	52,982	X	X	10,046
November - Novembre	66,514	-	66,514	X	X	13,522
December - Décembre	91,576	-	91,576	X	X	13,087
Annual - Total - Annuel	624,195	-	624,195	X	X	109,307

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	9,884	X	X	2,206
February - Février	X	X	10,612	X	X	2,275
March - Mars	X	X	11,985	X	X	2,953
April - Avril	X	X	12,649	X	X	2,883
May - Mai	X	X	11,724	X	X	3,399
June - Juin	X	X	13,907	X	X	3,056
July - Juillet	X	X	11,657	X	X	2,712
August - Août	X	X	11,186	X	X	3,116
September - Septembre	X	X	12,918	X	X	2,729
October - Octobre	X	X	12,076	X	X	2,894
November - Novembre	X	X	12,659	X	X	3,611
December - Décembre	X	X	17,266	X	X	6,153
Annual - Total - Annuel	X	X	148,523	X	X	37,987
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	80,985	80,985	-	1,659	1,659
February - Février	-	77,740	77,740	-	1,714	1,714
March - Mars	-	88,708	88,708	-	2,290	2,290
April - Avril	-	108,424	108,424	-	2,922	2,922
May - Mai	-	103,513	103,513	-	2,712	2,712
June - Juin	-	101,198	101,198	-	2,269	2,269
July - Juillet	-	97,684	97,684	-	2,491	2,491
August - Août	-	86,078	86,078	-	2,278	2,278
September - Septembre	-	91,030	91,030	-	2,106	2,106
October - Octobre	-	98,663	98,663	-	2,476	2,476
November - Novembre	-	71,537	71,537	-	1,748	1,748
December - Décembre	-	75,519	75,519	-	1,442	1,442
Annual - Total - Annuel	-	1,081,079	1,081,079	-	26,107	26,107
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	10,796	23,930	34,726	-	1,850	1,850
February - Février	9,814	23,415	33,229	-	1,539	1,539
March - Mars	10,032	24,521	34,553	-	1,624	1,624
April - Avril	9,798	26,020	35,818	-	2,482	2,482
May - Mai	10,486	28,763	39,249	-	2,531	2,531
June - Juin	10,633	28,646	39,279	-	2,513	2,513
July - Juillet	9,417	28,713	38,130	-	2,638	2,638
August - Août	9,787	28,378	38,165	-	2,774	2,774
September - Septembre	8,617	25,380	33,997	-	2,720	2,720
October - Octobre	9,856	27,158	37,014	-	2,607	2,607
November - Novembre	10,264	24,996	35,260	-	2,543	2,543
December - Décembre	11,111	24,870	35,981	-	2,197	2,197
Annual - Total - Annuel	120,611	314,790	435,401	-	28,018	28,018

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	4,919	1,008	1,145	2,153
February - Février	X	X	4,477	1,005	752	1,757
March - Mars	X	X	6,113	1,515	921	2,436
April - Avril	X	X	8,669	2,172	1,086	3,258
May - Mai	X	X	10,654	2,363	1,159	3,522
June - Juin	X	X	10,228	1,829	1,225	3,054
July - Juillet	X	X	9,016	1,213	1,029	2,242
August - Août	X	X	7,921	1,978	737	2,715
September - Septembre	X	X	8,082	2,420	851	3,271
October - Octobre	X	X	8,008	2,568	910	3,478
November - Novembre	X	X	9,561	3,405	1,161	4,566
December - Décembre	X	X	10,435	4,314	1,679	5,993
Annual - Total - Annuel	X	X	98,083	25,790	12,655	38,445
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	5,176	1,459	6,635	3,743	740	4,483
February - Février	4,293	1,440	5,733	3,258	1,005	4,263
March - Mars	5,466	1,881	7,347	4,374	794	5,168
April - Avril	6,374	2,185	8,559	4,842	962	5,804
May - Mai	6,592	2,097	8,689	4,955	1,113	6,068
June - Juin	6,094	1,701	7,795	4,681	979	5,660
July - Juillet	5,870	1,475	7,345	4,551	795	5,346
August - Août	6,996	1,546	8,542	6,570	917	7,487
September - Septembre	7,718	1,963	9,681	6,213	775	6,988
October - Octobre	7,578	1,732	9,310	5,658	859	6,517
November - Novembre	7,443	1,437	8,880	6,119	1,046	7,165
December - Décembre	11,164	1,843	13,007	10,449	1,401	11,850
Annual - Total - Annuel	80,764	20,759	101,523	65,413	11,386	76,799
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	282	426	708	1,157	354	1,511
February - Février	208	346	554	975	290	1,265
March - Mars	277	372	649	1,554	457	2,011
April - Avril	450	485	935	1,764	613	2,377
May - Mai	427	464	891	1,836	740	2,576
June - Juin	374	422	796	1,700	637	2,337
July - Juillet	343	449	792	1,358	580	1,938
August - Août	341	293	634	2,079	538	2,617
September - Septembre	413	390	803	2,050	521	2,571
October - Octobre	428	334	762	2,020	555	2,575
November - Novembre	399	308	707	2,781	509	3,290
December - Décembre	360	333	693	2,498	494	2,992
Annual - Total - Annuel	4,302	4,622	8,924	21,772	6,288	28,060

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	3,288	X	X	5,722
February - Février	X	X	3,006	X	X	4,303
March - Mars	X	X	3,203	X	X	5,364
April - Avril	X	X	4,647	X	X	5,375
May - Mai	X	X	5,446	X	X	5,463
June - Juin	X	X	5,213	X	X	5,352
July - Juillet	X	X	5,003	X	X	5,354
August - Août	X	X	4,226	X	X	5,477
September - Septembre	X	X	3,892	X	X	6,058
October - Octobre	X	X	4,063	X	X	6,081
November - Novembre	X	X	5,904	X	X	6,372
December - Décembre	X	X	6,805	X	X	8,193
Annual - Total - Annuel	X	X	54,696	X	X	69,114
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	2,085	X	X	3,906
February - Février	X	X	1,795	X	X	3,078
March - Mars	X	X	2,294	X	X	3,878
April - Avril	X	X	2,369	X	X	4,264
May - Mai	X	X	3,122	X	X	4,138
June - Juin	X	X	2,337	X	X	3,773
July - Juillet	X	X	2,109	X	X	4,522
August - Août	X	X	2,477	X	X	4,602
September - Septembre	X	X	2,278	X	X	5,087
October - Octobre	X	X	2,247	X	X	5,298
November - Novembre	X	X	2,268	X	X	4,415
December - Décembre	X	X	3,193	X	X	5,651
Annual - Total - Annuel	X	X	28,574	X	X	52,612
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	2,448	12,441	14,889	1,507	638	2,145
February - Février	2,354	11,716	14,070	1,180	622	1,802
March - Mars	2,382	12,335	14,717	1,285	704	1,989
April - Avril	2,548	12,087	14,635	1,276	597	1,873
May - Mai	2,590	12,820	15,410	1,305	672	1,977
June - Juin	2,450	12,305	14,755	1,229	676	1,905
July - Juillet	2,390	10,864	13,254	1,259	661	1,920
August - Août	2,592	11,214	13,806	1,839	732	2,571
September - Septembre	2,364	10,864	13,228	1,496	653	2,149
October - Octobre	2,614	11,819	14,433	1,490	697	2,187
November - Novembre	2,473	10,634	13,107	1,731	827	2,558
December - Décembre	3,317	14,913	18,230	3,588	1,363	4,951
Annual - Total - Annuel	30,522	144,012	174,534	19,185	8,842	28,027

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Concluded - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	-	1,199	1,199	1,528	1,239	2,767
February - Février	-	1,699	1,699	1,237	1,312	2,549
March - Mars	-	1,621	1,621	1,302	1,127	2,429
April - Avril	-	1,460	1,460	1,572	1,545	3,117
May - Mai	-	2,019	2,019	2,120	1,774	3,894
June - Juin	-	1,553	1,553	2,062	1,806	3,868
July - Juillet	-	1,184	1,184	1,862	1,514	3,376
August - Août	-	1,151	1,151	1,937	1,732	3,669
September - Septembre	-	1,264	1,264	1,800	1,478	3,278
October - Octobre	-	1,268	1,268	1,881	1,524	3,405
November - Novembre	-	1,060	1,060	2,684	2,040	4,724
December - Décembre	-	2,280	2,280	6,516	4,456	10,972
Annual - Total - Annuel	-	17,758	17,758	26,501	21,547	48,048
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	X	X	2,865	1,299	2,138	3,437
February - Février	X	X	2,351	1,082	1,969	3,051
March - Mars	X	X	3,830	1,215	2,359	3,574
April - Avril	X	X	5,991	1,270	2,043	3,313
May - Mai	X	X	6,727	1,334	2,299	3,633
June - Juin	X	X	6,921	1,414	2,491	3,905
July - Juillet	X	X	6,481	1,576	2,185	3,761
August - Août	X	X	5,161	1,710	2,354	4,064
September - Septembre	X	X	4,569	1,452	2,425	3,877
October - Octobre	X	X	4,311	1,657	2,939	4,596
November - Novembre	X	X	5,826	2,400	2,925	5,325
December - Décembre	X	X	8,057	4,779	4,730	9,509
Annual - Total - Annuel	X	X	63,090	21,188	30,857	52,045
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	15,773	24,053	39,826			
February - Février	15,178	20,475	35,653			
March - Mars	19,352	23,767	43,119			
April - Avril	18,153	27,790	45,943			
May - Mai	20,708	29,960	50,668			
June - Juin	19,815	28,865	48,680			
July - Juillet	19,388	27,595	46,983			
August - Août	21,336	26,874	48,210			
September - Septembre	20,324	27,046	47,370			
October - Octobre	21,227	29,140	50,367			
November - Novembre	22,891	26,363	49,254			
December - Décembre	39,803	33,019	72,822			
Annual - Total - Annuel	253,948	324,947	578,895			

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Zone Métropolitaine de Winnipeg

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	142,955	120,032	262,987	X	X	65,491
February - Février	125,460	110,671	236,131	X	X	55,946
March - Mars	150,103	127,684	277,787	X	X	61,600
April - Avril	157,966	146,099	304,065	X	X	63,083
May - Mai	175,216	149,374	324,590	X	X	72,835
June - Juin	153,321	142,129	295,450	X	X	60,626
July - Juillet	148,423	136,780	285,203	X	X	60,475
August - Août	167,437	126,641	294,078	X	X	68,367
September - Septembre	162,063	129,318	291,381	X	X	61,573
October - Octobre	174,611	138,307	312,918	X	X	71,626
November - Novembre	191,004	118,776	309,780	X	X	69,787
December - Décembre	249,185	135,669	384,854	X	X	73,135
Annual - Total - Annuel	1,997,744	1,581,480	3,579,224	X	X	784,544
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	9,414	X	X	2,751
February - Février	X	X	8,766	X	X	2,946
March - Mars	X	X	9,221	X	X	3,364
April - Avril	X	X	9,406	X	X	3,196
May - Mai	X	X	10,191	X	X	3,576
June - Juin	X	X	10,128	X	X	3,345
July - Juillet	X	X	10,252	X	X	3,327
August - Août	X	X	10,221	X	X	3,361
September - Septembre	X	X	10,398	X	X	2,952
October - Octobre	X	X	10,133	X	X	3,228
November - Novembre	X	X	10,080	X	X	3,160
December - Décembre	X	X	10,258	X	X	4,075
Annual - Total - Annuel	X	X	118,468	X	X	39,281
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	33,922	-	33,922	X	X	3,267
February - Février	31,164	-	31,164	X	X	2,576
March - Mars	41,591	-	41,591	X	X	3,695
April - Avril	45,605	-	45,605	X	X	3,837
May - Mai	49,412	-	49,412	X	X	3,899
June - Juin	42,014	-	42,014	X	X	3,565
July - Juillet	40,439	-	40,439	X	X	3,030
August - Août	42,193	-	42,193	X	X	3,719
September - Septembre	45,729	-	45,729	X	X	4,606
October - Octobre	47,744	-	47,744	X	X	4,231
November - Novembre	59,803	-	59,803	X	X	6,268
December - Décembre	81,471	-	81,471	X	X	6,486
Annual - Total - Annuel	561,087	-	561,087	X	X	49,179

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Continued - Zone Métropolitaine de Winnipeg - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	-	186	186	X	X	712
February - Février	-	451	451	X	X	552
March - Mars	-	375	375	X	X	720
April - Avril	-	418	418	X	X	747
May - Mai	-	456	456	X	X	839
June - Juin	-	443	443	X	X	738
July - Juillet	-	445	445	X	X	675
August - Août	-	448	448	X	X	744
September - Septembre	-	444	444	X	X	639
October - Octobre	-	481	481	X	X	687
November - Novembre	-	443	443	X	X	764
December - Décembre	-	477	477	X	X	1,286
Annual - Total - Annuel	-	5,067	5,067	X	X	9,103
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	48,412	48,412	-	1,003	1,003
February - Février	-	44,887	44,887	-	1,123	1,123
March - Mars	-	54,191	54,191	-	1,573	1,573
April - Avril	-	66,260	66,260	-	2,170	2,170
May - Mai	-	60,078	60,078	-	1,968	1,968
June - Juin	-	57,502	57,502	-	1,750	1,750
July - Juillet	-	56,993	56,993	-	1,958	1,958
August - Août	-	48,115	48,115	-	1,713	1,713
September - Septembre	-	51,693	51,693	-	1,505	1,505
October - Octobre	-	55,998	55,998	-	1,790	1,790
November - Novembre	-	39,203	39,203	-	1,363	1,363
December - Décembre	-	41,097	41,097	-	1,040	1,040
Annual - Total - Annuel	-	624,429	624,429	-	18,956	18,956
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	X	X	26,422	-	918	918
February - Février	X	X	25,462	-	769	769
March - Mars	X	X	26,127	-	892	892
April - Avril	X	X	25,461	-	1,739	1,739
May - Mai	X	X	28,186	-	1,747	1,747
June - Juin	X	X	28,102	-	1,755	1,755
July - Juillet	X	X	25,981	-	1,850	1,850
August - Août	X	X	25,816	-	1,907	1,907
September - Septembre	X	X	23,110	-	1,694	1,694
October - Octobre	X	X	25,091	-	1,877	1,877
November - Novembre	X	X	24,817	-	1,785	1,785
December - Décembre	X	X	25,690	-	1,486	1,486
Annual - Total - Annuel	X	X	310,265	-	18,419	18,419

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Continued - Zone Métropolitaine de Winnipeg - suite

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	3,594	836	651	1,487
February - Février	X	X	3,234	857	439	1,296
March - Mars	X	X	4,420	1,281	562	1,843
April - Avril	X	X	6,517	1,882	642	2,524
May - Mai	X	X	7,881	2,055	702	2,757
June - Juin	X	X	7,454	1,578	711	2,289
July - Juillet	X	X	6,699	1,001	537	1,538
August - Août	X	X	5,784	1,749	335	2,084
September - Septembre	X	X	5,806	2,141	479	2,620
October - Octobre	X	X	5,756	2,259	440	2,699
November - Novembre	X	X	6,803	2,894	472	3,366
December - Décembre	X	X	7,388	3,743	507	4,250
Annual - Total - Annuel	X	X	71,336	22,276	6,477	28,753
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	4,365	861	5,226	2,309	117	2,426
February - Février	3,619	964	4,583	1,971	86	2,057
March - Mars	4,672	1,239	5,911	2,594	107	2,701
April - Avril	5,432	1,482	6,914	2,973	159	3,132
May - Mai	5,583	1,289	6,872	2,966	220	3,186
June - Juin	5,155	1,010	6,165	2,702	136	2,838
July - Juillet	4,947	868	5,815	2,540	113	2,653
August - Août	6,064	896	6,960	4,206	99	4,305
September - Septembre	6,758	1,284	8,042	4,117	107	4,224
October - Octobre	6,537	1,069	7,606	3,634	109	3,743
November - Novembre	6,289	832	7,121	3,808	99	3,907
December - Décembre	9,544	960	10,504	6,747	161	6,908
Annual - Total - Annuel	68,965	12,754	81,719	40,567	1,513	42,080
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	X	X	686	X	X	1,181
February - Février	X	X	547	X	X	947
March - Mars	X	X	638	X	X	1,547
April - Avril	X	X	929	X	X	1,889
May - Mai	X	X	882	X	X	2,031
June - Juin	X	X	789	X	X	1,802
July - Juillet	X	X	787	X	X	1,556
August - Août	X	X	629	X	X	2,109
September - Septembre	X	X	799	X	X	2,142
October - Octobre	X	X	755	X	X	2,069
November - Novembre	X	X	695	X	X	2,683
December - Décembre	X	X	682	X	X	2,405
Annual - Total - Annuel	X	X	8,818	X	X	22,361

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Continued - Zone Métropolitaine de Winnipeg - suite

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	880	X	X	4,437
February - Février	X	X	721	X	X	3,251
March - Mars	X	X	618	X	X	4,342
April - Avril	X	X	811	X	X	4,182
May - Mai	X	X	1,024	X	X	4,298
June - Juin	X	X	884	X	X	4,212
July - Juillet	X	X	936	X	X	4,060
August - Août	X	X	759	X	X	4,305
September - Septembre	X	X	695	X	X	4,699
October - Octobre	X	X	824	X	X	4,827
November - Novembre	X	X	975	X	X	4,900
December - Décembre	X	X	1,192	X	X	6,232
Annual - Total - Annuel	X	X	10,319	X	X	53,745
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	1,261	X	X	3,032
February - Février	X	X	1,253	X	X	2,298
March - Mars	X	X	1,579	X	X	2,926
April - Avril	X	X	1,642	X	X	3,074
May - Mai	X	X	2,364	X	X	3,157
June - Juin	X	X	1,929	X	X	2,826
July - Juillet	X	X	1,671	X	X	3,480
August - Août	X	X	2,080	X	X	3,559
September - Septembre	X	X	1,882	X	X	3,904
October - Octobre	X	X	1,812	X	X	4,209
November - Novembre	X	X	1,772	X	X	3,385
December - Décembre	X	X	2,539	X	X	4,171
Annual - Total - Annuel	X	X	21,784	X	X	40,021
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	X	X	9,601	1,372	340	1,712
February - Février	X	X	8,940	1,067	331	1,398
March - Mars	X	X	9,642	1,167	375	1,542
April - Avril	X	X	9,632	1,163	326	1,489
May - Mai	X	X	10,075	1,191	355	1,546
June - Juin	X	X	9,613	1,129	371	1,500
July - Juillet	X	X	7,969	1,158	370	1,528
August - Août	X	X	8,149	1,693	417	2,110
September - Septembre	X	X	8,034	1,385	371	1,756
October - Octobre	X	X	8,780	1,377	374	1,751
November - Novembre	X	X	7,932	1,580	429	2,009
December - Décembre	X	X	10,700	3,308	673	3,981
Annual - Total - Annuel	X	X	109,067	17,590	4,732	22,322

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Concluded - Zone Métropolitaine de Winnipeg - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	-	793	793	1,265	1,089	2,354
February - Février	-	1,065	1,065	1,049	1,139	2,188
March - Mars	-	898	898	1,073	976	2,049
April - Avril	-	946	946	1,335	1,343	2,678
May - Mai	-	1,162	1,162	1,820	1,502	3,322
June - Juin	-	1,053	1,053	1,730	1,436	3,166
July - Juillet	-	754	754	1,521	1,298	2,819
August - Août	-	726	726	1,636	1,477	3,113
September - Septembre	-	826	826	1,590	1,217	2,807
October - Octobre	-	821	821	1,604	1,242	2,846
November - Novembre	-	673	673	2,353	1,634	3,987
December - Décembre	-	1,431	1,431	5,753	3,610	9,363
Annual - Total - Annuel	-	11,148	11,148	22,729	17,963	40,692
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	X	X	1,143	1,154	1,845	2,999
February - Février	X	X	990	943	1,671	2,614
March - Mars	X	X	1,467	1,070	2,101	3,171
April - Avril	X	X	1,748	1,130	1,743	2,873
May - Mai	X	X	2,313	1,187	1,998	3,185
June - Juin	X	X	2,244	1,257	2,123	3,380
July - Juillet	X	X	2,473	1,426	1,725	3,151
August - Août	X	X	2,462	1,554	1,918	3,472
September - Septembre	X	X	2,274	1,301	2,091	3,392
October - Octobre	X	X	2,297	1,466	2,569	4,035
November - Novembre	X	X	3,099	2,183	2,478	4,661
December - Décembre	X	X	5,519	4,325	3,939	8,264
Annual - Total - Annuel	X	X	28,029	18,996	26,201	45,197
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	13,001	14,676	27,677			
February - Février	12,317	11,790	24,107			
March - Mars	15,775	13,369	29,144			
April - Avril	14,985	16,178	31,163			
May - Mai	16,901	18,447	35,348			
June - Juin	15,985	17,353	33,338			
July - Juillet	15,562	16,327	31,889			
August - Août	18,066	16,802	34,868			
September - Septembre	16,775	16,361	33,136			
October - Octobre	17,361	17,841	35,202			
November - Novembre	18,765	15,574	34,339			
December - Décembre	32,458	20,366	52,824			
Annual - Total - Annuel	207,951	195,084	403,035			

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	143,520	208,654	352,174	X	X	70,188
February - Février	128,289	202,161	330,450	X	X	63,212
March - Mars	146,786	221,981	368,767	X	X	64,010
April - Avril	157,714	265,131	422,845	X	X	75,004
May - Mai	178,987	271,587	450,574	X	X	85,037
June - Juin	161,469	270,289	431,758	X	X	72,641
July - Juillet	160,005	268,462	428,467	X	X	73,607
August - Août	173,073	249,337	422,410	X	X	80,588
September - Septembre	163,608	239,821	403,429	X	X	72,695
October - Octobre	174,599	255,054	429,653	X	X	79,918
November - Novembre	206,263	246,276	452,539	X	X	77,576
December - Décembre	241,176	264,997	506,173	X	X	82,385
Annual - Total - Annuel	2,035,489	2,963,750	4,999,239	X	X	896,861
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	13,408	322	2,721	3,043
February - Février	X	X	12,558	313	2,782	3,095
March - Mars	X	X	13,905	348	4,050	4,398
April - Avril	X	X	14,134	294	3,739	4,033
May - Mai	X	X	15,897	308	4,025	4,333
June - Juin	X	X	16,421	294	3,807	4,101
July - Juillet	X	X	15,818	288	3,824	4,112
August - Août	X	X	16,312	300	4,010	4,310
September - Septembre	X	X	14,689	294	3,402	3,696
October - Octobre	X	X	15,485	323	3,982	4,305
November - Novembre	X	X	15,775	391	4,028	4,419
December - Décembre	X	X	15,704	483	4,943	5,426
Annual - Total - Annuel	X	X	180,106	3,958	45,313	49,271
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	23,308	-	23,308	12,581	1,206	13,787
February - Février	21,640	-	21,640	8,345	1,843	10,188
March - Mars	28,328	-	28,328	10,459	1,864	12,323
April - Avril	29,672	-	29,672	11,209	1,430	12,639
May - Mai	33,714	-	33,714	12,019	1,636	13,655
June - Juin	29,139	-	29,139	10,873	593	11,466
July - Juillet	28,145	-	28,145	9,761	565	10,326
August - Août	28,914	-	28,914	10,800	621	11,421
September - Septembre	30,495	-	30,495	13,712	537	14,249
October - Octobre	32,224	-	32,224	14,934	821	15,755
November - Novembre	43,409	-	43,409	20,851	1,085	21,936
December - Décembre	59,452	-	59,452	14,701	1,709	16,410
Annual - Total - Annuel	388,440	-	388,440	150,245	13,910	164,155

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	7,145	14,875	22,020	2,617	365	2,985
February - Février	6,943	12,778	19,721	2,765	377	3,142
March - Mars	8,241	12,771	21,012	3,781	416	4,197
April - Avril	8,029	16,480	24,509	3,752	406	4,158
May - Mai	9,261	18,046	27,307	4,352	406	4,758
June - Juin	9,395	17,185	26,580	3,722	366	4,088
July - Juillet	8,799	16,583	25,382	3,261	385	3,646
August - Août	8,835	17,092	25,927	3,708	399	4,107
September - Septembre	8,986	16,189	25,175	3,281	367	3,648
October - Octobre	8,497	16,630	25,127	3,488	408	3,896
November - Novembre	9,155	15,867	25,022	4,546	450	4,996
December - Décembre	10,328	19,218	29,546	7,409	772	8,181
Annual - Total - Annuel	103,614	193,714	297,328	46,682	5,120	51,802
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	74,242	74,242	-	1,333	1,333
February - Février	-	78,133	78,133	-	1,406	1,406
March - Mars	-	82,897	82,897	-	1,168	1,168
April - Avril	-	107,226	107,226	-	1,662	1,662
May - Mai	-	98,093	98,093	-	1,544	1,544
June - Juin	-	105,768	105,768	-	1,601	1,601
July - Juillet	-	106,144	106,144	-	1,546	1,546
August - Août	-	94,924	94,924	-	1,396	1,396
September - Septembre	-	94,473	94,473	-	1,066	1,066
October - Octobre	-	97,598	97,598	-	757	757
November - Novembre	-	89,792	89,792	-	1,023	1,023
December - Décembre	-	82,649	82,649	-	1,023	1,023
Annual - Total - Annuel	-	1,111,939	1,111,939	-	15,525	15,525
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	4,733	13,593	18,326	-	2,671	2,671
February - Février	4,688	13,811	18,499	-	2,128	2,128
March - Mars	4,974	14,246	19,220	-	2,963	2,963
April - Avril	4,848	14,011	18,859	-	2,928	2,928
May - Mai	4,727	14,398	19,125	-	3,973	3,973
June - Juin	5,242	14,682	19,924	-	3,423	3,423
July - Juillet	5,291	14,673	19,964	-	3,935	3,935
August - Août	5,292	15,461	20,753	-	2,932	2,932
September - Septembre	5,731	13,134	18,865	-	3,011	3,011
October - Octobre	5,024	15,420	20,444	-	3,015	3,015
November - Novembre	5,084	14,603	19,687	-	3,248	3,248
December - Décembre	4,784	13,806	18,590	-	3,330	3,330
Annual - Total - Annuel	60,418	171,838	232,256	-	37,557	37,557

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan - Continued - suite

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	6,101	1,377	2,473	3,850
February - Février	X	X	5,758	1,218	1,250	2,468
March - Mars	X	X	7,209	1,645	1,559	3,204
April - Avril	X	X	10,055	2,249	1,891	4,140
May - Mai	X	X	11,359	2,345	2,066	4,411
June - Juin	X	X	11,576	1,944	1,909	3,853
July - Juillet	X	X	10,031	1,569	1,979	3,548
August - Août	X	X	8,996	1,808	1,962	3,770
September - Septembre	X	X	8,767	2,300	1,812	4,112
October - Octobre	X	X	8,743	2,359	1,992	4,351
November - Novembre	X	X	9,850	3,834	2,940	6,774
December - Décembre	X	X	11,081	4,237	3,637	7,874
Annual - Total - Annuel	X	X	109,526	26,885	25,470	52,355
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	4,457	2,934	7,391	X	X	4,066
February - Février	3,897	2,282	6,179	X	X	3,491
March - Mars	4,872	3,313	8,185	X	X	4,977
April - Avril	5,520	4,174	9,694	X	X	5,338
May - Mai	5,798	3,533	9,331	X	X	5,627
June - Juin	5,426	3,182	8,608	X	X	5,670
July - Juillet	5,108	2,524	7,632	X	X	5,178
August - Août	5,480	2,415	7,895	X	X	5,984
September - Septembre	5,987	2,962	8,949	X	X	5,732
October - Octobre	6,197	3,351	9,548	X	X	5,331
November - Novembre	6,770	2,320	9,090	X	X	6,696
December - Décembre	8,532	2,914	11,446	X	X	9,235
Annual - Total - Annuel	68,044	35,904	103,948	X	X	67,325
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	X	X	213	X	X	2,398
February - Février	X	X	157	X	X	1,921
March - Mars	X	X	252	X	X	2,666
April - Avril	X	X	305	X	X	3,328
May - Mai	X	X	285	X	X	3,375
June - Juin	X	X	261	X	X	2,951
July - Juillet	X	X	236	X	X	2,936
August - Août	X	X	211	X	X	2,978
September - Septembre	X	X	252	X	X	3,206
October - Octobre	X	X	286	X	X	3,113
November - Novembre	X	X	325	X	X	3,657
December - Décembre	X	X	319	X	X	3,071
Annual - Total - Annuel	X	X	3,102	X	X	35,600

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	5,201	X	X	3,808
February - Février	X	X	5,187	X	X	2,751
March - Mars	X	X	4,874	X	X	4,365
April - Avril	X	X	5,745	X	X	5,219
May - Mai	X	X	7,119	X	X	2,641
June - Juin	X	X	6,736	X	X	3,344
July - Juillet	X	X	6,250	X	X	2,938
August - Août	X	X	5,915	X	X	2,813
September - Septembre	X	X	4,740	X	X	3,048
October - Octobre	X	X	5,319	X	X	3,828
November - Novembre	X	X	6,592	X	X	3,796
December - Décembre	X	X	7,917	X	X	3,622
Annual - Total - Annuel	X	X	71,595	X	X	42,173
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	-	1,598	1,598	X	X	2,113
February - Février	-	1,387	1,387	X	X	1,807
March - Mars	-	1,371	1,371	X	X	1,921
April - Avril	-	1,495	1,495	X	X	2,024
May - Mai	-	1,627	1,627	X	X	1,800
June - Juin	-	1,396	1,396	X	X	1,777
July - Juillet	-	1,596	1,596	X	X	1,903
August - Août	-	1,388	1,388	X	X	1,877
September - Septembre	-	1,648	1,648	X	X	2,460
October - Octobre	-	1,900	1,900	X	X	2,369
November - Novembre	-	1,722	1,722	X	X	3,580
December - Décembre	-	1,944	1,944	X	X	5,468
Annual - Total - Annuel	-	19,072	19,072	X	X	29,099
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	X	X	17,523	1,020	740	1,760
February - Février	X	X	15,924	1,500	699	2,199
March - Mars	X	X	16,347	849	737	1,586
April - Avril	X	X	17,038	843	798	1,641
May - Mai	X	X	18,452	949	853	1,802
June - Juin	X	X	17,243	844	730	1,574
July - Juillet	X	X	16,340	910	715	1,625
August - Août	X	X	17,796	1,383	638	2,021
September - Septembre	X	X	16,220	1,039	685	1,724
October - Octobre	X	X	18,050	1,033	754	1,787
November - Novembre	X	X	17,346	1,411	857	2,268
December - Décembre	X	X	23,495	2,832	1,340	4,172
Annual - Total - Annuel	X	X	211,774	14,613	9,546	24,159

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan - Concluded - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	978	1,121	1,270	2,391
February - Février	X	X	1,495	1,003	1,609	2,612
March - Mars	X	X	1,487	1,096	1,660	2,756
April - Avril	X	X	1,219	1,229	1,801	3,030
May - Mai	X	X	2,333	1,603	2,178	3,781
June - Juin	X	X	1,283	1,629	1,942	3,571
July - Juillet	X	X	996	1,487	1,662	3,149
August - Août	X	X	991	1,418	1,399	2,817
September - Septembre	X	X	940	1,249	1,408	2,657
October - Octobre	X	X	1,043	1,391	2,182	3,573
November - Novembre	X	X	988	2,081	2,823	4,904
December - Décembre	X	X	2,021	4,724	5,663	10,387
Annual - Total - Annuel	X	X	15,774	20,031	25,597	45,628
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	X	X	7,049	534	1,686	2,220
February - Février	X	X	6,766	469	1,436	1,905
March - Mars	X	X	8,055	517	1,644	2,161
April - Avril	X	X	10,509	509	1,687	2,196
May - Mai	X	X	14,311	597	1,904	2,501
June - Juin	X	X	16,874	581	2,024	2,605
July - Juillet	X	X	16,633	677	2,067	2,744
August - Août	X	X	13,437	746	1,882	2,628
September - Septembre	X	X	8,600	649	1,629	2,278
October - Octobre	X	X	9,052	786	2,448	3,234
November - Novembre	X	X	9,337	1,378	2,563	3,941
December - Décembre	X	X	9,761	2,336	3,640	5,976
Annual - Total - Annuel	X	X	130,384	9,779	24,610	34,389
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	16,841	21,362	38,203			
February - Février	16,323	18,398	34,721			
March - Mars	20,981	21,949	42,930			
April - Avril	18,289	26,756	45,045			
May - Mai	23,063	29,320	52,383			
June - Juin	22,118	25,166	47,284			
July - Juillet	24,289	27,818	52,107			
August - Août	25,654	23,655	49,309			
September - Septembre	20,725	25,309	46,034			
October - Octobre	22,238	27,364	49,602			
November - Novembre	28,576	26,214	54,790			
December - Décembre	34,627	31,061	65,688			
Annual - Total - Annuel	273,724	304,372	578,096			

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January - Janvier	508,053	574,010	1,082,063	148,812	37,432	186,244
February - Février	459,988	557,737	1,017,725	131,838	36,388	168,226
March - Mars	542,523	598,668	1,141,191	151,184	36,426	187,610
April - Avril	532,620	645,289	1,177,909	144,166	38,904	183,070
May - Mai	604,996	665,610	1,270,606	172,594	42,637	215,231
June - Juin	555,667	667,135	1,222,802	144,866	34,996	179,862
July - Juillet	550,112	648,433	1,198,545	147,417	34,600	182,017
August - Août	576,733	612,553	1,189,286	160,941	34,436	195,377
September - Septembre	548,906	614,176	1,163,082	144,733	33,217	177,950
October - Octobre	577,791	617,368	1,195,159	162,725	36,555	199,280
November - Novembre	643,757	585,539	1,229,296	155,848	34,374	190,222
December - Décembre	815,271	635,422	1,450,693	160,320	38,618	198,938
Annual - Total - Annuel	6,916,417	7,421,940	14,338,357	1,825,444	438,583	2,264,027
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	16,746	29,685	46,431	613	8,724	9,337
February - Février	14,474	28,182	42,656	805	7,683	8,488
March - Mars	16,630	31,469	48,099	1,180	8,972	10,152
April - Avril	17,368	30,572	47,940	662	9,044	9,706
May - Mai	19,299	32,313	51,612	734	9,579	10,313
June - Juin	18,279	31,550	49,829	687	10,166	10,853
July - Juillet	18,124	28,116	46,240	682	9,649	10,331
August - Août	19,886	29,187	49,073	708	11,315	12,023
September - Septembre	16,965	28,409	45,374	603	10,095	10,698
October - Octobre	18,356	29,309	47,665	701	9,884	10,585
November - Novembre	17,032	26,672	43,704	727	10,467	11,194
December - Décembre	17,429	28,601	46,030	1,675	13,462	15,137
Annual - Total - Annuel	210,588	354,065	564,653	9,777	119,040	128,817
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	109,085	-	109,085	12,926	7,778	20,704
February - Février	101,593	-	101,593	8,283	6,993	15,276
March - Mars	123,216	-	123,216	9,809	7,517	17,326
April - Avril	125,190	-	125,190	9,739	8,793	18,532
May - Mai	139,396	-	139,396	10,839	11,488	22,327
June - Juin	125,394	-	125,394	9,020	10,029	19,049
July - Juillet	120,562	-	120,562	8,580	8,502	17,082
August - Août	121,989	-	121,989	9,004	8,935	17,939
September - Septembre	132,966	-	132,966	11,848	7,971	19,819
October - Octobre	131,221	-	131,221	12,938	8,090	21,028
November - Novembre	165,702	-	165,702	20,327	8,161	28,488
December - Décembre	231,730	-	231,730	12,727	9,382	22,109
Annual - Total - Annuel	1,628,044	-	1,628,044	136,040	103,639	239,679

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta - Continued - suite

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	46,872	4,163	574	4,737
February - Février	X	X	41,239	4,217	517	4,734
March - Mars	X	X	48,834	5,389	703	6,092
April - Avril	X	X	50,933	5,331	597	5,928
May - Mai	X	X	56,237	5,928	673	6,601
June - Juin	X	X	53,229	5,400	729	6,129
July - Juillet	X	X	48,980	5,245	617	5,862
August - Août	X	X	47,008	5,703	643	6,346
September - Septembre	X	X	43,241	4,866	589	5,455
October - Octobre	X	X	52,506	5,414	633	6,047
November - Novembre	X	X	50,249	6,710	658	7,368
December - Décembre	X	X	55,591	10,943	1,260	12,203
Annual - Total - Annuel	X	X	594,919	69,309	8,193	77,502
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	X	X	251,988	-	1,406	1,406
February - Février	X	X	238,798	-	1,791	1,791
March - Mars	X	X	254,503	-	2,124	2,124
April - Avril	X	X	288,739	-	2,069	2,069
May - Mai	X	X	284,964	-	2,328	2,328
June - Juin	X	X	300,236	-	5,533	5,533
July - Juillet	X	X	283,147	-	4,947	4,947
August - Août	X	X	250,112	-	4,393	4,393
September - Septembre	X	X	264,537	-	4,845	4,845
October - Octobre	X	X	267,120	-	4,220	4,220
November - Novembre	X	X	234,946	-	3,861	3,861
December - Décembre	X	X	220,196	-	3,406	3,406
Annual - Total - Annuel	X	X	3,139,286	-	40,923	40,923
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	22,984	50,920	73,904	-	5,999	5,999
February - Février	23,965	69,124	93,089	-	5,275	5,275
March - Mars	24,635	65,656	90,291	-	5,814	5,814
April - Avril	22,746	56,526	79,272	-	5,936	5,936
May - Mai	22,606	54,445	77,051	-	6,178	6,178
June - Juin	24,496	54,387	78,883	-	5,787	5,787
July - Juillet	23,603	59,097	82,700	-	6,476	6,476
August - Août	25,307	53,422	78,729	-	5,838	5,838
September - Septembre	24,582	47,506	72,088	-	5,683	5,683
October - Octobre	23,991	39,927	63,918	-	5,960	5,960
November - Novembre	24,442	38,588	63,030	-	5,270	5,270
December - Décembre	23,997	39,238	63,235	-	4,437	4,437
Annual - Total - Annuel	287,354	628,836	916,190	-	68,653	68,653

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	2,148	13,847	15,995	6,798	7,930	14,728
February - Février	2,133	14,169	16,302	5,297	5,433	10,730
March - Mars	2,851	17,580	20,431	6,759	5,581	12,340
April - Avril	3,365	21,099	24,464	7,171	5,725	12,896
May - Mai	3,409	24,998	28,407	8,552	6,239	14,791
June - Juin	3,894	25,728	29,622	7,186	7,002	14,188
July - Juillet	3,514	23,659	27,173	6,278	6,020	12,298
August - Août	3,213	22,629	25,842	6,516	5,513	12,029
September - Septembre	2,950	22,534	25,484	8,576	6,444	15,020
October - Octobre	3,924	22,571	26,495	7,831	7,857	15,688
November - Novembre	4,666	24,609	29,275	13,500	8,732	22,232
December - Décembre	3,426	24,207	27,633	14,760	11,704	26,464
Annual - Total - Annuel	39,493	257,630	297,123	99,224	84,180	183,404
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	17,179	6,896	24,075	11,578	3,833	15,411
February - Février	14,110	4,695	18,805	10,145	3,479	13,624
March - Mars	18,568	5,522	24,090	13,978	4,198	18,176
April - Avril	18,468	6,084	24,552	13,691	4,662	18,353
May - Mai	19,600	5,800	25,400	13,914	4,693	18,607
June - Juin	18,961	4,612	23,573	14,572	5,212	19,784
July - Juillet	18,152	6,941	25,093	13,763	6,278	20,041
August - Août	19,010	6,965	25,975	16,219	6,021	22,240
September - Septembre	20,031	6,710	26,741	16,257	5,313	21,570
October - Octobre	19,515	5,964	25,479	13,765	4,911	18,676
November - Novembre	22,272	6,113	28,385	17,298	6,447	23,745
December - Décembre	30,578	8,042	38,620	25,674	7,377	33,051
Annual - Total - Annuel	236,444	74,344	310,788	180,854	62,424	243,278
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	1,401	475	1,876	4,577	2,187	6,764
February - Février	903	247	1,150	3,977	1,386	5,363
March - Mars	1,007	340	1,347	6,061	1,878	7,939
April - Avril	1,136	434	1,570	5,890	2,240	8,130
May - Mai	1,116	509	1,625	6,402	2,080	8,482
June - Juin	1,417	415	1,832	6,239	2,151	8,390
July - Juillet	1,245	447	1,692	5,304	2,650	7,954
August - Août	1,118	473	1,591	6,538	2,664	9,202
September - Septembre	1,111	603	1,714	6,459	2,487	8,946
October - Octobre	1,126	571	1,697	5,879	2,292	8,171
November - Novembre	1,192	572	1,764	7,631	2,244	9,875
December - Décembre	1,349	726	2,075	7,336	2,503	9,839
Annual - Total - Annuel	14,121	5,812	19,933	72,293	26,762	99,055

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	8,604	X	X	8,959
February - Février	X	X	8,253	X	X	7,030
March - Mars	X	X	10,224	X	X	7,978
April - Avril	X	X	13,065	X	X	7,911
May - Mai	X	X	16,512	X	X	7,900
June - Juin	X	X	16,054	X	X	7,781
July - Juillet	X	X	13,692	X	X	7,311
August - Août	X	X	13,082	X	X	9,022
September - Septembre	X	X	12,410	X	X	9,110
October - Octobre	X	X	13,557	X	X	7,841
November - Novembre	X	X	16,851	X	X	8,061
December - Décembre	X	X	19,530	X	X	8,480
Annual - Total - Annuel	X	X	161,834	X	X	97,384
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	5,596	X	X	14,696
February - Février	X	X	4,778	X	X	12,716
March - Mars	X	X	5,168	X	X	13,099
April - Avril	X	X	5,221	X	X	12,001
May - Mai	X	X	5,579	X	X	12,463
June - Juin	X	X	4,963	X	X	12,675
July - Juillet	X	X	5,209	X	X	16,159
August - Août	X	X	4,991	X	X	17,048
September - Septembre	X	X	5,197	X	X	15,970
October - Octobre	X	X	4,969	X	X	15,766
November - Novembre	X	X	5,324	X	X	14,711
December - Décembre	X	X	6,306	X	X	18,590
Annual - Total - Annuel	X	X	63,301	X	X	175,894
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	11,903	40,524	52,427	4,161	1,447	5,608
February - Février	10,261	36,697	46,958	3,726	1,383	5,109
March - Mars	10,688	38,183	48,871	3,983	1,534	5,517
April - Avril	11,810	40,261	52,071	3,704	1,473	5,177
May - Mai	11,748	39,329	51,077	3,920	1,485	5,405
June - Juin	11,968	40,628	52,596	3,702	1,536	5,238
July - Juillet	12,296	40,451	52,747	3,729	1,589	5,318
August - Août	12,511	40,890	53,401	4,621	1,842	6,463
September - Septembre	11,781	40,023	51,804	4,451	1,590	6,041
October - Octobre	12,305	42,230	54,535	3,982	1,761	5,743
November - Novembre	13,336	41,715	55,051	5,357	2,116	7,473
December - Décembre	20,942	55,519	76,461	10,612	3,491	14,103
Annual - Total - Annuel	151,549	496,450	647,999	55,948	21,247	77,195

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta - Concluded - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	4,250	3,718	2,840	6,558
February - Février	X	X	6,240	3,812	2,158	5,970
March - Mars	X	X	5,590	3,508	2,375	5,883
April - Avril	X	X	4,793	3,828	2,793	6,621
May - Mai	X	X	7,990	5,252	4,056	9,308
June - Juin	X	X	4,980	5,178	4,012	9,190
July - Juillet	X	X	4,055	4,906	6,888	11,794
August - Août	X	X	4,381	4,694	6,745	11,439
September - Septembre	X	X	4,262	4,221	5,170	9,391
October - Octobre	X	X	4,172	4,291	6,302	10,593
November - Novembre	X	X	4,084	6,924	7,697	14,621
December - Décembre	X	X	8,306	17,637	12,457	30,094
Annual - Total - Annuel	X	X	63,103	67,969	63,493	131,462
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	2,881	9,296	12,177	4,947	5,026	9,973
February - Février	2,801	9,787	12,588	4,636	4,438	9,074
March - Mars	3,624	12,943	16,567	5,494	4,473	9,967
April - Avril	3,287	13,892	17,179	5,009	4,803	9,812
May - Mai	4,044	15,148	19,192	5,693	5,211	10,904
June - Juin	4,030	15,031	19,061	6,406	5,663	12,069
July - Juillet	3,710	14,088	17,798	7,231	6,027	13,258
August - Août	4,724	13,995	18,719	7,222	7,096	14,318
September - Septembre	4,551	12,117	16,668	6,117	6,955	13,072
October - Octobre	3,283	11,372	14,655	6,480	6,280	12,760
November - Novembre	4,759	13,639	18,398	8,846	6,325	15,171
December - Décembre	9,438	21,476	30,914	16,635	9,071	25,706
Annual - Total - Annuel	51,132	162,784	213,916	84,716	71,368	156,084
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	62,310	55,349	117,659			
February - Février	60,214	51,656	111,870			
March - Mars	73,077	60,866	133,943			
April - Avril	70,909	65,869	136,778			
May - Mai	84,971	69,755	154,726			
June - Juin	80,830	65,192	146,022			
July - Juillet	84,188	64,421	148,609			
August - Août	86,463	64,253	150,716			
September - Septembre	68,713	68,313	137,026			
October - Octobre	75,104	69,708	144,812			
November - Novembre	82,159	68,082	150,241			
December - Décembre	126,704	74,805	201,509			
Annual - Total - Annuel	955,642	778,269	1,733,911			

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Colombie-Britannique

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	536,647	584,342	1,120,989	171,568	76,164	247,732
February - Février	480,452	565,369	1,045,821	150,512	74,016	224,528
March - Mars	571,353	632,316	1,203,669	174,083	77,270	251,353
April - Avril	577,093	676,567	1,253,660	162,747	80,008	242,755
May - Mai	647,746	718,824	1,366,570	194,777	91,290	286,067
June - Juin	610,778	707,757	1,318,535	171,898	83,840	255,738
July - Juillet	624,953	727,903	1,352,856	182,017	88,155	270,172
August - Août	645,350	710,484	1,355,834	194,570	88,507	283,077
September - Septembre	615,052	696,859	1,311,911	169,047	79,452	248,499
October - Octobre	632,278	691,453	1,323,731	187,449	84,208	271,657
November - Novembre	672,795	642,398	1,315,193	179,379	80,391	259,770
December - Décembre	889,082	709,146	1,598,228	189,498	86,273	275,771
Annual - Total - Annuel	7,503,579	8,063,418	15,566,997	2,127,545	989,574	3,117,119
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	16,910	31,997	48,907	3,352	17,289	20,641
February - Février	15,183	30,849	46,032	3,591	17,321	20,912
March - Mars	17,078	35,666	52,744	4,463	19,446	23,909
April - Avril	17,312	36,390	53,702	3,508	18,843	22,351
May - Mai	19,414	40,303	59,717	3,858	20,913	24,771
June - Juin	19,001	39,093	58,094	3,640	21,725	25,365
July - Juillet	20,071	40,768	60,839	3,886	23,366	27,252
August - Août	21,549	43,381	64,930	3,848	24,496	28,344
September - Septembre	18,386	37,034	55,420	3,554	22,176	25,730
October - Octobre	19,319	38,432	57,751	3,468	22,758	26,226
November - Novembre	18,348	36,221	54,569	3,516	21,926	25,442
December - Décembre	19,471	38,871	58,342	6,711	27,669	34,380
Annual - Total - Annuel	222,042	449,005	671,047	47,395	257,928	305,323
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	125,585	-	125,585	13,336	3,240	16,576
February - Février	113,993	-	113,993	8,844	3,058	11,902
March - Mars	140,856	-	140,856	11,943	3,522	15,465
April - Avril	151,976	-	151,976	13,088	3,710	16,798
May - Mai	163,213	-	163,213	11,406	4,716	16,122
June - Juin	151,044	-	151,044	12,111	4,785	16,896
July - Juillet	147,978	-	147,978	11,499	5,076	16,575
August - Août	145,073	-	145,073	10,896	5,441	16,337
September - Septembre	162,929	-	162,929	13,162	4,691	17,853
October - Octobre	157,591	-	157,591	15,326	4,662	19,988
November - Novembre	192,917	-	192,917	20,449	4,770	25,219
December - Décembre	282,287	-	282,287	15,342	7,020	22,362
Annual - Total - Annuel	1,935,442	-	1,935,442	157,402	54,691	212,093

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Continued - Colombie-Britannique - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	8,820	3,965	659	4,624
February - Février	X	X	8,414	4,237	717	4,954
March - Mars	X	X	9,142	6,010	767	6,777
April - Avril	X	X	9,859	5,898	667	6,565
May - Mai	X	X	10,731	6,769	847	7,616
June - Juin	X	X	11,118	6,436	1,067	7,503
July - Juillet	X	X	11,611	5,805	981	6,786
August - Août	X	X	12,019	6,294	1,143	7,437
September - Septembre	X	X	10,199	5,666	797	6,463
October - Octobre	X	X	9,207	5,697	1,048	6,745
November - Novembre	X	X	9,013	7,103	1,068	8,171
December - Décembre	X	X	10,505	11,799	1,703	13,502
Annual - Total - Annuel	X	X	120,638	75,679	11,464	87,143
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	X	X	207,618	-	5,175	5,175
February - Février	X	X	206,274	-	6,728	6,728
March - Mars	X	X	237,459	-	7,319	7,319
April - Avril	X	X	264,082	-	7,489	7,489
May - Mai	X	X	261,978	-	6,584	6,584
June - Juin	X	X	264,890	-	6,373	6,373
July - Juillet	X	X	267,377	-	6,129	6,129
August - Août	X	X	239,591	-	6,460	6,460
September - Septembre	X	X	257,034	-	8,284	8,284
October - Octobre	X	X	256,559	-	8,593	8,593
November - Novembre	X	X	212,714	-	7,961	7,961
December - Décembre	X	X	196,813	-	7,209	7,209
Annual - Total - Annuel	X	X	2,872,389	-	84,304	84,304
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	40,322	64,794	105,116	-	8,577	8,577
February - Février	39,204	61,862	101,066	-	8,042	8,042
March - Mars	40,635	63,596	104,231	-	9,714	9,714
April - Avril	37,380	62,287	99,667	-	10,129	10,129
May - Mai	38,082	70,291	108,373	-	10,336	10,336
June - Juin	39,585	69,339	108,924	-	11,199	11,199
July - Juillet	40,974	75,204	116,178	-	11,092	11,092
August - Août	39,632	75,219	114,851	-	9,162	9,162
September - Septembre	38,725	68,216	106,941	-	9,440	9,440
October - Octobre	37,177	64,906	102,083	-	10,164	10,164
November - Novembre	35,779	59,282	95,061	-	8,438	8,438
December - Décembre	37,208	58,198	95,406	-	8,930	8,930
Annual - Total - Annuel	464,703	793,194	1,257,897	-	115,223	115,223

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Continued - Colombie-Britannique - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	5,016	8,056	13,072	5,309	2,133	7,442
February - Février	4,999	7,299	12,298	4,083	1,652	5,735
March - Mars	6,896	10,179	17,075	5,517	2,031	7,548
April - Avril	7,194	11,899	19,093	6,207	2,520	8,727
May - Mai	7,950	13,148	21,098	7,200	2,768	9,968
June - Juin	8,736	13,942	22,678	6,347	2,618	8,965
July - Juillet	7,948	12,864	20,812	5,487	2,631	8,118
August - Août	7,869	12,227	20,096	5,865	3,298	9,163
September - Septembre	6,877	11,936	18,813	7,438	3,461	10,899
October - Octobre	7,247	11,558	18,805	7,370	3,217	10,587
November - Novembre	8,827	16,531	25,358	9,576	3,509	13,085
December - Décembre	9,000	15,078	24,078	14,851	5,429	20,280
Annual - Total - Annuel	88,559	144,717	233,276	85,250	35,267	120,517
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	14,166	8,023	22,189	8,978	3,764	12,742
February - Février	10,877	6,387	17,264	8,151	2,718	10,869
March - Mars	13,966	7,730	21,696	11,175	3,569	14,744
April - Avril	15,555	8,805	24,360	11,944	3,781	15,725
May - Mai	17,499	9,100	26,599	12,623	4,789	17,412
June - Juin	17,147	8,064	25,211	12,846	5,693	18,539
July - Juillet	17,376	8,781	26,157	12,495	5,553	18,048
August - Août	17,288	12,504	29,792	14,700	6,339	21,039
September - Septembre	17,799	12,099	29,898	16,101	5,671	21,772
October - Octobre	18,606	11,285	29,891	13,886	4,434	18,320
November - Novembre	20,332	10,384	30,716	15,474	4,518	19,992
December - Décembre	30,234	13,615	43,849	25,998	7,699	33,697
Annual - Total - Annuel	210,845	116,777	327,622	164,371	58,528	222,899
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	774	1,336	2,110	2,848	1,714	4,562
February - Février	481	1,045	1,526	2,683	1,489	4,172
March - Mars	571	1,545	2,116	3,912	1,779	5,691
April - Avril	717	1,722	2,439	4,022	2,175	6,197
May - Mai	788	1,676	2,464	4,076	2,657	6,733
June - Juin	724	1,513	2,237	4,441	2,122	6,563
July - Juillet	741	1,555	2,296	3,790	2,221	6,011
August - Août	633	1,791	2,424	4,734	2,399	7,133
September - Septembre	818	1,842	2,660	4,882	2,339	7,221
October - Octobre	878	1,839	2,717	4,447	2,156	6,603
November - Novembre	870	1,837	2,707	4,855	2,641	7,496
December - Décembre	950	1,789	2,739	5,964	2,949	8,913
Annual - Total - Annuel	8,945	19,490	28,435	50,654	26,641	77,295

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Continued - Colombie-Britannique - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	8,193	3,767	9,319	13,086
February - Février	X	X	7,308	3,293	7,040	10,333
March - Mars	X	X	9,007	4,342	6,280	10,622
April - Avril	X	X	10,406	4,948	6,999	11,947
May - Mai	X	X	11,590	4,535	8,274	12,809
June - Juin	X	X	12,075	4,476	7,697	12,173
July - Juillet	X	X	11,890	4,799	7,047	11,846
August - Août	X	X	11,007	4,772	6,984	11,756
September - Septembre	X	X	9,717	5,348	7,649	12,997
October - Octobre	X	X	9,724	4,953	7,657	12,610
November - Novembre	X	X	11,824	4,836	9,201	14,037
December - Décembre	X	X	12,857	4,885	9,461	14,346
Annual - Total - Annuel	X	X	125,598	54,954	93,608	148,562
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	355	4,366	4,721	X	X	5,737
February - Février	300	3,377	3,677	X	X	5,016
March - Mars	329	4,189	4,518	X	X	5,121
April - Avril	359	5,072	5,431	X	X	6,281
May - Mai	353	4,671	5,024	X	X	6,975
June - Juin	282	1,793	2,075	X	X	6,699
July - Juillet	376	1,863	2,239	X	X	5,782
August - Août	319	1,716	2,035	X	X	6,287
September - Septembre	358	2,107	2,465	X	X	6,460
October - Octobre	435	2,676	3,111	X	X	6,601
November - Novembre	484	2,505	2,989	X	X	7,924
December - Décembre	675	2,789	3,464	X	X	10,303
Annual - Total - Annuel	4,625	37,124	41,749	X	X	79,186
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	26,586	34,065	60,651	2,795	3,186	5,981
February - Février	20,856	31,550	52,406	2,472	2,827	5,299
March - Mars	22,513	34,492	57,005	2,653	3,188	5,841
April - Avril	26,722	34,437	61,159	2,584	3,151	5,735
May - Mai	26,329	35,560	61,889	2,835	3,212	6,047
June - Juin	27,347	35,079	62,426	2,792	3,346	6,138
July - Juillet	28,178	34,944	63,122	2,914	3,321	6,235
August - Août	29,330	36,678	66,008	2,960	3,424	6,384
September - Septembre	28,095	36,594	64,689	2,829	3,464	6,293
October - Octobre	29,295	39,301	68,596	3,211	3,371	6,582
November - Novembre	27,855	37,017	64,872	3,942	4,411	8,353
December - Décembre	43,543	51,749	95,292	9,174	7,056	16,230
Annual - Total - Annuel	336,649	441,466	778,115	41,161	43,957	85,118

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Concluded - Colombie-Britannique - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	2,043	3,395	5,228	8,623
February - Février	X	X	3,159	2,658	5,339	7,997
March - Mars	X	X	3,215	2,817	5,411	8,228
April - Avril	X	X	2,925	3,309	6,828	10,137
May - Mai	X	X	4,393	4,619	8,115	12,734
June - Juin	X	X	3,220	4,678	8,453	13,131
July - Juillet	X	X	2,843	4,583	5,683	10,266
August - Août	X	X	3,176	4,323	6,629	10,952
September - Septembre	X	X	3,246	4,027	6,058	10,085
October - Octobre	X	X	3,173	4,056	6,928	10,984
November - Novembre	X	X	3,531	5,759	6,863	12,622
December - Décembre	X	X	6,853	14,995	17,978	32,973
Annual - Total - Annuel	X	X	41,777	59,219	89,513	148,732
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	2,662	16,473	19,135	3,863	8,903	12,766
February - Février	2,567	16,938	19,505	3,663	8,577	12,240
March - Mars	3,952	17,869	21,821	4,356	9,371	13,727
April - Avril	4,344	19,109	23,453	4,414	10,278	14,692
May - Mai	4,921	20,279	25,200	5,193	12,919	18,112
June - Juin	5,215	20,527	25,742	5,772	15,200	20,972
July - Juillet	4,954	22,561	27,515	6,729	17,976	24,705
August - Août	6,045	19,874	25,919	6,626	20,907	27,533
September - Septembre	5,103	17,908	23,011	6,148	20,770	26,918
October - Octobre	3,651	12,802	16,453	5,851	16,174	22,025
November - Novembre	4,536	13,940	18,476	7,534	13,298	20,832
December - Décembre	9,061	16,963	26,024	14,543	20,109	34,652
Annual - Total - Annuel	57,011	215,243	272,254	74,692	174,482	249,174
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	66,835	51,730	118,565			
February - Février	64,305	49,867	114,172			
March - Mars	77,230	59,495	136,725			
April - Avril	76,073	63,507	139,580			
May - Mai	93,888	68,127	162,015			
June - Juin	87,043	65,504	152,547			
July - Juillet	93,611	69,371	162,982			
August - Août	103,010	64,839	167,849			
September - Septembre	79,403	66,572	145,975			
October - Octobre	84,658	65,727	150,385			
November - Novembre	83,447	67,657	151,104			
December - Décembre	127,973	78,198	206,171			
Annual - Total - Annuel	1,037,476	770,594	1,808,070			

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Zone Métropolitaine de Vancouver

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January - Janvier	295,823	283,085	578,908	X	X	107,929
February - Février	264,299	267,388	531,687	X	X	97,968
March - Mars	310,839	298,979	609,818	X	X	111,612
April - Avril	318,181	323,204	641,385	X	X	107,988
May - Mai	356,781	341,643	698,424	X	X	128,095
June - Juin	339,186	334,694	673,880	X	X	111,442
July - Juillet	340,098	336,616	676,714	X	X	116,903
August - Août	350,300	323,162	673,462	X	X	127,432
September - Septembre	349,012	332,999	682,011	X	X	113,983
October - Octobre	352,985	332,675	685,660	X	X	123,373
November - Novembre	373,006	307,201	680,207	X	X	121,169
December - Décembre	499,252	341,367	840,619	X	X	125,498
Annual - Total - Annuel	4,149,762	3,823,013	7,972,775	X	X	1,393,392
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	27,991	2,838	12,543	15,381
February - Février	X	X	26,846	2,943	12,523	15,466
March - Mars	X	X	30,398	3,571	13,836	17,407
April - Avril	X	X	30,813	3,001	13,339	16,340
May - Mai	X	X	35,719	3,261	14,665	17,926
June - Juin	X	X	33,745	3,044	15,126	18,170
July - Juillet	X	X	34,568	3,215	15,983	19,198
August - Août	X	X	35,432	3,209	16,845	20,054
September - Septembre	X	X	30,854	2,943	14,814	17,757
October - Octobre	X	X	32,563	2,881	14,836	17,717
November - Novembre	X	X	31,089	2,935	14,682	17,617
December - Décembre	X	X	33,631	5,198	18,813	24,011
Annual - Total - Annuel	X	X	383,649	39,039	178,005	217,044
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	76,486	-	76,486	X	X	5,239
February - Février	69,723	-	69,723	X	X	3,525
March - Mars	84,647	-	84,647	X	X	4,967
April - Avril	89,537	-	89,537	X	X	6,246
May - Mai	98,039	-	98,039	X	X	5,469
June - Juin	91,578	-	91,578	X	X	5,588
July - Juillet	87,985	-	87,985	X	X	5,246
August - Août	85,147	-	85,147	X	X	5,213
September - Septembre	99,120	-	99,120	X	X	5,727
October - Octobre	94,386	-	94,386	X	X	6,230
November - Novembre	113,461	-	113,461	X	X	7,139
December - Décembre	166,243	-	166,243	X	X	7,545
Annual - Total - Annuel	1,156,352	-	1,156,352	X	X	68,134

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Continued - Zone Métropolitaine de Vancouver - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	-	53	53	X	X	467
February - Février	-	46	46	X	X	467
March - Mars	-	52	52	X	X	588
April - Avril	-	82	82	X	X	587
May - Mai	-	82	82	X	X	732
June - Juin	-	77	77	X	X	695
July - Juillet	-	163	163	X	X	671
August - Août	-	219	219	X	X	688
September - Septembre	-	176	176	X	X	684
October - Octobre	-	160	160	X	X	641
November - Novembre	-	162	162	X	X	755
December - Décembre	-	189	189	X	X	1,244
Annual - Total - Annuel	-	1,461	1,461	X	X	8,219
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	X	X	117,528	-	2,073	2,073
February - Février	X	X	110,404	-	2,042	2,042
March - Mars	X	X	128,256	-	2,290	2,290
April - Avril	X	X	145,632	-	2,499	2,499
May - Mai	X	X	144,803	-	2,425	2,425
June - Juin	X	X	150,008	-	2,155	2,155
July - Juillet	X	X	146,044	-	2,364	2,364
August - Août	X	X	124,746	-	2,207	2,207
September - Septembre	X	X	140,954	-	3,447	3,447
October - Octobre	X	X	142,262	-	4,008	4,008
November - Novembre	X	X	119,465	-	3,410	3,410
December - Décembre	X	X	111,978	-	3,360	3,360
Annual - Total - Annuel	X	X	1,582,080	-	32,280	32,280
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	15,433	35,067	50,500	-	5,093	5,093
February - Février	15,317	30,285	45,602	-	4,722	4,722
March - Mars	14,316	32,034	46,350	-	5,958	5,958
April - Avril	13,470	31,666	45,136	-	5,725	5,725
May - Mai	13,514	32,566	46,080	-	6,226	6,226
June - Juin	15,504	31,948	47,452	-	7,189	7,189
July - Juillet	14,768	33,339	48,107	-	6,882	6,882
August - Août	14,699	32,374	47,073	-	5,095	5,095
September - Septembre	16,365	31,680	48,045	-	5,884	5,884
October - Octobre	15,508	32,670	48,178	-	7,072	7,072
November - Novembre	15,236	31,013	46,249	-	5,488	5,488
December - Décembre	16,278	31,138	47,416	-	6,323	6,323
Annual - Total - Annuel	180,408	385,780	566,188	-	71,657	71,657

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Continued - Zone Métropolitaine de Vancouver - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	6,366	4,289	745	5,034
February - Février	X	X	6,310	3,180	636	3,816
March - Mars	X	X	8,470	4,135	739	4,874
April - Avril	X	X	9,189	4,670	823	5,493
May - Mai	X	X	9,852	5,386	818	6,204
June - Juin	X	X	10,376	4,834	772	5,606
July - Juillet	X	X	10,035	4,121	850	4,971
August - Août	X	X	9,667	4,374	1,028	5,402
September - Septembre	X	X	8,835	5,832	949	6,781
October - Octobre	X	X	9,242	5,681	875	6,556
November - Novembre	X	X	11,749	7,045	1,016	8,061
December - Décembre	X	X	10,882	11,163	1,485	12,648
Annual - Total - Annuel	X	X	110,973	64,710	10,736	75,446
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	8,809	4,764	13,573	4,064	2,151	6,215
February - Février	6,587	3,881	10,468	3,769	1,510	5,279
March - Mars	8,192	5,038	13,230	4,987	1,965	6,952
April - Avril	9,446	5,441	14,887	5,540	2,051	7,591
May - Mai	10,567	5,306	15,873	6,128	2,543	8,671
June - Juin	10,522	4,700	15,222	6,044	3,254	9,298
July - Juillet	10,714	5,367	16,081	5,877	2,734	8,611
August - Août	10,743	9,065	19,808	6,836	3,281	10,117
September - Septembre	11,288	8,464	19,752	7,624	2,903	10,527
October - Octobre	11,669	7,785	19,454	6,867	2,234	9,101
November - Novembre	12,185	6,933	19,118	7,215	2,175	9,390
December - Décembre	18,000	8,771	26,771	12,709	3,718	16,427
Annual - Total - Annuel	128,722	75,515	204,237	77,660	30,519	108,179
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	X	X	871	X	X	2,230
February - Février	X	X	588	X	X	2,127
March - Mars	X	X	823	X	X	2,757
April - Avril	X	X	963	X	X	3,160
May - Mai	X	X	1,000	X	X	3,278
June - Juin	X	X	892	X	X	3,403
July - Juillet	X	X	865	X	X	3,090
August - Août	X	X	976	X	X	3,607
September - Septembre	X	X	1,190	X	X	3,904
October - Octobre	X	X	1,257	X	X	3,436
November - Novembre	X	X	1,263	X	X	3,529
December - Décembre	X	X	1,215	X	X	4,635
Annual - Total - Annuel	X	X	11,903	X	X	39,156

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Continued - Zone Métropolitaine de Vancouver - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	2,282	3,223	6,282	9,505
February - Février	X	X	2,216	2,880	4,441	7,321
March - Mars	X	X	2,787	3,774	3,415	7,189
April - Avril	X	X	3,095	4,324	3,693	8,017
May - Mai	X	X	3,525	3,866	4,743	8,609
June - Juin	X	X	3,605	3,828	4,342	8,170
July - Juillet	X	X	3,466	4,032	3,708	7,740
August - Août	X	X	3,338	4,075	3,556	7,631
September - Septembre	X	X	3,300	4,612	3,644	8,256
October - Octobre	X	X	3,162	4,287	3,611	7,898
November - Novembre	X	X	2,981	4,105	4,110	8,215
December - Décembre	X	X	3,235	4,057	4,499	8,556
Annual - Total - Annuel	X	X	36,992	47,063	50,044	97,107
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	X	-	X	X
February - Février	X	X	X	-	X	X
March - Mars	X	X	X	-	X	X
April - Avril	X	X	X	-	X	X
May - Mai	X	X	X	-	X	X
June - Juin	X	X	X	-	X	X
July - Juillet	X	X	X	-	X	X
August - Août	X	X	X	-	X	X
September - Septembre	X	X	X	-	X	X
October - Octobre	X	X	X	-	X	X
November - Novembre	X	X	X	-	X	X
December - Décembre	X	X	X	-	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	X	-	X	X
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	18,512	12,434	30,946	1,859	1,095	2,954
February - Février	14,202	11,955	26,157	1,598	848	2,446
March - Mars	15,145	12,839	27,984	1,746	968	2,714
April - Avril	18,294	13,245	31,539	1,723	897	2,620
May - Mai	18,157	13,758	31,915	1,819	1,003	2,822
June - Juin	19,026	13,414	32,440	1,817	1,054	2,871
July - Juillet	19,617	13,525	33,142	1,937	1,104	3,041
August - Août	20,309	13,848	34,157	1,936	1,173	3,109
September - Septembre	19,522	14,028	33,550	1,871	1,170	3,041
October - Octobre	19,955	15,271	35,226	2,089	1,118	3,207
November - Novembre	18,509	14,063	32,572	2,434	1,649	4,083
December - Décembre	28,701	18,111	46,812	5,714	2,644	8,358
Annual - Total - Annuel	229,949	166,491	396,440	26,543	14,723	41,266

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Concluded - Zone Métropolitaine de Vancouver - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	903	2,043	2,895	4,938
February - Février	X	X	1,507	1,606	2,720	4,326
March - Mars	X	X	1,471	1,685	2,942	4,627
April - Avril	X	X	1,500	2,027	3,880	5,907
May - Mai	X	X	2,135	2,812	5,049	7,861
June - Juin	X	X	1,732	2,847	5,236	8,083
July - Juillet	X	X	1,545	2,859	3,577	6,436
August - Août	X	X	1,852	2,809	4,342	7,151
September - Septembre	X	X	1,896	2,667	4,124	6,791
October - Octobre	X	X	1,717	2,633	4,862	7,495
November - Novembre	X	X	1,972	3,606	4,682	8,288
December - Décembre	X	X	3,462	9,491	11,910	21,401
Annual - Total - Annuel	X	X	21,692	37,085	56,219	93,304
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	X	X	12,236	2,933	3,488	6,421
February - Février	X	X	13,828	2,850	3,479	6,329
March - Mars	X	X	13,692	3,504	3,811	7,315
April - Avril	X	X	13,374	3,436	4,249	7,685
May - Mai	X	X	14,180	4,042	5,705	9,747
June - Juin	X	X	14,934	4,574	6,613	11,187
July - Juillet	X	X	15,568	5,206	8,354	13,560
August - Août	X	X	14,335	5,078	10,143	15,221
September - Septembre	X	X	13,422	4,845	11,138	15,983
October - Octobre	X	X	9,052	4,479	8,129	12,608
November - Novembre	X	X	10,431	5,753	5,344	11,097
December - Décembre	X	X	14,728	10,749	8,418	19,167
Annual - Total - Annuel	X	X	159,780	57,449	78,871	136,320
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	35,733	23,689	59,422			
February - Février	34,092	22,526	56,618			
March - Mars	39,918	26,328	66,246			
April - Avril	40,121	28,040	68,161			
May - Mai	48,798	30,425	79,223			
June - Juin	45,282	28,279	73,561			
July - Juillet	46,706	29,650	76,356			
August - Août	50,864	29,062	79,926			
September - Septembre	42,671	30,734	73,405			
October - Octobre	44,930	29,609	74,539			
November - Novembre	45,126	30,250	75,376			
December - Décembre	68,507	38,947	107,454			
Annual - Total - Annuel	542,748	347,539	890,287			

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	9,496	17,112	26,608	X	X	6,407
February - Février	9,628	16,031	25,659	X	X	6,066
March - Mars	12,587	17,243	29,830	X	X	5,740
April - Avril	11,478	18,311	29,789	X	X	5,966
May - Mai	12,659	19,601	32,260	X	X	6,344
June - Juin	13,518	21,579	35,097	X	X	7,139
July - Juillet	11,395	24,049	35,444	X	X	7,654
August - Août	12,264	22,387	34,651	X	X	6,934
September - Septembre	14,083	20,415	34,498	X	X	6,517
October - Octobre	13,067	21,720	34,787	X	X	6,941
November - Novembre	12,465	19,405	31,870	X	X	6,005
December - Décembre	19,698	22,605	42,303	X	X	6,174
Annual - Total - Annuel	152,338	240,458	392,796	X	X	77,887
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	840	-	364	364
February - Février	X	X	838	-	244	244
March - Mars	X	X	1,124	-	319	319
April - Avril	X	X	1,027	-	168	168
May - Mai	X	X	1,193	-	230	230
June - Juin	X	X	1,303	-	203	203
July - Juillet	X	X	1,400	-	214	214
August - Août	X	X	1,441	-	227	227
September - Septembre	X	X	1,187	-	226	226
October - Octobre	X	X	1,205	-	185	185
November - Novembre	X	X	952	-	186	186
December - Décembre	X	X	1,054	-	205	205
Annual - Total - Annuel	X	X	13,564	-	2,771	2,771
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	-	-	-	X	X	X
February - Février	-	-	-	X	X	X
March - Mars	-	-	-	X	X	X
April - Avril	-	-	-	X	X	X
May - Mai	-	-	-	X	X	X
June - Juin	-	-	-	X	X	X
July - Juillet	-	-	-	X	X	X
August - Août	-	-	-	X	X	X
September - Septembre	-	-	-	X	X	X
October - Octobre	-	-	-	X	X	X
November - Novembre	-	-	-	X	X	X
December - Décembre	-	-	-	X	X	X
Annual - Total - Annuel	-	-	-	X	X	X

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	7,559	X	X	X
February - Février	X	X	7,733	X	X	X
March - Mars	X	X	10,483	X	X	X
April - Avril	X	X	9,347	X	X	X
May - Mai	X	X	10,254	X	X	X
June - Juin	X	X	11,072	X	X	X
July - Juillet	X	X	8,721	X	X	X
August - Août	X	X	9,581	X	X	X
September - Septembre	X	X	11,683	X	X	X
October - Octobre	X	X	10,255	X	X	X
November - Novembre	X	X	9,834	X	X	X
December - Décembre	X	X	16,672	X	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	123,194	X	X	X
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	2,116	2,116	-	X	X
February - Février	-	2,113	2,113	-	X	X
March - Mars	-	2,390	2,390	-	X	X
April - Avril	-	3,331	3,331	-	X	X
May - Mai	-	2,813	2,813	-	X	X
June - Juin	-	3,447	3,447	-	X	X
July - Juillet	-	4,126	4,126	-	X	X
August - Août	-	3,588	3,588	-	X	X
September - Septembre	-	3,259	3,259	-	X	X
October - Octobre	-	3,959	3,959	-	X	X
November - Novembre	-	2,580	2,580	-	X	X
December - Décembre	-	2,820	2,820	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	36,542	36,542	-	X	X
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	-	1,165	1,165	-	X	X
February - Février	-	1,182	1,182	-	X	X
March - Mars	-	1,315	1,315	-	X	X
April - Avril	-	1,225	1,225	-	X	X
May - Mai	-	1,524	1,524	-	X	X
June - Juin	-	1,718	1,718	-	X	X
July - Juillet	-	1,985	1,985	-	X	X
August - Août	-	1,897	1,897	-	X	X
September - Septembre	-	1,802	1,802	-	X	X
October - Octobre	-	1,453	1,453	-	X	X
November - Novembre	-	1,365	1,365	-	X	X
December - Décembre	-	1,299	1,299	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	17,930	17,930	-	X	X

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	-	207	207	-	X	X
February - Février	-	207	207	-	X	X
March - Mars	-	231	231	-	X	X
April - Avril	-	280	280	-	X	X
May - Mai	-	294	294	-	X	X
June - Juin	-	281	281	-	X	X
July - Juillet	-	280	280	-	X	X
August - Août	-	262	262	-	X	X
September - Septembre	-	232	232	-	X	X
October - Octobre	-	214	214	-	X	X
November - Novembre	-	204	204	-	X	X
December - Décembre	-	179	179	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	2,871	2,871	-	X	X
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	-	119	119	-	131	131
February - Février	-	129	129	-	164	164
March - Mars	-	133	133	-	171	171
April - Avril	-	158	158	-	189	189
May - Mai	-	175	175	-	187	187
June - Juin	-	144	144	-	188	188
July - Juillet	-	153	153	-	190	190
August - Août	-	160	160	-	158	158
September - Septembre	-	161	161	-	133	133
October - Octobre	-	158	158	-	160	160
November - Novembre	-	172	172	-	242	242
December - Décembre	-	261	261	-	323	323
Annual - Total - Annuel	-	1,923	1,923	-	2,236	2,236
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	-	X	X	-	X	X
February - Février	-	X	X	-	X	X
March - Mars	-	X	X	-	X	X
April - Avril	-	X	X	-	X	X
May - Mai	-	X	X	-	X	X
June - Juin	-	X	X	-	X	X
July - Juillet	-	X	X	-	X	X
August - Août	-	X	X	-	X	X
September - Septembre	-	X	X	-	X	X
October - Octobre	-	X	X	-	X	X
November - Novembre	-	X	X	-	X	X
December - Décembre	-	X	X	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	X	X	-	X	X

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	-	251	251	-	X	X
February - Février	-	193	193	-	X	X
March - Mars	-	233	233	-	X	X
April - Avril	-	263	263	-	X	X
May - Mai	-	483	483	-	X	X
June - Juin	-	509	509	-	X	X
July - Juillet	-	489	489	-	X	X
August - Août	-	479	479	-	X	X
September - Septembre	-	369	369	-	X	X
October - Octobre	-	518	518	-	X	X
November - Novembre	-	350	350	-	X	X
December - Décembre	-	491	491	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	4,628	4,628	-	X	X
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	-	X	X	-	-	-
February - Février	-	X	X	-	-	-
March - Mars	-	X	X	-	-	-
April - Avril	-	X	X	-	-	-
May - Mai	-	X	X	-	-	-
June - Juin	-	X	X	-	-	-
July - Juillet	-	X	X	-	-	-
August - Août	-	X	X	-	-	-
September - Septembre	-	X	X	-	-	-
October - Octobre	-	X	X	-	-	-
November - Novembre	-	X	X	-	-	-
December - Décembre	-	X	X	-	-	-
Annual - Total - Annuel	-	X	X	-	-	-
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	-	1,137	1,137	-	X	X
February - Février	-	1,089	1,089	-	X	X
March - Mars	-	1,141	1,141	-	X	X
April - Avril	-	1,175	1,175	-	X	X
May - Mai	-	1,271	1,271	-	X	X
June - Juin	-	1,199	1,199	-	X	X
July - Juillet	-	1,286	1,286	-	X	X
August - Août	-	1,269	1,269	-	X	X
September - Septembre	-	1,206	1,206	-	X	X
October - Octobre	-	1,299	1,299	-	X	X
November - Novembre	-	1,229	1,229	-	X	X
December - Décembre	-	1,729	1,729	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	15,030	15,030	-	X	X

RETAIL TRADE - 1986 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Concluded - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	-	X	X	X	X	X
February - Février	-	X	X	X	X	X
March - Mars	-	X	X	X	X	X
April - Avril	-	X	X	X	X	X
May - Mai	-	X	X	X	X	X
June - Juin	-	X	X	X	X	X
July - Juillet	-	X	X	X	X	X
August - Août	-	X	X	X	X	X
September - Septembre	-	X	X	X	X	X
October - Octobre	-	X	X	X	X	X
November - Novembre	-	X	X	X	X	X
December - Décembre	-	X	X	X	X	X
Annual - Total - Annuel	-	X	X	X	X	X
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	-	350	350	X	X	707
February - Février	-	296	296	X	X	685
March - Mars	-	336	336	X	X	779
April - Avril	-	379	379	X	X	715
May - Mai	-	681	681	X	X	806
June - Juin	-	653	653	X	X	910
July - Juillet	-	571	571	X	X	1,067
August - Août	-	434	434	X	X	1,035
September - Septembre	-	377	377	X	X	872
October - Octobre	-	430	430	X	X	782
November - Novembre	-	469	469	X	X	832
December - Décembre	-	607	607	X	X	1,292
Annual - Total - Annuel	-	5,583	5,583	X	X	10,482
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	X	X	2,867			
February - Février	X	X	2,803			
March - Mars	X	X	3,074			
April - Avril	X	X	3,187			
May - Mai	X	X	3,436			
June - Juin	X	X	3,490			
July - Juillet	X	X	3,987			
August - Août	X	X	3,861			
September - Septembre	X	X	3,139			
October - Octobre	X	X	3,776			
November - Novembre	X	X	3,700			
December - Décembre	X	X	5,131			
Annual - Total - Annuel	X	X	42,451			

Retail Trade, Unadjusted by Kind of
Business and by Kind of Business
Group

Commerce de détail, données brutes par
genre de commerce et groupes de genres
de commerce

TABLE A1. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

No.	Kind of business:	1987			1986 ^r			
		January ^r	February ^r	March ^p	March	April	May	June
		Janvier ^r	Février ^r	Mars ^p	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars - milliers de dollars						
1	Combination stores (groceries and meat)	2,229,931	1,941,374	2,005,540	1,974,623	2,015,963	2,313,431	2,000,486
2	Grocery confectionery and sundries stores	600,282	545,215	597,460	533,091	560,082	637,193	614,714
3	All other food stores	207,297	194,154	212,482	207,687	204,246	233,795	224,408
4	Food group	3,037,510	2,680,743	2,815,482	2,715,401	2,780,291	3,184,419	2,839,608
5	Department stores	771,605	721,193	897,858	902,563	980,793	1,088,216	944,170
6	General merchandise stores	196,755	176,258	226,724	217,228	223,575	233,610	218,544
7	General stores	157,098	146,398	168,750	161,278	169,139	188,266	188,772
8	Variety stores	61,444	58,812	74,773	96,316	94,591	109,756	100,159
9	General merchandise group	1,186,902	1,102,661	1,368,105	1,377,385	1,468,098	1,619,848	1,451,645
10	Men's clothing stores	98,998	75,628	98,518	88,762	108,926	131,503	116,226
11	Women's clothing stores	221,412	184,520	224,360	213,252	252,160	268,781	237,191
12	Family clothing stores	136,801	114,404	153,076	144,075	161,207	175,059	157,875
13	Specialty shoe stores	20,199	14,918	18,164	16,534	22,126	23,533	20,920
14	Family shoe stores	75,980	59,376	80,858	78,758	105,018	112,364	94,939
15	All other apparel and accessories stores	106,868	89,138	94,594	85,199	89,958	90,386	80,973
16	Apparel and accessories group	660,258	537,984	669,570	626,580	739,395	801,626	708,124
17	Hardware stores	91,505	84,725	100,259	85,860	109,226	146,896	142,875
18	Household furniture stores	124,156	115,848	134,043	122,120	129,072	136,739	134,472
19	Household appliance stores	42,607	40,144	49,646	40,771	42,854	49,123	41,162
20	Furniture, I.V., radio and appliance stores	123,488	106,794	124,397	108,040	107,836	121,150	122,253
21	Appliance repair shops	26,174	25,132	26,462	23,295	25,708	28,352	27,571
22	All other home furnishings stores	300,957	283,629	312,952	270,332	282,266	303,446	292,396
23	Hardware and home furnishings group	708,887	656,272	747,759	650,418	696,962	785,706	760,729
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	524,260	489,859	513,443	467,528	476,165	495,941	479,558
25	Book and stationery stores	64,280	59,256	61,442	56,438	52,423	55,937	53,973
26	Florists	34,780	48,809	39,564	42,763	39,702	63,821	42,743
27	Jewellery stores	61,763	59,536	59,039	53,297	61,965	82,515	79,268
28	Jewellery repair shops	2,650	2,575	2,716	2,221	2,393	2,756	2,959
29	Sporting goods and accessories stores	142,635	131,024	153,730	128,673	181,345	225,734	214,129
30	Personal accessories stores	148,502	143,931	155,518	132,932	136,232	158,200	164,145
31	Alcoholic beverage stores	368,264	350,608	380,612	426,521	388,867	513,840	484,939
32	All other stores	171,360	161,875	196,376	168,259	205,604	262,171	238,323
33	Other stores group	1,518,494	1,447,473	1,562,440	1,478,632	1,544,696	1,860,915	1,760,037
34	Total excluding automotive group	7,112,051	6,425,133	7,163,356	6,848,416	7,229,442	8,252,514	7,520,143
35	Motor vehicle dealers	1,834,175	2,200,608	2,774,488	2,300,576	2,864,189	2,800,260	2,673,602
36	Used car dealers	60,389	62,876	80,616	66,145	79,625	74,708	82,330
37	Service stations	837,405	832,380	903,751	905,671	872,589	921,496	913,222
38	Garages	114,233	115,366	125,255	118,390	135,166	140,699	138,165
39	Automotive parts and accessories stores	186,999	164,430	213,566	193,315	261,121	308,416	304,725
40	All other automotive businesses	170,666	173,911	193,422	177,439	195,804	197,015	194,067
41	Automotive group	3,203,867	3,549,571	4,291,098	3,761,536	4,408,494	4,442,594	4,306,111
42	TOTAL ALL STORES	10,315,918	9,974,704	11,454,454	10,609,952	11,637,936	12,695,108	11,826,254

TABLEAU A1. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

1986						Per cent change	
						Variation procent- tuelle	
July	August	September	October	November	December	March 1987/1986	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars 1987/1986	
Thousands of dollars - milliers de dollars							
Genre de commerce:							
2,087,891	2,199,405	1,976,218	2,191,817	2,125,752	2,247,379	+1.5	Épiceries - Boucheries
649,326	652,266	580,082	603,238	569,039	619,668	+12.0	Épiceries, confiseries et articles divers
228,205	232,030	214,087	226,403	216,939	265,926	+2.3	Tous les autres magasins d'aliments
2,965,422	3,083,701	2,770,387	3,021,458	2,911,730	3,132,973	+3.7	Groupe de l'alimentation
932,943	980,580	1,036,539	1,085,368	1,362,475	1,950,059	-0.5	Grands magasins
195,335	219,141	253,353	269,019	349,395	322,863	+4.3	Magasins de marchandises diverses
184,091	182,603	174,841	179,188	172,930	210,805	+4.6	Magasins généraux
96,995	102,321	95,046	97,787	116,657	194,108	...	Bazars
1,409,364	1,484,645	1,559,779	1,631,362	2,001,457	2,677,835	-0.7	Groupe de marchandises diverses
95,573	98,886	117,697	128,513	167,807	226,663	+10.9	Magasins de vêtements pour hommes
226,246	250,884	285,066	276,453	283,673	386,541	+5.2	Magasins de vêtements pour dames
151,700	185,893	191,865	178,770	198,429	305,368	+6.2	Magasins de vêtements pour la famille
19,145	20,680	23,795	22,864	23,846	24,151	+9.8	Magasins de chaussures spécialisées
83,416	101,112	105,889	108,035	133,745	128,736	+2.6	Magasins de chaussures pour la famille
88,666	98,356	114,241	115,405	136,045	159,677	+11.0	Autres magasins de vêtements et accessoires
664,746	755,811	838,553	830,040	943,545	1,231,136	+6.9	Habillement et accessoires
142,857	126,399	121,407	127,411	129,019	150,955	+16.7	Quincailleries
139,230	144,861	143,521	145,456	144,747	160,761	+9.7	Magasins de meubles
45,418	48,849	49,131	48,691	50,168	61,807	+21.7	Magasins d'appareils ménagers
137,096	135,603	129,227	141,882	134,820	161,819	+15.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires
29,980	29,770	32,600	29,575	26,864	32,591	+13.6	Réparation d'appareils électro-ménagers
311,234	323,889	331,384	352,134	369,262	501,832	+15.8	Autres articles d'ameublement
805,815	809,371	807,270	845,149	854,880	1,069,765	+15.0	Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison
488,683	502,186	493,453	531,195	515,852	684,689	+9.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté
54,786	66,055	64,670	62,580	75,122	135,161	+8.8	Librairies et papeteries
36,077	36,231	37,259	39,145	35,898	67,660	-7.4	Fleuristes
77,187	77,754	70,277	79,565	104,705	247,613	+10.7	Bijouteries
2,862	2,644	2,679	2,637	3,032	4,931	+22.3	Ateliers de réparation de bijoux
216,047	183,836	155,649	128,321	146,658	228,479	+19.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires
180,395	186,533	176,144	171,087	186,780	312,506	+16.9	Magasins d'accessoires personnels
545,695	570,854	431,828	464,081	477,284	802,608	-10.8	Magasins de boissons alcooliques
226,119	222,502	212,551	213,432	234,983	305,034	+16.7	Tous les autres magasins
1,827,851	1,848,595	1,644,510	1,692,043	1,780,314	2,788,681	+5.7	Groupe de tous les autres magasins
7,673,198	7,982,123	7,620,499	8,020,052	8,491,926	10,900,390	+4.6	Total excluant groupe de l'automobile
2,624,234	2,308,395	2,416,599	2,629,608	2,170,620	1,996,875	+20.5	Concessionnaires d'automobiles
73,040	66,655	71,412	72,165	61,007	56,098	+21.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion
947,105	936,983	859,681	892,749	855,287	883,898	-0.2	Stations-service
144,581	130,138	131,129	134,813	130,386	118,981	+5.7	Garages
276,038	245,572	246,747	255,172	311,375	347,368	+10.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
202,712	196,681	194,330	204,286	180,897	175,560	+9.0	Autres commerces dans le domaine de l'automobiles
4,267,710	3,884,424	3,919,898	4,188,793	3,709,572	3,578,780	+14.1	Groupe de l'automobile
11,940,908	11,866,547	11,540,397	12,208,845	12,201,498	14,479,170	+7.9	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS

TABLE A2. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

		1986 ¹						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,047,886	1,845,012	1,974,623	2,015,963	2,313,431	2,000,486	2,087,891
2	Grocery confectionery and sundries stores	510,365	472,857	533,091	560,082	637,193	614,714	649,326
3	All other food stores	174,939	173,637	207,687	204,246	233,795	224,408	228,205
4	Food group	2,733,190	2,491,506	2,715,401	2,780,291	3,184,419	2,839,608	2,965,422
5	Department stores	765,458	699,315	902,563	980,793	1,088,216	944,170	932,943
6	General merchandise stores	199,018	157,174	217,228	223,575	233,610	218,544	195,335
7	General stores	147,822	137,699	161,278	169,139	188,266	188,772	184,091
8	Variety stores	71,781	71,480	96,316	94,591	109,756	100,159	96,995
9	General merchandise group	1,184,079	1,065,668	1,377,385	1,468,098	1,619,848	1,451,645	1,409,364
10	Men's clothing stores	89,930	67,291	88,762	108,926	131,503	116,226	95,573
11	Women's clothing stores	196,186	159,138	213,252	252,160	268,781	237,191	226,246
12	Family clothing stores	122,423	106,803	144,075	161,207	175,059	157,875	151,700
13	Specialty shoe stores	18,677	13,332	16,534	22,126	23,533	20,920	19,145
14	Family shoe stores	69,590	53,740	78,758	105,018	112,364	94,939	83,416
15	All other apparel and accessories stores	97,734	76,516	85,199	89,958	90,386	80,973	88,666
16	Apparel and accessories group	594,540	476,820	626,580	739,395	801,626	708,124	664,746
17	Hardware stores	77,873	71,656	85,860	109,226	146,896	142,875	142,857
18	Household furniture stores	111,767	101,734	122,120	129,072	136,739	134,472	139,230
19	Household appliance stores	43,433	36,408	40,771	42,854	49,123	41,162	45,418
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	100,490	86,819	108,040	107,836	121,150	122,253	137,096
21	Appliance repair shops	24,983	22,350	23,295	25,708	28,352	27,571	29,980
22	All other home furnishings stores	259,858	243,562	270,332	282,266	303,446	292,396	311,234
23	Hardware and home furnishings group	618,404	562,529	650,418	696,962	785,706	760,729	805,815
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	477,978	451,172	467,528	476,165	495,941	479,558	488,683
25	Book and stationery stores	56,463	52,216	56,438	52,423	55,937	53,973	54,786
26	Florists	30,251	44,913	42,763	39,702	63,821	42,743	36,077
27	Jewellery stores	54,500	53,584	53,297	61,965	82,515	79,268	77,187
28	Jewellery repair shops	2,103	2,249	2,221	2,393	2,756	2,959	2,862
29	Sporting goods and accessories stores	114,456	105,666	128,673	181,345	225,734	214,129	216,047
30	Personal accessories stores	126,895	117,634	132,932	136,232	158,200	164,145	180,395
31	Alcoholic beverage stores	341,165	333,490	426,521	388,867	513,840	484,939	545,695
32	All other stores	136,521	132,788	168,259	205,604	262,171	238,323	226,119
33	Other stores group	1,340,332	1,293,712	1,478,632	1,544,696	1,860,915	1,760,037	1,827,851
34	Total excluding automotive group	6,470,545	5,890,235	6,848,416	7,229,442	8,252,514	7,520,143	7,673,198
35	Motor vehicle dealers	1,878,640	2,024,063	2,300,576	2,864,189	2,800,260	2,673,602	2,624,234
36	Used car dealers	45,273	50,827	66,145	79,625	74,708	82,330	73,040
37	Service stations	905,136	869,042	905,671	872,589	921,496	913,222	947,105
38	Garages	116,587	105,757	118,390	135,166	140,699	138,165	144,581
39	Automotive parts and accessories stores	170,329	148,069	193,315	261,121	308,416	304,725	276,038
40	All other automotive businesses	166,863	161,286	177,439	195,804	197,015	194,067	202,712
41	Automotive group	3,282,828	3,359,044	3,761,536	4,408,494	4,442,594	4,306,111	4,267,710
42	TOTAL ALL STORES	9,753,373	9,249,279	10,609,952	11,637,936	12,695,108	11,826,254	11,940,908

1986 ^F						Per cent change	Variation procen- tuelle	
August	September	October	November	December	Year-to- date			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	L'année à date		1986/1985	
thousands of dollars - milliers de dollars								
Genre de commerce:								
2,199,405	1,976,218	2,191,817	2,125,752	2,247,379	25,025,863	+5.3	Épiceries - Boucheries	1
652,266	580,082	603,238	569,039	619,668	7,001,921	+13.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
232,030	214,087	226,403	216,939	265,926	2,602,302	+11.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,083,701	2,770,387	3,021,458	2,911,730	3,132,973	34,630,086	+7.4	Groupe de l'alimentation	4
980,580	1,036,539	1,085,368	1,362,475	1,950,059	12,728,479	+5.7	Grands magasins	5
219,141	253,353	269,019	349,395	322,863	2,858,255	+5.9	Magasins de marchandises diverses	6
182,603	174,841	179,188	172,930	210,805	2,097,434	+5.8	Magasins généraux	7
102,321	95,046	97,787	116,657	194,108	1,246,997	-1.6	Bazars	8
1,484,645	1,559,779	1,631,362	2,001,457	2,677,835	18,931,165	+5.2	Groupe de marchandises diverses	9
98,886	117,697	128,513	167,807	226,663	1,437,777	+8.6	Magasins de vêtements pour hommes	10
250,884	285,066	276,453	283,673	386,541	3,035,571	+9.3	Magasins de vêtements pour dames	11
185,893	191,865	178,770	198,429	305,368	2,079,467	+11.4	Magasins de vêtements pour la famille	12
20,680	23,795	22,864	23,846	24,151	249,603	+17.7	Magasins de chaussures spécialisées	13
101,112	105,889	108,035	133,745	128,736	1,175,342	+9.3	Magasins de chaussures pour la famille	14
98,356	114,241	115,405	136,045	159,677	1,233,156	+13.3	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
755,811	838,553	830,040	943,545	1,231,136	9,210,916	+10.4	Habillement et accessoires	16
126,399	121,407	127,411	129,019	150,955	1,432,434	+23.7	Quincailleries	17
144,861	143,521	145,456	144,747	160,761	1,614,480	+4.7	Magasins de meubles	18
48,849	49,131	48,691	50,168	61,807	557,815	+5.8	Magasins d'appareils ménagers	19
135,603	129,227	141,882	134,820	161,819	1,487,035	+29.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
29,770	32,600	29,575	26,864	32,591	333,639	+12.0	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
323,889	331,384	352,134	369,262	501,832	3,841,595	+14.9	Autres articles d'ameublement	22
809,371	807,270	845,149	854,880	1,069,765	9,266,998	+15.7	Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison	23
502,186	493,453	531,195	515,852	684,689	6,064,400	+13.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
66,055	64,670	62,580	75,122	135,161	785,824	+9.8	Librairies et papeteries	25
36,231	37,259	39,145	35,898	67,660	516,463	+9.5	Fleuristes	26
77,754	70,277	79,565	104,705	247,613	1,042,230	+11.8	Bijouteries	27
2,644	2,679	2,637	3,032	4,931	33,466	+22.6	Ateliers de réparation de bijoux	28
183,836	155,649	128,321	146,658	228,479	2,028,993	+8.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
186,533	176,144	171,087	186,780	312,506	2,049,483	+19.2	Magasins d'accessoires personnels	30
570,854	431,828	464,081	477,284	802,608	5,781,172	+6.0	Magasins de boissons alcooliques	31
222,502	212,551	213,432	234,983	305,034	2,558,287	+16.1	Tous les autres magasins	32
1,848,595	1,644,510	1,692,043	1,780,314	2,788,681	20,860,318	+11.3	Groupe de tous les autres magasins	33
7,982,123	7,620,499	8,020,052	8,491,926	10,900,390	92,899,483	+8.8	Total excluant groupe de l'automobile	34
2,308,395	2,416,599	2,629,608	2,170,620	1,996,875	28,687,661	+10.2	Concessionnaires d'automobiles	35
66,655	71,412	72,165	61,007	56,098	799,285	+22.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
936,983	859,681	897,749	855,287	883,898	10,762,859	-3.0	Stations-service	37
130,138	131,129	134,813	130,386	118,981	1,544,792	+4.1	Garages	38
245,572	246,747	255,172	311,375	347,368	3,068,247	+9.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	39
196,681	194,330	204,286	180,897	175,560	2,246,940	+10.8	Autres commerces dans le domaine de l'automobiles	40
3,884,424	3,919,898	4,188,793	3,709,572	3,578,780	47,109,784	+6.8	Groupe de l'automobile	41
11,866,547	11,540,397	12,208,845	12,201,498	14,479,170	140,009,267	+8.2	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	42

Appendix

Appendice

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand, as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification,(1) those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the Classification by Kind of Business (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents

(1) See Division J of the 1980 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUETE

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries(1), celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la Classification par genre de commerce (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique

(1) Voir la division J du manuel de la Classification type des industries, 1980, n° 12-501F au catalogue.

are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.(2) For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 990-9656.

(2) The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels(2). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 990-9656.

(2) La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

Appendix II

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

Appendice II

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

CLASSIFICATION

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

CLASSIFICATION

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.

Appendix III

METHODOLOGY

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",⁽²⁾ which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which

(2) For additional information, see the 1970 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

Appendice III

MÉTHODOLOGIE

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"⁽²⁾, qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par

(2) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, 1970, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(4) Late responses are included in revised estimates.

(3) Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

Appendix IV

COMPONENTS OF THE SURVEY UNIVERSE

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is

Appendice IV

ÉLÉMENTS DE L'UNIVERS DE L'ENQUÊTE

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément,

also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

Appendix V

DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Appendice V

FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-sampling Errors

Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme

would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate
S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

valeur probable l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation
S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \ %.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, March 1987 Preliminary, February 1987 Revised

No.	Response rate			
	Taux de réponse			
	Chain stores		Independent stores	
	Magasins à succursales		Magasins indépendants	
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
per cent - pourcentage				
Kind of business:				
1 Combination stores (groceries and meat)	75.9	92.5	73.6	83.2
2 Grocery, confectionery and sundries stores	45.4	55.8	59.1	75.4
3 All other food stores	61.5	93.7	55.6	71.2
4 Department stores	99.2	100.0	-	-
5 General merchandise stores	58.5	87.7	62.2	77.8
6 General stores	100.0	100.0	66.4	78.1
7 Variety stores	92.2	95.3	71.6	80.1
8 Motor vehicle dealers	85.7	100.0	69.2	85.0
9 Used car dealers	-	-	63.3	75.0
10 Service stations	59.7	81.4	63.6	77.1
11 Garages	-	-	63.6	76.9
12 Automotive parts and accessories stores	83.3	86.1	73.8	84.6
13 Men's clothing stores	80.6	91.1	66.6	78.0
14 Women's clothing stores	70.5	87.6	64.1	76.8
15 Family clothing stores	69.2	82.8	65.4	77.3
16 Specialty shoe stores	89.7	98.7	69.6	86.8
17 Family shoe stores	88.9	97.1	72.0	84.6
18 Hardware stores	56.2	62.5	68.7	79.3
19 Household furniture stores	67.6	86.8	61.3	75.0
20 Household appliance stores	76.2	85.7	63.6	77.6
21 Furniture, TV, radio and appliance stores	90.6	96.9	76.2	88.3
22 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	72.7	82.6	69.6	83.4
23 Book and stationery stores	69.6	85.2	64.4	75.5
24 Florists	60.0	73.3	56.0	72.8
25 Jewellery stores	77.1	92.4	69.3	78.7
26 Sporting goods and accessories stores	80.0	89.2	65.9	79.5
27 Personal accessories stores	72.9	94.4	65.0	78.5
28 All other stores	74.4	85.4	61.3	74.4
29 TOTAL, ALL STORES	74.2	88.0	64.7	78.2
Regions and selected metropolitan areas				
30 Newfoundland	77.2	88.6	52.1	69.2
31 Prince Edward Island	77.5	85.0	54.3	71.7
32 Nova Scotia	79.7	90.8	63.2	79.2
33 New Brunswick	84.3	91.8	64.0	77.4
34 Québec	72.5	87.1	75.4	85.6
35 Ontario	71.0	87.3	62.1	76.8
36 Manitoba	80.9	89.5	61.4	74.9
37 Saskatchewan	77.7	86.7	63.4	74.4
38 Alberta	71.6	86.1	58.6	73.7
39 British Columbia	74.7	89.7	65.6	79.2
40 Yukon and Northwest Territories	69.2	76.9	48.4	63.4
41 Montréal	72.9	88.1	73.5	83.2
42 Toronto	68.2	86.7	56.1	72.8
43 Winnipeg	80.3	90.2	62.7	75.3
44 Vancouver	75.9	90.6	62.5	76.7

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, mars 1987 préliminaire, février 1987 révisé

Response fraction				Coefficient of variation, preliminary estimate		
Fraction de réponse						
Chain stores		Independent stores		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Magasins à succursales		Magasins indépendants				
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			
per cent - pourcentage						
Genre de commerce:						
94.3	96.2	78.7	88.7	.037	Épiceries - Boucheries	1
48.2	53.3	61.1	76.6	.064	Épiceries, confiseries et articles divers	2
62.1	96.4	56.7	72.4	.024	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	100.0	-	-	-	Grands magasins	4
85.7	87.1	69.3	81.1	.034	Magasins de marchandises diverses	5
100.0	100.0	70.1	81.4	.017	Magasins généraux	6
99.3	99.7	77.0	87.2	.001	Bazars	7
73.0	100.0	73.6	85.5	.012	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	70.7	80.7	.028	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
50.3	84.7	69.5	79.2	.017	Stations-service	10
-	-	74.6	86.9	.022	Garages	11
90.5	88.9	81.8	89.3	.055	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
92.1	96.4	66.1	82.5	.009	Magasins de vêtements pour hommes	13
75.5	87.6	71.4	80.2	.011	Magasins de vêtements pour dames	14
75.1	88.1	70.9	79.6	.009	Magasins de vêtements pour la famille	15
90.9	97.5	74.8	86.3	.063	Magasins de chaussures spécialisées	16
88.6	98.2	73.3	85.7	.045	Magasins de chaussures pour la famille	17
64.2	66.0	74.9	82.6	.042	Quincailleries	18
77.4	93.7	76.2	94.7	.022	Magasins de meubles	19
75.3	80.4	67.3	86.4	.018	Magasins d'appareils ménagers	20
93.2	95.6	80.5	90.5	.047	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
75.8	88.3	72.5	86.5	.006	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
65.7	86.6	71.8	83.8	.044	Librairies et papeteries	23
40.4	77.6	60.6	72.2	.107	Fleuristes	24
86.0	95.0	76.1	86.0	.052	Bijouteries	25
83.7	94.1	64.9	78.8	.033	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
89.9	97.4	56.9	80.4	.114	Magasins d'accessoires personnels	27
89.2	94.7	67.5	80.1	...	Tous les autres magasins	28
87.5	93.1	71.6	83.4	.008	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines						
85.6	96.6	53.5	72.9	.024	Terre-Neuve	30
91.6	93.0	55.0	71.7	.019	Île-du-Prince-Édouard	31
93.3	95.2	65.8	82.5	.035	Nouvelle-Écosse	32
95.4	96.5	70.1	81.7	.035	Nouveau-Brunswick	33
86.0	92.9	77.9	87.6	.023	Québec	34
86.0	92.3	69.5	83.2	.015	Ontario	35
89.9	92.2	69.6	82.6	.014	Manitoba	36
90.7	92.7	69.0	82.5	.023	Saskatchewan	37
87.9	92.6	68.2	74.7	.010	Alberta	38
89.0	95.2	70.6	84.0	.030	Colombie-Britannique	39
99.5	99.7	62.8	74.8	.053	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
86.3	93.3	77.4	84.4	.024	Montréal	41
81.9	90.5	66.3	80.7	.026	Toronto	42
89.1	91.3	70.5	84.8	.027	Winnipeg	43
88.8	95.3	73.7	83.4	.033	Vancouver	44

Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

Appendix VI

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (5) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (6) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times

(5) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(6) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

Appendice VI

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (5). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (6) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs

(5) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

(6) Pour de plus amples informations voir la **méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(see Table 26). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 26). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(7) Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current

reprises (voir tableau 26). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 26). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(7). De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation

(7) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(7) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates (8)

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 27, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

(8) See appendix VII on constant dollars estimates.

pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

Estimations désaisonnalisées en dollars constants (8)

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 27, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en décaulant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

(8) Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month**TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois**

	1987	1986		
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

Appendix VII

CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 27) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(9) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 28 and 29, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business groups only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

(9) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Appendice VII

ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 27), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(9). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agrégier les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 28 et 29, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq groupes de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

(9) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Appendix VIII

KIND OF BUSINESS COMPOSITION USED IN TABLES 1 TO 26

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (Note: This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Appendice VIII

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE UTILISÉ DANS LES TABLEAUX 1 À 26

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (Nota: **Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. All other stores:

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

28. Tous les autres magasins:

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

Autres magasins de vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

Autres magasins d'articles d'ameublement. Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

Magasins divers. Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.

Appendix IX

GROUPINGS OF KINDS OF BUSINESS USED IN TABLES 28 AND 29

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Appendice IX

GROUPE DE GENRES DE COMMERCE UTILISÉS DANS LES TABLEAUX 28 ET 29

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épicerie, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.



INVEST \$ IN STATISSEZ

in the most comprehensive
source of corporate financial
data available.

Based on tax information from over 500,000 Canadian Corporations **Corporation Financial Statistics** provides tables of detailed balance sheets, income statements and retained earnings for 182 industry groups.

An essential tool which will help you:

- identify industry sectors with the best rates of return
- compare the financial position of competing industries
- monitor and research the Canadian economy and business world.

Corporation Financial Statistics #61-207, bilingual; \$50 in Canada, \$51.50 other countries. Available from: Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Make cheque payable to the Receiver General for Canada/Publications and **refer to catalogue #61-207**.

Publications and additional information are available from your nearest Statistics Canada Reference Center.

dans une des sources d'information
les plus détaillées sur les finances des
sociétés.

Basé sur l'information fiscale de plus de 500,000 entreprises canadiennes, **Statistiques financières des sociétés** offre des tableaux explicatifs sur les bilans, les déclarations de revenus et les bénéfices non répartis de quelque 182 groupes industriels.

C'est un outil essentiel qui vous aidera à:

- identifier le secteur industriel ayant les meilleurs taux de revenus
- comparer la situation financière des industries en concurrence
- scruter l'économie canadienne et le monde des affaires.

Statistiques financières des sociétés 61-207, bilingue; \$50 au Canada, \$51.50 dans les autres pays. Pour obtenir votre exemplaire, communiquez avec: Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Les chèques ou mandats doivent être établis à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications en dollars canadiens ou l'équivalent. **Indiquez le numéro de catalogue 61-207.**

Pour de plus amples renseignements et exemplaires des publications, veuillez vous adresser au Bureau régional de Statistique Canada le plus proche.





Money

How do Canadians spend it?

For a detailed account of the Canadian families' spending habits, look to **Family Expenditure in Canada, 1984**. Based on survey results of 17 major cities, 15 tables detail family spending on everything from necessities to luxury items.

You can find out how much families spent on such items as furniture, automobiles, photographic goods and services. Survey results are categorized by family characteristics such as:

- income, • size, • city,
- class of tenure (homeowners, tenants), and more.

An essential reference for producers of consumer goods, market analysts, researchers with government agencies and social organizations.

Family Expenditure in Canada, 1984
Catalogue No. 62-555
\$20 in Canada, \$21 other countries

Order from:

Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 or
call collect at (613) 993-7276.

Make cheque payable to the Receiver General for Canada/Publications
and refer to catalogue #62-555.

Publications and additional information are also available from your
nearest Statistics Canada Reference Centre.

L'argent

Comment les Canadiens le dépensent.

Pour obtenir des renseignements détaillés sur les habitudes de consommation des familles canadiennes, consultez **Dépenses des familles au Canada 1984**. Établie à partir d'une enquête faite dans 17 grandes villes, cette publication contient 15 tableaux qui présentent des données concernant les dépenses des familles, des choses essentielles aux biens de luxe.

Elle peut vous permettre de savoir, par exemple, quelles sont les dépenses des familles relativement à l'ameublement, à l'automobile, au matériel photographique et aux services.

Les résultats de l'enquête sont répartis selon certaines caractéristiques des familles:

- revenu, • taille, • ville de résidence,
- mode d'occupation (propriétaires, locataires), etc.

C'est un outil de référence indispensable aux fabricants de biens de consommation et aux analystes de marchés, ainsi qu'aux chercheurs oeuvrant dans les agences gouvernementales et les organismes sociaux.

Dépenses des familles au Canada, 1984
catalogue # 62-555 \$20 au Canada, \$21 autres pays

Pour obtenir votre exemplaire, communiquez avec:

Vente des publications,
Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 ou
à frais virés au: (613) 993-7276.

Les chèques ou mandats doivent être établis à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Indiquez le numéro de référence du catalogue: 62-555.

Pour de plus amples renseignements et exemplaires des publications, veuillez vous adresser au bureau régional de Statistique Canada le plus proche.



Canada

Retail trade

April 1987



Commerce de détail

Avril 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Retail trade

April 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Publishing Services Group, Permissions
Officer, Canadian Government Publishing Centre,
Ottawa, Canada K1A 0S9.

August 1987

Price: Canada, \$14.00, \$140.00 a year
Other Countries, \$15.00, \$150.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 59, No. 4

ISSN 0380-6146

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Commerce de détail

Avril 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable
d'une autorisation écrite des Services d'édition,
Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouverne-
ment du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Août 1987

Prix: Canada, \$14.00, \$140.00 par année
Autres pays, \$15.00, \$150.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 59, n° 4

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- D. Desjardins, Director, Industry Division
- G. Snyder, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- R. Rasia, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- G. Snyder, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	vii

Charts

Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1985-1987	ix
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987	ix
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1985-1987	x
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	xi

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Tables

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	vii

Graphiques

Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1985-1987	ix
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987	ix
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1985-1987	x
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	xi

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Tableaux

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
Tables	
REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
 SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE	
25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61
 Appendices	
I. Scope of the Survey	65
II. Definitions	67
Classification	68
III. Methodology	69
Sample	70

TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
Tableaux	
ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce	
17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49
 DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL	
25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	52
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	54
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	58
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61
 Appendices	
I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions	67
Classification	68
III. Méthodologie	69
Échantillon	70

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Appendices	
IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	82
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89
Selected Publications	

	Page
Appendices	
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aérolaire)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	76
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	82
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89
Choix de publications	

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$12,499 million in April 1987, an increase of 1.5% over the previous month's revised total of \$12,318 million. Higher sales were recorded in 18 of the 28 trade groups.
- The advance in retail trade in April 1987 was the third consecutive monthly increase. During the January to April 1987 period, sales have advanced on average by 1.1% on a monthly basis, compared to a modest 0.3% average increase in the last four months of 1986.
- The increase in April was primarily attributable to gains reported by motor vehicle dealers (\$77 million or +3.0%), service stations (\$29 million or +3.1%) and department stores (\$22 million or +2.1%). The increase recorded by department stores followed a modest decrease of 0.2% in March. The impact of these increases was marginally offset by declines in sporting goods and accessories stores (\$10 million or -5.5%) and automotive parts and accessories stores (\$5 million or -1.7%).
- Excluding new and used motor vehicle dealers, retail trade increased by 1.1% in April 1987, following an increase of 0.4% in March.
- Sales rose in all provinces and territories, with gains ranging from 5.7% in Manitoba to 0.3% in Saskatchewan.

Unadjusted Sales

- Total retail trade for April 1987 rose 9.6% over the same month last year, totalling \$12,765 million. Cumulative retail sales for the first four months of 1987 amounted to \$44,558 million, up 8.0% over the corresponding period in 1986.
- The two largest groups within retail trade recorded increases over April 1986: motor vehicle dealers (+13.0%) and food stores (+9.2%). Department store sales, which totalled \$1,026 million in April 1987, were up 4.6% over the same month a year earlier. Following 11 consecutive monthly declines, on a year-over-year basis, service station sales rose 6.6% in April 1987 to \$931 million.
- All provinces and territories registered year-over-year increases in sales, with gains ranging from 13.5% in Newfoundland to 1.2% in Saskatchewan.
- At the metropolitan level, the following sales increases were recorded: Toronto (+13.4%), Winnipeg (+10.4%), Vancouver (+10.2%) and Montréal (+9.7%).

Constant Dollars Estimates

- Deflated with an implicit price index (128.4) retail sales not seasonally adjusted for April 1987 increased by 5.7% over the same month a year ago and totalled \$9,944 million in 1981 constant dollars. The seasonally adjusted value deflated with an index of 128.1 recorded an increase of 1.6% in April 1987 over the March 1987 sales to reach \$9,759 million in 1981 constant dollars.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour avril 1987, les ventes au détail, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont enregistré une augmentation de 1.5%, par rapport à l'estimation révisée du mois précédent (\$12,318 millions), pour totaliser \$12,499 millions. Des augmentations dans les ventes ont été enregistrées dans 18 des 28 groupes de commerce.
- Les ventes du commerce de détail connaissent leur troisième augmentation mensuelle consécutive. Durant la période de janvier à avril 1987, les ventes ont rapporté une hausse mensuelle moyenne de 1.1%, comparativement à la hausse moyenne modérée de 0.3% observée au cours des quatre derniers mois de 1986.
- L'augmentation en avril est attribuable principalement aux gains signalés par les concessionnaires d'automobiles (\$77 millions ou +3.0%), les stations-service (\$29 millions ou +3.1%) et les grands magasins (\$22 millions ou +2.1%). La hausse enregistrée par les grands magasins suit une diminution marginale de 0.2% observée en mars. L'effet de ces accroissements a été quelque peu compensé par les replis rapportés par les magasins d'articles de sport et d'accessoires (\$10 millions ou -5.5%) et les magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles (\$5 millions ou -1.7%).
- En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail a augmenté de 1.1% en avril 1987, faisant suite à une augmentation de 0.4% en mars.
- Les ventes se sont accrues dans toutes les provinces et tous les territoires, les gains s'échelonnant de 5.7% au Manitoba à 0.3% en Saskatchewan.

Ventes non désaisonnalisées

- Le commerce de détail a enregistré une hausse de 9.6% en avril 1987, comparativement au même mois de l'année dernière, pour atteindre \$12,765 millions. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$44,558 millions, en hausse de 8.0% par rapport au quatre premiers mois de l'année dernière.
- Les concessionnaires d'automobiles et les magasins d'alimentation, qui représentent les deux plus importants groupes du commerce de détail, ont signalé des augmentations respectives de 13.0% et 9.2%, par rapport au mois d'avril 1986. Les ventes des grands magasins ont atteint \$1,026 millions en avril 1987, soit une hausse de 4.6% par rapport à la même période l'année précédente. Après 11 diminutions mensuelles consécutives, les ventes des stations-service ont augmenté de 6.6% en avril 1987 pour atteindre \$931 millions.
- Toutes les provinces et territoires ont indiqué des hausses dans les ventes, sur la base d'une année à l'autre, les gains s'échelonnant de 13.5% à Terre-Neuve à 1.2% en Saskatchewan.
- Au niveau des régions métropolitaines, on rapporte les gains suivants: Toronto (+13.4%), Winnipeg (+10.4%), Vancouver (+10.2%) et Montréal (+9.7%).

Estimations en dollars constants

- Dégonflées à l'aide d'un indice implicite des prix (128.4), les ventes au détail non désaisonnalisées pour avril 1987 ont augmenté de 5.7% par rapport au mois correspondant l'an dernier et ont totalisé \$9,944 millions en dollars constants de 1981. La valeur désaisonnalisée des ventes d'avril 1987, dégonflée à l'aide d'un indice de 128.1, a enregistré une hausse de 1.6% par rapport aux ventes de mars 1987 et s'est chiffrée à \$9,759 millions en dollars constants de 1981.

Chart - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1985-1987

Graphique - 1

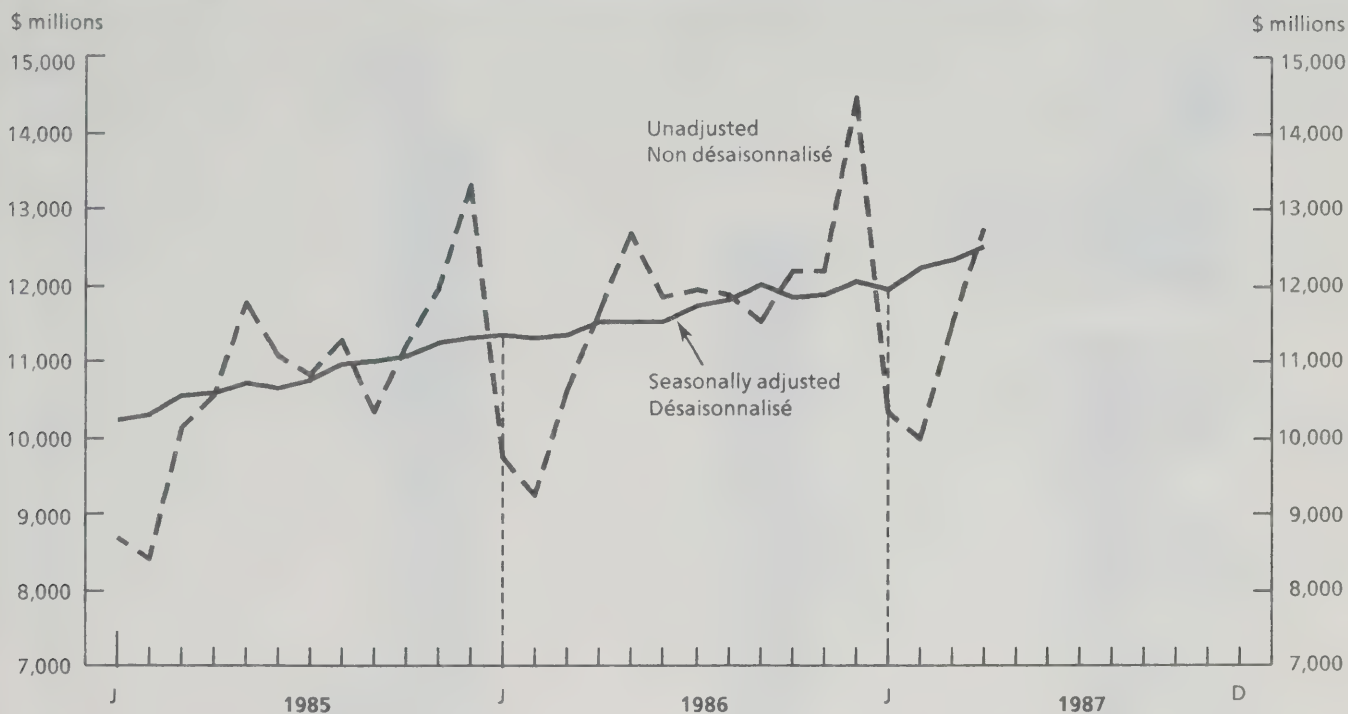


Chart - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987

Graphique - 2

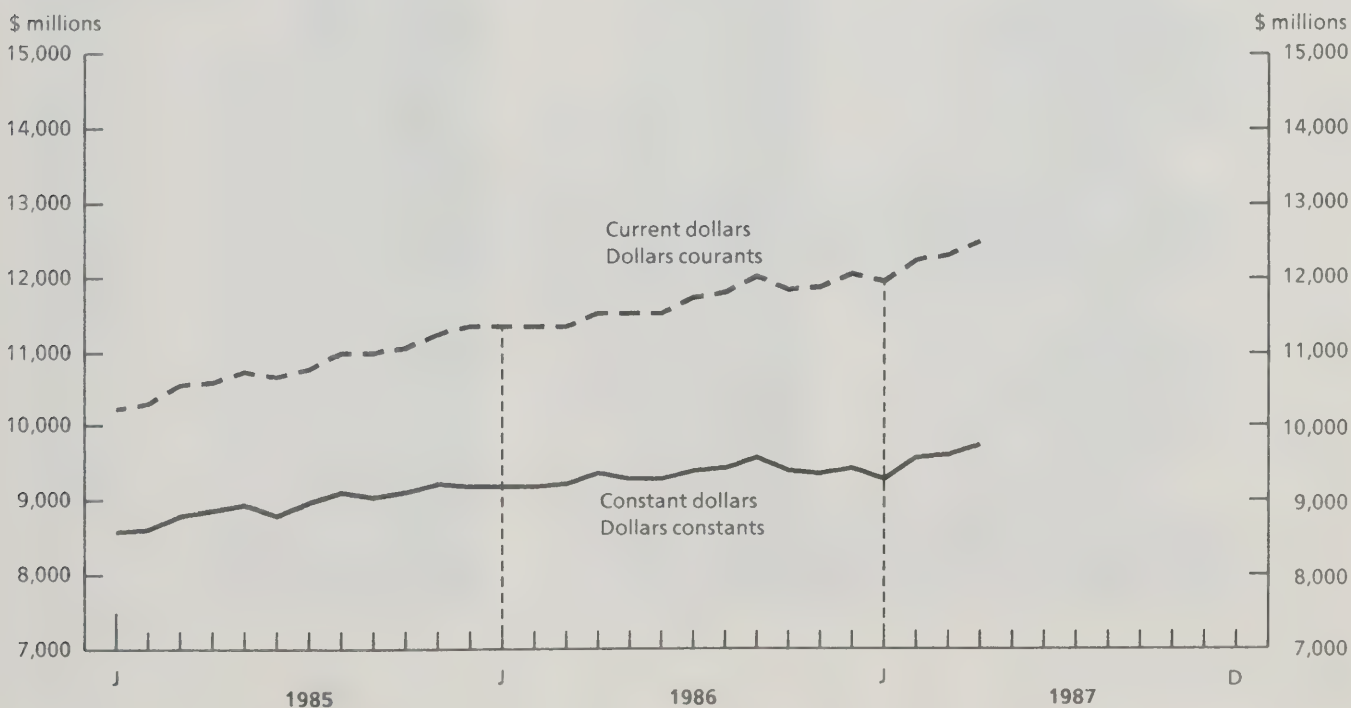
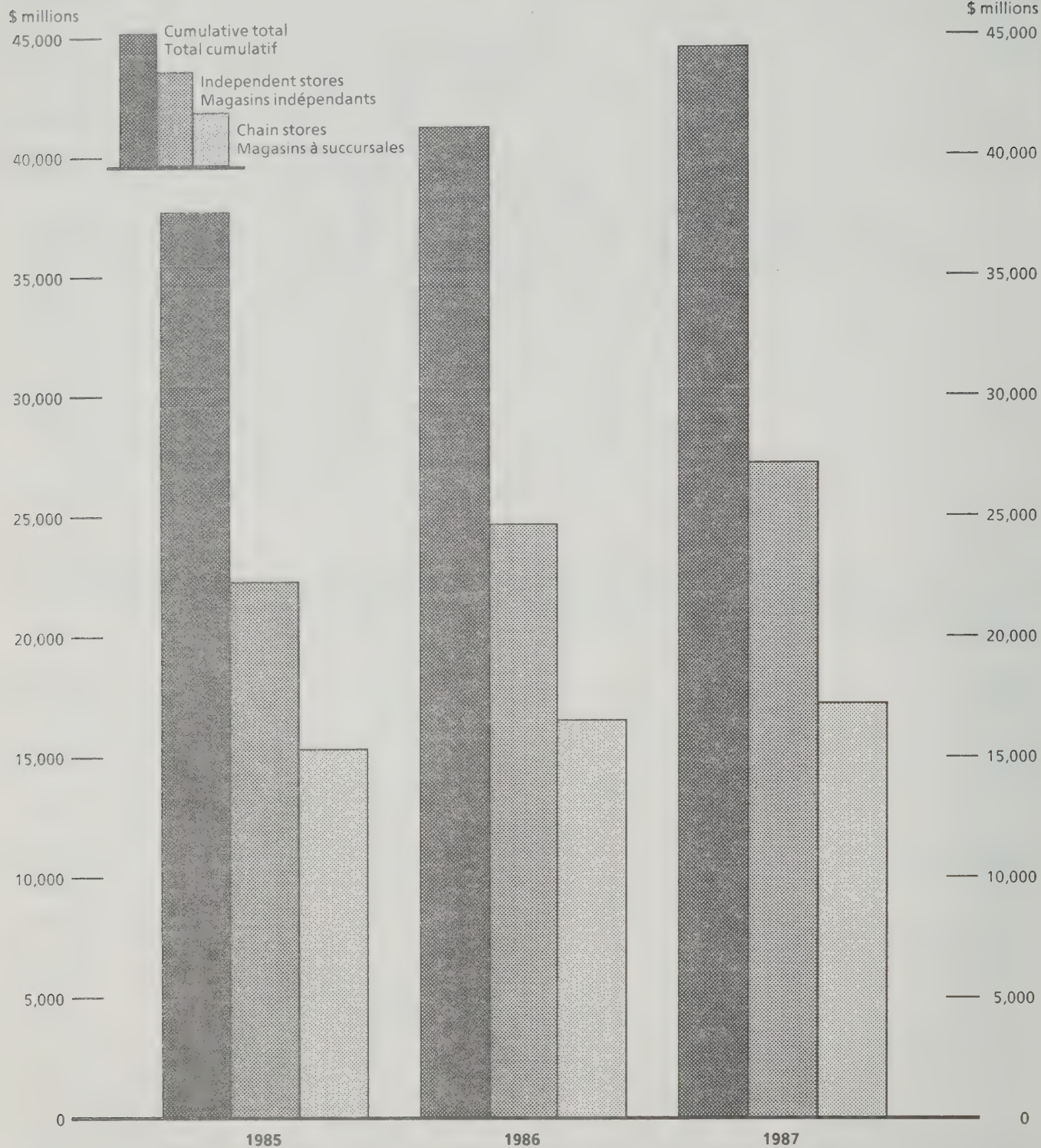


Chart - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1985-1987 (1)
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1985-1987 (1)

January to April
Janvier à avril



(1) Based on preliminary estimates.

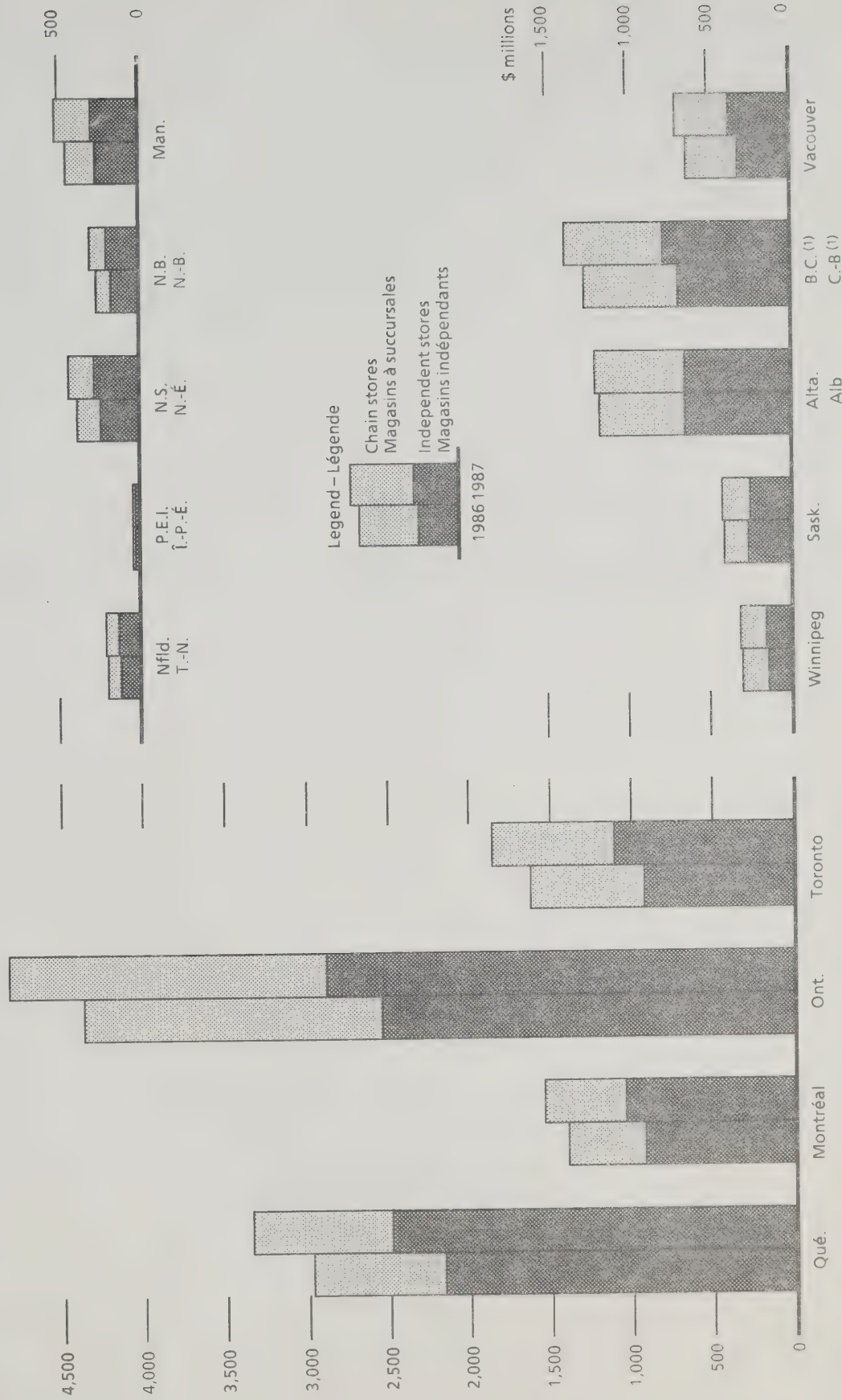
(1) D'après des estimations préliminaires.

Chart - 4
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et
magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines

April - avril
1986, 1987

\$ millions
— 1,000

\$ millions
5,000 —



(1) B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.
(1) C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.

Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region
and Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par
région et genre de commerce

Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region
and Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par
région et genre de commerce

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,640	+ 6.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	26,165	+ 6.2
3	All other food stores	x	x	x	x	2,826	...
4	Department stores	12,525	+ 9.5	-	-	12,525	+ 9.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,125	- 7.0
6	General stores	x	x	x	x	6,654	+ 6.7
7	Variety stores	x	x	x	x	5,181	- 4.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	59,565	+ 29.1
9	Used car dealers	-	-	518	+ 13.4	518	+ 13.4
10	Service stations	x	x	x	x	16,039	+ 8.4
11	Garages	-	-	1,189	+ 8.2	1,189	+ 8.2
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	6,458	+ 14.5	6,458	+ 14.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	797	+ 16.2
14	Women's clothing stores	2,578	+ 3.5	290	+ 6.2	2,869	+ 3.7
15	Family clothing stores	4,689	+ 12.5	2,534	+ 16.8	7,223	+ 14.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,676	- 0.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,048	+ 27.3
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,424	+ 19.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,201	+ 30.4	10,836	+ 21.6	13,037	+ 23.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	417	+ 4.6
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	531	+ 7.7	157	+ 5.3	688	+ 7.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,302	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	894	+ 6.5
28	All other stores	7,652	+ 12.5	7,442	+ 15.3	15,094	+ 13.9
29	All stores	91,018	+ 14.6	137,128	+ 12.8	228,146	+ 13.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-April - 1987 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	116,871	+ 5.1	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	98,577	+ 8.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,511*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
36,811	- 1.0	-	-	36,811	- 1.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	36,605	+ 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	24,669	+ 5.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	16,206	- 5.0	Bazars	7
x	x	x	x	153,060	+ 18.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,465	+ 19.3	1,465	+ 19.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	61,043	+ 2.5	Stations-service	10
-	-	5,213	+ 16.2	5,213	+ 16.2	Garages	11
-	-	20,283	+ 17.1	20,283	+ 17.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,362	+ 4.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,243	+ 4.1	1,001	+ 27.3	9,244	+ 6.2	Magasins de vêtements pour dames	14
13,056	+ 9.9	8,672	+ 16.4	21,728	+ 12.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,040	- 0.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,964	+ 18.4	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,641	+ 17.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
8,003	+ 18.3	41,127	+ 12.9	49,130	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,557	+ 2.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes	24
1,750	- 2.6	494	- 4.9	2,245	- 3.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,304	+ 23.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	3,600	+ 11.9	Magasins d'accessoires personnels	27
26,664	+ 2.0	29,245	+ 27.0	55,909	+ 13.7	Tous les autres magasins	28
291,906	+ 6.5	463,378	+ 11.4	755,284	+ 9.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	8,446	+ 14.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	1,689	- 1.6
3	All other food stores	-	-	228	- 2.6	228	- 2.6
4	Department stores	6,249	+ 18.2	-	-	6,249	+ 18.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	1,183	+ 13.8	1,183	+ 13.8
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	15,136	+ 21.5	15,136	+ 21.5
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,487	+ 4.1
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,620	+ 9.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	310	+ 18.4	506	+ 23.4	817	+ 21.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	478	+ 4.8
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	522*	...	522	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	243	+ 30.4	243	+ 30.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,595	+ 2.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	x	x
24	Florists	-	-	162	+ 24.4	162	+ 24.4
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	498	+ 6.8	498	+ 6.8
27	Personal accessories stores	-	-	407*	...	407	...
28	All other stores	x	x	x	x	4,991	+ 4.3
29	All stores	17,039	+ 13.0	34,469	+ 12.3	51,509	+ 12.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-April - 1987 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	31,846	+ 9.7	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	6,397	+ 1.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	879	+ 4.0	879	+ 4.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
19,909	+ 17.0	-	-	19,909	+ 17.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	4,090	+ 6.6	4,090	+ 6.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	42,292	+ 16.3	42,292	+ 16.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	9,063	- 2.7	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	5,571	+ 26.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
914	+ 10.1	1,771	+ 32.5	2,685	+ 23.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,517	+ 32.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,650*	...	1,650*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	882	+ 28.3	882	+ 28.3	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	9,027	- 10.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	565	+ 2.7	565	+ 2.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	1,370	+ 9.5	1,370	+ 9.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	1,513*	...	1,513*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	17,491	+ 2.1	Tous les autres magasins	28
58,661	+ 11.1	111,532	+ 7.6	170,193	+ 8.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	82,487	+ 8.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,921	...
3	All other food stores	x	x	x	x	4,132	+ 16.6
4	Department stores	33,583	+ 11.8	-	-	33,583	+ 11.8
5	General merchandise stores	11,466	+ 8.3	1,739	- 3.7	13,205	+ 6.6
6	General stores	-	-	5,436	+ 8.7	5,436	+ 8.7
7	Variety stores	4,591	+ 4.4	447	- 20.7	5,037	+ 1.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	108,529	+ 14.1	108,529	+ 14.1
9	Used car dealers	-	-	3,314	+ 23.3	3,314	+ 23.3
10	Service stations	566*	...	38,541	+ 0.8	39,107	- 0.1
11	Garages	-	-	1,617	+ 17.4	1,617	+ 17.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	11,418	+ 19.6
13	Men's clothing stores	1,422	+ 11.3	1,717	+ 16.9	3,139	+ 14.3
14	Women's clothing stores	4,075	+ 7.9	2,834	+ 5.5	6,909	+ 6.9
15	Family clothing stores	1,555	+ 17.1	2,923	+ 16.9	4,478	+ 17.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	929	+ 10.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,921	- 1.6
18	Hardware stores	-	-	4,340	- 1.5	4,340	- 1.5
19	Household furniture stores	858	- 15.2	2,150*	...	3,008	+ 17.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	947	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,889	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	24,586	+ 13.4
23	Book and stationery stores	1,357	+ 23.0	1,564	+ 15.6	2,922	+ 18.9
24	Florists	x	x	x	x	1,209	+ 4.5
25	Jewellery stores	1,456	+ 0.5	463	+ 6.1	1,919	+ 1.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,860	...
27	Personal accessories stores	741	- 1.6	3,149*	...	3,890	...
28	All other stores	23,158	+ 16.5	24,786	+ 24.5	47,944	+ 20.5
29	All stores	162,858	+ 9.6	276,817	+ 12.8	439,675	+ 11.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-April - 1987 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	322,882	+ 6.8	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	57,031	+ 15.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	15,270	+ 18.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
102,623	+ 4.2	-	-	102,623	+ 4.2	Grands magasins	4
41,843	+ 11.0	6,632	- 6.6	48,475	+ 8.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	19,957	+ 5.9	19,957	+ 5.9	Magasins généraux	6
13,545	- 20.9	1,519*	...	15,064*	...	Bazars	7
-	-	313,399	+ 9.3	313,399	+ 9.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	10,469	+ 24.5	10,469	+ 24.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,127	- 12.7	147,437	- 4.2	150,563	- 4.4	Stations-service	10
-	-	6,785	+ 2.3	6,785	+ 2.3	Garages	11
x	x	x	x	32,335	+ 12.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,332	+ 10.4	6,591	+ 15.7	10,923	+ 13.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,633	+ 6.2	9,901	+ 7.5	23,533	+ 6.7	Magasins de vêtements pour dames	14
5,013	+ 9.3	10,442	+ 18.7	15,455	+ 15.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,004	+ 17.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,420	+ 2.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	14,029	+ 4.9	14,029	+ 4.9	Quincailleries	18
3,089	- 16.9	6,872	+ 25.8	9,961	+ 8.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,834	- 1.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	12,956	- 10.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
x	x	x	x	93,487	+ 11.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
5,503	+ 14.4	5,736	+ 6.4	11,239	+ 10.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,309	+ 0.3	Fleuristes	24
5,283	+ 1.2	1,551	+ 15.0	6,834	+ 4.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,527	- 17.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,947	+ 1.4	11,141*	...	14,088*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
79,815	+ 6.7	81,033	+ 25.2	160,848	+ 15.3	Tous les autres magasins	28
581,117	+ 5.1	913,182	+ 8.8	1,494,299	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	53,229	+ 8.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,966	+ 20.4
3	All other food stores	x	x	x	x	4,139	+ 1.6
4	Department stores	22,528	+ 8.4	-	-	22,528	+ 8.4
5	General merchandise stores	7,753	+ 9.3	2,541*	...	10,295	+ 15.6
6	General stores	-	-	10,295	+ 20.1	10,295	+ 20.1
7	Variety stores	4,874	- 3.7	485	+ 18.2	5,359	- 2.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	72,319	+ 11.6
9	Used car dealers	-	-	2,987*	...	2,987	...
10	Service stations	575*	...	27,232	- 0.1	27,806	- 0.9
11	Garages	-	-	1,317	- 15.8	1,317	- 15.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,185	+ 22.0
13	Men's clothing stores	1,125	- 0.6	1,150	+ 3.8	2,275	+ 1.5
14	Women's clothing stores	3,692	+ 6.7	2,016	+ 28.0	5,708	+ 13.4
15	Family clothing stores	2,228	- 2.4	1,303	- 7.7	3,531	- 4.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	3,364	+ 2.5	3,364	+ 2.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,651	- 9.1
20	Household appliance stores	-	-	1,380*	...	1,380	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,371	+ 5.3	16,949	+ 23.4	18,320	+ 21.9
23	Book and stationery stores	945	+ 6.6	370	+ 1.6	1,315	+ 5.1
24	Florists	x	x	x	x	1,235	...
25	Jewellery stores	845	+ 0.3	859	+ 21.3	1,704	+ 9.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,647	+ 7.4
27	Personal accessories stores	512	+ 12.8	945	+ 14.2	1,457	+ 13.7
28	All other stores	14,325	+ 7.9	14,202	+ 26.9	28,527	+ 16.6
29	All stores	108,026	+ 7.7	201,773	+ 12.2	309,798	+ 10.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-April - 1987 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	210,979	+ 9.3	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	47,479	+ 13.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	14,532	--	Tous les autres magasins d'aliments	3
67,568	+ 2.2	-	-	67,568	+ 2.2	Grands magasins	4
26,523	+ 9.6	8,646	+ 30.1	35,169	+ 14.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	38,871	+ 17.6	38,871	+ 17.6	Magasins généraux	6
14,716	- 19.7	1,717	+ 4.0	16,433	- 17.8	Bazars	7
x	x	x	x	218,362	+ 5.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	10,070*	...	10,070*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,573	- 20.9	105,595	- 9.2	108,168	- 9.5	Stations-service	10
-	-	5,110	- 13.9	5,110	- 13.9	Garages	11
x	x	x	x	23,294	+ 17.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,273	+ 1.9	3,842	- 20.7	7,114	- 11.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,600	+ 7.7	6,350	+ 9.9	17,950	+ 8.5	Magasins de vêtements pour dames	14
6,999	+ 2.3	4,363	- 9.7	11,363	- 2.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	11,253	+ 9.0	11,253	+ 9.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,362	- 7.6	Magasins de meubles	19
-	-	4,015*	...	4,015*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,483	+ 6.5	65,275	+ 21.9	70,758	+ 20.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,706	+ 6.6	1,499	+ 5.2	5,205	+ 6.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,789	+ 2.4	Fleuristes	24
2,923	- 7.5	3,055	+ 21.1	5,977	+ 5.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,496	+ 17.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,962	+ 6.7	3,257	+ 9.6	5,220	+ 8.5	Magasins d'accessoires personnels	27
51,796	+ 5.9	51,665	+ 27.4	103,461	+ 15.7	Tous les autres magasins	28
377,070	+ 5.7	696,556	+ 7.3	1,073,627	+ 6.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	227,343	- 0.8	301,380	+ 9.9	528,723	+ 5.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	7,663	+ 13.6	219,775	+ 24.4	227,438	+ 24.0
3	All other food stores	5,033*	...	86,570	+ 14.7	91,603	+ 16.5
4	Department stores	196,670	+ 2.8	-	-	196,670	+ 2.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	28,368	- 1.6
6	General stores	x	x	x	x	27,155	+ 17.9
7	Variety stores	x	x	x	x	29,006	- 1.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	885,317	+ 19.1	885,317	+ 19.1
9	Used car dealers	-	-	40,528	+ 16.0	40,528	+ 16.0
10	Service stations	41,467	+ 11.0	224,660	+ 5.6	266,126	+ 6.4
11	Garages	-	-	61,240	+ 12.1	61,240	+ 12.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	58,093	+ 4.3
13	Men's clothing stores	14,062	+ 11.2	18,437	- 4.5	32,499	+ 1.6
14	Women's clothing stores	38,415	- 1.4	34,979	- 5.3	73,394	- 3.3
15	Family clothing stores	38,673	+ 2.6	25,736	+ 10.6	64,408	+ 5.7
16	Specialty shoe stores	4,269	- 10.6	2,587	- 6.6	6,856	- 9.1
17	Family shoe stores	31,846	- 7.4	11,387	+ 28.2	43,232	- 0.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	47,105	+ 25.3
19	Household furniture stores	8,322	+ 16.0	40,670	+ 20.4	48,993	+ 19.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	11,228	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	12,604	+ 13.3	34,143	- 4.7	46,747	- 0.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	36,825	+ 13.8	79,022	+ 14.9	115,847	+ 14.6
23	Book and stationery stores	8,267	+ 16.5	8,234	+ 19.2	16,502	+ 17.8
24	Florists	-	-	13,204*	...	13,204	...
25	Jewellery stores	3,994	+ 3.4	8,880	+ 24.5	12,875	+ 17.1
26	Sporting goods and accessories stores	3,646	+ 21.6	55,296	+ 5.1	58,942	+ 6.0
27	Personal accessories stores	9,915	+ 24.2	31,138	+ 13.1	41,053	+ 15.6
28	All other stores	113,163	+ 20.0	174,111	+ 22.0	287,274	+ 21.2
29	All stores	867,824	+ 4.8	2,492,599	+ 15.1	3,360,424	+ 12.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-April - 1987 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
898,861	+ 0.2	1,124,364	+ 0.9	2,023,225	+ 0.6	Épiceries - Boucheries	1
27,880	+ 10.1	790,907	+ 24.2	818,787	+ 23.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
15,661	+ 8.7	309,076	+ 13.1	324,737	+ 12.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
643,633	+ 1.7	-	-	643,633	+ 1.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	96,629	+ 1.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	92,807	+ 14.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	95,172	- 4.1	Bazars	7
-	-	2,533,328	+ 18.3	2,533,328	+ 18.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	120,607	+ 26.1	120,607	+ 26.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
160,214	- 0.2	841,096	+ 1.3	1,001,310	+ 1.1	Stations-service	10
-	-	208,664	+ 10.1	208,664	+ 10.1	Garages	11
x	x	x	x	161,855	+ 5.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
42,888	+ 13.1	55,280	+ 4.0	98,168	+ 7.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
129,620	+ 9.8	111,134	+ 8.8	240,754	+ 9.4	Magasins de vêtements pour dames	14
118,353	+ 7.1	81,359	- 0.2	199,711	+ 3.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
14,556	- 5.7	6,407	- 9.9	20,964	- 7.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
86,715	- 1.7	26,657	+ 21.0	113,372	+ 2.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	139,938	+ 23.9	Quincailleries	18
30,913	+ 16.6	138,414	+ 16.0	169,327	+ 16.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	38,671	+ 30.0	Magasins d'appareils ménagers	20
44,704	+ 9.3	130,773	+ 10.5	175,477	+ 10.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
138,508	+ 7.4	297,728	+ 6.4	436,237	+ 6.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
32,622	+ 11.8	32,243	+ 10.3	64,865	+ 11.0	Librairies et papeteries	23
-	-	41,404	+ 9.3	41,404	+ 9.3	Fleuristes	24
14,102	+ 3.8	31,670	+ 23.3	45,772	+ 16.6	Bijouteries	25
20,422	+ 17.1	167,392	+ 19.5	187,814	+ 19.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
37,182	+ 22.1	114,259	+ 7.4	151,441	+ 10.7	Magasins d'accessoires personnels	27
402,389	+ 3.5	620,814	+ 25.7	1,023,203	+ 15.9	Tous les autres magasins	28
3,079,451	+ 2.7	8,188,419	+ 13.0	11,267,870	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 April - 1987 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	238,598	- 2.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	93,285	+ 16.5
3	All other food stores	3,015*	...	46,891	+ 11.1	49,906	+ 13.6
4	Department stores	111,352	- 0.7	-	-	111,352	- 0.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,006	- 14.2
6	General stores	-	-	1,275*	...	1,275	...
7	Variety stores	x	x	x	x	8,819	+ 0.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	404,451	+ 16.9	404,451	+ 16.9
9	Used car dealers	-	-	13,799	+ 3.8	13,799	+ 3.8
10	Service stations	29,414	+ 13.2	92,244	+ 5.8	121,657	+ 7.5
11	Garages	-	-	16,840	+ 2.1	16,840	+ 2.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	19,711	- 2.1
13	Men's clothing stores	8,892	+ 9.9	6,783	- 4.1	15,675	+ 3.3
14	Women's clothing stores	21,217	+ 0.1	16,016	- 10.9	37,233	- 4.9
15	Family clothing stores	21,276	+ 1.4	7,170	+ 20.1	28,446	+ 5.5
16	Specialty shoe stores	3,114	- 5.9	1,589	- 17.9	4,703	- 10.3
17	Family shoe stores	16,498	- 8.6	7,135*	...	23,634	+ 2.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	24,728	+ 34.9
19	Household furniture stores	4,396*	...	16,696*	...	21,091	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,605	+ 16.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	15,089	+ 1.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	24,877	+ 14.7	39,004	+ 9.8	63,882	+ 11.7
23	Book and stationery stores	6,763	+ 16.5	3,287*	...	10,049	+ 26.5
24	Florists	-	-	5,582	+ 29.5	5,582	+ 29.5
25	Jewellery stores	2,788	+ 3.9	4,683	+ 31.7	7,471	+ 19.8
26	Sporting goods and accessories stores	1,952*	...	19,590	+ 0.5	21,542	+ 3.0
27	Personal accessories stores	7,234	+ 33.1	10,718	- 8.7	17,952	+ 4.5
28	All other stores	78,690	+ 19.7	81,418	+ 26.4	160,108	+ 23.0
29	All stores	500,723	+ 4.7	1,046,765	+ 12.4	1,547,489	+ 9.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-April - 1987 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	917,613	- 6.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	338,713	+ 16.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,805	+ 5.2	170,382	+ 11.9	179,187	+ 11.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
375,046	+ 0.8	-	-	375,046	+ 0.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	25,613	- 2.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	4,256*	...	4,256*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	28,524	- 4.3	Bazars	7
-	-	1,163,690	+ 15.5	1,163,690	+ 15.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	39,042	+ 23.0	39,042	+ 23.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
112,863	+ 0.3	351,281	+ 3.0	464,144	+ 2.3	Stations-service	10
-	-	59,981	+ 11.7	59,981	+ 11.7	Garages	11
x	x	x	x	55,778	- 0.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
27,874	+ 10.2	22,097	+ 7.8	49,971	+ 9.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
72,342	+ 11.0	52,072	+ 7.3	124,415	+ 9.4	Magasins de vêtements pour dames	14
66,718	+ 6.5	20,459	+ 7.9	87,176	+ 6.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
10,682	- 3.3	3,801*	...	14,483*	- 10.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
47,592	- 3.2	15,334	+ 28.9	62,926	+ 2.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	74,318	+ 29.8	Quincailleries	18
17,297	...	58,116*	...	75,413*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	12,397	+ 9.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	54,580	+ 5.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
92,719	+ 7.0	145,658	- 1.2	238,377	+ 1.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
26,327	+ 12.6	13,500*	...	39,826*	+ 24.5	Librairies et papeteries	23
-	-	18,979	+ 12.7	18,979	+ 12.7	Fleuristes	24
9,571	+ 3.4	17,880*	...	27,452*	+ 24.5	Bijouteries	25
9,727	+ 25.1	64,219*	...	73,946*	+ 34.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
27,134	+ 30.6	41,637	- 7.0	68,771	+ 4.8	Magasins d'accessoires personnels	27
279,071	+ 2.5	278,851	+ 27.7	557,922	+ 13.7	Tous les autres magasins	28
1,796,906	+ 2.4	3,435,631	+ 10.2	5,232,537	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	564,421	+ 3.1	243,762	+ 18.7	808,183	+ 7.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	115,868	+ 5.7	96,460	+ 13.3	212,328	+ 9.0
3	All other food stores	12,445	+ 15.5	72,604	+ 12.4	85,048	+ 12.9
4	Department stores	395,563	+ 8.4	-	-	395,563	+ 8.4
5	General merchandise stores	83,721	+ 5.9	27,385	+ 21.9	111,106	+ 9.5
6	General stores	x	x	x	x	16,277	- 9.4
7	Variety stores	18,326*	...	4,904	+ 22.8	23,230	- 19.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,265,957	+ 11.9	1,265,957	+ 11.9
9	Used car dealers	-	-	27,118	+ 7.3	27,118	+ 7.3
10	Service stations	115,024	+ 6.0	223,072	+ 14.4	338,095	+ 11.4
11	Garages	-	-	53,093	- 3.0	53,093	- 3.0
12	Automotive parts and accessories stores	3,459*	...	127,064	+ 10.9	130,522	+ 9.1
13	Men's clothing stores	27,685	+ 6.6	24,866*	...	52,551	+ 25.1
14	Women's clothing stores	65,106	+ 2.7	30,739	+ 0.5	95,845	+ 2.0
15	Family clothing stores	32,410	+ 12.0	11,039	- 5.2	43,449	+ 7.1
16	Specialty shoe stores	4,584	- 0.9	3,547	- 4.0	8,131	- 2.3
17	Family shoe stores	24,137	- 5.8	10,418	- 1.8	34,555	- 4.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	32,782	+ 18.0
19	Household furniture stores	13,743	+ 0.5	43,104	+ 17.8	56,847	+ 13.1
20	Household appliance stores	4,733	+ 5.2	18,316	+ 34.5	23,049	+ 27.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	28,831	+ 32.5	10,157*	...	38,989	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	62,864	+ 21.6	137,246	+ 7.6	200,110	+ 11.6
23	Book and stationery stores	13,935	+ 14.4	10,609*	...	24,544	+ 24.8
24	Florists	1,197	+ 23.5	21,864	+ 35.4	23,062	+ 34.7
25	Jewellery stores	14,168	+ 15.4	14,473	+ 25.8	28,642	+ 20.4
26	Sporting goods and accessories stores	14,537	+ 22.6	54,208	+ 13.9	68,744	+ 15.6
27	Personal accessories stores	28,868	+ 19.1	48,559	+ 18.1	77,427	+ 18.5
28	All other stores	293,146	+ 5.1	262,595	+ 18.1	555,741	+ 10.9
29	All stores	1,947,660	+ 5.9	2,883,327	+ 13.3	4,830,987	+ 10.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-April - 1987 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,202,117	+ 4.8	910,001	+ 15.6	3,112,118	+ 7.7	Épiceries - Boucheries	1
441,342	+ 6.5	366,700	+ 20.2	808,042	+ 12.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
40,116	- 4.8	264,448	+ 11.0	304,564	+ 8.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,319,191	+ 6.8	-	-	1,319,191	+ 6.8	Grands magasins	4
301,583	+ 5.7	95,366	+ 18.8	396,949	+ 8.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	59,630	- 7.4	Magasins généraux	6
63,082	...	16,490	+ 5.5	79,572*	...	Bazars	7
-	-	4,038,141	+ 11.8	4,038,141	+ 11.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	87,317	+ 8.0	87,317	+ 8.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
451,563	- 6.5	849,182	+ 10.5	1,300,745	+ 3.9	Stations-service	10
-	-	184,421	- 3.0	184,421	- 3.0	Garages	11
10,728	...	390,770	+ 14.5	401,498*	+ 12.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
88,798	+ 10.8	79,782	+ 34.3	168,579	+ 20.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
231,994	+ 8.8	106,805	+ 5.9	338,799	+ 7.9	Magasins de vêtements pour dames	14
115,563	+ 16.3	40,441	+ 1.8	156,004	+ 12.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
17,978	+ 13.9	13,183	+ 16.4	31,161	+ 15.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
86,754	+ 4.0	34,612	+ 12.1	121,366	+ 6.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	109,463	+ 20.5	Quincailleries	18
53,196	+ 1.4	152,468	+ 22.4	205,664	+ 16.2	Magasins de meubles	19
16,194	+ 7.8	70,018	+ 22.8	86,212	+ 19.7	Magasins d'appareils ménagers	20
123,016	+ 33.8	36,031*	...	159,047*	+ 34.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
240,271	+ 18.4	546,154	+ 8.2	786,425	+ 11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
58,283	+ 10.3	36,709	+ 24.3	94,992	+ 15.3	Librairies et papeteries	23
3,718	+ 12.2	72,454	+ 15.0	76,172	+ 14.9	Fleuristes	24
50,375	+ 10.0	51,750	+ 25.1	102,124	+ 17.1	Bijouteries	25
55,821	+ 29.3	150,452	+ 30.7	206,273	+ 30.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
111,907	+ 17.8	183,237	+ 24.1	295,144	+ 21.7	Magasins d'accessoires personnels	27
1,068,407	+ 5.8	942,692	+ 16.0	2,011,099	+ 10.4	Tous les autres magasins	28
7,187,653	+ 5.6	9,853,060	+ 13.2	17,040,713	+ 9.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	218,236	+ 4.8	50,370	+ 5.3	268,605	+ 4.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	30,221	+ 2.5	34,898	+ 3.9	65,119	+ 3.2
3	All other food stores	3,824*	...	43,497	+ 13.0	47,320	+ 14.8
4	Department stores	154,401	+ 3.7	-	-	154,401	+ 3.7
5	General merchandise stores	22,097	+ 5.2	6,905	+ 9.4	29,002	+ 6.2
6	General stores	-	-	653	+ 10.8	653	+ 10.8
7	Variety stores	4,903	- 8.9	550	+ 4.8	5,452	- 7.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	540,988	+ 25.2	540,988	+ 25.2
9	Used car dealers	-	-	7,119	+ 13.9	7,119	+ 13.9
10	Service stations	48,848	+ 10.2	73,510	+ 21.5	122,359	+ 16.7
11	Garages	-	-	14,488	+ 1.9	14,488	+ 1.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	40,060	+ 11.7
13	Men's clothing stores	15,560	+ 13.8	11,401*	...	26,962	+ 35.3
14	Women's clothing stores	29,732	+ 5.5	17,769	+ 2.6	47,501	+ 4.4
15	Family clothing stores	14,992	+ 10.7	4,659*	...	19,651	+ 16.8
16	Specialty shoe stores	3,092	+ 1.2	2,010	+ 5.8	5,102	+ 3.0
17	Family shoe stores	12,538	- 3.3	4,854	+ 2.6	17,392	- 1.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,217	+ 8.1
19	Household furniture stores	8,491	+ 1.5	9,324	+ 15.7	17,815	+ 8.5
20	Household appliance stores	3,913	+ 4.6	7,908*	...	11,821	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	22,268	+ 34.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	18,821	+ 29.8	59,151	+ 6.7	77,972	+ 11.5
23	Book and stationery stores	7,182	+ 12.9	3,543	+ 27.5	10,725	+ 17.3
24	Florists	x	x	x	x	8,205	+ 13.7
25	Jewellery stores	5,475	+ 17.3	8,069	+ 35.3	13,544	+ 27.4
26	Sporting goods and accessories stores	7,190	+ 19.4	13,051	+ 10.0	20,241	+ 13.1
27	Personal accessories stores	14,966	+ 15.5	28,216	+ 12.1	43,182	+ 13.3
28	All other stores	106,221	+ 5.3	107,863	+ 11.9	214,084	+ 8.5
29	All stores	754,036	+ 6.4	1,106,211	+ 18.7	1,860,247	+ 13.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-April - 1987 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
840,415	+ 5.5	205,318	+ 5.6	1,045,733	+ 5.5	Épiceries - Boucheries	1
116,492	+ 3.8	131,509	+ 5.2	248,001	+ 4.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
11,256	- 4.4	162,200	+ 8.3	173,456	+ 7.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
536,298	+ 6.2	-	-	536,298	+ 6.2	Grands magasins	4
81,342	+ 5.4	23,883	+ 14.4	105,225	+ 7.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	2,143	- 10.7	2,143	- 10.7	Magasins généraux	6
14,621	...	2,063	--	16,684*	...	Bazars	7
-	-	1,730,911	+ 23.2	1,730,911	+ 23.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	25,582	+ 23.5	25,582	+ 23.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
194,723	- 2.9	290,776	+ 12.6	485,499	+ 5.8	Stations-service	10
-	-	52,194	- 5.5	52,194	- 5.5	Garages	11
x	x	x	x	128,378	+ 13.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
51,061	+ 17.7	36,021*	...	87,082*	+ 29.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
107,509	+ 10.6	60,449	+ 4.8	167,959	+ 8.5	Magasins de vêtements pour dames	14
54,138	+ 19.3	17,767*	...	71,905*	+ 24.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
12,004	+ 15.1	7,341	+ 18.1	19,345	+ 16.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
46,265	+ 6.2	16,548	+ 15.7	62,814	+ 8.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	29,356	+ 14.0	Quincailleries	18
33,727	+ 5.8	33,329	+ 14.3	67,056	+ 9.9	Magasins de meubles	19
12,714	+ 9.6	30,846*	...	43,560*	+ 31.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	92,322	+ 29.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
72,343	+ 30.3	239,120	+ 7.4	311,463	+ 12.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
29,438	+ 10.0	12,892	+ 12.5	42,331	+ 10.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	27,341	+ 4.0	Fleuristes	24
19,286	+ 14.9	28,839*	...	48,126*	+ 29.4	Bijouteries	25
27,216	+ 24.4	32,730	+ 23.8	59,946	+ 24.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
58,953	+ 16.8	109,431	+ 24.2	168,384	+ 21.5	Magasins d'accessoires personnels	27
389,674	+ 6.3	410,342	+ 13.6	800,016	+ 9.9	Tous les autres magasins	28
2,806,270	+ 6.9	3,842,840	+ 16.9	6,649,109	+ 12.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	100,252	+ 8.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,421	+ 11.0
3	All other food stores	775	+ 20.1	3,277	- 17.4	4,052	- 12.1
4	Department stores	51,265	+ 1.4	-	-	51,265	+ 1.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,961	+ 0.9
6	General stores	x	x	x	x	12,380	- 2.1
7	Variety stores	x	x	x	x	3,208	+ 11.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	124,236	+ 14.5	124,236	+ 14.5
9	Used car dealers	-	-	3,528	+ 20.7	3,528	+ 20.7
10	Service stations	12,069	+ 23.1	30,696	+ 17.9	42,765	+ 19.3
11	Garages	-	-	3,143	+ 26.6	3,143	+ 26.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,471	- 2.2
13	Men's clothing stores	1,978	- 8.9	1,049	- 3.3	3,027	- 7.0
14	Women's clothing stores	7,159	+ 12.3	2,250	+ 2.9	9,409	+ 9.9
15	Family clothing stores	5,842	+ 20.6	816	- 15.1	6,658	+ 14.7
16	Specialty shoe stores	462	+ 2.7	398	- 17.9	860	- 8.0
17	Family shoe stores	1,806	+ 2.4	722	+ 17.8	2,529	+ 6.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,515	- 2.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,345	+ 18.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,294	- 3.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,969	+ 16.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,522	- 1.0	12,181	+ 0.7	14,703	+ 0.4
23	Book and stationery stores	1,415	+ 10.9	649	+ 8.6	2,064	+ 10.2
24	Florists	-	-	1,806	+ 23.7	1,806	+ 23.7
25	Jewellery stores	1,671	+ 6.2	1,519	- 1.6	3,190	+ 2.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,322	+ 22.2
27	Personal accessories stores	1,365	+ 7.4	2,684	+ 31.3	4,050	+ 22.2
28	All other stores	19,443	+ 7.1	29,069	+ 4.6	48,512	+ 5.5
29	All stores	208,935	+ 6.7	292,999	+ 10.8	501,934	+ 9.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-April - 1987 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	393,940	+ 8.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	65,900	+ 5.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,757	+ 1.5	13,277	- 11.0	16,034	- 9.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
164,690	- 2.1	-	-	164,690	- 2.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	33,372	+ 4.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	46,669	+ 3.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	10,083	- 2.2	Bazars	7
-	-	362,122	+ 1.7	362,122	+ 1.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	8,662	+ 0.8	8,662	+ 0.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
44,605	+ 10.2	100,007	+ 2.1	144,612	+ 4.5	Stations-service	10
-	-	10,341*	...	10,341*	...	Garages	11
x	x	x	x	25,839	+ 6.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,623	+ 16.1	3,416	- 12.4	10,039	+ 4.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
23,863	+ 11.9	6,014	- 13.6	29,877	+ 5.6	Magasins de vêtements pour dames	14
19,426	+ 19.7	2,949	- 15.7	22,376	+ 13.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,377	+ 13.1	1,137*	...	2,514*	- 11.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,853	+ 7.3	1,932	+ 12.7	7,785	+ 8.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,924	- 1.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	23,156	+ 11.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,654	+ 1.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	16,394	+ 8.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
9,948	+ 2.2	47,495	- 2.2	57,443	- 1.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,812	+ 10.7	2,681	+ 4.6	8,493	+ 8.7	Librairies et papeteries	23
-	-	5,548	- 7.2	5,548	- 7.2	Fleuristes	24
5,887	+ 4.3	5,615	+ 7.5	11,502	+ 5.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	19,410	+ 29.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,300	+ 8.9	10,397	+ 22.1	15,697	+ 17.3	Magasins d'accessoires personnels	27
69,285	+ 1.2	99,541	+ 3.5	168,826	+ 2.6	Tous les autres magasins	28
753,323	+ 4.8	950,577	+ 3.7	1,703,900	+ 4.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	69,079	+ 9.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,752	+ 14.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,723	- 14.8
4	Department stores	46,379	+ 1.6	-	-	46,379	+ 1.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,231	+ 10.2
6	General stores	-	-	525	+ 25.6	525	+ 25.6
7	Variety stores	x	x	x	x	709	- 5.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	78,089	+ 17.8	78,089	+ 17.8
9	Used car dealers	-	-	2,715	+ 25.1	2,715	+ 25.1
10	Service stations	x	x	x	x	30,579	+ 20.0
11	Garages	-	-	1,927	+ 10.7	1,927	+ 10.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,807	- 10.8
13	Men's clothing stores	1,719	- 8.6	565	- 11.9	2,284	- 9.4
14	Women's clothing stores	6,280	+ 15.6	1,511	+ 1.9	7,792	+ 12.6
15	Family clothing stores	3,592	+ 20.8	126	- 20.9	3,718	+ 18.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	848	- 8.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,054	+ 8.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,022	+ 26.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,780	+ 14.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,878	+ 14.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,888	+ 26.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,952	- 7.0
23	Book and stationery stores	1,285	+ 10.4	348	+ 6.8	1,633	+ 9.6
24	Florists	-	-	1,089	+ 15.1	1,089	+ 15.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,797	+ 4.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,962	...
27	Personal accessories stores	1,237	+ 9.4	2,398*	...	3,635	+ 26.5
28	All other stores	15,001	+ 0.1	17,859	+ 10.3	32,860	+ 5.4
29	All stores	169,214	+ 7.1	166,492	+ 13.9	335,705	+ 10.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-April - 1987 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	267,961	+ 8.8	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	41,205	+ 11.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	11,219	- 8.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
148,412	- 2.5	-	-	148,412	- 2.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	15,029	+ 12.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,919	+ 34.2	1,919	+ 34.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	2,411	- 11.7	Bazars	7
-	-	216,848	+ 1.4	216,848	+ 1.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	6,805	+ 15.9	6,805	+ 15.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	100,218	- 3.1	Stations-service	10
-	-	6,566*	...	6,566*	...	Garages	11
x	x	x	x	18,487	+ 4.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,816	+ 19.7	1,721*	...	7,536*	+ 5.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,663	+ 14.2	3,670	- 19.2	24,333	+ 7.5	Magasins de vêtements pour dames	14
12,473	+ 26.6	519	+ 10.7	12,993	+ 25.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,483	- 11.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,306	+ 13.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,427	+ 13.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	17,592	+ 8.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,987	+ 21.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	12,950	+ 14.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	33,786	- 10.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,308	+ 11.3	1,384	+ 0.8	6,692	+ 8.9	Librairies et papeteries	23
-	-	3,413	- 7.8	3,413	- 7.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	9,806	+ 5.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,084*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,711	+ 9.6	9,160	+ 24.4	13,871	+ 18.9	Magasins d'accessoires personnels	27
55,933	- 0.2	60,853	+ 8.6	116,785	+ 4.1	Tous les autres magasins	28
608,805	+ 5.6	516,320	+ 2.3	1,125,125	+ 4.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	76,678	+ 2.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	16,045	+ 13.5
3	All other food stores	382	+ 30.0	4,352	+ 16.4	4,735	+ 17.4
4	Department stores	32,130	+ 8.2	-	-	32,130	+ 8.2
5	General merchandise stores	11,127	- 0.7	1,302	- 8.9	12,429	- 1.6
6	General stores	8,822	+ 9.8	18,011	+ 9.2	26,834	+ 9.4
7	Variety stores	3,441	- 8.2	386	- 4.9	3,827	- 7.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	99,351	- 7.3	99,351	- 7.3
9	Used car dealers	-	-	1,296*	...	1,296	...
10	Service stations	5,468	+ 12.7	16,302	+ 16.3	21,771	+ 15.4
11	Garages	-	-	3,923	+ 33.9	3,923	+ 33.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,682	+ 6.2
13	Men's clothing stores	2,328	+ 3.5	1,420*	...	3,747	- 9.4
14	Women's clothing stores	6,079	+ 10.1	2,956*	...	9,035	- 6.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	6,257	+ 17.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	273	- 10.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,093	- 7.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,513	- 4.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,257	...
20	Household appliance stores	-	-	1,548	+ 3.5	1,548	+ 3.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,542	+ 25.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	17,179	+ 0.8
23	Book and stationery stores	1,053	+ 24.9	739	- 7.3	1,792	+ 9.2
24	Florists	x	x	x	x	1,450	+ 18.9
25	Jewellery stores	1,215	- 1.1	1,944	+ 7.9	3,159	+ 4.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,379	- 10.7
27	Personal accessories stores	815*	...	2,428*	...	3,244	...
28	All other stores	20,471	+ 11.9	26,420	- 1.2	46,891	+ 4.0
29	All stores	168,847	+ 7.0	259,212	2.2	428,058	+ 1.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-April - 1987 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	297,737	+ 9.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	58,552	+ 8.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,295	+ 1.4	15,747	+ 18.4	17,042	+ 16.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
105,527	+ 2.5	-	-	105,527	+ 2.5	Grands magasins	4
42,721	+ 0.2	3,677*	...	46,399*	- 5.1	Magasins de marchandises diverses	5
30,829	+ 1.5	61,218	+ 7.5	92,047	+ 5.4	Magasins généraux	6
11,390	- 11.8	1,235*	...	12,625*	- 12.8	Bazars	7
-	-	344,034	+ 0.4	344,034	+ 0.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,049*	...	4,049*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
19,838	+ 3.0	59,791	+ 7.4	79,629	+ 6.3	Stations-service	10
-	-	12,219	+ 14.3	12,219	+ 14.3	Garages	11
x	x	x	x	30,791	+ 5.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,000	+ 7.8	6,620	- 7.7	13,620	- 0.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,287	+ 8.2	9,976*	...	30,262*	- 3.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	19,848	+ 11.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	962	+ 3.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,936	- 3.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	17,787	- 15.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,898*	...	Magasins de meubles	19
-	-	5,900	+ 0.8	5,900	+ 0.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,456*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	68,080	+ 1.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,464	+ 5.9	2,620	- 11.9	7,084	- 1.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,932	- 4.7	Fleuristes	24
4,494	+ 1.0	6,439	+ 1.5	10,933	+ 1.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	30,982	- 4.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,176	...	7,816	+ 21.1	10,993*	+ 29.5	Magasins d'accessoires personnels	27
75,073	+ 3.6	100,988	+ 14.1	176,062	+ 9.4	Tous les autres magasins	28
614,190	+ 6.5	917,196	+ 2.1	1,531,386	+ 3.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	154,307	+ 7.0	34,148	- 12.2	188,455	+ 2.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	19,037	+ 9.6	32,493	+ 6.2	51,529	+ 7.4
3	All other food stores	1,088*	...	10,727	+ 18.6	11,814	+ 21.7
4	Department stores	126,852	+ 1.3	-	-	126,852	+ 1.3
5	General merchandise stores	10,514	+ 7.9	7,997	- 9.0	18,511	- 0.1
6	General stores	x	x	x	x	51,749	+ 1.6
7	Variety stores	3,410*	...	605	+ 1.3	4,015	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	291,836	+ 1.0
9	Used car dealers	-	-	3,476*	...	3,476	...
10	Service stations	24,522	+ 7.8	46,634	- 17.4	71,156	- 10.2
11	Garages	-	-	5,393	- 9.1	5,393	- 9.1
12	Automotive parts and accessories stores	3,846	+ 14.2	21,572	+ 2.2	25,418	+ 3.8
13	Men's clothing stores	7,327	+ 2.1	6,077	+ 6.1	13,404	+ 3.9
14	Women's clothing stores	19,920	+ 7.8	6,636	+ 9.0	26,556	+ 8.1
15	Family clothing stores	15,132	+ 10.5	4,349	- 6.7	19,481	+ 6.1
16	Specialty shoe stores	1,111	- 2.2	690*	...	1,801	+ 14.7
17	Family shoe stores	5,589	- 5.1	2,436	+ 8.7	8,025	- 1.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,152	+ 0.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,993	+ 1.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,291	+ 1.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	12,431	+ 3.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	14,280	+ 20.9	42,365	+ 5.2	56,645	+ 8.7
23	Book and stationery stores	4,438	+ 19.8	1,964	+ 33.3	6,402	+ 23.6
24	Florists	x	x	x	x	5,324	+ 11.0
25	Jewellery stores	3,832	+ 0.1	5,304*	...	9,136	...
26	Sporting goods and accessories stores	3,963	+ 20.5	14,484	+ 4.2	18,448	+ 7.3
27	Personal accessories stores	5,518	+ 10.1	5,855	+ 21.8	11,373	+ 15.9
28	All other stores	73,433	+ 3.5	72,722	+ 10.4	146,155	+ 6.8
29	All stores	556,307	+ 4.4	655,511	+ 1.5	1,211,818	+ 2.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-April - 1987 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
605,267	+ 5.0	134,470	- 9.8	739,736	+ 2.0	Épicerie - Boucheries	1
71,332	+ 9.3	115,678	- 3.5	187,010	+ 1.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,088	- 5.2	39,464	+ 14.6	42,552	+ 12.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
434,609	- 5.3	-	-	434,609	- 5.3	Grands magasins	4
39,761	- 2.4	27,498	- 11.5	67,259	- 6.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	199,114	+ 5.9	Magasins généraux	6
12,004	...	2,016	- 15.6	14,020*	...	Bazars	7
x	x	x	x	1,029,905	- 0.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	14,896*	...	14,896*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
90,265	- 4.3	172,914*	...	263,180*	...	Stations-service	10
-	-	20,651	- 10.3	20,651	- 10.3	Garages	11
13,144	+ 25.2	65,714	- 1.4	78,859	+ 2.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
25,120	- 3.4	23,492	- 4.7	48,611	- 4.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
69,199	+ 1.2	25,192	+ 8.5	94,391	+ 3.1	Magasins de vêtements pour dames	14
51,686	+ 4.6	15,984	- 1.1	67,670	+ 3.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,517	+ 1.5	2,414*	...	6,931*	+ 16.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
19,231	- 6.2	7,944	+ 3.2	27,174	- 3.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	45,130	+ 12.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	30,688	- 3.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	19,056	- 8.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	55,344	+ 5.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
53,256	+ 19.2	170,141	+ 9.2	223,397	+ 11.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
17,451	+ 12.0	7,259	+ 24.3	24,710	+ 15.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	19,982	- 4.2	Fleuristes	24
14,475	- 2.6	17,244*	...	31,719*	+ 26.7	Bijouteries	25
13,932	+ 10.6	55,537	+ 20.9	69,469	+ 18.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,350	+ 6.2	22,351	+ 19.2	43,700	+ 12.5	Magasins d'accessoires personnels	27
264,034	- 0.9	254,749	+ 8.9	518,783	+ 3.7	Tous les autres magasins	28
2,062,344	+ 0.9	2,356,202	- 0.8	4,418,545	--	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	180,305	+ 10.7	90,382	+ 12.9	270,687	+ 11.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,154	+ 16.4	40,744	+ 11.9	60,897	+ 13.3
3	All other food stores	5,231*	...	22,295	+ 18.3	27,526	+ 23.1
4	Department stores	149,129	- 1.8	-	-	149,129	- 1.8
5	General merchandise stores	12,603	- 3.7	4,638	+ 25.0	17,241	+ 2.6
6	General stores	x	x	x	x	9,344	- 5.2
7	Variety stores	4,695	- 20.3	952*	...	5,647	- 13.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	307,522	+ 16.4
9	Used car dealers	-	-	10,543*	...	10,543	...
10	Service stations	39,483	+ 5.6	64,544	+ 3.6	104,027	+ 4.3
11	Garages	-	-	10,942	+ 8.0	10,942	+ 8.0
12	Automotive parts and accessories stores	7,684	+ 6.8	14,077	+ 18.3	21,761	+ 13.9
13	Men's clothing stores	5,998	- 3.3	2,853	+ 13.2	8,851	+ 1.4
14	Women's clothing stores	16,408	+ 5.4	10,540	+ 19.7	26,948	+ 10.6
15	Family clothing stores	12,598	+ 5.4	4,037	+ 6.7	16,634	+ 5.7
16	Specialty shoe stores	838	+ 16.8	1,662	- 3.4	2,500	+ 2.5
17	Family shoe stores	4,000	- 0.5	2,265	+ 4.1	6,266	+ 1.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,327	- 10.3
19	Household furniture stores	4,569	- 7.6	7,622	+ 8.9	12,192	+ 2.0
20	Household appliance stores	317	- 11.7	3,993*	...	4,310	- 20.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,558	+ 4.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	28,717	+ 7.4	38,246	+ 11.0	66,963	+ 9.4
23	Book and stationery stores	2,767	+ 7.0	3,871	+ 22.8	6,639	+ 15.7
24	Florists	x	x	x	x	5 311	...
25	Jewellery stores	3,749	+ 13.2	5,100*	...	8,849	- 12.7
26	Sporting goods and accessories stores	4,546	+ 4.6	19,918	+ 4.2	24,465	+ 4.3
27	Personal accessories stores	5,138	+ 16.4	11,724	+ 14.0	16,862	+ 14.7
28	All other stores	76,615	+ 0.7	77,023	+ 21.2	153,638	+ 10.0
29	All stores	602,948	+ 4.4	768,629	+ 13.6	1,371,577	+ 9.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-April - 1987 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
708,763	+ 7.5	350,471	+ 13.9	1,059,234	+ 9.6	Épicerie - Boucheries	1
77,796	+ 17.0	158,760	+ 17.6	236,556	+ 17.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
15,836	+ 6.1	86,136	+ 18.1	101,971	+ 16.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
522,589	- 1.8	-	-	522,589	- 1.8	Grands magasins	4
45,206	- 4.2	16,396	+ 21.1	61,602	+ 1.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	33,573	- 7.3	Magasins généraux	6
16,494	- 17.9	2,972	+ 5.7	19,466	- 15.0	Bazars	7
x	x	x	x	1,042,850	+ 13.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	40,518*	...	40,518*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
142,384	- 9.6	233,496	- 7.5	375,880	- 8.3	Stations-service	10
-	-	41,568	+ 14.0	41,568	+ 14.0	Garages	11
26,008	+ 7.8	44,029	+ 17.6	70,037	+ 13.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,433	+ 1.5	12,048*	...	33,481*	+ 13.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
62,153	+ 13.9	38,622	+ 24.8	100,775	+ 17.8	Magasins de vêtements pour dames	14
44,768	+ 11.2	16,015	+ 15.7	60,782	+ 12.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,163	+ 24.3	5,715	+ 1.1	8,878	+ 8.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
14,124	+ 4.8	8,432	+ 17.8	22,555	+ 9.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	35,089	+ 0.5	Quincailleries	18
17,814	+ 8.9	29,417	- 0.7	47,231	+ 2.7	Magasins de meubles	19
1,291	- 3.9	12,557*	...	13,848*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	26,578	+ 19.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
109,041	+ 12.7	150,266	+ 11.6	259,307	+ 12.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
11,548	+ 9.9	16,052	+ 29.9	27,600	+ 20.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	17,715*	...	Fleuristes	24
13,027	+ 6.9	20,159	- 11.6	33,186	- 5.1	Bijouteries	25
15,108	+ 11.7	69,786	- 0.8	84,894	+ 1.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
19,277	+ 18.2	42,347	+ 14.0	61,624	+ 15.3	Magasins d'accessoires personnels	27
281,474	- 1.0	264,310	+ 17.6	545,784	+ 7.2	Tous les autres magasins	28
2,234,586	+ 3.1	2,750,587	+ 11.8	4,985,173	+ 7.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	121,161	+ 12.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	33,545	+ 8.8
3	All other food stores	4,073	+ 35.7	14,923	+ 11.8	18,997	+ 16.2
4	Department stores	87,606	- 2.1	-	-	87,606	- 2.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,492	- 12.0
6	General stores	-	-	116*	...	116	...
7	Variety stores	x	x	x	x	463	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	174,396	+ 19.7
9	Used car dealers	-	-	4,222*	...	4,222	...
10	Service stations	17,066	+ 26.6	34,181	+ 7.9	51,247	+ 13.5
11	Garages	-	-	6,496	+ 13.4	6,496	+ 13.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,266	+ 11.7
13	Men's clothing stores	4,610	- 1.2	975	+ 18.4	5,585	+ 1.6
14	Women's clothing stores	9,803	+ 3.7	7,131	+ 31.0	16,933	+ 13.7
15	Family clothing stores	5,664	+ 2.2	2,265	+ 10.4	7,929	+ 4.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,168	+ 21.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,130	- 0.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,019	- 2.4
19	Household furniture stores	3,818	- 11.6	3,756	+ 1.6	7,574	- 5.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,844	+ 8.4	14,459	+ 9.1	34,303	+ 8.7
23	Book and stationery stores	1,640	- 4.8	1,744*	...	3,384	+ 29.1
24	Florists	x	x	x	x	2,960	...
25	Jewellery stores	2,326	+ 14.7	3,404	- 12.2	5,730	- 2.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,923	- 3.3
27	Personal accessories stores	3,990	+ 16.1	5,285	+ 24.3	9,275	+ 20.6
28	All other stores	39,800	- 0.7	33,713	+ 20.2	73,513	+ 7.8
29	All stores	337,275	+ 6.0	369,602	+ 14.3	706,877	+ 10.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-April - 1987 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	478,138	+ 12.3	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	129,428	+ 11.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
12,839	+ 3.9	59,305	+ 13.5	72,144	+ 11.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
310,478	- 3.0	-	-	310,478	- 3.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	18,282	- 8.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	477*	...	477*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,731	- 17.9	Bazars	7
x	x	x	x	594,193	+ 18.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	15,983*	...	15,983*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
63,199	+ 7.9	127,599	- 1.1	190,797	+ 1.7	Stations-service	10
-	-	24,280	+ 12.9	24,280	+ 12.9	Garages	11
x	x	x	x	34,143	+ 12.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
16,723	+ 2.7	4,153*	...	20,875*	+ 8.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
37,379	+ 13.1	26,651*	...	64,030*	+ 22.7	Magasins de vêtements pour dames	14
20,394	+ 11.0	8,735	+ 13.7	29,129	+ 11.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,182	+ 28.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	11,345	+ 10.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,549	+ 1.6	Quincailleries	18
14,109	- 0.6	13,321*	...	27,429*	- 14.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
74,658	+ 12.8	54,694	+ 8.3	129,353	+ 10.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,979	+ 0.7	8,028*	...	15,006*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	9,741*	...	Fleuristes	24
8,129	+ 10.4	13,704	+ 10.1	21,833	+ 10.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	49,072	- 7.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,916	+ 17.2	18,853	+ 25.4	33,769	+ 21.6	Magasins d'accessoires personnels	27
149,042	- 0.5	123,424	+ 22.7	272,466	+ 8.7	Tous les autres magasins	28
1,251,204	+ 5.2	1,338,866	+ 14.1	2,590,071	+ 9.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	6,382	+ 8.1	6,382	+ 6.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,139	+ 10.9	1,139	+ 10.9
3	All other food stores	-	-	252*	...	252	...
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	9,893	+ 5.8
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,558	+ 6.8	3,558	+ 6.8
9	Used car. dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,427	+ 16.4	1,427	+ 16.4
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	305	+ 8.7	305	+ 8.7
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	157	- 0.6	157	- 0.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	91	...
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	244	- 7.0	244	- 7.0
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	979	- 16.6	979	- 16.6
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	496	+ 30.9	496	+ 30.9
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	679	- 5.0
28	All other stores	x	x	x	x	3,383	+ 6.1
29	All stores	11,728	+ 2.1	19,505	+ 6.5	31,233	+ 4.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-April - 1987 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	23,903	+ 0.2	23,903	- 1.1	Épiceries - Boucheries	1
-	-	4,175	+ 9.0	4,175	+ 9.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	768*	...	768*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	38,208	+ 8.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	11,744	+ 18.0	11,744	+ 18.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	5,440	+ 11.3	5,440	+ 11.3	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
-	-	798	- 13.7	798	- 13.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	560	+ 3.9	560	+ 3.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	571	- 12.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,310*	...	1,310*	...	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	-	-	-	-	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
-	-	4,349	- 4.2	4,349	- 4.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	1,466	+ 7.7	1,466	+ 7.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	2,765	- 4.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	12,365	+ 3.6	Tous les autres magasins	28
44,899	+ 3.9	72,277	+ 5.2	117,176	+ 4.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	1,380,764	+ 4.8	772,399	+ 10.4	2,153,163	+ 6.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	182,562	+ 8.0	462,977	+ 18.3	645,539	+ 15.2
3	All other food stores	25,383	+ 32.7	210,971	+ 13.9	236,355	+ 15.7
4	Department stores	1,026,494	+ 4.6	-	-	1,026,494	+ 4.6
5	General merchandise stores	174,317	+ 3.2	59,797	+ 9.3	234,114	+ 4.7
6	General stores	71,378	+ 4.6	105,822	+ 4.8	177,200	+ 4.7
7	Variety stores	71,692	- 13.5	13,276	+ 14.1	84,968	- 10.1
8	Motor vehicle dealers	48,392	+ 22.8	3,184,934	+ 12.7	3,233,326	+ 12.8
9	Used car dealers	-	-	93,487	+ 17.4	93,487	+ 17.4
10	Service stations	239,645	+ 7.3	691,161	+ 6.4	930,806	+ 6.6
11	Garages	-	-	142,324	+ 5.2	142,324	+ 5.2
12	Automotive parts and accessories stores	18,079	- 7.1	264,853	+ 9.6	282,932	+ 8.3
13	Men's clothing stores	62,657	+ 5.4	57,930	+ 17.0	120,587	+ 10.7
14	Women's clothing stores	163,744	+ 3.4	93,902	-	257,645	+ 2.1
15	Family clothing stores	118,529	+ 8.1	54,159	+ 4.9	172,688	+ 7.1
16	Specialty shoe stores	11,694	- 4.1	9,800	- 1.2	21,495	- 2.8
17	Family shoe stores	72,916	- 5.8	30,024	+ 8.8	102,939	- 1.9
18	Hardware stores	19,008	- 9.2	103,532	+ 17.2	122,540	+ 12.1
19	Household furniture stores	32,298	+ 1.0	111,443	+ 14.7	143,741	+ 11.3
20	Household appliance stores	5,427	- 0.4	45,398	+ 21.3	50,826	+ 18.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	60,184	+ 18.2	58,783	+ 3.2	118,967	+ 10.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	160,017	+ 15.9	370,946	+ 9.7	530,963	+ 11.5
23	Book and stationery stores	34,522	+ 15.5	28,372	+ 25.8	62,894	+ 19.9
24	Florists	2,283	+ 17.3	50,907	+ 34.8	53,190	+ 33.9
25	Jewellery stores	31,587	+ 8.9	38,802	+ 17.7	70,389	+ 13.5
26	Sporting goods and accessories stores	30,324	+ 23.1	165,778	+ 5.7	196,102	+ 8.1
27	Personal accessories stores	53,372	+ 18.3	107,963	+ 18.4	161,335	+ 18.4
28	All other stores	645,919	+ 7.5	692,230	+ 17.3	1,338,150	+ 12.3
29	All stores	4,743,189	+ 5.8	8,021,970	+ 12.1	12,765,159	+ 9.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-April - 1987 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
5,408,282	+ 5.3	2,924,189	+ 6.3	8,332,471	+ 5.6	Épiceries - Boucheries	1
692,760	+ 8.0	1,695,746	+ 18.1	2,388,506	+ 15.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
79,685	+ 0.1	767,174	+ 12.6	846,859	+ 11.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,417,150	+ 2.0	-	-	3,417,150	+ 2.0	Grands magasins	4
627,433	+ 3.0	205,982	+ 9.5	833,416	+ 4.5	Magasins de marchandises diverses	5
280,270	+ 7.4	369,365	+ 4.0	649,635	+ 5.4	Magasins généraux	6
236,437	- 18.9	43,676	+ 2.5	280,113	- 16.1	Bazars	7
137,811	+ 6.3	9,951,426	+ 11.3	10,089,237	+ 11.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	298,652	+ 23.4	298,652	+ 23.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
916,606	- 5.0	2,583,027	- 0.1	3,499,633	- 1.4	Stations-service	10
-	-	496,748	+ 4.3	496,748	+ 4.3	Garages	11
57,602	- 4.3	793,558	+ 11.3	851,159	+ 10.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
201,549	+ 8.0	192,467	+ 14.2	394,016	+ 11.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
571,505	+ 8.5	317,324	+ 7.8	888,830	+ 8.2	Magasins de vêtements pour dames	14
392,178	+ 10.5	184,845	+ 2.7	577,023	+ 7.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
43,186	+ 5.3	31,741	+ 6.9	74,927	+ 6.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
229,746	+ 0.8	88,999	+ 12.3	318,745	+ 3.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
76,353	- 4.1	318,261	+ 20.1	394,614	+ 14.5	Quincailleries	18
123,973	+ 5.2	392,631	+ 13.1	516,604	+ 11.1	Magasins de meubles	19
19,396	+ 3.1	163,054	+ 12.7	182,450	+ 11.6	Magasins d'appareils ménagers	20
248,055	+ 20.4	224,131	+ 13.6	472,186	+ 17.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
607,977	+ 13.4	1,449,662	+ 8.4	2,057,639	+ 9.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
140,645	+ 10.9	106,266	+ 17.0	246,911	+ 13.5	Librairies et papeteries	23
7,658	+ 5.1	168,287	+ 11.9	175,945	+ 11.6	Fleuristes	24
112,767	+ 5.2	138,309	+ 19.0	251,076	+ 12.4	Bijouteries	25
116,227	+ 23.4	507,778	+ 16.4	624,005	+ 17.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
205,021	+ 16.9	400,764	+ 18.4	605,785	+ 17.9	Magasins d'accessoires personnels	27
2,334,926	+ 3.5	2,458,903	+ 17.6	4,793,829	+ 10.3	Tous les autres magasins	28
17,285,200	+ 4.2	27,272,966	+ 10.5	44,558,166	+ 8.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	30,070	+ 9.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	24,330	+ 4.0
3	All other food stores	x	x	x	x	2,100	...
4	Department stores	9,835	- 4.5	-	-	9,835	- 4.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,152	+ 4.1
6	General stores	x	x	x	x	6,170	+ 1.4
7	Variety stores	x	x	x	x	4,734	- 8.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	43,955	+ 45.0
9	Used car dealers	-	-	362	+ 26.4	362	+ 26.4
10	Service stations	x	x	x	x	15,883	+ 4.2
11	Garages	-	-	1,350	- 2.2	1,350	- 2.2
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	4,943	+ 21.3	4,943	+ 21.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	656	+ 4.9
14	Women's clothing stores	2,084	+ 1.4	230*	...	2,313	+ 4.5
15	Family clothing stores	3,741	+ 9.1	2,172	+ 6.9	5,913	+ 8.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,254	- 6.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,035	...
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,746	+ 21.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,043	+ 5.7	10,797	+ 10.3	12,840	+ 9.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	327	- 15.9
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	403	- 12.9	123	- 8.7	526	- 12.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,109	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	894	+ 9.7
28	All other stores	7,171	+ 4.0	7,488	+ 35.6	14,659	+ 18.1
29	All stores	78,345	+ 9.1	121,020	+ 16.9	199,365	+ 13.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

March - 1987 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	7,718	+ 6.5	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	1,674	+ 0.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	222	+ 7.7	222	+ 7.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,939	+ 13.3	-	-	4,939	+ 13.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,064	+ 12.2	1,064	+ 12.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	11,116	+ 25.3	11,116	+ 25.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,258	- 5.3	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,333	+ 20.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
195	- 4.3	365*	...	560*	+ 33.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	362*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	409*	...	409*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	217*	...	217*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,102	- 18.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	143	- 14.1	143	- 14.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	281	+ 7.3	281	+ 7.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	370*	...	370*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	4,554	+ 1.0	Tous les autres magasins	28
14,220	+ 4.9	28,611	+ 10.4	42,831	+ 8.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	78,933	+ 1.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,861	+ 9.5
3	All other food stores	x	x	x	x	3,905	+ 20.0
4	Department stores	26,292	- 5.6	-	-	26,292	- 5.6
5	General merchandise stores	10,454	+ 1.8	1,585	- 20.8	12,039	- 1.8
6	General stores	-	-	4,731	+ 1.7	4,731	+ 1.7
7	Variety stores	3,550*	...	378*	...	3,928	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	84,803	+ 24.6	84,803	+ 24.6
9	Used car dealers	-	-	2,607	+ 8.2	2,607	+ 8.2
10	Service stations	923	- 7.1	37,300	- 3.0	38,223	- 3.1
11	Garages	-	-	1,770	+ 14.1	1,770	+ 14.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,843	+ 17.1
13	Men's clothing stores	1,204	+ 5.6	1,490	+ 14.3	2,694	+ 10.3
14	Women's clothing stores	3,333	- 3.8	2,385	+ 6.1	5,718	--
15	Family clothing stores	1,366	+ 0.8	2,596	+ 17.3	3,963	+ 11.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	745	+ 1.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,537	- 9.5
18	Hardware stores	-	-	3,152	- 0.3	3,152	- 0.3
19	Household furniture stores	781*	...	2,273*	...	3,053	+ 17.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,166	+ 33.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,144	- 12.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	23,630	+ 5.4
23	Book and stationery stores	1,213	- 8.9	1,438	+ 0.2	2,651	- 4.1
24	Florists	x	x	x	x	809	...
25	Jewellery stores	1,187	- 4.5	455	+ 12.2	1,642	- 0.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,625	...
27	Personal accessories stores	736	- 10.3	2,708*	...	3,445	...
28	All other stores	19,621	- 4.9	26,032*	...	45,653	+ 26.8
29	All stores	143,606	- 2.8	239,956	+ 15.5	383,562	+ 7.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick - Nouveau-Brunswick

March - 1987 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	50,442	+ 0.5	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	12,276	+ 17.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,725	- 3.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
17,446	- 2.4	-	-	17,446	- 2.4	Grands magasins	4
6,705	+ 8.4	2,281	+ 23.4	8,985	+ 11.8	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	9,382	+ 10.8	9,382	+ 10.8	Magasins généraux	6
3,928	...	443	- 11.0	4,371*	...	Bazars	7
x	x	x	x	59,913	+ 14.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,646	+ 31.7	2,646	+ 31.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
735	...	27,207	- 8.5	27,942*	- 8.9	Stations-service	10
-	-	1,255*	...	1,255*	...	Garages	11
x	x	x	x	5,415	+ 13.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
866	- 4.5	807	- 4.3	1,673	- 4.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,859	- 1.5	1,486	+ 8.3	4,345	+ 1.5	Magasins de vêtements pour dames	14
1,901	+ 3.7	985*	...	2,886*	- 6.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,615	+ 0.2	2,615	+ 0.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,627	- 6.0	Magasins de meubles	19
-	-	1,374*	...	1,374*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,381	+ 6.3	16,547	+ 16.2	17,929	+ 15.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
899	+ 2.5	363	- 3.3	1,263	+ 0.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	775*	...	Fleuristes	24
659	- 15.3	637	+ 2.7	1,296	- 7.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,036	+ 23.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
505	+ 1.4	804	+ 3.5	1,309	+ 2.7	Magasins d'accessoires personnels	27
12,992	- 1.6	12,995	+ 25.3	25,987	+ 10.1	Tous les autres magasins	28
95,038	+ 0.8	177,884	+ 7.1	272,922	+ 4.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	216,492	- 3.8	267,258	- 4.5	483,750	- 4.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	7,121	+ 11.6	190,743	+ 16.5	197,863	+ 16.3
3	All other food stores	3,810*	...	74,704	+ 1.0	78,514	- 0.5
4	Department stores	174,848	+ 2.7	-	-	174,848	+ 2.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	26,790	- 1.0
6	General stores	x	x	x	x	24,241	+ 16.8
7	Variety stores	x	x	x	x	24,606	- 12.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	751,010	+ 35.3	751,010	+ 35.3
9	Used car dealers	-	-	33,034	+ 25.8	33,034	+ 25.8
10	Service stations	43,365	+ 11.9	212,609	+ 1.2	255,975	+ 2.9
11	Garages	-	-	53,350	+ 14.9	53,350	+ 14.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	42,692	+ 13.0
13	Men's clothing stores	11,651	+ 15.4	13,985	+ 5.6	25,636	+ 9.8
14	Women's clothing stores	35,205	+ 11.7	30,288	+ 14.7	65,493	+ 13.1
15	Family clothing stores	32,940	+ 5.3	21,846	+ 4.2	54,785	+ 4.9
16	Specialty shoe stores	3,440	+ 2.3	1,579	- 12.0	5,018	- 2.6
17	Family shoe stores	21,993	- 0.8	6,161	+ 15.3	28,154	+ 2.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	34,167	+ 20.3
19	Household furniture stores	7,397	+ 0.1	36,266	+ 12.4	43,663	+ 10.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	10,811	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	11,643	- 10.6	35,339	+ 11.0	46,982	+ 4.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	35,848	+ 8.7	74,952	+ 10.9	110,800	+ 10.2
23	Book and stationery stores	8,167	+ 12.4	7,955	- 3.7	16,122	+ 3.7
24	Florists	-	-	9,326	- 16.1	9,326	- 16.1
25	Jewellery stores	3,269	+ 2.4	7,942	+ 17.6	11,212	+ 12.7
26	Sporting goods and accessories stores	4,344	+ 18.1	37,578	+ 24.5	41,922	+ 23.8
27	Personal accessories stores	9,116	+ 13.9	27,579	+ 2.7	36,695	+ 5.3
28	All other stores	103,177	- 14.3	158,927	+ 33.1	262,104	+ 9.3
29	All stores	792,584	- 1.2	2,156,982	+ 17.0	2,949,565	+ 11.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal

March - 1987 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	220,737	- 9.9	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	83,220	+ 10.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,989	...	41,534	+ 1.0	43,523*	- 1.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
101,831	+ 2.1	-	-	101,831	+ 2.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	7,352	- 0.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,108*	...	1,108*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	7,164	- 9.2	Bazars	7
-	-	351,160	+ 33.4	351,160	+ 33.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	10,249*	...	10,249*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
30,777	+ 14.7	91,893	+ 5.6	122,670	+ 7.8	Stations-service	10
-	-	16,081	+ 18.7	16,081	+ 18.7	Garages	11
x	x	x	x	14,748	+ 10.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,276	+ 10.7	5,964	+ 25.5	13,240	+ 16.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
19,570	+ 12.5	14,283	+ 18.4	33,853	+ 14.9	Magasins de vêtements pour dames	14
18,255	+ 3.8	5,342	+ 4.1	23,596	+ 3.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,525	+ 5.0	1,002*	...	3,526*	- 8.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
11,997	- 3.7	3,568	+ 14.0	15,565	- 0.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	18,540	+ 21.9	Quincailleries	18
4,256	+ 35.4	16,546	+ 29.4	20,802	+ 30.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,601	+ 24.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,318	- 12.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
23,693	+ 7.1	37,167	+ 5.0	60,860	+ 5.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,563	+ 15.2	3,384*	...	9,947*	+ 30.1	Librairies et papeteries	23
-	-	4,397	- 9.5	4,397	- 9.5	Fleuristes	24
2,091	- 1.0	4,791*	...	6,882*	+ 24.4	Bijouteries	25
2,038	+ 20.8	15,586*	...	17,625*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,641	+ 21.5	10,801	- 5.9	17,442	+ 2.9	Magasins d'accessoires personnels	27
72,195	- 15.8	69,463	+ 30.8	141,658	+ 2.0	Tous les autres magasins	28
462,039	- 1.9	922,656	+ 16.0	1,384,695	+ 9.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	527,128	+ 3.9	222,157	+ 10.8	749,285	+ 5.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	112,028	+ 7.2	95,220	+ 20.8	207,248	+ 13.1
3	All other food stores	9,241*	...	67,413	+ 6.0	76,654	+ 0.4
4	Department stores	345,856	+ 3.7	-	-	345,856	+ 3.7
5	General merchandise stores	86,023	+ 5.4	26,965	+ 15.9	112,988	+ 7.8
6	General stores	x	x	x	x	16,525	- 12.7
7	Variety stores	17,531*	...	4,108	- 4.5	21,639	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,137,658	+ 23.6	1,137,658	+ 23.6
9	Used car dealers	-	-	24,878	+ 12.3	24,878	+ 12.3
10	Service stations	116,914	- 5.1	220,971	+ 12.5	337,885	+ 5.7
11	Garages	-	-	44,683	- 4.7	44,683	- 4.7
12	Automotive parts and accessories stores	2,732*	...	98,337	+ 16.9	101,069	+ 15.0
13	Men's clothing stores	23,630	+ 8.4	17,989*	...	41,619	+ 19.3
14	Women's clothing stores	59,193	+ 5.4	26,202	+ 4.2	85,395	+ 5.0
15	Family clothing stores	31,327	+ 16.0	9,976	+ 7.6	41,303	+ 13.8
16	Specialty shoe stores	4,170	+ 31.2	3,700	+ 24.1	7,870	+ 27.8
17	Family shoe stores	22,707	+ 7.0	8,903	+ 17.1	31,609	+ 9.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	27,567	+ 22.2
19	Household furniture stores	13,233	- 3.5	40,358	+ 20.9	53,591	+ 13.8
20	Household appliance stores	3,810	+ 12.5	18,218	+ 26.6	22,028	+ 23.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	31,404	+ 26.1	8,920	+ 34.0	40,324	+ 27.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	59,884	+ 16.7	133,785	+ 6.6	193,669	+ 9.6
23	Book and stationery stores	13,678	+ 2.0	9,830	+ 23.9	23,508	+ 10.2
24	Florists	844	+ 2.1	15,924	- 1.3	16,768	- 1.1
25	Jewellery stores	11,397	+ 8.5	12,789	+ 31.4	24,186	+ 19.5
26	Sporting goods and accessories stores	14,362	+ 29.0	38,373*	...	52,735	+ 34.9
27	Personal accessories stores	29,127	+ 13.6	45,499	+ 20.9	74,626	+ 17.9
28	All other stores	271,817	+ 0.1	236,849	+ 15.1	508,666	+ 6.5
29	All stores	1,817,681	+ 3.4	2,604,150	+ 17.5	4,421,831	+ 11.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto

March - 1987 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
205,610	+ 6.6	49,586	+ 0.7	255,196	+ 5.4	Épiceries - Boucheries	1
29,138	+ 3.0	34,495	+ 6.1	63,633	+ 4.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,368	...	41,713	+ 2.3	44,081*	- 1.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
141,045	+ 3.1	-	-	141,045	+ 3.1	Grands magasins	4
22,969	- 1.6	6,433	+ 9.7	29,402	+ 0.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	578	- 6.9	578	- 6.9	Magasins généraux	6
3,694	...	560	+ 4.6	4,254*	...	Bazars	7
-	-	481,993	+ 33.1	481,993	+ 33.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	6,802	+ 27.8	6,802	+ 27.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
50,578	- 2.0	73,792	+ 10.2	124,370	+ 4.9	Stations-service	10
-	-	12,740	- 6.2	12,740	- 6.2	Garages	11
x	x	x	x	31,463	+ 10.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,923	+ 16.7	8,154*	...	22,077*	+ 28.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
27,717	+ 6.6	15,734	+ 1.2	43,451	+ 4.5	Magasins de vêtements pour dames	14
14,359	+ 16.7	4,571*	...	18,930*	+ 25.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,810	+ 30.5	1,874	+ 19.1	4,684	+ 25.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
11,979	+ 10.5	4,535	+ 21.9	16,513	+ 13.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,555	+ 17.6	Quincailleries	18
8,259	- 1.0	8,761	+ 16.0	17,020	+ 7.0	Magasins de meubles	19
2,993	+ 16.4	8,434*	...	11,427*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	23,607	+ 20.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
18,277	+ 29.4	59,947	+ 7.8	78,224	+ 12.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
7,145	+ 4.7	2,998	- 1.4	10,143	+ 2.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	6,485	- 5.5	Fleuristes	24
4,358	+ 13.4	7,709*	...	12,067*	...	Bijouteries	25
7,293	+ 27.8	11,494*	...	18,787*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,334	+ 13.3	27,498	+ 19.5	42,832	+ 17.2	Magasins d'accessoires personnels	27
98,570	- 0.6	109,070	+ 16.7	207,639	+ 7.7	Tous les autres magasins	28
713,098	+ 4.6	1,023,901	+ 20.9	1,736,999	+ 13.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	93,612	+ 3.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,086	+ 7.5
3	All other food stores	665	- 10.8	3,261	- 18.4	3,926	- 17.2
4	Department stores	43,737	- 5.5	-	-	43,737	- 5.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,857	+ 9.2
6	General stores	x	x	x	x	12,538	+ 4.6
7	Variety stores	x	x	x	x	2,765	- 6.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	95,081	+ 7.1	95,081	+ 7.1
9	Used car dealers	-	-	1,789*	...	1,789	...
10	Service stations	11,502	+ 14.6	24,529	--	36,030	+ 4.2
11	Garages	-	-	2,465*	...	2,465	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,771	- 5.6
13	Men's clothing stores	1,900	+ 25.4	721*	...	2,621	+ 7.6
14	Women's clothing stores	5,747	+ 5.1	1,574	- 16.3	7,321	- 0.3
15	Family clothing stores	4,889	+ 11.7	752	- 5.2	5,641	+ 9.1
16	Specialty shoe stores	317	+ 14.3	267*	...	583	- 10.1
17	Family shoe stores	1,540	- 0.9	423	- 7.5	1,963	- 2.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,401	+ 6.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,542	+ 3.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,193	- 4.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,872	- 0.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,500	+ 4.9	11,997	- 2.7	14,497	- 1.4
23	Book and stationery stores	1,385	+ 7.7	698	- 0.8	2,083	+ 4.7
24	Florists	-	-	1,274*	...	1,274	...
25	Jewellery stores	1,280	- 1.7	1,265	+ 12.2	2,545	+ 4.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,698	+ 22.6
27	Personal accessories stores	1,305	+ 7.3	2,705	+ 14.6	4,009	+ 12.1
28	All other stores	17,727	- 8.3	24,483	+ 3.0	42,210	- 2.1
29	All stores	190,284	+ 0.8	237,824	+ 3.8	428,108	+ 2.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg – Zone métropolitaine de Winnipeg

March - 1987 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	64,229	+ 4.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	10,566	+ 14.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,722	- 19.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
39,051	- 6.1	-	-	39,051	- 6.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,998	+ 8.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	471	+ 25.6	471	+ 25.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	646	- 10.3	Bazars	7
-	-	56,179	+ 3.6	56,179	+ 3.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,449	- 7.8	1,449	- 7.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	24,638	- 5.6	Stations-service	10
-	-	1,620*	...	1,620*	...	Garages	11
x	x	x	x	4,165	- 5.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,684	+ 31.4	395*	...	2,079*	+ 12.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,076	+ 8.6	1,059	- 14.5	6,135	+ 3.7	Magasins de vêtements pour dames	14
3,149	+ 21.4	109	+ 1.7	3,258	+ 20.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	575	- 9.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,613	+ 4.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	863*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,481	+ 3.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,774	+ 12.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,089	+ 5.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	8,442	- 12.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,261	+ 8.0	357	- 4.8	1,618	+ 4.9	Librairies et papeteries	23
-	-	812	- 9.5	812	- 9.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,247	+ 9.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,296*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,162	+ 8.5	2,403	+ 14.3	3,565	+ 12.4	Magasins d'accessoires personnels	27
14,587	- 7.5	15,622	+ 16.8	30,209	+ 3.6	Tous les autres magasins	28
153,181	+ 2.0	129,611	+ 1.5	282,791	+ 1.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	71,697	+ 12.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,978	+ 7.7
3	All other food stores	312	- 10.3	3,898	- 3.7	4,210	- 4.2
4	Department stores	27,025	- 4.5	-	-	27,025	- 4.5
5	General merchandise stores	10,549	+ 0.8	745*	...	11,294	- 8.3
6	General stores	7,607	- 7.6	14,548	+ 13.9	22,155	+ 5.4
7	Variety stores	2,975*	...	303*	...	3,278	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	86,551	+ 4.4	86,551	+ 4.4
9	Used car dealers	-	-	803*	...	803	...
10	Service stations	5,123	+ 2.9	15,606	+ 9.5	20,728	+ 7.8
11	Garages	-	-	3,291	+ 11.0	3,291	+ 11.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,344	+ 15.7
13	Men's clothing stores	1,748	+ 6.2	1,114*	...	2,862	- 10.6
14	Women's clothing stores	4,684	- 3.8	2,152*	...	6,837	- 16.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,827	- 3.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	242	- 3.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,251	- 15.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,315	- 11.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,990	...
20	Household appliance stores	-	-	1,348	- 1.6	1,348	- 1.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,826	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,904	+ 3.4
23	Book and stationery stores	1,028	+ 21.1	641	- 13.0	1,669	+ 5.2
24	Florists	x	x	x	x	1,194	- 19.7
25	Jewellery stores	930	- 15.1	1,519	- 8.4	2,450	- 11.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,510	+ 5.6
27	Personal accessories stores	800*	...	2,087	+ 26.9	2,887	+ 33.5
28	All other stores	18,785	- 10.4	23,840	+ 8.6	42,626	- 0.7
29	All stores	151,455	+ 3.1	227,638	+ 2.5	379,094	+ 2.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

March - 1987 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
146,660	- 2.9	33,115	- 9.0	179,776	- 4.1	Épicerie - Boucheries	1
18,473	+ 11.0	28,324	- 9.9	46,797	- 2.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
637	...	9,609	+ 7.0	10,246*	+ 0.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
111,509	- 9.5	-	-	111,509	- 9.5	Grands magasins	4
10,989	+ 12.0	6,551	- 12.8	17,541	+ 1.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	52,189	+ 6.8	Magasins généraux	6
3,254	...	453*	...	3,707*	...	Bazars	7
x	x	x	x	260,080	+ 2.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,615*	...	3,615*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
23,779	- 3.4	40,554*	...	64,332*	...	Stations-service	10
-	-	5,257	- 9.5	5,257	- 9.5	Garages	11
3,360	+ 17.8	16,694	- 5.0	20,054	- 1.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,432	- 4.8	5,647	+ 1.1	12,079	- 2.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,464	- 11.3	5,403	- 2.1	21,867	- 9.2	Magasins de vêtements pour dames	14
13,193	- 5.6	4,024	- 4.1	17,217	- 5.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,037	+ 2.9	447	+ 31.5	1,484	+ 10.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,780	...	1,725	- 8.1	6,505*	- 18.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,079	- 1.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,525	- 5.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,097	- 1.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	14,388	+ 9.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
13,731	+ 28.4	40,556	+ 6.2	54,287	+ 11.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,308	+ 8.1	1,671	+ 8.9	5,979	+ 8.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,584	- 17.9	Fleuristes	24
3,413	- 2.7	4,116*	...	7,529*	+ 27.9	Bijouteries	25
3,886	+ 7.2	13,299	+ 2.7	17,185	+ 3.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,370	- 2.2	5,773	+ 29.0	11,143	+ 11.7	Magasins d'accessoires personnels	27
69,050	- 5.5	63,305	+ 4.0	132,355	- 1.1	Tous les autres magasins	28
522,114	- 3.7	582,293	- 2.7	1,104,406	- 3.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	172,722	- 0.7	84,096	+ 8.8	256,818	+ 2.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,103	+ 17.7	40,195	+ 12.6	60,298	+ 14.3
3	All other food stores	3,497*	...	21,801	+ 12.1	25,299	+ 5.8
4	Department stores	136,371	- 3.1	-	-	136,371	- 3.1
5	General merchandise stores	11,622	- 2.6	4,295	+ 21.9	15,917	+ 2.9
6	General stores	x	x	x	x	8,898	- 2.6
7	Variety stores	4,806	- 20.0	672	- 12.3	5,478	- 19.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	287,924	+ 21.2
9	Used car dealers	-	-	11,949*	...	11,949	...
10	Service stations	38,220	- 5.9	60,130	- 5.4	98,351	- 5.6
11	Garages	-	-	10,967	+ 12.8	10,967	+ 12.8
12	Automotive parts and accessories stores	7,295	+ 5.7	11,833	+ 16.2	19,129	+ 12.0
13	Men's clothing stores	5,440	- 1.3	3,286*	...	8,726	+ 15.6
14	Women's clothing stores	15,301	+ 9.5	9,970	+ 28.9	25,270	+ 16.4
15	Family clothing stores	12,003	+ 7.4	4,104	+ 15.0	16,107	+ 9.2
16	Specialty shoe stores	824*	...	1,440	- 6.8	2,264	+ 6.9
17	Family shoe stores	4,071	+ 4.0	2,073	+ 16.5	6,144	+ 7.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,362	- 7.1
19	Household furniture stores	4,172	- 3.9	7,240	+ 15.2	11,412	+ 7.4
20	Household appliance stores	311	- 5.5	4,005	- 4.3	4,316	- 4.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,730	+ 31.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	26,808	+ 19.0	38,057	+ 10.3	64,865	+ 13.7
23	Book and stationery stores	2,587	- 2.4	4,007	+ 25.7	6,594	+ 12.9
24	Florists	x	x	x	x	3,936	+ 22.4
25	Jewellery stores	2,831	+ 0.5	4,967	- 8.1	7,799	- 5.2
26	Sporting goods and accessories stores	4,375	+ 10.6	19,436	+ 8.7	23,811	+ 9.1
27	Personal accessories stores	5,025	+ 15.3	10,833	+ 15.6	15,858	+ 15.5
28	All other stores	70,196	- 9.1	69,755	+ 17.2	139,950	+ 2.3
29	All stores	565,398	- 1.0	724,145	+ 14.5	1,289,543	+ 7.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver

March - 1987 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	115,492	+ 3.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	33,439	+ 10.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,892	- 19.0	15,046	+ 8.7	17,938	+ 3.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
80,590	- 4.7	-	-	80,590	- 4.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,657	- 6.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	117*	...	117*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	493	- 16.2	Bazars	7
x	x	x	x	165,539	+ 29.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,674*	...	4,674*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
16,867	+ 17.8	32,887	+ 2.6	49,754	+ 7.3	Stations-service	10
-	-	5,974	+ 0.2	5,974	+ 0.2	Garages	11
x	x	x	x	9,441	+ 11.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,233	+ 2.3	980	+ 32.6	5,213	+ 6.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,339	+ 14.0	7,134*	...	16,473*	+ 24.5	Magasins de vêtements pour dames	14
5,393	+ 8.1	2,215	+ 12.7	7,608	+ 9.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,114	+ 35.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,097	+ 12.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,920	+ 4.7	Quincailleries	18
3,443	- 8.7	3,243	- 5.0	6,686	- 6.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
18,478	+ 22.0	13,728	+ 6.9	32,206	+ 15.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,581	- 9.4	1,933*	...	3,514*	+ 29.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,130*	...	Fleuristes	24
1,740	+ 3.2	3,449	+ 17.2	5,190	+ 12.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	13,795	+ 0.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,832	+ 9.3	4,847	+ 27.1	8,679	+ 18.6	Magasins d'accessoires personnels	27
37,126	- 6.9	33,266	+ 26.3	70,392	+ 6.2	Tous les autres magasins	28
316,647	+ 1.8	356,070	+ 19.0	672,717	+ 10.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

March - 1987 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	5,902	+ 4.7	5,902	+ 2.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,058	- 5.8	1,058	- 5.8
3	All other food stores	-	-	253	- 20.8	253	- 20.8
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	11,047	+ 5.3
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,036	+ 27.0	3,036	+ 27.0
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,435	+ 9.1	1,435	+ 9.1
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	208	- 10.1	208	- 10.1
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	132	- 0.4	132	- 0.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	125	...
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	523*	...	523	...
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,034	- 9.3	1,034	- 9.3
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	332	- 1.3	332	- 1.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	780	+ 0.1
28	All other stores	x	x	x	x	3,112	+ 1.2
29	All stores	12,761	+ 1.3	18,396	+ 6.6	31,157	+ 4.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

March - 1987 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,302,377	+ 1.6	705,626	+ 1.6	2,008,004	+ 1.6	Épiceries - Boucheries	1
176,752	+ 8.9	420,717	+ 13.4	597,470	+ 12.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
18,313	...	190,740	+ 4.3	209,053*	+ 0.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
897,858	- 0.5	-	-	897,858	- 0.5	Grands magasins	4
171,769	+ 3.6	54,519	+ 5.8	226,288	+ 4.1	Magasins de marchandises diverses	5
77,030	+ 5.3	91,909	+ 4.2	168,939	+ 4.7	Magasins généraux	6
64,325	...	10,565	- 7.2	74,889*	...	Bazars	7
37,002	+ 12.0	2,784,126	+ 22.7	2,821,127	+ 22.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	81,900	+ 23.8	81,900	+ 23.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
241,142	- 1.6	657,901	- 0.4	899,043	- 0.7	Stations-service	10
-	-	124,825	+ 5.4	124,825	+ 5.4	Garages	11
15,144	- 3.7	201,655	+ 13.5	216,799	+ 12.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
53,452	+ 7.0	45,350	+ 16.7	98,803	+ 11.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
145,065	+ 4.2	80,187	+ 8.2	225,252	+ 5.6	Magasins de vêtements pour dames	14
105,574	+ 6.9	47,555	+ 4.8	153,129	+ 6.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
10,159	+ 15.9	8,156	+ 4.9	18,315	+ 10.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
59,191	- 0.5	21,259	+ 10.5	80,450	+ 2.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
16,882	...	78,961	+ 22.5	95,843*	+ 11.6	Quincailleries	18
30,431	- 3.6	102,428	+ 13.1	132,859	+ 8.7	Magasins de meubles	19
4,524	+ 3.8	44,349	+ 21.7	48,873	+ 19.8	Magasins d'appareils ménagers	20
65,142	+ 14.9	57,795	+ 12.5	122,936	+ 13.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
153,089	+ 14.6	359,468	+ 7.6	512,557	+ 9.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
33,549	+ 5.1	26,932	+ 9.7	60,481	+ 7.1	Librairies et papeteries	23
1,861	- 3.8	37,304	- 8.6	39,165	- 8.4	Fleuristes	24
25,481	+ 1.8	33,907	+ 19.8	59,388	+ 11.4	Bijouteries	25
30,247	+ 23.1	123,996	+ 19.1	154,243	+ 19.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
52,487	+ 11.6	99,530	+ 15.8	152,017	+ 14.3	Magasins d'accessoires personnels	27
594,639	- 5.2	627,239	+ 19.2	1,221,878	+ 5.9	Tous les autres magasins	28
4,383,485	+ 0.7	7,118,900	+ 13.7	11,502,385	+ 8.4	Ensemble des magasins	29

SUPPLEMENTARY DATA

Retail Trade

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area(1)

Canada

No.	Kind of business:	1987				1986			
		January ^r	February ^r	March ^r	April ^p	March	April	May	June
		Janvier ^r	Février ^r	Mars ^r	Avril ^p	Mars	Avril	Mai	Juin
		millions of dollars - millions de dollars							
	Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,136.0	2,141.5	2,153.6	2,158.6	2,030.8	2,084.8	2,074.6	2,066.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	644.9	643.7	650.0	654.9	569.0	578.9	594.4	581.0
3	All other food stores	230.8	229.9	229.3	232.6	213.9	215.3	214.7	216.7
4	Department stores	1,040.0	1,077.2	1,075.1	1,097.4	1,060.7	1,059.7	1,064.3	1,048.6
5	General merchandise stores	238.5	244.0	241.8	247.5	237.2	234.1	232.4	232.2
6	General stores	181.5	182.9	185.1	183.5	175.2	175.8	171.3	173.5
7	Variety stores	90.1	88.6	91.2	93.3	108.7	109.8	104.8	102.9
8	Motor vehicle dealers	2,380.8	2,550.4	2,586.0	2,662.6	2,229.3	2,313.5	2,323.3	2,330.8
9	Used car dealers	79.0	76.1	78.0	75.6	62.5	64.9	60.8	71.5
10	Service stations	889.0	908.0	922.8	951.7	928.5	906.6	901.9	894.9
11	Garages	126.7	136.1	131.9	136.6	128.9	127.6	129.3	132.6
12	Automotive parts and accessories stores	262.8	271.2	279.7	274.9	252.6	251.2	247.7	262.5
13	Men's clothing stores	123.3	127.3	129.4	129.0	114.1	117.9	118.2	117.2
14	Women's clothing stores	263.4	267.2	262.0	260.3	247.7	250.0	247.0	249.1
15	Family clothing stores	176.8	177.8	179.7	180.6	166.9	167.8	170.2	165.5
16	Specialty shoe stores	20.2	21.6	22.0	20.9	19.9	20.9	20.8	21.4
17	Family shoe stores	98.2	99.9	101.3	99.9	96.9	101.7	98.1	99.1
18	Hardware stores	125.4	129.8	127.7	131.1	112.7	116.6	116.4	117.4
19	Household furniture stores	139.8	145.8	144.0	148.2	130.9	134.3	131.3	133.3
20	Household appliance stores	46.1	50.7	54.5	54.4	46.1	46.1	47.5	45.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	132.6	133.7	132.1	132.1	115.2	117.0	121.1	124.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	533.1	533.7	539.0	544.3	490.4	496.4	496.8	497.4
23	Book and stationery stores	70.2	70.6	69.1	73.4	63.6	62.7	63.3	64.4
24	Florists	45.9	45.8	45.4	46.6	41.3	43.6	42.0	42.3
25	Jewellery stores	92.2	92.5	92.9	93.5	82.3	83.8	85.5	85.4
26	Sporting goods and accessories stores	188.1	191.1	187.7	177.3	159.1	162.0	162.1	167.1
27	Personal accessories stores	181.7	185.4	184.2	189.3	158.1	160.3	164.9	166.8
28	All other stores	1,395.7	1,422.8	1,423.1	1,448.9	1,315.4	1,328.3	1,328.6	1,326.3
29	TOTAL ALL STORES	11,932.8	12,245.4	12,318.4	12,498.8	11,358.0	11,531.6	11,533.3	11,536.4
	Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	203.3	210.4	216.6	222.1	187.9	198.7	199.0	200.6
31	Prince Edward Island	49.5	49.1	50.7	51.9	46.4	47.1	47.9	47.4
32	Nova Scotia	404.9	417.1	423.3	435.6	385.6	398.8	398.2	397.6
33	New Brunswick	298.9	303.8	302.8	308.8	282.0	281.3	285.7	285.7
34	Québec	2,982.9	3,027.7	3,128.1	3,161.0	2,799.4	2,861.8	2,855.9	2,830.9
35	Ontario	4,568.0	4,727.6	4,788.6	4,819.6	4,288.5	4,446.3	4,385.7	4,367.1
36	Manitoba	464.4	460.9	464.2	490.5	449.0	453.6	450.6	454.0
37	Saskatchewan	427.3	428.0	419.5	420.9	410.6	418.8	417.5	414.3
38	Alberta	1,191.6	1,242.0	1,174.4	1,215.0	1,207.7	1,193.6	1,189.8	1,189.2
39	British Columbia	1,335.1	1,370.1	1,369.9	1,392.3	1,276.2	1,273.3	1,285.6	1,293.2
40	Yukon and Northwest Territories	34.0	34.0	33.6	33.8	31.8	32.3	31.7	31.8
41	Montréal	1,330.1	1,389.2	1,460.3	1,457.3	1,329.3	1,357.3	1,333.6	1,338.6
42	Toronto	1,720.9	1,819.6	1,847.2	1,854.3	1,616.6	1,649.3	1,647.4	1,657.9
43	Winnipeg	299.8	303.6	306.6	326.6	295.7	304.5	299.7	296.1
44	Vancouver	679.0	705.4	706.7	718.7	636.4	656.6	659.2	668.8

(1) Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

(2) Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine(1)

Canada

						Per cent change(2)			
1986						Variation			
						procentuelle(2)			
July	August	September	October	November	December	April/ March 1987	March/ February 1987		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril/ Mars 1987	Mars/ février 1987		
millions of dollars - millions de dollars									
Genre de commerce:									
2,086.8	2,119.9	2,108.4	2,118.4	2,159.9	2,152.4	+0.2	+0.6	Épiceries - Boucheries	1
582.3	590.9	586.5	590.6	600.8	614.1	+0.8	+1.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
219.3	221.3	221.6	222.6	225.1	227.4	+1.5	-0.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,056.5	1,055.1	1,053.9	1,067.3	1,079.7	1,077.8	+2.1	-0.2	Grands magasins	4
226.9	229.6	242.2	234.7	266.0	250.1	+2.4	-0.9	Magasins de marchandises diverses	5
173.1	172.9	175.2	174.9	180.0	181.6	-0.9	+1.2	Magasins généraux	6
103.4	100.6	99.6	100.4	101.0	105.3	+2.3	+2.9	Bazars	7
2,474.0	2,444.6	2,651.1	2,492.9	2,347.9	2,455.5	+3.0	+1.4	Concessionnaires d'automobiles	8
66.4	67.5	70.8	71.2	68.1	76.9	-3.0	+2.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
882.5	883.1	877.2	869.8	869.5	871.2	+3.1	+1.6	Stations-service	10
131.6	128.3	131.7	126.5	127.8	127.1	+3.5	-3.1	Garages	11
247.3	255.3	260.9	254.5	269.1	270.6	-1.7	+3.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-	12
								moteurs	
118.8	120.9	122.8	123.0	124.9	124.4	-0.4	+1.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
248.7	261.9	263.9	260.8	261.9	262.1	-0.6	-2.0	Magasins de vêtements pour dames	14
174.6	178.1	180.4	176.2	177.3	183.2	+0.5	+1.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
20.7	21.2	21.2	20.6	21.4	22.0	-5.0	+1.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
98.3	102.0	99.3	96.6	101.3	95.6	-1.4	+1.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
122.2	121.4	121.0	125.4	130.9	123.5	+2.6	-1.6	Quincailleries	18
136.5	136.5	140.6	138.5	134.6	140.8	+3.0	-1.3	Magasins de meubles	19
45.9	46.8	46.9	45.2	46.5	48.3	-0.3	+7.6	Magasins d'appareils ménagers	20
126.8	129.1	130.2	130.7	130.0	135.2	--	-1.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et	21
								accessoires	
504.5	507.9	513.9	517.3	526.3	531.4	+1.0	+1.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de	22
								beauté	
65.0	66.4	66.1	67.4	68.4	69.2	+6.2	-2.2	Librairies et papeteries	23
44.0	44.1	44.8	45.0	44.4	45.1	+2.7	-0.9	Fleuristes	24
88.5	88.7	89.9	91.5	92.0	87.4	+0.6	+0.5	Bijouteries	25
172.9	170.3	173.5	161.8	186.0	196.6	-5.5	-1.8	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
170.2	173.4	182.9	179.3	179.5	185.6	+2.8	-0.7	Magasins d'accessoires personnels	27
1,348.0	1,365.1	1,358.5	1,354.5	1,370.3	1,383.9	+0.2	--	Tous les autres magasins	28
11,735.7	11,803.0	12,034.9	11,857.5	11,890.7	12,044.4	+1.5	+0.6	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
201.0	200.0	201.4	202.7	206.7	210.5	+2.5	+3.0	Terre-Neuve	30
48.3	48.4	48.9	49.2	48.9	51.3	+2.3	+3.3	Île-du-Prince-Édouard	31
395.0	394.7	407.1	407.3	412.5	413.0	+2.9	+1.5	Nouvelle-Écosse	32
286.9	293.4	296.1	297.1	297.6	301.7	+2.0	-0.3	Nouveau-Brunswick	33
2,925.4	2,951.7	2,958.6	2,945.1	2,926.0	2,960.2	+1.1	+3.3	Québec	34
4,470.6	4,518.0	4,590.3	4,552.4	4,582.3	4,636.1	+0.6	+1.3	Ontario	35
448.6	451.8	456.2	459.9	454.5	462.9	+5.7	+0.7	Manitoba	36
419.5	416.7	415.5	415.9	432.6	429.2	+0.3	-2.0	Saskatchewan	37
1,194.2	1,194.5	1,203.2	1,169.9	1,195.7	1,190.6	+3.5	-5.4	Alberta	38
1,317.3	1,313.4	1,346.8	1,312.9	1,309.4	1,315.6	+1.6	--	Colombie-Britannique	39
32.9	33.2	32.8	33.6	33.2	34.2	+0.8	-1.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,396.3	1,405.9	1,401.7	1,380.7	1,361.6	1,373.1	-0.2	+5.1	Montréal	41
1,695.5	1,724.6	1,740.8	1,736.7	1,756.2	1,750.4	+0.4	+1.5	Toronto	42
293.2	298.1	298.9	301.7	298.4	302.9	+6.5	+1.0	Winnipeg	43
677.1	679.0	696.1	679.6	668.7	677.1	+1.7	+0.2	Vancouver	44

(1) Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

(2) Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

No.	1987				1986				
	January	February	March ^F	April ^P	March	April	May	June	
	Janvier	Février	Mars ^F	Avril ^P	Mars	Avril	Mai	Juin	
	millions of dollars - millions de dollars								
Kind of business:									
1	Combination stores (groceries and meat)	2,229.9	1,941.4	2,008.0	2,153.2	1,974.6	2,016.0	2,313.4	2,000.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	600.3	545.2	597.5	645.5	533.1	560.1	637.2	614.7
3	All other food stores	207.3	194.2	209.1	236.4	207.7	204.2	233.8	224.4
4	Department stores	771.6	721.2	897.9	1,026.5	902.6	980.8	1,088.2	944.2
5	General merchandise stores	196.8	176.3	226.3	234.1	217.2	223.6	233.6	218.5
6	General stores	157.1	146.4	168.9	177.2	161.3	169.1	188.5	188.8
7	Variety stores	61.4	58.8	74.9	85.0	96.3	94.6	109.8	100.2
8	Motor vehicle dealers	1,834.2	2,200.6	2,821.1	3,233.3	2,300.6	2,864.2	2,800.3	2,673.6
9	Used car dealers	60.4	62.9	81.9	93.5	66.1	79.6	74.7	82.3
10	Service stations	837.4	832.4	899.0	930.8	905.7	872.6	921.5	913.2
11	Garages	114.2	115.4	124.8	142.3	118.4	135.2	140.7	138.2
12	Automotive parts and accessories stores	187.0	164.4	216.8	282.9	193.3	261.1	308.4	304.7
13	Men's clothing stores	99.0	75.6	98.8	120.6	88.8	108.9	131.5	116.2
14	Women's clothing stores	221.4	184.5	225.3	257.6	213.3	252.2	268.8	237.2
15	Family clothing stores	136.8	114.4	153.1	172.7	144.1	161.2	175.1	157.9
16	Specialty shoe stores	20.2	14.9	18.3	21.5	16.5	22.1	23.5	20.9
17	Family shoe stores	76.0	59.4	80.4	102.9	78.8	105.0	112.4	94.9
18	Hardware stores	91.5	84.7	95.8	122.5	85.9	109.2	146.9	142.9
19	Household furniture stores	124.2	115.8	132.9	143.7	122.1	129.1	136.7	134.5
20	Household appliance stores	42.6	40.1	48.9	50.8	40.8	42.9	49.1	41.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	123.5	106.8	122.9	119.0	108.0	107.8	121.1	122.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	524.3	489.9	512.6	531.0	467.5	476.2	495.9	479.6
23	Book and stationery stores	64.3	59.3	60.5	62.9	56.4	52.4	55.9	54.0
24	Florists	34.8	48.8	39.2	53.2	42.8	39.7	63.8	42.7
25	Jewellery stores	61.8	59.5	59.4	70.4	53.3	62.0	82.5	79.3
26	Sporting goods and accessories stores	142.6	131.0	154.2	196.1	128.7	181.3	225.7	214.1
27	Personal accessories stores	148.5	143.9	152.0	161.3	132.9	136.2	158.2	164.1
28	All other stores	1,146.9	1,086.9	1,221.9	1,338.1	1,153.3	1,190.6	1,398.0	1,321.2
29	TOTAL ALL STORES	10,315.9	9,974.7	11,502.4	12,765.2	10,610.0	11,637.9	12,695.1	11,826.3
Regions and Selected Metropolitan Areas:									
30	Newfoundland	163.4	164.4	199.4	228.1	175.3	200.9	223.4	204.4
31	Prince Edward Island	39.1	36.8	42.8	51.5	39.5	45.7	52.4	51.2
32	Nova Scotia	341.3	329.8	383.6	439.7	355.6	393.9	433.3	408.0
33	New Brunswick	249.6	241.3	272.9	309.8	260.2	280.0	315.9	294.8
34	Québec	2,509.2	2,448.6	2,949.6	3,360.4	2,646.3	2,992.4	3,258.6	2,900.3
35	Ontario	3,965.5	3,822.4	4,421.8	4,831.0	3,971.9	4,380.7	4,800.9	4,497.3
36	Manitoba	402.8	371.1	428.1	501.9	417.7	460.1	490.5	462.0
37	Saskatchewan	375.0	349.2	379.1	428.1	368.8	422.8	450.6	431.8
38	Alberta	1,057.6	1,044.8	1,104.4	1,211.8	1,141.2	1,177.9	1,270.6	1,222.8
39	British Columbia	1,184.6	1,139.4	1,289.5	1,371.6	1,203.7	1,253.7	1,366.6	1,318.5
40	Yukon and Northwest Territories	27.9	26.9	31.2	31.2	29.8	29.8	32.3	35.1
41	Montréal	1,153.2	1,147.1	1,384.7	1,547.5	1,266.6	1,409.4	1,514.2	1,350.4
42	Toronto	1,540.6	1,511.2	1,737.0	1,860.2	1,527.8	1,639.4	1,777.7	1,662.2
43	Winnipeg	263.4	243.3	282.8	335.7	277.8	304.1	324.6	295.4
44	Vancouver	614.2	596.3	672.7	706.9	609.8	641.4	698.4	673.9

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada

1986						Per cent change		No	
						Variation procentuelle			
July	August	September	October	November	December	April 1987/1986	March 1987/1986		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril 1987/1986	Mars 1987/1986		
millions of dollars - millions de dollars						%	%		
Genre de commerce:									
2,087.9	2,199.4	1,976.2	2,191.8	2,125.8	2,247.4	+6.8	+1.6	Épiceries - Boucheries	1
649.3	652.3	580.1	603.2	569.0	619.7	+15.2	+12.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
228.2	232.0	214.1	226.4	216.9	265.9	+15.7	+0.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
932.9	980.6	1,036.5	1,085.4	1,362.5	1,950.1	+4.6	-0.5	Grands magasins	4
195.3	219.1	253.4	269.0	349.4	322.9	+4.7	+4.1	Magasins de marchandises diverses	5
184.1	182.6	174.8	179.2	172.9	210.8	+4.7	+4.7	Magasins généraux	6
97.0	102.3	95.0	97.8	116.7	194.1	-10.1	...	Bazars	7
2,624.2	2,308.4	2,416.6	2,629.6	2,170.6	1,996.9	+12.8	+22.6	Concessionnaires d'automobiles	8
73.0	66.7	71.4	72.2	61.0	56.1	+17.4	+23.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
947.1	937.0	859.7	892.7	855.3	883.9	+6.6	-0.7	Stations-service	10
144.6	130.1	131.1	134.8	130.4	119.0	+5.2	+5.4	Garages	11
276.0	245.6	246.7	255.2	311.4	347.4	+8.3	+12.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
95.6	98.9	117.7	128.5	167.8	226.7	+10.7	+11.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
226.2	250.9	285.1	276.5	283.7	386.5	+2.1	+5.6	Magasins de vêtements pour dames	14
151.7	185.9	191.9	178.8	198.4	305.4	+7.1	+6.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
19.1	20.7	23.8	22.9	23.8	24.2	-2.8	+10.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
83.4	101.1	105.9	108.0	133.7	128.7	-1.9	+2.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
142.9	126.4	121.4	127.4	129.0	151.0	+12.1	+11.6	Quincailleries	18
139.2	144.9	143.5	145.5	144.7	160.8	+11.3	+8.7	Magasins de meubles	19
45.4	48.8	49.1	48.7	50.2	61.8	+18.6	+19.8	Magasins d'appareils ménagers	20
137.1	135.6	129.2	141.9	134.8	161.8	+10.3	+13.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
488.7	502.2	493.5	531.2	515.9	684.7	+11.5	+9.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
54.8	66.1	64.7	62.6	75.1	135.2	+19.9	+7.1	Librairies et papeteries	23
36.1	36.2	37.3	39.1	35.9	67.7	+33.9	-8.4	Fleuristes	24
77.2	77.8	70.3	79.6	104.7	247.6	+13.5	+11.4	Bijouteries	25
216.0	183.8	155.6	128.3	146.7	228.5	+8.1	+19.8	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
180.4	186.5	176.1	171.1	186.8	312.5	+18.4	+14.3	Magasins d'accessoires personnels	27
1,407.3	1,444.7	1,319.6	1,381.5	1,428.4	1,982.2	+12.3	+5.9	Tous les autres magasins	28
11,940.9	11,866.5	11,540.4	12,208.8	12,201.5	14,479.2	+9.6	+8.4	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
212.0	204.8	189.5	208.2	213.9	260.6	+13.5	+13.7	Terre-Neuve	30
57.0	53.9	46.1	50.4	48.1	61.8	+12.5	+8.5	Île-du-Prince-Édouard	31
410.3	406.7	391.8	418.9	425.4	510.0	+11.6	+7.8	Nouvelle-Écosse	32
297.4	299.3	285.3	307.9	308.6	367.5	+10.6	+4.8	Nouveau-Brunswick	33
2,979.6	2,954.1	2,862.5	3,068.2	2,934.0	3,394.8	+12.2	+11.4	Québec	34
4,523.4	4,495.4	4,407.0	4,695.8	4,776.2	5,713.7	+10.2	+11.3	Ontario	35
445.9	450.2	445.2	476.2	466.4	573.3	+9.0	+2.5	Manitoba	36
428.5	422.4	403.4	429.7	452.5	506.2	+1.2	+2.8	Saskatchewan	37
1,198.5	1,189.3	1,163.1	1,195.2	1,229.3	1,450.7	+2.8	-3.2	Alberta	38
1,352.9	1,355.8	1,311.9	1,323.7	1,315.2	1,598.2	+9.4	+7.1	Colombie-Britannique	39
35.4	34.7	34.5	34.8	31.9	42.3	+4.8	+4.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,370.4	1,363.0	1,350.4	1,426.5	1,397.6	1,627.7	+9.7	+9.3	Montréal	41
1,650.0	1,647.8	1,668.3	1,788.0	1,851.3	2,226.3	+13.4	+13.6	Toronto	42
285.2	294.1	291.4	312.9	309.8	384.9	+10.4	+1.8	Winnipeg	43
676.7	673.5	682.0	685.7	680.2	840.6	+10.2	+10.3	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

		1987			
		MCD in February	March ^F	April ^P	May(1)
		MDC en février	Mars ^F	Avril ^P	Mai(1)
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	2		93.24	99.75	107.11
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	2		91.92	98.58	105.97
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	3		91.18	101.62	105.97
Department stores - Grands magasins	3		83.51	93.54	98.71
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	5		93.60	94.61	98.59
General stores - Magasins généraux	3		91.25	96.59	107.30
Variety stores - Bazaars	5		82.14	91.09	101.15
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	4		109.09	121.44	119.09
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	4		105.03	123.62	118.42
Service stations - Stations-service	2		97.43	97.80	102.34
Garages	3		94.64	104.22	106.34
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4		77.51	102.92	120.55
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	4		76.33	93.51	109.23
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3		85.99	98.98	106.45
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	3		85.19	95.62	100.60
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	4		83.32	102.91	110.20
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	4		79.42	103.04	111.37
Hardware stores - Quincailleries	3		75.03	93.46	124.09
Household furniture stores - Magasins de meubles	4		92.29	96.97	103.56
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4		89.66	93.48	102.02
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3		93.03	90.07	98.29
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1		95.09	97.55	97.37
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	3		87.57	85.73	85.94
Florists - Fleuristes	4		86.25	114.08	149.09
Jewellery stores - Bijouteries	3		63.91	75.30	94.08
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3		82.18	110.62	132.08
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	2		82.55	85.23	93.85
All other stores - Tous les autres magasins	..		85.86	92.36	..
All stores - Total - Ensemble des magasins

Regions and Selected Metropolitan Areas - Régions et certaines zones métropolitaines:

Newfoundland - Terre-Neuve	3	92.03	102.70	109.81
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	84.44	99.25	106.59
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	90.61	100.94	105.94
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	90.13	100.33	108.26
Québec	3	94.29	106.31	110.77
Ontario	3	92.34	100.24	107.05
Manitoba	3	92.22	102.33	106.71
Saskatchewan	3	90.37	101.69	105.40
Alberta	2	94.04	99.74	104.23
British Columbia - Colombie-Britannique	2	94.13	98.51	104.56
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	92.85	92.38	100.39
Montréal	3	94.82	106.19	109.45
Toronto	2	94.03	100.32	104.86
Winnipeg	3	92.22	102.80	105.76
Vancouver	2	95.19	98.35	104.12

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars(1)	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981(1)	Variation en pourcentage pour le mois
1985: ^F	millions of dollars - millions de dollars									
January - Janvier	119.5	8,689.7	+12.1	7,271.7	+8.7	119.4	10,238.4	+3.3	8,571.5	+2.7
February - Février	120.2	8,390.4	+5.8	6,978.3	+2.5	119.8	10,291.2	+0.5	8,588.8	+0.2
March - Mars	119.8	10,107.5	+10.3	8,434.3	+7.1	119.8	10,538.6	+2.4	8,796.0	+2.4
April - Avril	120.0	10,541.1	+13.5	8,784.0	+10.0	119.9	10,582.3	+0.4	8,826.1	+0.3
May - Mai	119.9	11,763.7	+14.6	9,807.9	+10.9	119.9	10,714.5	+1.2	8,939.9	+1.3
June - Juin	120.6	11,067.5	+5.6	9,180.3	+2.3	120.3	10,654.3	-0.6	8,859.4	-0.9
July - Juillet	120.9	10,810.8	+13.7	8,941.3	+10.8	120.3	10,769.6	+1.1	8,952.9	+1.1
August - Août	121.0	11,289.7	+14.2	9,326.7	+10.9	120.6	10,966.6	+1.8	9,091.7	+1.5
September - Septembre	120.8	10,336.5	+10.7	8,554.1	+7.5	121.1	10,988.3	+0.2	9,071.7	-0.2
October - Octobre	120.8	11,213.8	+12.6	9,284.8	+9.3	121.2	11,059.2	+0.6	9,121.2	+0.5
November - Novembre	121.2	11,935.5	+12.6	9,850.6	+9.9	121.5	11,234.1	+1.6	9,244.1	+1.3
December - Décembre	121.6	13,300.3	+11.8	10,941.5	+8.4	122.7	11,325.2	+0.8	9,231.3	-0.1
Year - Année	120.6	129,446.3	+11.5	107,355.5	+8.3
1986: ^F										
January - Janvier	123.6	9,753.4	+12.2	7,890.6	+8.5	123.4	11,334.2	+0.1	9,185.3	-0.5
February - Février	123.9	9,249.3	+10.2	7,465.4	+7.0	123.4	11,324.9	-0.1	9,179.1	-0.1
March - Mars	123.6	10,610.0	+5.0	8,586.7	+1.8	123.4	11,358.0	+0.3	9,205.1	+0.3
April - Avril	123.7	11,637.9	+10.4	9,406.5	+7.1	123.4	11,531.6	+1.5	9,342.1	+1.5
May - Mai	124.6	12,695.1	+7.9	10,192.6	+3.9	124.2	11,533.3	--	9,288.8	-0.6
June - Juin	124.6	11,826.3	+6.9	9,490.6	+3.4	124.2	11,536.4	--	9,290.4	--
July - Juillet	125.3	11,940.9	+10.5	9,527.8	+6.6	124.7	11,735.7	+1.7	9,409.6	+1.3
August - Août	125.5	11,866.5	+5.1	9,453.8	+1.4	125.2	11,803.0	+0.6	9,426.6	+0.2
September - Septembre	125.2	11,540.4	+11.6	9,219.2	+7.8	125.7	12,034.9	+2.0	9,574.0	+1.6
October - Octobre	125.7	12,208.8	+8.9	9,714.4	+4.6	126.1	11,857.5	-1.5	9,400.3	-1.8
November - Novembre	126.5	12,201.5	+2.2	9,644.9	-2.1	127.1	11,890.7	+0.3	9,356.0	-0.5
December - Décembre	126.4	14,479.2	+8.9	11,455.0	+4.7	127.7	12,044.4	+1.3	9,431.8	+0.8
Year - Année	124.9	140,009.3	+8.2	112,047.5	+4.4
1987:										
January ^F - Janvier ^F	128.2	10,315.9	+5.7	8,044.4	+1.9	128.2	11,932.8	-0.9	9,305.9	-1.3
February ^F - Février ^F	128.3	9,974.7	+7.8	7,775.6	+4.2	127.9	12,245.4	+2.6	9,575.5	+2.9
March ^F - Mars ^F	128.3	11,502.4	+8.4	8,963.8	+4.4	128.3	12,318.4	+0.6	9,604.4	+0.3
April ^P - Avril ^P	128.4	12,765.2	+9.6	9,944.3	+5.7	128.1	12,498.8	+1.5	9,759.2	+1.6
May - Mai										
June - Juin										
July - Juillet										
August - Août										
September - Septembre										
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										
Year - Année										

(1) For details on constant dollar seasonally adjusted estimates, see the Appendix VI.

(1) Pour plus de détails sur les estimations désaisonnalisées en dollars constants, consulter l'appendice VI.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

No.	1987				1986			
	January	February	March ^F	April ^P	April	May	June	
	Janvier	Février	Mars ^F	Avril ^P	Avril	Mai	Juin	
thousands of dollars - milliers de dollars								
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,229,931	1,941,374	2,008,004	2,153,163	2,015,963	2,313,431	2,000,486
2	Grocery confectionery and sundries stores	600,282	545,215	597,470	645,539	560,082	637,193	614,714
3	All other food stores	207,297	194,154	209,053	236,355	204,246	233,795	224,408
4	Food group	3,037,510	2,680,743	2,814,527	3,035,057	2,780,291	3,184,419	2,839,608
5	Department stores	771,605	721,193	897,858	1,026,494	980,793	1,088,216	944,170
6	General merchandise stores	196,755	176,258	226,288	234,114	223,575	233,610	218,544
7	General stores	157,098	146,398	168,939	177,200	169,139	188,266	188,772
8	Variety stores	61,444	58,812	74,889	84,968	94,591	109,756	100,159
9	General merchandise group	1,186,902	1,102,661	1,367,974	1,522,776	1,468,098	1,619,848	1,451,645
10	Men's clothing stores	98,998	75,628	98,803	120,587	108,926	131,503	116,226
11	Women's clothing stores	221,412	184,520	225,252	257,645	252,160	268,781	237,191
12	Family clothing stores	136,801	114,404	153,129	172,688	161,207	175,059	157,875
13	Specialty shoe stores	20,199	14,918	18,315	21,495	22,126	23,533	20,920
14	Family shoe stores	75,980	59,376	80,450	102,939	105,018	112,364	94,939
15	All other apparel and accessories stores	106,868	89,138	103,357	100,265	89,958	90,386	80,973
16	Apparel and accessories group	660,258	537,984	679,306	775,619	739,395	801,626	708,124
17	Hardware stores	91,505	84,725	95,843	122,540	109,226	146,896	142,875
18	Household furniture stores	124,156	115,848	132,859	143,741	129,072	136,739	134,472
19	Household appliance stores	42,607	40,144	48,873	50,826	42,854	49,123	41,162
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	123,488	106,794	122,936	118,967	107,836	121,150	122,253
21	Appliance repair shops	26,174	25,132	26,352	25,433	25,708	28,352	27,571
22	All other home furnishings stores	300,957	283,629	314,679	333,817	282,266	303,446	292,396
23	Hardware and home furnishings group	708,887	656,272	741,542	795,324	696,962	785,706	760,729
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	524,260	489,859	512,557	530,963	476,165	495,941	479,558
25	Book and stationery stores	64,280	59,256	60,481	62,894	52,423	55,937	53,973
26	Florists	34,780	48,809	39,165	53,190	39,702	63,821	42,743
27	Jewellery stores	61,763	59,536	59,388	70,389	61,965	82,515	79,268
28	Jewellery repair shops	2,650	2,575	2,659	2,870	2,393	2,756	2,959
29	Sporting goods and accessories stores	142,635	131,024	154,243	196,102	181,345	225,734	214,129
30	Personal accessories stores	148,502	143,931	152,017	161,335	136,232	158,200	164,145
31	Alcoholic beverage stores	368,264	350,608	380,751	424,011	388,867	513,840	484,939
32	All other stores	171,360	161,875	197,996	246,297	205,604	262,171	238,323
33	Other stores group	1,518,494	1,447,473	1,559,257	1,748,051	1,544,696	1,860,915	1,760,037
34	Total excluding automotive group	7,112,051	6,425,133	7,162,606	7,876,827	7,229,442	8,252,514	7,520,143
35	Motor vehicle dealers	1,834,175	2,200,608	2,821,127	3,233,326	2,864,189	2,800,260	2,673,602
36	Used car dealers	60,389	62,876	81,900	93,487	79,625	74,708	82,330
37	Service stations	837,405	832,380	899,043	930,806	872,589	921,496	913,222
38	Garages	114,233	115,366	124,825	142,324	135,166	140,699	138,165
39	Automotive parts and accessories stores	186,999	164,430	216,799	282,932	261,121	308,416	304,725
40	All other automotive businesses	170,666	173,911	196,084	205,457	195,804	197,015	194,067
41	Automotive group	3,203,867	3,549,571	4,339,778	4,888,332	4,408,494	4,442,594	4,306,111
42	TOTAL ALL STORES	10,315,918	9,974,704	11,502,384	12,765,159	11,637,936	12,695,108	11,826,254

TABLEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

						Per cent change	Variation procent- tuelle	N ^o
1986								
July	August	September	October	November	December	April 1987/1986		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril 1987/1986		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
Genre de commerce:								
2,087,891	2,199,405	1,976,218	2,191,817	2,125,752	2,247,379	+6.8	Épicerie - Boucheries	1
649,326	652,266	580,082	603,238	569,039	619,668	+15.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
228,205	232,030	214,087	226,403	216,939	265,926	+15.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,965,422	3,083,701	2,770,387	3,021,458	2,911,730	3,132,973	+9.2	Groupe de l'alimentation	4
932,943	980,580	1,036,539	1,085,368	1,362,475	1,950,059	+4.6	Grands magasins	5
195,335	219,141	253,353	269,019	349,395	322,863	+4.7	Magasins de marchandises diverses	6
184,091	182,603	174,841	179,188	172,930	210,805	+4.7	Magasins généraux	7
96,995	102,321	95,046	97,787	116,657	194,108	-10.1	Bazars	8
1,409,364	1,484,645	1,559,779	1,631,362	2,001,457	2,677,835	+3.7	Groupe de marchandises diverses	9
95,573	98,886	117,697	128,513	167,807	226,663	+10.7	Magasins de vêtements pour hommes	10
226,246	250,884	285,066	276,453	283,673	386,541	+2.1	Magasins de vêtements pour dames	11
151,700	185,893	191,865	178,770	198,429	305,368	+7.1	Magasins de vêtements pour la famille	12
19,145	20,680	23,795	22,864	23,846	24,151	-2.8	Magasins de chaussures spécialisées	13
83,416	101,112	105,889	108,035	133,745	128,736	-1.9	Magasins de chaussures pour la famille	14
88,666	98,356	114,241	115,405	136,045	159,677	+11.5	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
664,746	755,811	838,553	830,040	943,545	1,231,136	+4.9	Habillement et accessoires	16
142,857	126,399	121,407	127,411	129,019	150,955	+12.1	Quincailleries	17
139,230	144,861	143,521	145,456	144,747	160,761	+11.3	Magasins de meubles	18
45,418	48,849	49,131	48,691	50,168	61,807	+18.6	Magasins d'appareils ménagers	19
137,096	135,603	129,227	141,882	134,820	161,819	+10.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
29,980	29,770	32,600	29,575	26,864	32,591	-1.1	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
311,234	323,889	331,384	352,134	369,262	501,832	+18.3	Autres articles d'ameublement	22
805,815	809,371	807,270	845,149	854,880	1,069,765	+14.1	Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison	23
488,683	502,186	493,453	531,195	515,852	684,689	+11.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
54,786	66,055	64,670	62,580	75,122	135,161	+19.9	Librairies et papeteries	25
36,077	36,231	37,259	39,145	35,898	67,660	+33.9	Fleuristes	26
77,187	77,754	70,277	79,565	104,705	247,613	+13.5	Bijouteries	27
2,862	2,644	2,679	2,637	3,032	4,931	+19.9	Ateliers de réparation de bijoux	28
216,047	183,836	155,649	128,321	146,658	228,479	+8.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
180,395	186,533	176,144	171,087	186,780	312,506	+18.4	Magasins d'accessoires personnels	30
545,695	570,854	431,828	464,081	477,284	802,608	+9.0	Magasins de boissons alcooliques	31
226,119	222,502	212,551	213,432	234,983	305,034	+19.8	Tous les autres magasins	32
1,827,851	1,848,595	1,644,510	1,692,043	1,780,314	2,788,681	+13.2	Groupe de tous les autres magasins	33
7,673,198	7,982,123	7,620,499	8,020,052	8,491,926	10,900,390	+9.0	Total excluant groupe de l'automobile	34
2,624,234	2,308,395	2,416,599	2,629,608	2,170,620	1,996,875	+12.8	Concessionnaires d'automobiles	35
73,040	66,655	71,412	72,165	61,007	56,098	+17.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
947,105	936,983	859,681	892,749	855,287	883,898	+6.6	Stations-service	37
144,581	130,138	131,129	134,813	130,386	118,981	+5.2	Garaages	38
276,038	245,572	246,747	255,172	311,375	347,368	+8.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	39
202,712	196,681	194,330	204,286	180,897	175,560	+4.9	Autres commerces dans le domaine de l'automobiles	40
4,267,710	3,884,424	3,919,898	4,188,793	3,709,572	3,578,780	+10.9	Groupe de l'automobile	41
11,940,908	11,866,547	11,540,397	12,208,845	12,201,498	14,479,170	+9.6	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	42

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1985-1987

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1985-1987

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent (2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation (2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1985:							
January - Janvier	3,178	1,350	1,034	409	1,722	7,693	+14.9
February - Février	3,116	1,325	1,012	356	1,706	7,515	+7.2
March - Mars	3,487	1,742	1,236	415	1,868	8,748	+9.4
April - Avril	3,729	1,586	1,384	443	1,907	9,049	+5.4
May - Mai	4,867	2,610	1,835	587	2,383	12,282	+22.1
June - Juin	4,252	2,620	2,063	724	2,691	12,350	+2.4
July - Juillet	4,550	2,829	2,323	919	2,977	13,598	+17.8
August - Août	4,858	3,010	1,399	1,332	3,106	13,700	+15.6
September - Septembre	3,738	2,883	1,184	1,141	2,513	11,459	+14.8
October - Octobre	3,881	2,983	1,159	1,121	2,463	11,607	+15.3
November - Novembre	3,751	3,020	1,134	1,065	2,468	11,438	+13.1
December - Décembre	3,606	4,257	751	1,259	3,282	13,155	+9.6
Year - Année	47,008	30,215	16,514	9,771	29,086	132,594	+12.4
1986:							
January - Janvier	3,615	1,825	1,022	755	1,751	8,968	+16.6
February - Février	3,342	1,496	948	816	1,672	8,274	+10.1
March - Mars	3,077	2,233	1,023	949	1,907	9,189	+5.0
April - Avril	3,516	2,275	1,289	945	2,001	10,026	+10.8
May - Mai	3,756	2,663	1,337	1,279	2,425	11,460	-6.7
June - Juin	4,552	2,576	1,803	1,477	2,828	13,236	+7.2
July - Juillet	5,256	2,944	2,122	1,716	3,270	15,308	+12.6
August - Août	4,589	2,940	1,868	1,710	3,213	14,320	+4.5
September - Septembre	4,107	2,948	1,569	1,549	2,487	12,660	+10.5
October - Octobre	4,080	2,882	2,047	1,279	2,454	12,742	+9.8
November - Novembre	3,379	3,009	1,326	1,264	2,424	11,402	-0.3
December - Décembre	3,566	4,583	1,455	1,212	3,644	14,460	+9.9
Year - Année	46,835	32,374	17,809	14,951	30,076	142,045	+7.1
1987:							
January - Janvier	3,363	1,850	1,310	1,068	1,897	9,488	+5.8
February - Février	3,201	1,985	1,680	1,076	1,947	9,889	+19.5
March ^F - Mars ^F	3,311	2,183	1,501	1,191	2,082	10,268	+11.7
April ^P - Avril ^P	3,728	2,006	1,999	1,281	2,347	11,361	+13.3
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 87. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 87.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1985-1987

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1985-1987

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1985:							
January - Janvier	3,448	6,871	2,077	772	3,129	16,297	+18.7
February - Février	3,407	7,174	1,207	820	3,418	16,026	+10.8
March - Mars	3,809	10,619	1,759	846	3,927	20,960	+12.8
April - Avril	3,203	8,697	1,450	843	4,180	18,373	+8.3
May - Mai	3,902	9,260	1,453	838	4,402	19,855	+14.2
June - Juin	4,519	10,416	1,621	741	4,647	21,944	+6.2
July - Juillet	4,006	8,700	1,776	843	4,601	19,926	+12.0
August - Août	4,108	8,796	1,296	761	4,446	19,407	+11.6
September - Septembre	4,296	11,222	1,214	734	4,431	21,897	+8.4
October - Octobre	3,933	10,048	1,445	800	4,723	20,949	+14.8
November - Novembre	4,476	9,703	1,312	817	4,977	21,285	+18.7
December - Décembre	4,083	14,221	1,119	801	6,050	26,274	+11.8
Year - Année	47,190	115,727	17,729	9,616	52,931	243,193	+12.1
1986:							
January - Janvier	3,996	7,813	1,094	890	3,847	17,640	+8.2
February - Février	3,806	7,827	1,165	884	3,703	17,385	+8.5
March - Mars	4,106	10,232	1,367	917	4,019	20,641	-1.5
April - Avril	3,645	9,172	2,042	751	4,153	19,763	+7.6
May - Mai	4,011	9,818	1,476	735	4,760	20,800	+4.8
June - Juin	4,093	10,780	1,644	802	4,542	21,861	-0.4
July - Juillet	4,012	8,338	2,004	885	4,897	20,136	+1.1
August - Août	4,013	9,219	1,720	815	4,564	20,331	+4.8
September - Septembre	3,823	11,501	1,690	837	3,987	21,838	-0.3
October - Octobre	4,251	10,184	1,912	865	4,833	22,045	+5.2
November - Novembre	3,764	9,991	1,254	760	4,699	20,468	-3.8
December - Décembre	3,867	15,305	1,365	770	6,536	27,843	+6.0
Year - Année	47,387	120,180	18,733	9,911	54,540	250,751	+3.1
1987:							
January - Janvier	3,775	9,078	980	707	3,857	18,397	+4.3
February - Février	3,520	7,890	1,179	693	3,729	17,011	-2.2
March - Mars	3,902	10,568	1,535	789	4,095	20,889	+1.2
April - Avril	4,045	9,573	1,560	793	3,901	19,872	+0.5
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 87. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 87.
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

Appendix

Appendice

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand, as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification,⁽¹⁾ those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the Classification by Kind of Business (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents

(1) See Division J of the 1980 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries⁽¹⁾, celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la Classification par genre de commerce (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique

(1) Voir la division J du manuel de la Classification type des industries, 1980, n° 12-501F au catalogue.

are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.(2) For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 990-9656.

(2) The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels(2). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 990-9656.

(2) La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

Appendix II

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

Appendice II

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

CLASSIFICATION

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

CLASSIFICATION

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.

Appendix III

METHODOLOGY

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",⁽²⁾ which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which

(2) For additional information, see the 1970 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

Appendice III

MÉTHODOLOGIE

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"⁽²⁾, qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par

(2) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, 1970, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(4) Late responses are included in revised estimates.

sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

(3) Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

Appendix IV

COMPONENTS OF THE SURVEY UNIVERSE

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is

Appendice IV

ÉLÉMENTS DE L'UNIVERS DE L'ENQUÊTE

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément,

also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and North-west Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

Appendix V

DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Appendice V

FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur peut résulter d'un listing incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-sampling Errors

Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme

would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate
S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

valeur probable l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation
S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, April 1987 Preliminary, March 1987 Revised

No.	Response rate				
	Taux de réponse				
	Chain stores		Independent stores		
	Magasins à succursales		Magasins indépendants		
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate	
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée	
per cent - pourcentage					
Kind of business:					
1	Combination stores (groceries and meat)	67.5	85.6	71.2	83.8
2	Grocery, confectionery and sundries stores	45.4	51.9	60.7	74.5
3	All other food stores	64.0	73.0	55.7	72.4
4	Department stores	95.9	100.0	-	-
5	General merchandise stores	61.5	86.1	65.0	77.3
6	General stores	52.6	100.0	68.1	80.1
7	Variety stores	90.5	92.1	74.5	83.6
8	Motor vehicle dealers	85.7	85.7	71.3	82.9
9	Used car dealers	-	-	60.1	75.6
10	Service stations	52.7	76.4	63.0	77.7
11	Garages	-	-	62.0	77.2
12	Automotive parts and accessories stores	74.1	81.5	73.0	84.1
13	Men's clothing stores	48.4	85.9	71.1	79.7
14	Women's clothing stores	63.5	74.3	68.4	78.6
15	Family clothing stores	64.3	77.4	67.2	78.2
16	Specialty shoe stores	60.3	89.6	73.5	80.9
17	Family shoe stores	73.7	94.6	73.0	82.4
18	Hardware stores	93.7	93.7	72.4	81.7
19	Household furniture stores	27.6	65.5	60.6	73.0
20	Household appliance stores	70.0	75.0	65.8	77.9
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	80.6	90.3	75.0	85.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	71.2	74.6	72.0	81.5
23	Book and stationery stores	64.5	69.1	69.4	79.4
24	Florists	28.6	64.3	57.8	70.9
25	Jewellery stores	71.9	82.2	68.9	79.2
26	Sporting goods and accessories stores	72.6	79.0	65.9	78.6
27	Personal accessories stores	70.3	77.4	66.8	78.7
28	All other stores	57.0	78.4	62.9	75.4
29	TOTAL, ALL STORES	63.8	79.3	66.0	78.2
Regions and selected metropolitan areas					
30	Newfoundland	65.7	79.6	56.7	76.2
31	Prince Edward Island	71.0	86.8	63.0	74.1
32	Nova Scotia	70.1	83.8	66.0	79.8
33	New Brunswick	71.3	86.8	65.2	80.7
34	Québec	64.9	76.8	75.2	84.5
35	Ontario	61.7	76.1	63.3	75.7
36	Manitoba	67.9	87.2	65.6	78.8
37	Saskatchewan	66.3	82.7	66.5	78.5
38	Alberta	59.3	78.8	57.6	74.3
39	British Columbia	60.7	79.9	65.7	75.7
40	Yukon and Northwest Territories	61.5	92.3	50.4	63.0
41	Montréal	64.3	77.6	72.7	83.3
42	Toronto	58.1	73.4	59.8	72.6
43	Winnipeg	65.0	86.9	65.9	81.9
44	Vancouver	60.7	80.2	62.1	74.0

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, avril 1987 préliminaire, mars 1987 révisé

Response fraction				Coefficient of variation, preliminary estimate		
Fraction de réponse						
Chain stores		Independent stores		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Magasins à succursales		Magasins indépendants				
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			
per cent - pourcentage						
					Genre de commerce:	
88.5	94.9	73.3	87.9	.033	Épiceries - Boucheries	1
48.0	49.3	61.6	73.9	.071	Épiceries, confiseries et articles divers	2
56.1	71.2	58.3	73.6	.028	Tous les autres magasins d'aliments	3
98.0	100.0	-	-	-	Grands magasins	4
84.3	87.9	72.9	82.0	.029	Magasins de marchandises diverses	5
69.5	100.0	65.2	81.3	.014	Magasins généraux	6
99.8	99.3	75.3	84.6	.004	Bazars	7
78.7	73.0	77.2	85.7	.021	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	69.1	83.9	.026	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
49.2	62.3	68.1	81.7	.014	Stations-service	10
-	-	73.8	84.2	.010	Garages	11
89.8	90.5	80.1	89.2	.058	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
49.8	94.7	74.0	76.9	.007	Magasins de vêtements pour hommes	13
70.4	80.7	73.0	84.2	.004	Magasins de vêtements pour dames	14
71.7	81.1	71.2	80.6	.011	Magasins de vêtements pour la famille	15
62.1	89.7	75.2	83.4	.029	Magasins de chaussures spécialisées	16
82.9	94.3	79.2	81.1	.023	Magasins de chaussures pour la famille	17
99.2	99.8	78.5	85.3	.024	Quincailleries	18
32.7	77.4	73.5	85.7	.014	Magasins de meubles	19
34.2	75.5	63.6	78.8	.149	Magasins d'appareils ménagers	20
83.1	93.2	78.1	84.7	.026	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
76.8	76.4	77.0	83.9	.003	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
54.2	66.8	77.7	86.8	.043	Librairies et papeteries	23
48.2	51.4	64.9	71.7	.125	Fleuristes	24
87.6	87.0	75.1	86.7	.052	Bijouteries	25
81.3	83.7	71.8	76.3	.017	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
88.7	92.6	63.0	71.3	.118	Magasins d'accessoires personnels	27
70.1	90.8	67.9	79.6	...	Tous les autres magasins	28
81.1	89.3	73.0	83.2	.009	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
					Régions et certaines zones métropolitaines	
83.9	86.1	65.9	76.3	.022	Terre-Neuve	30
93.6	94.2	66.9	75.5	.017	Île-du-Prince-Édouard	31
90.2	94.5	72.0	83.8	.038	Nouvelle-Écosse	32
93.1	96.5	67.7	83.0	.035	Nouveau-Brunswick	33
80.6	86.4	77.5	87.3	.021	Québec	34
75.1	87.2	72.1	80.9	.015	Ontario	35
87.8	92.9	78.1	85.4	.019	Manitoba	36
88.1	92.7	75.2	81.7	.023	Saskatchewan	37
87.4	92.0	65.3	81.9	.012	Alberta	38
87.1	93.0	69.5	81.9	.033	Colombie-Britannique	39
10.3	100.0	52.5	68.6	.057	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
79.3	86.6	74.9	86.6	.023	Montréal	41
69.4	82.9	69.3	81.1	.030	Toronto	42
88.0	91.7	80.9	87.8	.034	Winnipeg	43
85.5	91.0	68.2	83.0	.035	Vancouver	44

Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

Appendix VI

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (5) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (6) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times

(5) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(6) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

Appendice VI

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (5). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (6) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs

(5) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

(6) Pour de plus amples informations voir la **méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(see Table 26). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 26). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(7) Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current

reprises (voir tableau 26). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 26). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonné au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(7). De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation

(7) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(7) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates (8)

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 27, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

Estimations désaisonnalisées en dollars constants (8)

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 27, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

(8) See appendix VII on constant dollars estimates.

(8) Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1987		1986	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

Appendix VII

CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 27) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(9) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 28 and 29, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business groups only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

(9) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Appendice VII

ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 27), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(9). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 28 et 29, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq groupes de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

(9) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Appendix VIII

KIND OF BUSINESS COMPOSITION USED IN TABLES 1 TO 26

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (**Note:** This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Appendice VIII

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE UTILISÉ DANS LES TABLEAUX 1 A 26

1. **Épicerie-boucheries.** Épicerie-boucheries (épicerie avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épicerie, confiserie et articles divers.** Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (**Nota: Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. All other stores:

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

28. Tous les autres magasins:

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

Autres magasins de vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

Autres magasins d'articles d'ameublement. Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

Magasins divers. Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.

Appendix IX

GROUPINGS OF KINDS OF BUSINESS USED IN TABLES 28 AND 29

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Appendice IX

GROUPES DE GENRES DE COMMERCE UTILISÉS DANS LES TABLEAUX 28 ET 39

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.
60 pages. First Issue, 1974.

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

Every week

The numbers that make decisions

The data that highlight national economic trends

Infomat is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

Infomat, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere), from:

Publication Sales and Services,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(613) 993-7276

Toutes les semaines

Les chiffres qui font les décisions

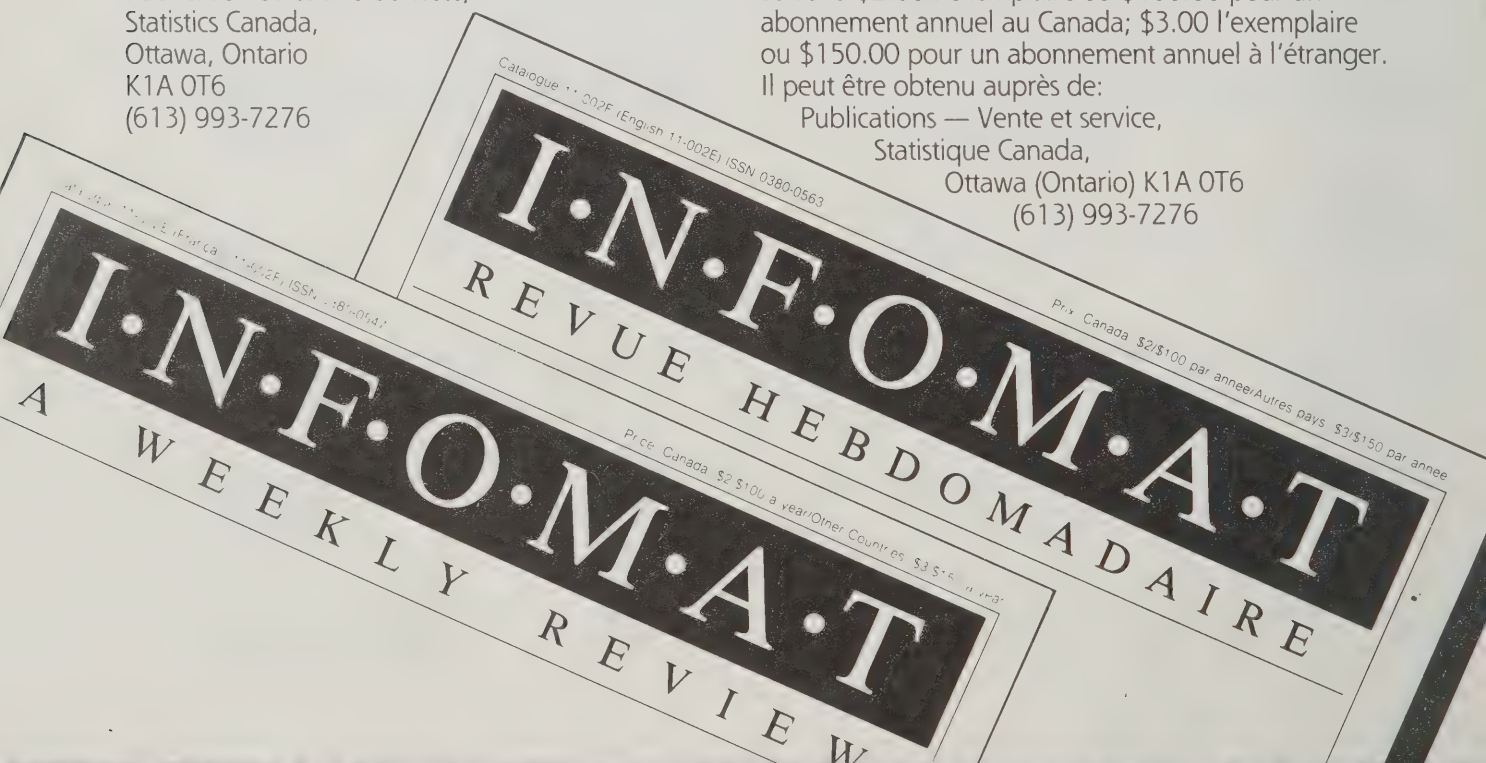
Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne

Infomat est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

Infomat, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger. Il peut être obtenu auprès de:

Publications — Vente et service,
Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
(613) 993-7276



Statistics Canada

Statistique Canada

Canada



"It's well written and makes important issues come to the forefront — a bargain at \$40 a copy."

— Gordon Stewart, Check-Inns, Halifax

"C'est un ouvrage bien rédigé et qui met en relief points importants — une aubaine à \$40 l'exemplaire."

— Gordon Stewart, Check-Inns, Halifax

Tourism and Recreation

Using 90 tables, as well as charts, maps and photographs, this comprehensive, 240-page publication delivers data from over 75 Canadian and international sources on the travel, tourism and recreational characteristics of Canadian residents and visitors to Canada.

Its nine chapters are packed with data — some as recent as the first quarter of 1986. You'll find information about:

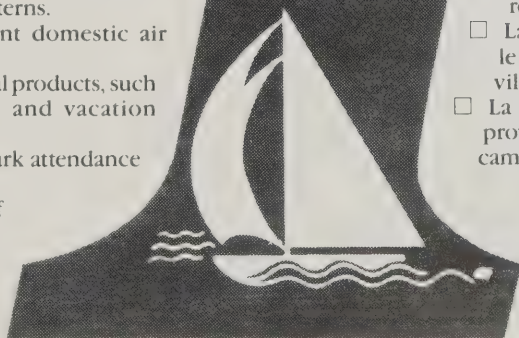
- ☐ Canadians' motivation for travelling.
- ☐ How socio-demographic characteristics relate to their travel patterns.
- ☐ The growth of discount domestic air travel.
- ☐ Ownership of recreational products, such as camping equipment and vacation homes.
- ☐ National and provincial park attendance and campground use.
- ☐ The statistical significance of the travel account deficit.
- ☐ Tourism's impact on the economy and how Statistics Canada proposes to measure it.

Tourisme et loisirs

Cette publication de 240 pages, qui dresse un tableau complet de la situation, présente 90 tableaux et est rehaussée de graphiques, de cartes et de photographies. Elle fournit des données provenant de plus de 75 sources canadiennes et internationales et portant sur les caractéristiques des résidents et des visiteurs du Canada en ce qui concerne les voyages, les activités touristiques et les loisirs.

Ses neuf chapitres débordent de données, dont une partie porte sur une période aussi récente que le premier trimestre de 1986. Vous y trouverez des renseignements concernant:

- ☐ Les motifs de déplacement des Canadiens
- ☐ Le rapport entre les caractéristiques socio-démographiques et les modalités de déplacement
- ☐ La croissance des transports aériens à tarifs réduits au Canada
- ☐ La profession d'articles de loisirs, tels que le matériel de camping, et de maisons de villégiature
- ☐ La fréquentation des parcs nationaux et provinciaux et l'utilisation des terrains de camping
- ☐ La signification statistique du déficit du compte des voyages
- ☐ L'incidence du tourisme sur l'économie et la façon dont Statistique Canada se propose de la mesurer



Tourism and Recreation, A Statistical Digest, 1986 (Bilingual), Catalogue No. 87-401, is now available for \$40 in Canada and \$41.50 outside Canada from Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Telephone (613) 993-7276 or from your nearest Statistics Canada Reference Center.

Tourisme et loisirs, Résumé statistique, 1986 (bilingue), n° 87-401 au catalogue, est maintenant en vente au prix de \$40 au Canada et \$41.50 à l'étranger et peut être obtenu auprès de Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 téléphone: (613) 993-7276 ou au centre de services consultatifs de Statistique Canada le plus près.

Canada



Money

How do Canadians spend it?

For a detailed account of the Canadian families' spending habits, look to **Family Expenditure in Canada, 1984**. Based on survey results of 17 major cities, 15 tables detail family spending on everything from necessities to luxury items.

You can find out how much families spent on such items as furniture, automobiles, photographic goods and services. Survey results are categorized by family characteristics such as:

- income, • size, • city,
- class of tenure (homeowners, tenants), and more.

An essential reference for producers of consumer goods, market analysts, researchers with government agencies and social organizations.

Family Expenditure in Canada, 1984

Catalogue No. 62-555

\$20 in Canada, \$21 other countries

Order from:

Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 or
call collect at (613) 993-7276.

Make cheque payable to the Receiver General for Canada/Publications and refer to catalogue #62-555.

Publications and additional information are also available from your nearest Statistics Canada Reference Centre.

L'argent

Comment les Canadiens le dépensent.

Pour obtenir des renseignements détaillés sur les habitudes de consommation des familles canadiennes, consultez **Dépenses des familles au Canada 1984**. Établie à partir d'une enquête faite dans 17 grandes villes, cette publication contient 15 tableaux qui présentent des données concernant les dépenses des familles, des choses essentielles aux biens de luxe.

Elle peut vous permettre de savoir, par exemple, quelles sont les dépenses des familles relativement à l'ameublement, à l'automobile, au matériel photographique et aux services.

Les résultats de l'enquête sont répartis selon certaines caractéristiques des familles:

- revenu, • taille, • ville de résidence,
- mode d'occupation (propriétaires, locataires), etc.

C'est un outil de référence indispensable aux fabricants de biens de consommation et aux analystes de marchés, ainsi qu'aux chercheurs oeuvrant dans les agences gouvernementales et les organismes sociaux.

Dépenses des familles au Canada, 1984

catalogue # 62-555 \$20 au Canada, \$21 autres pays

Pour obtenir votre exemplaire, communiquez avec:

Vente des publications,

Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 ou

à frais virés au: (613) 993-7276.

Les chèques ou mandats doivent être établis à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Indiquez le numéro de référence du catalogue: 62-555.

Pour de plus amples renseignements et exemplaires des publications, veuillez vous adresser au bureau régional de Statistique Canada le plus proche.



Canada

Retail trade

May 1987



Commerce de détail

Mai 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinque et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Retail trade

May 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

September 1987

Price: Canada, \$14.00, \$140.00 a year
Other Countries, \$15.00, \$150.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 59, No. 5

ISSN 0380-6146

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Commerce de détail

Mai 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Septembre 1987

Prix: Canada, \$14.00, \$140.00 par année
Autres pays, \$15.00, \$150.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 59, n° 5

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	vii

Charts

Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1985-1987	ix
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987	ix
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1985-1987	x
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	xi

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Tables

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	vii

Graphiques

Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1985-1987	ix
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987	ix
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1985-1987	x
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	xi

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Tableaux

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
Tables	
REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
 SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE	
25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61
 Appendices	
I. Scope of the Survey	65
II. Definitions	67
Classification	68
III. Methodology	69
Sample	70

TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
Tableaux	
ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce	
17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49
 DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL	
25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	52
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	54
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	58
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61
 Appendices	
I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions	67
Classification	68
III. Méthodologie	69
Échantillon	70

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Appendices	
IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	82
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Appendices	
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aéro-laïre)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	76
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	82
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89

Choix de publications

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$12,518 million in May 1987, a modest decrease of 0.3% from the previous month's revised total of \$12,553 million.
- o The decline in May 1987 follows three consecutive increases in which monthly sales advanced on average by 1.6%.
- o The overall decrease in May was primarily attributable, in order of impact, to declines reported by motor vehicle dealers (-3.0%), department stores (-2.9%) and variety stores (-11.6%). The decrease registered by motor vehicle dealers followed three consecutive monthly increases. The impact of these decreases was marginally offset by increases in combination stores (+1.7%), household furniture stores (+8.9%) and grocery, confectionery and sundries stores (+2.0%).
- o Excluding new and used motor vehicle dealers, retail trade increased by 0.4% in May 1987, following an increase of 1.6% in April.
- o On a provincial basis, retail sales decreases ranged from 7.2% in Newfoundland to 0.5% in Ontario. Increases in sales occurred in the Yukon and Northwest Territories (+2.6%), British Columbia (+1.3%), Alberta (+1.1%) and Saskatchewan (+0.6%). Quebec showed no overall change.

Unadjusted Sales

- o Total retail trade for May 1987 rose 6.0% over the same month last year, totalling \$13,469 million. Cumulative retail sales for the first five months of 1987 amounted to \$58,081 million, up 7.6% over the corresponding period in 1986.
- o The two largest groups within retail trade recorded increases over May 1986: motor vehicle dealers (+9.4%) and food stores (+5.2%). Department store sales, which totalled \$1,033 million in May 1987, were down 5.0% on a year-over-year basis while having registered a gain of 3.3% in April. Service station sales increased, on a year-over-year basis, for the second consecutive month, up 6.1% from the May 1986 level.
- o With the exception of Saskatchewan where sales remained unchanged, all provinces and territories reported higher sales in May 1987 over the corresponding month in 1986. The Yukon and Northwest Territories (+10.8%), British Columbia (+8.4%), Quebec (+8.1%) and Ontario (+6.6%), posted gains that were higher than the national average.
- o At the metropolitan level, the following sales increases were recorded: Toronto (+10.8%), Vancouver (+10.1%), Montréal (+7.3%) and Winnipeg (+0.6%).

Constant Dollars Estimates

- o Deflated with an implicit price index (129.1) retail sales not seasonally adjusted for May 1987 increased by 2.3% over the same month a year ago and totalled \$10,432 million in 1981 constant dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 128.9, recorded a decrease of 0.8% in May 1987 from the April 1987 sales to reach \$9,712 million in 1981 constant dollars.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o Selon les estimations préliminaires pour mai 1987, les ventes au détail, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont enregistré une baisse modeste de 0.3% par rapport à l'estimation révisée du mois précédent (\$12,553 millions) pour totaliser \$12,518 millions.
- o Le recul observé dans les ventes au détail en mai 1987 fait suite à trois augmentations mensuelles consécutives s'élevant, en moyenne, à 1.6%.
- o Par ordre d'importance, la diminution globale en mai est d'abord attribuable au repli signalé par les concessionnaires d'automobiles (-3.0%), suivi par les grands magasins (-2.9%) et les bazars (-11.6%). La baisse enregistrée par les concessionnaires d'automobiles fait suite à trois augmentations mensuelles consécutives. L'effet de ces diminutions a été marginalement compensé par les accroissements rapportés par les épiceries-boucheries (+1.7%), les magasins de meubles (+8.9%) et les épiceries, confiseries et articles divers (+2.0%).
- o En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail a augmenté de 0.4% en mai 1987, faisant suite à une augmentation de 1.6% en avril.
- o Sur une base provinciale, les baisses de ventes s'échelonnent de 7.2% à Terre-Neuve à 0.5% en Ontario. Des augmentations dans les ventes ont été observées au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest (+2.6%), en Colombie-Britannique (+1.3%), en Alberta (+1.1%) et en Saskatchewan (+0.6%). Le Québec n'a pas connu de variation globale.

Ventes non désaisonnalisées

- o Le commerce de détail a enregistré une hausse de 6.0% en mai 1987, comparativement au même mois de l'année dernière, pour atteindre \$13,469 millions. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$58,081 millions, en hausse de 7.6% par rapport au cinq premiers mois de l'année dernière.
- o Les concessionnaires d'automobiles et les magasins d'alimentation, qui représentent les deux plus importants groupes du commerce de détail, ont signalé des augmentations respectives de 9.4% et 5.2%, par rapport au mois de mai 1986. Les ventes des grands magasins qui ont atteint \$1,033 millions en mai 1987, ont diminué de 5.0%, sur la base d'une année à l'autre, après avoir connu un gain de 3.3% en avril. Les ventes des stations-service ont augmenté, sur la base d'une année à l'autre, pour un deuxième mois consécutif, en hausse de 6.1% en regard de mai 1986.
- o À l'exception de la Saskatchewan où les ventes sont demeurées inchangées, toutes les provinces et tous les territoires ont enregistré des hausses des ventes en mai 1987, comparativement à mai 1986. Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest (+10.8%), la Colombie-Britannique (+8.4%), le Québec (+8.1%) et l'Ontario (+6.6%) ont signalé des gains supérieurs à la moyenne nationale.
- o Au niveau des régions métropolitaines, on rapporte les gains suivants: Toronto (+10.8%), Vancouver (+10.1%), Montréal (+7.3%) et Winnipeg (+0.6%).

Estimations en dollars constants

- o Dégonflées à l'aide d'un indice implicite des prix (129.1), les ventes au détail non désaisonnalisées pour mai 1987 ont augmenté de 2.3% par rapport au mois correspondant l'an dernier et ont totalisé \$10,432 millions en dollars constants de 1981. La valeur désaisonnalisée des ventes de mai 1987, dégonflée à l'aide d'un indice de 128.9, a enregistré une baisse de 0.8% par rapport aux ventes d'avril 1987 et s'est chiffrée à \$9,712 millions en dollars constants de 1981.

Chart - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Commerce de détail mensuel, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1985-1987

Graphique - 1

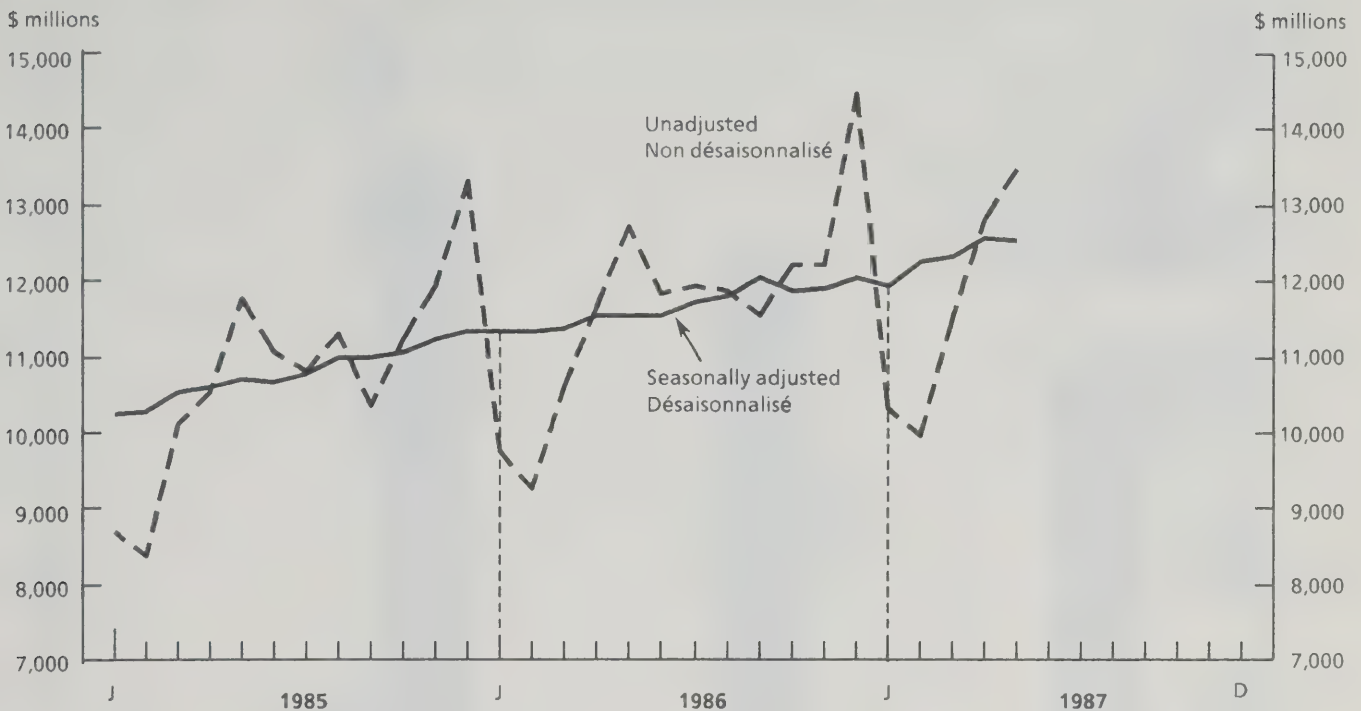


Chart - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987

Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987

Graphique - 2

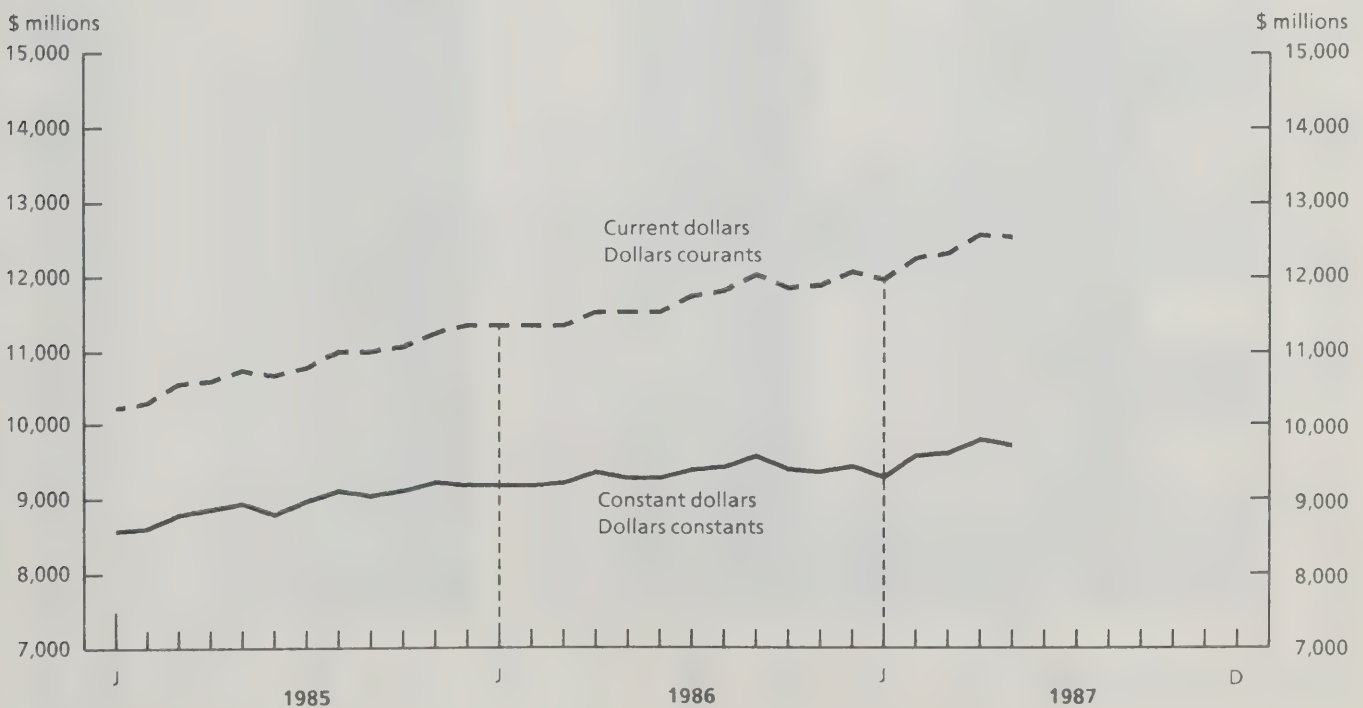
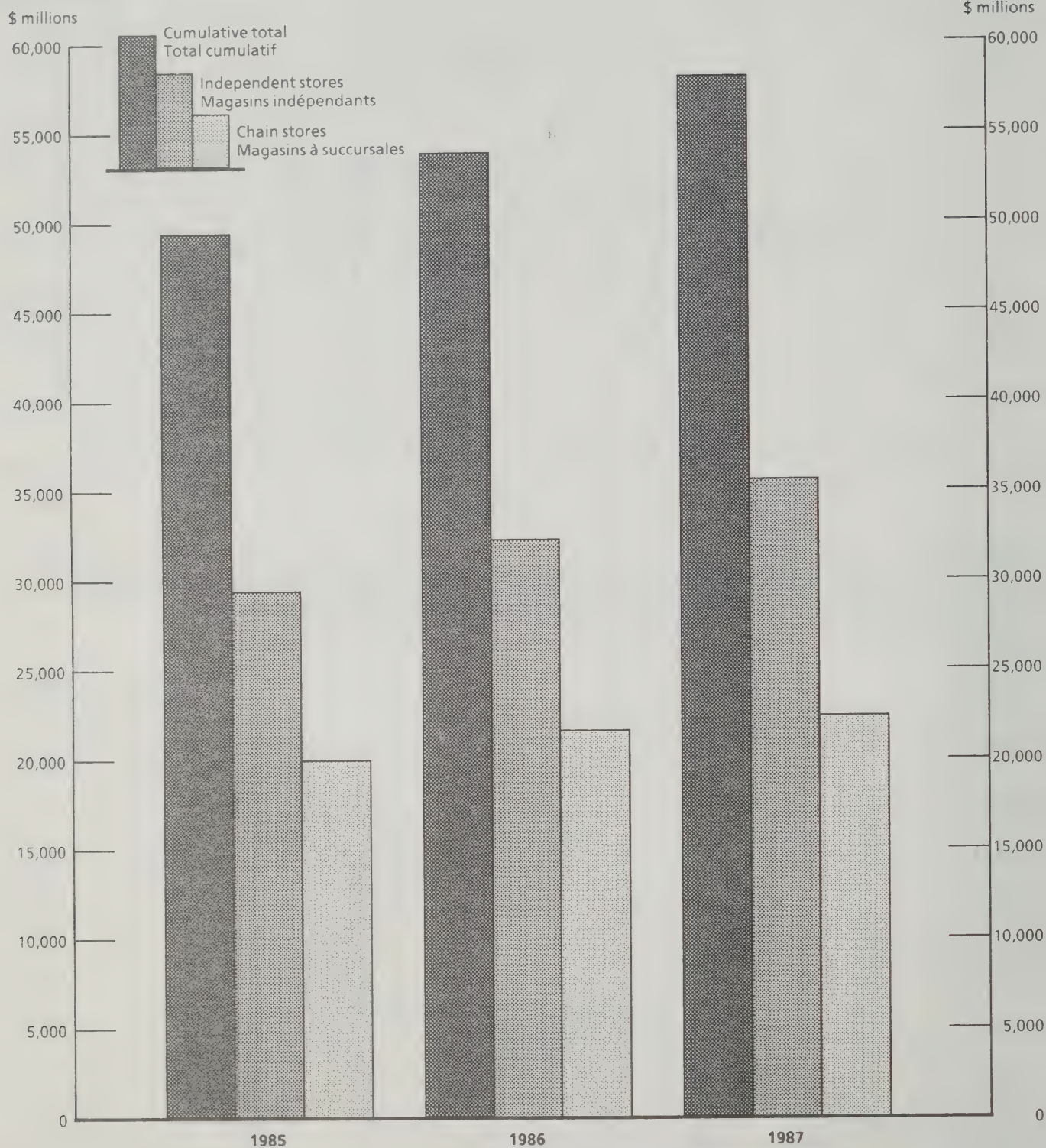


Chart - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1985-1987 ⁽¹⁾
 Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1985-1987 ⁽¹⁾

January to May
 Janvier à mai



(1) Based on preliminary estimates.

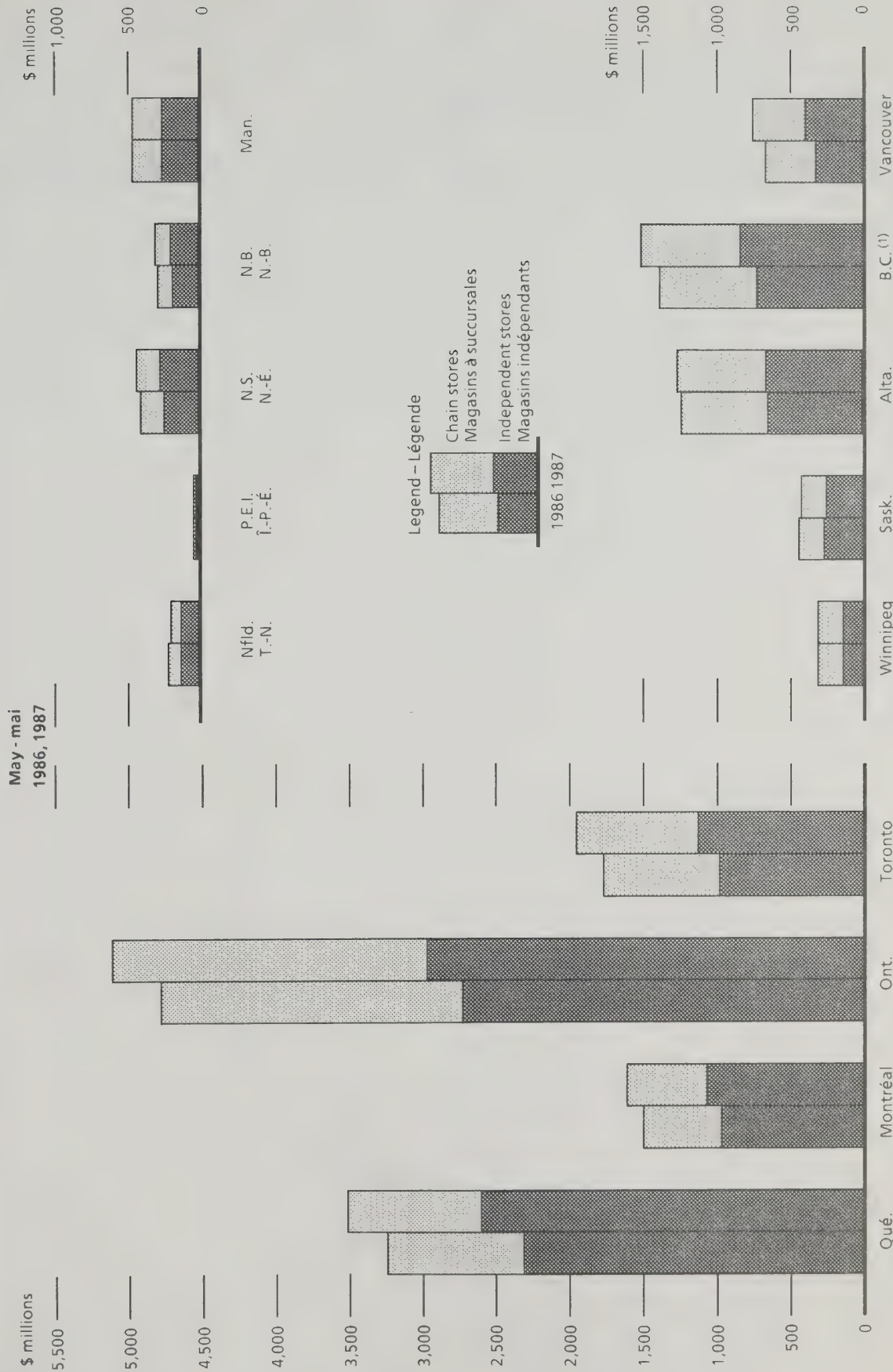
(1) D'après des estimations préliminaires.

Chart - 4

Graphique - 4

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



(1) B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.

(1) C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest

Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region
and Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par
région et genre de commerce

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 May - 1987 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	32,559	- 3.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	27,994	+ 3.4
3	All other food stores	x	x	x	x	3,134	...
4	Department stores	11,590	- 8.2	-	-	11,590	- 8.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,226	- 4.7
6	General stores	x	x	x	x	7,020	+ 0.2
7	Variety stores	x	x	x	x	4,961	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	48,970	+ 9.5
9	Used car dealers	-	-	577	+ 9.2	577	+ 9.2
10	Service stations	x	x	x	x	18,046	+ 11.0
11	Garages	-	-	1,418	+ 24.4	1,418	+ 24.4
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	7,032	+ 2.7	7,032	+ 2.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	909	+ 7.2
14	Women's clothing stores	2,807	+ 3.5	308	- 0.5	3,115	+ 3.1
15	Family clothing stores	4,654	- 3.4	2,221	- 4.1	6,875	- 3.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,181	- 5.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,903	- 2.2
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,661	+ 18.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,970	+ 3.1	11,380	+ 14.9	13,350	+ 13.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	434	+ 1.7
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	668	- 11.0	192	+ 16.1	860	- 6.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,174	- 6.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,030	+ 3.3
28	All other stores	9,636	+ 1.9	8,455	- 5.0	18,091	- 1.4
29	All stores	87,977	- 2.5	141,274	+ 6.1	229,251	+ 2.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-May - 1987 - Janvier-Mai

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	148,180	+ 2.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	126,641	+ 7.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	11,655*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
48,302	- 3.0	-	-	48,302	- 3.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	47,693	+ 0.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	31,721	+ 4.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	21,169	- 10.3	Bazars	7
x	x	x	x	204,440	+ 17.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,011	+ 14.5	2,011	+ 14.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	79,354	+ 4.7	Stations-service	10
-	-	6,769	+ 20.3	6,769	+ 20.3	Garages	11
-	-	27,549	+ 14.0	27,549	+ 14.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,363	+ 8.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,127	+ 4.7	1,315	+ 20.0	12,443	+ 6.1	Magasins de vêtements pour dames	14
17,962	+ 7.5	10,968	+ 12.3	28,929	+ 9.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,268	- 1.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,780	+ 12.1	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,537	+ 20.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
9,841	+ 13.4	52,557	+ 13.4	62,397	+ 13.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,005	+ 3.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes	24
2,409	- 5.4	686	+ 0.2	3,095	- 4.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,477	+ 15.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	4,680	+ 11.1	Magasins d'accessoires personnels	27
37,081	+ 4.2	38,021	+ 19.1	75,102	+ 11.2	Tous les autres magasins	28
379,478	+ 4.1	608,525	+ 10.8	988,002	+ 8.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

May - 1987 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	8,617	+ 2.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	1,811	- 3.8
3	All other food stores	-	-	250	- 11.4	250	- 11.4
4	Department stores	6,041	+ 6.2	-	-	6,041	+ 6.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	1,415	+ 11.3	1,415	+ 11.3
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	14,912	+ 7.9	14,912	+ 7.9
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,815	+ 6.0
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,216	+ 22.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	338	+ 3.5	600	+ 4.1	937	+ 3.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	520	...
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	637	+ 23.2	637	+ 23.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	372*	...	372	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,823	+ 7.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	x	x
24	Florists	-	-	203	- 12.0	203	- 12.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	561	- 5.9	561	- 5.9
27	Personal accessories stores	-	-	475*	...	475	...
28	All other stores	x	x	x	x	6,143	+ 3.0
29	All stores	17,981	+ 3.3	37,247	+ 6.4	55,228	+ 5.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-May - 1987 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	40,454	+ 8.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	8,193	- 0.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	1,128	+ 0.1	1,128	+ 0.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
25,951	+ 14.3	-	-	25,951	+ 14.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	5,508	+ 7.8	5,508	+ 7.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	58,307	+ 16.2	58,307	+ 16.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	11,861	- 0.9	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	8,064	+ 29.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,252	+ 8.3	2,354	+ 23.0	3,606	+ 17.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,037	+ 33.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,342*	...	2,342*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	1,249	+ 35.9	1,249	+ 35.9	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	12,034	- 5.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	790	+ 1.2	790	+ 1.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	1,992	+ 7.8	1,992	+ 7.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	1,987*	...	1,987*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	23,676	+ 2.5	Tous les autres magasins	28
76,769	+ 9.3	150,591	+ 8.6	227,361	+ 8.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

May - 1987 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	90,055	+ 0.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,783	...
3	All other food stores	x	x	x	x	4,360	+ 17.6
4	Department stores	32,594	- 1.4	-	-	32,594	- 1.4
5	General merchandise stores	11,903	- 0.3	2,106	- 3.0	14,009	- 0.7
6	General stores	-	-	6,423	+ 11.8	6,423	+ 11.8
7	Variety stores	3,971*	...	424	- 20.9	4,394	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	99,109	+ 8.1	99,109	+ 8.1
9	Used car dealers	-	-	5,250*	...	5,250	...
10	Service stations	1,071	+ 4.5	41,129	- 4.2	42,199	- 4.0
11	Garages	-	-	2,556	+ 7.6	2,556	+ 7.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	13,349	+ 14.9
13	Men's clothing stores	1,686	+ 1.8	2,210	+ 16.4	3,896	+ 9.6
14	Women's clothing stores	4,304	- 1.6	3,156	+ 0.9	7,461	- 0.6
15	Family clothing stores	1,538	+ 1.3	3,309	- 3.3	4,847	- 1.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	930	+ 15.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,249	- 0.1
18	Hardware stores	-	-	5,052	- 9.1	5,052	- 9.1
19	Household furniture stores	1,134	+ 9.0	2,398	+ 16.5	3,531	+ 14.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	876	- 11.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,919	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	24,890	+ 13.1
23	Book and stationery stores	1,365	+ 7.4	1,748	+ 11.6	3,113	+ 9.7
24	Florists	x	x	x	x	1,429	- 18.2
25	Jewellery stores	1,907	- 0.2	510	+ 2.5	2,417	+ 0.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,649	...
27	Personal accessories stores	777	- 6.6	3,459*	...	4,236	...
28	All other stores	27,164	+ 8.7	23,556	+ 17.9	50,720	+ 12.8
29	All stores	174,442	+ 1.6	283,854	+ 8.4	458,296	+ 5.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-May - 1987 - Janvier-Mai

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	412,782	+ 5.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	78,625	+ 24.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	19,567	+ 17.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
134,918	+ 2.6	-	-	134,918	+ 2.6	Grands magasins	4
53,633	+ 8.0	8,715	- 6.0	62,348	+ 5.8	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	26,376	+ 7.3	26,376	+ 7.3	Magasins généraux	6
17,515	...	1,947*	...	19,462*	...	Bazars	7
-	-	411,379	+ 8.7	411,379	+ 8.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	15,353*	...	15,353*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,610	--	188,338	- 4.3	192,948	- 4.2	Stations-service	10
-	-	9,340	+ 3.7	9,340	+ 3.7	Garages	11
x	x	x	x	45,741	+ 13.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,084	+ 9.0	8,894	+ 17.1	14,978	+ 13.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,971	+ 4.4	13,054	+ 5.8	31,025	+ 5.0	Magasins de vêtements pour dames	14
6,584	+ 7.8	13,907	+ 13.8	20,491	+ 11.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,938	+ 17.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,747	+ 2.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	19,336	+ 2.1	19,336	+ 2.1	Quincailleries	18
4,415	- 7.2	9,321	+ 24.0	13,736	+ 11.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,694	- 3.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,885	- 13.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	118,581	+ 11.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,870	+ 13.0	7,485	+ 7.6	14,355	+ 10.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,681	- 5.9	Fleuristes	24
7,190	+ 0.8	2,045	+ 10.8	9,235	+ 2.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	12,216*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,724	- 0.3	14,713*	...	18,437*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
106,859	+ 7.1	104,563	+ 23.5	211,423	+ 14.6	Tous les autres magasins	28
755,653	+ 4.3	1,195,944	+ 8.6	1,951,597	+ 6.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

May - 1987 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	61,277	+ 7.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,097	+ 9.1
3	All other food stores	x	x	x	x	4,423	- 6.6
4	Department stores	21,560	- 5.1	-	-	21,560	- 5.1
5	General merchandise stores	7,234	- 3.2	2,900*	...	10,134	+ 6.4
6	General stores	-	-	12,120	+ 16.6	12,120	+ 16.6
7	Variety stores	4,434*	...	450	- 18.5	4,885	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	65,802	+ 1.6
9	Used car dealers	-	-	2,906*	...	2,906	...
10	Service stations	743	- 2.4	30,201	- 9.2	30,944	- 9.1
11	Garages	-	-	1,194*	...	1,194	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	9,741	+ 14.6
13	Men's clothing stores	1,418	- 1.1	1,210	- 17.4	2,628	- 9.4
14	Women's clothing stores	4,057	+ 4.4	2,216	+ 5.8	6,273	+ 4.9
15	Family clothing stores	2,188	- 16.4	1,557	+ 32.3	3,745	- 1.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	4,475	- 6.6	4,475	- 6.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,295	+ 8.7
20	Household appliance stores	-	-	840	+ 5.4	840	+ 5.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,269	- 13.4	16,863	+ 8.6	18,133	+ 6.7
23	Book and stationery stores	1,101	+ 18.8	408	+ 5.2	1,510	+ 14.8
24	Florists	x	x	x	x	1,955	+ 8.7
25	Jewellery stores	1,107	- 7.7	840	- 7.1	1,947	- 7.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,926	+ 8.1
27	Personal accessories stores	548	+ 20.1	923	- 1.3	1,471	+ 5.7
28	All other stores	16,932	+ 2.5	16,740*	...	33,672	+ 17.4
29	All stores	114,515	--	212,298	+ 5.4	326,813	+ 3.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-May - 1987 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	272,692	+ 9.0	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	61,751	+ 13.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	18,858	- 2.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
88,876	--	-	-	88,876	--	Grands magasins	4
33,724	+ 6.4	11,631	+ 33.8	45,355	+ 12.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	50,868	+ 17.0	50,868	+ 17.0	Magasins généraux	6
19,150	...	2,172	- 1.3	21,323*	- 19.7	Bazars	7
x	x	x	x	286,518	+ 5.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	13,166*	...	13,166*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,513	- 12.5	136,006	- 9.1	139,519	- 9.2	Stations-service	10
-	-	6,313	- 16.1	6,313	- 16.1	Garages	11
x	x	x	x	33,279	+ 17.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,764	+ 2.5	5,056	- 19.9	9,820	- 10.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
15,938	+ 8.8	8,518	+ 8.2	24,457	+ 8.6	Magasins de vêtements pour dames	14
9,299	- 1.6	5,917	- 1.5	15,217	- 1.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	15,732	+ 4.0	15,732	+ 4.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,531	- 5.0	Magasins de meubles	19
-	-	4,858*	...	4,858*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,753	+ 2.1	81,910	+ 18.6	88,663	+ 17.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,859	+ 10.3	1,911	+ 5.4	6,771	+ 8.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,766	+ 4.9	Fleuristes	24
4,029	- 7.6	3,855	+ 12.5	7,884	+ 1.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	13,397	+ 14.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,505	+ 9.1	4,164	+ 6.6	6,669	+ 7.5	Magasins d'accessoires personnels	27
68,582	+ 4.8	70,288	+ 33.4	138,870	+ 17.6	Tous les autres magasins	28
491,790	+ 4.3	913,866	+ 7.4	1,405,655	+ 6.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 May - 1987 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	241,593	- 6.5	320,423	- 0.3	562,016	- 3.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	6,885	- 8.2	254,253	+ 22.3	261,138	+ 21.2
3	All other food stores	3,715	+ 9.2	93,537	+ 6.2	97,252	+ 6.3
4	Department stores	202,610	- 7.2	-	-	202,610	- 7.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	25,501	- 0.6
6	General stores	x	x	x	x	29,820	+ 13.7
7	Variety stores	x	x	x	x	28,281	- 16.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	826,431	+ 15.6	826,431	+ 15.6
9	Used car dealers	-	-	38,645	+ 19.4	38,645	+ 19.4
10	Service stations	41,439	+ 7.2	237,324	+ 5.4	278,763	+ 5.7
11	Garages	-	-	62,360	+ 14.5	62,360	+ 14.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	66,384	+ 7.9
13	Men's clothing stores	16,616	+ 0.5	21,356	- 6.1	37,972	- 3.3
14	Women's clothing stores	41,910	+ 1.7	35,877	+ 1.8	77,786	+ 1.8
15	Family clothing stores	40,950	- 2.7	28,803	+ 15.3	69,752	+ 4.0
16	Specialty shoe stores	5,248	- 0.5	2,409	- 16.0	7,657	- 6.0
17	Family shoe stores	31,868	- 7.2	9,788	+ 9.0	41,655	- 3.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	61,944	+ 15.1
19	Household furniture stores	9,812	+ 25.7	49,163*	...	58,975	+ 35.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	12,843	+ 34.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	16,132	+ 33.9	36,855	- 9.2	52,987	+ 0.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	39,202	+ 10.2	83,813	+ 18.4	123,015	+ 15.7
23	Book and stationery stores	7,990	+ 8.7	11,838*	...	19,828	...
24	Florists	-	-	17,371	+ 9.5	17,371	+ 9.5
25	Jewellery stores	4,977	- 7.3	10,618	+ 7.9	15,595	+ 2.5
26	Sporting goods and accessories stores	3,660	- 11.0	67,352	- 10.1	71,012	- 10.1
27	Personal accessories stores	11,200	+ 10.8	30,535	+ 0.8	41,735	+ 3.3
28	All other stores	133,924	+ 14.4	200,161	+ 26.2	334,085	+ 21.2
29	All stores	921,363	- 1.2	2,602,054	+ 11.8	3,523,417	+ 8.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-May - 1987 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,142,466	- 1.0	1,446,576	+ 0.7	2,589,041	--	Épicerie - Boucheries	1
33,253	+ 1.3	1,052,200	+ 24.6	1,085,453	+ 23.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
20,037	+ 12.5	403,213	+ 11.6	423,250	+ 11.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
844,433	- 0.7	-	-	844,433	- 0.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	122,116	+ 1.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	124,651	+ 16.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	123,530	- 7.3	Bazars	7
-	-	3,354,909	+ 17.4	3,354,909	+ 17.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	158,648	+ 23.9	158,648	+ 23.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
199,386	--	1,084,398	+ 2.8	1,283,784	+ 2.3	Stations-service	10
-	-	269,823	+ 10.6	269,823	+ 10.6	Garages	11
x	x	x	x	228,548	+ 6.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
60,524	+ 11.1	77,451	+ 2.1	137,975	+ 5.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
175,545	+ 10.3	147,961	+ 7.7	323,506	+ 9.1	Magasins de vêtements pour dames	14
160,842	+ 5.4	110,821	+ 4.0	271,663	+ 4.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
19,866	- 4.1	8,666	- 13.1	28,533	- 7.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
119,347	- 2.6	34,704	+ 11.9	154,051	+ 0.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	203,387	+ 22.0	Quincailleries	18
41,634	+ 21.3	185,594	+ 19.6	227,228	+ 19.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	50,749	+ 29.1	Magasins d'appareils ménagers	20
60,543	+ 14.4	167,217	+ 5.2	227,761	+ 7.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
178,496	+ 8.4	381,343	+ 8.8	559,838	+ 8.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
39,935	+ 9.3	44,326	+ 21.8	84,261	+ 15.5	Librairies et papeteries	23
-	-	60,153	+ 11.9	60,153	+ 11.9	Fleuristes	24
19,079	+ 0.6	42,443	+ 19.5	61,522	+ 12.9	Bijouteries	25
23,704	+ 10.0	236,352	+ 9.9	260,056	+ 9.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
48,246	+ 19.0	143,752	+ 5.2	191,998	+ 8.3	Magasins d'accessoires personnels	27
540,397	+ 6.8	819,660	+ 25.6	1,360,058	+ 17.4	Tous les autres magasins	28
4,009,492	+ 2.0	10,801,434	+ 12.8	14,810,926	+ 9.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 May - 1987 - Mai

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	249,456	- 10.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	105,947	+ 13.2
3	All other food stores	2,060	+ 10.8	50,981	+ 6.9	53,041	+ 7.0
4	Department stores	117,755	- 7.0	-	-	117,755	- 7.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,890	- 13.8
6	General stores	-	-	1,324	+ 15.1	1,324	+ 15.1
7	Variety stores	x	x	x	x	9,140	- 11.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	379,281	+ 15.9	379,281	+ 15.9
9	Used car dealers	-	-	11,427	- 0.5	11,427	- 0.5
10	Service stations	29,438	+ 10.3	94,830	+ 9.5	124,268	+ 9.7
11	Garages	-	-	16,953	+ 16.7	16,953	+ 16.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	21,288	+ 4.4
13	Men's clothing stores	10,595	- 0.8	8,320	- 6.1	18,915	- 3.2
14	Women's clothing stores	22,425	- 1.2	17,938	+ 7.5	40,363	+ 2.4
15	Family clothing stores	22,695	- 1.6	8,367	+ 30.3	31,062	+ 5.3
16	Specialty shoe stores	3,816	+ 1.8	1,415*	...	5,230	- 9.3
17	Family shoe stores	17,159	- 7.3	5,277	+ 19.2	22,436	- 2.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	33,907	+ 27.6
19	Household furniture stores	5,740*	...	21,320*	...	27,060	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,715	+ 10.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	18,623	+ 20.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	26,852	+ 13.4	40,671	+ 4.4	67,523	+ 7.8
23	Book and stationery stores	6,374	+ 8.1	4,512*	...	10,886	+ 32.2
24	Florists	-	-	7,039	+ 9.5	7,039	+ 9.5
25	Jewellery stores	3,598	- 4.2	5,764	+ 11.8	9,361	+ 5.0
26	Sporting goods and accessories stores	1,882	- 3.0	22,880	- 19.9	24,762	- 18.8
27	Personal accessories stores	8,041	+ 17.6	11,850	- 1.2	19,891	+ 5.6
28	All other stores	96,677	+ 17.4	92,214*	...	188,891	+ 27.2
29	All stores	543,634	+ 0.2	1,081,800	+ 11.2	1,625,434	+ 7.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-May - 1987 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,167,164	- 7.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	447,410	+ 16.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
11,237	+ 9.9	221,687	+ 10.9	232,924	+ 10.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
492,000	- 1.3	-	-	492,000	- 1.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	31,501	- 4.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	5,443	+ 32.3	5,443	+ 32.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	37,693	- 6.1	Bazars	7
-	-	1,544,513	+ 15.7	1,544,513	+ 15.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	50,157	+ 16.0	50,157	+ 16.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
140,688	+ 1.0	446,525	+ 4.4	587,214	+ 3.6	Stations-service	10
-	-	76,371	+ 12.0	76,371	+ 12.0	Garages	11
x	x	x	x	77,088	+ 0.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
39,424	+ 9.5	30,805	+ 4.9	70,229	+ 7.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
96,142	+ 9.4	70,286	+ 7.8	166,428	+ 8.7	Magasins de vêtements pour dames	14
90,240	+ 5.3	29,664	+ 16.9	119,903	+ 7.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
14,485	- 2.1	5,057*	...	19,541*	- 11.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
65,093	- 3.8	18,635	+ 14.1	83,728	- 0.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	109,781	+ 31.0	Quincailleries	18
23,731	...	77,774*	...	101,504*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	16,100	+ 9.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	73,203	+ 8.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
120,329	+ 9.1	186,319	--	306,648	+ 3.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
32,070	+ 9.5	18,124*	...	50,194*	+ 24.8	Librairies et papeteries	23
-	-	26,823	+ 15.3	26,823	+ 15.3	Fleuristes	24
13,169	+ 1.2	23,785	+ 32.5	36,953	+ 19.3	Bijouteries	25
11,438	+ 17.7	86,757	+ 14.5	98,195	+ 14.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
35,041	+ 26.9	53,139	- 6.4	88,180	+ 4.4	Magasins d'accessoires personnels	27
379,773	+ 7.1	369,120	+ 29.7	748,894	+ 17.1	Tous les autres magasins	28
2,347,838	+ 2.2	4,517,943	+ 10.5	6,865,781	+ 7.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 May - 1987 - Mai

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	626,864	+ 4.2	267,096	+ 9.9	893,959	+ 5.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	127,594	+ 3.4	101,845	+ 5.1	229,439	+ 4.2
3	All other food stores	10,090	- 13.2	78,425	+ 3.8	88,515	+ 1.5
4	Department stores	407,308	+ 0.6	-	-	407,308	+ 0.6
5	General merchandise stores	85,524	+ 3.7	29,997	+ 14.1	115,521	+ 6.2
6	General stores	x	x	x	x	18,633	- 12.8
7	Variety stores	18,678*	...	4,527	- 1.8	23,204	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,177,769	+ 5.2	1,177,769	+ 5.2
9	Used car dealers	-	-	29,706	+ 26.3	29,706	+ 26.3
10	Service stations	126,050	+ 15.0	229,935	+ 11.5	355,985	+ 12.7
11	Garages	-	-	53,565	- 7.2	53,565	- 7.2
12	Automotive parts and accessories stores	3,579	- 15.7	154,134	+ 8.4	157,712	+ 7.7
13	Men's clothing stores	32,276	+ 0.6	23,228	+ 17.2	55,504	+ 7.0
14	Women's clothing stores	73,444	+ 2.1	34,557	+ 5.1	108,001	+ 3.0
15	Family clothing stores	35,434	+ 12.1	11,967	- 2.2	47,401	+ 8.1
16	Specialty shoe stores	5,327	+ 1.5	3,962	+ 1.7	9,288	+ 1.6
17	Family shoe stores	28,825	- 2.9	11,792	- 3.0	40,617	- 2.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	43,512	+ 12.2
19	Household furniture stores	14,787	- 7.6	55,880*	...	70,667	+ 26.2
20	Household appliance stores	4,727	+ 4.5	19,818	+ 15.0	24,546	+ 12.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	32,234	+ 26.1	10,504	+ 9.2	42,738	+ 21.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	66,383	+ 18.2	141,976	+ 7.5	208,358	+ 10.7
23	Book and stationery stores	14,393	+ 9.2	10,963	+ 34.1	25,356	+ 18.7
24	Florists	1,964	+ 6.2	28,563	+ 14.8	30,527	+ 14.2
25	Jewellery stores	17,963	+ 1.6	18,141	+ 27.7	36,104	+ 13.2
26	Sporting goods and accessories stores	16,516	+ 11.4	59,495	+ 8.7	76,012	+ 9.3
27	Personal accessories stores	31,569	+ 10.8	58,781	+ 22.1	90,349	+ 17.9
28	All other stores	357,014	+ 3.2	302,757	+ 18.5	659,770	+ 9.7
29	All stores	2,148,074	+ 3.7	2,971,994	+ 8.8	5,120,068	+ 6.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-May - 1987 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,834,030	+ 4.9	1,179,122	+ 14.4	4,013,153	+ 7.5	Épiceries - Boucheries	1
568,540	+ 5.7	469,297	+ 16.8	1,037,836	+ 10.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
49,904	- 7.2	342,155	+ 9.0	392,059	+ 6.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,721,100	+ 5.0	-	-	1,721,100	+ 5.0	Grands magasins	4
386,856	+ 5.2	125,686	+ 17.9	512,541	+ 8.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	77,793	- 9.3	Magasins généraux	6
81,760	...	20,972	+ 3.6	102,732*	...	Bazars	7
-	-	5,215,083	+ 10.2	5,215,083	+ 10.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	116,987	+ 12.1	116,987	+ 12.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
581,274	- 1.9	1,077,102	+ 10.5	1,658,377	+ 5.8	Stations-service	10
-	-	236,925	- 4.4	236,925	- 4.4	Garages	11
14,375	...	545,468	+ 12.8	559,843*	+ 11.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
119,411	+ 6.4	99,761	+ 25.9	219,172	+ 14.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
306,935	+ 7.6	140,972	+ 5.4	447,907	+ 6.9	Magasins de vêtements pour dames	14
151,879	+ 15.9	52,669	+ 1.4	204,548	+ 11.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
23,468	+ 11.6	17,093	+ 12.3	40,561	+ 11.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
115,829	+ 2.4	46,308	+ 7.6	162,137	+ 3.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	153,806	+ 18.6	Quincailleries	18
68,035	- 0.5	204,859	+ 24.5	272,894	+ 17.1	Magasins de meubles	19
21,126	+ 8.1	90,419	+ 21.8	111,545	+ 18.9	Magasins d'appareils ménagers	20
155,250	+ 32.1	46,551	+ 30.2	201,800	+ 31.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
306,907	+ 18.4	688,743	+ 8.2	995,650	+ 11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
72,283	+ 9.5	47,696	+ 26.5	119,979	+ 15.7	Librairies et papeteries	23
5,707	+ 10.5	102,047	+ 16.1	107,754	+ 15.8	Fleuristes	24
68,512	+ 7.9	70,279	+ 26.5	138,791	+ 16.6	Bijouteries	25
72,281	+ 24.6	207,053	+ 21.9	279,333	+ 22.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
143,466	+ 16.2	241,720	+ 23.5	385,186	+ 20.7	Magasins d'accessoires personnels	27
1,434,854	+ 5.9	1,253,259	+ 17.3	2,688,113	+ 10.9	Tous les autres magasins	28
9,348,969	+ 5.4	12,824,637	+ 12.1	22,173,606	+ 9.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

May - 1987 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	237,343	+ 7.5	53,316	- 0.1	290,659	+ 6.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	33,120	+ 0.6	37,273	- 0.2	70,393	+ 0.1
3	All other food stores	2,485	- 13.6	45,798	+ 6.1	48,283	+ 4.8
4	Department stores	165,920	+ 2.2	-	-	165,920	+ 2.2
5	General merchandise stores	23,873	+ 10.0	7,624	+ 8.2	31,497	+ 9.6
6	General stores	-	-	921	+ 31.9	921	+ 31.9
7	Variety stores	4,062*	...	606	+ 13.7	4,669	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	501,490	+ 17.1	501,490	+ 17.1
9	Used car dealers	-	-	8,614	+ 31.0	8,614	+ 31.0
10	Service stations	54,122	+ 13.8	73,368	+ 20.1	127,490	+ 17.3
11	Garages	-	-	15,551	+ 9.5	15,551	+ 9.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	48,895	+ 16.2
13	Men's clothing stores	17,658	+ 4.9	8,129	+ 10.7	25,787	+ 6.7
14	Women's clothing stores	34,444	+ 5.4	19,344	+ 6.8	53,788	+ 5.9
15	Family clothing stores	17,197	+ 17.4	4,778*	...	21,975	+ 21.9
16	Specialty shoe stores	3,621	+ 4.5	2,357	+ 8.9	5,978	+ 6.2
17	Family shoe stores	15,617	- 0.3	5,251	- 6.7	20,868	- 2.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,090	+ 12.9
19	Household furniture stores	9,429	- 1.7	8,577	+ 7.1	18,005	+ 2.3
20	Household appliance stores	3,831	+ 6.8	7,353	+ 23.6	11,183	+ 17.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	23,843	+ 17.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	21,573	+ 31.7	59,977	+ 3.2	81,549	+ 9.5
23	Book and stationery stores	7,369	+ 11.1	3,810	+ 23.4	11,179	+ 15.0
24	Florists	x	x	x	x	12,147	+ 8.2
25	Jewellery stores	7,263	+ 7.7	8,999	+ 30.5	16,262	+ 19.3
26	Sporting goods and accessories stores	8,346	+ 6.7	15,508	+ 13.4	23,854	+ 11.0
27	Personal accessories stores	15,863	+ 7.9	36,337	+ 25.7	52,200	+ 19.7
28	All other stores	125,350	+ 2.1	140,255	+ 21.4	265,604	+ 11.5
29	All stores	833,939	+ 5.9	1,135,758	+ 14.6	1,969,696	+ 10.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Toronto
 January-May - 1987 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,077,392	+ 5.9	258,117	+ 4.1	1,335,508	+ 5.5	Épiceries - Boucheries	1
149,612	+ 3.1	172,295	+ 6.1	321,907	+ 4.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
13,456	- 8.2	207,732	+ 7.6	221,188	+ 6.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
700,935	+ 5.1	-	-	700,935	+ 5.1	Grands magasins	4
105,207	+ 6.4	31,551	+ 13.0	136,758	+ 7.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	3,180	+ 2.5	3,180	+ 2.5	Magasins généraux	6
18,683	...	2,681	+ 3.3	21,364*	...	Bazars	7
-	-	2,231,247	+ 21.7	2,231,247	+ 21.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	34,260	+ 25.6	34,260	+ 25.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
251,618	+ 1.3	364,915	+ 14.3	616,533	+ 8.6	Stations-service	10
-	-	67,041	- 3.5	67,041	- 3.5	Garages	11
x	x	x	x	177,854	+ 14.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
66,932	+ 11.2	41,224	+ 31.7	108,156	+ 18.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
142,265	+ 9.6	79,309	+ 4.6	221,574	+ 7.7	Magasins de vêtements pour dames	14
71,902	+ 19.8	22,722*	...	94,624*	+ 25.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
15,710	+ 13.1	9,694	+ 15.7	25,404	+ 14.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
62,169	+ 5.0	21,961	+ 10.1	84,130	+ 6.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	40,654	+ 14.3	Quincailleries	18
43,081	+ 3.9	41,949	+ 12.9	85,030	+ 8.1	Magasins de meubles	19
16,743	+ 10.2	38,648*	...	55,391*	+ 29.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	116,165	+ 26.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
94,244	+ 31.1	298,283	+ 6.3	392,526	+ 11.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
36,585	+ 9.6	16,633	+ 14.4	53,218	+ 11.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	40,328	+ 7.5	Fleuristes	24
26,623	+ 13.1	38,134*	...	64,757*	+ 27.4	Bijouteries	25
35,557	+ 19.7	48,215	+ 20.2	83,771	+ 20.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
74,772	+ 14.7	146,369	+ 25.1	221,141	+ 21.4	Magasins d'accessoires personnels	27
516,096	+ 5.4	557,405	+ 16.9	1,073,501	+ 11.1	Tous les autres magasins	28
3,641,918	+ 6.7	4,986,230	+ 16.6	8,628,148	+ 12.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

May - 1987 - Mai

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	109,678	+ 2.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	23,566	+ 35.4
3	All other food stores	774	+ 4.4	4,513	+ 5.9	5,287	+ 5.6
4	Department stores	48,606	- 11.3	-	-	48,606	- 11.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,879	+ 9.8
6	General stores	x	x	x	x	13,218	+ 12.7
7	Variety stores	x	x	x	x	2,833	- 16.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	97,160	- 6.1	97,160	- 6.1
9	Used car dealers	-	-	2,891	+ 6.5	2,891	+ 6.5
10	Service stations	11,862	+ 13.1	28,279	- 1.6	40,141	+ 2.2
11	Garages	-	-	3,364	+ 32.9	3,364	+ 32.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	9,519	- 10.6
13	Men's clothing stores	2,581	+ 9.2	778*	...	3,359	- 4.6
14	Women's clothing stores	6,920	+ 4.9	2,186	+ 4.2	9,106	+ 4.7
15	Family clothing stores	5,852	+ 18.1	1,098	- 1.3	6,950	+ 14.5
16	Specialty shoe stores	480	+ 12.3	395	- 14.8	875	- 1.7
17	Family shoe stores	1,912	+ 4.1	593	- 19.9	2,505	- 2.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,214	- 4.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,739	+ 5.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,531	- 18.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,522	+ 9.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,719	+ 4.9	12,445	- 2.9	15,165	- 1.5
23	Book and stationery stores	1,300	- 0.4	740	+ 10.0	2,039	+ 3.1
24	Florists	-	-	2,050	+ 1.5	2,050	+ 1.5
25	Jewellery stores	1,980	- 6.5	1,678	- 5.4	3,658	- 6.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,493	+ 26.2
27	Personal accessories stores	1,424	+ 6.7	3,038	+ 32.1	4,462	+ 22.8
28	All other stores	20,380	- 1.5	31,463	+ 5.0	51,843	+ 2.3
29	All stores	217,120	+ 0.4	276,534	+ 0.7	493,654	+ 0.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-May - 1987 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	503,335	+ 7.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	89,391	+ 11.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,592	+ 3.9	18,595	- 3.1	22,187	- 2.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
212,796	- 4.6	-	-	212,796	- 4.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	42,325	+ 5.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	59,966	+ 5.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	12,923	- 5.7	Bazars	7
-	-	462,839	+ 0.7	462,839	+ 0.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	11,789	+ 4.3	11,789	+ 4.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
56,452	+ 10.8	123,958	- 2.1	180,411	+ 1.5	Stations-service	10
-	-	13,768*	...	13,768*	...	Garages	11
x	x	x	x	35,531	+ 2.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,238	+ 14.5	4,039	- 20.2	13,277	+ 1.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
30,773	+ 10.2	8,264	- 8.8	39,037	+ 5.6	Magasins de vêtements pour dames	14
25,378	+ 19.8	4,059	- 12.0	29,437	+ 14.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,857	+ 12.9	1,530*	...	3,387*	- 9.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,830	+ 7.4	2,554	+ 4.0	10,384	+ 6.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	20,089	+ 2.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	28,916	+ 10.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	11,004	- 5.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	20,957	+ 8.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
12,667	+ 2.8	59,934	- 2.3	72,601	- 1.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,961	+ 6.2	3,426	+ 5.9	10,387	+ 6.1	Librairies et papeteries	23
-	-	7,707	- 3.6	7,707	- 3.6	Fleuristes	24
7,884	+ 1.6	7,335	+ 4.8	15,219	+ 3.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	28,231	+ 29.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,734	+ 8.6	13,550	+ 25.3	20,284	+ 19.2	Magasins d'accessoires personnels	27
89,343	+ 0.2	132,057	+ 4.7	221,400	+ 2.8	Tous les autres magasins	28
969,678	+ 3.7	1,229,900	+ 3.3	2,199,578	+ 3.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 May - 1987 - Mai

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	76,482	+ 5.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,031	...
3	All other food stores	x	x	x	x	3,839	+ 7.3
4	Department stores	43,588	- 11.7	-	-	43,588	- 11.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,208	+ 7.9
6	General stores	-	-	579	+ 27.0	579	+ 27.0
7	Variety stores	x	x	x	x	633	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	57,816	- 3.7	57,816	- 3.7
9	Used car dealers	-	-	2,232	+ 13.3	2,232	+ 13.3
10	Service stations	x	x	x	x	27,160	- 3.6
11	Garages	-	-	1,855	+ 6.2	1,855	+ 6.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,625	- 15.9
13	Men's clothing stores	2,269	+ 10.4	265*	...	2,535	- 8.0
14	Women's clothing stores	6,036	+ 8.1	1,480	+ 14.8	7,515	+ 9.3
15	Family clothing stores	3,666	+ 23.6	145*	...	3,811	+ 19.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	863	- 2.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,982	- 2.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,147	+ 12.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,612	+ 7.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,151	- 8.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,709	+ 17.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	9,123	- 9.4
23	Book and stationery stores	1,196	+ 0.4	421	+ 18.6	1,617	+ 4.5
24	Florists	-	-	1,143	- 1.6	1,143	- 1.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	3,166	- 4.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,606	...
27	Personal accessories stores	1,288	+ 8.5	2,429	+ 21.5	3,718	+ 16.7
28	All other stores	16,525	- 2.2	20,499	+ 11.1	37,025	+ 4.7
29	All stores	177,183	+ 1.1	149,586	+ 0.1	326,770	+ 0.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-May - 1987 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	343,892	+ 7.8	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	55,159	+ 17.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	15,861	+ 0.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
191,500	- 5.0	-	-	191,500	- 5.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	19,231	+ 11.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	2,478	+ 31.3	2,478	+ 31.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,044	- 14.7	Bazars	7
-	-	275,814	+ 0.7	275,814	+ 0.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	9,266	+ 18.2	9,266	+ 18.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	122,374	- 7.0	Stations-service	10
-	-	8,419*	...	8,419*	...	Garages	11
x	x	x	x	25,222	- 1.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,113	+ 17.3	1,830*	...	9,944*	+ 0.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
26,694	+ 12.7	5,217	- 10.5	31,911	+ 8.1	Magasins de vêtements pour dames	14
16,236	+ 26.7	665	- 3.5	16,901	+ 25.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,344	- 9.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,390	+ 10.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,012	+ 23.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	22,225	+ 8.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,968	+ 10.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	16,659	+ 14.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	42,954	- 10.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,379	+ 7.0	1,815	+ 5.0	8,194	+ 6.5	Librairies et papeteries	23
-	-	4,586	- 5.7	4,586	- 5.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	12,961	+ 2.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	13,131*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,009	+ 9.5	11,608	+ 24.0	17,618	+ 18.7	Magasins d'accessoires personnels	27
72,105	- 1.1	81,575	+ 9.5	153,681	+ 4.2	Tous les autres magasins	28
785,217	+ 4.4	663,520	+ 1.4	1,448,737	+ 3.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 May - 1987 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	85,904	+ 1.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,525	+ 10.2
3	All other food stores	329	+ 6.6	4,769	+ 18.4	5,097	+ 17.6
4	Department stores	32,115	- 4.7	-	-	32,115	- 4.7
5	General merchandise stores	11,204	- 6.7	1,261*	...	12,465	- 8.7
6	General stores	9,841	+ 6.2	20,677	+ 14.5	30,517	+ 11.7
7	Variety stores	3,557	- 18.2	342	- 15.7	3,899	- 18.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	92,557	- 5.6	92,557	- 5.6
9	Used car dealers	-	-	1,397	- 9.5	1,397	- 9.5
10	Service stations	5,582	+ 18.0	18,578	+ 29.0	24,159	+ 26.3
11	Garages	-	-	4,557	+ 14.7	4,557	+ 14.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	12,253	+ 7.8
13	Men's clothing stores	2,689	+ 14.6	1,577*	...	4,266	- 3.2
14	Women's clothing stores	5,861	+ 1.0	2,731*	...	8,592	- 7.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	6,364	+ 13.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	242	- 15.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,101	- 8.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,359	- 10.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,152	+ 19.3
20	Household appliance stores	-	-	1,774	+ 9.0	1,774	+ 9.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,295	+ 27.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,617	+ 0.8
23	Book and stationery stores	891	- 6.1	800	- 6.1	1,691	- 6.1
24	Florists	x	x	x	x	2,256	- 3.3
25	Jewellery stores	1,586	- 1.0	2,334	+ 7.1	3,920	+ 3.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,124	...
27	Personal accessories stores	806	+ 34.9	2,414	+ 26.8	3,220	+ 28.7
28	All other stores	23,318	+ 1.1	29,387	+ 0.2	52,705	+ 0.6
29	All stores	181,583	+ 1.4	268,543	- 1.1	450,126	--

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-May - 1987 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	383,293	+ 7.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	76,118	+ 8.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,609	+ 1.5	20,411	+ 17.8	22,020	+ 16.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
137,326	+ 0.4	-	-	137,326	+ 0.4	Grands magasins	4
53,922	- 1.2	4,939*	...	58,861*	- 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
40,669	+ 2.6	82,117	+ 9.5	122,786	+ 7.1	Magasins généraux	6
14,947	- 13.4	1,570	- 20.4	16,517	- 14.1	Bazars	7
-	-	437,304	- 0.7	437,304	- 0.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,734	- 19.3	5,734	- 19.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
25,458	+ 6.2	79,201	+ 13.0	104,659	+ 11.3	Stations-service	10
-	-	16,778	+ 14.4	16,778	+ 14.4	Garages	11
x	x	x	x	43,168	+ 6.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,822	+ 11.1	8,211	- 11.1	18,033	- 0.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
26,208	+ 6.7	12,610*	...	38,819*	- 4.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	26,358	+ 12.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,211	-	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	13,178	- 3.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	24,051	- 14.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,904	- 20.6	Magasins de meubles	19
-	-	7,675	+ 2.6	7,675	+ 2.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,752*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	86,137	+ 1.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,182	+ 0.4	3,409	- 10.9	8,590	- 4.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	7,197	- 4.1	Fleuristes	24
6,080	+ 0.4	8,776	+ 3.0	14,856	+ 1.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	42,510	- 8.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,980	...	9,939	+ 18.9	13,919*	+ 26.7	Magasins d'accessoires personnels	27
98,421	+ 3.0	130,616	+ 10.8	229,037	+ 7.3	Tous les autres magasins	28
795,154	+ 5.2	1,189,637	+ 1.7	1,984,790	+ 3.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

May - 1987 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	179,728	+ 4.1	36,847	- 13.5	216,574	+ 0.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	21,556	+ 11.6	31,558	- 2.3	53,114	+ 2.9
3	All other food stores	597	- 18.5	11,518	+ 20.2	12,115	+ 17.4
4	Department stores	122,434	- 12.1	-	-	122,434	- 12.1
5	General merchandise stores	10,863	+ 0.2	9,080	- 20.9	19,943	- 10.6
6	General stores	x	x	x	x	60,028	+ 6.7
7	Variety stores	3,573*	...	560	- 16.8	4,133	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	304,706	+ 6.9
9	Used car dealers	-	-	3,553*	...	3,553	...
10	Service stations	24,697	+ 9.2	47,929	- 11.9	72,626	- 5.7
11	Garages	-	-	5,600	- 9.3	5,600	- 9.3
12	Automotive parts and accessories stores	4,170	+ 22.3	26,278	+ 5.1	30,448	+ 7.1
13	Men's clothing stores	8,216	- 3.9	6,267	+ 0.4	14,483	- 2.0
14	Women's clothing stores	20,221	+ 3.1	6,573	+ 13.3	26,794	+ 5.4
15	Family clothing stores	15,752	+ 13.2	4,866	+ 3.6	20,617	+ 10.8
16	Specialty shoe stores	1,226	+ 9.8	663	+ 30.1	1,889	+ 16.2
17	Family shoe stores	6,001	- 6.2	2,215	+ 6.4	8,216	- 3.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	15,133	- 8.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,117	+ 2.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,522	+ 16.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	12,686	+ 1.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	12,528	+ 6.6	43,507	+ 10.6	56,035	+ 9.7
23	Book and stationery stores	3,989	+ 1.7	1,884	+ 26.8	5,874	+ 8.6
24	Florists	x	x	x	x	7,130	- 10.7
25	Jewellery stores	5,042	- 4.0	6,813*	...	11,855	+ 27.3
26	Sporting goods and accessories stores	4,238	+ 4.7	16,089	+ 6.2	20,326	+ 5.9
27	Personal accessories stores	6,002	+ 5.4	6,464	+ 24.0	12,466	+ 14.3
28	All other stores	83,806	- 1.3	77,077	+ 10.4	160,882	+ 3.9
29	All stores	599,409	- 0.9	694,892	+ 4.3	1,294,301	+ 1.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-May - 1987 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
779,084	+ 4.0	171,044	- 10.8	950,128	+ 1.0	Épicerie - Boucheries	1
92,905	+ 9.9	147,366	- 3.1	240,271	+ 1.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,664	- 8.2	51,207	+ 16.3	54,871	+ 14.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
554,697	- 7.3	-	-	554,697	- 7.3	Grands magasins	4
50,844	- 1.4	36,666	- 13.8	87,510	- 7.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	259,137	+ 6.1	Magasins généraux	6
15,578	...	2,579	- 15.8	18,157*	...	Bazars	7
x	x	x	x	1,346,272	+ 2.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	18,362*	...	18,362*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
114,930	- 1.7	220,775*	...	335,705*	- 18.8	Stations-service	10
-	-	26,607	- 8.8	26,607	- 8.8	Garages	11
17,314	+ 24.5	91,805	+ 0.1	109,119	+ 3.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
33,657	- 2.6	29,379	- 4.9	63,036	- 3.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
89,580	+ 1.8	31,603	+ 8.9	121,184	+ 3.6	Magasins de vêtements pour dames	14
67,490	+ 6.6	21,035	+ 0.8	88,525	+ 5.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,750	+ 3.3	3,046*	...	8,796*	+ 16.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
25,341	- 5.8	10,115	+ 3.5	35,456	- 3.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	59,253	+ 4.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	39,502	- 0.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	25,431	- 3.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	67,943	+ 4.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
64,246	+ 13.8	213,734	+ 9.6	277,980	+ 10.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
20,816	+ 6.7	9,093	+ 24.1	29,909	+ 11.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	27,228	- 5.6	Fleuristes	24
19,541	- 2.8	23,929*	...	43,470*	+ 26.5	Bijouteries	25
18,169	+ 9.2	73,147	+ 19.7	91,316	+ 17.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
27,380	+ 6.2	28,884	+ 20.5	56,265	+ 13.1	Magasins d'accessoires personnels	27
347,077	- 1.2	334,432	+ 10.1	681,509	+ 4.0	Tous les autres magasins	28
2,651,921	+ 0.1	3,065,715	+ 0.8	5,717,636	+ 0.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
May - 1987 - Mai

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	212,450	+ 9.0	95,489	+ 4.5	307,939	+ 7.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	22,753	+ 17.2	49,402	+ 22.5	72,156	+ 20.8
3	All other food stores	3,866	+ 0.2	25,724	+ 23.0	29,589	+ 19.4
4	Department stores	148,541	- 8.9	-	-	148,541	- 8.9
5	General merchandise stores	11,932	+ 4.6	5,548	+ 17.6	17,480	+ 8.4
6	General stores	x	x	x	x	10,468	- 2.4
7	Variety stores	5,135*	...	770	- 9.0	5,905	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	318,263	+ 21.4
9	Used car dealers	-	-	10,307*	...	10,307	...
10	Service stations	40,589	+ 6.5	70,061	- 0.3	110,649	+ 2.1
11	Garages	-	-	11,557	+ 11.8	11,557	+ 11.8
12	Automotive parts and accessories stores	9,080	+ 14.2	15,181	+ 15.4	24,261	+ 14.9
13	Men's clothing stores	7,130	- 0.9	3,558	+ 28.5	10,688	+ 7.2
14	Women's clothing stores	18,364	+ 4.9	10,832	+ 19.0	29,195	+ 9.7
15	Family clothing stores	14,209	+ 12.5	5,279	+ 10.2	19,489	+ 11.9
16	Specialty shoe stores	924	+ 17.2	1,724	+ 2.8	2,647	+ 7.4
17	Family shoe stores	4,738	+ 16.2	2,478	- 6.7	7,216	+ 7.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,590	--
19	Household furniture stores	4,516	- 0.4	8,526	+ 3.0	13,043	+ 1.8
20	Household appliance stores	348	- 1.5	2,587*	...	2,934	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,975	--
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	28,391	+ 7.8	38,115	+ 7.1	66,506	+ 7.4
23	Book and stationery stores	2,942	+ 3.7	4,137	+ 28.7	7,078	+ 17.0
24	Florists	x	x	x	x	5,782	+ 31.6
25	Jewellery stores	4,534	- 1.8	5,747*	...	10,281	- 19.2
26	Sporting goods and accessories stores	4,784	- 2.7	23,335	+ 15.0	28,119	+ 11.5
27	Personal accessories stores	5,206	+ 0.2	13,317	+ 3.0	18,523	+ 2.2
28	All other stores	90,885	- 3.1	83,892	+ 23.1	174,778	+ 7.8
29	All stores	660,018	+ 1.8	821,942	+ 14.3	1,481,959	+ 8.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-May - 1987 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
921,099	+ 7.8	445,266	+ 11.6	1,366,365	+ 9.0	Épiceries - Boucheries	1
100,549	+ 17.0	209,096	+ 19.3	309,645	+ 18.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
19,657	+ 4.7	112,404	+ 19.8	132,061	+ 17.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
669,605	- 3.7	-	-	669,605	- 3.7	Grands magasins	4
57,092	- 2.6	21,972	+ 20.4	79,064	+ 2.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	44,067	- 6.1	Magasins généraux	6
21,630	- 19.5	3,711	+ 1.4	25,340	- 17.0	Bazars	7
x	x	x	x	1,364,191	+ 15.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	51,608*	...	51,608*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
182,878	- 6.5	303,492	- 5.9	486,370	- 6.1	Stations-service	10
-	-	53,388	+ 14.0	53,388	+ 14.0	Garages	11
35,088	+ 9.4	59,196	+ 17.0	94,284	+ 14.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
28,841	+ 1.8	15,937*	...	44,778*	+ 13.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
80,640	+ 11.9	49,355	+ 23.2	129,995	+ 15.9	Magasins de vêtements pour dames	14
59,011	+ 11.6	21,366	+ 14.7	80,377	+ 12.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,062	+ 21.9	7,400	+ 1.0	11,462	+ 7.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
19,041	+ 8.5	10,991	+ 11.9	30,032	+ 9.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	46,738	+ 0.5	Quincailleries	18
22,514	+ 7.8	37,892	--	60,406	+ 2.7	Magasins de meubles	19
1,638	- 3.4	13,823*	...	15,461*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	33,587	+ 15.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
137,418	+ 11.7	187,961	+ 10.4	325,379	+ 11.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
14,468	+ 8.4	20,183	+ 29.6	34,651	+ 19.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	23,215*	...	Fleuristes	24
17,566	+ 4.5	25,951	- 16.0	43,517	- 8.8	Bijouteries	25
19,892	+ 7.8	93,061	+ 2.6	112,954	+ 3.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
24,505	+ 14.0	55,617	+ 11.1	80,122	+ 12.0	Magasins d'accessoires personnels	27
372,636	- 1.5	347,462	+ 18.6	720,098	+ 7.3	Tous les autres magasins	28
2,893,823	+ 2.8	3,574,939	+ 12.5	6,468,762	+ 7.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 May - 1987 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	146,355	+ 14.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	39,323	+ 10.0
3	All other food stores	3,182	- 2.4	17,637	+ 20.2	20,819	+ 16.1
4	Department stores	85,546	- 12.7	-	-	85,546	- 12.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,110	- 6.5
6	General stores	-	-	147*	...	147	...
7	Variety stores	x	x	x	x	491	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	185,012	+ 27.7
9	Used car dealers	-	-	5,226*	...	5,226	...
10	Service stations	14,932	+ 10.4	35,317	+ 8.4	50,249	+ 9.0
11	Garages	-	-	6,557	+ 5.3	6,557	+ 5.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	11,037	+ 12.0
13	Men's clothing stores	5,455	+ 1.2	1,010	+ 23.5	6,466	+ 4.2
14	Women's clothing stores	11,561	+ 9.4	6,729	+ 26.8	18,291	+ 15.2
15	Family clothing stores	6,393	+ 4.3	3,000	+ 17.9	9,393	+ 8.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,187	+ 18.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,681	+ 12.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,721	+ 5.5
19	Household furniture stores	3,707	- 4.1	4,246	- 10.4	7,953	- 7.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,466	+ 7.2	14,184	+ 3.0	33,651	+ 5.4
23	Book and stationery stores	1,765	- 2.9	1,815*	...	3,580	+ 26.8
24	Florists	x	x	x	x	2,910	...
25	Jewellery stores	2,843	+ 1.0	3,763*	...	6,606	- 15.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	14,478	+ 2.1
27	Personal accessories stores	4,065	+ 0.5	6,097	+ 6.8	10,162	+ 4.2
28	All other stores	46,235	- 5.2	38,792	+ 27.5	85,028	+ 7.3
29	All stores	362,117	+ 1.4	406,964	+ 19.1	769,081	+ 10.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Vancouver
 January-May - 1987 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	623,516	+ 12.6	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	168,945	+ 11.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
15,982	+ 2.3	77,414	+ 15.7	93,396	+ 13.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
395,057	- 5.5	-	-	395,057	- 5.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	23,456	- 7.8	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	670*	...	670*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	2,217*	...	Bazars	7
x	x	x	x	780,655	+ 20.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	21,628*	...	21,628*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
76,243	+ 5.8	163,057	+ 0.8	239,300	+ 2.4	Stations-service	10
-	-	30,871	+ 11.3	30,871	+ 11.3	Garages	11
x	x	x	x	45,107	+ 12.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
22,383	+ 3.3	5,156*	...	27,539*	+ 8.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
48,965	+ 12.3	33,416*	...	82,381*	+ 21.0	Magasins de vêtements pour dames	14
26,733	+ 9.1	11,658	+ 14.0	38,391	+ 10.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	5,345	+ 25.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	15,268	+ 12.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	14,274	+ 2.6	Quincailleries	18
17,915	- 0.8	17,625*	...	35,540*	- 12.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
94,111	+ 11.6	68,468	+ 6.5	162,579	+ 9.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,722	- 0.2	9,869*	...	18,591*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	12,358*	...	Fleuristes	24
10,971	+ 7.8	17,514	+ 0.1	28,486	+ 2.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	63,396	- 5.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
19,006	+ 13.3	24,858	+ 19.9	43,864	+ 16.9	Magasins d'accessoires personnels	27
195,199	- 1.7	162,781	+ 24.2	357,980	+ 8.5	Tous les autres magasins	28
1,610,721	+ 4.1	1,747,374	+ 15.3	3,358,095	+ 9.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

May - 1987 - Mai

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	7,002	+ 11.4	7,002	+ 10.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,275	+ 6.8	1,275	+ 6.8
3	All other food stores	-	-	242	+ 5.3	242	+ 5.3
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	11,188	+ 9.1
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	4,106	+ 45.9	4,106	+ 45.9
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,823	+ 19.6	1,823	+ 19.6
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	374	+ 27.3	374	+ 27.3
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	146	- 16.6	146	- 16.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	277	...
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	626	+ 29.5	626	+ 29.5
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,200	- 5.5	1,200	- 5.5
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	654	- 3.9	654	- 3.9
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	723	- 10.2
28	All other stores	x	x	x	x	3,441	+ 0.1
29	All stores	13,369	+ 5.6	22,384	+ 14.1	35,753	+ 10.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest**

January-May - 1987 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	30,988	+ 2.8	30,988	+ 1.5	Épicerie - Boucheries	1
-	-	5,390	+ 7.3	5,390	+ 7.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	965*	...	965*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	49,444	+ 8.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	16,087	+ 26.0	16,087	+ 26.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	7,370	+ 14.9	7,370	+ 14.9	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
-	-	1,176	- 3.5	1,176	- 3.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	724	+ 1.3	724	+ 1.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	859	+ 1.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,974*	...	1,974*	...	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	-	-	-	-	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
-	-	5,534	- 4.7	5,534	- 4.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	2,177	+ 6.6	2,177	+ 6.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	3,527	- 4.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	15,798	+ 2.8	Tous les autres magasins	28
58,293	+ 4.3	95,169	+ 7.7	153,462	+ 6.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

May - 1987 - Mai

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	1,543,439	+ 3.0	832,140	+ 2.0	2,375,579	+ 2.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	200,102	+ 5.2	523,796	+ 17.1	723,898	+ 13.6
3	All other food stores	19,575	- 6.0	230,689	+ 8.3	250,264	+ 7.0
4	Department stores	1,033,399	- 5.0	-	-	1,033,399	- 5.0
5	General merchandise stores	170,867	- 0.3	67,600	+ 8.8	238,468	+ 2.0
6	General stores	80,048	+ 7.5	120,802	+ 6.0	200,850	+ 6.6
7	Variety stores	69,870*	...	13,064	- 5.6	82,935	...
8	Motor vehicle dealers	43,233	+ 4.7	3,006,552	+ 8.9	3,049,785	+ 8.9
9	Used car dealers	-	-	95,533	+ 27.8	95,533	+ 27.8
10	Service stations	252,530	+ 11.3	725,620	+ 4.4	978,151	+ 6.1
11	Garages	-	-	146,604	+ 4.1	146,604	+ 4.1
12	Automotive parts and accessories stores	19,861	+ 3.5	313,430	+ 8.3	333,291	+ 8.0
13	Men's clothing stores	73,479	+ 0.7	60,672	+ 3.6	134,151	+ 2.0
14	Women's clothing stores	178,225	+ 2.5	99,181	+ 4.5	277,406	+ 3.2
15	Family clothing stores	125,988	+ 5.9	60,849	+ 8.3	186,837	+ 6.7
16	Specialty shoe stores	13,680	+ 2.2	10,329	+ 1.6	24,009	+ 2.0
17	Family shoe stores	79,404	- 3.6	29,841	- 0.4	109,245	- 2.7
18	Hardware stores	22,095	- 12.2	134,628	+ 10.6	156,723	+ 6.6
19	Household furniture stores	35,588	+ 4.0	133,387	+ 30.0	168,974	+ 23.5
20	Household appliance stores	5,542	- 0.5	48,209	+ 10.7	53,751	+ 9.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	67,848	+ 20.8	61,598	- 5.2	129,446	+ 6.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,152	+ 11.8	383,941	+ 9.9	548,093	+ 10.5
23	Book and stationery stores	34,280	+ 7.0	32,922*	...	67,202	+ 20.1
24	Florists	3,235	- 6.1	66,212	+ 9.6	69,446	+ 8.8
25	Jewellery stores	39,939	- 1.8	47,017	+ 12.3	86,956	+ 5.3
26	Sporting goods and accessories stores	32,863	+ 8.2	190,189	- 2.6	223,052	- 1.1
27	Personal accessories stores	58,086	+ 8.9	120,603	+ 14.9	178,689	+ 12.9
28	All other stores	768,524	+ 3.6	777,607	+ 18.5	1,546,130	+ 10.5
29	All stores	5,135,851	+ 1.5	8,333,015	+ 9.0	13,468,866	+ 6.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-May - 1987 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
6,951,139	+ 4.8	3,759,272	+ 5.4	10,710,410	+ 5.0	Épiceries - Boucheries	1
890,697	+ 7.1	2,228,619	+ 18.3	3,119,315	+ 14.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
99,530	- 0.8	999,090	+ 11.7	1,098,620	+ 10.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,438,003	--	-	-	4,438,003	--	Grands magasins	4
797,841	+ 2.2	274,255	+ 9.6	1,072,096	+ 4.0	Magasins de marchandises diverses	5
360,318	+ 7.4	491,999	+ 4.9	852,317	+ 5.9	Magasins généraux	6
306,398	- 20.9	56,682	+ 0.4	363,080	- 18.2	Bazars	7
181,043	+ 5.9	12,976,286	+ 10.9	13,157,329	+ 10.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	394,711	+ 24.6	394,711	+ 24.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,171,016	- 1.7	3,309,341	+ 0.8	4,480,357	+ 0.1	Stations-service	10
-	-	641,851	+ 4.0	641,851	+ 4.0	Garages	11
77,531	- 2.3	1,108,771	+ 10.6	1,186,302	+ 9.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
275,380	+ 6.1	250,710	+ 10.4	526,090	+ 8.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
755,971	+ 7.9	416,731	+ 7.0	1,172,702	+ 7.6	Magasins de vêtements pour dames	14
521,199	+ 10.0	247,241	+ 4.7	768,440	+ 8.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
57,074	+ 4.9	41,807	+ 4.9	98,881	+ 4.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
310,693	+ 0.1	117,263	+ 7.3	427,956	+ 2.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
98,476	- 6.0	455,500	+ 17.8	553,976	+ 12.7	Quincailleries	18
161,337	+ 6.1	520,463	+ 15.7	681,800	+ 13.3	Magasins de meubles	19
25,142	+ 3.1	209,371	+ 11.2	234,513	+ 10.3	Magasins d'appareils ménagers	20
315,853	+ 20.4	285,323	+ 8.8	601,176	+ 14.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
771,090	+ 12.9	1,833,704	+ 8.7	2,604,794	+ 9.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
172,905	+ 8.8	139,417	+ 21.5	312,321	+ 14.2	Librairies et papeteries	23
10,917	+ 1.7	236,882	+ 12.4	247,799	+ 11.8	Fleuristes	24
152,918	+ 3.4	185,801	+ 17.5	338,719	+ 10.7	Bijouteries	25
148,656	+ 19.3	701,004	+ 11.0	849,660	+ 12.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
263,017	+ 15.0	520,058	+ 17.3	783,074	+ 16.5	Magasins d'accessoires personnels	27
3,116,877	+ 4.0	3,248,207	+ 18.2	6,365,084	+ 10.8	Tous les autres magasins	28
22,431,020	+ 3.6	35,650,357	+ 10.3	58,081,377	+ 7.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	28,390	+ 1.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	26,236	+ 6.5
3	All other food stores	x	x	x	x	2,836	...
4	Department stores	12,426	+ 8.7	-	-	12,426	+ 8.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,987	- 8.1
6	General stores	x	x	x	x	6,686	+ 7.2
7	Variety stores	x	x	x	x	5,182	- 4.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	61,975	+ 34.4
9	Used car dealers	-	-	488	+ 6.7	488	+ 6.7
10	Service stations	x	x	x	x	16,305	+ 10.2
11	Garages	-	-	1,326	+ 20.7	1,326	+ 20.7
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	6,691	+ 18.6	6,691	+ 18.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	890	+ 29.6
14	Women's clothing stores	2,656	+ 6.6	297	+ 8.6	2,952	+ 6.8
15	Family clothing stores	4,941	+ 18.5	2,609	+ 20.3	7,550	+ 19.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,723	+ 2.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,961	+ 21.9
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,658	+ 30.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,068	+ 22.6	10,886	+ 22.2	12,954	+ 22.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	431	+ 8.0
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	521	+ 5.7	157	+ 5.6	679	+ 5.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,301	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	944	+ 12.4
28	All other stores	8,433	+ 24.0	7,763	+ 20.3	16,196	+ 22.2
29	All stores	90,612	+ 14.1	141,001	+ 16.0	231,614	+ 15.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard

April - 1987 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	8,436	+ 14.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	1,674	- 2.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	227	- 2.9	227	- 2.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
6,249	+ 18.2	-	-	6,249	+ 18.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,185	+ 14.0	1,185	+ 14.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	16,239	+ 30.3	16,239	+ 30.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,469	+ 3.4	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,897	+ 28.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
310	+ 18.4	490	+ 19.4	800	+ 19.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	478	+ 4.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	577*	...	577*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	239	+ 28.2	239	+ 28.2	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,779	+ 10.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	184*	...	184*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	559	+ 19.9	559	+ 19.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	405*	...	405*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	5,033	+ 5.2	Tous les autres magasins	28
17,166	+ 13.9	36,281	+ 18.2	53,448	+ 16.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	82,333	+ 7.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,732	...
3	All other food stores	x	x	x	x	4,070	+ 14.9
4	Department stores	33,284	+ 10.8	-	-	33,284	+ 10.8
5	General merchandise stores	11,354	+ 7.3	1,716	- 5.0	13,069	+ 5.5
6	General stores	-	-	5,432	+ 8.6	5,432	+ 8.6
7	Variety stores	4,591	+ 4.4	450	- 20.1	5,041	+ 1.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	107,401	+ 12.9	107,401	+ 12.9
9	Used car dealers	-	-	2,948	+ 9.7	2,948	+ 9.7
10	Service stations	979	+ 1.1	38,313	+ 0.2	39,292	+ 0.2
11	Garages	-	-	1,616	+ 17.3	1,616	+ 17.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	11,475	+ 20.2
13	Men's clothing stores	1,488	+ 16.5	1,810	+ 23.2	3,298	+ 20.0
14	Women's clothing stores	4,109	+ 8.8	2,831	+ 5.4	6,940	+ 7.4
15	Family clothing stores	1,588	+ 19.6	3,079	+ 23.1	4,667	+ 21.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	932	+ 11.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,998	+ 2.3
18	Hardware stores	-	-	4,594	+ 4.2	4,594	+ 4.2
19	Household furniture stores	1,051	+ 3.8	2,201*	...	3,252	+ 27.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	930	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,900	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	24,790	+ 14.3
23	Book and stationery stores	1,359	+ 23.2	1,566	+ 15.7	2,925	+ 19.0
24	Florists	x	x	x	x	1,153	- 0.3
25	Jewellery stores	1,456	+ 0.5	447	+ 2.6	1,903	+ 1.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,900	...
27	Personal accessories stores	741	- 1.6	3,262*	...	4,003	...
28	All other stores	23,038	+ 15.9	24,760	+ 24.3	47,799	+ 20.1
29	All stores	162,952	+ 9.7	275,725	+ 12.3	438,677	+ 11.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick – Nouveau-Brunswick

April - 1987 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	53,666	+ 9.0	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	13,141	+ 22.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,043	- 0.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
22,276	+ 7.2	-	-	22,276	+ 7.2	Grands magasins	4
7,720	+ 8.8	2,626*	...	10,347*	+ 16.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	10,172	+ 18.7	10,172	+ 18.7	Magasins généraux	6
4,874	- 3.7	490	+ 19.5	5,364	- 2.0	Bazars	7
x	x	x	x	74,673	+ 15.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,178*	...	3,178*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
772	- 4.2	27,441	+ 0.6	28,213	+ 0.4	Stations-service	10
-	-	1,325	- 15.3	1,325	- 15.3	Garages	11
x	x	x	x	8,430	+ 25.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,198	+ 5.8	1,154	+ 4.2	2,352	+ 5.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,973	+ 14.8	1,968	+ 25.0	5,941	+ 18.0	Magasins de vêtements pour dames	14
2,339	+ 2.4	1,301	- 7.8	3,640	- 1.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	3,368	+ 2.6	3,368	+ 2.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,525	- 13.4	Magasins de meubles	19
-	-	1,383*	...	1,383*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,371	+ 5.3	16,721	+ 21.8	18,092	+ 20.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
997	+ 12.4	374	+ 2.7	1,371	+ 9.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,257*	...	Fleuristes	24
845	+ 0.3	818	+ 15.5	1,663	+ 7.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,621	+ 6.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
507	+ 11.6	929	+ 12.3	1,436	+ 12.0	Magasins d'accessoires personnels	27
14,179	+ 6.8	16,084*	...	30,263*	+ 23.7	Tous les autres magasins	28
108,230	+ 7.9	206,784	+ 14.9	315,014	+ 12.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	229,355	--	303,168	+ 10.6	532,523	+ 5.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	6,152	- 8.7	226,815	+ 28.4	232,967	+ 27.1
3	All other food stores	5,694*	...	87,170	+ 15.5	92,864	+ 18.1
4	Department stores	194,860	+ 1.8	-	-	194,860	+ 1.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	28,355	- 1.6
6	General stores	x	x	x	x	29,178	+ 26.7
7	Variety stores	x	x	x	x	29,082	- 1.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	880,466	+ 18.5	880,466	+ 18.5
9	Used car dealers	-	-	39,924	+ 14.2	39,924	+ 14.2
10	Service stations	39,200	+ 5.0	230,637	+ 8.4	269,837	+ 7.9
11	Garages	-	-	60,039	+ 9.9	60,039	+ 9.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	58,402	+ 4.9
13	Men's clothing stores	15,083	+ 19.2	19,251	- 0.3	34,334	+ 7.4
14	Women's clothing stores	42,431	+ 8.8	35,929	- 2.7	78,361	+ 3.1
15	Family clothing stores	40,212	+ 6.7	26,396	+ 13.4	66,608	+ 9.3
16	Specialty shoe stores	4,331	- 9.3	2,437	- 12.1	6,767	- 10.3
17	Family shoe stores	32,610	- 5.2	9,646	+ 8.6	42,256	- 2.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	48,609	+ 29.3
19	Household furniture stores	9,231	+ 28.7	38,688	+ 14.6	47,919	+ 17.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	10,463	+ 33.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	12,310	+ 10.7	33,733	- 5.9	46,043	- 1.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	37,610	+ 16.3	78,823	+ 14.6	116,433	+ 15.2
23	Book and stationery stores	7,590	+ 7.0	8,479	+ 22.7	16,069	+ 14.8
24	Florists	-	-	14,582*	...	14,582	...
25	Jewellery stores	3,994	+ 3.4	9,035	+ 26.7	13,029	+ 18.5
26	Sporting goods and accessories stores	3,268	+ 9.0	56,903	+ 8.2	60,171	+ 8.2
27	Personal accessories stores	9,780	+ 22.5	30,096	+ 9.3	39,876	+ 12.2
28	All other stores	117,247	+ 24.4	172,797	+ 21.1	290,044	+ 22.4
29	All stores	876,502	+ 5.9	2,503,561	+ 15.6	3,380,063	+ 12.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal – Zone métropolitaine de Montréal

April - 1987 - Avril

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	238,693	- 2.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	96,035	+ 20.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,387	...	47,215	+ 11.8	50,602*	+ 15.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
110,551	- 1.4	-	-	110,551	- 1.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	7,004	- 14.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,138*	...	1,138*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	8,847	+ 0.9	Bazars	7
-	-	405,993	+ 17.4	405,993	+ 17.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	13,488	+ 1.5	13,488	+ 1.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
27,801	+ 7.0	92,658	+ 6.3	120,459	+ 6.5	Stations-service	10
-	-	16,277	- 1.2	16,277	- 1.2	Garages	11
x	x	x	x	19,734	- 2.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,847	+ 21.7	7,171	+ 1.2	17,018	+ 12.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
22,592	+ 6.6	16,292	- 9.4	38,884	- 0.7	Magasins de vêtements pour dames	14
22,103	+ 5.3	8,008	+ 34.1	30,111	+ 11.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,101	- 6.3	1,430*	...	4,531*	- 13.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
16,840	- 6.7	5,159	+ 5.0	21,999	- 4.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	26,285*	...	Quincailleries	18
5,089	...	15,034*	...	20,123*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,593	+ 16.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,089	+ 1.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
25,635	+ 18.2	38,994	+ 9.8	64,629	+ 13.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,132	+ 5.7	3,399*	...	9,531*	+ 20.0	Librairies et papeteries	23
-	-	6,388*	...	6,388*	...	Fleuristes	24
2,788	+ 3.9	4,824	+ 35.6	7,612	+ 22.0	Bijouteries	25
1,782	+ 26.0	19,247	- 1.2	21,029	+ 0.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,100	+ 30.7	10,370	- 11.6	17,469	+ 1.7	Magasins d'accessoires personnels	27
82,716	+ 25.8	79,472	+ 23.4	162,188	+ 24.6	Tous les autres magasins	28
508,022	+ 6.2	1,047,277	+ 12.4	1,555,299	+ 10.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	569,470	+ 4.1	245,788	+ 19.6	815,258	+ 8.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	115,472	+ 5.3	97,212	+ 14.2	212,684	+ 9.2
3	All other food stores	12,142	+ 12.7	71,886	+ 11.3	84,029	+ 11.5
4	Department stores	390,164	+ 6.9	-	-	390,164	+ 6.9
5	General merchandise stores	83,470	+ 5.6	27,708	+ 23.3	111,178	+ 9.5
6	General stores	x	x	x	x	15,808	- 12.0
7	Variety stores	18,326*	...	4,859	+ 21.6	23,185	- 19.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,265,130	+ 11.8	1,265,130	+ 11.8
9	Used car dealers	-	-	27,081	+ 7.2	27,081	+ 7.2
10	Service stations	118,685	+ 9.4	221,057	+ 13.4	339,741	+ 12.0
11	Garages	-	-	52,031	- 4.9	52,031	- 4.9
12	Automotive parts and accessories stores	3,527*	...	127,628	+ 11.4	131,155	+ 9.7
13	Men's clothing stores	26,022	+ 0.2	21,617	+ 34.7	47,639	+ 13.4
14	Women's clothing stores	66,603	+ 5.0	30,350	- 0.6	96,953	+ 3.1
15	Family clothing stores	33,292	+ 15.1	11,301	- 2.9	44,593	+ 9.9
16	Specialty shoe stores	4,748	+ 2.5	3,495	- 5.4	8,243	- 0.9
17	Family shoe stores	24,387	- 4.8	10,322	- 2.7	34,709	- 4.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	33,613	+ 21.0
19	Household furniture stores	13,794	+ 0.9	39,615	+ 8.3	53,409	+ 6.2
20	Household appliance stores	4,938	+ 9.7	18,899*	...	23,837	+ 31.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	28,831	+ 32.5	10,173*	...	39,004	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	63,117	+ 22.1	137,859	+ 8.0	200,976	+ 12.1
23	Book and stationery stores	13,541	+ 11.2	10,633*	...	24,174	+ 23.0
24	Florists	1,222	+ 26.0	22,894*	...	24,116	...
25	Jewellery stores	14,342	+ 16.8	14,862	+ 29.1	29,205	+ 22.8
26	Sporting goods and accessories stores	14,480	+ 22.1	51,313	+ 7.8	65,793	+ 10.6
27	Personal accessories stores	28,859	+ 19.1	48,261	+ 17.4	77,120	+ 18.0
28	All other stores	302,579	+ 8.5	270,406	+ 21.7	572,985	+ 14.3
29	All stores	1,960,902	+ 6.6	2,882,910	+ 13.3	4,843,812	+ 10.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto

April - 1987 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
217,869	+ 4.6	49,852	+ 4.2	267,721	+ 4.5	Épicerie - Boucheries	1
30,221	+ 2.5	38,410	+ 14.3	68,631	+ 8.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,540	+ 29.8	43,230	+ 12.3	46,770	+ 13.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
153,118	+ 2.9	-	-	153,118	+ 2.9	Grands magasins	4
22,089	+ 5.2	6,949	+ 10.1	29,038	+ 6.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	769	+ 30.5	769	+ 30.5	Magasins généraux	6
4,903	- 8.9	561	+ 7.0	5,464	- 7.5	Bazars	7
-	-	539,834	+ 24.9	539,834	+ 24.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	7,183	+ 14.9	7,183	+ 14.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
51,622	+ 16.5	74,282	+ 22.8	125,903	+ 20.1	Stations-service	10
-	-	13,784	- 2.9	13,784	- 2.9	Garages	11
x	x	x	x	40,641	+ 13.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,773	+ 0.7	8,476	+ 35.5	22,249	+ 11.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
30,043	+ 6.6	17,285	- 0.1	47,329	+ 4.0	Magasins de vêtements pour dames	14
15,559	+ 14.9	4,835*	...	20,394*	+ 21.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,176	+ 4.0	2,006	+ 5.6	5,182	+ 4.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
12,824	- 1.1	5,016	+ 6.0	17,840	+ 0.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,425	+ 10.8	Quincailleries	18
8,416	+ 0.6	9,368	+ 16.2	17,784	+ 8.3	Magasins de meubles	19
4,111	+ 9.8	8,358*	...	12,469*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	22,268	+ 34.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
19,148	+ 32.1	58,338	+ 5.2	77,486	+ 10.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,959	+ 9.4	3,474	+ 25.0	10,434	+ 14.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	9,045	+ 25.4	Fleuristes	24
5,549	+ 18.9	8,365*	...	13,913*	+ 30.9	Bijouteries	25
7,185	+ 19.3	13,028	+ 9.8	20,212	+ 13.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,922	+ 15.1	28,818	+ 14.5	43,740	+ 14.7	Magasins d'accessoires personnels	27
107,293	+ 6.3	114,671	+ 18.9	221,964	+ 12.5	Tous les autres magasins	28
755,746	+ 6.7	1,113,843	+ 19.6	1,869,590	+ 14.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	99,969	+ 7.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,346	+ 10.5
3	All other food stores	835	+ 29.5	4,083	+ 2.8	4,918	+ 6.6
4	Department stores	50,765	+ 0.4	-	-	50,765	+ 0.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,035	+ 1.7
6	General stores	x	x	x	x	12,459	- 1.5
7	Variety stores	x	x	x	x	3,215	+ 11.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	127,793	+ 17.8	127,793	+ 17.8
9	Used car dealers	-	-	3,765	+ 28.8	3,765	+ 28.8
10	Service stations	12,054	+ 23.0	26,368	+ 1.3	38,422	+ 7.2
11	Garages	-	-	3,207	+ 29.1	3,207	+ 29.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,644	- 0.2
13	Men's clothing stores	2,012	- 7.3	895	- 17.6	2,907	- 10.7
14	Women's clothing stores	7,150	+ 12.1	2,313	+ 5.8	9,463	+ 10.5
15	Family clothing stores	5,941	+ 22.6	828	- 13.9	6,769	+ 16.6
16	Specialty shoe stores	462	+ 2.7	396	- 18.3	858	- 8.1
17	Family shoe stores	1,871	+ 6.0	752	+ 22.6	2,623	+ 10.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,466	+ 17.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,366	+ 18.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,112	- 10.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,010	+ 17.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,522	- 1.0	12,174	+ 0.7	14,697	+ 0.4
23	Book and stationery stores	1,265	- 0.8	654	+ 9.5	1,919	+ 2.4
24	Florists	-	-	1,915	+ 31.1	1,915	+ 31.1
25	Jewellery stores	1,688	+ 7.3	1,561	+ 1.0	3,248	+ 4.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,650	+ 27.6
27	Personal accessories stores	1,375	+ 8.2	2,799*	...	4,174	+ 25.9
28	All other stores	19,121	+ 5.3	30,122	+ 8.3	49,243	+ 7.1
29	All stores	208,170	+ 6.3	295,789	+ 11.8	503,959	+ 9.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg – Zone métropolitaine de Winnipeg
 April – 1987 – Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	68,528	+ 8.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	10,674	+ 13.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,525	+ 10.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
45,879	+ 0.6	-	-	45,879	+ 0.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,226	+ 10.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	505	+ 20.7	505	+ 20.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	709	- 5.0	Bazars	7
-	-	79,239	+ 19.5	79,239	+ 19.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,944	+ 35.6	2,944	+ 35.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	25,575	+ 0.4	Stations-service	10
-	-	1,924	+ 10.6	1,924	+ 10.6	Garages	11
x	x	x	x	5,916	- 9.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,748	- 7.1	409*	...	2,157*	- 14.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,276	+ 15.5	1,579	+ 6.5	7,855	+ 13.6	Magasins de vêtements pour dames	14
3,689	+ 24.0	126	- 20.9	3,814	+ 21.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	846	- 8.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,156	+ 14.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,459*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,801	+ 14.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,708	+ 4.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,888	+ 26.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	8,999	- 6.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,159	- 0.3	358	+ 9.8	1,518	+ 1.9	Librairies et papeteries	23
-	-	1,119	+ 18.2	1,119	+ 18.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,787	+ 4.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,404*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,246	+ 10.2	2,417*	...	3,663*	+ 27.5	Magasins d'accessoires personnels	27
14,649	- 2.2	18,082	+ 11.7	32,731	+ 5.0	Tous les autres magasins	28
168,443	+ 6.6	164,105	+ 12.3	332,548	+ 9.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	76,330	+ 1.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	16,086	+ 13.8
3	All other food stores	368	+ 25.0	4,247	+ 13.5	4,615	+ 14.4
4	Department stores	31,814	+ 7.2	-	-	31,814	+ 7.2
5	General merchandise stores	11,124	- 0.7	1,302	- 8.9	12,426	- 1.6
6	General stores	8,822	+ 9.8	18,233	+ 10.6	27,056	+ 10.3
7	Variety stores	3,441	- 8.2	378	- 6.9	3,819	- 8.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	100,064	- 6.6	100,064	- 6.6
9	Used car dealers	-	-	1,584	- 4.7	1,584	- 4.7
10	Service stations	5,506	+ 13.5	17,135	+ 22.2	22,641	+ 20.0
11	Garages	-	-	3,924	+ 34.0	3,924	+ 34.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,805	+ 7.4
13	Men's clothing stores	2,461	+ 9.4	1,434*	...	3,894	- 5.9
14	Women's clothing stores	6,140	+ 11.2	2,860*	...	9,000	- 7.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	6,403	+ 19.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	281	- 7.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,233	- 2.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,418	- 5.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,111	...
20	Household appliance stores	-	-	1,548	+ 3.5	1,548	+ 3.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,542	+ 25.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,619	- 2.4
23	Book and stationery stores	880	+ 4.4	728	- 8.8	1,608	- 2.0
24	Florists	x	x	x	x	1,460	+ 19.7
25	Jewellery stores	1,215	- 1.1	1,948	+ 8.1	3,163	+ 4.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,782	+ 12.1
27	Personal accessories stores	813*	...	2,137	+ 26.6	2,950	+ 34.3
28	All other stores	20,500	+ 12.0	26,661	- 0.3	47,161	+ 4.6
29	All stores	168,228	+ 6.6	263,109	- 0.7	431,337	+ 2.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

April - 1987 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
148,396	+ 2.9	33,875	- 12.9	182,271	- 0.4	Épicerie - Boucheries	1
19,053	+ 9.7	32,623	+ 6.7	51,676	+ 7.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,066	...	10,952	+ 21.0	12,017*	+ 23.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
124,506	- 0.5	-	-	124,506	- 0.5	Grands magasins	4
10,734	+ 10.2	8,085	- 8.0	18,819	+ 1.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	51,744	+ 1.5	Magasins généraux	6
3,410	...	608	+ 1.9	4,018*	...	Bazars	7
x	x	x	x	303,497	+ 5.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,388*	...	3,388*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
24,490	+ 7.6	46,566	- 17.6	71,056	- 10.3	Stations-service	10
-	-	5,749	- 3.1	5,749	- 3.1	Garages	11
3,846	+ 14.2	21,384	+ 1.3	25,230	+ 3.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,648	+ 6.6	5,697	- 0.4	13,346	+ 3.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,081	+ 8.7	6,474	+ 6.4	26,555	+ 8.1	Magasins de vêtements pour dames	14
15,185	+ 10.9	4,534	- 2.7	19,719	+ 7.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,118	- 1.6	660*	...	1,778*	+ 13.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,698	- 3.2	2,393	+ 6.8	8,091	- 0.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	12,141	- 7.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,689	+ 9.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,144	- 1.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	12,344	+ 2.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
12,742	+ 7.8	42,451	+ 5.4	55,193	+ 5.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,813	+ 2.9	1,914	+ 29.9	5,727	+ 10.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,439	+ 13.4	Fleuristes	24
3,857	+ 0.7	5,175*	...	9,032*	...	Bijouteries	25
3,963	+ 20.5	16,005	+ 15.2	19,969	+ 16.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,547	+ 10.7	5,924	+ 23.3	11,471	+ 16.9	Magasins d'accessoires personnels	27
72,672	+ 2.4	75,328	+ 14.3	148,000	+ 8.2	Tous les autres magasins	28
546,475	+ 2.6	670,133	+ 3.8	1,216,608	+ 3.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	180,191	+ 10.7	89,689	+ 12.0	269,880	+ 11.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,154	+ 16.4	41,677	+ 14.5	61,830	+ 15.1
3	All other food stores	5,186*	...	22,841	+ 21.2	28,026	+ 25.3
4	Department stores	147,605	- 2.8	-	-	147,605	- 2.8
5	General merchandise stores	12,557	- 4.0	4,667	+ 25.7	17,223	+ 2.5
6	General stores	x	x	x	x	9,371	- 4.9
7	Variety stores	4,695	- 20.3	920*	...	5,615	- 14.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	310,600	+ 17.6
9	Used car dealers	-	-	11,325*	...	11,325	...
10	Service stations	39,388	+ 5.3	64,479	+ 3.5	103,867	+ 4.2
11	Garages	-	-	11,205	+ 10.6	11,205	+ 10.6
12	Automotive parts and accessories stores	7,684	+ 6.8	14,063	+ 18.1	21,747	+ 13.8
13	Men's clothing stores	6,275	+ 1.1	3,184	+ 26.3	9,459	+ 8.3
14	Women's clothing stores	16,532	+ 6.2	10,441	+ 18.5	26,972	+ 10.7
15	Family clothing stores	12,632	+ 5.7	4,108	+ 8.6	16,741	+ 6.4
16	Specialty shoe stores	814	+ 13.4	1,623	- 5.7	2,437	--
17	Family shoe stores	4,180	+ 3.9	2,347	+ 7.8	6,527	+ 5.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,387	- 9.7
19	Household furniture stores	4,753	- 3.9	7,570	+ 8.1	12,323	+ 3.1
20	Household appliance stores	317	- 11.7	2,672*	...	2,989	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,593	+ 4.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	28,703	+ 7.4	37,826	+ 9.8	66,529	+ 8.7
23	Book and stationery stores	2,745	+ 6.2	3,865	+ 22.6	6,611	+ 15.2
24	Florists	x	x	x	x	5,029	...
25	Jewellery stores	3,754	+ 13.4	5,144*	...	8,898	- 12.2
26	Sporting goods and accessories stores	4,546	+ 4.6	19,859	+ 3.9	24,405	+ 4.0
27	Personal accessories stores	5,161	+ 16.9	11,677	+ 13.6	16,838	+ 14.6
28	All other stores	76,892	+ 1.0	76,283	+ 20.1	153,174	+ 9.7
29	All stores	602,167	+ 4.3	771,039	+ 13.9	1,373,206	+ 9.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver – Zone métropolitaine de Vancouver

April - 1987 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	120,184	+ 11.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	33,738	+ 9.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4,034	+ 34.4	15,396	+ 15.4	19,431	+ 18.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
86,640	- 3.2	-	-	86,640	- 3.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,556	- 11.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	163*	...	163*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	458*	...	Bazars	7
x	x	x	x	175,847	+ 20.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,641*	...	4,641*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
15,178	+ 12.6	34,322	+ 8.3	49,500	+ 9.6	Stations-service	10
-	-	6,530	+ 14.0	6,530	+ 14.0	Garages	11
x	x	x	x	10,194	+ 10.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,815	+ 3.1	968	+ 17.6	5,783	+ 5.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,827	+ 4.0	7,166	+ 31.7	16,993	+ 14.1	Magasins de vêtements pour dames	14
5,611	+ 1.2	2,188	+ 6.6	7,799	+ 2.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,144	+ 18.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,372	+ 6.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,022	- 2.3	Quincailleries	18
3,918	- 9.3	3,814	+ 3.2	7,732	- 3.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
19,829	+ 8.3	14,049	+ 6.0	33,878	+ 7.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,618	- 6.0	1,770*	...	3,389*	+ 29.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,668*	...	Fleuristes	24
2,326	+ 14.7	3,451	- 11.0	5,777	- 2.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	12,769	- 4.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,015	+ 16.8	5,193	+ 22.2	9,208	+ 19.8	Magasins d'accessoires personnels	27
39,722	- 0.9	34,278	+ 22.2	74,000	+ 8.5	Tous les autres magasins	28
334,674	+ 5.1	371,146	+ 14.8	705,820	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

April - 1987 - Avril

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	6,465	+ 9.5	6,465	+ 8.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,080	+ 5.1	1,080	+ 5.1
3	All other food stores	-	-	206	+ 22.8	206	+ 22.8
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	9,941	+ 6.3
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,796	+ 13.9	3,796	+ 13.9
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,534	+ 25.2	1,534	+ 25.2
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	308	+ 10.0	308	+ 10.0
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	175	+ 10.5	175	+ 10.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	102	...
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	283	+ 7.5	283	+ 7.5
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	964	- 17.9	964	- 17.9
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	554*	...	554	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	718	+ 0.4
28	All other stores	x	x	x	x	3,376	+ 5.9
29	All stores	11,752	+ 2.3	20,014	+ 9.2	31,766	+ 6.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

April - 1987 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,380,181	+ 4.8	775,342	+ 10.8	2,155,523	+ 6.9	Épiceries - Boucheries	1
180,396	+ 6.7	472,054	+ 20.6	652,451	+ 16.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
25,654	+ 34.1	212,198	+ 14.6	237,852	+ 16.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,013,948	+ 3.3	-	-	1,013,948	+ 3.3	Grands magasins	4
173,857	+ 2.9	60,470	+ 10.5	234,327	+ 4.8	Magasins de marchandises diverses	5
71,378	+ 4.6	107,654	+ 6.6	179,032	+ 5.8	Magasins généraux	6
71,783	- 13.4	13,218	+ 13.6	85,000	- 10.1	Bazars	7
48,392	+ 22.8	3,203,241	+ 13.3	3,251,633	+ 13.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	94,012	+ 18.0	94,012	+ 18.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
241,524	+ 8.2	691,854	+ 6.5	933,379	+ 6.9	Stations-service	10
-	-	140,823	+ 4.1	140,823	+ 4.1	Garages	11
18,147	- 6.7	266,637	+ 10.3	284,784	+ 9.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
63,009	+ 6.0	55,500	+ 12.1	118,510	+ 8.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
169,984	+ 7.3	94,127	+ 0.2	264,111	+ 4.7	Magasins de vêtements pour dames	14
121,562	+ 10.9	55,707	+ 7.9	177,268	+ 9.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
11,902	- 2.4	9,538	- 3.8	21,440	- 3.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
74,459	- 3.8	28,446	+ 3.1	102,905	- 2.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
19,036	- 9.0	106,143	+ 20.2	125,179	+ 14.6	Quincailleries	18
34,075	+ 6.6	105,888	+ 9.0	139,963	+ 8.4	Magasins de meubles	19
5,632	+ 3.3	43,506	+ 16.3	49,138	+ 14.6	Magasins d'appareils ménagers	20
60,135	+ 18.1	58,376	+ 2.5	118,511	+ 9.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
158,979	+ 15.1	371,047	+ 9.7	530,025	+ 11.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
32,502	+ 8.7	28,600	+ 26.8	61,102	+ 16.5	Librairies et papeteries	23
2,307	+ 18.5	53,290*	...	55,598*	...	Fleuristes	24
31,799	+ 9.6	39,277	+ 19.1	71,076	+ 14.7	Bijouteries	25
29,889	+ 21.3	168,815	+ 7.7	198,705	+ 9.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
53,281	+ 18.1	106,654	+ 17.0	159,935	+ 17.3	Magasins d'accessoires personnels	27
659,346	+ 9.7	703,928	+ 19.3	1,363,274	+ 14.5	Tous les autres magasins	28
4,753,158	+ 6.0	8,066,346	+ 12.7	12,819,504	+ 10.1	Ensemble des magasins	29

SUPPLEMENTARY DATA

Retail Trade

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area(1)

Canada

No.	Kind of business:	1987					1986		
		January	February ²	March ²	April ²	May ²	April	May	June
		Janvier	Février ²	Mars ²	Avril ²	Mai ²	Avril	Mai	Juin
		millions of dollars - millions de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	2,136.0	2,143.5	2,158.9	2,173.0	2,209.2	2,084.8	2,074.6	2,066.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	644.9	646.0	652.9	663.0	676.4	578.9	594.4	581.0
3	All other food stores	230.8	230.1	229.7	233.8	235.8	215.3	214.7	216.7
4	Department stores	1,040.0	1,074.9	1,071.6	1,084.4	1,053.1	1,059.7	1,064.3	1,048.6
5	General merchandise stores	238.5	243.8	241.6	247.5	243.4	234.1	232.4	232.2
6	General stores	181.5	183.2	185.6	185.2	186.8	175.8	171.3	173.5
7	Variety stores	90.1	89.3	89.7	93.7	82.8	109.8	104.8	102.9
8	Motor vehicle dealers	2,380.8	2,544.2	2,576.9	2,662.9	2,583.5	2,313.5	2,323.3	2,330.8
9	Used car dealers	79.0	76.5	78.4	74.7	80.2	64.9	60.8	71.5
10	Service stations	889.0	906.9	921.7	960.6	954.4	906.6	901.9	894.9
11	Garages	126.7	136.4	131.8	135.5	137.4	127.6	129.3	132.6
12	Automotive parts and accessories stores	262.8	271.2	279.8	276.2	277.2	251.2	247.7	262.5
13	Men's clothing stores	123.3	126.5	128.4	126.7	125.1	117.9	118.2	117.2
14	Women's clothing stores	263.4	267.2	262.3	264.4	262.2	250.0	247.0	249.1
15	Family clothing stores	176.8	178.1	180.5	184.5	185.2	167.8	170.2	165.5
16	Specialty shoe stores	20.2	21.6	22.0	20.9	21.6	20.9	20.8	21.4
17	Family shoe stores	98.2	99.7	101.3	99.4	99.2	101.7	98.1	99.1
18	Hardware stores	125.4	129.7	127.5	132.7	127.4	116.6	116.4	117.4
19	Household furniture stores	139.8	146.5	144.9	146.9	160.0	134.3	131.3	133.3
20	Household appliance stores	46.1	50.5	55.0	53.0	52.6	46.1	47.5	45.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	132.6	133.3	131.5	131.1	132.7	117.0	121.1	124.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	533.1	534.5	540.4	546.2	558.9	496.4	496.8	497.4
23	Book and stationery stores	70.2	70.8	69.5	73.6	75.8	62.7	63.3	64.4
24	Florists	45.9	45.9	45.1	48.8	46.6	43.6	42.0	42.3
25	Jewellery stores	92.2	92.5	92.9	93.9	93.3	83.8	85.5	85.4
26	Sporting goods and accessories stores	188.1	189.2	185.4	179.2	173.3	162.0	162.1	167.1
27	Personal accessories stores	181.7	185.2	184.0	188.3	190.3	160.3	164.9	166.8
28	All other stores	1,395.7	1,425.8	1,429.8	1,472.9	1,493.8	1,328.3	1,328.6	1,326.3
29	TOTAL ALL STORES	11,932.8	12,243.1	12,319.0	12,552.9	12,518.0	11,531.6	11,533.3	11,536.4
Regions and Selected Metropolitan Areas:									
30	Newfoundland	203.3	210.0	215.4	226.0	209.8	198.7	199.0	200.6
31	Prince Edward Island	49.5	49.0	50.8	53.6	52.0	47.1	47.9	47.4
32	Nova Scotia	404.9	416.7	422.9	436.0	432.2	398.8	398.2	397.6
33	New Brunswick	298.9	303.6	300.6	313.7	303.6	281.3	285.7	285.7
34	Québec	2,982.9	3,029.1	3,130.9	3,177.0	3,176.3	2,861.8	2,855.9	2,830.9
35	Ontario	4,568.0	4,725.7	4,787.9	4,820.9	4,796.5	4,446.3	4,385.7	4,367.1
36	Manitoba	464.4	460.4	463.6	492.3	463.7	453.6	450.6	454.0
37	Saskatchewan	427.3	428.5	420.2	423.8	426.2	418.8	417.5	414.3
38	Alberta	1,191.6	1,243.5	1,175.7	1,222.1	1,235.4	1,193.6	1,189.8	1,189.2
39	British Columbia	1,335.1	1,370.9	1,371.2	1,395.8	1,413.3	1,273.3	1,285.6	1,293.2
40	Yukon and Northwest Territories	34.0	34.1	33.6	34.4	35.3	32.3	31.7	31.8
41	Montréal	1,330.1	1,391.6	1,456.8	1,466.7	1,479.2	1,357.3	1,333.6	1,338.6
42	Toronto	1,720.9	1,820.1	1,848.7	1,863.3	1,876.5	1,649.3	1,647.4	1,657.9
43	Winnipeg	299.8	302.5	305.8	324.0	310.6	304.5	299.7	296.1
44	Vancouver	679.0	704.7	707.8	721.2	734.7	656.6	659.2	668.8

(1) Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

(2) Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine(1)

Canada

1986						Per cent change(2)			
						Variation procentuelle(2)			
July	August	September	October	November	December	May/ April 1987	April/ March 1987		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai/ Avril 1987	Avril/ mars 1987		
millions of dollars - millions de dollars									

TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

	1987					1986			
	January	February	March	April ^F	May ^P	April	May	June	
	Janvier	Février	Mars	Avril ^F	Mai ^P	Avril	Mai	Juin	
No.	millions of dollars - millions de dollars								
Kind of business:									
1	Combination stores (groceries and meat)	2,229.9	1,941.4	2,008.0	2,155.5	2,375.6	2,016.0	2,313.4	2,000.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	600.3	545.2	597.5	652.5	723.9	560.1	637.2	614.7
3	All other food stores	207.3	194.2	209.1	237.9	250.3	204.2	233.8	224.4
4	Department stores	771.6	721.2	897.9	1,013.9	1,033.4	980.8	1,088.2	944.2
5	General merchandise stores	196.8	176.3	226.3	234.3	238.5	223.6	233.6	218.5
6	General stores	157.1	146.4	168.9	179.0	200.8	169.1	188.3	188.8
7	Variety stores	61.4	58.8	74.9	85.0	82.9	94.6	109.8	100.2
8	Motor vehicle dealers	1,834.2	2,200.6	2,821.1	3,251.6	3,049.8	2,864.2	2,800.3	2,673.6
9	Used car dealers	60.4	62.9	81.9	94.0	95.5	79.6	74.7	82.3
10	Service stations	837.4	832.4	899.0	933.4	978.2	872.6	921.5	913.2
11	Garages	114.2	115.4	124.8	140.8	146.6	135.2	140.7	138.2
12	Automotive parts and accessories stores	187.0	164.4	216.8	284.8	333.3	261.1	308.4	304.7
13	Men's clothing stores	99.0	75.6	98.8	118.5	134.2	108.9	131.5	116.2
14	Women's clothing stores	221.4	184.5	225.3	264.1	277.4	252.2	268.8	237.2
15	Family clothing stores	156.8	114.4	153.1	177.3	186.8	161.2	175.1	157.9
16	Specialty shoe stores	20.2	14.9	18.3	21.4	24.0	22.1	23.5	20.9
17	Family shoe stores	76.0	59.4	80.4	102.9	109.2	105.0	112.4	94.9
18	Hardware stores	91.5	84.7	95.8	125.2	156.7	109.2	146.9	142.9
19	Household furniture stores	124.2	115.8	132.9	140.0	169.0	129.1	136.7	134.5
20	Household appliance stores	42.6	40.1	48.9	49.1	53.8	42.9	49.1	41.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	123.5	106.8	122.9	118.5	129.4	107.8	121.1	122.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	524.3	489.9	512.6	530.0	548.1	476.2	495.9	479.6
23	Book and stationery stores	64.3	59.3	60.5	61.1	67.2	52.4	55.9	54.0
24	Florists	34.8	48.8	39.2	55.6	69.4	39.7	63.8	42.7
25	Jewellery stores	61.8	59.5	59.4	71.1	87.0	62.0	82.5	79.3
26	Sporting goods and accessories stores	142.6	131.0	154.2	198.7	223.1	181.3	225.7	214.1
27	Personal accessories stores	148.5	143.9	152.0	159.9	178.7	136.2	158.2	164.1
28	All other stores	1,146.9	1,086.9	1,221.9	1,363.3	1,546.1	1,190.6	1,398.0	1,321.2
29	TOTAL ALL STORES	10,315.9	9,974.7	11,502.4	12,819.5	13,468.9	11,637.9	12,695.1	11,826.3
Regions and Selected Metropolitan Areas:									
30	Newfoundland	163.4	164.4	199.4	231.6	229.3	200.9	223.4	204.4
31	Prince Edward Island	39.1	36.8	42.8	53.4	55.2	45.7	52.4	51.2
32	Nova Scotia	341.3	329.8	383.6	438.7	458.3	393.9	433.3	408.0
33	New Brunswick	249.6	241.3	272.9	315.0	326.8	280.0	315.9	294.8
34	Québec	2,509.2	2,448.6	2,949.6	3,380.1	3,523.4	2,992.4	3,258.6	2,900.3
35	Ontario	3,965.5	3,822.4	4,421.8	4,843.8	5,120.1	4,380.7	4,800.9	4,497.3
36	Manitoba	402.8	371.1	428.1	504.0	493.7	460.1	490.5	462.0
37	Saskatchewan	375.0	349.2	379.1	431.3	450.1	422.8	450.6	431.8
38	Alberta	1,057.6	1,044.8	1,104.4	1,216.6	1,294.3	1,177.9	1,270.6	1,222.8
39	British Columbia	1,184.6	1,139.4	1,289.5	1,373.2	1,482.0	1,253.7	1,366.6	1,318.5
40	Yukon and Northwest Territories	27.9	26.9	31.2	31.8	35.8	29.8	32.3	35.1
41	Montréal	1,153.2	1,147.1	1,384.7	1,555.3	1,625.4	1,409.4	1,514.2	1,350.4
42	Toronto	1,540.6	1,511.2	1,737.0	1,869.6	1,969.7	1,639.4	1,777.7	1,662.2
43	Winnipeg	263.4	243.3	282.8	332.5	326.8	304.1	324.6	295.4
44	Vancouver	614.2	596.3	672.7	705.8	769.1	641.4	698.4	673.9

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada

						Per cent change				
						Variation procentuelle				
July	August	September	October	November	December	May 1987/1986	April 1987/1986			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai 1987/1986	Avril 1987/1986			
millions of dollars - millions de dollars						%	%			Nº
Genre de commerce:										
2,087.9	2,199.4	1,976.2	2,191.8	2,125.8	2,247.4	+2.6	+6.9	Épiceries - Boucheries	1	
649.3	652.3	580.1	603.2	569.0	619.7	+13.6	+16.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2	
728.2	232.0	214.1	226.4	216.9	265.9	+7.0	+16.4	Tous les autres magasins d'aliments	3	
932.9	980.6	1,036.5	1,085.4	1,362.5	1,950.1	-5.0	+3.3	Grands magasins	4	
195.3	219.1	253.4	269.0	349.4	322.9	+2.0	+4.8	Magasins de marchandises diverses	5	
184.1	182.6	174.8	179.2	172.9	210.8	+6.6	+5.8	Magasins généraux	6	
97.0	102.3	95.0	97.8	116.7	194.1	...	-10.1	Bazars	7	
2,624.2	2,308.4	2,416.6	2,629.6	2,170.6	1,996.9	+8.9	+13.5	Concessionnaires d'automobiles	8	
73.0	66.7	71.4	72.2	61.0	56.1	+27.8	+18.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9	
947.1	937.0	859.7	892.7	855.3	883.9	+6.1	+6.9	Stations-service	10	
144.6	130.1	131.1	134.8	130.4	119.0	+4.1	+4.1	Garages	11	
276.0	245.6	246.7	255.2	311.4	347.4	+8.0	+9.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- biles	12	
95.6	98.9	117.7	128.5	167.8	226.7	+2.0	+8.7	Magasins de vêtements pour hommes	13	
226.2	250.9	285.1	276.5	283.7	386.5	+3.2	+4.7	Magasins de vêtements pour dames	14	
151.7	185.9	191.9	178.8	198.4	305.4	+6.7	+9.9	Magasins de vêtements pour la famille	15	
19.1	20.7	23.8	22.9	23.8	24.2	+2.0	-3.0	Magasins de chaussures spécialisées	16	
83.4	101.1	105.9	108.0	133.7	128.7	-2.7	-2.0	Magasins de chaussures pour la famille	17	
142.9	126.4	121.4	127.4	129.0	151.0	+6.6	+14.6	Quincailleries	18	
139.2	144.9	143.5	145.5	144.7	160.8	+23.5	+8.4	Magasins de meubles	19	
45.4	48.8	49.1	48.7	50.2	61.8	+9.4	+14.6	Magasins d'appareils ménagers	20	
137.1	135.6	129.2	141.9	134.8	161.8	+6.8	+9.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21	
488.7	502.2	493.5	531.2	515.9	684.7	+10.5	+11.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22	
54.8	66.1	64.7	62.6	75.1	135.2	+20.1	+16.5	Librairies et papeteries	23	
36.1	36.2	37.3	39.1	35.9	67.7	+8.8	...	Fleuristes	24	
77.2	77.8	70.3	79.6	104.7	247.6	+5.3	+14.7	Bijouteries	25	
216.0	183.8	155.6	128.3	146.7	228.5	-1.1	+9.5	Magasins d'articles de sport et accessoires	26	
180.4	186.5	176.1	171.1	186.8	312.5	+12.9	+17.3	Magasins d'accessoires personnels	27	
1,407.3	1,444.7	1,319.6	1,381.5	1,428.4	1,982.2	+10.5	+14.5	Tous les autres magasins	28	
11,940.9	11,866.5	11,540.4	12,208.8	12,201.5	14,479.2	+6.0	+10.1	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29	
Régions et certaines zones métropolitaines:										
212.0	204.8	189.5	208.2	213.9	260.6	+2.6	+15.2	Terre-Neuve	30	
57.0	53.9	46.1	50.4	48.1	61.8	+5.3	+16.8	Île-du-Prince-Édouard	31	
410.3	406.7	391.8	418.9	425.4	510.0	+5.7	+11.3	Nouvelle-Écosse	32	
297.4	299.3	285.3	307.9	308.6	367.5	+3.4	+12.4	Nouveau-Brunswick	33	
2,979.6	2,954.1	2,862.5	3,068.2	2,934.0	3,394.8	+8.1	+12.9	Québec	34	
4,523.4	4,495.4	4,407.0	4,695.8	4,776.2	5,713.7	+6.6	+10.5	Ontario	35	
445.9	450.7	445.2	476.2	466.4	573.3	+0.6	+9.5	Manitoba	36	
428.5	422.4	403.4	429.7	452.5	506.2	--	+2.0	Saskatchewan	37	
1,198.5	1,189.3	1,163.1	1,195.2	1,229.3	1,450.7	+1.8	+3.2	Alberta	38	
1,352.9	1,355.8	1,311.9	1,323.7	1,315.2	1,598.2	+8.4	+9.5	Colombie-Britannique	39	
35.4	34.7	34.5	34.8	31.9	42.3	+10.8	+6.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40	
1,370.4	1,363.0	1,350.4	1,426.5	1,397.6	1,627.7	+7.3	+10.3	Montréal	41	
1,650.0	1,647.8	1,668.3	1,788.0	1,851.3	2,226.3	+10.8	+14.0	Toronto	42	
285.2	294.1	291.4	312.9	309.8	384.9	+0.6	+9.3	Winnipeg	43	
676.7	673.5	682.0	685.7	680.2	840.6	+10.1	+10.0	Vancouver	44	

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

	1987			
	MCD in May	April ^F	May ^P	June(1)
	MDC en Mai	Avril ^F	Mai ^P	Juin(1)
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	2	99.19	107.53	98.24
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	2	98.41	107.02	105.63
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	2	101.73	106.14	103.49
Department stores - Grands magasins	3	93.50	98.13	93.07
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	5	94.68	97.96	97.29
General stores - Magasins généraux	3	96.67	107.51	111.01
Variety stores - Bazars	5	90.69	100.12	99.83
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	4	122.11	118.05	116.35
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	3	125.93	119.19	116.30
Service stations - Stations-service	2	97.17	102.49	102.87
Garages	3	103.92	106.74	107.38
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4	103.11	120.25	121.42
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	4	93.56	107.26	100.26
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3	99.88	105.80	98.18
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	3	96.09	100.87	98.20
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	4	102.41	110.98	102.58
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	4	103.51	110.18	98.85
Hardware stores - Quincailleries	4	94.34	123.00	124.55
Household furniture stores - Magasins de meubles	4	95.28	105.60	102.32
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4	92.77	102.24	92.99
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3	90.37	97.58	99.04
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1	97.05	98.07	97.17
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	3	83.07	88.70	87.04
Florists - Fleuristes	4	113.91	148.87	102.18
Jewellery stores - Bijouteries	3	75.73	93.25	92.70
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3	110.89	128.71	133.17
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	2	84.92	93.91	99.92
All other stores - Tous les autres magasins	..	92.56	103.51	..
All stores - Total - Ensemble des magasins
Regions and Selected Metropolitan Areas - Régions et certaines zones métropolitaines:				
Newfoundland - Terre-Neuve	3	102.47	109.29	104.69
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	99.62	106.30	109.49
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	100.60	106.03	104.78
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	100.43	107.66	105.03
Québec	3	106.39	110.93	104.75
Ontario	3	100.47	106.75	104.36
Manitoba	3	102.38	106.45	103.84
Saskatchewan	3	101.79	105.62	106.26
Alberta	2	99.55	104.77	104.82
British Columbia - Colombie-Britannique	2	98.38	104.86	103.45
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	92.24	101.19	110.81
Montréal	3	106.04	109.89	103.52
Toronto	2	100.34	104.97	102.81
Winnipeg	3	102.65	105.20	101.23
Vancouver	2	97.86	104.68	103.14

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars(1)	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981(1)	Variation en pourcentage pour le mois
	millions of dollars - millions de dollars									
1985:										
January - Janvier	119.5	8,689.7	+12.1	7,271.7	+8.7	119.4	10,238.4	+3.3	8,571.5	+2.7
February - Février	120.2	8,390.4	+5.8	6,978.3	+2.5	119.8	10,291.2	+0.5	8,588.8	+0.2
March - Mars	119.8	10,107.5	+10.3	8,434.3	+7.1	119.8	10,538.6	+2.4	8,796.0	+2.4
April - Avril	120.0	10,541.1	+13.5	8,784.0	+10.0	119.9	10,582.3	+0.4	8,826.1	+0.3
May - Mai	119.9	11,763.7	+14.6	9,807.9	+10.9	119.9	10,714.5	+1.2	8,939.9	+1.3
June - Juin	120.6	11,067.5	+5.6	9,180.3	+2.3	120.3	10,654.3	-0.6	8,859.4	-0.9
July - Juillet	120.9	10,810.8	+13.7	8,941.3	+10.8	120.3	10,769.6	+1.1	8,952.9	+1.1
August - Août	121.0	11,289.7	+14.2	9,326.7	+10.9	120.6	10,966.6	+1.8	9,091.7	+1.5
September - Septembre	120.8	10,336.5	+10.7	8,554.1	+7.5	121.1	10,988.3	+0.2	9,071.7	-0.2
October - Octobre	120.8	11,213.8	+12.6	9,284.8	+9.3	121.2	11,059.2	+0.6	9,121.2	+0.5
November - Novembre	121.2	11,935.5	+12.6	9,850.6	+9.9	121.5	11,234.1	+1.6	9,244.1	+1.3
December - Décembre	121.6	13,300.3	+11.8	10,941.5	+8.4	122.7	11,325.2	+0.8	9,231.3	-0.1
Year - Année	120.6	129,446.3	+11.5	107,355.5	+8.3
1986:										
January - Janvier	123.6	9,753.4	+12.2	7,890.6	+8.5	123.4	11,334.2	+0.1	9,185.3	-0.5
February - Février	123.9	9,249.3	+10.2	7,465.4	+7.0	123.4	11,324.9	-0.1	9,179.1	-0.1
March - Mars	123.6	10,610.0	+5.0	8,586.7	+1.8	123.4	11,358.0	+0.3	9,205.1	+0.3
April - Avril	123.7	11,637.9	+10.4	9,406.5	+7.1	123.4	11,531.6	+1.5	9,342.1	+1.5
May - Mai	124.6	12,695.1	+7.9	10,192.6	+3.9	124.2	11,533.3	--	9,288.8	-0.6
June - Juin	124.6	11,826.3	+6.9	9,490.6	+3.4	124.2	11,536.4	--	9,290.4	--
July - Juillet	125.3	11,940.9	+10.5	9,527.8	+6.6	124.7	11,735.7	+1.7	9,409.6	+1.3
August - Août	125.5	11,866.5	+5.1	9,453.8	+1.4	125.2	11,803.0	+0.6	9,426.6	+0.2
September - Septembre	125.2	11,540.4	+11.6	9,219.2	+7.8	125.7	12,034.9	+2.0	9,574.0	+1.6
October - Octobre	125.7	12,208.8	+8.9	9,714.4	+4.6	126.1	11,857.5	-1.5	9,400.3	-1.8
November - Novembre	126.5	12,201.5	+2.2	9,644.9	-2.1	127.1	11,890.7	+0.3	9,356.0	-0.5
December - Décembre	126.4	14,479.2	+8.9	11,455.0	+4.7	127.7	12,044.4	+1.3	9,431.8	+0.8
Year - Année	124.9	140,009.3	+8.2	112,047.5	+4.4
1987:										
January - Janvier	128.2	10,315.9	+5.7	8,044.4	+1.9	128.2	11,932.8	-0.9	9,305.9	-1.3
February - Février	128.3	9,974.7	+7.8	7,775.6	+4.2	127.9 ^F	12,243.1 ^F	+2.6 ^F	9,574.1 ^F	+2.9 ^F
March - Mars	128.3	11,502.4	+8.4	8,963.8	+4.4	128.3 ^F	12,319.0 ^F	+0.6 ^F	9,604.2 ^F	+0.3 ^F
April ^F - Avril ^F	128.5	12,819.5	+10.1	9,980.0	+6.1	128.2	12,552.9	+1.9	9,791.9	+2.0
May ^P - Mai ^P	129.1	13,468.9	+6.0	10,431.7	+2.3	128.9	12,518.0	-0.3	9,712.3	-0.8
June - Juin										
July - Juillet										
August - Août										
September - Septembre										
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										
Year - Année										

(1) For more details on constant dollar seasonally adjusted estimates, see the Appendix VI.

(1) Pour plus de détails sur les estimations désaisonnalisées en dollars constants, consulter l'appendice VI.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

	1987					1986		
	January	February	March	April ^F	May ^P	May	June	
	Janvier	Février	Mars	Avril ^F	Mai ^P	Mai	Juin	
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,229,931	1,941,374	2,008,004	2,155,523	2,375,579	2,313,431	2,000,486
2	Grocery confectionery and sundries stores	600,282	545,215	597,470	652,451	723,898	637,193	614,714
3	All other food stores	207,297	194,154	209,053	237,852	250,264	233,795	224,408
4	Food group	3,037,510	2,680,743	2,814,527	3,045,826	3,349,741	3,184,419	2,839,608
5	Department stores	771,605	721,193	897,858	1,013,948	1,033,399	1,088,216	944,170
6	General merchandise stores	196,755	176,258	226,288	234,327	238,468	233,610	218,544
7	General stores	157,098	146,398	168,939	179,032	200,850	188,266	188,772
8	Variety stores	61,444	58,812	74,889	85,000	82,935	109,756	100,159
9	General merchandise group	1,186,902	1,102,661	1,367,974	1,512,307	1,555,652	1,619,848	1,451,645
10	Men's clothing stores	98,998	75,628	98,803	118,510	134,151	131,503	116,226
11	Women's clothing stores	221,412	184,520	225,252	264,111	277,406	268,781	237,191
12	Family clothing stores	136,801	114,404	153,129	177,268	186,837	175,059	157,875
13	Specialty shoe stores	20,199	14,918	18,315	21,440	24,009	23,533	20,920
14	Family shoe stores	75,980	59,376	80,450	102,905	109,245	112,364	94,939
15	All other apparel and accessories stores	106,868	89,138	103,357	102,252	103,497	90,386	80,973
16	Apparel and accessories group	660,258	537,984	679,306	786,486	835,145	801,626	708,124
17	Hardware stores	91,505	84,725	95,843	125,179	156,723	146,896	142,875
18	Household furniture stores	124,156	115,848	132,859	139,963	168,974	136,739	134,472
19	Household appliance stores	42,607	40,144	48,873	49,138	53,751	49,123	41,162
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	123,488	106,794	122,936	118,511	129,446	121,150	122,253
21	Appliance repair shops	26,174	25,132	26,352	25,395	25,327	28,352	27,571
22	All other home furnishings stores	300,957	283,629	314,679	326,286	348,781	303,446	292,396
23	Hardware and home furnishings group	708,887	656,272	741,542	784,472	883,002	785,706	760,729
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	524,260	489,859	512,557	530,025	548,093	495,941	479,558
25	Book and stationery stores	64,280	59,256	60,481	61,102	67,202	55,937	53,973
26	Florists	34,780	48,809	39,165	55,598	69,446	63,821	42,743
27	Jewellery stores	61,763	59,536	59,388	71,076	86,956	82,515	79,268
28	Jewellery repair shops	2,650	2,575	2,659	2,817	4,399	2,756	2,959
29	Sporting goods and accessories stores	142,635	131,024	154,243	198,705	223,052	225,734	214,129
30	Personal accessories stores	148,502	143,931	152,017	159,935	178,689	158,200	164,145
31	Alcoholic beverage stores	368,264	350,608	380,751	433,226	532,214	513,840	484,939
32	All other stores	171,360	161,875	197,996	256,658	316,576	262,171	238,323
33	Other stores group	1,518,494	1,447,473	1,559,257	1,769,142	2,026,627	1,860,915	1,760,037
34	Total excluding automotive group	7,112,051	6,425,133	7,162,606	7,898,233	8,650,167	8,252,514	7,520,143
35	Motor vehicle dealers	1,834,175	2,200,608	2,821,127	3,251,633	3,049,785	2,800,260	2,673,602
36	Used car dealers	60,389	62,876	81,900	94,012	95,533	74,708	82,330
37	Service stations	837,405	832,380	899,043	933,379	978,151	921,496	913,222
38	Garages	114,233	115,366	124,825	140,823	146,604	140,699	138,165
39	Automotive parts and accessories stores	186,999	164,430	216,799	284,784	333,291	308,416	304,725
40	All other automotive businesses	170,666	173,911	196,084	216,640	215,335	197,015	194,067
41	Automotive group	3,203,867	3,549,571	4,339,778	4,921,271	4,818,699	4,442,594	4,306,111
42	TOTAL ALL STORES	10,315,918	9,974,704	11,502,384	12,819,504	13,468,866	12,695,108	11,826,254

TABLEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

						Per cent change		
1986							Variation procent- tuelle	
July	August	September	October	November	December	May 1987/1986		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai 1987/1986		
thousands of dollars - milliers de dollars								N ^o
Genre de commerce:								
2,087,891	2,199,405	1,976,218	2,191,817	2,125,752	2,247,379	+2.6	Épiceries - Boucheries	1
649,326	652,266	580,082	603,238	569,039	619,668	+13.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
228,205	232,030	214,087	226,403	216,939	265,926	+7.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,965,422	3,083,701	2,770,387	3,021,458	2,911,730	3,132,973	+5.2	Groupe de l'alimentation	4
932,943	980,580	1,036,539	1,085,368	1,362,475	1,950,059	-5.0	Grands magasins	5
195,335	219,141	253,353	269,019	349,395	322,863	+2.0	Magasins de marchandises diverses	6
184,091	182,603	174,841	179,188	172,930	210,805	+6.6	Magasins généraux	7
96,995	102,321	95,046	97,787	116,657	194,108	...	Bazars	8
1,409,364	1,484,645	1,559,779	1,631,362	2,001,457	2,677,835	-4.0	Groupe de marchandises diverses	9
95,573	98,886	117,697	128,513	167,807	226,663	+2.0	Magasins de vêtements pour hommes	10
226,246	250,884	285,066	276,453	283,673	386,541	+3.2	Magasins de vêtements pour dames	11
151,700	185,893	191,865	178,770	198,429	305,368	+6.7	Magasins de vêtements pour la famille	12
19,145	20,680	23,795	22,864	23,846	24,151	+2.0	Magasins de chaussures spécialisées	13
83,416	101,112	105,889	108,035	133,745	128,736	-2.7	Magasins de chaussures pour la famille	14
88,666	98,356	114,241	115,405	136,045	159,677	+14.5	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
664,746	755,811	838,553	830,040	943,545	1,231,136	+4.2	Habillement et accessoires	16
142,857	126,399	121,407	127,411	129,019	150,955	+6.6	Quincailleries	17
139,230	144,861	143,521	145,456	144,747	160,761	+23.5	Magasins de meubles	18
45,418	48,849	49,131	48,691	50,168	61,807	+9.4	Magasins d'appareils ménagers	19
137,096	135,603	129,227	141,882	134,820	161,819	+6.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
29,980	29,770	32,600	29,575	26,864	32,591	-10.7	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
311,234	323,889	331,384	352,134	369,262	501,832	+14.9	Autres articles d'ameublement	22
805,815	809,371	807,270	845,149	854,880	1,069,765	+12.4	Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison	23
488,683	502,186	493,453	531,195	515,852	684,689	+10.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
54,786	66,055	64,670	62,580	75,122	135,161	+20.1	Librairies et papeteries	25
36,077	36,231	37,259	39,145	35,898	67,660	+8.8	Fleuristes	26
77,187	77,754	70,277	79,565	104,705	247,613	+5.3	Bijouteries	27
2,862	2,644	2,679	2,637	3,032	4,931	...	Ateliers de réparation de bijoux	28
216,047	183,836	155,649	128,321	146,658	228,479	-1.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
180,395	186,533	176,144	171,087	186,780	312,506	+12.9	Magasins d'accessoires personnels	30
545,695	570,854	431,828	464,081	477,284	802,608	+3.6	Magasins de boissons alcooliques	31
226,119	222,502	212,551	213,432	234,983	305,034	+20.8	Tous les autres magasins	32
1,827,851	1,848,595	1,644,510	1,692,043	1,780,314	2,788,681	+8.9	Groupe de tous les autres magasins	33
7,673,198	7,982,123	7,620,499	8,020,052	8,491,926	10,900,390	+4.8	Total excluant groupe de l'automobile	34
2,624,234	2,308,395	2,416,599	2,629,608	2,170,620	1,996,875	+8.9	Concessionnaires d'automobiles	35
73,040	66,655	71,412	72,165	61,007	56,098	+27.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
947,105	936,983	859,681	892,749	855,287	883,898	+6.1	Stations-service	37
144,581	130,138	131,129	134,813	130,386	118,981	+4.1	Garages	38
276,038	245,572	246,747	255,172	311,375	347,368	+8.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	39
202,712	196,681	194,330	204,286	180,897	175,560	+9.3	Autres commerces dans le domaine de l'automobiles	40
4,267,710	3,884,424	3,919,898	4,188,793	3,709,572	3,578,780	+8.5	Groupe de l'automobile	41
11,940,908	11,866,547	11,540,397	12,208,845	12,201,498	14,479,170	+6.0	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	42

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1985-1987

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1985-1987

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) procentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1985:							
January - Janvier	3,178	1,350	1,034	409	1,722	7,693	+14.9
February - Février	3,116	1,325	1,012	356	1,706	7,515	+7.2
March - Mars	3,487	1,742	1,236	415	1,868	8,748	+9.4
April - Avril	3,729	1,586	1,384	443	1,907	9,049	+5.4
May - Mai	4,867	2,610	1,835	587	2,383	12,282	+22.1
June - Juin	4,252	2,620	2,063	724	2,691	12,350	+2.4
July - Juillet	4,550	2,829	2,323	919	2,977	13,598	+17.8
August - Août	4,858	3,010	1,399	1,332	3,106	13,700	+15.6
September - Septembre	3,738	2,883	1,184	1,141	2,513	11,459	+14.8
October - Octobre	3,881	2,983	1,159	1,121	2,463	11,607	+15.3
November - Novembre	3,751	3,020	1,134	1,065	2,468	11,438	+13.1
December - Décembre	3,606	4,257	751	1,259	3,282	13,155	+9.6
Year - Année	47,008	30,215	16,514	9,771	29,086	132,594	+12.4
1986:							
January - Janvier	3,615	1,825	1,022	755	1,751	8,968	+16.6
February - Février	3,342	1,496	948	816	1,672	8,274	+10.1
March - Mars	3,077	2,233	1,023	949	1,907	9,189	+5.0
April - Avril	3,516	2,275	1,289	945	2,001	10,026	+10.8
May - Mai	3,756	2,663	1,337	1,279	2,425	11,460	-6.7
June - Juin	4,552	2,576	1,803	1,477	2,828	13,236	+7.2
July - Juillet	5,256	2,944	2,122	1,716	3,270	15,308	+12.6
August - Août	4,589	2,940	1,868	1,710	3,213	14,320	+4.5
September - Septembre	4,107	2,948	1,569	1,549	2,487	12,660	+10.5
October - Octobre	4,080	2,882	2,047	1,279	2,454	12,742	+9.8
November - Novembre	3,379	3,009	1,326	1,264	2,424	11,402	-0.3
December - Décembre	3,566	4,583	1,455	1,212	3,644	14,460	+9.9
Year - Année	46,835	32,374	17,809	14,951	30,076	142,045	+7.1
1987:							
January - Janvier	3,363	1,850	1,310	1,068	1,897	9,488	+5.8
February - Février	3,201	1,985	1,680	1,076	1,947	9,889	+19.5
March - Mars	3,311	2,183	1,501	1,191	2,082	10,268	+11.7
April - Avril	3,760	2,016	1,817	1,413	2,380	11,386	+13.6
May - Mai	3,878	2,572	2,336	1,758	2,493	13,037	+13.8
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 87. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 87.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1985-1987

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1985-1987

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent (2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation (2) procentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1985:							
January - Janvier	3,448	6,871	2,077	772	3,129	16,297	+18.7
February - Février	3,407	7,174	1,207	820	3,418	16,026	+10.8
March - Mars	3,809	10,619	1,759	846	3,927	20,960	+12.8
April - Avril	3,203	8,697	1,450	843	4,180	18,373	+8.3
May - Mai	3,902	9,260	1,453	838	4,402	19,855	+14.2
June - Juin	4,519	10,416	1,621	741	4,647	21,944	+6.2
July - Juillet	4,006	8,700	1,776	843	4,601	19,926	+12.0
August - Août	4,108	8,796	1,296	761	4,446	19,407	+11.6
September - Septembre	4,296	11,222	1,214	734	4,431	21,897	+8.4
October - Octobre	3,933	10,048	1,445	800	4,723	20,949	+14.8
November - Novembre	4,476	9,703	1,312	817	4,977	21,285	+18.7
December - Décembre	4,083	14,221	1,119	801	6,050	26,274	+11.8
Year - Année	47,190	115,727	17,729	9,616	52,931	243,193	+12.1
1986:							
January - Janvier	3,996	7,813	1,094	890	3,847	17,640	+8.2
February - Février	3,806	7,827	1,165	884	3,703	17,385	+8.5
March - Mars	4,106	10,232	1,367	917	4,019	20,641	-1.5
April - Avril	3,645	9,172	2,042	751	4,153	19,763	+7.6
May - Mai	4,011	9,818	1,476	735	4,760	20,800	+4.8
June - Juin	4,093	10,780	1,644	802	4,542	21,861	-0.4
July - Juillet	4,012	8,338	2,004	885	4,897	20,136	+1.1
August - Août	4,013	9,219	1,720	815	4,564	20,331	+4.8
September - Septembre	3,823	11,501	1,690	837	3,987	21,838	-0.3
October - Octobre	4,251	10,184	1,912	865	4,833	22,045	+5.2
November - Novembre	3,764	9,991	1,254	760	4,699	20,468	-3.8
December - Décembre	3,867	15,305	1,365	770	6,536	27,843	+6.0
Year - Année	47,387	120,180	18,733	9,911	54,540	250,751	+3.1
1987:							
January - Janvier	3,775	9,078	980	707	3,857	18,397	+4.3
February - Février	3,520	7,890	1,179	693	3,729	17,011	-2.2
March - Mars	3,902	10,568	1,535	789	4,095	20,889	+1.2
April ¹ - Avril ¹	3,991	9,672	1,979	772	3,966	20,380	+3.1
May ¹ - Mai ¹	4,641	10,818	1,770	814	4,673	22,716	+9.2
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 87. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 87.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

Appendix

Appendice

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand, as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification,⁽¹⁾ those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the Classification by Kind of Business (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents

(1) See Division J of the 1980 **Standard Industrial Classification** Manual, Catalogue 12-501E.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUETE

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries⁽¹⁾, celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la Classification par genre de commerce (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique

(1) Voir la division J du manuel de la **Classification type des industries**, 1980, n° 12-501F au catalogue.

are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.(2) For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 990-9656.

(2) The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels(2). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 990-9656.

(2) La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

Appendix II

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

Appendice II

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

CLASSIFICATION

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

CLASSIFICATION

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.

Appendix III

METHODOLOGY

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (2) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which

(2) For additional information, see the **1970 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

Appendice III

MÉTHODOLOGIE

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (2), qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par

(2) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la **Classification des activités économiques, 1970**, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

- (3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.
(4) Late responses are included in revised estimates.

sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

- (3) Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.
(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

Appendix IV

COMPONENTS OF THE SURVEY UNIVERSE

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is

Appendice IV

ÉLÉMENTS DE L'UNIVERS DE L'ENQUÊTE

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément,

also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

Appendix V

DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Appendice V

FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-sampling Errors

Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme

would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

valeur probable l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE 1. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, May 1987 Preliminary, April 1987 Revised

No.	Kind of business:	Response rate			
		Taux de réponse			
		Chain stores		Independent stores	
		Magasins à succursales		Magasins indépendants	
		Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
		Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
per cent - pourcentage					
1	Combination stores (groceries and meat)	71.0	86.3	75.5	83.4
2	Grocery, confectionery and sundries stores	43.4	50.0	59.2	73.6
3	All other food stores	82.2	91.1	56.3	68.5
4	Department stores	95.9	95.9	-	-
5	General merchandise stores	62.9	88.7	68.4	76.9
6	General stores	42.1	52.6	70.5	79.5
7	Variety stores	90.3	93.5	79.9	85.5
8	Motor vehicle dealers	85.7	85.7	75.8	83.4
9	Used car dealers	-	-	63.3	72.7
10	Service stations	56.0	77.6	64.2	76.8
11	Garages	-	-	60.7	74.0
12	Automotive parts and accessories stores	70.4	77.8	75.5	83.3
13	Men's clothing stores	85.0	86.5	66.8	81.7
14	Women's clothing stores	81.2	82.5	65.2	78.3
15	Family clothing stores	81.0	85.4	69.0	77.0
16	Specialty shoe stores	84.8	81.0	74.6	82.8
17	Family shoe stores	81.4	94.2	73.5	82.2
18	Hardware stores	56.2	100.0	66.5	83.9
19	Household furniture stores	72.4	58.6	65.6	74.3
20	Household appliance stores	72.2	77.8	63.3	76.9
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	86.7	86.7	76.9	84.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	65.8	80.5	74.0	81.6
23	Book and stationery stores	78.2	88.2	68.8	77.5
24	Florists	42.9	28.6	59.1	73.5
25	Jewellery stores	70.2	76.0	72.2	83.0
26	Sporting goods and accessories stores	79.0	83.9	63.5	78.4
27	Personal accessories stores	71.4	79.6	63.6	77.6
28	All other stores	67.2	78.8	60.9	73.9
29	TOTAL, ALL STORES	74.0	81.8	66.2	77.6
Regions and selected metropolitan areas					
30	Newfoundland	79.4	87.8	55.0	68.6
31	Prince Edward Island	78.9	89.5	56.8	73.3
32	Nova Scotia	84.4	86.4	65.0	76.8
33	New Brunswick	82.8	88.2	65.5	77.3
34	Québec	75.1	83.9	73.9	85.0
35	Ontario	69.7	79.1	62.6	75.1
36	Manitoba	76.3	84.6	62.9	76.0
37	Saskatchewan	76.7	84.7	68.1	80.0
38	Alberta	71.9	77.9	62.0	71.6
39	British Columbia	73.0	79.0	69.8	77.8
40	Yukon and Northwest Territories	57.1	78.6	58.5	69.5
41	Montréal	77.3	85.0	70.4	82.7
42	Toronto	70.4	77.6	58.7	71.1
43	Winnipeg	77.2	83.2	64.4	75.7
44	Vancouver	75.5	80.3	65.3	75.2

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, mai 1987 préliminaire, avril 1987 révisé

Response fraction				Coefficient of variation, preliminary estimate		
Fraction de réponse						
Chain stores		Independent stores		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Magasins à succursales		Magasins indépendants				
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			
per cent - pourcentage						
Genre de commerce:						
94.1	95.5	86.0	84.4	.039	Épiceries - Boucheries	1
46.1	48.5	62.9	74.6	.073	Épiceries, confiseries et articles divers	2
89.9	94.8	61.6	68.8	.028	Tous les autres magasins d'aliments	3
97.8	98.0	-	-	-	Grands magasins	4
83.8	88.3	80.0	81.8	.028	Magasins de marchandises diverses	5
63.1	69.5	75.0	78.0	.027	Magasins généraux	6
99.1	99.6	81.5	88.7	--	Bazars	7
73.1	78.7	80.8	87.4	.034	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	73.9	79.7	.019	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
48.3	65.8	67.3	80.0	.031	Stations-service	10
-	-	72.4	84.2	.012	Garages	11
88.2	90.9	83.5	88.2	.054	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.3	94.5	62.7	79.1	.015	Magasins de vêtements pour hommes	13
86.8	88.5	66.6	82.0	.012	Magasins de vêtements pour dames	14
92.2	94.4	71.4	77.7	.006	Magasins de vêtements pour la famille	15
79.7	75.1	77.8	86.6	.009	Magasins de chaussures spécialisées	16
89.4	97.2	80.3	84.3	.046	Magasins de chaussures pour la famille	17
84.7	100.0	79.5	91.0	.050	Quincailleries	18
79.6	78.7	72.6	86.3	.090	Magasins de meubles	19
74.5	67.0	67.1	79.4	.093	Magasins d'appareils ménagers	20
91.4	91.4	93.8	90.4	.033	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
82.2	90.3	79.5	83.3	.005	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
76.8	82.6	77.3	82.9	.062	Librairies et papeteries	23
52.7	47.7	67.1	81.3	.082	Fleuristes	24
88.7	89.9	74.3	86.0	.028	Bijouteries	25
81.9	84.2	77.4	87.8	.012	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
87.5	91.1	60.8	76.4	.120	Magasins d'accessoires personnels	27
75.5	93.7	69.7	78.2	...	Tous les autres magasins	28
85.6	90.7	76.1	83.6	.012	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines						
92.8	95.9	64.6	75.6	.020	Terre-Neuve	30
94.4	95.6	62.1	73.9	.020	Île-du-Prince-Édouard	31
94.1	93.8	79.0	82.7	.036	Nouvelle-Écosse	32
95.5	97.0	75.2	82.0	.035	Nouveau-Brunswick	33
88.9	92.4	79.4	87.8	.019	Québec	34
80.7	88.4	73.8	82.7	.017	Ontario	35
84.4	91.3	75.6	83.8	.016	Manitoba	36
90.6	92.2	79.1	89.7	.029	Saskatchewan	37
89.7	92.7	73.3	76.3	.011	Alberta	38
88.6	92.1	77.7	80.1	.031	Colombie-Britannique	39
21.4	22.5	71.7	73.5	.053	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
88.8	92.2	77.8	85.7	.024	Montréal	41
81.2	86.6	72.7	81.5	.029	Toronto	42
87.1	91.4	76.1	86.4	.020	Winnipeg	43
87.3	90.3	78.0	76.4	.030	Vancouver	44

Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (5) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (6) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times

(5) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(6) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (5). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (6) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs

(5) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

(6) Pour de plus amples informations voir la **méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(see Table 26). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 26). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(7) Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current

reprises (voir tableau 26). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 26). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonné au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(7). De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation

(7) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(7) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates (8)

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 27, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

Estimations désaisonnalisées en dollars constants (8)

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 27, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

(8) See appendix VII on constant dollars estimates.

(8) Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1987		1986	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

Appendix VII

CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 27) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽⁹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 28 and 29, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business groups only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

⁽⁹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Appendice VII

ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 27), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisés) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽⁹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 28 et 29, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq groupes de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

⁽⁹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Appendix VIII

KIND OF BUSINESS COMPOSITION USED IN TABLES 1 TO 26

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (Note: This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Appendice VIII

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE UTILISÉ DANS LES TABLEAUX 1 À 26

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (Nota: **Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. All other stores:

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

28. Tous les autres magasins:

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

Autres magasins de vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

Autres magasins d'articles d'ameublement. Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

Magasins divers. Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.

Appendix IX

GROUPINGS OF KINDS OF BUSINESS USED IN TABLES 28 AND 29

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Appendice IX

GROUPES DE GENRES DE COMMERCE UTILISÉS DANS LES TABLEAUX 28 ET 39

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
other countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, autres pays
\$11.50.

Retail trade

June 1987



Commerce de détail

Juin 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-6018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Retail trade

June 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

October 1987

Price: Canada, \$14.00, \$140.00 a year
Other Countries, \$15.00, \$150.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 59, No. 6

ISSN 0380-6146

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Commerce de détail

Juin 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Octobre 1987

Prix: Canada, \$14.00, \$140.00 par année
Autres pays, \$15.00, \$150.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 59, n° 6

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . D. Desjardins, Director, Industry Division
- . G. Snyder, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- . R. Rasia, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- . G. Snyder, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- . R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	vii

Charts

Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1985-1987	ix
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987	ix
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1985-1987	x
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	xi

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Tables

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	vii

Graphiques

Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1985-1987	ix
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987	ix
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1985-1987	x
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	xi

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Tableaux

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
Tables	
REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
 SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE	
25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61
 Appendices	
I. Scope of the Survey	65
II. Definitions	67
Classification	68
III. Methodology	69
Sample	70

TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
Tableaux	
ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce	
17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49
 DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL	
25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	52
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	54
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	58
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61
 Appendices	
I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions	67
Classification	68
III. Méthodologie	69
Échantillon	70

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Appendices	
IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	82
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Appendices	
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aérolaire)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	76
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	82
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89
Choix de publications	

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$12,837 million in June 1987, a strong increase of 2.3% over the previous month's revised total of \$12,552 million. The growth in June was broadly based as 22 of the 28 trade groups recorded higher sales.
- o The 2.3% increase in June extended the trend of generally rising retail sales observed since the beginning of 1987. During the January to June 1987 period, retail trade sales advanced on average by 1.1% on a monthly basis.
- o The overall rise in June was primarily attributable, in order of impact, to increases reported by motor vehicle dealers (+6.2%), department stores (+3.3%) and combination stores (+1.5%). The increase registered by motor vehicle dealers followed a 2.7% decrease in May. Partly offsetting the impact of these increases were declines by personal accessories stores (-1.8%), general stores (-1.1%) and sporting goods and accessories stores (-0.8%).
- o Excluding new and used motor vehicle dealers, retail trade increased by 1.3% in June 1987, following an increase of 0.5% in May.
- o On a provincial basis, seven provinces posted sales increases ranging from 3.6% in Saskatchewan to 1.1% in Nova Scotia. Decreases in sales occurred in the Yukon and Northwest Territories (-5.7%) and Prince Edward Island (-0.4%). Alberta and British Columbia showed no overall change.

Unadjusted Sales

- o Total retail trade for June 1987 rose 13.9% over the same month last year, totalling \$13,477 million. Cumulative retail sales for the first six months of 1987 amounted to \$71,564 million, up 8.8% over the corresponding period in 1986.
- o The two largest groups within retail trade recorded substantial increases over June 1986: motor vehicle dealers (+21.4%) and food stores (+11.8%). Department store sales, which totalled \$1,017 million in June 1987, were up 7.6% on a year-over-year basis after having registered a 5.0% decline in May. Service station sales increased, on a year-over-year basis, for the third consecutive month, up 9.5% from the June 1986 level.
- o All provinces and territories registered higher sales in June 1987 compared to the corresponding month in 1986, with gains ranging from 19.3% in Quebec to 4.6% in the Yukon and Northwest Territories.
- o At the metropolitan level, the following sales increases were recorded: Toronto (+18.8%), Montréal (+17.3%), Winnipeg (+11.0%) and Vancouver (+10.1%).

Constant Dollars Estimates

- o Deflated with an implicit price index (129.6) retail sales not seasonally adjusted for June 1987 increased by 9.6% over the same month a year ago and totalled \$10,403 million in 1981 constant dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 129.4 recorded a increase of 2.1% in June 1987 over the May 1987 sales to reach \$9,919 million in 1981 constant dollars.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o Selon les estimations préliminaires pour juin 1987, les ventes au détail, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont enregistré une forte augmentation de 2.3% par rapport à l'estimation révisée du mois précédent (\$12,552 millions) pour totaliser \$12,837 millions. La croissance observée en juin 1987 était généralisée alors que des 28 groupes de commerce, 22 ont rapporté des hausses.
- o L'augmentation de 2.3% dans les ventes en juin a prolongé la tendance généralement à la hausse observée depuis le début de 1987. Durant la période de janvier à juin 1987, les ventes du commerce de détail ont enregistré une progression mensuelle moyenne de 1.1%.
- o Par ordre d'importance, l'augmentation globale en juin est d'abord attribuable au gain signalé par les concessionnaires d'automobiles (+6.2%), suivi par les grands magasins (+3.3%) et les épiceries-boucheries (+1.5%). La hausse enregistrée par les concessionnaires d'automobiles fait suite à une diminution de 2.7% en mai. L'effet de ces augmentations a été partiellement contrebalancé par les diminutions rapportées par les magasins d'accessoires personnels (-1.8%), les magasins généraux (-1.1%) et les magasins d'articles de sport et d'accessoires (-0.8%).
- o En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail a augmenté de 1.3% en juin 1987, après une augmentation de 0.5% en mai.
- o Sur une base provinciale, sept provinces ont enregistré des hausses, s'échelonnant de 3.6% en Saskatchewan à 1.1% en Nouvelle-Écosse. Des diminutions dans les ventes ont été observées au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest (-5.7%) et à l'Île du Prince-Édouard (-0.4%). L'Alberta et la Colombie-Britannique n'ont pas connu de variation globale.

Ventes non désaisonnalisées

- o Le commerce de détail a enregistré une hausse de 13.9% en juin 1987, comparativement au même mois de l'année dernière, pour atteindre \$13,477 millions. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$71,564 millions, en hausse de 8.8% par rapport au six premiers mois de l'année dernière.
- o Les concessionnaires d'automobiles et les magasins d'alimentation, qui représentent les deux plus importants groupes du commerce de détail, ont signalé des augmentations respectives de 21.4% et 11.8%, par rapport au mois de juin 1986. Les ventes des grands magasins qui ont atteint \$1,017 millions en juin 1987, ont augmenté de 7.6%, sur la base d'une année à l'autre - après avoir connu un recul de 5.0% en mai. Les ventes des stations-service ont augmenté, sur la base d'une année à l'autre, pour un troisième mois consécutif, en hausse de 9.5% en regard de juin 1986.
- o Toutes les provinces et tous les territoires ont enregistré des hausses des ventes en juin 1987, comparativement à juin 1986, les gains s'échelonnant de 19.3% au Québec à 4.6% au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest.
- o Au niveau des régions métropolitaines, on rapporte les gains suivants: Toronto (+18.8%), Montréal (+17.3%), Winnipeg (+11.0%) et Vancouver (+10.1%).

Estimations en dollars constants

- o Dégonflées à l'aide d'un indice implicite des prix (129.6), les ventes au détail non désaisonnalisées pour juin 1987 ont augmenté de 9.6% par rapport au mois correspondant l'an dernier et ont totalisé \$10,403 millions en dollars constants de 1981. La valeur désaisonnalisée des ventes de juin 1987, dégonflée à l'aide d'un indice de 129.4, a enregistré une hausse de 2.1% par rapport aux ventes de mai 1987 et s'est chiffrée à \$9,919 millions en dollars constants de 1981.

Chart - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1985-1987

Graphique - 1

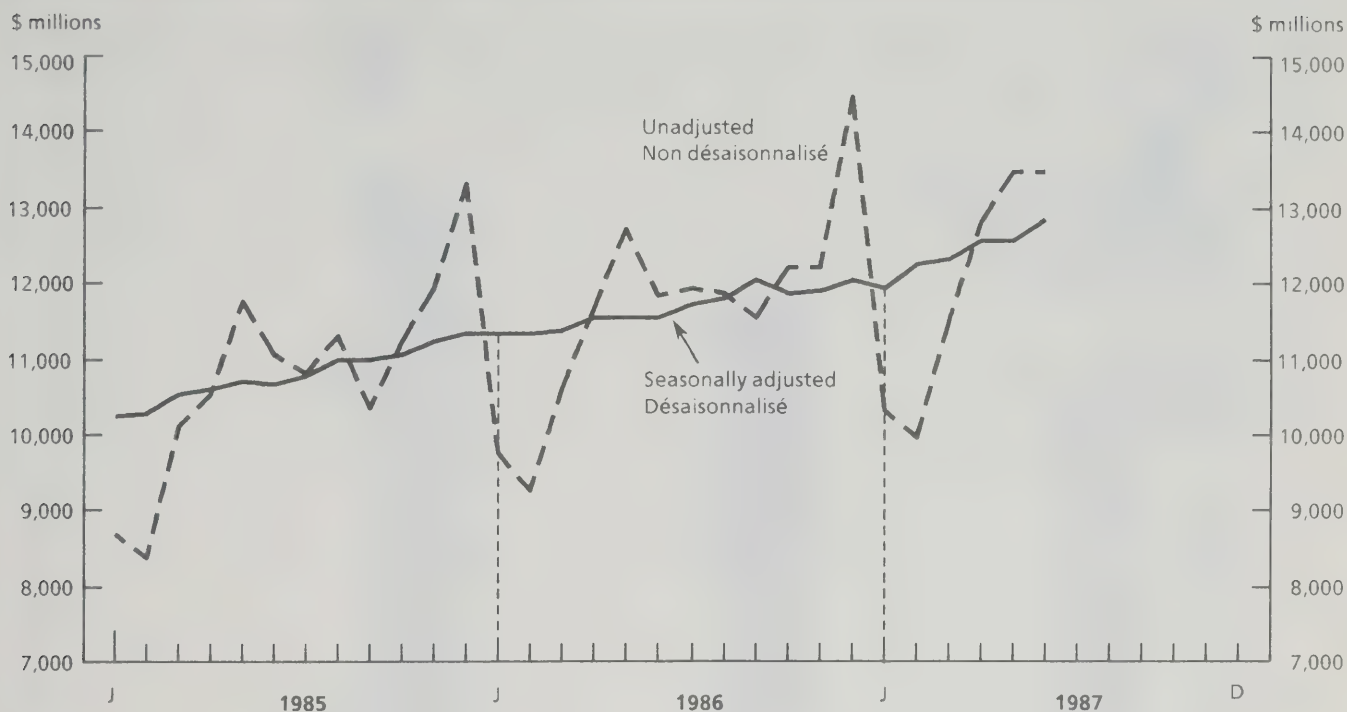


Chart - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987

Graphique - 2

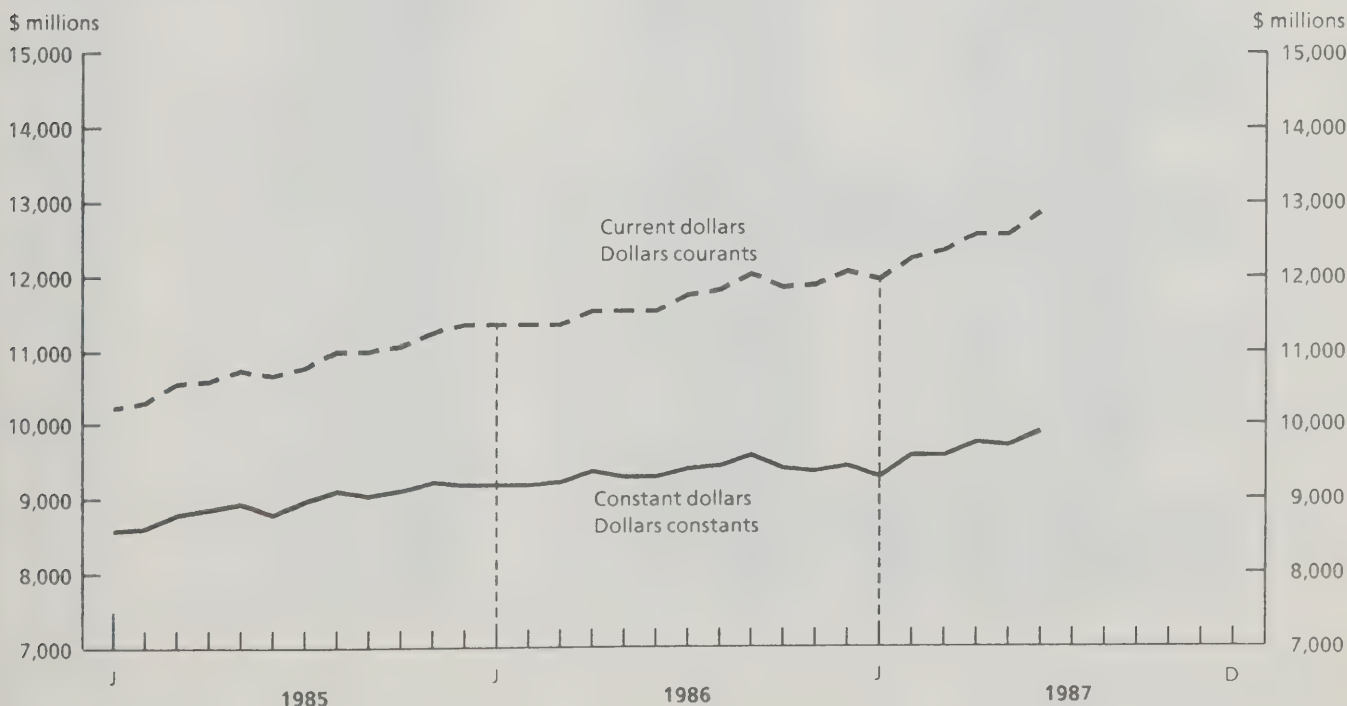
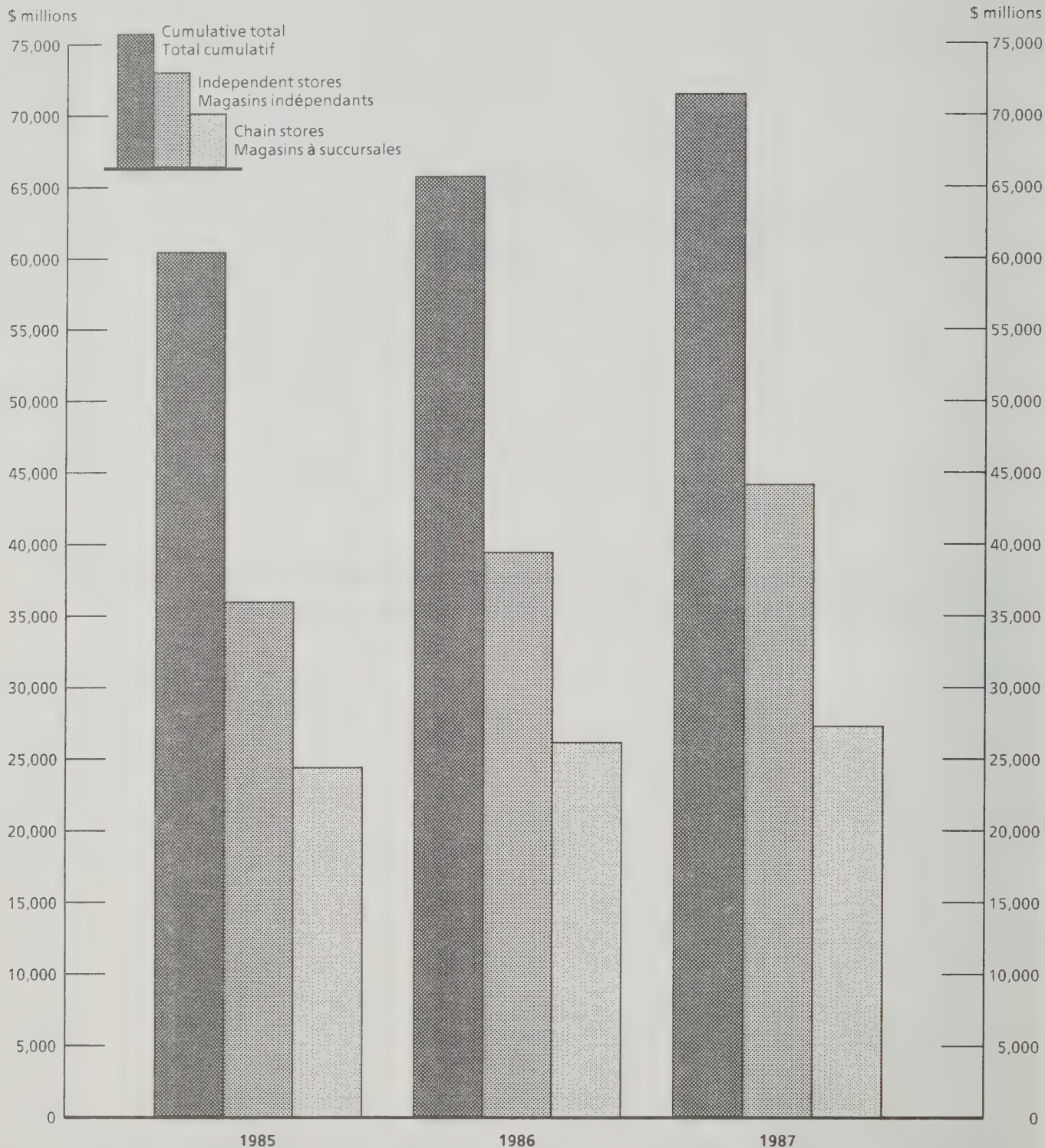


Chart - 3

Graphique - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1985-1987 (1)

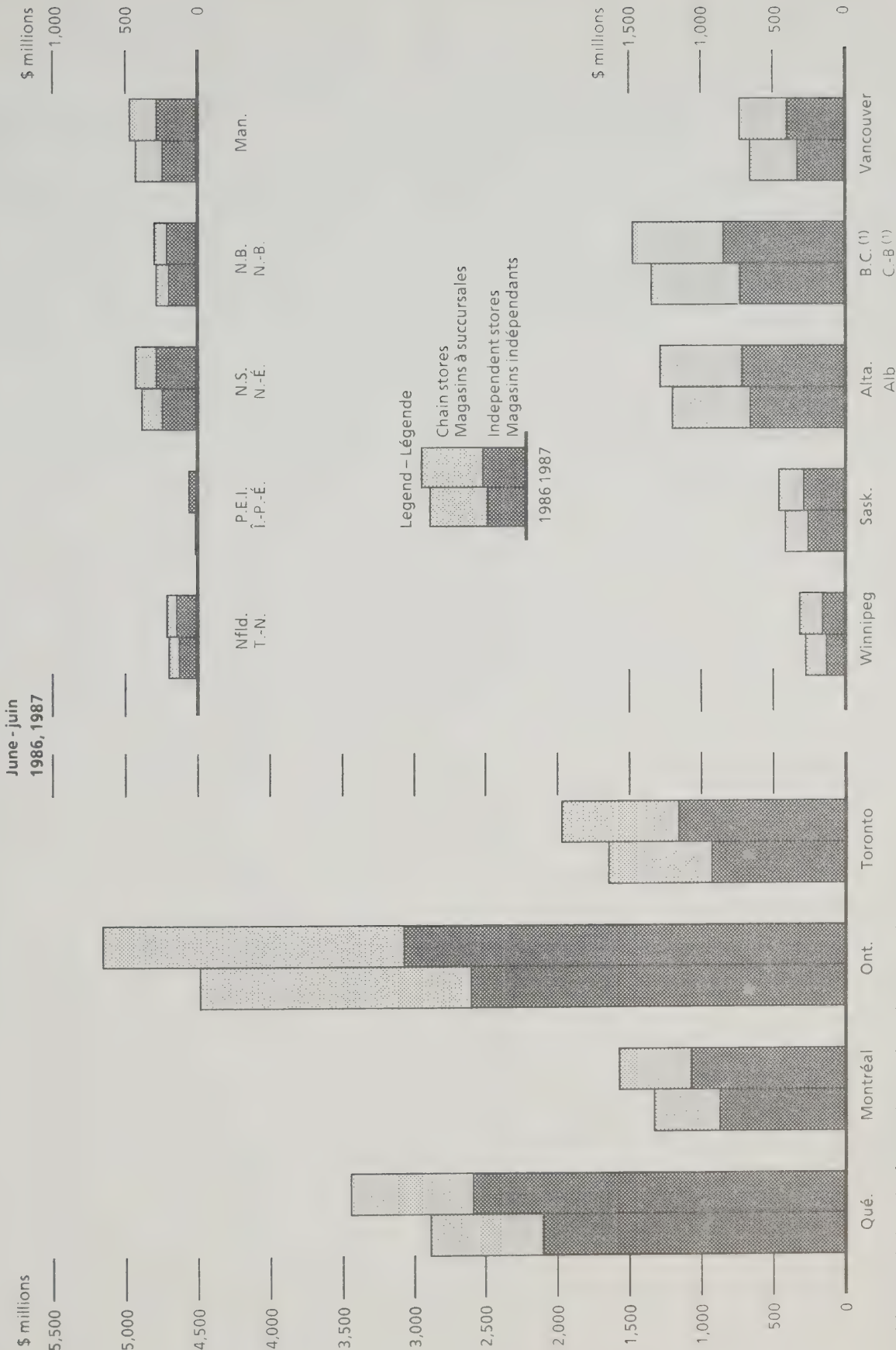
Commerce de détail, total cumulé par type d'entreprise, Canada, 1985-1987 (1)

January to June
Janvier à juin

(1) Based on preliminary estimates.

(1) D'après des estimations préliminaires.

Chart - 4
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et
magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



(1) B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.
(1) C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.

Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region
and Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par
région et genre de commerce

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
June - 1987 - Juin

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,146	+ 2.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	28,877	+ 11.5
3	All other food stores	x	x	x	x	2,291	+ 20.9
4	Department stores	11,794	+ 6.1	-	-	11,794	+ 6.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,143	+ 8.1
6	General stores	x	x	x	x	6,867	+ 3.4
7	Variety stores	x	x	x	x	5,523	- 5.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	52,159	+ 21.2
9	Used car dealers	-	-	635	+ 18.8	635	+ 18.8
10	Service stations	x	x	x	x	17,397	+ 17.6
11	Garages	-	-	1,917	+ 28.9	1,917	+ 28.9
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	7,158	+ 6.6	7,158	+ 6.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	853	+ 17.1
14	Women's clothing stores	2,570	+ 6.1	277	+ 19.0	2,847	+ 7.3
15	Family clothing stores	4,331	+ 16.8	2,218	+ 4.9	6,549	+ 12.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,260	+ 11.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,181	+ 4.9
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,416	+ 11.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,874	- 2.0	10,618	+ 13.0	12,492	+ 10.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	398	+ 10.0
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	621	+ 1.3	169	+ 19.2	791	+ 4.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,422	+ 10.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	968	+ 7.4
28	All other stores	9,105	+ 6.6	8,230	- 2.4	17,335	+ 2.1
29	All stores	86,259	+ 6.8	140,064	+ 13.2	226,322	+ 10.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-June - 1987 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	177,337	+ 2.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	155,507	+ 7.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	14,036*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
60,096	- 1.3	-	-	60,096	- 1.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	57,836	+ 1.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	38,510	+ 4.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	26,696	- 9.2	Bazars	7
x	x	x	x	258,807	+ 19.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,771	+ 21.0	2,771	+ 21.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	96,019	+ 6.0	Stations-service	10
-	-	8,771	+ 23.3	8,771	+ 23.3	Garages	11
-	-	34,707	+ 12.4	34,707	+ 12.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	4,216	+ 10.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,760	+ 5.4	1,579	+ 18.7	15,339	+ 6.7	Magasins de vêtements pour dames	14
22,273	+ 9.1	13,439	+ 13.1	35,713	+ 10.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	9,428	+ 0.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,980	+ 10.8	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,950	+ 18.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
11,715	+ 10.6	63,161	+ 13.3	74,876	+ 12.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,403	+ 4.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes	24
3,030	- 4.1	856	+ 3.5	3,886	- 2.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,051	+ 16.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	5,640	+ 10.3	Magasins d'accessoires personnels	27
46,040	+ 4.3	46,290	+ 14.6	92,330	+ 9.2	Tous les autres magasins	28
465,636	+ 4.6	750,497	+ 11.5	1,216,133	+ 8.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

June - 1987 - Juin

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	8,442	+ 8.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	1,804	- 7.0
3	All other food stores	-	-	297	- 7.4	297	- 7.4
4	Department stores	7,014	+ 20.3	-	-	7,014	+ 20.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	1,477	+ 5.1	1,477	+ 5.1
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	15,067	+ 13.7	15,067	+ 13.7
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,786	+ 1.5
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,447	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	348	+ 14.5	572*	...	920	+ 29.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	579	...
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	729*	...	729	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	333	+ 32.6	333	+ 32.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,990	+ 18.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	x	x
24	Florists	-	-	235	+ 27.8	235	+ 27.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	746	+ 26.8	746	+ 26.8
27	Personal accessories stores	-	-	608*	...	608	...
28	All other stores	x	x	x	x	6,178	- 0.6
29	All stores	18,120	+ 5.0	38,979	+ 14.6	57,099	+ 11.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-June - 1987 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	48,582	+ 7.4	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	10,344	+ 1.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	1,437	- 0.7	1,437	- 0.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
32,965	+ 15.5	-	-	32,965	+ 15.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	6,953	+ 6.7	6,953	+ 6.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	73,705	+ 16.2	73,705	+ 16.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	14,801	+ 0.5	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	10,516	+ 31.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,600	+ 9.6	2,933	+ 26.6	4,533	+ 20.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,616	+ 34.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	3,191*	...	3,191*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	1,582	+ 35.2	1,582	+ 35.2	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	14,950	- 1.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	1,044	+ 8.2	1,044	+ 8.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	2,876	+ 18.0	2,876	+ 18.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	2,604*	...	2,604*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	30,116	+ 2.7	Tous les autres magasins	28
94,874	+ 8.5	190,609	+ 10.4	285,483	+ 9.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

June - 1987 - Juin

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	88,350	+ 15.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,051	...
3	All other food stores	x	x	x	x	4,240	+ 10.4
4	Department stores	34,382	+ 13.6	-	-	34,382	+ 13.6
5	General merchandise stores	11,793	+ 4.2	2,085	+ 12.3	13,878	+ 5.4
6	General stores	-	-	5,986	+ 19.8	5,986	+ 19.8
7	Variety stores	4,463	- 14.9	450*	...	4,914	- 16.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	104,094	+ 13.8	104,094	+ 13.8
9	Used car dealers	-	-	4,715*	...	4,715	...
10	Service stations	975	- 10.8	40,645	- 1.2	41,620	- 1.4
11	Garages	-	-	2,174*	...	2,174	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	13,033	+ 21.3
13	Men's clothing stores	1,688	+ 9.1	2,503	+ 13.7	4,191	+ 11.8
14	Women's clothing stores	4,281	+ 1.6	2,998	+ 7.9	7,279	+ 4.1
15	Family clothing stores	1,566	+ 5.7	2,756	- 9.0	4,322	- 4.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	846	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,240	+ 7.8
18	Hardware stores	-	-	5,428	+ 9.0	5,428	+ 9.0
19	Household furniture stores	939	- 13.6	2,368*	...	3,307	+ 19.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	940	- 8.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,981	- 18.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	25,069	+ 23.0
23	Book and stationery stores	1,327	+ 7.3	1,622	+ 9.1	2,949	+ 8.3
24	Florists	x	x	x	x	1,382	- 2.7
25	Jewellery stores	2,016	+ 9.5	493	+ 8.1	2,509	+ 9.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,244	...
27	Personal accessories stores	809	- 1.4	3,638*	...	4,447	...
28	All other stores	27,070	+ 11.9	24,609	+ 25.0	51,679	+ 17.7
29	All stores	170,643	+ 10.3	288,608	+ 13.9	459,250	+ 12.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-June - 1987 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	500,931	+ 6.8	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	98,411	+ 27.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	23,534	+ 15.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
169,300	+ 4.6	-	-	169,300	+ 4.6	Grands magasins	4
65,279	+ 7.1	10,804	- 2.9	76,084	+ 5.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	32,367	+ 9.4	32,367	+ 9.4	Magasins généraux	6
21,979	- 20.2	2,400*	...	24,379*	- 20.5	Bazars	7
-	-	517,024	+ 10.0	517,024	+ 10.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	20,215*	...	20,215*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,568	- 2.3	228,032	- 4.2	233,599	- 4.1	Stations-service	10
-	-	10,940	+ 4.6	10,940	+ 4.6	Garages	11
x	x	x	x	58,941	+ 15.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,772	+ 9.1	11,413	+ 16.5	19,185	+ 13.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
22,273	+ 3.9	16,051	+ 6.2	38,323	+ 4.9	Magasins de vêtements pour dames	14
8,131	+ 7.2	16,489	+ 8.1	24,620	+ 7.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,918	+ 25.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	10,983	+ 3.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	25,198	+ 5.3	25,198	+ 5.3	Quincailleries	18
5,354	- 8.4	11,689	+ 27.2	17,043	+ 13.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,634	- 4.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	18,827	- 14.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	143,842	+ 13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,197	+ 12.0	9,110	+ 7.9	17,307	+ 9.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	7,244	- 2.9	Fleuristes	24
9,206	+ 2.6	2,539	+ 10.3	11,745	+ 4.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	15,233*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,513	- 1.0	18,334*	...	22,847*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
134,037	+ 8.1	128,720	+ 23.3	262,757	+ 15.0	Tous les autres magasins	28
926,242	+ 5.3	1,485,186	+ 9.6	2,411,429	+ 7.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

June - 1987 - Juin

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	55,438	+ 12.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,937	+ 12.4
3	All other food stores	x	x	x	x	4,240	- 8.4
4	Department stores	22,555	+ 13.9	-	-	22,555	+ 13.9
5	General merchandise stores	7,176	+ 9.8	3,352*	...	10,527	+ 20.0
6	General stores	-	-	11,935	+ 21.0	11,935	+ 21.0
7	Variety stores	4,738	- 13.7	548	+ 5.1	5,286	- 12.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	73,419	+ 14.2
9	Used car dealers	-	-	2,923*	...	2,923	...
10	Service stations	657	- 14.1	30,547	+ 3.9	31,204	+ 3.5
11	Garages	-	-	1,277	+ 6.5	1,277	+ 6.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,189	+ 12.0
13	Men's clothing stores	1,390	+ 18.7	1,380	- 1.6	2,770	+ 7.6
14	Women's clothing stores	3,841	+ 6.6	2,006	+ 20.8	5,847	+ 11.0
15	Family clothing stores	2,154	- 8.7	1,617	+ 30.4	3,771	+ 4.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	4,728	+ 2.1	4,728	+ 2.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,251	+ 16.3
20	Household appliance stores	-	-	998	+ 30.8	998	+ 30.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,312	+ 2.2	17,346	+ 18.6	18,658	+ 17.3
23	Book and stationery stores	1,046	+ 18.8	499	+ 24.2	1,545	+ 20.5
24	Florists	x	x	x	x	1,315	+ 1.6
25	Jewellery stores	1,206	- 2.8	978	+ 11.0	2,184	+ 2.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,655	+ 12.0
27	Personal accessories stores	504	+ 12.6	1,013	+ 3.3	1,517	+ 6.3
28	All other stores	15,505	- 7.5	17,069*	...	32,574	+ 12.1
29	All stores	109,715	+ 7.6	219,568	+ 13.8	329,282	+ 11.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-June - 1987 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	327,869	+ 9.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	75,604	+ 12.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	23,073	- 3.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
111,430	+ 2.5	-	-	111,430	+ 2.5	Grands magasins	4
40,851	+ 6.9	14,965*	...	55,816*	+ 13.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	62,846	+ 17.9	62,846	+ 17.9	Magasins généraux	6
23,888	- 20.0	2,719	- 0.1	26,607	- 18.3	Bazars	7
x	x	x	x	359,204	+ 6.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	16,197*	...	16,197*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,157	- 13.0	166,391	- 7.0	170,548	- 7.2	Stations-service	10
-	-	7,578	- 13.1	7,578	- 13.1	Garages	11
x	x	x	x	43,541	+ 16.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,154	+ 5.8	6,436	- 16.5	12,590	- 6.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
19,815	+ 8.5	10,559	+ 10.8	30,375	+ 9.3	Magasins de vêtements pour dames	14
11,439	- 3.2	7,534	+ 3.9	18,973	- 0.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	20,497	+ 3.8	20,497	+ 3.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	16,731	- 1.8	Magasins de meubles	19
-	-	5,950*	...	5,950*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
8,065	+ 2.1	99,527	+ 18.9	107,592	+ 17.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,905	+ 11.8	2,408	+ 8.7	8,314	+ 10.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	7,072	+ 4.1	Fleuristes	24
5,235	- 6.5	4,830	+ 12.1	10,064	+ 1.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	17,098	+ 14.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,995	+ 9.2	5,171	+ 5.8	8,166	+ 7.0	Magasins d'accessoires personnels	27
84,098	+ 2.3	86,945	+ 33.9	171,044	+ 16.2	Tous les autres magasins	28
601,463	+ 4.9	1,132,367	+ 8.5	1,733,829	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 June - 1987 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	218,841	+ 6.0	305,483	+ 8.8	524,323	+ 7.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	7,199	+ 0.1	259,426	+ 28.0	266,625	+ 27.0
3	All other food stores	3,335	+ 18.0	94,036	+ 16.4	97,371	+ 16.4
4	Department stores	197,840	+ 14.1	-	-	197,840	+ 14.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	22,527	+ 24.5
6	General stores	x	x	x	x	29,952	+ 13.1
7	Variety stores	x	x	x	x	29,463	- 4.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	827,674	+ 32.5	827,674	+ 32.5
9	Used car dealers	-	-	37,428	+ 17.6	37,428	+ 17.6
10	Service stations	34,696	- 8.6	239,885	+ 14.3	274,581	+ 10.7
11	Garages	-	-	60,354	+ 18.3	60,354	+ 18.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	74,698	+ 13.5
13	Men's clothing stores	14,668	+ 17.7	19,889	+ 3.0	34,557	+ 8.7
14	Women's clothing stores	36,455	+ 13.2	30,747	+ 4.1	67,201	+ 8.9
15	Family clothing stores	37,479	+ 13.9	26,843*	...	64,323	+ 22.6
16	Specialty shoe stores	5,256	+ 13.4	1,749*	...	7,005	- 2.6
17	Family shoe stores	27,140	+ 2.8	8,500	+ 34.2	35,640	+ 8.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	66,658	+ 22.9
19	Household furniture stores	10,214	+ 7.2	52,191*	...	62,405	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	13,674	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	17,518	+ 16.3	41,047	+ 7.5	58,565	+ 10.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	36,056	+ 6.8	79,355	+ 22.2	115,411	+ 16.9
23	Book and stationery stores	7,638	+ 13.9	11,613*	...	19,251	...
24	Florists	-	-	12,937	+ 33.9	12,937	+ 33.9
25	Jewellery stores	4,530	- 3.3	10,266	+ 11.6	14,796	+ 6.5
26	Sporting goods and accessories stores	4,222	+ 3.2	67,537	+ 5.6	71,759	+ 5.5
27	Personal accessories stores	11,395	+ 19.4	28,265	- 3.0	39,660	+ 2.4
28	All other stores	128,271	+ 14.8	206,000*	...	334,270	+ 27.7
29	All stores	864,408	+ 8.9	2,596,541	+ 23.2	3,460,948	+ 19.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-June - 1987 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,359,734	- 0.1	1,749,436	+ 1.9	3,109,169	+ 1.0	Épiceries - Boucheries	1
40,344	+ 0.8	1,301,743	+ 24.3	1,342,087	+ 23.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
23,556	+ 14.2	496,078	+ 12.2	519,634	+ 12.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,042,273	+ 1.7	-	-	1,042,273	+ 1.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	144,686	+ 4.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	153,254	+ 14.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	152,934	- 6.7	Bazars	7
-	-	4,187,736	+ 20.3	4,187,736	+ 20.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	197,118	+ 23.3	197,118	+ 23.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
229,003	- 3.4	1,320,571	+ 4.4	1,549,574	+ 3.1	Stations-service	10
-	-	329,931	+ 11.9	329,931	+ 11.9	Garages	11
x	x	x	x	303,697	+ 8.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
75,079	+ 12.2	97,413	+ 2.3	172,492	+ 6.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
211,870	+ 10.7	176,789	+ 5.9	388,659	+ 8.5	Magasins de vêtements pour dames	14
198,750	+ 7.1	136,938	+ 8.6	335,688	+ 7.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
25,095	- 1.0	10,044	- 19.9	35,138	- 7.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
146,499	- 1.6	42,781	+ 14.6	189,280	+ 1.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	270,595	+ 22.5	Quincailleries	18
51,597	+ 17.7	235,586	+ 23.3	287,183	+ 22.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	64,348*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
78,061	+ 14.8	208,480	+ 5.7	286,541	+ 8.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
214,565	+ 8.2	458,650	+ 10.4	673,214	+ 9.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
47,587	+ 10.1	55,985	+ 30.7	103,572	+ 20.4	Librairies et papeteries	23
-	-	73,280	+ 15.5	73,280	+ 15.5	Fleuristes	24
23,592	- 0.1	51,638	+ 15.5	75,230	+ 10.0	Bijouteries	25
27,926	+ 8.9	307,030	+ 10.0	334,956	+ 9.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
59,490	+ 18.8	171,777	+ 3.6	231,267	+ 7.1	Magasins d'accessoires personnels	27
669,387	+ 8.4	1,029,964	+ 28.3	1,699,350	+ 19.7	Tous les autres magasins	28
4,867,784	+ 3.0	13,385,105	+ 14.6	18,252,889	+ 11.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 June - 1987 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	232,033	+ 1.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	112,601	+ 28.0
3	All other food stores	1,851	+ 18.9	52,580	+ 20.1	54,431	+ 20.0
4	Department stores	114,367	+ 13.5	-	-	114,367	+ 13.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,127	+ 0.5
6	General stores	-	-	1,100	+ 25.2	1,100	+ 25.2
7	Variety stores	x	x	x	x	9,377	- 1.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	374,564	+ 29.0	374,564	+ 29.0
9	Used car dealers	-	-	10,367	- 5.9	10,367	- 5.9
10	Service stations	21,112	- 17.7	95,612	+ 19.1	116,724	+ 10.1
11	Garages	-	-	16,978*	...	16,978	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	24,496	+ 12.0
13	Men's clothing stores	9,629	+ 13.2	7,840	+ 8.1	17,469	+ 10.8
14	Women's clothing stores	20,427	+ 13.9	14,135	- 2.1	34,562	+ 6.8
15	Family clothing stores	21,369	+ 14.1	7,981*	...	29,351	+ 23.4
16	Specialty shoe stores	3,717	+ 14.0	946*	...	4,663	- 10.2
17	Family shoe stores	15,123	+ 0.5	4,547*	...	19,671	+ 9.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	32,875	+ 19.7
19	Household furniture stores	6,295	+ 24.3	23,532*	...	29,827	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,796	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	19,653	+ 11.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	24,255	+ 4.3	38,825	+ 7.3	63,080	+ 6.1
23	Book and stationery stores	5,947	+ 14.2	4,164*	...	10,112	+ 33.6
24	Florists	-	-	5,042	+ 23.7	5,042	+ 23.7
25	Jewellery stores	3,137	- 3.4	4,665	- 7.4	7,801	- 5.9
26	Sporting goods and accessories stores	2,256	+ 8.8	26,854	+ 3.2	29,110	+ 3.6
27	Personal accessories stores	8,408	+ 31.3	11,004	- 7.0	19,412	+ 6.4
28	All other stores	91,254	+ 15.0	93,454*	...	184,708	+ 28.0
29	All stores	509,182	+ 9.0	1,075,115	+ 21.6	1,584,297	+ 17.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Montréal
 January-June - 1987 - Janvier-Juin

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,395,706	- 6.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	553,928	+ 17.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
13,272	+ 12.6	273,643	+ 12.3	286,915	+ 12.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
606,367	+ 1.1	-	-	606,367	+ 1.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	36,609	- 4.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	6,523	+ 30.7	6,523	+ 30.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	47,050	- 5.2	Bazars	7
-	-	1,917,197	+ 18.0	1,917,197	+ 18.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	60,567	+ 11.6	60,567	+ 11.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
157,089	- 4.6	541,612	+ 6.7	698,701	+ 3.9	Stations-service	10
-	-	93,273	+ 16.6	93,273	+ 16.6	Garages	11
x	x	x	x	101,966	+ 3.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
48,904	+ 9.9	38,508	+ 5.2	87,412	+ 7.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
116,768	+ 10.4	82,498	+ 3.6	199,267	+ 7.4	Magasins de vêtements pour dames	14
111,524	+ 6.8	37,258	+ 22.4	148,783	+ 10.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
18,199	+ 0.7	5,632*	...	23,831*	- 12.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
80,225	- 3.0	22,777	+ 17.9	103,003	+ 0.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	142,705	+ 28.2	Quincailleries	18
29,775	...	100,474*	...	130,249*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	20,577	+ 18.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	93,080	+ 9.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
144,566	+ 8.2	224,305	+ 0.7	368,871	+ 3.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
38,017	+ 10.2	22,227*	...	60,244*	+ 26.1	Librairies et papeteries	23
-	-	31,831	+ 16.4	31,831	+ 16.4	Fleuristes	24
16,306	+ 0.2	27,456	+ 19.4	43,762	+ 11.5	Bijouteries	25
13,694	+ 16.1	116,091	+ 14.0	129,785	+ 14.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
43,434	+ 27.7	63,717	- 7.1	107,151	+ 4.3	Magasins d'accessoires personnels	27
471,518	+ 8.6	461,063	+ 31.9	932,582	+ 19.0	Tous les autres magasins	28
2,851,578	+ 3.2	5,576,355	+ 12.1	8,427,933	+ 8.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

June - 1987 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	569,437	+ 9.3	255,079	+ 15.5	824,516	+ 11.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	116,799	+ 3.0	103,385	+ 9.4	220,184	+ 5.9
3	All other food stores	9,847	- 13.2	76,067	+ 3.9	85,914	+ 1.5
4	Department stores	413,883	+ 17.8	-	-	413,883	+ 17.8
5	General merchandise stores	87,204	+ 6.0	33,278	+ 18.8	120,482	+ 9.2
6	General stores	x	x	x	x	20,364	- 13.3
7	Variety stores	20,324	- 19.5	4,656	- 1.0	24,980	- 16.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,300,312	+ 22.4	1,300,312	+ 22.4
9	Used car dealers	-	-	29,624	+ 3.1	29,624	+ 3.1
10	Service stations	128,946	+ 14.4	238,896	+ 11.5	367,842	+ 12.5
11	Garages	-	-	56,292	- 5.8	56,292	- 5.8
12	Automotive parts and accessories stores	3,858	- 3.6	156,672	+ 18.4	160,530	+ 17.8
13	Men's clothing stores	30,558	+ 11.0	24,436	+ 25.8	54,993	+ 17.1
14	Women's clothing stores	70,255	+ 7.8	33,071	+ 12.4	103,326	+ 9.2
15	Family clothing stores	35,390	+ 20.5	11,687	- 1.5	47,078	+ 14.1
16	Specialty shoe stores	5,310	+ 8.1	3,340	+ 12.9	8,649	+ 9.9
17	Family shoe stores	27,490	+ 0.9	10,749	+ 13.5	38,239	+ 4.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	43,955	+ 22.2
19	Household furniture stores	18,064	+ 20.8	53,611 *	...	71,674	...
20	Household appliance stores	4,708	+ 5.0	20,718	+ 33.5	25,426	+ 27.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	33,452	+ 24.0	10,713	+ 11.3	44,165	+ 20.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	64,885	+ 21.8	146,420	+ 13.2	211,305	+ 15.7
23	Book and stationery stores	14,095	+ 8.5	11,037	+ 32.6	25,132	+ 17.9
24	Florists	1,295	+ 6.1	22,311	+ 28.6	23,605	+ 27.1
25	Jewellery stores	17,900	+ 7.5	19,376 *	...	37,276	+ 24.0
26	Sporting goods and accessories stores	17,814	+ 20.9	63,017	+ 24.0	80,831	+ 23.3
27	Personal accessories stores	34,397	+ 11.4	52,805	+ 9.4	87,202	+ 10.2
28	All other stores	357,023	+ 9.7	287,944	+ 19.8	644,967	+ 14.0
29	All stores	2,093,770	+ 10.9	3,078,977	+ 17.9	5,172,747	+ 15.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-June - 1987 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
3,403,495	+ 5.6	1,432,873	+ 14.5	4,836,367	+ 8.1	Épiceries - Boucheries	1
680,884	+ 4.5	576,967	+ 16.2	1,257,850	+ 9.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
59,738	- 8.3	416,036	+ 7.5	475,774	+ 5.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,134,983	+ 7.2	-	-	2,134,983	+ 7.2	Grands magasins	4
473,974	+ 5.3	158,525	+ 17.8	632,499	+ 8.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	97,233	- 11.0	Magasins généraux	6
102,084	...	25,574	+ 2.5	127,658*	...	Bazars	7
-	-	6,517,031	+ 12.5	6,517,031	+ 12.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	145,247	+ 9.1	145,247	+ 9.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
713,105	+ 1.1	1,328,410	+ 11.7	2,041,515	+ 7.8	Stations-service	10
-	-	292,644	- 4.9	292,644	- 4.9	Garages	11
18,169	...	702,295	+ 14.0	720,464*	+ 12.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
149,725	+ 7.1	125,404	+ 27.1	275,128	+ 15.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
376,944	+ 7.6	172,024	+ 5.4	548,968	+ 6.9	Magasins de vêtements pour dames	14
186,728	+ 16.4	64,368	+ 0.8	251,096	+ 12.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
28,778	+ 11.0	20,522	+ 12.9	49,300	+ 11.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
143,562	+ 2.3	56,950	+ 8.4	200,512	+ 3.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	198,075	+ 19.6	Quincailleries	18
85,918	+ 3.0	258,348	+ 27.7	344,266	+ 20.5	Magasins de meubles	19
25,830	+ 7.5	111,653	+ 24.4	137,483	+ 20.8	Magasins d'appareils ménagers	20
188,702	+ 30.6	57,538	+ 26.8	246,240	+ 29.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
371,093	+ 18.8	836,509	+ 9.2	1,207,602	+ 12.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
86,432	+ 9.4	58,611	+ 27.3	145,043	+ 16.0	Librairies et papeteries	23
6,954	+ 8.9	126,587	+ 20.3	133,541	+ 19.7	Fleuristes	24
86,360	+ 7.8	90,232	+ 30.8	176,592	+ 18.4	Bijouteries	25
89,701	+ 23.3	273,133	+ 23.8	362,834	+ 23.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
177,615	+ 15.1	289,605	+ 18.7	467,220	+ 17.3	Magasins d'accessoires personnels	27
1,797,557	+ 6.9	1,540,210	+ 17.7	3,337,768	+ 11.7	Tous les autres magasins	28
11,444,353	+ 6.3	15,916,580	+ 13.3	27,360,933	+ 10.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 June - 1987 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	215,823	+ 10.7	51,203	+ 5.8	267,027	+ 9.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	30,757	+ 9.2	38,612	+ 6.3	69,369	+ 7.6
3	All other food stores	2,414	- 9.1	40,620	- 7.3	43,034	- 7.4
4	Department stores	166,176	+ 17.0	-	-	166,176	+ 17.0
5	General merchandise stores	24,451	+ 5.0	8,094	+ 20.2	32,545	+ 8.4
6	General stores	-	-	449*	...	449	...
7	Variety stores	4,280	- 17.6	589	+ 18.6	4,869	- 14.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	550,583	+ 32.4	550,583	+ 32.4
9	Used car dealers	-	-	8,461	+ 11.9	8,461	+ 11.9
10	Service stations	54,686	+ 20.4	80,624	+ 31.2	135,309	+ 26.6
11	Garages	-	-	16,395	+ 25.7	16,395	+ 25.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	48,906	+ 20.2
13	Men's clothing stores	17,320	+ 18.1	8,543	+ 17.9	25,863	+ 18.1
14	Women's clothing stores	32,924	+ 10.2	18,961	+ 15.1	51,885	+ 12.0
15	Family clothing stores	17,322	+ 27.8	4,345	+ 28.6	21,667	+ 28.0
16	Specialty shoe stores	3,519	+ 8.4	2,106	+ 32.3	5,625	+ 16.2
17	Family shoe stores	14,604	+ 1.1	5,047	+ 20.6	19,652	+ 5.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,786	+ 16.1
19	Household furniture stores	12,903*	...	8,458	+ 0.1	21,360	+ 22.7
20	Household appliance stores	3,824	+ 4.4	7,823*	...	11,647	+ 23.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	24,466	+ 7.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	20,010	+ 31.3	58,787	+ 4.0	78,797	+ 9.8
23	Book and stationery stores	7,225	+ 8.3	3,860	+ 26.1	11,085	+ 13.9
24	Florists	x	x	x	x	8,294	+ 12.5
25	Jewellery stores	7,084	+ 14.1	9,937*	...	17,021	...
26	Sporting goods and accessories stores	8,777	+ 17.5	16,047*	...	24,824	...
27	Personal accessories stores	17,542	+ 13.0	30,364	+ 9.0	47,906	+ 10.4
28	All other stores	128,350	+ 11.3	122,719	+ 21.6	251,069	+ 16.1
29	All stores	816,180	+ 13.2	1,158,892	+ 23.1	1,975,071	+ 18.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-June - 1987 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,293,231	+ 6.6	308,104	+ 4.0	1,601,335	+ 6.1	Épicerie - Boucheries	1
179,351	+ 3.5	215,459	+ 8.4	394,809	+ 6.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
15,870	- 8.3	245,998	+ 3.8	261,868	+ 3.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
867,111	+ 7.2	-	-	867,111	+ 7.2	Grands magasins	4
129,658	+ 6.1	39,611	+ 14.3	169,269	+ 7.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	3,207	- 15.9	3,207	- 15.9	Magasins généraux	6
22,963	...	3,273	+ 5.8	26,236*	...	Bazars	7
-	-	2,782,211	+ 23.7	2,782,211	+ 23.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	43,164	+ 23.9	43,164	+ 23.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
307,600	+ 4.7	451,351	+ 18.6	758,951	+ 12.5	Stations-service	10
-	-	82,834	+ 0.3	82,834	+ 0.3	Garages	11
x	x	x	x	226,734	+ 15.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
84,190	+ 12.4	50,126	+ 30.1	134,317	+ 18.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
175,534	+ 9.9	96,868	+ 5.0	272,402	+ 8.1	Magasins de vêtements pour dames	14
88,965	+ 20.9	26,816*	...	115,781*	+ 25.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
19,228	+ 12.2	11,800	+ 18.3	31,029	+ 14.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
76,978	+ 4.5	27,122	+ 12.4	104,100	+ 6.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	51,551	+ 14.9	Quincailleries	18
55,820	+ 10.7	51,041	+ 11.9	106,861	+ 11.3	Magasins de meubles	19
20,566	+ 9.1	46,696*	...	67,262*	+ 29.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	140,632	+ 22.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
113,560	+ 30.3	358,411	+ 6.3	471,971	+ 11.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
43,810	+ 9.4	20,455	+ 16.2	64,264	+ 11.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	48,977	+ 9.1	Fleuristes	24
33,656	+ 13.2	48,437*	...	82,093*	+ 29.9	Bijouteries	25
44,164	+ 18.8	65,018	+ 29.2	109,183	+ 24.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
92,293	+ 14.3	170,928	+ 18.0	263,222	+ 16.7	Magasins d'accessoires personnels	27
649,216	+ 7.3	675,577	+ 17.0	1,324,793	+ 12.0	Tous les autres magasins	28
4,462,218	+ 7.9	6,143,949	+ 17.7	10,606,167	+ 13.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

June - 1987 - Juin

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	100,421	+ 6.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	22,490	+ 29.7
3	All other food stores	760	- 10.5	4,296	+ 2.7	5,056	+ 0.4
4	Department stores	50,059	+ 6.5	-	-	50,059	+ 6.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,435	+ 6.1
6	General stores	x	x	x	x	15,118	+ 8.7
7	Variety stores	x	x	x	x	2,954	- 3.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	107,469	+ 6.1	107,469	+ 6.1
9	Used car dealers	-	-	2,878	+ 26.8	2,878	+ 26.8
10	Service stations	11,832	+ 11.2	29,897	+ 4.3	41,729	+ 6.2
11	Garages	-	-	3,397	+ 35.1	3,397	+ 35.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,075	- 1.4
13	Men's clothing stores	2,479	+ 35.5	1,204	- 1.7	3,683	+ 20.5
14	Women's clothing stores	6,968	+ 14.3	1,780	+ 4.6	8,749	+ 12.2
15	Family clothing stores	5,785	+ 23.5	1,170	+ 19.4	6,955	+ 22.8
16	Specialty shoe stores	389	+ 3.9	296*	...	685	- 13.9
17	Family shoe stores	1,939	+ 14.0	753	+ 18.2	2,692	+ 15.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,684	- 10.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,756	+ 7.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,690	+ 15.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,951	+ 31.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,519	+ 2.8	12,961	+ 5.3	15,479	+ 4.9
23	Book and stationery stores	1,325	+ 7.8	829	+ 22.6	2,154	+ 13.0
24	Florists	-	-	1,915	+ 23.2	1,915	+ 23.2
25	Jewellery stores	2,357	+ 14.3	2,032	+ 12.5	4,390	+ 13.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,092	+ 16.9
27	Personal accessories stores	1,579	+ 11.6	3,103	+ 24.5	4,682	+ 19.9
28	All other stores	20,382	+ 2.8	31,708	+ 9.8	52,091	+ 7.0
29	All stores	210,188	+ 8.5	289,540	+ 7.8	499,728	+ 8.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-June - 1987 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	602,851	+ 6.9	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	111,355	+ 14.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,352	+ 1.0	22,877	- 2.1	27,229	- 1.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
262,855	- 2.6	-	-	262,855	- 2.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	51,422	+ 7.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	75,559	+ 6.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	15,889	- 5.2	Bazars	7
-	-	571,056	+ 1.8	571,056	+ 1.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	14,485	+ 6.7	14,485	+ 6.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
69,270	+ 12.5	155,639	+ 0.2	224,909	+ 3.7	Stations-service	10
-	-	17,137*	...	17,137*	...	Garages	11
x	x	x	x	45,369	+ 0.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,717	+ 18.4	5,172	- 17.7	16,890	+ 4.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
37,750	+ 11.0	10,050	- 6.6	47,800	+ 6.7	Magasins de vêtements pour dames	14
31,135	+ 20.4	5,231	- 6.4	36,366	+ 15.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,191	+ 8.5	1,706*	...	3,897*	- 14.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
9,759	+ 8.5	3,285	+ 6.2	13,044	+ 8.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	24,560	- 0.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	34,634	+ 9.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,555	- 3.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	25,886	+ 12.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
15,144	+ 2.5	72,911	- 1.0	88,055	- 0.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,287	+ 6.4	4,279	+ 9.4	12,566	+ 7.4	Librairies et papeteries	23
-	-	9,617	+ 0.6	9,617	+ 0.6	Fleuristes	24
10,237	+ 4.2	9,378	+ 6.5	19,615	+ 5.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	36,644	+ 27.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,313	+ 9.1	16,579	+ 24.6	24,892	+ 19.0	Magasins d'accessoires personnels	27
109,706	+ 0.6	163,502	+ 5.5	273,208	+ 3.5	Tous les autres magasins	28
1,180,630	+ 4.6	1,520,713	+ 4.2	2,701,343	+ 4.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 June - 1987 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	68,947	+ 13.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,561	+ 33.8
3	All other food stores	x	x	x	x	3,654	+ 9.2
4	Department stores	44,814	+ 6.6	-	-	44,814	+ 6.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,910	+ 9.6
6	General stores	-	-	506	+ 14.2	506	+ 14.2
7	Variety stores	x	x	x	x	655	- 11.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	64,027	+ 11.3	64,027	+ 11.3
9	Used car dealers	-	-	2,240	+ 27.9	2,240	+ 27.9
10	Service stations	x	x	x	x	28,926	+ 2.9
11	Garages	-	-	1,801	+ 2.6	1,801	+ 2.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,092	- 4.8
13	Men's clothing stores	2,180*	...	603	- 15.2	2,783	+ 21.5
14	Women's clothing stores	6,063	+ 17.6	1,081	+ 6.9	7,143	+ 15.8
15	Family clothing stores	3,460	+ 28.0	158	+ 15.8	3,617	+ 27.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	678	- 14.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,121	+ 17.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	949	+ 7.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,417	+ 4.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,165	+ 12.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,236	+ 14.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	9,369	- 2.5
23	Book and stationery stores	1,219	+ 7.9	489	+ 31.9	1,708	+ 13.8
24	Florists	-	-	1,122	+ 6.5	1,122	+ 6.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	3,410	+ 7.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,810	...
27	Personal accessories stores	1,431	+ 13.8	2,591	+ 22.0	4,022	+ 19.0
28	All other stores	16,463	+ 2.9	20,964	+ 20.8	37,426	+ 12.2
29	All stores	170,168	+ 10.9	157,943	+ 11.1	328,112	+ 11.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-June - 1987 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	412,678	+ 8.7	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	68,564	+ 20.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	19,538	+ 1.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
236,314	- 3.0	-	-	236,314	- 3.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	23,153	+ 11.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	2,985	+ 28.1	2,985	+ 28.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,700	- 14.1	Bazars	7
-	-	340,006	+ 2.6	340,006	+ 2.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	11,383	+ 18.7	11,383	+ 18.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	153,513	- 3.9	Stations-service	10
-	-	10,220	+ 30.6	10,220	+ 30.6	Garages	11
x	x	x	x	32,263	- 2.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,294	+ 21.2	2,365*	...	12,659*	+ 3.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
32,765	+ 13.6	6,293	- 8.0	39,058	+ 9.4	Magasins de vêtements pour dames	14
19,667	+ 26.7	822	- 0.3	20,490	+ 25.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,852	- 13.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	10,501	+ 11.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,785	+ 17.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	26,570	+ 7.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	11,028	+ 9.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	19,881	+ 14.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	52,265	- 9.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,597	+ 7.1	2,300	+ 9.6	9,898	+ 7.7	Librairies et papeteries	23
-	-	5,693	- 3.7	5,693	- 3.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	16,375	+ 3.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	16,940*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,441	+ 10.3	14,083	+ 22.6	21,524	+ 18.1	Magasins d'accessoires personnels	27
88,548	- 0.4	102,077	+ 11.1	190,625	+ 5.4	Tous les autres magasins	28
955,495	+ 5.5	821,964	+ 3.2	1,777,459	+ 4.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 June - 1987 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	80,925	+ 11.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,293	+ 11.4
3	All other food stores	316	+ 7.3	4,901	+ 28.7	5,216	+ 27.1
4	Department stores	31,869	+ 9.3	-	-	31,869	+ 9.3
5	General merchandise stores	11,139	+ 2.4	1,173*	...	12,311	+ 7.3
6	General stores	9,878	+ 5.1	19,893	+ 15.7	29,771	+ 12.0
7	Variety stores	3,689	- 0.8	372	+ 1.7	4,061	- 0.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	115,041	+ 8.7	115,041	+ 8.7
9	Used car dealers	-	-	2,705*	...	2,705	...
10	Service stations	6,271	+ 19.6	20,840*	...	27,111	...
11	Garages	-	-	3,648	+ 6.5	3,648	+ 6.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	12,180	+ 5.2
13	Men's clothing stores	2,239	+ 15.1	1,814	- 4.9	4,054	+ 5.2
14	Women's clothing stores	5,829	+ 7.4	2,681	- 15.7	8,510	- 1.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	6,057	+ 6.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	305	+ 16.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,986	+ 1.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,896	- 12.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,732	+ 11.6
20	Household appliance stores	-	-	1,785	+ 27.8	1,785	+ 27.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,547	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	19,954	+ 15.7
23	Book and stationery stores	875	+ 3.7	760	+ 4.1	1,636	+ 3.9
24	Florists	x	x	x	x	1,353	+ 5.4
25	Jewellery stores	1,655	+ 1.5	2,728*	...	4,383	+ 22.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,698	...
27	Personal accessories stores	874*	...	2,361	+ 16.6	3,235	+ 24.1
28	All other stores	24,194	+ 9.3	31,695	+ 25.9	55,889	+ 18.1
29	All stores	177,396	+ 9.8	298,756	+ 10.5	476,152	+ 10.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-June - 1987 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	464,374	+ 7.9	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	94,257	+ 9.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,913	+ 1.7	25,318	+ 19.8	27,230	+ 18.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
169,195	+ 2.0	-	-	169,195	+ 2.0	Grands magasins	4
65,058	- 0.6	6,130*	...	71,188*	- 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
50,547	+ 3.1	102,121	+ 10.8	152,669	+ 8.1	Magasins généraux	6
18,636	- 11.2	1,942	- 16.9	20,578	- 11.7	Bazars	7
-	-	551,938	+ 1.0	551,938	+ 1.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	8,462	- 2.8	8,462	- 2.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
32,266	+ 10.4	100,870	+ 19.0	133,136	+ 16.8	Stations-service	10
-	-	20,091	+ 11.0	20,091	+ 11.0	Garages	11
x	x	x	x	55,238	+ 6.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
12,062	+ 11.9	9,999	- 10.3	22,060	+ 0.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
32,037	+ 6.8	15,047*	...	47,084*	- 4.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	32,240	+ 10.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,523	+ 3.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	16,119	- 3.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	29,949	- 14.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	18,652	- 15.7	Magasins de meubles	19
-	-	9,385	+ 5.7	9,385	+ 5.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	16,299*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	106,032	+ 3.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,057	+ 0.8	4,137	- 9.2	10,194	- 3.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	8,191	- 6.8	Fleuristes	24
7,735	+ 0.6	11,530	+ 10.2	19,265	+ 6.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	53,908	- 15.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,854	...	12,251	+ 18.0	17,105*	+ 25.8	Magasins d'accessoires personnels	27
122,659	+ 4.2	163,621	+ 14.4	286,280	+ 9.8	Tous les autres magasins	28
972,818	+ 6.1	1,489,822	+ 3.4	2,462,640	+ 4.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

June - 1987 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	168,886	+ 16.5	37,520	+ 7.2	206,406	+ 14.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	19,572	+ 7.0	31,267	- 0.8	50,839	+ 2.0
3	All other food stores	562	- 18.2	11,521	+ 13.3	12,083	+ 11.3
4	Department stores	113,695	- 9.3	-	-	113,695	- 9.3
5	General merchandise stores	9,694	+ 7.4	9,868	- 1.6	19,562	+ 2.6
6	General stores	x	x	x	x	57,637	+ 8.2
7	Variety stores	3,573*	...	541*	...	4,114	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	326,096	+ 8.6
9	Used car dealers	-	-	4,092*	...	4,092	...
10	Service stations	28,197	+ 15.1	50,735	- 6.7	78,932	--
11	Garages	-	-	6,546	+ 13.1	6,546	+ 13.1
12	Automotive parts and accessories stores	4,836	+ 24.1	27,104	+ 5.3	31,940	+ 7.8
13	Men's clothing stores	7,906	+ 10.0	7,304	+ 4.3	15,210	+ 7.2
14	Women's clothing stores	19,524	+ 2.9	5,800	+ 25.7	25,325	+ 7.4
15	Family clothing stores	15,991	+ 9.7	4,846	- 7.0	20,837	+ 5.3
16	Specialty shoe stores	1,149	- 18.9	996*	...	2,145	+ 17.0
17	Family shoe stores	5,823	- 6.6	1,814	- 15.6	7,637	- 8.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,595	- 9.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,584	+ 10.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,720	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	12,642	- 0.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	13,139	+ 9.7	44,150	+ 8.6	57,289	+ 8.9
23	Book and stationery stores	3,908	+ 5.5	1,927	+ 25.4	5,835	+ 11.3
24	Florists	x	x	x	x	4,662	- 6.3
25	Jewellery stores	4,725	- 8.7	6,696*	...	11,421	+ 24.2
26	Sporting goods and accessories stores	4,627	+ 14.8	16,518	+ 9.8	21,145	+ 10.9
27	Personal accessories stores	6,717	+ 4.8	6,645	+ 17.3	13,362	+ 10.7
28	All other stores	79,083	- 2.1	81,160	+ 24.4	160,243	+ 9.7
29	All stores	574,086	+ 3.3	727,507	+ 9.0	1,301,593	+ 6.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-June - 1987 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
947,983	+ 6.1	208,043	- 8.2	1,156,026	+ 3.1	Épicerie - Boucheries	1
112,435	+ 9.3	177,701	- 3.3	290,136	+ 1.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,204	- 10.1	62,436	+ 15.2	66,640	+ 13.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
668,392	- 7.6	-	-	668,392	- 7.6	Grands magasins	4
60,731	+ 0.1	49,220	- 6.4	109,951	- 2.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	316,593	+ 6.4	Magasins généraux	6
19,151	...	3,104	- 18.1	22,255*	...	Bazars	7
x	x	x	x	1,671,073	+ 3.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	22,484*	...	22,484*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
145,804	+ 3.0	269,091*	...	414,896*	- 15.7	Stations-service	10
-	-	33,542	- 4.1	33,542	- 4.1	Garages	11
22,598	+ 26.9	118,892	+ 1.2	141,490	+ 4.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
41,563	- 0.4	36,732	- 3.1	78,296	- 1.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
109,290	+ 2.2	37,441	+ 11.4	146,731	+ 4.4	Magasins de vêtements pour dames	14
83,410	+ 7.1	25,419	- 2.5	108,829	+ 4.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,861	- 1.7	4,042*	...	10,903*	+ 15.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
31,152	- 6.0	12,037	+ 0.9	43,190	- 4.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	73,411	+ 0.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	47,964	+ 0.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	36,330	+ 16.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	80,452	+ 3.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
78,096	+ 14.2	258,749	+ 9.8	336,845	+ 10.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
24,721	+ 6.5	11,025	+ 24.4	35,746	+ 11.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	32,025	- 5.3	Fleuristes	24
24,071	- 4.8	31,007*	...	55,078*	+ 26.5	Bijouteries	25
22,796	+ 10.3	89,910	+ 18.1	112,706	+ 16.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
33,953	+ 5.4	35,521	+ 19.9	69,474	+ 12.4	Magasins d'accessoires personnels	27
426,007	- 1.4	417,212	+ 13.1	843,219	+ 5.2	Tous les autres magasins	28
3,229,490	+ 0.8	3,795,188	+ 2.3	7,024,678	+ 1.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

June - 1987 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	199,877	+ 16.2	92,958	+ 10.8	292,834	+ 14.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,156	+ 6.0	47,962	+ 22.6	68,118	+ 17.2
3	All other food stores	3,636	- 0.1	25,377	+ 16.8	29,012	+ 14.3
4	Department stores	133,551	- 11.5	-	-	133,551	- 11.5
5	General merchandise stores	11,785	- 2.6	5,810	+ 21.4	17,595	+ 4.1
6	General stores	x	x	x	x	11,123	--
7	Variety stores	5,307	- 17.5	1,176	+ 10.2	6,483	- 13.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	324,160	+ 22.3
9	Used car dealers	-	-	10,318*	...	10,318	...
10	Service stations	42,615	+ 7.6	72,654	+ 4.7	115,269	+ 5.8
11	Garages	-	-	13,363	+ 19.3	13,363	+ 19.3
12	Automotive parts and accessories stores	8,575	- 1.8	14,572	+ 4.5	23,147	+ 2.0
13	Men's clothing stores	6,399	+ 0.8	3,444	+ 31.5	9,843	+ 9.7
14	Women's clothing stores	18,545	+ 8.1	10,874	+ 34.8	29,419	+ 16.6
15	Family clothing stores	13,009	+ 1.2	6,072	+ 6.6	19,080	+ 2.9
16	Specialty shoe stores	834	+ 15.1	1,771	+ 17.0	2,605	+ 16.4
17	Family shoe stores	4,656	+ 4.8	2,471	+ 16.4	7,128	+ 8.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,376	- 5.7
19	Household furniture stores	4,504	+ 0.6	9,307	+ 20.9	13,810	+ 13.4
20	Household appliance stores	271	- 3.9	2,673*	...	2,944	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,229	+ 7.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	30,154	+ 10.2	39,291	+ 12.0	69,445	+ 11.2
23	Book and stationery stores	2,985	+ 6.9	4,197	+ 25.4	7,183	+ 17.0
24	Florists	x	x	x	x	4,430	...
25	Jewellery stores	4,479	- 4.2	5,617*	...	10,095	...
26	Sporting goods and accessories stores	5,110	- 2.0	24,213	+ 17.9	29,323	+ 13.9
27	Personal accessories stores	5,964	+ 3.3	14,765	- 2.8	20,729	- 1.1
28	All other stores	83,873	- 3.6	83,993	+ 28.2	167,866	+ 10.0
29	All stores	624,082	+ 2.1	833,395	+ 17.7	1,457,477	+ 10.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-June - 1987 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,120,951	+ 9.2	537,788	+ 11.4	1,658,739	+ 9.9	Épicerie - Boucheries	1
120,097	+ 14.4	257,448	+ 20.1	377,545	+ 18.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
23,121	+ 3.1	137,776	+ 19.2	160,897	+ 16.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
803,157	- 5.1	-	-	803,157	- 5.1	Grands magasins	4
68,779	- 2.7	27,810	+ 20.7	96,589	+ 3.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	55,372	- 4.6	Magasins généraux	6
26,937	- 19.1	4,888	+ 3.4	31,825	- 16.3	Bazars	7
x	x	x	x	1,685,934	+ 16.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	61,842*	...	61,842*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
226,585	- 3.6	377,468	- 3.7	604,053	- 3.7	Stations-service	10
-	-	66,064	+ 13.9	66,064	+ 13.9	Garages	11
43,663	+ 7.0	73,901	+ 14.5	117,564	+ 11.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
35,281	+ 1.7	18,967*	...	54,248*	+ 12.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
99,381	+ 11.4	60,514	+ 25.7	159,895	+ 16.4	Magasins de vêtements pour dames	14
71,902	+ 9.4	27,387	+ 12.6	99,289	+ 10.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,812	+ 18.6	9,174	+ 3.8	13,986	+ 8.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
23,697	+ 7.8	13,471	+ 12.8	37,168	+ 9.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	58,355	- 0.3	Quincailleries	18
27,018	+ 6.5	47,063	+ 3.1	74,081	+ 4.3	Magasins de meubles	19
1,869	- 5.5	16,393*	...	18,262*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	40,903	+ 14.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
167,289	+ 11.2	227,031	+ 10.6	394,321	+ 10.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
17,450	+ 8.1	24,538	+ 29.7	41,988	+ 19.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	28,060*	...	Fleuristes	24
22,008	+ 2.4	31,479	- 20.0	53,487	- 12.0	Bijouteries	25
25,002	+ 5.6	116,806	+ 5.0	141,808	+ 5.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
30,530	+ 11.9	70,492	+ 8.0	101,022	+ 9.2	Magasins d'accessoires personnels	27
456,769	- 1.8	430,473	+ 20.1	887,242	+ 7.7	Tous les autres magasins	28
3,518,091	+ 2.7	4,405,605	+ 13.3	7,923,696	+ 8.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver

June - 1987 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	127,019	+ 13.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	36,589	+ 8.4
3	All other food stores	2,987	- 1.8	16,917	+ 11.8	19,904	+ 9.5
4	Department stores	77,624	- 15.2	-	-	77,624	- 15.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,213	- 6.7
6	General stores	-	-	132*	...	132	...
7	Variety stores	x	x	x	x	502	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	182,140	+ 21.4
9	Used car dealers	-	-	5,513*	...	5,513	...
10	Service stations	16,901	+ 9.0	36,790	+ 15.1	53,691	+ 13.1
11	Garages	-	-	8,350	+ 16.1	8,350	+ 16.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,426	+ 0.4
13	Men's clothing stores	4,758	- 1.5	1,517*	...	6,275	+ 11.9
14	Women's clothing stores	11,737	+ 11.5	7,032*	...	18,769	+ 23.3
15	Family clothing stores	6,114	+ 1.1	3,216	- 1.1	9,330	+ 0.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,255	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,830	+ 12.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,611	+ 0.1
19	Household furniture stores	3,768	- 1.5	4,669	+ 7.5	8,437	+ 3.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	20,971	+ 10.2	14,409	+ 7.4	35,379	+ 9.0
23	Book and stationery stores	1,726	- 5.0	1,697*	...	3,423	+ 19.2
24	Florists	x	x	x	x	2,456	...
25	Jewellery stores	2,662	- 6.4	3,514*	...	6,176	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,654	+ 4.8
27	Personal accessories stores	4,657	+ 1.8	6,674	+ 0.9	11,331	+ 1.2
28	All other stores	42,786	- 5.5	40,522*	...	83,307	+ 13.2
29	All stores	336,920	- 0.6	405,391	+ 21.1	742,312	+ 10.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Vancouver
 January-June - 1987 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	750,584	+ 12.8	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	205,297	+ 10.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
18,849	+ 1.0	94,254	+ 14.8	113,103	+ 12.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
472,681	- 7.3	-	-	472,681	- 7.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	28,647	- 7.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	816*	...	816*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	2,720*	...	Bazars	7
x	x	x	x	957,651	+ 20.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	27,123*	...	27,123*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
93,616	+ 6.9	200,639	+ 3.6	294,255	+ 4.6	Stations-service	10
-	-	39,128	+ 12.0	39,128	+ 12.0	Garages	11
x	x	x	x	55,669	+ 10.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
27,163	+ 2.5	6,677*	...	33,840*	+ 9.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
60,945	+ 12.6	40,718*	...	101,663*	+ 22.1	Magasins de vêtements pour dames	14
32,762	+ 7.3	14,821	+ 10.0	47,583	+ 8.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	6,534	+ 27.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	19,102	+ 12.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	17,931	+ 2.4	Quincailleries	18
21,683	- 0.9	22,165	- 17.6	43,848	- 10.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
115,081	+ 11.3	82,900	+ 6.7	197,982	+ 9.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,445	- 1.1	11,705*	...	22,149*	+ 34.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	15,224*	...	Fleuristes	24
13,596	+ 4.4	20,951	- 7.7	34,547	- 3.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	79,099	- 3.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
23,670	+ 10.9	31,510	+ 15.2	55,181	+ 13.3	Magasins d'accessoires personnels	27
237,907	- 2.4	202,438	+ 27.0	440,345	+ 9.2	Tous les autres magasins	28
1,947,388	+ 3.3	2,148,475	+ 16.1	4,095,862	+ 9.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

June - 1987 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	6,877	- 2.4	6,877	- 3.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,279	- 1.8	1,279	- 1.8
3	All other food stores	-	-	245	+ 20.5	245	+ 20.5
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	12,036	+ 8.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,760	+ 9.0	3,760	+ 9.0
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,902	+ 10.6	1,902	+ 10.6
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	341	+ 21.4	341	+ 21.4
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	155	+ 7.7	155	+ 7.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	256	...
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	561	+ 10.2	561	+ 10.2
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,404	+ 17.1	1,404	+ 17.1
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	844	+ 29.2	844	+ 29.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	799	- 12.1
28	All other stores	x	x	x	x	3,477	- 0.3
29	All stores	14,615	+ 8.1	22,122	+ 2.5	36,737	+ 4.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-June - 1987 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	37,977	+ 2.1	37,977	+ 0.8	Épicerie - Boucheries	1
-	-	6,698	+ 5.8	6,698	+ 5.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	1,210	- 20.8	1,210	- 20.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	61,441	+ 8.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	19,765	+ 21.9	19,765	+ 21.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	9,290	+ 14.2	9,290	+ 14.2	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
-	-	1,470	- 1.9	1,470	- 1.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	872	+ 1.6	872	+ 1.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,071	+ 3.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,662*	...	2,662*	...	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	-	-	-	-	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
-	-	7,114	+ 1.4	7,114	+ 1.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	3,125	+ 15.9	3,125	+ 15.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	4,306	- 6.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	19,231	+ 1.9	Tous les autres magasins	28
72,921	+ 5.1	117,550	+ 6.9	190,471	+ 6.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

June - 1987 - Juin

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	1,413,619	+ 11.2	804,061	+ 10.1	2,217,680	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	185,063	+ 4.1	526,433	+ 20.4	711,496	+ 15.7
3	All other food stores	18,653	- 5.9	227,313	+ 11.1	245,965	+ 9.6
4	Department stores	1,016,642	+ 7.6	-	-	1,016,642	+ 7.6
5	General merchandise stores	166,335	+ 5.0	72,579	+ 20.5	238,914	+ 9.3
6	General stores	82,348	+ 8.5	119,916	+ 6.2	202,265	+ 7.1
7	Variety stores	74,319	- 14.1	13,941	+ 2.2	88,259	- 11.8
8	Motor vehicle dealers	43,501	- 0.4	3,205,749	+ 21.8	3,249,250	+ 21.5
9	Used car dealers	-	-	95,549	+ 16.0	95,549	+ 16.0
10	Service stations	254,840	+ 9.2	745,532	+ 9.6	1,000,372	+ 9.5
11	Garages	-	-	149,315	+ 8.0	149,315	+ 8.0
12	Automotive parts and accessories stores	20,214	+ 1.2	325,523	+ 14.3	345,737	+ 13.4
13	Men's clothing stores	68,150	+ 12.2	62,499	+ 12.5	130,649	+ 12.4
14	Women's clothing stores	168,616	+ 8.4	90,961	+ 11.3	259,577	+ 9.4
15	Family clothing stores	121,044	+ 13.2	58,763	+ 15.2	179,807	+ 13.8
16	Specialty shoe stores	13,418	+ 7.5	9,270	+ 9.7	22,688	+ 8.4
17	Family shoe stores	72,888	+ 1.8	27,033	+ 15.6	99,921	+ 5.2
18	Hardware stores	24,008	- 19.9	136,862	+ 21.2	160,871	+ 12.5
19	Household furniture stores	39,274	+ 12.4	135,885*	...	175,159	+ 30.2
20	Household appliance stores	5,367	+ 0.1	52,724*	...	58,091	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	70,147	+ 17.5	66,861	+ 6.8	137,008	+ 12.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	160,989	+ 13.0	388,507	+ 15.2	549,496	+ 14.5
23	Book and stationery stores	33,487	+ 9.3	32,923*	...	66,411	+ 23.0
24	Florists	2,293	+ 8.5	50,145	+ 23.4	52,438	+ 22.6
25	Jewellery stores	39,665	+ 2.1	48,576	+ 20.0	88,241	+ 11.3
26	Sporting goods and accessories stores	36,012	+ 17.0	195,746	+ 6.7	231,758	+ 8.2
27	Personal accessories stores	62,851	+ 11.3	114,359	+ 6.1	177,210	+ 7.9
28	All other stores	749,537	+ 6.8	777,031	+ 25.4	1,526,567	+ 15.5
29	All stores	4,943,281	+ 8.1	8,534,056	+ 17.6	13,477,336	+ 13.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-June - 1987 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
8,362,880	+ 5.8	4,557,343	+ 6.1	12,920,222	+ 5.9	Épiceries - Boucheries	1
1,070,607	+ 6.1	2,749,189	+ 18.5	3,819,796	+ 14.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
118,149	- 1.7	1,222,547	+ 11.2	1,340,696	+ 10.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
5,454,645	+ 1.3	-	-	5,454,645	+ 1.3	Grands magasins	4
963,995	+ 2.6	349,795	+ 12.7	1,313,790	+ 5.1	Magasins de marchandises diverses	5
442,666	+ 7.6	610,132	+ 4.8	1,052,798	+ 6.0	Magasins généraux	6
380,653	- 19.6	70,582	+ 0.7	451,235	- 17.0	Bazars	7
224,544	+ 4.6	16,188,728	+ 12.9	16,413,272	+ 12.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	490,171	+ 22.8	490,171	+ 22.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,428,950	+ 0.2	4,063,390	+ 2.5	5,492,339	+ 1.9	Stations-service	10
-	-	789,155	+ 4.5	789,155	+ 4.5	Garages	11
98,102	- 1.2	1,434,897	+ 11.5	1,532,999	+ 10.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
343,214	+ 7.2	313,997	+ 11.1	657,211	+ 9.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
924,720	+ 8.0	503,858	+ 6.9	1,428,579	+ 7.6	Magasins de vêtements pour dames	14
641,840	+ 10.5	304,661	+ 6.1	946,501	+ 9.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
70,286	+ 5.1	50,820	+ 5.2	121,105	+ 5.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
383,815	+ 0.5	143,839	+ 8.5	527,654	+ 2.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
122,485	- 9.1	593,436	+ 18.8	715,921	+ 12.8	Quincailleries	18
200,179	+ 7.1	653,720	+ 19.0	853,899	+ 16.0	Magasins de meubles	19
30,465	+ 2.4	264,492	+ 18.0	294,957	+ 16.2	Magasins d'appareils ménagers	20
385,874	+ 19.9	352,699	+ 8.5	738,573	+ 14.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
931,779	+ 12.9	2,222,663	+ 9.8	3,154,442	+ 10.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
206,454	+ 8.9	172,424	+ 24.9	378,878	+ 15.7	Librairies et papeteries	23
13,181	+ 2.6	289,680	+ 15.2	302,861	+ 14.6	Fleuristes	24
192,276	+ 3.0	234,225	+ 18.0	426,500	+ 10.7	Bijouteries	25
184,273	+ 18.6	903,965	+ 10.9	1,088,239	+ 12.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
325,360	+ 14.1	629,183	+ 14.1	954,543	+ 14.1	Magasins d'accessoires personnels	27
3,872,909	+ 4.7	4,029,636	+ 19.6	7,902,545	+ 11.8	Tous les autres magasins	28
27,374,301	+ 4.4	44,189,224	+ 11.6	71,563,525	+ 8.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

May - 1987 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	32,570	- 3.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	27,983	+ 3.3
3	All other food stores	x	x	x	x	3,225	...
4	Department stores	11,590	- 8.2	-	-	11,590	- 8.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,226	- 4.7
6	General stores	x	x	x	x	6,942	- 0.9
7	Variety stores	x	x	x	x	4,966	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	51,178	+ 14.4
9	Used car dealers	-	-	702	+ 32.9	702	+ 32.9
10	Service stations	x	x	x	x	17,313	+ 6.5
11	Garages	-	-	1,504	+ 31.8	1,504	+ 31.8
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	7,033	+ 2.7	7,033	+ 2.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	909	+ 7.2
14	Women's clothing stores	2,870	+ 5.8	294	- 5.0	3,165	+ 4.7
15	Family clothing stores	4,635	- 3.8	2,474	+ 6.7	7,109	- 0.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,082	- 9.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,922	- 1.2
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,659	+ 18.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,970	+ 3.1	11,366	+ 14.7	13,336	+ 12.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	434	+ 1.6
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	668	- 11.0	192	+ 16.4	860	- 6.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,326	+ 5.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,022	+ 2.6
28	All other stores	9,489	+ 0.4	8,494	- 4.6	17,984	- 2.0
29	All stores	87,876	- 2.7	143,182	+ 7.5	231,059	+ 3.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard
 May - 1987 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	8,303	- 1.0	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	2,158	+ 14.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	261	- 7.2	261	- 7.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
6,041	+ 6.2	-	-	6,041	+ 6.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,383	+ 8.8	1,383	+ 8.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	15,243	+ 10.3	15,243	+ 10.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,969	+ 11.8	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,222	+ 22.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
338	+ 3.5	607	+ 5.4	945	+ 4.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	520*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	757*	...	757*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	371*	...	371*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,749	+ 5.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	222	- 3.9	222	- 3.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	699	+ 17.1	699	+ 17.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	484*	...	484*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	6,405	+ 7.4	Tous les autres magasins	28
17,966	+ 3.2	38,286	+ 9.4	56,251	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

May - 1987 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	89,853	--
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	22,518	...
3	All other food stores	x	x	x	x	4,087	+ 10.3
4	Department stores	32,594	- 1.4	-	-	32,594	- 1.4
5	General merchandise stores	11,757	- 1.5	2,110	- 2.8	13,866	- 1.7
6	General stores	-	-	6,428	+ 11.9	6,428	+ 11.9
7	Variety stores	3,971*	...	427	- 20.3	4,397	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	100,660	+ 9.8	100,660	+ 9.8
9	Used car dealers	-	-	5,396*	...	5,396	...
10	Service stations	1,053	+ 2.8	40,177	- 6.4	41,231	- 6.2
11	Garages	-	-	1,983	- 16.4	1,983	- 16.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	13,516	+ 16.3
13	Men's clothing stores	1,686	+ 1.8	2,226	+ 17.2	3,912	+ 10.0
14	Women's clothing stores	4,325	- 1.2	3,155	+ 0.8	7,480	- 0.3
15	Family clothing stores	1,520	+ 0.1	3,135	- 8.4	4,654	- 5.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,064	+ 32.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,245	- 0.3
18	Hardware stores	-	-	5,485	- 1.4	5,485	- 1.4
19	Household furniture stores	1,134	+ 9.0	2,398	+ 16.5	3,532	+ 14.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	876	- 11.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,879	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	25,082	+ 14.0
23	Book and stationery stores	1,365	+ 7.4	1,750	+ 11.8	3,116	+ 9.8
24	Florists	x	x	x	x	1,609	- 7.9
25	Jewellery stores	1,907	- 0.2	510	+ 2.6	2,417	+ 0.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,422	...
27	Personal accessories stores	756	- 9.0	3,442*	...	4,198	...
28	All other stores	27,272	+ 9.2	23,104	+ 15.6	50,376	+ 12.0
29	All stores	174,389	+ 1.5	284,489	+ 8.7	458,877	+ 5.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick – Nouveau-Brunswick

May - 1987 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	61,015	+ 6.9	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	14,014	+ 8.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,398	- 7.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
21,560	- 5.1	-	-	21,560	- 5.1	Grands magasins	4
7,185	- 3.8	2,883*	...	10,068*	+ 5.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	12,163	+ 17.0	12,163	+ 17.0	Magasins généraux	6
4,434	...	449	- 18.8	4,883*	...	Bazars	7
x	x	x	x	65,068	+ 0.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,014*	...	3,014*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
730	- 4.1	30,040	- 9.7	30,770	- 9.6	Stations-service	10
-	-	1,183*	...	1,183*	...	Garages	11
x	x	x	x	9,814	+ 15.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,418	- 1.1	1,210	- 17.4	2,628	- 9.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,093	+ 5.3	2,251	+ 7.5	6,344	+ 6.0	Magasins de vêtements pour dames	14
2,174	- 17.0	1,557	+ 32.3	3,730	- 1.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	4,512	- 5.9	4,512	- 5.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,244	+ 7.0	Magasins de meubles	19
-	-	933	+ 17.1	933	+ 17.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,269	- 13.4	17,135	+ 10.3	18,404	+ 8.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,101	+ 18.8	406	+ 4.5	1,507	+ 14.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,946	+ 8.2	Fleuristes	24
1,107	- 7.7	837	- 7.4	1,944	- 7.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,973	+ 9.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
534	+ 17.1	916	- 1.9	1,451	+ 4.2	Magasins d'accessoires personnels	27
16,943	+ 2.5	16,329	+ 34.4	33,273	+ 16.1	Tous les autres magasins	28
114,473	--	211,232	+ 4.9	325,704	+ 3.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 May - 1987 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	240,020	- 7.1	317,800	- 1.1	557,821	- 3.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	6,776	- 9.6	244,370	+ 17.5	251,147	+ 16.6
3	All other food stores	3,899	+ 14.6	92,366	+ 4.9	96,265	+ 5.3
4	Department stores	202,610	- 7.2	-	-	202,610	- 7.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	25,544	- 0.5
6	General stores	x	x	x	x	28,472	+ 8.5
7	Variety stores	x	x	x	x	28,223	- 16.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	831,585	+ 16.3	831,585	+ 16.3
9	Used car dealers	-	-	39,687	+ 22.6	39,687	+ 22.6
10	Service stations	36,359	- 5.8	233,613	+ 3.8	269,972	+ 2.4
11	Garages	-	-	62,115	+ 14.0	62,115	+ 14.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	66,836	+ 8.6
13	Men's clothing stores	16,502	- 0.1	21,430	- 5.7	37,932	- 3.4
14	Women's clothing stores	41,780	+ 1.4	33,957	- 3.5	75,737	- 0.8
15	Family clothing stores	41,379	- 1.7	28,076	+ 12.4	69,455	+ 3.5
16	Specialty shoe stores	5,221	- 1.0	2,037*	...	7,258	- 10.9
17	Family shoe stores	31,880	- 7.2	9,365	+ 4.3	41,245	- 4.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	62,494	+ 16.1
19	Household furniture stores	9,561	+ 22.4	46,964	+ 30.9	56,525	+ 29.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	12,768	+ 33.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	16,132	+ 33.9	37,071	- 8.6	53,203	+ 1.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	39,215	+ 10.3	81,765	+ 15.5	120,981	+ 13.8
23	Book and stationery stores	8,004	+ 8.9	11,884*	...	19,888	...
24	Florists	-	-	17,561	+ 10.7	17,561	+ 10.7
25	Jewellery stores	4,959	- 7.6	9,548	- 2.9	14,507	- 4.5
26	Sporting goods and accessories stores	3,660	- 11.0	70,494	- 5.9	74,153	- 6.2
27	Personal accessories stores	11,048	+ 9.3	30,295	--	41,343	+ 2.4
28	All other stores	134,642	+ 15.0	204,465	+ 28.9	339,107	+ 23.0
29	All stores	915,248	- 1.8	2,589,184	+ 11.3	3,504,432	+ 7.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal – Zone métropolitaine de Montréal

May - 1987 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	245,965	- 11.7	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	99,864	+ 6.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,244	+ 20.7	50,357	+ 5.6	52,601	+ 6.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
117,755	- 7.0	-	-	117,755	- 7.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,871	- 14.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,304	+ 13.4	1,304	+ 13.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	9,120	- 12.0	Bazars	7
-	-	377,401	+ 15.4	377,401	+ 15.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	11,470	- 0.1	11,470	- 0.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
24,727	- 7.2	94,305	+ 8.9	119,031	+ 5.1	Stations-service	10
-	-	16,877	+ 16.2	16,877	+ 16.2	Garages	11
x	x	x	x	21,669	+ 6.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,447	- 2.2	8,183	- 7.6	18,630	- 4.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
22,624	- 0.3	16,015	- 3.9	38,639	- 1.8	Magasins de vêtements pour dames	14
22,610	- 1.9	7,980	+ 24.3	30,590	+ 3.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,813	+ 1.7	1,043*	...	4,856*	- 15.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
17,168	- 7.3	4,872	+ 10.0	22,040	- 3.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	33,955	+ 27.8	Quincailleries	18
5,489	...	20,489*	...	25,978*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,396	+ 0.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	18,847	+ 21.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
26,835	+ 13.3	39,833	+ 2.3	66,667	+ 6.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,373	+ 8.1	4,450*	...	10,824*	+ 31.5	Librairies et papeteries	23
-	-	7,004	+ 9.0	7,004	+ 9.0	Fleuristes	24
3,598	- 4.2	4,771	- 7.4	8,369	- 6.0	Bijouteries	25
1,882	- 3.0	25,360	- 11.2	27,242	- 10.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,026	+ 17.4	11,425	- 4.7	19,450	+ 3.2	Magasins d'accessoires personnels	27
97,168	+ 18.0	90,703*	...	187,871*	+ 26.5	Tous les autres magasins	28
538,192	- 0.7	1,065,097	+ 9.5	1,603,289	+ 5.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

May - 1987 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	626,892	+ 4.2	265,767	+ 9.3	892,658	+ 5.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	123,140	- 0.1	106,130	+ 9.5	229,270	+ 4.1
3	All other food stores	10,077	- 13.3	76,239	+ 0.9	86,316	- 0.9
4	Department stores	407,308	+ 0.6	-	-	407,308	+ 0.6
5	General merchandise stores	85,439	+ 3.6	29,558	+ 12.5	114,997	+ 5.7
6	General stores	x	x	x	x	17,709	- 17.1
7	Variety stores	18,678*	...	4,474	- 3.0	23,151	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,179,405	+ 5.3	1,179,405	+ 5.3
9	Used car dealers	-	-	28,343	+ 20.5	28,343	+ 20.5
10	Service stations	128,935	+ 17.6	242,347	+ 17.6	371,281	+ 17.6
11	Garages	-	-	52,992	- 8.2	52,992	- 8.2
12	Automotive parts and accessories stores	3,514	- 17.2	154,289	+ 8.5	157,804	+ 7.8
13	Men's clothing stores	32,032	--	24,435	+ 23.3	56,467	+ 8.8
14	Women's clothing stores	73,198	+ 1.7	32,538	- 1.0	105,735	+ 0.9
15	Family clothing stores	34,893	+ 10.4	11,979	- 2.1	46,871	+ 6.9
16	Specialty shoe stores	5,327	+ 1.5	4,051	+ 4.0	9,378	+ 2.6
17	Family shoe stores	29,068	- 2.1	11,685	- 3.9	40,753	- 2.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	43,826	+ 13.0
19	Household furniture stores	14,606	- 8.7	55,759*	...	70,365	+ 25.6
20	Household appliance stores	4,723	+ 4.4	20,334	+ 18.0	25,058	+ 15.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	32,234	+ 26.1	10,778	+ 12.0	43,012	+ 22.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	65,684	+ 17.0	143,322	+ 8.5	209,005	+ 11.0
23	Book and stationery stores	14,448	+ 9.6	10,842	+ 32.6	25,289	+ 18.4
24	Florists	1,917	+ 3.7	30,792	+ 23.8	32,709	+ 22.4
25	Jewellery stores	17,911	+ 1.3	18,717	+ 31.7	36,628	+ 14.9
26	Sporting goods and accessories stores	16,122	+ 8.8	62,559	+ 14.3	78,681	+ 13.1
27	Personal accessories stores	31,320	+ 9.9	53,860	+ 11.9	85,180	+ 11.2
28	All other stores	362,694	+ 4.8	301,764	+ 18.1	664,458	+ 10.5
29	All stores	2,149,688	+ 3.8	2,984,961	+ 9.2	5,134,649	+ 6.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto
 May - 1987 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
237,359	+ 7.5	52,101	- 2.4	289,459	+ 5.6	Épicerie - Boucheries	1
32,102	- 2.4	41,825	+ 11.9	73,927	+ 5.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,485	- 13.6	43,444	+ 0.6	45,928	- 0.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
165,920	+ 2.2	-	-	165,920	+ 2.2	Grands magasins	4
23,873	+ 10.0	7,589	+ 7.7	31,463	+ 9.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	499*	...	499*	...	Magasins généraux	6
4,062	...	610	+ 14.3	4,672*	...	Bazars	7
-	-	501,871	+ 17.2	501,871	+ 17.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	9,057*	...	9,057*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
55,418	+ 16.5	79,180	+ 29.6	134,598	+ 23.9	Stations-service	10
-	-	14,949	+ 5.2	14,949	+ 5.2	Garages	11
x	x	x	x	48,868	+ 16.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
17,597	+ 4.5	8,488	+ 15.5	26,085	+ 7.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
34,789	+ 6.5	17,941	- 0.9	52,730	+ 3.8	Magasins de vêtements pour dames	14
16,938	+ 15.6	4,528	+ 33.9	21,465	+ 19.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,621	+ 4.5	2,357	+ 8.9	5,978	+ 6.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
15,822	+ 0.9	5,365	- 4.7	21,186	- 0.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,202	+ 14.1	Quincailleries	18
9,266	- 3.4	9,211	+ 15.0	18,477	+ 4.9	Magasins de meubles	19
3,831	+ 6.8	7,577	+ 27.4	11,408	+ 19.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	23,843	+ 17.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
20,879	+ 27.5	61,319	+ 5.5	82,197	+ 10.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,369	+ 11.1	3,771	+ 22.1	11,140	+ 14.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	12,502	+ 11.4	Fleuristes	24
7,212	+ 7.0	9,365	+ 35.9	16,577	+ 21.6	Bijouteries	25
8,177	+ 4.6	16,265	+ 19.0	24,441	+ 13.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,842	+ 7.8	30,532	+ 5.6	46,374	+ 6.3	Magasins d'accessoires personnels	27
130,120	+ 6.0	135,707	+ 17.5	265,827	+ 11.6	Tous les autres magasins	28
838,059	+ 6.4	1,134,586	+ 14.5	1,972,644	+ 10.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

May - 1987 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	108,773	+ 1.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	23,040	+ 32.4
3	All other food stores	774	+ 4.4	4,499	+ 5.5	5,273	+ 5.4
4	Department stores	48,606	- 11.3	-	-	48,606	- 11.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,541	+ 18.0
6	General stores	x	x	x	x	13,693	+ 16.7
7	Variety stores	x	x	x	x	2,845	- 16.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	97,909	- 5.4	97,909	- 5.4
9	Used car dealers	-	-	2,708	- 0.1	2,708	- 0.1
10	Service stations	12,848	+ 22.5	30,063	+ 4.5	42,910	+ 9.3
11	Garages	-	-	3,336	+ 31.7	3,336	+ 31.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	9,282	- 12.8
13	Men's clothing stores	2,581	+ 9.2	707*	...	3,288	- 6.6
14	Women's clothing stores	6,928	+ 5.0	2,192	+ 4.5	9,120	+ 4.9
15	Family clothing stores	5,824	+ 17.5	1,100	- 1.1	6,924	+ 14.1
16	Specialty shoe stores	425	- 0.4	275*	...	700	...
17	Family shoe stores	1,903	+ 3.6	570*	...	2,473	- 4.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,000	- 8.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,702	+ 4.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,392	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,501	+ 8.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,677	+ 3.3	12,462	- 2.7	15,139	- 1.7
23	Book and stationery stores	1,300	- 0.4	764	+ 13.6	2,064	+ 4.3
24	Florists	-	-	2,046	+ 1.3	2,046	+ 1.3
25	Jewellery stores	1,976	- 6.7	1,689	- 4.7	3,665	- 5.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,814	+ 31.0
27	Personal accessories stores	1,424	+ 6.7	2,964	+ 28.9	4,388	+ 20.7
28	All other stores	20,360	- 1.6	31,201	+ 4.1	51,561	+ 1.7
29	All stores	217,884	+ 0.8	277,807	+ 1.2	495,691	+ 1.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg – Zone métropolitaine de Winnipeg

May - 1987 - Mai

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	76,320	+ 4.7	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	13,876*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,862	+ 8.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
43,588	- 11.7	-	-	43,588	- 11.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,218	+ 8.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	580	+ 27.2	580	+ 27.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	633*	...	Bazars	7
-	-	57,981	- 3.4	57,981	- 3.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,109	+ 7.1	2,109	+ 7.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	29,372	+ 4.2	Stations-service	10
-	-	1,856	+ 6.2	1,856	+ 6.2	Garages	11
x	x	x	x	6,574	- 16.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,269	+ 10.4	197*	...	2,466*	- 10.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,044	+ 8.2	1,475	+ 14.4	7,519	+ 9.4	Magasins de vêtements pour dames	14
3,638	+ 22.6	145*	...	3,783*	+ 18.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	694*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,973	- 2.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	972	- 5.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,541	+ 5.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,046	- 13.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,694	+ 17.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	9,064	- 10.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,196	+ 0.4	417	+ 17.5	1,613	+ 4.3	Librairies et papeteries	23
-	-	1,128	- 2.8	1,128	- 2.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,169	- 4.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,604*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,288	+ 8.5	2,313	+ 15.7	3,601	+ 13.0	Magasins d'accessoires personnels	27
16,505	- 2.3	20,037	+ 8.6	36,543	+ 3.3	Tous les autres magasins	28
177,293	+ 1.1	150,087	+ 0.4	327,380	+ 0.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 May - 1987 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	86,059	+ 1.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,371	+ 9.2
3	All other food stores	316	+ 2.7	4,775	+ 18.6	5,091	+ 17.5
4	Department stores	32,115	- 4.7	-	-	32,115	- 4.7
5	General merchandise stores	11,201	- 6.8	1,279*	...	12,480	- 8.6
6	General stores	9,841	+ 6.2	20,788	+ 15.1	30,629	+ 12.1
7	Variety stores	3,557	- 18.2	342	- 15.7	3,899	- 18.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	92,150	- 6.0	92,150	- 6.0
9	Used car dealers	-	-	1,420	- 8.0	1,420	- 8.0
10	Service stations	6,119	+ 29.4	19,407	+ 34.7	25,526	+ 33.4
11	Garages	-	-	4,222	+ 6.2	4,222	+ 6.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	12,143	+ 6.8
13	Men's clothing stores	2,689	+ 14.6	1,551*	...	4,240	- 3.8
14	Women's clothing stores	5,861	+ 1.0	2,486*	...	8,347	- 10.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	6,189	+ 9.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	248	- 12.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,056	- 9.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,361	- 10.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,167	+ 19.9
20	Household appliance stores	-	-	1,700	+ 4.4	1,700	+ 4.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,295	+ 27.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,559	+ 0.5
23	Book and stationery stores	891	- 6.1	769	- 9.8	1,660	- 7.9
24	Florists	x	x	x	x	1,897	- 18.6
25	Jewellery stores	1,586	- 1.0	2,360	+ 8.3	3,946	+ 4.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,824	...
27	Personal accessories stores	806	+ 34.9	2,366	+ 24.2	3,172	+ 26.8
28	All other stores	23,362	+ 1.2	30,696	+ 4.6	54,058	+ 3.1
29	All stores	181,852	+ 1.6	269,972	- 0.5	451,824	+ 0.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

May - 1987 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
179,740	+ 4.1	36,326	- 14.8	216,067	+ 0.3	Épicerie - Boucheries	1
21,515	+ 11.4	30,626	- 5.2	52,141	+ 1.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
576	...	11,226	+ 17.1	11,802*	+ 14.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
122,434	- 12.1	-	-	122,434	- 12.1	Grands magasins	4
11,057	+ 2.0	11,765	+ 2.4	22,822	+ 2.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	59,847	+ 6.4	Magasins généraux	6
3,573	...	544	- 19.1	4,118*	...	Bazars	7
x	x	x	x	303,411	+ 6.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,584*	...	3,584*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
27,375	+ 21.0	45,510	- 16.4	72,884	- 5.4	Stations-service	10
-	-	5,989	- 3.0	5,989	- 3.0	Garages	11
4,618	+ 35.4	26,262	+ 5.0	30,880	+ 8.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,216	- 3.9	6,316	+ 1.2	14,532	- 1.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,406	+ 4.1	6,611	+ 13.9	27,017	+ 6.3	Magasins de vêtements pour dames	14
15,680	+ 12.6	4,404	- 6.1	20,085	+ 7.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,188	+ 6.4	663	+ 30.1	1,851	+ 13.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,989	- 6.4	2,323	+ 11.6	8,312	- 2.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	14,697	- 10.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,995	+ 1.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,701*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	12,553	+ 0.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
13,239	+ 12.6	44,372	+ 12.8	57,611	+ 12.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,987	+ 1.7	1,889	+ 27.2	5,876	+ 8.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	7,265	- 9.0	Fleuristes	24
4,846	- 7.7	7,196*	...	12,042*	+ 29.3	Bijouteries	25
4,238	+ 4.7	16,334	+ 7.8	20,571	+ 7.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,858	+ 2.8	6,456	+ 23.8	12,314	+ 12.9	Magasins d'accessoires personnels	27
83,652	- 1.5	78,696	+ 12.8	162,349	+ 4.9	Tous les autres magasins	28
602,891	- 0.3	696,857	+ 4.6	1,299,749	+ 2.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia - Colombie-Britannique

May - 1987 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	212,425	+ 9.0	95,053	+ 4.1	307,478	+ 7.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	22,145	+ 14.0	49,793	+ 23.5	71,938	+ 20.4
3	All other food stores	3,694	- 4.2	25,719	+ 22.9	29,413	+ 18.7
4	Department stores	148,541	- 8.9	-	-	148,541	- 8.9
5	General merchandise stores	11,834	+ 3.7	5,576	+ 18.2	17,410	+ 7.9
6	General stores	x	x	x	x	10,649	- 0.7
7	Variety stores	5,135*	...	772	- 8.8	5,907	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	315,846	+ 20.5
9	Used car dealers	-	-	10,224*	...	10,224	...
10	Service stations	41,680	+ 9.4	71,383	+ 1.5	113,063	+ 4.3
11	Garages	-	-	10,870	+ 5.1	10,870	+ 5.1
12	Automotive parts and accessories stores	9,080	+ 14.2	15,314	+ 16.4	24,394	+ 15.6
13	Men's clothing stores	7,172	- 0.3	3,145	+ 13.6	10,317	+ 3.4
14	Women's clothing stores	18,560	+ 6.0	11,117	+ 22.1	29,676	+ 11.5
15	Family clothing stores	14,091	+ 11.6	5,228	+ 9.1	19,320	+ 10.9
16	Specialty shoe stores	840	+ 6.5	1,726	+ 3.0	2,566	+ 4.1
17	Family shoe stores	4,738	+ 16.2	2,487	- 6.4	7,224	+ 7.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,831	+ 2.0
19	Household furniture stores	4,516	- 0.4	8,391	+ 1.4	12,907	+ 0.7
20	Household appliance stores	307	- 12.9	2,484*	...	2,791	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,062	+ 1.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	28,108	+ 6.7	37,894	+ 6.5	66,003	+ 6.6
23	Book and stationery stores	2,939	+ 3.6	4,295	+ 33.7	7,233	+ 19.6
24	Florists	x	x	x	x	6,196	...
25	Jewellery stores	4,497	- 2.6	5,659*	...	10,157	- 20.2
26	Sporting goods and accessories stores	4,784	- 2.7	22,867	+ 12.7	27,651	+ 9.7
27	Personal accessories stores	5,266	+ 1.4	13,427	+ 3.9	18,693	+ 3.2
28	All other stores	91,145	- 2.9	82,911	+ 21.7	174,056	+ 7.4
29	All stores	660,203	+ 1.9	819,214	+ 13.9	1,479,417	+ 8.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver – Zone métropolitaine de Vancouver

May - 1987 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	146,403	+ 14.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	39,087	+ 9.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,062	- 6.0	17,560	+ 19.7	20,622	+ 15.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
85,546	- 12.7	-	-	85,546	- 12.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,088	- 6.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	161*	...	161*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	493*	...	Bazars	7
x	x	x	x	179,868	+ 24.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,208*	...	5,208*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
15,405	+ 13.9	36,108	+ 10.8	51,514	+ 11.7	Stations-service	10
-	-	6,465	+ 3.8	6,465	+ 3.8	Garages	11
x	x	x	x	11,172	+ 13.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,478	+ 1.7	1,015	+ 24.0	6,493	+ 4.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,804	+ 11.7	6,999	+ 31.9	18,804	+ 18.4	Magasins de vêtements pour dames	14
6,307	+ 2.9	2,947	+ 15.8	9,254	+ 6.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,121	+ 12.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,684	+ 12.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,767	+ 6.8	Quincailleries	18
3,707	- 4.1	4,117	- 13.1	7,824	- 9.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
19,466	+ 7.2	14,207	+ 3.2	33,674	+ 5.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,762	- 3.1	1,953*	...	3,715*	+ 31.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,320*	...	Fleuristes	24
2,805	- 0.2	3,686*	...	6,491*	- 17.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	14,527	+ 2.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,072	+ 0.7	6,076	+ 6.5	10,148	+ 4.1	Magasins d'accessoires personnels	27
46,159	- 5.4	37,927	+ 24.6	84,086	+ 6.1	Tous les autres magasins	28
361,864	+ 1.4	402,673	+ 17.8	764,537	+ 9.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

May - 1987 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	7,114	+ 13.2	7,114	+ 12.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,303	+ 9.2	1,303	+ 9.2
3	All other food stores	-	-	243	+ 5.5	243	+ 5.5
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	11,149	+ 8.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	4,024	+ 43.0	4,024	+ 43.0
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,842	+ 20.8	1,842	+ 20.8
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	328	+ 11.4	328	+ 11.4
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	139	- 20.5	139	- 20.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	233	+ 24.6
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	752*	...	752	...
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,376	+ 8.2	1,376	+ 8.2
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	758	+ 11.3	758	+ 11.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	703	- 12.7
28	All other stores	x	x	x	x	3,397	- 1.1
29	All stores	13,382	+ 5.7	22,643	+ 15.5	36,025	+ 11.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
 May - 1987 - Mai

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,541,561	+ 2.9	826,151	+ 1.2	2,367,712	+ 2.3	Épiceries - Boucheries	1
194,949	+ 2.5	517,933	+ 15.8	712,882	+ 11.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
19,541	- 6.2	226,834	+ 6.5	246,374	+ 5.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,033,399	- 5.0	-	-	1,033,399	- 5.0	Grands magasins	4
170,687	- 0.4	70,561	+ 13.6	241,247	+ 3.2	Magasins de marchandises diverses	5
80,048	+ 7.5	119,018	+ 4.5	199,066	+ 5.7	Magasins généraux	6
69,807	...	13,023	- 5.9	82,830*	...	Bazars	7
43,233	+ 4.7	3,013,245	+ 9.2	3,056,478	+ 9.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	95,445	+ 27.7	95,445	+ 27.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
255,624	+ 12.7	734,137	+ 5.6	989,761	+ 7.4	Stations-service	10
-	-	144,593	+ 2.7	144,593	+ 2.7	Garages	11
20,217	+ 5.4	314,033	+ 8.5	334,250	+ 8.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
73,163	+ 0.2	61,461	+ 4.9	134,623	+ 2.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
178,359	+ 2.5	95,347	+ 0.4	273,705	+ 1.8	Magasins de vêtements pour dames	14
125,585	+ 5.6	59,505	+ 5.9	185,090	+ 5.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
13,474	+ 0.7	10,071	- 0.8	23,545	--	Magasins de chaussures spécialisées	16
79,638	- 3.3	29,384	- 1.9	109,021	- 2.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
22,095	- 12.2	135,702	+ 11.4	157,797	+ 7.4	Quincailleries	18
35,156	+ 2.7	130,758	+ 27.5	165,914	+ 21.3	Magasins de meubles	19
5,497	- 1.3	50,606	+ 16.2	56,104	+ 14.2	Magasins d'appareils ménagers	20
67,722	+ 20.6	62,112	- 4.4	129,834	+ 7.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
163,852	+ 11.6	384,393	+ 10.0	548,245	+ 10.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
34,341	+ 7.2	33,006*	...	67,347*	+ 20.3	Librairies et papeteries	23
3,206	- 6.9	68,865	+ 14.0	72,071	+ 12.9	Fleuristes	24
39,632	- 2.5	46,865	+ 12.0	86,497	+ 4.8	Bijouteries	25
32,469	+ 6.9	197,404	+ 1.0	229,873	+ 1.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
57,579	+ 7.9	115,369	+ 9.9	172,948	+ 9.3	Magasins d'accessoires personnels	27
775,019	+ 4.4	782,005	+ 19.1	1,557,023	+ 11.3	Tous les autres magasins	28
5,135,852	+ 1.5	8,337,826	+ 9.1	13,473,678	+ 6.1	Ensemble des magasins	29

SUPPLEMENTARY DATA

Retail Trade

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area(1)

Canada

	1987					1986			
	January	February	March ^F	April ^F	May ^F	June ^P	May	June	
	Janvier	Février	Mars ^F	Avril ^F	Mai ^F	Juin ^P	Mai	Juin	
No.	millions of dollars - millions de dollars								
Kind of business:									
1	Combination stores (groceries and meat)	2,136.0	2,143.5	2,160.6	2,177.2	2,210.1	2,242.7	2,074.6	2,066.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	644.9	646.0	651.6	661.1	669.5	674.9	594.4	581.0
3	All other food stores	230.8	230.1	229.4	233.4	233.6	237.1	214.7	216.7
4	Department stores	1,040.0	1,074.9	1,072.0	1,085.6	1,055.1	1,090.1	1,064.3	1,048.6
5	General merchandise stores	238.5	243.8	241.7	247.8	245.9	246.5	232.4	232.2
6	General stores	181.5	183.2	185.2	184.7	185.2	183.2	171.5	173.5
7	Variety stores	90.1	89.3	89.6	93.8	82.9	88.6	104.8	102.9
8	Motor vehicle dealers	2,380.8	2,544.2	2,584.2	2,674.9	2,603.2	2,764.5	2,323.3	2,330.8
9	Used car dealers	79.0	76.5	78.4	75.5	80.6	80.5	60.8	71.5
10	Service stations	889.0	906.9	924.0	957.6	964.3	970.2	901.9	894.9
11	Garages	126.7	136.4	131.8	135.6	136.2	138.2	129.5	132.6
12	Automotive parts and accessories stores	262.8	271.2	280.1	276.8	278.5	282.3	247.7	262.5
13	Men's clothing stores	123.3	126.5	128.7	127.3	126.1	129.4	118.2	117.2
14	Women's clothing stores	263.4	267.2	261.7	263.8	259.5	265.3	247.0	249.1
15	Family clothing stores	176.8	178.1	180.1	184.0	183.6	184.8	170.2	165.5
16	Specialty shoe stores	20.2	21.6	22.0	20.9	21.4	21.9	20.8	21.4
17	Family shoe stores	98.2	99.7	101.2	99.3	98.9	101.2	98.1	99.1
18	Hardware stores	125.4	129.7	127.4	132.6	128.0	129.7	116.4	117.4
19	Household furniture stores	139.8	146.5	145.3	147.6	159.3	168.7	131.3	133.3
20	Household appliance stores	46.1	50.5	54.8	53.8	55.1	59.8	47.5	45.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	132.6	133.3	131.9	131.8	133.8	137.5	121.1	124.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	533.1	534.5	540.6	546.5	559.6	564.9	496.8	497.4
23	Book and stationery stores	70.2	70.8	69.4	73.5	76.7	76.3	63.3	64.4
24	Florists	45.9	45.9	45.1	48.6	48.3	50.1	42.0	42.3
25	Jewellery stores	92.2	92.5	92.9	93.9	92.9	94.8	85.5	85.4
26	Sporting goods and accessories stores	188.1	189.2	185.4	179.3	176.9	175.5	162.1	167.1
27	Personal accessories stores	181.7	185.2	182.3	185.9	184.2	180.9	164.9	166.8
28	All other stores	1,395.7	1,425.8	1,431.3	1,473.2	1,502.6	1,497.3	1,328.6	1,326.3
29	TOTAL ALL STORES	11,932.8	12,243.1	12,328.8	12,566.1	12,552.3	12,836.9	11,533.3	11,536.4
Regions and Selected Metropolitan Areas:									
30	Newfoundland	203.3	210.0	215.4	226.5	212.0	216.5	199.0	200.6
31	Prince Edward Island	49.5	49.0	50.9	53.6	52.6	52.3	47.9	47.4
32	Nova Scotia	404.9	416.7	423.0	436.7	433.0	437.5	398.2	397.6
33	New Brunswick	298.9	303.6	300.8	313.5	303.0	312.5	285.7	285.7
34	Québec	2,982.9	3,029.1	3,137.8	3,185.9	3,177.2	3,264.6	2,855.9	2,830.9
35	Ontario	4,568.0	4,725.7	4,796.0	4,837.4	4,818.7	4,895.7	4,385.7	4,367.1
36	Manitoba	464.4	460.4	464.0	492.3	467.0	480.1	450.6	454.0
37	Saskatchewan	427.3	428.5	419.9	425.6	429.7	445.2	417.5	414.3
38	Alberta	1,191.6	1,243.5	1,176.0	1,223.2	1,240.5	1,240.5	1,189.8	1,189.2
39	British Columbia	1,335.1	1,370.9	1,370.3	1,394.6	1,410.4	1,410.2	1,285.6	1,293.2
40	Yukon and Northwest Territories	34.0	34.1	33.6	34.3	35.4	33.4	31.7	31.8
41	Montréal	1,330.1	1,391.6	1,459.8	1,470.7	1,470.8	1,508.2	1,333.6	1,338.6
42	Toronto	1,720.9	1,820.1	1,849.6	1,865.6	1,882.4	1,916.4	1,647.4	1,657.9
43	Winnipeg	299.8	302.5	306.2	324.4	311.9	322.6	299.7	296.1
44	Vancouver	679.0	704.7	706.9	719.4	730.0	722.0	659.2	668.8

(1) Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

(2) Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine(1)

Canada									
1986						Per cent change(2)			
						Variation procentuelle(2)			
July	August	September	October	November	December	June/ May 1987	May/ April 1987		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin/ Mai 1987	Mai/ Avril 1987		
millions of dollars - millions de dollars									
Genre de commerce:									
2,086.8	2,119.9	2,108.4	2,118.4	2,159.9	2,152.4	+1.5	+1.5	Épiceries - Boucheries	1
582.3	590.9	586.5	590.6	600.8	614.1	+0.8	+1.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
219.3	221.3	221.6	222.6	225.1	227.4	+1.5	+0.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,056.5	1,055.1	1,053.9	1,067.3	1,079.7	1,077.8	+3.3	-2.8	Grands magasins	4
226.9	229.6	242.2	234.7	266.0	250.1	+0.2	-0.8	Magasins de marchandises diverses	5
173.1	172.9	175.2	174.9	180.0	181.6	-1.1	+0.3	Magasins généraux	6
103.4	100.6	99.6	100.4	101.0	105.3	+6.8	-11.6	Bazars	7
2,474.0	2,444.6	2,651.1	2,492.9	2,347.9	2,455.5	+6.2	-2.7	Concessionnaires d'automobiles	8
66.4	67.5	70.8	71.2	68.1	76.9	-0.1	+6.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
882.5	883.1	877.2	869.8	869.5	871.2	+0.6	+0.7	Stations-service	10
131.6	128.3	131.7	126.5	127.8	127.1	+1.4	+0.5	Garages	11
247.3	255.3	260.9	254.5	269.1	270.6	+1.4	+0.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- biles	12
118.8	120.9	122.8	123.0	124.9	124.4	+2.6	-1.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
248.7	261.9	263.9	260.8	261.9	262.1	+2.2	-1.6	Magasins de vêtements pour dames	14
174.6	178.1	180.4	176.2	177.3	183.2	+0.7	-0.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
20.7	21.2	21.2	20.6	21.4	22.0	+2.6	+2.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
98.3	102.0	99.3	96.6	101.3	95.6	+2.3	-0.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
122.2	121.4	121.0	125.4	130.9	123.5	+1.3	-3.4	Quincailleries	18
136.5	136.5	140.6	138.5	134.6	140.8	+5.9	+7.9	Magasins de meubles	19
45.9	46.8	46.9	45.2	46.5	48.3	+8.5	+2.4	Magasins d'appareils ménagers	20
126.8	129.1	130.2	130.7	130.0	135.2	+2.7	+1.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
504.5	507.9	513.9	517.3	526.3	531.4	+0.9	+2.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
65.0	66.4	66.1	67.4	68.4	69.2	-0.6	+4.3	Librairies et papeteries	23
44.0	44.1	44.8	45.0	44.4	45.1	+3.9	-0.7	Fleuristes	24
88.5	88.7	89.9	91.5	92.0	87.4	+2.1	-1.0	Bijouteries	25
172.9	170.3	173.5	161.8	186.0	196.6	-0.8	-1.4	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
170.2	173.4	182.9	179.3	179.5	185.6	-1.8	-0.9	Magasins d'accessoires personnels	27
1,348.0	1,365.1	1,358.5	1,354.5	1,370.3	1,383.9	-0.4	+2.0	Tous les autres magasins	28
11,735.7	11,803.0	12,034.9	11,857.5	11,890.7	12,044.4	+2.3	-0.1	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
201.0	200.0	201.4	202.7	206.7	210.5	+2.1	-6.4	Terre-Neuve	30
48.3	48.4	48.9	49.2	48.9	51.3	-0.4	-2.0	Île-du-Prince-Édouard	31
395.0	394.7	407.1	407.3	412.5	413.0	+1.1	-0.9	Nouvelle-Écosse	32
286.9	293.4	296.1	297.1	297.6	301.7	+3.1	-3.4	Nouveau-Brunswick	33
2,925.4	2,951.7	2,958.6	2,945.1	2,926.0	2,960.2	+2.8	-0.3	Québec	34
4,470.6	4,518.0	4,590.3	4,552.4	4,582.3	4,636.1	+1.6	-0.4	Ontario	35
448.6	451.8	456.2	459.9	454.5	462.9	+2.8	-5.1	Manitoba	36
419.5	416.7	415.5	415.9	432.6	429.2	+3.6	+1.0	Saskatchewan	37
1,194.2	1,194.5	1,203.2	1,169.9	1,195.7	1,190.6	--	+1.4	Alberta	38
1,317.3	1,313.4	1,346.8	1,312.9	1,309.4	1,315.6	--	+1.1	Colombie-Britannique	39
32.9	33.2	32.8	33.6	33.2	34.2	-5.7	+3.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,396.3	1,405.9	1,401.7	1,380.7	1,361.6	1,373.1	+2.5	--	Montréal	41
1,695.5	1,724.6	1,740.8	1,736.7	1,756.2	1,750.4	+1.8	+0.9	Toronto	42
293.2	298.1	298.9	301.7	298.4	302.9	+3.4	-3.9	Winnipeg	43
677.1	679.0	696.1	679.6	668.7	677.1	-1.1	+1.5	Vancouver	44

(1) Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

(2) Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

	1987						1986		
	January	February	March	April	May ^F	June ^P	May	June	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai ^F	Juin ^P	Mai	Juin	
No.	millions of dollars - millions de dollars								
Kind of business:									
1	Combination stores (groceries and meat)	2,229.9	1,941.4	2,008.0	2,155.5	2,367.7	2,217.7	2,313.4	2,000.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	600.3	545.2	597.5	652.5	712.9	711.5	637.2	614.7
3	All other food stores	207.3	194.2	209.1	237.9	246.4	246.0	233.8	224.4
4	Department stores	771.6	721.2	897.9	1,013.9	1,033.4	1,016.6	1,088.2	944.2
5	General merchandise stores	196.8	176.3	226.3	234.3	241.2	238.9	233.6	218.5
6	General stores	157.1	146.4	168.9	179.0	199.1	202.3	188.3	188.8
7	Variety stores	61.4	58.8	74.9	85.0	82.8	88.3	109.8	100.2
8	Motor vehicle dealers	1,834.2	2,200.6	2,821.1	3,251.6	3,056.5	3,249.2	2,800.3	2,673.6
9	Used car dealers	60.4	62.9	81.9	94.0	95.4	95.5	74.7	82.3
10	Service stations	837.4	832.4	899.0	933.4	989.8	1,000.4	921.5	913.2
11	Garages	114.2	115.4	124.8	140.8	144.6	149.3	140.7	138.2
12	Automotive parts and accessories stores	187.0	164.4	216.8	284.8	334.2	345.7	308.4	304.7
13	Men's clothing stores	99.0	75.6	98.8	118.5	134.6	130.6	131.5	116.2
14	Women's clothing stores	221.4	184.5	225.3	264.1	273.7	259.6	268.8	237.2
15	Family clothing stores	136.8	114.4	153.1	177.3	185.1	179.8	175.1	157.9
16	Specialty shoe stores	20.2	14.9	18.3	21.4	23.5	22.7	23.5	20.9
17	Family shoe stores	76.0	59.4	80.4	102.9	109.0	99.9	112.4	94.9
18	Hardware stores	91.5	84.7	95.8	125.2	157.8	160.9	146.9	142.9
19	Household furniture stores	124.2	115.8	132.9	140.0	165.9	175.2	136.7	134.5
20	Household appliance stores	42.6	40.1	48.9	49.1	56.1	58.1	49.1	41.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	123.5	106.8	122.9	118.5	129.8	137.0	121.1	122.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	524.3	489.9	512.6	530.0	548.2	549.5	495.9	479.6
23	Book and stationery stores	64.3	59.3	60.5	61.1	67.3	66.4	55.9	54.0
24	Florists	34.8	48.8	39.2	55.6	72.1	52.4	63.8	42.7
25	Jewellery stores	61.8	59.5	59.4	71.1	86.5	88.2	82.5	79.3
26	Sporting goods and accessories stores	142.6	131.0	154.2	198.7	229.9	231.8	225.7	214.1
27	Personal accessories stores	148.5	143.9	152.0	159.9	172.9	177.2	158.2	164.1
28	All other stores	1,146.9	1,086.9	1,221.9	1,363.3	1,557.0	1,526.6	1,398.0	1,321.2
29	TOTAL ALL STORES	10,315.9	9,974.7	11,502.4	12,819.5	13,473.7	13,477.3	12,695.1	11,826.3
Regions and Selected Metropolitan Areas:									
30	Newfoundland	163.4	164.4	199.4	231.6	231.1	226.3	223.4	204.4
31	Prince Edward Island	39.1	36.8	42.8	53.4	56.3	57.1	52.4	51.2
32	Nova Scotia	341.3	329.8	383.6	438.7	458.9	459.2	433.3	408.0
33	New Brunswick	249.6	241.3	272.9	315.0	325.7	329.3	315.9	294.8
34	Québec	2,509.2	2,448.6	2,949.6	3,380.1	3,504.4	3,460.9	3,258.6	2,900.3
35	Ontario	3,965.5	3,822.4	4,421.8	4,843.8	5,134.6	5,172.7	4,800.9	4,497.3
36	Manitoba	402.8	371.1	428.1	504.0	495.7	499.7	490.5	462.0
37	Saskatchewan	375.0	349.2	379.1	431.3	451.8	476.2	450.6	431.8
38	Alberta	1,057.6	1,044.8	1,104.4	1,216.6	1,299.7	1,301.6	1,270.6	1,222.8
39	British Columbia	1,184.6	1,139.4	1,289.5	1,373.2	1,479.4	1,457.5	1,366.6	1,318.5
40	Yukon and Northwest Territories	27.9	26.9	31.2	31.8	36.0	36.7	32.3	35.1
41	Montréal	1,153.2	1,147.1	1,384.7	1,555.3	1,603.3	1,584.3	1,514.2	1,350.4
42	Toronto	1,540.6	1,511.2	1,737.0	1,869.6	1,972.6	1,975.1	1,777.7	1,662.2
43	Winnipeg	263.4	243.3	282.8	332.5	327.4	328.1	324.6	295.4
44	Vancouver	614.2	596.3	672.7	705.8	764.5	742.3	698.4	673.9

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada

1986						Per cent change			
						Variation procentuelle			
July	August	September	October	November	December	June 1987/1986	May 1987/1986		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin 1987/1986	Mai 1987/1986		
millions of dollars - millions de dollars						%	%		No
Genre de commerce:									
2,087.9	2,199.4	1,976.2	2,191.8	2,125.8	2,247.4	+10.8	+2.3	Épiceries - Boucheries	1
649.3	652.3	580.1	603.2	569.0	619.7	+15.7	+11.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
228.2	232.0	214.1	226.4	216.9	265.9	+9.6	+5.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
932.9	980.6	1,036.5	1,085.4	1,362.5	1,950.1	+7.6	-5.0	Grands magasins	4
195.3	219.1	253.4	269.0	349.4	322.9	+9.3	+3.2	Magasins de marchandises diverses	5
184.1	182.6	174.8	179.2	172.9	210.8	+7.1	+5.7	Magasins généraux	6
97.0	102.3	95.0	97.8	116.7	194.1	-11.8	...	Bazars	7
2,624.2	2,508.4	2,416.6	2,629.6	2,170.6	1,996.9	+21.5	+9.1	Concessionnaires d'automobiles	8
73.0	66.7	71.4	72.2	61.0	56.1	+16.0	+27.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
947.1	937.0	859.7	892.7	855.3	883.9	+9.5	+7.4	Stations-service	10
144.6	130.1	131.1	134.8	130.4	119.0	+8.0	+2.7	Garages	11
276.0	245.6	246.7	255.2	311.4	347.4	+13.4	+8.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
95.6	98.9	117.7	128.5	167.8	226.7	+12.4	+2.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
226.2	250.9	285.1	276.5	283.7	386.5	+9.4	+1.8	Magasins de vêtements pour dames	14
151.7	185.9	191.9	178.8	198.4	305.4	+13.8	+5.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
19.1	20.7	23.8	22.9	23.8	24.2	+8.4	-	Magasins de chaussures spécialisées	16
83.4	101.1	105.9	108.0	133.7	128.7	+5.2	-2.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
142.9	126.4	121.4	127.4	129.0	151.0	+12.5	+7.4	Quincailleries	18
139.2	144.9	143.5	145.5	144.7	160.8	+30.2	+21.3	Magasins de meubles	19
45.4	48.8	49.1	48.7	50.2	61.8	...	+14.2	Magasins d'appareils ménagers	20
137.1	135.6	129.2	141.9	134.8	161.8	+12.0	+7.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
488.7	502.2	493.5	531.2	515.9	684.7	+14.5	+10.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
54.8	66.1	64.7	62.6	75.1	135.2	+23.0	+20.3	Librairies et papeteries	23
36.1	36.2	37.3	39.1	35.9	67.7	+22.6	+12.9	Fleuristes	24
77.2	77.8	70.3	79.6	104.7	247.6	+11.3	+4.8	Bijouteries	25
216.0	183.8	155.6	128.3	146.7	228.5	+8.2	+1.8	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
180.4	186.5	176.1	171.1	186.8	312.5	+7.9	+9.3	Magasins d'accessoires personnels	27
1,407.3	1,444.7	1,319.6	1,381.5	1,428.4	1,982.2	+15.5	+11.3	Tous les autres magasins	28
11,940.9	11,866.5	11,540.4	12,208.8	12,201.5	14,479.2	+13.9	+6.1	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
212.0	204.8	189.5	208.2	213.9	260.6	+10.7	+3.4	Terre-Neuve	30
57.0	53.9	46.1	50.4	48.1	61.8	+11.4	+7.3	Ile-du-Prince-Édouard	31
410.3	406.7	391.8	418.9	425.4	510.0	+12.5	+5.8	Nouvelle-Écosse	32
297.4	299.3	285.3	307.9	308.6	367.5	+11.6	+3.1	Nouveau-Brunswick	33
2,979.6	2,954.1	2,862.5	3,068.2	2,934.0	3,394.8	+19.3	+7.5	Québec	34
4,523.4	4,495.4	4,407.0	4,695.8	4,776.2	5,713.7	+15.0	+6.9	Ontario	35
445.9	450.2	445.2	476.2	466.4	573.3	+8.1	+1.0	Manitoba	36
428.5	422.4	403.4	429.7	452.5	506.2	+10.2	+0.2	Saskatchewan	37
1,198.5	1,189.3	1,163.1	1,195.2	1,229.3	1,450.7	+6.4	+2.2	Alberta	38
1,352.9	1,355.8	1,311.9	1,323.7	1,315.2	1,598.2	+10.5	+8.2	Colombie-Britannique	39
35.4	34.7	34.5	34.8	31.9	42.3	+4.6	+11.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,370.4	1,363.0	1,350.4	1,426.5	1,397.6	1,627.7	+17.3	+5.8	Montréal	41
1,650.0	1,647.8	1,668.3	1,788.0	1,851.3	2,226.5	+18.8	+10.9	Toronto	42
285.2	294.1	291.4	312.9	309.8	384.9	+11.0	+0.8	Winnipeg	43
676.7	673.5	682.0	685.7	680.2	840.6	+10.1	+9.4	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

		1987			
		MCD in June	May ^T	June ^P	July(1)
		MDC en Juin	Mai ^T	Juin ^P	Juillet(1)
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	2	107.13		98.89	104.73
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	2	106.48		105.43	113.44
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	3	105.48		103.76	106.25
Department stores - Grands magasins	3	97.94		93.26	88.79
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	5	98.11		96.94	86.00
General stores - Magasins généraux	3	107.48		110.38	107.51
Variety stores - Bazaars	5	99.89		99.66	94.76
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	4	117.41		117.53	106.87
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	3	118.38		118.62	111.98
Service stations - Stations-service	2	102.64		103.11	108.35
Garages	3	106.12		108.04	110.11
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4	120.01		122.47	110.79
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	4	106.78		100.96	80.91
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3	105.47		97.83	90.97
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	3	100.78		97.27	86.76
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	4	110.06		103.40	92.25
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	4	110.19		98.72	85.16
Hardware stores - Quincailleries	4	123.25		124.06	119.02
Household furniture stores - Magasins de meubles	4	104.17		103.82	101.55
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4	101.82		97.13	101.56
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3	97.02		99.66	108.72
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1	97.96		97.27	98.43
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	3	87.80		87.09	83.99
Florists - Fleuristes	4	149.35		104.63	82.93
Jewellery stores - Bijouteries	3	93.09		93.06	89.96
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3	129.98		132.04	125.54
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	2	93.88		97.96	104.90
All other stores - Tous les autres magasins	..	103.62		101.96	..
All stores - Total - Ensemble des magasins

Regions and Selected Metropolitan Areas - Régions et certaines zones métropolitaines:

Newfoundland - Terre-Neuve	3	108.99	104.55	106.39
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	107.03	109.09	120.35
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	105.99	104.96	106.31
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	107.50	105.36	105.70
Québec	3	110.30	106.01	103.38
Ontario	3	106.56	105.66	102.51
Manitoba	3	106.15	104.09	100.66
Saskatchewan	3	105.16	106.94	103.60
Alberta	2	104.78	104.93	101.81
British Columbia - Colombie-Britannique	2	104.90	103.35	104.74
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	101.75	110.03	110.17
Montréal	3	109.01	105.04	99.10
Toronto	2	104.79	103.06	99.16
Winnipeg	3	104.96	101.72	99.59
Vancouver	2	104.73	102.82	101.32

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars(1)	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981(1)	Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars - millions de dollars										
1985:										
January - Janvier	119.5	8,689.7	+12.1	7,271.7	+8.7	119.4	10,238.4	+3.3	8,571.5	+2.7
February - Février	120.2	8,390.4	+5.8	6,978.3	+2.5	119.8	10,291.2	+0.5	8,588.8	+0.2
March - Mars	119.8	10,107.5	+10.3	8,434.3	+7.1	119.8	10,538.6	+2.4	8,796.0	+2.4
April - Avril	120.0	10,541.1	+13.5	8,784.0	+10.0	119.9	10,582.3	+0.4	8,826.1	+0.3
May - Mai	119.9	11,763.7	+14.6	9,807.9	+10.9	119.9	10,714.5	+1.2	8,939.9	+1.3
June - Juin	120.6	11,067.5	+5.6	9,180.3	+2.3	120.3	10,654.3	-0.6	8,859.4	-0.9
July - Juillet	120.9	10,810.8	+13.7	8,941.3	+10.8	120.3	10,769.6	+1.1	8,952.9	+1.1
August - Août	121.0	11,289.7	+14.2	9,326.7	+10.9	120.6	10,966.6	+1.8	9,091.7	+1.5
September - Septembre	120.8	10,336.5	+10.7	8,554.1	+7.5	121.1	10,988.3	+0.2	9,071.7	-0.2
October - Octobre	120.8	11,213.8	+12.6	9,284.8	+9.3	121.2	11,059.2	+0.6	9,121.2	+0.5
November - Novembre	121.2	11,935.5	+12.6	9,850.6	+9.9	121.5	11,234.1	+1.6	9,244.1	+1.3
December - Décembre	121.6	13,300.3	+11.8	10,941.5	+8.4	122.7	11,325.2	+0.8	9,231.3	-0.1
Year - Année	120.6	129,446.3	+11.5	107,355.5	+8.3
1986:										
January - Janvier	123.6	9,753.4	+12.2	7,890.6	+8.5	123.4	11,334.2	+0.1	9,185.3	-0.5
February - Février	123.9	9,249.3	+10.2	7,465.4	+7.0	123.4	11,324.9	-0.1	9,179.1	-0.1
March - Mars	123.6	10,610.0	+5.0	8,586.7	+1.8	123.4	11,358.0	+0.3	9,205.1	+0.3
April - Avril	123.7	11,637.9	+10.4	9,406.5	+7.1	123.4	11,531.6	+1.5	9,342.1	+1.5
May - Mai	124.6	12,695.1	+7.9	10,192.6	+3.9	124.2	11,533.3	--	9,288.8	-0.6
June - Juin	124.6	11,826.3	+6.9	9,490.6	+3.4	124.2	11,536.4	--	9,290.4	--
July - Juillet	125.3	11,940.9	+10.5	9,527.8	+6.6	124.7	11,735.7	+1.7	9,409.6	+1.3
August - Août	125.5	11,866.5	+5.1	9,453.8	+1.4	125.2	11,803.0	+0.6	9,426.6	+0.2
September - Septembre	125.2	11,540.4	+11.6	9,219.2	+7.8	125.7	12,034.9	+2.0	9,574.0	+1.6
October - Octobre	125.7	12,208.8	+8.9	9,714.4	+4.6	126.1	11,857.5	-1.5	9,400.3	-1.8
November - Novembre	126.5	12,201.5	+2.2	9,644.9	-2.1	127.1	11,890.7	+0.3	9,356.0	-0.5
December - Décembre	126.4	14,479.2	+8.9	11,455.0	+4.7	127.7	12,044.4	+1.3	9,431.8	+0.8
Year - Année	124.9	140,009.3	+8.2	112,047.5	+4.4
1987:										
January - Janvier	128.2	10,315.9	+5.7	8,044.4	+1.9	128.2	11,932.8	-0.9	9,305.9	-1.3
February - Février	128.3	9,974.7	+7.8	7,775.6	+4.2	127.9	12,243.1	+2.6	9,574.1	+2.9
March - Mars	128.3	11,502.4	+8.4	8,963.8	+4.4	128.4 ^r	12,328.8 ^r	+0.7 ^r	9,600.7 ^r	+0.3 ^r
April - Avril	128.5	12,819.5	+10.1	9,980.0	+6.1	128.5 ^r	12,566.1 ^r	+1.9 ^r	9,779.4 ^r	+1.9 ^r
May ^r - Mai ^r	129.4	13,473.7	+6.1	10,412.3	+2.2	129.2	12,552.3	-0.1	9,714.8	-0.7
June ^p - Juin ^p	129.6	13,477.3	+13.9	10,402.7	+9.6	129.4	12,836.9	+2.3	9,919.0	+2.1
July - Juillet										
August - Août										
September - Septembre										
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										
Year - Année										

(1) For more details on constant dollar seasonally adjusted estimates, see the Appendix VI.

(1) Pour plus de détails sur les estimations désaisonnalisées en dollars constants, consulter l'appendice VI.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

	1987						1986	
	January	February	March	April	May ^T	June ^P	June	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai ^T	Juin ^P	Juin	
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,229,931	1,941,374	2,008,004	2,155,523	2,367,712	2,217,680	2,000,486
2	Grocery confectionery and sundries stores	600,282	545,215	597,470	652,451	712,882	711,496	614,714
3	All other food stores	207,297	194,154	209,053	237,852	246,374	245,965	224,408
4	Food group	3,037,510	2,680,743	2,814,527	3,045,826	3,326,968	3,175,141	2,839,608
5	Department stores	771,605	721,193	897,858	1,013,948	1,033,399	1,016,642	944,170
6	General merchandise stores	196,755	176,258	226,288	234,327	241,247	238,914	218,544
7	General stores	157,098	146,398	168,939	179,032	199,066	202,265	188,772
8	Variety stores	61,444	58,812	74,889	85,000	82,830	88,259	100,159
9	General merchandise group	1,186,902	1,102,661	1,367,974	1,512,307	1,556,542	1,546,080	1,451,645
10	Men's clothing stores	98,998	75,628	98,803	118,510	134,623	130,649	116,226
11	Women's clothing stores	221,412	184,520	225,252	264,111	273,705	259,577	237,191
12	Family clothing stores	136,801	114,404	153,129	177,268	185,090	179,807	157,875
13	Specialty shoe stores	20,199	14,918	18,315	21,440	23,545	22,688	20,920
14	Family shoe stores	75,980	59,376	80,450	102,905	109,021	99,921	94,939
15	All other apparel and accessories stores	106,868	89,138	103,357	102,252	101,467	99,804	80,973
16	Apparel and accessories group	660,258	537,984	679,306	786,486	827,451	792,446	708,124
17	Hardware stores	91,505	84,725	95,843	125,179	157,797	160,871	142,875
18	Household furniture stores	124,156	115,848	132,859	139,963	165,914	175,159	134,472
19	Household appliance stores	42,607	40,144	48,873	49,138	56,104	58,091	41,162
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	123,488	106,794	122,936	118,511	129,834	137,008	122,253
21	Appliance repair shops	26,174	25,132	26,352	25,395	25,327	28,167	27,571
22	All other home furnishings stores	300,957	283,629	314,679	326,286	347,568	358,989	292,396
23	Hardware and home furnishings group	708,887	656,272	741,542	784,472	882,544	918,285	760,729
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	524,260	489,859	512,557	530,025	548,245	549,496	479,558
25	Book and stationery stores	64,280	59,256	60,481	61,102	67,347	66,411	53,973
26	Florists	34,780	48,809	39,165	55,598	72,071	52,438	42,743
27	Jewellery stores	61,763	59,536	59,388	71,076	86,497	88,241	79,268
28	Jewellery repair shops	2,650	2,575	2,659	2,817	3,188	2,988	2,959
29	Sporting goods and accessories stores	142,635	131,024	154,243	198,705	229,873	231,758	214,129
30	Personal accessories stores	148,502	143,931	152,017	159,935	172,948	177,210	164,145
31	Alcoholic beverage stores	368,264	350,608	380,751	433,226	528,864	506,761	484,939
32	All other stores	171,360	161,875	197,996	256,658	333,507	305,079	238,323
33	Other stores group	1,518,494	1,447,473	1,559,257	1,769,142	2,042,540	1,980,382	1,760,037
34	Total excluding automotive group	7,112,051	6,425,133	7,162,606	7,898,233	8,636,045	8,412,334	7,520,143
35	Motor vehicle dealers	1,834,175	2,200,608	2,821,127	3,251,633	3,056,478	3,249,250	2,673,602
36	Used car dealers	60,389	62,876	81,900	94,012	95,445	95,549	82,330
37	Service stations	837,405	832,380	899,043	933,379	989,761	1,000,372	913,222
38	Garages	114,233	115,366	124,825	140,823	144,593	149,315	138,165
39	Automotive parts and accessories stores	186,999	164,430	216,799	284,784	334,250	345,737	304,725
40	All other automotive businesses	170,666	173,911	196,084	216,640	217,106	224,779	194,067
41	Automotive group	3,203,867	3,549,571	4,339,778	4,921,271	4,837,633	5,065,002	4,306,111
42	TOTAL ALL STORES	10,315,918	9,974,704	11,502,384	12,819,504	13,473,678	13,477,336	11,826,254

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1985-1987

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1985-1987

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) procentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1985:							
January - Janvier	3,178	1,350	1,034	409	1,722	7,693	+14.9
February - Février	3,116	1,325	1,012	356	1,706	7,515	+7.2
March - Mars	3,487	1,742	1,236	415	1,868	8,748	+9.4
April - Avril	3,729	1,586	1,384	443	1,907	9,049	+5.4
May - Mai	4,867	2,610	1,835	587	2,383	12,282	+22.1
June - Juin	4,252	2,620	2,063	724	2,691	12,350	+2.4
July - Juillet	4,550	2,829	2,323	919	2,977	13,598	+17.8
August - Août	4,858	3,010	1,399	1,332	3,106	13,700	+15.6
September - Septembre	3,738	2,883	1,184	1,141	2,513	11,459	+14.8
October - Octobre	3,881	2,983	1,159	1,121	2,463	11,607	+15.3
November - Novembre	3,751	3,020	1,134	1,065	2,468	11,438	+13.1
December - Décembre	3,606	4,257	751	1,259	3,282	13,155	+9.6
Year - Année	47,008	30,215	16,514	9,771	29,086	132,594	+12.4
1986:							
January - Janvier	3,615	1,825	1,022	755	1,751	8,968	+16.6
February - Février	3,342	1,496	948	816	1,672	8,274	+10.1
March - Mars	3,077	2,233	1,023	949	1,907	9,189	+5.0
April - Avril	3,516	2,275	1,289	945	2,001	10,026	+10.8
May - Mai	3,756	2,663	1,337	1,279	2,425	11,460	-6.7
June - Juin	4,552	2,576	1,803	1,477	2,828	13,236	+7.2
July - Juillet	5,256	2,944	2,122	1,716	3,270	15,308	+12.6
August - Août	4,589	2,940	1,868	1,710	3,213	14,320	+4.5
September - Septembre	4,107	2,948	1,569	1,549	2,487	12,660	+10.5
October - Octobre	4,080	2,882	2,047	1,279	2,454	12,742	+9.8
November - Novembre	3,379	3,009	1,326	1,264	2,424	11,402	-0.3
December - Décembre	3,566	4,583	1,455	1,212	3,644	14,460	+9.9
Year - Année	46,835	32,374	17,809	14,951	30,076	142,045	+7.1
1987:							
January - Janvier	3,363	1,850	1,310	1,068	1,897	9,488	+5.8
February - Février	3,201	1,985	1,680	1,076	1,947	9,889	+19.5
March - Mars	3,311	2,183	1,501	1,191	2,082	10,268	+11.7
April - Avril	3,760	2,016	1,817	1,413	2,380	11,386	+13.6
May - Mai	3,942	2,572	2,354	1,825	2,798	13,491	+17.7
June - Juin	3,858	2,934	2,059	1,676	3,162	13,689	+3.4
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 87. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 87.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1985-1987

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1985-1987

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) procentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1985:							
January - Janvier	3,448	6,871	2,077	772	3,129	16,297	+18.7
February - Février	3,407	7,174	1,207	820	3,418	16,026	+10.8
March - Mars	3,809	10,619	1,759	846	3,927	20,960	+12.8
April - Avril	3,203	8,697	1,450	843	4,180	18,373	+8.5
May - Mai	3,902	9,260	1,453	838	4,402	19,855	+14.2
June - Juin	4,519	10,416	1,621	741	4,647	21,944	+6.2
July - Juillet	4,006	8,700	1,776	843	4,601	19,926	+12.0
August - Août	4,108	8,796	1,296	761	4,446	19,407	+11.6
September - Septembre	4,296	11,222	1,214	734	4,431	21,897	+8.4
October - Octobre	3,933	10,048	1,445	800	4,723	20,949	+14.8
November - Novembre	4,476	9,703	1,312	817	4,977	21,285	+18.7
December - Décembre	4,083	14,221	1,119	801	6,050	26,274	+11.8
Year - Année	47,190	115,727	17,729	9,616	52,931	243,193	+12.1
1986:							
January - Janvier	3,996	7,813	1,094	890	3,847	17,640	+8.2
February - Février	3,806	7,827	1,165	884	3,703	17,385	+8.5
March - Mars	4,106	10,232	1,367	917	4,019	20,641	-1.5
April - Avril	3,645	9,172	2,042	751	4,153	19,763	+7.6
May - Mai	4,011	9,818	1,476	735	4,760	20,800	+4.8
June - Juin	4,093	10,780	1,644	802	4,542	21,861	-0.4
July - Juillet	4,012	8,338	2,004	885	4,897	20,136	+1.1
August - Août	4,013	9,219	1,720	815	4,564	20,331	+4.8
September - Septembre	3,823	11,501	1,690	837	3,987	21,838	-0.5
October - Octobre	4,251	10,184	1,912	865	4,833	22,045	+5.2
November - Novembre	3,764	9,991	1,254	760	4,699	20,468	-3.8
December - Décembre	3,867	15,505	1,365	770	6,536	27,843	+6.0
Year - Année	47,387	120,180	18,733	9,911	54,540	250,751	+5.1
1987:							
January - Janvier	3,775	9,078	980	707	3,857	18,397	+4.3
February - Février	3,520	7,890	1,179	693	3,729	17,011	-2.2
March - Mars	3,902	10,568	1,535	789	4,095	20,889	+1.2
April - Avril	3,991	9,672	1,979	772	3,966	20,380	+3.1
May - Mai	4,719	10,733	1,670	698	4,714	22,534	+8.3
June - Juin	4,543	11,416	1,701	875	4,513	23,048	+5.4
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 87. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 87.
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

Appendix

Appendice

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand, as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification,(1) those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the Classification by Kind of Business (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents

(1) See Division J of the 1980 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUETE

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries(1), celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la Classification par genre de commerce (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique

(1) Voir la division J du manuel de la Classification type des industries, 1980, n° 12-501F au catalogue.

are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.(2) For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 990-9656.

(2) The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc..) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels(2). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 990-9656.

(2) La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

Appendix II

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

Appendice II

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

CLASSIFICATION

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

CLASSIFICATION

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.

Appendix III

METHODOLOGY

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (2) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which

(2) For additional information, see the 1970 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

Appendice III

MÉTHODOLOGIE

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (2), qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par

(2) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, 1970, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(4) Late responses are included in revised estimates.

(3) Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

Appendix IV

COMPONENTS OF THE SURVEY UNIVERSE

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is

Appendice IV

ÉLÉMENTS DE L'UNIVERS DE L'ENQUÊTE

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariées à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément,

also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

Appendix V

DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Appendice V

FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-sampling Errors

Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme

would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

valeur probable l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, June 1987 Preliminary, May 1987 Revised

No.		Response rate			
		Taux de réponse			
		Chain stores		Independent stores	
		Magasins à succursales		Magasins indépendants	
		Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
		Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
per cent - pourcentage					
Kind of business:					
1	Combination stores (groceries and meat)	72.8	84.8	72.4	85.6
2	Grocery, confectionery and sundries stores	50.0	69.7	57.8	70.8
3	All other food stores	74.7	87.4	54.2	69.1
4	Department stores	95.9	95.9	-	-
5	General merchandise stores	35.5	85.5	65.9	77.3
6	General stores	47.4	42.1	65.4	79.3
7	Variety stores	95.2	95.2	75.5	83.4
8	Motor vehicle dealers	85.7	85.7	66.4	87.0
9	Used car dealers	-	-	59.0	72.7
10	Service stations	56.0	74.4	59.5	76.9
11	Garages	-	-	61.0	74.9
12	Automotive parts and accessories stores	77.8	88.9	70.4	83.6
13	Men's clothing stores	89.3	95.1	64.3	74.3
14	Women's clothing stores	68.0	86.9	64.1	76.7
15	Family clothing stores	72.2	87.1	66.7	80.0
16	Specialty shoe stores	88.2	96.0	72.7	84.4
17	Family shoe stores	81.9	86.0	69.5	81.0
18	Hardware stores	56.2	56.2	67.0	77.9
19	Household furniture stores	52.6	78.9	56.6	71.5
20	Household appliance stores	83.3	83.3	62.9	76.0
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	86.7	96.7	71.2	82.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	61.4	77.9	67.3	82.9
23	Book and stationery stores	73.6	86.4	66.8	74.4
24	Florists	42.9	71.4	57.0	69.8
25	Jewellery stores	78.1	84.0	65.1	80.2
26	Sporting goods and accessories stores	81.7	81.7	61.6	75.8
27	Personal accessories stores	69.3	78.6	60.4	73.5
28	All other stores	56.9	78.4	58.5	72.1
29	TOTAL, ALL STORES	68.8	83.4	62.5	76.7
Regions and selected metropolitan areas					
30	Newfoundland	69.2	87.8	47.3	66.0
31	Prince Edward Island	73.7	89.5	51.3	70.4
32	Nova Scotia	72.7	90.9	62.5	74.3
33	New Brunswick	71.5	88.5	61.4	77.7
34	Québec	70.8	83.7	71.7	84.0
35	Ontario	65.3	81.9	61.4	75.5
36	Manitoba	71.8	83.5	62.5	71.8
37	Saskatchewan	71.2	83.4	62.7	77.4
38	Alberta	66.1	81.8	54.1	72.9
39	British Columbia	70.7	82.4	62.9	77.1
40	Yukon and Northwest Territories	35.7	64.3	42.7	68.1
41	Montréal	72.4	84.8	68.5	82.1
42	Toronto	62.7	79.7	57.2	72.4
43	Winnipeg	72.8	85.5	63.3	72.6
44	Vancouver	72.6	84.1	59.1	73.5

TABEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, juin 1987 préliminaire, mai 1987 révisé

Response fraction				Coefficient of variation, preliminary estimate		
Fraction de réponse						
Chain stores		Independent stores		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Magasins à succursales		Magasins indépendants				
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			
per cent - pourcentage						
Genre de commerce:						
94.3	94.9	80.6	91.7	.037	Épiceries - Boucheries	1
61.9	65.8	63.8	76.5	.069	Épiceries, confiseries et articles divers	2
89.1	92.4	58.9	72.2	.025	Tous les autres magasins d'aliments	3
97.8	97.8	-	-	-	Grands magasins	4
31.6	85.9	74.8	89.4	.027	Magasins de marchandises diverses	5
58.4	63.1	68.3	85.2	.033	Magasins généraux	6
99.6	99.6	80.5	83.0	--	Bazars	7
75.9	73.1	71.1	90.2	.031	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	60.6	81.6	.025	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
61.1	79.5	67.0	81.0	.022	Stations-service	10
-	-	74.8	85.1	.024	Garages	11
93.4	95.8	76.0	88.2	.050	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
97.0	97.2	61.9	74.0	.020	Magasins de vêtements pour hommes	13
71.7	89.9	68.0	79.9	.021	Magasins de vêtements pour dames	14
88.5	93.7	69.8	83.9	.019	Magasins de vêtements pour la famille	15
77.3	92.0	76.0	82.4	.022	Magasins de chaussures spécialisées	16
87.7	92.1	74.0	84.2	.044	Magasins de chaussures pour la famille	17
87.3	84.7	79.9	86.5	.024	Quincailleries	18
76.2	85.1	61.6	79.5	.064	Magasins de meubles	19
78.7	76.9	72.2	78.1	.184	Magasins d'appareils ménagers	20
91.1	94.1	78.3	95.4	.011	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
77.3	86.8	71.6	87.6	.015	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
72.0	80.1	70.0	80.8	.059	Librairies et papeteries	23
68.5	82.0	59.6	74.7	.140	Fleuristes	24
91.1	92.8	69.7	81.7	.051	Bijouteries	25
89.1	84.0	68.6	86.6	.033	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
90.1	92.5	70.6	79.9	.097	Magasins d'accessoires personnels	27
73.0	95.1	66.7	80.3	...	Tous les autres magasins	28
84.0	91.9	70.4	85.8	.011	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines						
79.9	94.4	55.6	75.9	.021	Terre-Neuve	30
88.6	95.5	47.8	75.9	.023	Île-du-Prince-Édouard	31
89.3	95.1	70.5	87.0	.041	Nouvelle-Écosse	32
90.7	96.5	66.2	86.0	.030	Nouveau-Brunswick	33
85.9	90.8	73.9	88.7	.019	Québec	34
80.4	92.6	70.8	85.3	.017	Ontario	35
85.5	87.2	72.0	82.8	.011	Manitoba	36
83.1	92.3	72.7	85.8	.026	Saskatchewan	37
88.1	92.2	62.2	83.0	.015	Alberta	38
88.6	91.5	69.1	84.2	.032	Colombie-Britannique	39
15.6	21.6	51.8	77.1	.051	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
87.8	91.1	72.8	88.0	.023	Montréal	41
80.2	91.8	69.9	85.0	.030	Toronto	42
90.2	90.4	71.7	82.7	.021	Winnipeg	43
89.8	90.3	68.0	83.5	.026	Vancouver	44

Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

Appendix VI

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (5) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (6) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times

- (5) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.
- (6) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

Appendice VI

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (5). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (6) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs

- (5) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.
- (6) Pour de plus amples informations voir la **méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(see Table 27). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 27). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(7) Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current

reprises (voir tableau 27). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 27). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonné au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(7). De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'étendant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation

(7) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(7) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates (8)

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 28, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

(8) See appendix VII on constant dollars estimates.

pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

Estimations désaisonnalisées en dollars constants (8)

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 28, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

(8) Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1987		1986	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

Appendix VII

CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 28) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽⁹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 30 and 31, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business groups only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

⁽⁹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Appendice VII

ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 28), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽⁹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 30 et 31, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq groupes de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

⁽⁹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Appendix VIII

KIND OF BUSINESS COMPOSITION USED IN TABLES 1 TO 27

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (**Note:** This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garaques.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Appendice VIII

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE UTILISÉ DANS LES TABLEAUX 1 À 27

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (**Nota: Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. All other stores:

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

28. Tous les autres magasins:

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

Autres magasins de vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

Autres magasins d'articles d'ameublement. Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

Magasins divers. Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.

Appendix IX

GROUPINGS OF KINDS OF BUSINESS USED IN TABLES 30 AND 31

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Appendice IX

GROUPES DE GENRES DE COMMERCE UTILISÉS DANS LES TABLEAUX 30 ET 31

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.
60 pages. First Issue, 1974.

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

188



JUL 13 1988

